

DAFTAR PUSTAKA

- Adriani H, H. Setia, S. Nurisjah. 2016. Perencanaan lanskap kawasan wisata berkelanjutan di Kecamatan Cisarua, Kabupaten Bogor. *Jurnal Lanskap Indonesia*, Vol 8(2): 53-69.
- Arifin, H.S., Munandar, A., Nurhayati, H.S.A., dan Kaswanto, R.L. 2009. Potensi Kegiatan Agrowisata di Perdesaan (Buku Seri IV: Manajemen Lanskap Pedesaan bagi Kelestarian dan Kesejahteraan Lingkungan). Kementerian Pertanian Republik Indonesia.
- Arikunto S dan Cepi, S.A.J. 2009. *Evaluasi Program Pendidikan*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- BPS. 2022. *Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan Jenis Kelamin*. BPS. 2020. *Jumlah Pengunjung Wisatawan Maros*.
- Budiyono D. 2014. *Perencanaan Lanskap Kawasan Wisata Pesisir Lalong Kota Luwuk di Sulawesi Tengah [Tesis]*. Program Pascasarjana Ipb. Bogor.
- Daniel, T. C. and R. S. Boster. 1976. *Measuring Landscape Esthetics : The Scenic Beauty Estimation Method*. *Journal of Landscape Horticulture*. Vol 40(2):296-300.
- Damanik, J., dan Weber, H. F. 2006. *Perencanaan Ekowisata Dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Djarwanto. dan P. Subagyo. 2000, *Statistik Induktif*, Edisi 4, BPFE, Yogyakarta.
- Eliza S. 1997. *Evaluasi Karakter Taman Kantor [Skripsi]*. Bogor: Jurusan Budidaya Pertanian Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor.
- Fahrul, M. 2007. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Organik dan Personal Selling pada Benny's Organic Garden*. Skripsi. Program Sarjana Ekstensi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Fandeli, C. *et al.* 2000. *Pengusahaan Ekowisata*. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada.
- Felle, A. A. 2018. *Evaluasi Kesesuaian Elemen Taman terhadap Tujuan Pembangunan Taman Aktif di Kecamatan Bogor Utara [Skripsi]*. Bogor: Departemen Arsitektur Lanskap Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor.



- Hatibu, H. Prasad AH. Baharuddin IA. Nurfadillah. Azhim M. 2018. *the Potential Development of Rammang-rammang Karst Landscape as an Ecotourism in Maros Regency*. UNM geographic Journal 1(2)
- Harnida dan Tahir, M. 2012. Peran Pemerintah Daerah dalam Pengembangan Objek Wisata Hutan Batu Rammang-Rammang di Kabupaten Maros. *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, Vol 2(2): 125-136.
- Herlita, R. K. 2008. Analisis Preferensi dan Perilaku Pengunjung Wisata Agro Gunung Mas Cisarua Bogor. *Jurnal Institut Pertanian Bogor*. Bogor.
- Ikhsan, M., dan Haris. 2022. Ekowisata Rammang-Rammang Sebagai Laboratorium Pembelajaran Kontekstual Geografi di Kabupaten Maros. *Jambura Geo Education Journal*. Vol 3(2):1-9
- Ismaryanti. 2008. Tes dan Pengukuran Olahraga. Surakarta : IPP UNS dan UNS
- Pres. Kotler, and Keller. 2008. *Marketing Management*. London.
- Koranti *et al.* 2017. Analisis Preferensi Wisatawan terhadap Sarana di Wisata Taman Kopeng. Skripsi. Universitas Gunadarma.
- Mania, S. 2017. Observasi Sebagai Alat Evaluasi Dalam Dunia Pendidikan dan Pengajaran. *Lentera Pendidikan: Jurnal Ilmu Tarbiyah dan Keguruan*, Vol 11(2), 220-233.
- Marthalina. 2019. Pengembangan Kawasan Wisata Karst Rammang-Rammang di Kabupaten Maros. *Transformasi: Jurnal Manajemen Pemerintahan*, Vol 11(2).
- Massnick, F. 1997. *The Customer is CEO, How to Measure What Your Customer. Want and Make Sure they Get it*. American Management Association
- Mehrens, W. A., and Lehmann, I. J., 1991. *Measurement and Evaluation in Education and Psychology (4th ed.)*. Fort Worth : Harcourt Brace College Publishers.
- Nassar Jl. 1988. *Environmental Aesthetic*. New York: Cambridge Univ Press
- Nurpadillang. 2017. Branding Ekowisata Karst Sebagai Strategi Pemerintah. *Journal of Marine. Research*. 2(2) : 11-12.
- Porteous, J. L. 1983. *Environmental Aesthetics*. Canada: Victoria University.
- Reo, Dumba. 2006, Measuring Consumer Perception Through FactorAnalysis, *The Asian Manager* (February-March).
- Yah A. 2017. Evaluasi lanskap Jalan Jenderal Ahmad Yani Pontianak. *E-jurnal Arsitektur Lansekap*, 3 (1) : 49-57.



- Rohim, N. F., Ahmadin., R. Ridha. 2021. Objek Wisata Rammang-Rammang Kabupaten Maros 2012-2021. *Jurnal Pemikiran Kesejarahan dan Pendidikan Sejarah* 19(2).
- Sastrawati, I. 2003. Prinsip Perancangan Kawasan Tepi Air (Kasus: Kawasan Tanjung Bunga). *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*. Vol 14(3):95-117.
- Saputra, E. 2015. Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen dan Strategi Pemasaran Terhadap Produk Ramah Lingkungan Lampu LED Di Kota Pekanbaru. UIN Suska Riau: Riau.
- Simamora, B. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sumantri, *et al*, 2021. Pelatihan Pemanduan Wisata Arkeologi di Kawasan Wisata Rammang-Rammang Kabupaten Maros. *Jurnal Panrita Abdi*, Vol 5(3):379-390.
- Suprayitno, 2008. *Teknik Pemanfaatan Jasa Lingkungan dan Wisata Alam*. Bahan Bacaan. Pusat Diklat Kehutanan. Bogor.
- Tjiptono, F. dan Diana, A. 2015. *Pelanggan Puas, Tak Cukup*. Yogyakarta. Warpani, S. P. dan Warpani, I. P. 2007. *Pariwisata Dalam Tata Ruang Wilayah*. Bandung: ITB.
- Widodo, Adhityo Jatisukmono. 2014. Analisis Preferensi Pengunjung Kedai Kopi Terhadap Menu Kedai Kopi di Kota Semarang (Studi kasus: 4 kedai kopi di Kota Semarang). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan, L. D., Musawantoro, M., Anas, M., Zaenal, F. A., and Badollahi, M. Z. (2023). *Analysis of Culinary MSME Management Development and Training Programs in the Maros and Pangkep Geopark Areas*. *Migration Letters*, 20(S9), 1453-1461.
- Rahman, A. (2022). *The Contribution of the Tourism Sector to the Regional Original Income of Maros Regency as a Favorite Tourism Destination*. *Journal of Asian Multicultural Research for Economy and Management Study*, 3(3), 14-24.
- Dinas Komunikasi Informatika Statistik dan Persandian Kabupaten Maros. 2023. *Profil Daerah Kabupaten Maros Tahun 2023*. Kabupaten Maros : Dinas Komunikasi Informatika Statistik dan Persandian Kabupaten Maros.



LAMPIRAN

Lampiran 1. Uji *Validity* (Kesahihaan) Kepentingan

Atribut	Kepentingan		Ket.
	r _{x,y}		
A1	Korelasi	0.862	Valid
	Nilai P	0.000	
A2	Korelasi	0.873	Valid
	Nilai P	0.000	
A3	Korelasi	0.862	Valid
	Nilai P	0.000	
A4	Korelasi	0.880	Valid
	Nilai P	0.000	
A5	Korelasi	0.894	Valid
	Nilai P	0.000	
A6	Korelasi	0.873	Valid
	Nilai P	0.000	
A7	Korelasi	0.837	Valid
	Nilai P	0.000	
A8	Korelasi	0.870	Valid
	Nilai P	0.000	
A9	Korelasi	0.873	Valid
	Nilai P	0.000	
A10	Korelasi	0.918	Valid
	Nilai P	0.000	
A11	Korelasi	0.893	Valid
	Nilai P	0.000	
A12	Korelasi	0.861	Valid
	Nilai P	0.000	
A13	Korelasi	0.887	Valid
	Nilai P	0.000	
A14	Korelasi	0.930	Valid
	Nilai P	0.000	



B1	Korelasi	0.834	Valid
	Nilai P	0.000	
B2	Korelasi	0.933	Valid
	Nilai P	0.000	
B3	Korelasi	0.929	Valid
	Nilai P	0.000	
C1	Korelasi	0.943	Valid
	Nilai P	0.000	
C2	Korelasi	0.895	Valid
	Nilai P	0.000	
C3	Korelasi	0.897	Valid
	Nilai P	0.000	
C4	Korelasi	0.885	Valid
	Nilai P	0.000	
C5	Korelasi	0.908	Valid
	Nilai P	0.000	
C6	Korelasi	0.903	Valid
	Nilai P	0.000	
D1	Korelasi	0,900	Valid
	Nilai P	0.000	
D2	Korelasi	0.934	Valid
	Nilai P	0.000	
D3	Korelasi	0.922	Valid
	Nilai P	0.000	
D4	Korelasi	0.875	Valid
	Nilai P	0.000	
D5	Korelasi	0.926	Valid
	Nilai P	0.000	
E1	Korelasi	0.937	Valid
	Nilai P	0.000	
E2	Korelasi	0.907	Valid
	Nilai P	0.000	



Lampiran 2. Uji Validity (Kesahihaan) Kinerja

Kinerja			
Atribut	r_{x,y}		Ket.
A1	Korelasi	0.459	Valid
	Nilai P	0.000	
A2	Korelasi	0.711	Valid
	Nilai P	0.000	
A3	Korelasi	0.671	Valid
	Nilai P	0.000	
A4	Korelasi	0.661	Valid
	Nilai P	0.000	
A5	Korelasi	0.759	Valid
	Nilai P	0.000	
A6	Korelasi	0.666	Valid
	Nilai P	0.000	
A7	Korelasi	0.681	Valid
	Nilai P	0.000	
A8	Korelasi	0.819	Valid
	Nilai P	0.000	
A9	Korelasi	0.797	Valid
	Nilai P	0.000	
A10	Korelasi	0.803	Valid
	Nilai P	0.000	
A11	Korelasi	0.773	Valid
	Nilai P	0.000	
A12	Korelasi	0.809	Valid
	Nilai P	0.000	
A13	Korelasi	0.834	Valid
	Nilai P	0.000	
A14	Korelasi	0.856	Valid
	Nilai P	0.000	



B1	Korelasi	0.725	Valid
	Nilai P	0.000	
B2	Korelasi	0.811	Valid
	Nilai P	0.000	
B3	Korelasi	0.849	Valid
	Nilai P	0.000	
C1	Korelasi	0.854	Valid
	Nilai P	0.000	
C2	Korelasi	0.787	Valid
	Nilai P	0.000	
C3	Korelasi	0.821	Valid
	Nilai P	0.000	
C4	Korelasi	0.863	Valid
	Nilai P	0.000	
C5	Korelasi	0.859	Valid
	Nilai P	0.000	
C6	Korelasi	0.881	Valid
	Nilai P	0.000	
D1	Korelasi	0,800	Valid
	Nilai P	0.000	
D2	Korelasi	0.852	Valid
	Nilai P	0.000	
D3	Korelasi	0.847	Valid
	Nilai P	0.000	
D4	Korelasi	0.784	Valid
	Nilai P	0.000	
D5	Korelasi	0.849	Valid
	Nilai P	0.000	
E1	Korelasi	0.836	Valid
	Nilai P	0.000	
E2	Korelasi	0.795	Valid
	Nilai P	0.000	



Lampiran 3. Uji Reliability (Keandalan) Kepentingan

Nilai *Cronbach's Alpha* = 0.991, nilai ini menunjukkan bahwa secara keseluruhan sudah reliabel. Pada umumnya jika nilai *Cronbach's Alpa* > 0.7, maka sudah reliabel

Scale: ALL

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.991	30

Corrected Item Total Correlation menunjukkan *reliabilitas* peratribut jika < 0.195 maka belum reliabel. Disini semua atribut sudah reliabel



Lampiran 4. Uji *Reliability* (Keandalan) Kinerja

Nilai *Cronbach's Alpha* = 0.983, nilai ini menunjukkan bahwa secara keseluruhan sudah reliabel. Pada umumnya jika nilai *Cronbach Alpha* > 0.7 maka sudah reliabel.

Scale: ALL

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.979	30

Corrected Item Total Correlation menunjukkan *reliabilitas* per atribut jika < 0.195 maka belum reliabel. Disini semua atribut sudah reliabel





RANGAN
AN FASILITAS
SI FASILITAS



STUDIOLANSKAP
DEPARTEMEN BUDIDAYA PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS HASANUDDIN
MAKASSAR
2023

E VALUASI KEPUASAN PENGUNJUNG
KAWASAN WISATA RAMMANG-RAMMANG

DOSEN PEMBIMBING
Dr. CRI WAHYUNI BRAHMI YANTI, SP. M.Si.
Dr. Ie. KATRIANI MANTI JA, M.P.

NAMA/STAMBUK

SINTA DEWI
G011 20 1102

GAMBAR :
INVENTARISASI TAMAN BATU DAN
REKOMENDASI FASILITAS

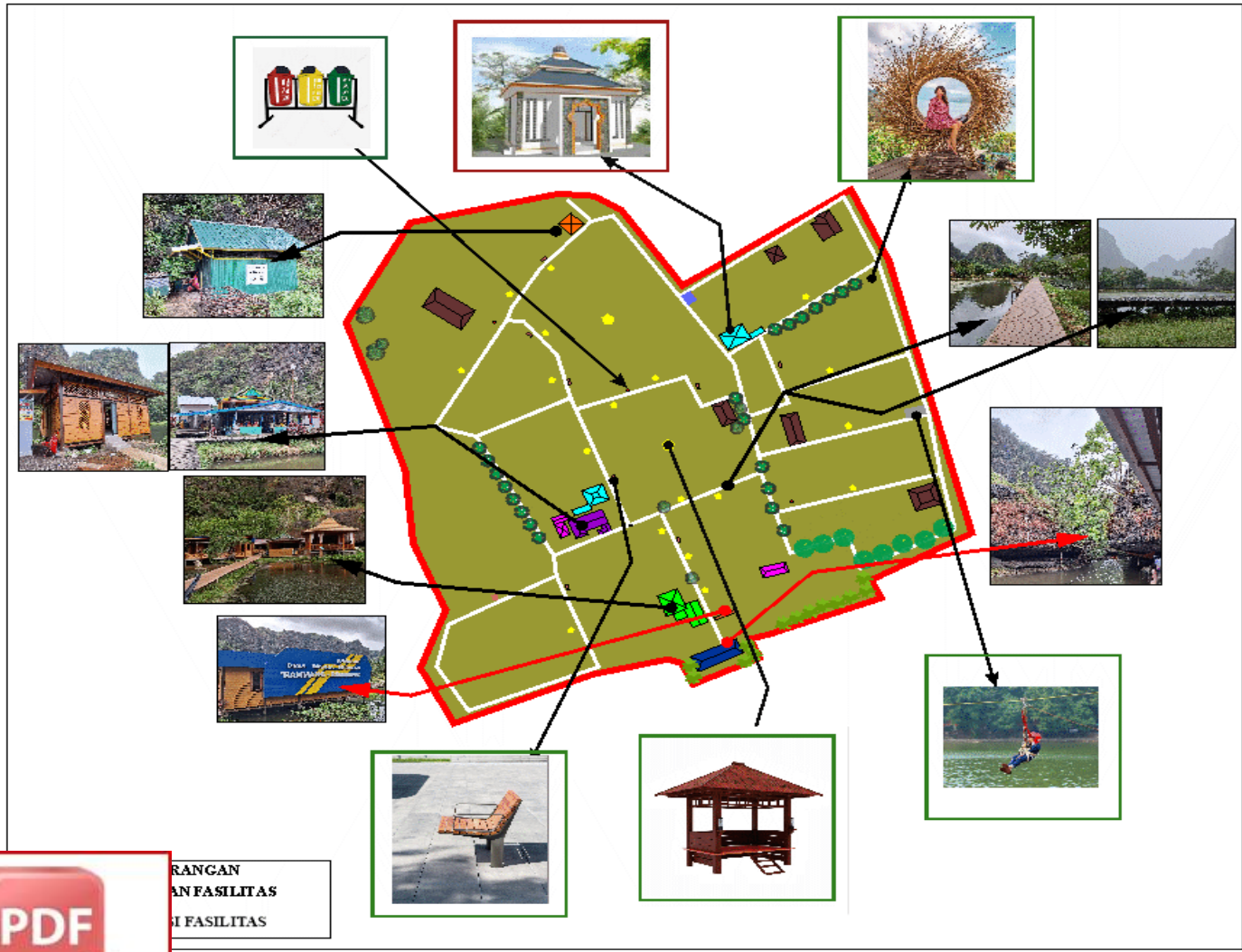
NO. LAMPIRAN : 1
SKALA 1 : 750


KETERANGAN

- TAMAN BATU
- LAHAN
- RUMAH PENDUDUK
- MASJID
- JALAN SETPAK
- DERMAGA
- BATAS TAPAK
- TANAMAN PENEDUH
- TANAMAN PERDU
- TANAMAN PEMBATAS



Optimization Software:
www.balesio.com





STUDIO LANSKAP
DEPARTEMEN BUDIDAYA PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS HASANUDDIN
MAKASSAR
2023

E VALUASI KEPUASAN PENGUNJUNG
KAWASAN WISATA RAMMANG-RAMMANG

DOSEN PEMBIMBING
Dr. CRI WAHYUNI BRAHMI YANTI, SP. M.Si.
Dr. Ir. KATRIANI MANTI JA, M.P.

NAMA/STAMBUK
SINTA DEWI
G011 20 1102

GAMBAR :
INVENTARISASI DERMAGA 3

NO LAMPIRAN : 1

SKALA 1 : 2000

KETERANGAN

- HNI U MAS UK
- CAFE
- MUSHOLA DAN TOILET
- BENGKAWAN
- PENGGILING BADI
- LANDMARK
- PEMUKIMAN WARGA
- JALAN/SIRKULASI
- BATA-TABAK
- TANAMAN PENEDUH
- TANAMAN PENEDUH 2
- TANAMAN KELAPA
- TANAMAN BARAU



Optimization Software:
www.balesio.com

RANGAN
 AN FASILITAS
 I FASILITAS

Lampiran Kuesioner Penelitian

UNIVERSITAS HASANUDDIN
FAKULTAS PERTANIAN DEPARTEMEN BUDIDAYA PERTANIAN
Kampus Unhas Tamalanrea, Jl. Perintis Kemerdekaan km. 10 (90245) Makassar
Telp/Fax (0411) 586200 Ext 2282,2301,2302

Hari/Tanggal :

No. Kuesioner :

Kepada Responden yang terhormat,

Kuesioner ini merupakan instrumen dalam penelitian yang berjudul "EVALUASI KEPUASAN PENGUNJUNG KAWASAN WISATA RAMMANG-RAMMANG", guna penyelesaian tugas akhir pada Departemen Budidaya Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin, yang dilaksanakan oleh:

Nama : Sinta Dewi NIM : G011 20 1102

Bapak/ibu/saudara(i) dimohon kesediaannya untuk mengisi kuesioner ini dengan lengkap. Pertanyaan-pertanyaan yang akan diajukan hanya mencari informasi untuk kepentingan akademis dan informasi ini bersifat rahasia, sehingga Bapak/Ibu/saudara(i) tidak perlu ragu untuk memberikan jawaban yang sebenarnya. Atas perhatian dan kerjasamanya, saya ucapkan terimakasih.

Petunjuk pengisian: Beri tanda (X) untuk jawaban yang anda pilih.

I. IDENTITAS PENGUNJUNG

Nama :

Asal Daerah :

1. Jenis kelamin

- a. Perempuan.
- b. Laki-Laki.

2. Usia anda saat ini

17-25

c. 36-45

e. >55

26-35

d. 46-55



3. Profesi/Pekerjaan.
 - a. Pegawai Negeri/BUMN.
 - b. Pegawai Swasta.
 - c. Wiraswasta.
 - d. Ibu Rumah Tangga
 - e. Pelajar/Mahasiswa
 - e. Lainnya, Sebutkan.....
4. Apa alasan anda datang ke Objek Wisata Rammang-Rammang.
 - a. Harga tiket yang terjangkau.
 - b. Lokasi yang strategis.
 - c. Pemandangan yang ditawarkan.
 - d. Keamanan dan kenyamanan objek.
 - e. Lainnya, sebutkan.....
5. Berapa kali anda kunjungan ke Kawasan Rammang-Rammang.
 - a. Pertama kali.
 - b. Dua kali.
 - c. Lebih dari 3 kali.
6. Apakah anda ingin kembali berkunjung ke Kawasan Rammang-Rammang.
 - a. Ya.
 - b. Ragu-ragu.
 - c. Tidak.
7. Informasi mengenai objek wisata Rammang-Rammang diperoleh dari mana?
 - a. Teman
 - b. Keluarga
 - c. Sosial Media
 - d. Lainnya, Sebutkan.....
8. Dengan siapa anda datang ke Kawasan Rammang-Rammang
 - a. Teman
 - b. Keluarga
 - c. Sendiri
 - d. Lainnya, Sebutkan.....
9. Objek wisata apa saja yang sudah pernah dikunjungi pada saat ke wisata rammang-rammang.....
 - a. Taman Batu Karst
 - b. Kampung Berua
 - c. Padang Amarrung
 - d. Gua Berlian

Situs Pasaung
 Gua Kristal
 Telaga Bidadari



10. Selain yang ada sekarang, Fasilitas/Atraksi apa yang anda inginkan ada di objek wisata Rammang-Rammang ini?

.....



II. PENGUKURAN TINGKAT KEPENTINGAN DAN KINERJA

Dibawah ini terdapat pertanyaan-pertanyaan yang berkaitan dengan tingkat kepentingan menurut persepsi anda sebagai pengunjung terhadap Objek Wisata Rammang-Rammang. Dimohon anda memberi tanda centang (\checkmark) pada pertanyaan-pertanyaan tersebut di kolom yang telah disediakan.

Ket : Skala Tingkat Kepentingan

- 1 = Sangat Tidak Penting
- 2 = Tidak Penting
- 3 = Cukup Penting
- 4 = Penting
- 5 = Sangat Penting

Ket : Skala Tingkat Kepuasan

- 1 = Sangat Tidak Puas
- 2 = Kurang Puas
- 3 = Cukup Puas
- 4 = Puas
- 5 = Sangat Puas

No	PERTANYAAN	KEPENTINGAN					KEPUASAN				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
TANGIBLES (Kondisi nyata di lokasi)											
1.	Kebersihan di Kawasan Rammang-Rammang.										
2.	Ketersediaan Tempat Sampah.										
3.	Ketersediaan Toilet.										
4.	Kebersihan Toilet.										
5.	Ketersediaan Tempat Ibadah.										
6.	Cita rasa makanan dan minuman di Warung makan kampung berua										
7.	Variasi Makanan dan minuman di Warung makan kampung berua										
8.	Ketersediaan Tempat Penginapan di Dermaga 3 atau Kampung Berua										
	Ketersediaan Tempat Parkir.										
	Ketersediaan <i>Tour Guide</i>										



11.	Ketersediaan Papan Informasi Rute Perjalanan/Peta Objek Wisata										
12.	Keindahan kawasan di Sungai Pute										
13.	Keindahan Kawasan di Taman Batu Karst										
14.	Keindahan Kawasan di Kampung Berua										
RELIABILITY (Keandalan)											
15.	Kemudahan menjangkau Kawasan wisata Rammang-Rammang										
16.	Kemudahan mendapatkan informasi dari petugas/pemandu di Kawasan Rammang Rammang.										
17.	Kemampuan petugas/pemandu dalam menjawab dan menjelaskan berbagai hal terkait objek yang ada dengan jelas dan dapat dimengerti										
RESPONSIVENESS (Daya Tanggap)											
18.	Kecepatan dan kesigapan petugas melayani pengunjung										
19.	Kecepatan dan kesigapan petugas menyediakan perahu										
20.	Kecepatan dan kesigapan petugas memberikan karcis										
21.	Kecepatan dan kesigapan petugas menyediakan tempat penginapan										
22.	Kecepatan dan kesigapan dalam menyediakan tempat makan										
23.	Kecepatan petugas dalam respon dan memberi solusi masalah dan keluhan pengunjung.										



ASSURANCE (Jaminan)											
24.	Kenyamanan dan keamanan pada saat menaiki perahu										
25.	Kenyamanan dan keamanan saat berada di Dermaga 1, 2 dan 3										
26.	Kenyamanan dan Keamanan saat berada di Kawasan Kampung Berua										
27.	Kenyamanan dan Keamanan saat berada di Taman Batu										
28.	Kesesuaian harga tiket dengan fasilitas yang ada di Kawasan wisata Rammang-Rammang.										
EMPATHY (Perhatian)											
29.	Pengelola yang ramah dan sopan kepada pengunjung.										
30.	Pengelola yang memahami keinginan dan Kebutuhan Wisatawan.										

