

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar., M. J., Qurtubi, Meilinda F. N. M., 2022. Perancangan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT Dan QSPM Untuk Meningkatkan Penjualan Beras. *Jurnal Intech Teknik Industri Universitas Serang Raya*. 8(1), pp 61-67.
- Andreas L., Uun N. H., Denny W. U. 2023. Identifikasi dan Analisis Faktor Internal dan Eksternal pada UMKM Konveksi Reihan Menggunakan Metode Analisa SWOT dan QSPM. *Jurnal Teknik Mesin dan Aplikasinya (IRAJTMA)*. Universitas Harapan Medan. Medan. 2(29), pp 99-36.
- Ansoff, H. Igor. 1957. "Ansoff, H. I. (1957). Strategies for Diversification. *Harvard Business Review*." *Harvard Business Review*.
- Badan Pusat Statistik. 2024. Data Ekspor Impor Nasional. (<https://www.bps.go.id/id/exim>, diakses 14 Mei 2024)
- Cahyaningrum., A. D., Dharma W., Siwardi G. 2021. Analisis Strategi Pemasaran Produk Air Minum Dalam Kemasan Merk Amula Dengan Metode *Quantitative Strategic Palnning Matrix* (QSPM). *Jurnal Dinamika Teknik*, 4(2), pp 10-22.
- Candana, D. M. & M. Afuan. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Cafe Dapoer Enha Sago Kabupaten Pesisir Selatan Menggunakan Matriks SWOT Dan QSPM. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 1(1), pp 2716-3768
- Chen, Y. C., Hsieh, H. C., & Lin, H. C. 2013. Improved precision recommendation scheme by BPNN alogrithm in O2O commerce. *Proceedings - 2013 IEEE 10th International Conference on E-Business Engineering, ICEBE 2013*, 324–328. <https://doi.org/10.1109/ICEBE.2013.50>
- Coelho F.J.F.m Cristela M.B., Arnaldo F.M.C., 2019. Functional brand qualities and perceived value: The mediating role of brand experience and brand personality. *Psychology & Marketing*, pp 1-15
- David, Fred R. 2011. *Strategic Management*, Buku 1. Edisi 12 Jakarta
- David, R Fred. 2012. *Strategic Management Concepts & Cases*. *Pearson Academic; 14th edition*
- Dhika Amalia Kurniawan, M. Z. 2019. Strategi Pengembangan Wisata Kampoeng Durian Desa Ngrogung Kecamatan Ngebel Ponorogo Melalui Analisis Matriks IFAS dan EFAS. *Al-Tijarah*, 5(2), pp 93-103.
- Dirgantoro, C. 2020. *Manajemen Stratejik Konsep, Kasus, dan Implementasi*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia

- DPMPTSP. 2021. Pekalongan “*World’s City of Batik*”. (<https://dpmptsp.pekalongankota.go.id/index.php/id/kota-pekalongan/sekilas-kota-pekalongan/pekalongan-world-s-city-of-batik>, diakses 18 Juni 2024)
- ECDB. 2024. 10 Negara dengan Proyeksi Pertumbuhan e-Commerce Tertinggi Global 2024. (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/04/29/ecdb-proyeksi-pertumbuhan-e-commerce-indonesia-tertinggi-sedunia-pada-2024>, diakses 19 Juni 2024)
- Fatimah, F. N. D. 2016. *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: *Quadrant*.
- Fauziah, U. N., Ririrs R., Romadhon. 2019. Analisis Formulasi Strategi Bisnis Menggunakan *Quantitative Strategic Planning Matrix* Pada Produsen Benuh UD. Sujinah. *Jurnal e-Proceeding of Management*. 6(3), pp 5517-5526
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 22*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Google Trends*. 2024. Minat Pencarian Batik dalam *Google Shopping*. (<https://trends.google.co.id/trends/explore?date=today%20y&geo=ID&gprop=froogle&q=Batik,Baju%20Batik,Model%20Batik,Batik%20Couple&hl=id>, diakses pada 20 Juni 2024)
- Gultom., J.R., Asep Z. S., Zarazenitha Q. A., Nadirra, Windy A. R. 2024. Analisis Strategi dengan Metode SWOT, QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*) dan SPACE (*Strategic Position and Action Evaluation*) pada PT. Kimia Farma, Tbk. *Jurnal Mediastima*. 30(1), pp 13-27
- Gupta, M., Shri, C. & Agrawal, A. 2015. Strategy Formulation for Performance Improvement of Indian Corrugated Industry: An Application of SWOT Analysis and QSPM Matrix, *Journal of Applied Packaging Research*, 7(3), pp 60–75
- Hany Setyorini, M. E. 2016. Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), pp 46-53.
- Harisudin M. dan Qurtubi. 2023. Analisis Strategi Pemasaran Ekowisata Menggunakan Menggunakan Metode SWOT dan QSPM. *Jurnal Disprotek*, Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta. 14(1), pp 91-98
- Hasibuan, F. N., Abdurrozaq H., Mahrani A. 2023. Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Roti dengan Menggunakan Metode SWOT dan QSPM di UMKM Roti Amah. *Jurnal Industri, Manajemen dan Rekayasa Sistem Industri*. Universitas Islam Sumatera Utama. Medan. 2023
- Hermanto, R.A & Khadiyanto P. 2016. Pengaruh Kebijakan Pemerintah di Sektor Batik Terhadap Kesejahteraan Pelaku Industri Batik di Kota Pekalongan. *E-Journal Undip Ruang*. Semarang. 2(4), pp 225-232

- Husein, U. 2008. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Islami, X., Nim M., Marija T.L., 2020. *Linking Porter's generic strategies to firm performance*. *Future Business Journal*. 6(1):3, pp 1-15
- Jaludallasa, S. R., Guruh T. H. 2023. Analisis SWOT dan QSPM untuk Menentukan Strategi Terbaik (Studi pada *Coffe and Social Space Ideologis*). *Journal of Social Science Research*, 3(5).
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. 2019. Pertumbuhan e-Commerce Indonesia. Artikel (https://www.kominfo.go.id/content/detail/16770/kemkominfo-pertumbuhan-e-commerce-indonesiacapai-78-persen/0/sorotan_media, diakses 18 Juni 2024)
- Kementerian Perindustrian. 2021. Data Jumlah Industri Batik. (https://intranet.batik.go.id/file_lampiran/informasipublik/Data_Industri_Batik,_Ekspor_dan_Impor.pdf, diakses 14 Mei 2024)
- Khalifa, Azaddin Salem. 2020. *Strategy, nonstrategy and no strategy*. *Journal of Strategy and Management*. *Journal of Strategy and Management*
- Kotler, P. (2010). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2016. *Principles of Marketing*. London: Pearson Education.
- Kuma, C. F. D. 2023. Strategi Pengembangan Bisnis dalam Upaya Peningkatan Penjualan Produk Heo *Lubricant* di PT. Bina Pertiwi dengan Analisis SWOT dan QSPM. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. 6(1), pp 269-278.
- Leigh, D. (2009). *SWOT analysis*. *Handbook of Improving Performance in the Workplace*, 1(3), 115-140.
- Martoyo, A., Susilawati, E., Kusumawardhani, N., Dawis, A. M., Novalia, N., Fransisca, Y., Lathifaturahmah, Permadi, I. K. O., Yuniawati, R. I., Susanti, L., Hikmawati, E., Satar, M., Supriyadi, A., Cholisoh, N., Kurniawan, R., & Nurlaila, Q. 2022. *Manajemen Bisnis*. Makassar: Tohar Media.
- M.E. David, Fred R. David & Forest R. David. 2016. *The Quantitative Strategic Planning Matrix: a New Marketing Tool*. *Journal of Strategic Marketing*. pp 1-11
- Muchson. (2017). *Statistik Deskriptif*. Bogor: Guepedia.
- Natalia, M., Fauna A., Rahyu L. 2020. Perbandingan Produktivitas Tenaga Kerja Dengan menggunakan Metode Time Study Terhadap AHSP SNI 2018 (Studi Kasus: Pekerjaan Beton Bertulang Proyek Pembangunan perluasan Hotel Grand Zuri Kota Padang). *Jurnal Teknik Sipil*, 6(2), pp 155-166

- Nizami, F. 2024. Analisis Strategi Pemasaran Coffe Shop Moja Kitchen Menggunakan Pendekatan SWOT dan Integrasi Metode *Analytic Hierarchy Process* dalam QSPM. *Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Digital*. 1(1), pp 1-11.
- Novitasari, A. T. 2022. Kontribusi UMKM Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Era Digitalisasi Melalui Peran Pemerintah. *Journal of Applied Business and Economic*, 9(2), pp 184–204.
- Nurchahyo, H. D., Rian P., Ainur K. 2023. Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM untuk Meningkatkan Target Penjualan (STudi Kasus: AHASS Sumber Karya Wonogiri). *Jurnal Infokar. Universitas Veteran Bangun Nusantara*. 7(2). pp 85-95
- Nurfauzi Y., dkk. 2023. Literature Review: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*. 4(1), pp 183-188
- Pasaribu, R.D., Zharfan I., Muhammad R. S. 2022. Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM (Studi Kasus Pada Perusahaan Keluarga PT. Susu KPBS Pangalengan). *Jurnal Seiko: Journal of Management & Business*. 5(1) pp 162-169.
- Permatasari F., Tiara, V. Y., Meldi R. 2024. Perancangan Strategi Pemasaran pada Kemitraan Teh Krampol Menggunakan Metode SWOT dan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM). *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial. Universitas Telkom. Bandung*. 4(3). pp 22-30.
- Porter, M.E. 1996. *On Strategy. Article Harvard Business Review. Harvard Business School Publishing Corporation*.
- Prasasti, Laura & Ayu Fernaika. 2024. Perencanaan Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Formulasi Matrik SWOT dan Metode QSPM. *Jurnal of Trends Economics and Accounting Research*. 4(3). Pp 680 – 686
- Qanita A., 2020. Dengan Metode SWOT Dan QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*): Studi Kasus Pada D'gruz Caffé Di Kecamatan Bluto Sumenep. *Jurnal Ilmiah Manajemen. UIN Sunan Ampel Surabaya*. 1(2), pp 11-24.
- Rachmawati R., Sicilia S., Sawitri S., Wulansari P. 2022. Analisis Pertumbuhan Usaha UMKM Batik Di Masa Pandemi Covid 19. *BooL Chapter Ekonomi Jilid 1. Universitas Negeri Semarang*.
- Rahmawati Q., & Prihartono. 2022. Penerapan Model Sekolah Berbasis Pendidikan Semi Militer Menggunakan Analisis SWOT Dan QSPM (Studi Kasus Di Lembaga Pendidikan Dan Latihan Taruna Nusantara Indonesia). *Management Studies and Enrepreneurship Journal*. 3(6), pp 3417-3430

- Rangkuti, F. 2018. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Satriani D., Kusuma V.V. 2020. Perhitungan Harga Pokok Produksi dan Harga Pokok Penjualan Terhadap Laba Penjualan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*. 4(2), pp 438-453
- Sedarmayanti. 2014. *Manajemen Strategi*, Bandung, PT. Refika Aditama
- Shafitri W., Jeni K., Suriyanti., Ratna D., 2019. Analisis Perbandingan Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Melalui Online Shop dan Offline Store. *Center of Economic Student Journal*, 6(2), pp 127-140
- Siagian, S. 2019. *Manajemen Strategik* (Cetakan Kedua). Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Statista. 2023. Pengguna Media Sosial Indonesia 2016-2026. (<https://data.goodstats.id/statistic/menilik-pengguna-media-sosial-indonesia-2017-2026-xUAlp>, diakses 15 Juli 2024)
- Suari, M.T.Y., Telagawathi N.L.W.S., Yulianthini N.N. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Bisma: Jurnal Manajemen*. 5(1), pp 26-33
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Edisi Baru, Bandung: CV Alfabeta
- Susilowati, A., Ahmad Y., Bilqis F. A, Ayu W., Vicky F. S. 2020. Analisis Strategi Keunggulan Bersaing Dengan Pendekatan Analisis SWOT Dan Metode QSPM (Studi Kasus Murbay Konveksi). *Jurnal Syntax Admiration*, 1(3), pp 124-129
- Syah, T.Y.R. 2023. Strategy Analysis and Choices. In *Manajemen Strategis*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Ahmad, A.C. 2020. *Manajemen Strategis*. Makassar: Nas Media Pustaka.
- Visit Jawa Tengah. 2024. Museum Batik Pekalongan. (<https://visitjawatengah.jatengprov.go.id/id/destinasi-wisata/museum-batik-pekalongan>, diakses 18 Juni 2024)
- Wahyudi R., Purnomo. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode SWOT Dan SQPM Pada PT. Sentral Perkasa Jaya. *Jurnal Knowledge Industrial Engineering*. 7(1), pp 19-29.
- Wijaya, F. 2021. Strategi Bisnis Dalam Mengembangkan Usaha Pada Kelompok Tani Kopi Buntis. *Jurnal Indonesia Membangun*, 20(1), pp 1-15.

Wu, C.S., Chen T., 2019. *Building Brand's Value: Research on Brand Image, Personality and Identification. International Journal of Management, Economics and Social Sciences.* 8(4), pp 299-318

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner SWOT

A. PROFIL RESPONDEN BAPAK/IBU/ SDR(I)

1. No. Kuesioner :
2. Nama Responden :
3. Jabatan :

B. BAGIAN INI TERDIRI DARI DUA BAGIAN, YAITU:

- 1) Kondisi internal, tujuannya untuk mendapatkan faktor-faktor yang menjadi kekuatan dan kelemahan UMKM Agifa Batik di Pekalongan
- 2) Kondisi eksternal tujuannya untuk mendapatkan faktor-faktor yang menjadi peluang dan ancaman UMKM Agifa Batik di Pekalongan

C. CARA PENGISIAN

- 1) Penilaian kondisi saat ini, responden diminta untuk menilai kinerja UMKM Agifa Batik di Pekalongan
- 2) Penilaian *urgensi* responden diminta untuk menilai tingkat urgensi faktor tersebut untuk ditangani. Penilaian ini berhubungan dengan skala prioritas dalam menyelesaikan permasalahan yang sedang dihadapi.

D. ACUAN PENGISIAN KUESIONER INI ADALAH SEBAGAI BERIKUT

- | | |
|---------------------------------------|----------------------------------|
| 1) Penilaian kondisi saat ini: | 2) Penilaian urgensi penanganan: |
| Angka 1 = Sangat kurang/sangat rendah | Angka 1 = Tidak <i>urgen</i> |
| Angka 2 = Kurang/rendah | Angka 2 = Kurang <i>urgen</i> |
| Angka 3 = Baik/tinggi | Angka 3 = Cukup <i>urgen</i> |
| Angka 4 = Sangat baik/sangat tinggi | Angka 4 = Agak <i>urgen</i> |
| | Angka 3 = <i>Urgen</i> |
| | Angka 4 = Sangat <i>urgen</i> |

Lampiran 2. Kuesioner QSPM

A. PROFIL RESPONDEN BAPAK/IBU/ SDR(I)

1. No. Kuesioner :
2. Nama Responden :
3. Jabatan :

B. INFORMASI

Pemilihan alternatif strategi dilakukan dengan menggunakan matriks QSPM yang menjadi tahap akhir dalam analisis formulasi strategi yang berasal dari hasil penetapan strategi yang di dasarkan pada analisis SWOT yaitu faktor internal dan eksternal hasil pemilihan strategi yang diperoleh sebagai berikut:

Alternatif Strategi yang dihasilkan dari Matrix SWOT:

1. Memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan citra merek (SO1)
2. Mempertahankan kualitas produk dengan memanfaatkan bantuan modal dari pemerintan (SO2)
3. Membangun branding yang dapat melekat pada konsumen dengan memanfaatkan citra merek (ST1)
4. Mempertahankan kualitas hasil produk dan pelayanan terhadap konsumen (ST2)
5. Memanfaatkan teknologi social media untuk meningkatkan pemasaran (WO1)
6. Merekrut tenaga ahli dan tenaga operasional (WO2)
7. Menggunakan platform digital untuk mengamati tren permintaan konsumen batik (WT1)
8. Membangun kerja sama dengan supplier bahan baku (WT2)

C. CARA PENGISIAN

Beri tanda (\surd) pada salah satu kolom yang paling sesuai dengan penilaian anda terhadap masing-masing alternatif strategi berikut dengan pedoman:

- Skala 4 = jika respon perusahaan sangat kuat terhadap faktor tersebut
(daya tarik tinggi)
- Skala 3 = jika respon perusahaan kuat terhadap faktor tersebut (daya tarik sedang)
- Skala 2 = jika respon perusahaan lemah terhadap faktor tersebut (daya tarik rendah)
- Skala 1 = jika respon perusahaan sangat lemah terhadap faktor tersebut (tidak memiliki daya tarik)

Lampiran 3. Dokumentasi Pengisian Kuesioner



Lampiran 4. Rekap Jawaban Responden mengenai Penilaian Kondisi Saat Ini Faktor Strategi Internal (IFAS) Pada UMKM Agifa Batik di Pekalongan

No.	Nama Responden	Jabatan	Faktor Kekuatan (<i>Strengths</i>)				Faktor Kelemahan (<i>Weakness</i>)		
			Kek. 1	Kek. 2	Kek. 3	Kek. 4	Kel. 1	Kel. 2	Kel. 3
1	Ahmad Agil	Owner/Manajer Keuangan	3	3	4	3	3	3	3
2	Patmawati	Manajer Operasional	3	3	3	3	4	4	4
3	Maslikhah	Penjahit	4	2	4	2	2	3	2
4	Nasrukhi	Penjahit	3	3	1	1	2	3	3
5	Khilmiyati	Penjahit	1	1	2	3	4	2	2
6	Nunung Saifah	Penjahit	3	3	1	1	2	3	3
7	Ali Imron	Penjahit	4	3	4	3	4	4	3
8	Khoiriyah	Penjahit	3	2	3	3	3	3	3
9	Abdul Musyafa A.	Koordinator Penjahit	3	3	4	3	4	3	4
10	Rokis	Penjahit	3	4	3	4	3	2	4
11	Kobesah	Penjahit	3	4	3	4	3	2	4
12	Ufa	Penjahit	3	4	3	4	3	2	4
13	Caslah	Penjahit	3	4	3	4	3	2	4
14	Nurlaela	Penjahit	3	4	3	4	3	2	4
15	Nur Hidayah	Penjahit	3	4	3	4	3	2	3
16	Mardiyah	Penjahit	3	3	3	3	3	2	2
17	Yanto	Design	3	3	3	3	3	4	4
18	Sinta	Pengepakan	3	3	3	3	3	3	3
19	Bariroh	Penjahit	3	3	3	3	3	4	4
20	Amat Mursidin	Pengecapan & Pewarnaan	3	3	3	3	3	4	4
21	M. Rozikin	Pengepakan	3	3	3	3	3	3	4
22	Istrimawati	Penjahit	3	4	3	4	4	4	4
23	Yati	Koordinator Penjahit	3	4	4	4	4	4	4
24	Munaroh	Penjahit	3	4	4	4	4	4	4
25	Raskanah	Penjahit	3	3	3	3	5	5	5
26	Murrinah	Penjahit	3	3	3	3	3	3	3
27	Halimatus Sakdiyah	Penjahit	3	3	3	3	4	4	4
28	Dina Prihadin	Penjahit	3	3	3	3	4	4	4
29	Zahrotul Wakhidah	Koordinator Penjahit	3	3	3	3	4	4	4
30	Rosa	Penjahit	3	3	3	3	4	4	4
31	Khusnul Khotimah	Koordinator Penjahit	3	3	3	3	3	2	3
32	Asti Apriliana	Penjahit	3	3	3	3	3	2	3
33	Nur Fadhilah	Penjahit	3	3	3	3	3	2	3
34	Hakim	Pengecapan & Pewarnaan	4	3	3	3	3	3	4
35	Nurul Mutakim	Pengecapan & Pewarnaan	4	4	3	4	3	2	3
36	Abdul Hakim	Pengecapan & Pewarnaan	3	3	4	3	3	3	2
37	Rohatiah	Penjahit	4	3	4	4	3	2	3
38	Asiah	Penjahit	4	2	3	2	3	2	3
Rating			3,11	3,13	3,08	3,13	3,26	3,00	3,45

Lampiran 5. Rekap Jawaban Responden mengenai Penilaian Urgensi Faktor Strategi Internal (IFAS) Pada UMKM Agifa Batik di Pekalongan

No.	Nama Responden	Jabatan	Faktor Kekuatan (<i>Strengths</i>)				Faktor Kelemahan (<i>Weakness</i>)			Total Skor IFAS
			Kek. 1	Kek. 2	Ke. 3	Ke. 4	Kel. 1	Kel. 2	Kel. 3	
1	Ahmad Agil	Owner/Manajer Keuangan	5	5	5	5	4	4	5	33
2	Patmawati	Manajer Operasional	5	5	5	5	4	3	3	30
3	Maslikhah	Penjahit	4	3	6	2	3	4	2	24
4	Nasrukhi	Penjahit	5	5	6	5	4	5	6	36
5	Khilmiyati	Penjahit	4	6	4	4	1	4	4	27
6	Nunung Saifah	Penjahit	5	5	6	5	4	5	6	36
7	Ali Imron	Penjahit	6	5	6	6	5	5	5	38
8	Khoiriyah	Penjahit	5	5	6	4	2	3	4	29
9	Abdul Musyafa A.	Penjahit	6	4	6	4	4	3	4	31
10	Rokis	Penjahit	5	6	6	3	4	3	4	31
11	Kobesah	Penjahit	5	6	6	3	4	3	4	31
12	Uffa	Penjahit	5	6	6	3	4	3	4	31
13	Casliah	Penjahit	5	6	6	3	4	3	4	31
14	Nurlaela	Penjahit	5	6	6	3	4	3	4	31
15	Nur Hidayah	Penjahit	5	6	6	4	4	3	4	32
16	Mardiyah	Penjahit	6	6	6	6	4	4	5	37
17	Yanto	Design	5	5	5	5	5	4	4	33
18	Sinta	Pengepakan	6	6	6	6	4	4	4	36
19	Bariroh	Penjahit	5	5	5	5	4	3	3	30
20	Amat Mursidin	Pengecapan & Pewarnaan	5	5	5	5	5	3	3	31
21	M. Rozikin	Pengepakan	5	5	5	5	4	3	3	30
22	Istrimawati	Penjahit	5	4	5	6	3	3	3	29
23	Yati	Koordinator Penjahit	6	4	6	6	3	3	3	31
24	Munaroh	Penjahit	6	4	6	6	4	3	3	32
25	Raskanah	Penjahit	5	5	5	5	4	4	4	32
26	Murrinah	Penjahit	5	5	5	5	4	4	4	32
27	Halimatus Sakdiyah	Penjahit	5	5	5	5	3	3	3	29
28	Dina Prihadin	Penjahit	5	5	5	5	3	3	3	29
29	Zahrotul Wakhidah	Koordinator Penjahit	5	5	5	5	3	3	3	29
30	Rosa	Penjahit	5	5	5	5	4	3	3	30
31	Khusnul Khotimah	Koordinator Penjahit	5	5	5	5	4	4	5	33
32	Asti Apriliana	Penjahit	5	5	5	5	4	4	5	33
33	Nur Fadhliah	Penjahit	5	5	5	5	5	5	6	36
34	Hakim	Pengecapan & Pewarnaan	4	4	5	5	4	3	4	29
35	Nurul Mutakim	Pengecapan & Pewarnaan	4	5	4	4	4	3	4	28
36	Abdul Hakim	Pengecapan & Pewarnaan	3	4	4	5	4	3	3	26
37	Rohatiah	Penjahit	3	3	5	6	3	4	4	28
38	Asiah	Penjahit	4	4	5	5	3	4	4	29
Total Skor			187	188	203	179	143	134	149	1183
Bobot			0,158	0,159	0,172	0,151	0,121	0,113	0,126	

Lampiran 6. Rekap Jawaban Responden mengenai Penilaian Kondisi Saat Ini Faktor Strategi Eksternal (EFAS) Pada UMKM Agifa Batik di Pekalongan

No.	Nama Responden	Jabatan	Faktor Peluang (<i>Opportunities</i>)			Faktor Ancaman (<i>Threats</i>)		
			Pel. 1	Pel. 2	Pel. 3	Anc.1	Anc. 2	Anc. 3
1	Ahmad Agil	Owner/Manajer Keuangan	3	4	4	3	3	4
2	Patmawati	Manajer Operasional	3	4	3	3	3	3
3	Maslikhah	Penjahit	2	4	2	4	3	3
4	Nasrukhi	Penjahit	3	3	3	4	3	3
5	Khilmiyati	Penjahit	2	3	2	2	2	2
6	Nunung Saifah	Penjahit	3	3	3	4	3	3
7	Ali Imron	Penjahit	4	4	4	3	3	3
8	Khoiriyah	Penjahit	3	3	3	3	2	3
9	Abdul Musyafa A.	Penjahit	3	3	3	4	4	4
10	Rokis	Penjahit	3	2	4	3	3	3
11	Kobesah	Penjahit	3	2	4	4	3	4
12	Ulfa	Penjahit	3	2	3	3	3	3
13	Casliah	Penjahit	3	3	3	4	3	4
14	Nurlaela	Penjahit	3	4	3	3	3	4
15	Nur Hidayah	Penjahit	3	2	3	4	3	3
16	Mardiyah	Penjahit	3	3	4	3	3	4
17	Yanto	Design	3	3	3	2	3	3
18	Sinta	Pengepakan	3	3	3	3	3	3
19	Bariroh	Penjahit	4	3	4	4	3	4
20	Amat Mursidin	Pengecapan & Pewarnaan	4	4	3	3	3	3
21	M. Rozikin	Pengepakan	3	3	3	3	3	3
22	Istrimawati	Penjahit	3	3	3	2	3	3
23	Yati	Koordinator Penjahit	3	3	3	3	2	4
24	Munaroh	Penjahit	3	4	4	3	2	4
25	Raskanah	Penjahit	3	3	3	4	2	4
26	Murrinah	Penjahit	3	4	3	3	3	3
27	Halimatus Sakdiyal	Penjahit	3	3	2	3	3	3
28	Dina Prihadin	Penjahit	3	3	3	3	3	2
29	Zahrotul Wakhidah	Koordinator Penjahit	3	4	2	2	3	3
30	Rosa	Penjahit	3	3	3	2	3	3
31	Khusnul Khotimah	Koordinator Penjahit	3	3	4	2	3	2
32	Asti Apriliana	Penjahit	3	3	4	3	3	3
33	Nur Fadhilah	Penjahit	3	3	3	2	3	3
34	Hakim	Pengecapan & Pewarnaan	2	4	4	3	2	4
35	Nurul Mutakim	Pengecapan & Pewarnaan	2	3	3	3	2	3
36	Abdul Hakim	Pengecapan & Pewarnaan	3	3	3	4	2	4
37	Rohatiah	Penjahit	3	4	4	3	3	3
38	Asiah	Penjahit	3	4	3	3	2	3
Rating			2,97	3,21	3,18	3,08	2,79	3,24

Lampiran 7. Rekap Jawaban Responden mengenai Penilaian Urgensi Faktor Strategi Eksternal (EFAS) Pada UMKM Agifa Batik di Pekalongan

No.	Nama Responden	Jabatan	Faktor Kekuatan (<i>Strengths</i>)				Faktor Kelemahan (<i>Weakness</i>)			Total Skor
			Kek. 1	Kek. 2	Ke. 3	Ke. 4	Kel. 1	Kel. 2	Kel. 3	IFAS
1	Ahmad Agil	Owner/Manajer Keuangan	5	5	5	5	4	4	5	33
2	Patmawati	Manajer Operasional	5	5	5	5	4	3	3	30
3	Maslikhah	Penjahit	4	3	6	2	3	4	2	24
4	Nasrukhi	Penjahit	5	5	6	5	4	5	6	36
5	Khilmiyati	Penjahit	4	6	4	4	1	4	4	27
6	Nunung Saifah	Penjahit	5	5	6	5	4	5	6	36
7	Ali Imron	Penjahit	6	5	6	6	5	5	5	38
8	Khoiriyah	Penjahit	5	5	6	4	2	3	4	29
9	Abdul Musyafa A.	Penjahit	6	4	6	4	4	3	4	31
10	Rokis	Penjahit	5	6	6	3	4	3	4	31
11	Kobesah	Penjahit	5	6	6	3	4	3	4	31
12	Ulfa	Penjahit	5	6	6	3	4	3	4	31
13	Casliah	Penjahit	5	6	6	3	4	3	4	31
14	Nurlaela	Penjahit	5	6	6	3	4	3	4	31
15	Nur Hidayah	Penjahit	5	6	6	4	4	3	4	32
16	Mardiyah	Penjahit	6	6	6	6	4	4	5	37
17	Yanto	Design	5	5	5	5	5	4	4	33
18	Sinta	Pengepakan	6	6	6	6	4	4	4	36
19	Bariroh	Penjahit	5	5	5	5	4	3	3	30
20	Amat Mursidin	Pengecapan & Pewarnaan	5	5	5	5	5	3	3	31
21	M. Rozikin	Pengepakan	5	5	5	5	4	3	3	30
22	Istrimawati	Penjahit	5	4	5	6	3	3	3	29
23	Yati	Koordinator Penjahit	6	4	6	6	3	3	3	31
24	Munaroh	Penjahit	6	4	6	6	4	3	3	32
25	Raskanah	Penjahit	5	5	5	5	4	4	4	32
26	Murrinah	Penjahit	5	5	5	5	4	4	4	32
27	Halimatus Sakdiyah	Penjahit	5	5	5	5	3	3	3	29
28	Dina Prihadin	Penjahit	5	5	5	5	3	3	3	29
29	Zahrotul Wakhidah	Koordinator Penjahit	5	5	5	5	3	3	3	29
30	Rosa	Penjahit	5	5	5	5	4	3	3	30
31	Khusnul Khotimah	Koordinator Penjahit	5	5	5	5	4	4	5	33
32	Asti Apriliana	Penjahit	5	5	5	5	4	4	5	33
33	Nur Fadhilah	Penjahit	5	5	5	5	5	5	6	36
34	Hakim	Pengecapan & Pewarnaan	4	4	5	5	4	3	4	29
35	Nurul Mutakim	Pengecapan & Pewarnaan	4	5	4	4	4	3	4	28
36	Abdul Hakim	Pengecapan & Pewarnaan	3	4	4	5	4	3	3	26
37	Rohatiah	Penjahit	3	3	5	6	3	4	4	28
38	Asiah	Penjahit	4	4	5	5	3	4	4	29
Total Skor			187	188	203	179	143	134	149	1183
Bobot			0,158	0,159	0,172	0,151	0,121	0,113	0,126	

Lampiran 9. Skor Jumlah Daya Tarik (TAS) Strategi ST 1 dan ST 2

No.	Nama Responden	Jabatan	Strategi ST 1												Strategi ST 2																			
			Faktor Kekuatan (Strengths)				Faktor Kelemahan (Weaknesses)				Faktor Peluang (Opportunities)				Faktor Ancaman (Threats)				Faktor Kekuatan (Strengths)				Faktor Kelemahan (Weaknesses)				Faktor Peluang (Opportunities)				Faktor Ancaman (Threats)			
			KEK.1	KEK.2	KEK.3	KEK.4	KEL.1	KEL.2	KEL.3	KEL.4	PEL.1	PEL.2	PEL.3	PEL.4	ANC.1	ANC.2	ANC.3	ANC.4	KEK.1	KEK.2	KEK.3	KEK.4	KEL.1	KEL.2	KEL.3	KEL.4	PEL.1	PEL.2	PEL.3	PEL.4	ANC.1	ANC.2	ANC.3	ANC.4
1	Ahmad Agil	Owner/Manajer Keuangan	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
2	Paimawati	Manaja Operasional	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
3	Masikhah	Penjajah	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
4	Nasruki	Koordinator Penjajah	3	3	4	2	4	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	4	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3		
5	Khinriyat	Penjajah	2	4	3	2	1	3	2	1	2	3	2	3	2	3	1	3	4	2	3	2	3	1	2	3	1	2	3	2	4	3		
6	Nunung Saibah	Penjajah	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
7	Ali Imron	Penjajah	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
8	Khoiriyah	Penjajah	1	1	1	2	3	3	3	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	3	3	3	3	1	1	1	2	2	2	2		
9	Abdul Musyadda A.	Koordinator Penjajah	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
10	Rolis	Penjajah	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3		
11	Kobesah	Penjajah	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
12	Ulfa	Penjajah	3	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2		
13	Caslah	Penjajah	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	
14	Nurbaela	Penjajah	4	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	
15	Nur Hidayah	Penjajah	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
16	Mardiyah	Penjajah	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	2	3	2	3	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	
17	Yaino	Design	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
18	Sita	Penggeakan	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	
19	Baron	Penjajah	4	4	2	4	4	3	3	3	4	2	3	2	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
20	Amal Mursidin	Penggeakan & Pevaraan	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
21	M. Rozkin	Penggeakan	4	3	3	2	4	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	4	2	4	2	3	2	3	2	3	2	3	3	
22	Istirawati	Penjajah	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	3	2	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
23	Yai	Koordinator Penjajah	3	4	3	2	4	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	2	4	3	2	3	2	3	3	3	3	
24	Munaron	Penjajah	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	2	3	2	3	2	3	2	2	
25	Roslanah	Penjajah	2	3	3	4	2	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	
26	Murniah	Penjajah	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
27	Hainalis Sakijyah	Penjajah	2	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
28	Dria Pihadin	Penjajah	3	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
29	Zarroul Wakidah	Koordinator Penjajah	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
30	Rosa	Penjajah	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	Khusni Khotimah	Koordinator Penjajah	4	4	4	4	3	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
32	Asi-Ardiana	Penjajah	4	4	4	4	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
33	Nur Fatmiah	Penjajah	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
34	Hakim	Penggeakan & Pevaraan	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35	Nuri Muklim	Penggeakan & Pevaraan	2	3	3	4	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
36	Abdul Hakim	Penggeakan & Pevaraan	3	2	2	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	Rohalah	Penjajah	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
38	Asiah	Penjajah	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
Skor Daya Tarik (AS)			3,16	3,18	3,34	3,11	3,16	3,13	3,08	3,03	3,08	3,05	3,00	3,21	2,95	3,08	3,34	3,05	3,45	3,18	3,37	2,97	2,84	2,66	3,03	2,58	3,37	2,95	2,95	2,95	2,95	2,95	2,95	

Lampiran 10. Skor Jumlah Daya Tarik (TAS) Strategi WO 1 dan WO 2

No.	Nama Responden	Jabatan	Strategi WO 1															Strategi WO 2									
			Faktor Kekuatan (Strengths)			Faktor Kelemahan (Weaknesses)			Faktor Peluang (Opportunities)			Faktor Ancaman (Threats)			Faktor Kekuatan (Strengths)			Faktor Kelemahan (Weaknesses)			Faktor Peluang (Opportunities)			Faktor Ancaman (Threats)			
			KEK.1	KEK.2	KEK.3	KEK.4	KEK.1	KEK.2	KEK.3	KEK.1	KEK.2	KEK.3	PEL.1	PEL.2	PEL.3	ANC.1	ANC.2	ANC.3	KEK.1	KEK.2	KEK.3	PEL.1	PEL.2	PEL.3	ANC.1	ANC.2	ANC.3
1	Armaad Agil	Owner/Manajer Keuangan	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	
2	Paimawati	Manajer Operasional	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4
3	Masrahah	Penjajah	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	Nesrukhi	Koordinator Penjajah	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	4	3	2	4	3	2	3	2	3	3	2
5	Khinayati	Penjajah	4	4	3	1	3	4	4	4	3	4	2	3	4	4	3	2	3	2	4	3	4	3	3	3	2
6	Nurung Salafah	Penjajah	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	Ali Imron	Penjajah	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	Khorriyah	Penjajah	1	1	1	2	3	3	3	3	1	1	1	2	2	2	1	1	2	3	3	3	1	1	2	2	2
9	Abdul Masryata A.	Koordinator Penjajah	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3
10	Rokis	Penjajah	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	4	4	4	3	3	4	3	4	3
11	Klobesan	Penjajah	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3
12	Ulfa	Penjajah	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	Cashah	Penjajah	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	Nurbaea	Penjajah	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3
15	Nur Hidayah	Penjajah	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3
16	Mardiyah	Penjajah	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2
17	Yanti	Design	3	3	3	2	3	2	2	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
18	Snia	Pengajaran	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	2	2	4	4
19	Beirroh	Penjajah	2	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3
20	Amat Musofin	Pengajaran & Pemanaan	3	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	4	4	2
21	M. Rozkin	Pengajaran	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	2
22	Istirmawati	Penjajah	4	4	4	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
23	Yati	Koordinator Penjajah	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2
24	Munaroni	Penjajah	4	3	4	2	4	4	4	4	2	3	3	3	3	2	3	2	2	4	4	3	3	2	3	3	3
25	Riskanaah	Penjajah	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4
26	Murnanah	Penjajah	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	2	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
27	Halimah Sadiyah	Penjajah	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	2	2	2	3	4	3	3
28	Dina Pradim	Penjajah	3	2	4	2	2	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	4
29	Zarroul Makhidah	Koordinator Penjajah	3	3	3	3	3	2	4	2	4	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3
30	Rosa	Penjajah	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3
31	Kusnuh Kholidah	Koordinator Penjajah	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3
32	Asti Apriliana	Penjajah	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
33	Nur Fadhiah	Penjajah	3	3	3	3	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3
34	Hakim	Pengajaran & Pemanaan	4	4	4	2	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
35	Nurul Muliqum	Pengajaran & Pemanaan	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
36	Abdul Hakim	Pengajaran & Pemanaan	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3
37	Rohatiah	Penjajah	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
38	Asah	Penjajah	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4
Skor Daya Tarik (AS)			3,29	3,32	3,42	2,95	3,05	3,21	3,18	3,00	3,16	3,16	3,39	3,16	3,18	3,11	3,24	3,13	2,87	2,71	2,82	2,87	3,18	2,97	3,18	2,97	3,03

Lampiran 11. Skor Jumlah Daya Tarik (TAS) Strategi WT 1 dan WT 2

No.	Nama Responden	Jabatan	Strategi WT1												Strategi WT2																			
			Faktor Kekuatan (Strengths)				Faktor Kelemahan (Weaknesses)				Faktor Peluang (Opportunities)				Faktor Ancaman (Threats)				Faktor Kekuatan (Strengths)				Faktor Kelemahan (Weaknesses)				Faktor Peluang (Opportunities)				Faktor Ancaman (Threats)			
			KEK.1	KEK.2	KEK.3	KEK.4	KEL.1	KEL.2	KEL.3	KEL.4	PEL.1	PEL.2	PEL.3	PEL.4	ANC.1	ANC.2	ANC.3	ANC.4	KEK.1	KEK.2	KEK.3	KEK.4	KEL.1	KEL.2	KEL.3	KEL.4	PEL.1	PEL.2	PEL.3	PEL.4	ANC.1	ANC.2	ANC.3	ANC.4
1	Amad Agi	Owner/Manajer Keuangan	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3		
2	Palmawati	Manajer Operasional	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
3	Muslimah	Pejabat	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
4	Nasrullah	Koordinator Pejabat	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	4	3	2	3	3	3	3	2	3	2		
5	Khinayah	Pejabat	2	3	1	3	3	2	1	4	2	4	2	1	3	4	2	3	2	3	2	3	2	4	3	1	3	2	1	4	4	4		
6	Nunung Saleh	Pejabat	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
7	Ali Iron	Pejabat	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
8	Khorriyah	Pejabat	1	1	1	2	3	3	3	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
9	Abdul Mulyana A.	Koordinator Pejabat	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	1	3	3	3	3	3	3	3		
10	Rokis	Pejabat	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2		
11	Kobasah	Pejabat	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	2	3	4	3	4	3	4		
12	Ufa	Pejabat	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
13	Casiah	Pejabat	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3		
14	Nurfaala	Pejabat	4	3	4	2	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2		
15	Nur Hidayah	Pejabat	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
16	Mardiyah	Pejabat	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3		
17	Yeno	Desain	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
18	Snia	Pengepak	3	3	3	3	4	4	4	2	2	2	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
19	Berch	Pejabat	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
20	Anat Mursidin	Pengawasan & Penamaan	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
21	M. Rozikin	Pengawasan	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
22	Istirawati	Pejabat	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2		
23	Yali	Koordinator Pejabat	3	3	4	2	3	3	4	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	
24	Murarah	Pejabat	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	4	3	3	3	2	2	2	2	2	1		
25	Raskarrah	Pejabat	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3		
26	Murnah	Pejabat	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
27	Halmatus Sakiyah	Pejabat	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4		
28	Dina Pihlaim	Pejabat	4	3	3	3	3	2	4	3	2	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	4		
29	Zahrotul Wakhidah	Koordinator Pejabat	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
30	Rosa	Pejabat	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	4		
31	Khusnul Khotimah	Koordinator Pejabat	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
32	Asli Ajrihana	Pejabat	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
33	Nur Fadhlan	Pejabat	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
34	Hakim	Pengawasan & Penamaan	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
35	Nurul Muakim	Pengawasan & Penamaan	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
36	Abdul Hakim	Pengawasan & Penamaan	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
37	Rohatiah	Pejabat	4	3	4	2	3	3	2	4	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
38	Asah	Pejabat	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
Skor Daya Tarik (TAS)			3.21	2.92	3.03	2.95	3.24	3.08	2.82	2.87	2.79	2.92	3.08	2.92	2.97	3.18	3.13	3.00	2.95	2.95	3.05	2.74	2.76	2.79	2.79	2.79	2.97	3.03	3.00	3.00	3.00			

Lampiran 12. Rekapitulasi Skor Daya Tarik (TAS) Strategi Pengembangan Pasar

No.	Faktor Kunci Internal dan Eksternal	Kode	Bobot	ST 1		WO 1		WO 2	
				AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS
Kekuatan									
1	Produk batik yang dihasilkan memiliki kualitas yang baik	KEK. 1	0,158	3,16	0,50	3,29	0,52	3,39	0,54
2	Harga batik yang relatif stabil dan kompetitif	KEK. 2	0,159	3,18	0,51	3,32	0,53	3,16	0,50
3	<i>Branding Image</i> (citra merek) yang baik	KEK. 3	0,172	3,34	0,57	3,42	0,59	3,18	0,55
4	Lokasi usaha yang strategis	KEK. 4	0,151	3,11	0,47	2,95	0,45	3,11	0,47
Kelemahan									
1	Kuantitas SDM yang belum mencukupi	KEL. 1	0,121	3,16	0,38	3,05	0,37	3,24	0,39
2	Belum memanfaatkan <i>platform digital</i>	KEL. 2	0,113	3,13	0,35	3,21	0,36	3,13	0,35
3	Saluran pemasaran yang kurang variatif	KEL. 3	0,126	3,03	0,38	3,18	0,40	2,87	0,36
Peluang									
1	Kebijakan pemerintah dalam mendukung UMKM Batik	PEL. 1	0,152	2,82	0,43	3,00	0,46	2,71	0,41
2	Perkembangan teknologi <i>E commerce</i> membuka kesempatan pemasaran lebih luas	PEL. 2	0,176	3,05	0,54	3,26	0,58	2,82	0,50
3	Akses permodalan	PEL. 3	0,169	3,00	0,51	2,82	0,48	2,87	0,49
Ancaman									
1	Persaingan dengan UMKM batik lainnya semakin ketat	ANC. 1	0,166	3,21	0,53	3,05	0,51	3,18	0,53
2	Harga bahan baku yang fluktuatif	ANC. 2	0,172	2,95	0,51	3,00	0,52	2,97	0,51
3	Perubahan tren dan permintaan yang cukup signifikan	ANC. 3	0,164	3,08	0,51	3,16	0,52	3,03	0,50
Total Bobot					6,19		6,26		6,09