



DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, B. W., & Laily, N. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sarden Bantan Dibanyuwangi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(5), 1–16.
- Adiandari, A. M. (2023). *Penerapan Literasi Keuangan*. Makassar: CV. Nas Media Pustaka.
- Akyuwen, R. (2020). *Lebih Mengenal Digital Banking Manfaat, Peluang, dan Tantangan*. Yogyakarta: Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada.
- Akyuwen, R., & Waskito, J. (2018). *Memahami Inklusi Keuangan*. Yogyakarta: Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada.
- Alma, B. (2021). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amalia, N. (2023). *Inklusi Keuangan Adalah: Tujuan, Indikator, Manfaat & Caranya*. Fazz.Com. <https://fazz.com/id/newsroom/business/inklusi-keuangan/>
- Amirah, T. N., Fasa, M. I., & Suharto. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran (Word Of Mouth) Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Di Bank Syariah. *An-Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 4(1), 39–58.
- Amrani, O., & Najab, A. (2020). COVID-19 and Islamic Banking Services: Digitalization as a Post-Crisis Solution (Case of Morocco). *European Journal of Islamic Finance*, 16, 1–10.
- Ananda, S., Devesh, S., & Al Lawati, A. M. (2018). An Empirical Study on Adoption of Digital Banking in Oman. *Proceedings of the 3rd International Conference on Business and Management (ICOBM'18)*, 16–33.
- Andrian, Putra, C. I. W., Jumawan, & Nursal, M. F. (2022). *Perilaku Konsumen*. Malang: Penerbit Rena Cipta Mandiri.
- Anindya, D. A. (2023). An Influence of Interest Rate , Financial Literacy and Quality Service on Customer Decision To Saving At PT Bank Sumut Branch Pematang Raya Simalungun. *E-Journal Sean Institute*, 12(1), 1582–1589.
- Arianti, B. F. (2021). *Literasi Keuangan (Teori dan Implementasinya)*. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Asari, A. (2023). Konsep Literasi Keuangan. In *Book Chapter Literasi Keuangan*. Malang: Madza Media.
- Atika, Afriyani, S., & Sahamony, N. F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Gaya Hidup Hedonisme. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Digital*, 2(1), 76–89.
- Audrey. (2023). *Digitalisasi QRIS, Literasi Keuangan, Dan Inklusi Keuangan Melalui Gaya Hidup Terhadap Keputusan Nasabah Bank Syariah*. Jakarta:



Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

- Batubara, S. S., Pulungan, D. R., & Yenty, M. (2020). Analisis Determinan Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 20(1), 23–37.
- Desky, H., & Maulina, I. (2022). Digital Transformation in Islamic Banking. *International Journal of Multidisciplinary Research and Analysis*, 5(12), 3616–3622.
- Dewi, W. W. A., Febriani, N., Destrity, N. A., Tamitiadini, D., Illahi, A. K., Syaiki, W. R., Avicenna, F., Avina, D. A. A., & Prasetyo, B. D. (2022). *Teori Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press.
- Duvendack, M., & Mader, P. (2019). Impact of financial inclusion in low- and middle-income countries: A systematic review of reviews. *Campbell Systematic Reviews*, 15(1), 1–57.
- Fahmi, H. A. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Persepsi Tentang Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Mahasiswa Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia*. Banjarmasin: Universitas Islam Negeri Antasari.
- Fahrurrozi, M. (2023). *Entrepreneurship & Digitalisasi: Mengembangkan Bisnis di Era 5.0*. Lombok Timur: Universitas Hamzanwadi Press.
- Fan, L., & Chatterjee, S. (2019). Financial Socialization, Financial Education, and Student Loan Debt. *Journal of Family and Economic Issues*, 40(1), 74–85.
- Fatihudin, D., Wikanta, W., Fauzi, H., Firmansyah, Holisin, I., & Luqyana, I. (2023). *Literasi Keuangan Petani Garam: Untuk Akses Modal, Produktivitas dan Informasi Pasar*. Surabaya: UMSurabaya Publishing.
- Fatmawati, E., & Hayati, B. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Dan Brand Image Terhadap Penggunaan Layanan Digital Perbankan Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 1023–1033.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (edisi kese). Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, M. S. D., & Rokan, M. K. (2022). Problematika Perbankan Syariah: Solusi dan Strategi Digitalisasi dalam Meningkatkan Kualitas Produk dan Layanan Perbankan. *ALEXANDRIA (Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship)*, 3(1), 14–20.
- Halida, U. M., & Wilantini, C. (2023). *Peran Digitalisasi dalam Memperluas Akses Pasar UMKM*. Madura: IAIN Madura Press.
- Hamid, M., Sufi, I., Konadi, W., Akmal, Y., & Iddris, J. (2019). *Analisis Jalur dan Aplikasi SPSS Versi 25*. Aceh: Sefa Bumi Persada.



- Handayani, C. O., & Marbun, J. (2023). Pengaruh Digitalisasi, Gaya Hidup, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Emas Melalui Pt Pegadaian (Studi Kasus pada Generasi Z di Jabodetabek). *Jurnal Politeknik Negeri Jakarta*.
- Harnovinsah, Sopanah, A., & Sari, R. P. (2020). *Bunga Rampai Akuntansi Publik (Isu Kontemporer Akuntansi Publik)*. Surabaya: Unitomo Press.
- Herawati, W, P. S. D., & Kardoyo. (2019). Predicted Purchasing Decisions from Lifestyle, Product Quality and Price Through Purchase Motivation. *Journal of Economic Education*, 8(1), 1–11.
- Heryana, N., Fuad, M., Nugraheni, T., Darnilawati, Rachmawati, M., Triansyah, F. A., Susano, A., Defitri, S. Y., Iswahyudi, S., & Al-Sakinah, P. S. (2023). *UMKM Dalam Digitalisasi Nasional*. Batam: Cendikia Mulia Mandiri.
- Hikma, N. (2023). Pengaruh Literasi dan Inklusi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah lain Parepare Dalam Menggunakan Lembaga Keuangan Syariah. *Institut Agama Islam Negeri Parepare*.
- Ikhwan, M. T. El. (2023). *Tingkat Literasi Keuangan Syariah Generasi Muda Terhadap Perbankan Syariah*. Bogor: Penerbit Bypass.
- Indonesia. (1998). *Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan*.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanik, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., Bairiz, A., Lestari, A. S., Rahayu, D. W. S., Butarbutar, M., Nupus, H., Hasbi, I., Elvera, & Triwardhani, D. (2021). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Ismanto, H., Widiastuti, A., Muharam, H., Pangestuti, I. R. D., & Rofiq, F. (2019). *Perbankan dan Literasi Keuangan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ismeirita. (2023). Dampak Digitalisasi Ekonomi terhadap Gaya Hidup Generasi Z dan Milenial (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Panca Sakti Bekasi). *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)*, 6, 675–681.
- Kholik, A., Maulida, S., Suganda, A. D., Hanika, I. M., Ismainar, H., Muniarty, P., Marlina, H., Febrianty, Merung, Y. A., Nufus, H., & Nurhayati. (2020). *Perilaku Konsumen (Ruang Lingkup Dan Konsep Dasar)*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education.
- Kristanto, H., & Gusaptono, R. H. (2021). *Pengenalan Literasi Keuangan Untuk Mengembangkan UMKM Ditulis oleh: Dr. R.* Yogyakarta: LPPM UPN Veteran Yogyakarta.
- Kurniawan, Z., & Vaulia, N. (2022). *Buku Referensi Teori dan Praktik Inklusi dan Literasi Keuangan*. Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara.



- Kusumadewi, R., Yusuf, A. A., & Wartoyo. (2019). *Literasi Keuangan Syariah di Kalangan Pondok Pesantren*. Cirebon: CV. Elsi Pro.
- Lailiyah, E. H., Dewi, A., Shidiq, Y., & Lestari, D. (2022). Prediction of Financial Behavior with Financial Literacy as a Moderating Variable in Muhammadiyah Religious Organizations in Indonesia. *Journal of Accounting Science*, 6(1), 84–101.
- Linnatunnisa, S., & Safitri, R. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Perceived Ease Of Use Terhadap Keputusan Mahasiswa Menggunakan Mobile Banking yang Dimediasi Sikap Pengguna. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis*, 9(1), 301–314.
- Lubowiecki-vikuk, A., & Anna, D. (2021). Responsible consumer and lifestyle: Sustainability insights. *Sustainable Production and Consumption*, 25, 91–101.
- Marginingsih, R. (2021). Financial Technology (Fintech) Dalam Inklusi Keuangan Nasional di Masa Pandemi Covid-19. *Moneter: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 56–64.
- Mayasari, N. M. D. A., Dewi, G. A. K. R. S., Yulianthini, N. N., & Dewanti, M. A. (2023). Peningkatan Kinerja Usaha Pedagang Pasar Banyuasri Singaraja Melalui Literasi dan Inklusi Keuangan. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(1), 77–85.
- Muharam, H., Chaniago, H., & Mujito. (2023). *Perilaku Konsumen*. Banyumas: Wawasan Ilmu.
- Muna, N. A., & Aenurofik. (2023). Pengaruh Digitalisasi Ekonomi terhadap Gaya Hidup Generasi Z (Studi Kasus pada Mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan). *Jurnal Sahmiyya*, 2(1), 143–149.
- Muniarty, P. (2020). Fungsi dan Peranan BI dan Bank Umum. In *Book Chapter Manajemen Perbankan*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Munir, M. (2023). Peran Literasi Keuangan. In *Book Chapter Literasi Keuangan*. Malang: Madza Media.
- Musliyanti, V. M. M., Gusmita, Akob, R. A., & Rumianti, C. (2023). Pengaruh Pendapatan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung (Studi Kasus Mahasiswa Stiem Bongaya). *Prosiding Seminar Nasional FISIP UNNES*, 149–158.
- Nasib, Tambunan, D., & Syaifullah. (2021). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Nuta Media.
- Ningsih, E. R. (2021). *Perilaku Konsumen (Pengembangan Konsep dan Praktek Dalam Pemasaran)*. Yogyakarta: Idea Press.
- Nugraha, J. P. (2021). Konsep Perilaku Konsumen. In *Book Chapter Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: Penerbit NEM.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 3 Tahun 2023 tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor*



Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan Masyarakat.

- Palupi, A. A., Hartati, T., & Sofa, N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan Sistem Qris terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan Qris pada UMKM. *Proceeding Seminar Nasional Riset Terapan*, 10(1).
- Pambudi, B. S., Suyono, & Adiyanto, M. R. (2022). *Pengaruh Citra Daerah Terhadap Keputusan Pembelian Produk Asli Madura Di Online Shop Untuk Mendukung Pertumbuhan Ekonomi Kreatif Di Madura*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Pratama, Y. (2021). *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Pada Bank BSI Di Kotabumi Lampung Utara)*. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data bagi Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Putri, N. M., Lakoni, I., & Safrianti, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan Qris pada UMKM di kota Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2).
- Qazzafi, S. (2020). Factor Affecting Consumer Buying Behavior: A Conceptual Study. *International Journal for Scientific Research & Development*, 8(2), 1205–1208.
- Rahayu, S., & Afrilliana, N. (2021). *Perilaku Konsumen*. Palembang: CV. Anugrah Jaya.
- Rahmawaty, A. (2021). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam (Konsep, Teori, dan Analisis)*. Yogyakarta: Idea Press.
- Rendrawati, N. K., Handayani, Y. I., & Agustin, H. . (2023). The Effect Of Financial Literacy And Income To Financial Behavior Through Lifestyle On Millennial Members Of Prima Danarta Credit Union. *International Conference on Economics, Business and Information Technology*, 4, 572–584.
- Resmi, S., Pahlevi, R. W., Kusumawati, I., & Prasetyo, D. (2023). *Literasi Kewirausahaan dan Keuangan Menguatkan Sikap dan Kompetensi Berwirausaha*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rumondang, A., Sudirman, A., Sitorus, S., Kusuma, A. H. P., Manuhutu, M., Sudarso, A., Simarmata, J., Hasdiana, D., Tasnim, & Arif, N. F. (2020). *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Saragih, B. S. G., & Novitasari. (2023). Pengaruh Literasi Dan Inklusi Keuangan Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Perkreditan Rakyat (Studi Kasus Wilayah Depok). *Jurnal Politeknik Negeri Jakarta*.
- Satriadi, Wanawir, Hendrayani, E., Siwiyani, L., & Nursaidah. (2021). *Manajemen*



Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru.

- Sawhani, D. K. (2021). *Keputusan Pembelian Online Kualitas Website, Keamanan dan Kepercayaan*. Surabaya: PT. Scopindo Media Pustaka.
- Sekarwati, M. A., & Susanti. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Modernitas Individu Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Surabaya. *Jurnal Inovasi*, 16(2), 268–275.
- Septiani, R. N., & Wuryani, E. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM di Sidoarjo. *E-Jurnal Manajemen*, 9(8), 3214–3236.
- Seran, S. (2020). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sitepu, J. H., Khair, H., & Pasaribu, F. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen EDC (Electronic Data Capture) Yokke yang Dimediasi Oleh Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pengguna EDC Yokke PT. Mitra Transaksi Indonesia). *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 200–214.
- Sriyono. (2023). *Ilmu Pengetahuan Manajemen untuk Mengevaluasi dan Meningkatkan Kinerja UMKM saat Pandemi Covid - 19*. Sidoarjo: Umsida Press.
- Sugiharti, H., & Maula, K. A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Accountthink: Journal of Accounting and Finance*, 4(2), 804–818.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Supriadi, I. (2022). *Riset Akuntansi Keperilakuan: Penggunaan SmartPLS dan SPSS Include Macro Andrew F. Hayes*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Tika, R. D. (2021). Perilaku Konsumen. In *Book Chapter Manajemen Pemasaran: Saat ini dan masa depan*. Cirebon: Penerbit Insania.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran (Prinsip & Penerapan)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tony, A., Annabel, V., & Ashenafi, F. (2022). Determinants of financial inclusion: does culture matter? *Cogent Economics & Finance*, 10, 1–24.
- Velina, M. A., & Rizky, M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Gaya Hidup Dan Perilaku Konsumtif Santri/Santriwati Pondok Pesantren Darussalam Martapura. *Seminar Nasional (PROSPEK I) Universitas PGRI Mahadewa Indonesia*, 185–193.
- Wahyudi, M. D. (2023). *Peran Fintech dalam Digitalisasi Perbankan yang Lebih Mudah dan Efisien*. Paper.Id. <https://www.paper.id/blog/tips-dan-nasihat-umkm/digitalisasi-perbankan/>



- Wakit, M. D., Sopingi, I., & Kusuma, K. C. Y. (2024). Pengaruh Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah. *International Journal of Cross Knowledge*, 1(2), 183–191.
- Wijayanto, E., Martia, D. Y., Adhi, N., & Rikawati. (2024). Application of the TAM Model and Financial Literacy on Interest in QRIS Digital Payments (Study on Semarang State Polytechnic Students). *Formosa Journal of Science and Technology (FJST)*, 3(1), 165–176.
- Wishanesta, I. K. D. (2023). Sumber Dana Bank. In *Book Chapter Manajemen Perbankan*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Yuliani. (2021). *Manajemen Lembaga Keuangan*. Palembang: CV Citrabooks Indonesia.



Lampiran 1.

KUESIONER



Kepada

Yth Nasabah

Bank BNI Cabang Mattoangin Makassar

Dengan Hormat,

Bersama ini kami

Nama : Riki Prawita Sari

Pekerjaan : Mahasiswa Magister Manajemen Konsentrasi Manajemen Pemasaran

Saat ini kami sedang mengadakan penelitian dengan judul tesis : **Analisis Digitalisasi, Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Keputusan Nasabah Melalui Gaya Hidup (Studi Pada Nasabah Pengguna M-Banking di BNI Mattoangin Makassar)**. Mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjadi responden dengan mengisi lembaran kuesioner ini. Mengingat data yang kami kumpulkan ini sangat berarti dan pengaruhnya terhadap hasil penelitian ini, maka kami mohon kepada responden untuk mengisi kuesioner ini secara jujur dan benar. Peneliti menjamin kerahasiaan identitas dan setiap jawaban responden. Atas kesediaan dan bantuan para responden untuk mengisi kuesioner ini, kami ucapkan terimakasih.

Hormat Kami

Riki Prawita Sari



**ANALISIS DIGITALISASI, LITERASI KEUANGAN DAN INKLUSI KEUANGAN
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MELALUI GAYA HIDUP
(Studi Pada Nasabah Pengguna M-Banking Di Bni Mattoangin Makassar)**

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. No (di isi peneliti) :
2. Nama :
3. Jenis Kelamin :
 - Pria
 - Wanita
4. Usia :
 - < 20 tahun
 - 21-29 tahun
 - 30-39 tahun
 - 40-49 tahun
 - > 50 tahun
5. Pendidikan :
 - SMA
 - Diploma
 - Sarjana (S.1)
 - Pascasarjana (S.2)
 - Lain-lain
6. Pekerjaan :
 - Pegawai Negeri Sipil
 - Karyawan Swasta
 - Wiraswasta/Pengusaha
 - Pelajar/Mahasiswa
 - Lain-lain

B. PETUNJUK PENGISIAN

Isilah masing-masing pertanyaan sesuai dengan petunjuk dan memberikan tanda check list (\checkmark) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan penilaian anda. Kriteria penilaiannya adalah sebagai berikut :

SS = Sangat Setuju dengan skor 5

S = Setuju dengan skor 4



- RG = Ragu-Ragu skor 3
 S = Tidak Setuju dengan skor 2
 STS = Sangat Tidak Setuju dengan skor 1

1. Digitalisasi (X₁)

No	Pertanyaan	Kategori Jawaban				
		STS	TS	RG	S	SS
1.	Aplikasi Mobile Banking BNI menyediakan informasi atau konten yang tepat dan sesuai dengan kebutuhan nasabah					
2.	Aplikasi Mobile Banking BNI menghasilkan informasi yang terpercaya (Reliabel)					
3.	Saya menggunakan aplikasi Mobile Banking BNI karena dapat menghemat waktu dalam bertransaksi					
4.	Aplikasi Mobile Banking BNI dapat menjamin penjagaan rahasia data yang diberikan pada pihak lain					
5.	Aplikasi Mobile Banking BNI memiliki tampilan sistem yang mudah dimengerti					

2. Literasi Keuangan (X₂)

No	Pertanyaan	Kategori Jawaban				
		STS	TS	RG	S	SS
1	Saya merasa pengetahuan keuangan dapat membantu saya untuk mencapai kesuksesan dalam keuangan					
2	Saya selalu menyisihkan uang untuk ditabung.					
3	Asuransi merupakan salah satu layanan jasa keuangan yang dapat meminimalisir terjadinya risiko di masa depan					
4	Saya memahami dengan baik bagaimana cara menginvestasikan uang dengan Menggunakan aplikasi Mobile Banking BNI merupakan tabungan masa depan					



3. Inklusi Keuangan (X₃)

No	Pertanyaan	Kategori Jawaban				
		STS	TS	RG	S	SS
1	Saya dapat mengakses layanan aplikasi Mobile Banking BNI tanpa batas waktu					
2	Ketersediaan/akses yang diberikan layanan jasa keuangan dapat memudahkan saya dalam melakukan transaksi perbankan Mobile Banking BNI					
3	Penggunaan aplikasi layanan Mobile Banking BNI dapat mempermudah saya dalam melakukan kegiatan bertransaksi					
4	Kualitas layanan yang diberikan oleh Mobile Banking BNI harus mengutamakan kualitas terbaik dalam menyediakan produk keuangan					

4. Gaya Hidup (Z)

No	Pertanyaan	Kategori Jawaban				
		STS	TS	RG	S	SS
1.	Saya sering menggunakan Mobile Banking BNI sebagai alternatif dalam memenuhi kebutuhan dan gaya hidup					
2.	Saya tertarik menggunakan Mobile Banking BNI karena dapat melakukan segala aktifitas pembayaran.					
3.	Saya tertarik menggunakan Mobile Banking BNI karena dapat melakukan segala aktifitas pembayaran.					



4. Keputusan Nasabah (Y)

No	Pertanyaan	Kategori Jawaban				
		STS	TS	RG	S	SS
1.	Saya menggunakan Mobile Banking BNI karena banyaknya manfaat yang sesuai dengan kebutuhan					
2.	Saya mendapatkan informasi mengenai Mobile Banking BNI dengan mudah.					
3.	Saya melakukan perencanaan terlebih dahulu terkait produk untuk menjadi nasabah Mobile Banking BNI					
4.	Saya merasa aman Ketika bertransaksi di aplikasi Mobile Banking BNI					
5.	Saya merasa puas bertransaksi dengan menggunakan Mobile Banking BNI					

*** TERIMAKASIH ATAS PENGISIAN KUESIONER ***



Lampiran 2 : Data Profil Responden

Kode Resp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan
1	Pria	< 20 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa
2	Pria	< 20 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa
3	Pria	< 20 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa
4	Pria	< 20 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa
5	Wanita	< 20 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa
6	Wanita	21-29 tahun	D.3	Karyawan Swasta
7	Wanita	21-29 tahun	D.3	Karyawan Swasta
8	Wanita	21-29 tahun	D.3	Wiraswasta/Pengusaha
9	Wanita	21-29 tahun	S.1	Wiraswasta/Pengusaha
10	Wanita	21-29 tahun	S.1	Wiraswasta/Pengusaha
11	Wanita	21-29 tahun	S.1	Wiraswasta/Pengusaha
12	Wanita	21-29 tahun	S.1	Wiraswasta/Pengusaha
13	Wanita	21-29 tahun	S.1	PNS
14	Wanita	21-29 tahun	S.1	PNS
15	Wanita	21-29 tahun	S.1	PNS
16	Wanita	21-29 tahun	D.3	Wiraswasta/Pengusaha
17	Wanita	21-29 tahun	D.3	Wiraswasta/Pengusaha
18	Wanita	21-29 tahun	D.3	Wiraswasta/Pengusaha
19	Wanita	21-29 tahun	D.3	Wiraswasta/Pengusaha
20	Wanita	21-29 tahun	D.3	Karyawan Swasta
21	Wanita	21-29 tahun	S.1	Karyawan Swasta
22	Wanita	40-49 tahun	S.1	Karyawan Swasta
23	Wanita	40-49 tahun	S.1	Karyawan Swasta
24	Wanita	40-49 tahun	S.1	PNS
25	Wanita	40-49 tahun	S.1	PNS
26	Wanita	21-29 tahun	S.1	PNS
27	Pria	21-29 tahun	S.1	PNS
28	Pria	21-29 tahun	S.1	PNS
29	Pria	21-29 tahun	S.1	PNS
30	Pria	21-29 tahun	S.1	PNS
31	Pria	21-29 tahun	S.1	Wiraswasta/Pengusaha
32	Pria	21-29 tahun	S.1	Wiraswasta/Pengusaha
33	Pria	40-49 tahun	S.1	Wiraswasta/Pengusaha
34	Pria	30- 39 tahun	S.1	Wiraswasta/Pengusaha
35	Pria	30- 39 tahun	S.1	Wiraswasta/Pengusaha
36	Wanita	30- 39 tahun	D.3	Wiraswasta/Pengusaha
37	Wanita	30- 39 tahun	S.1	PNS
38	Wanita	30- 39 tahun	S.1	PNS
39	Wanita	30- 39 tahun	S.1	PNS
40	Pria	21-29 tahun	S.1	PNS
41	Pria	21-29 tahun	S.1	PNS



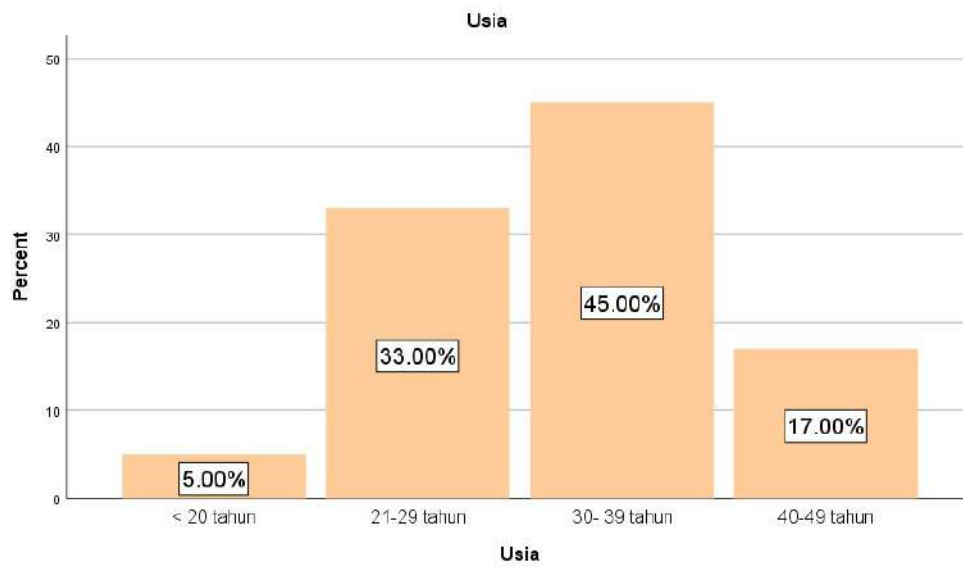
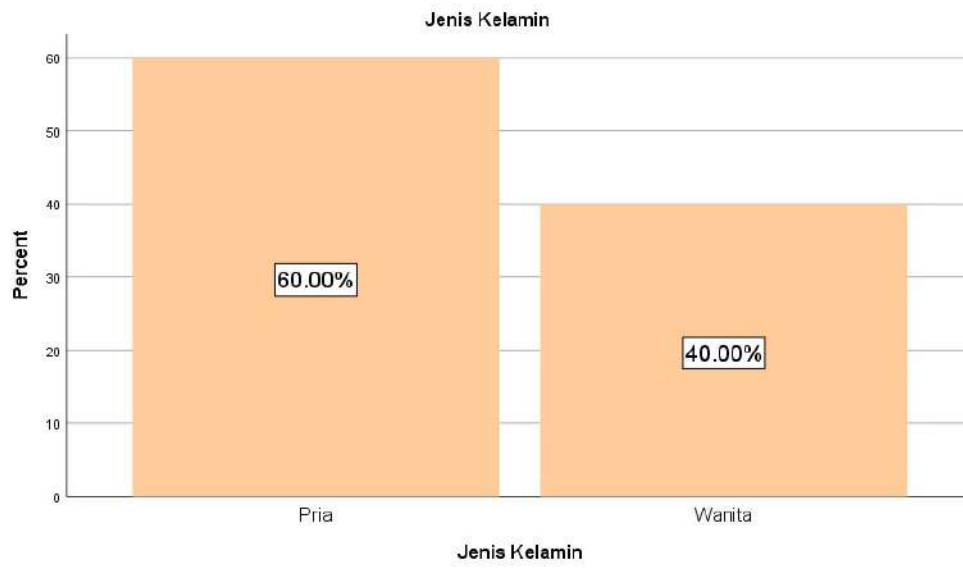
Kode Resp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan
42	Pria	21-29 tahun	S.1	PNS
43	Pria	21-29 tahun	S.1	PNS
44	Pria	30- 39 tahun	S.1	PNS
45	Pria	30- 39 tahun	S.1	PNS
46	Pria	30- 39 tahun	S.1	PNS
47	Pria	30- 39 tahun	S.1	PNS
48	Pria	30- 39 tahun	S.1	PNS
49	Pria	30- 39 tahun	S.1	PNS
50	Pria	30- 39 tahun	S.1	PNS
51	Pria	30- 39 tahun	D.3	Wiraswasta/Pengusaha
52	Pria	30- 39 tahun	S.1	Wiraswasta/Pengusaha
53	Pria	30- 39 tahun	S.1	Wiraswasta/Pengusaha
54	Pria	21-29 tahun	S.1	PNS
55	Pria	21-29 tahun	S.1	PNS
56	Pria	21-29 tahun	S.1	PNS
57	Pria	21-29 tahun	S.1	PNS
58	Pria	30- 39 tahun	S.1	Wiraswasta/Pengusaha
59	Pria	30- 39 tahun	S.1	Wiraswasta/Pengusaha
60	Wanita	30- 39 tahun	S.1	Wiraswasta/Pengusaha
61	Pria	30- 39 tahun	S.1	Wiraswasta/Pengusaha
62	Pria	30- 39 tahun	S.1	Wiraswasta/Pengusaha
63	Pria	40-49 tahun	S.1	Wiraswasta/Pengusaha
64	Pria	40-49 tahun	S.1	Wiraswasta/Pengusaha
65	Pria	30- 39 tahun	S.1	Wiraswasta/Pengusaha
66	Wanita	30- 39 tahun	S.1	Wiraswasta/Pengusaha
67	Pria	40-49 tahun	S.1	Wiraswasta/Pengusaha
68	Pria	40-49 tahun	S.1	Wiraswasta/Pengusaha
69	Pria	40-49 tahun	S.1	Wiraswasta/Pengusaha
70	Pria	30- 39 tahun	S.1	Wiraswasta/Pengusaha
71	Pria	30- 39 tahun	S.1	Wiraswasta/Pengusaha
72	Pria	30- 39 tahun	D.3	Wiraswasta/Pengusaha
73	Pria	30- 39 tahun	D.3	Wiraswasta/Pengusaha
74	Pria	30- 39 tahun	D.3	Wiraswasta/Pengusaha
75	Pria	30- 39 tahun	D.3	Wiraswasta/Pengusaha
76	Wanita	30- 39 tahun	D.3	Wiraswasta/Pengusaha
77	Wanita	30- 39 tahun	D.3	Wiraswasta/Pengusaha
78	Wanita	30- 39 tahun	D.3	Wiraswasta/Pengusaha
79	Wanita	30- 39 tahun	D.3	Wiraswasta/Pengusaha
80	Pria	30- 39 tahun	D.3	Karyawan Swasta
81	Pria	40-49 tahun	S.1	PNS
82	Pria	40-49 tahun	S.1	PNS
83	Pria	30- 39 tahun	S.1	PNS
84	Pria	30- 39 tahun	S.1	PNS

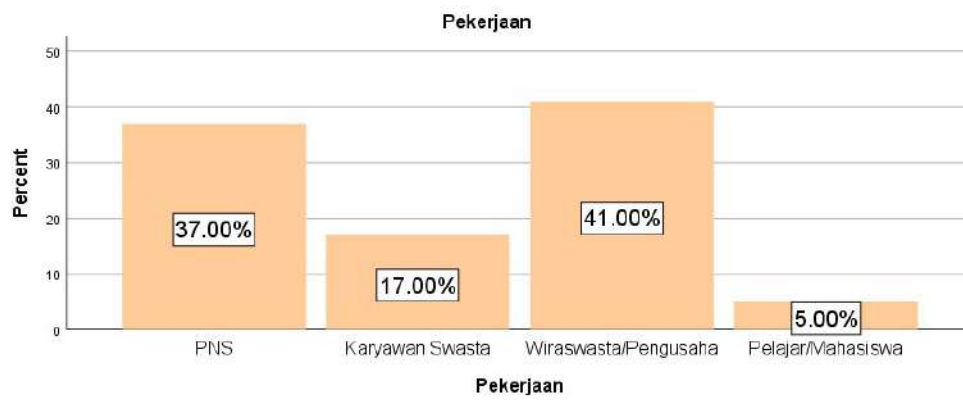
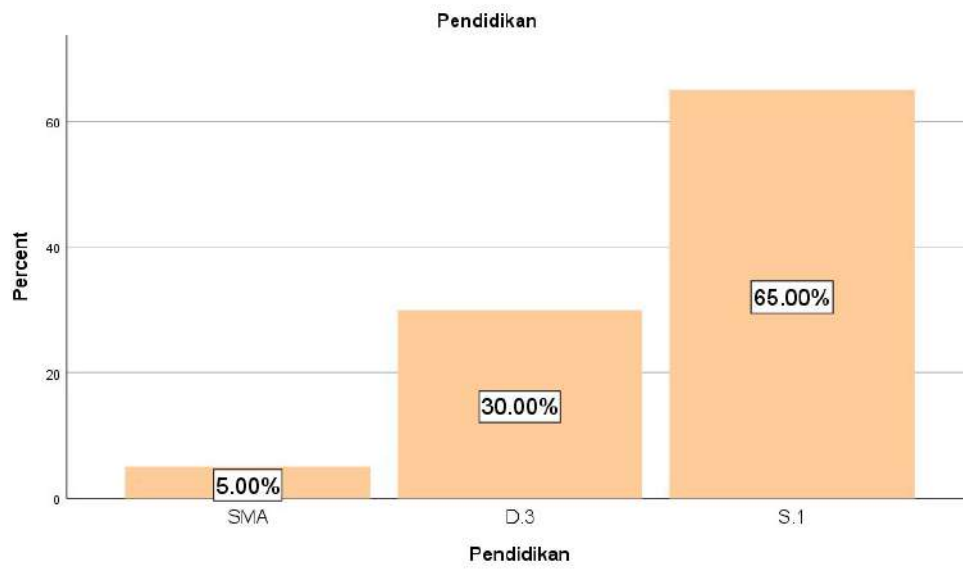


Kode Resp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan
85	Pria	40-49 tahun	S.1	PNS
86	Wanita	30- 39 tahun	D.3	Karyawan Swasta
87	Wanita	30- 39 tahun	D.3	Karyawan Swasta
88	Wanita	30- 39 tahun	D.3	Karyawan Swasta
89	Wanita	30- 39 tahun	D.3	Karyawan Swasta
90	Wanita	30- 39 tahun	D.3	Karyawan Swasta
91	Wanita	21-29 tahun	D.3	Karyawan Swasta
92	Wanita	21-29 tahun	D.3	Karyawan Swasta
93	Wanita	30- 39 tahun	S.1	PNS
94	Pria	30- 39 tahun	S.1	PNS
95	Pria	30- 39 tahun	S.1	PNS
96	Pria	40-49 tahun	S.1	PNS
97	Pria	40-49 tahun	D.3	Karyawan Swasta
98	Pria	30- 39 tahun	D.3	Karyawan Swasta
99	Pria	40-49 tahun	D.3	Karyawan Swasta
100	Pria	40-49 tahun	D.3	Wiraswasta/Pengusaha



Lampiran 3 : Data Profil Responden







Lampiran 4 : Frekuensi Jawaban Responden

Statistics

	N		Mean	Std. Deviation	Sum
	Valid	Missing			
X1.1	100	0	3.6000	.82878	360.00
X1.2	100	0	3.4900	.91558	349.00
X1.3	100	0	3.4700	.93695	347.00
X1.4	100	0	3.6200	.87363	362.00
X1.5	100	0	3.5500	.90314	355.00
X2.1	100	0	3.4400	.92463	344.00
X2.2	100	0	3.6000	.63564	360.00
X2.3	100	0	3.7800	.82364	378.00
X2.4	100	0	3.6000	.85280	360.00
X3.1	100	0	3.5900	.93306	359.00
X3.2	100	0	3.5400	.84591	354.00
X3.3	100	0	3.5600	1.12205	356.00
X3.4	100	0	3.6500	.88048	365.00
Z.1	100	0	3.5800	.63850	358.00
Z.2	100	0	3.9200	.78727	392.00
Z.3	100	0	4.0500	.78335	405.00
Y.1	100	0	3.4400	.72919	344.00
Y.2	100	0	3.8800	.75585	388.00
Y.3	100	0	3.7500	.75712	375.00
Y.4	100	0	3.7900	.80773	379.00
Y.5	100	0	3.9000	.93744	390.00

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	8	8.0	8.0	8.0
	RG	38	38.0	38.0	46.0
	S	40	40.0	40.0	86.0
	SS	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	15	15.0	15.0	15.0
	RG	35	35.0	35.0	50.0
	S	36	36.0	36.0	86.0



	SS	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	17	17.0	17.0	17.0
	RG	33	33.0	33.0	50.0
	S	36	36.0	36.0	86.0
	SS	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	9	9.0	9.0	9.0
	RG	37	37.0	37.0	46.0
	S	37	37.0	37.0	83.0
	SS	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	13	13.0	13.0	13.0
	RG	34	34.0	34.0	47.0
	S	38	38.0	38.0	85.0
	SS	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	17	17.0	17.0	17.0
	RG	35	35.0	35.0	52.0
	S	35	35.0	35.0	87.0
	SS	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RG	48	48.0	48.0	48.0
	S	44	44.0	44.0	92.0
	SS	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RG	47	47.0	47.0	47.0
	S	28	28.0	28.0	75.0
	SS	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	9	9.0	9.0	9.0
	RG	37	37.0	37.0	46.0
	S	39	39.0	39.0	85.0
	SS	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	15	15.0	15.0	15.0
	RG	27	27.0	27.0	42.0
	S	42	42.0	42.0	84.0
	SS	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	10	10.0	10.0	10.0
	RG	39	39.0	39.0	49.0
	S	38	38.0	38.0	87.0
	SS	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	23	23.0	23.0	23.0
	RG	25	25.0	25.0	48.0
	S	25	25.0	25.0	73.0
	SS	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	11	11.0	11.0	11.0
	RG	29	29.0	29.0	40.0
	S	44	44.0	44.0	84.0
	SS	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Z.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.0	3.0	3.0
	RG	41	41.0	41.0	44.0
	S	51	51.0	51.0	95.0
	SS	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Z.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	RG	32	32.0	32.0	33.0
	S	41	41.0	41.0	74.0
	SS	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Z.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	RG	22	22.0	22.0	24.0
	S	45	45.0	45.0	69.0
	SS	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	10	10.0	10.0	10.0
	RG	40	40.0	40.0	50.0
	S	46	46.0	46.0	96.0
	SS	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	RG	29	29.0	29.0	31.0
	S	48	48.0	48.0	79.0
	SS	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	RG	38	38.0	38.0	40.0
	S	43	43.0	43.0	83.0
	SS	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	RG	39	39.0	39.0	41.0
	S	37	37.0	37.0	78.0
	SS	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.0	4.0	4.0
	RG	37	37.0	37.0	41.0
	S	24	24.0	24.0	65.0
	SS	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



Lampiran 5 : Uji Instrumen Penelitian

5.1.1. Uji Validitas Digitalisasi

X1.1	.756
X1.2	.827
X1.3	.694
X1.4	.712
X1.5	.651

5.1.2. Uji Reliabilitas Digitalisasi

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.777	5

5.2.1. Uji Validitas Literasi Keuangan

Literasi Keuangan	
X2.1	.744
X2.2	.750
X2.3	.858
X2.4	.707



NPar Tests

5.2.2. Uji Reliabilitas Literasi Keuangan

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.753	4

5.3.1. Uji Validitas Inklusi Keuangan

		Inklusi Keuangan
X3.1		.826
X3.2		.781
X3.3		.817
X3.4		.713

5.3.2. Uji Reliabilitas Inklusi Keuangan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.788	4

5.4.1. Uji Validitas Gaya Hidup

		Gaya Hidup
Z.1		.840
Z.2		.892
Z.3		.848



5.4.2. Uji Reliabilitas Gaya Hidup

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.821	3

5.5.1. Uji Validitas Keputusan Nasabah

	Keputusan Nasabah
Y.1	.851
Y.2	.820
Y.3	.872
Y.4	.854
Y.5	.892

5.5.2. Uji Reliabilitas Keputusan Nasabah

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.908	5



Lampiran 6 : Uji Asumsi Klasik

6.1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

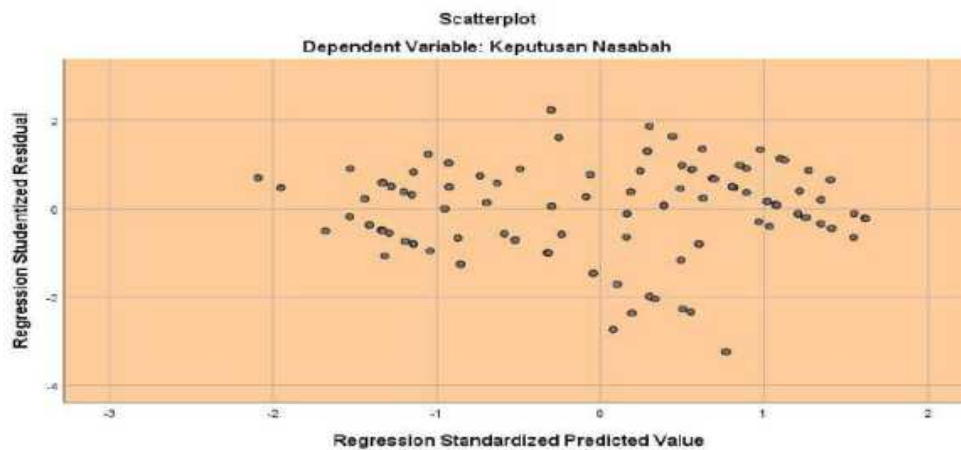
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.84935000
Most Extreme Differences	Absolute	.082
	Positive	.054
	Negative	-.082
Test Statistic		.082
Asymp. Sig. (2-tailed)		.097 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

6.2. Uji Multikolinearitas

		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	Digitalisasi	.791	1.264
	Literasi Keuangan	.572	1.749
	Inklusi Keuangan	.535	1.868
	Gaya Hidup	.488	2.049

6.3. Uji Heterokedastisitas





Lampiran 7 : Analisis Regresi dan Korelasi (Sub struktur 1)

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Inklusi Keuangan , Digitalisasi , Literasi Keuangan ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Gaya Hidup

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.716 ^a	.512	.497	1.35041

a. Predictors: (Constant), Inklusi Keuangan , Digitalisasi , Literasi Keuangan

b. Dependent Variable: Gaya Hidup

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	183.684	3	61.228	33.575	.000 ^b
	Residual	175.066	96	1.824		
	Total	358.750	99			

a. Dependent Variable: Gaya Hidup

b. Predictors: (Constant), Inklusi Keuangan , Digitalisasi , Literasi Keuangan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.994	1.149		.865	.389
	Digitalisasi	.195	.043	.332	4.574	.000
	Literasi Keuangan	.241	.068	.313	3.528	.001
	Inklusi Keuangan	.253	.057	.395	4.459	.000

a. Dependent Variable: Gaya Hidup



Lampiran 8 : Analisis Regresi dan Korelasi (Sub struktur 2)
Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Gaya Hidup, Digitalisasi , Literasi Keuangan , Inklusi Keuangan ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.842 ^a	.709	.696	1.88788

a. Predictors: (Constant), Gaya Hidup, Digitalisasi , Literasi Keuangan , Inklusi
Keuangan

b. Dependent Variable: Keputusan Nasabah

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	823.651	4	205.913	57.774	.000 ^b
	Residual	338.589	95	3.564		
	Total	1162.240	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah

b. Predictors: (Constant), Gaya Hidup, Digitalisasi , Literasi Keuangan , Inklusi Keuangan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2.439	1.612		-1.513	.134
	Digitalisasi	.188	.066	.178	2.858	.005
	Literasi Keuangan	.358	.101	.259	3.533	.001
	Inklusi Keuangan	.403	.087	.350	4.626	.000
	Gaya Hidup	.599	.143	.333	4.200	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah