

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, H. (2018). “*Analisis Penerapan Brilink di Bank BRI Kota Madiun Sebagai Upaya Mendorong Financial Inclusion. Jurnal Akuntansi*”, 1(2), 211-247.
- Bank Indonesia. (2014). *Buku Saku Keuangan Inklusif*. Retrieved Desember 06, 2023, from Bank Indonesia Bank Sentral Republic Indonesia:
<https://www.bi.go.id/id/perbankan/keuanganinklusif/edukasi/Default.aspx>
- Bank Rakyat Indonesia. (2022). “*BRI AR 2022 – Annual Report*”. Jakarta: available online at www.bri.co.id. Retrieved 22 Desember 2023, pukul 13.30 WIB.
- Bank Rakyat Indonesia (2023). “*Tentang BRILink*”. Jakarta: Retrived available online at www.bri.co.id. 24 Desember 2023, pukul 21.53 WIB.
- BRI (2022) Sunarso, Choirul anwar. “*Percepatan Strategi hybrid untuk menggenjot pencapaian financial inclusion.*” Retrived Januari 03, 2024
<https://www.cnbcindonesia.com/market/20221024162145-17-382146/strategi-jadi-hybrid-bank-seperti-apa>.
- Eriza Nira Rismia (2018). “*Merancang strategi AgenLink Dengan Menggunakan Analisis SWOT Berbasis Bisnis Model Canvas*”.Thesis, Jurnal PM-147501. Institut Teknologi sepuluh nopember.
- David, Fred R. 2011. “*Strategic Management Manajemen Strategi Konsep*”, Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.

- Lelengboto, J. E. (2017). “*Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Agen BRILink PT.Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Bitung*”. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 5(4), 457-480
- Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK OJK) 2022. “*Data Tahunan perkembangan Inklusi Keuangan masyarakat*” Retrieved 27 November 2023, Pukul 19,30 WIB <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx>
- OJK. (2014, Agustus 04). “*Rancangan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan tentang Layanan Keuangan Tanpa Kantor dalam Keuangan Inklusif (LAKU PANDAI)*”. Retrieved Desember 2, 2024, from Otoritas Jasa Keuangan:https://www.ojk.go.id/Files/201408/MatriksRPOJKLKTK040814_1407379199.pdf#search=pengertian%20branchless%20banking.
- Soetiono, K. S., & Setiawan, C. (2018). “*Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia*” . Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Herman Ahmadi (2018). “*Analisis Penerapan BRILink di Bank BRI Kota Madiun Sebagai upaya mendorong Financial Inclusion*”. *Jurnal Akuntansi* Vol.1, No.2. Universitas PGRI Madiun.
- Arti dwi prabandari (2021), “*efektivitas agen Brilink pada program Branchless Banking dalam meningkatkan pelayanan di Bank BRI unit temporejao Jember*” Tesis, IAIN Jember.
- Hasibuan, S., & Amela, F. (2019). *Implementasi Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm) Dalam Merencanakan Strategi Pemasaran Pada*

- Usaha Minuman Happy Bubble Drink Di Kota Binjai*. Jurnal Bisnis Administrasi (BIS-A), 8(1), 26–36.
- Hasni, & Fahira, N. (2021). “*Penggunaan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Dalam Menganalisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Dagang Meubel Nur Sera Jati di Kota Baubau*”. Entries: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi UMButon, 3(1), 107–118.
- Mujito. (2023). *Manajemen Strategik Dengan Pendekatan Analisis SWOT*. Banyumas: Wawasan Ilmu.
- Mustafa, M. D., Idawicaksati, M. D., & Arini, I. Y. (2021). *Perancangan Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Analisis SWOT Dan Matrik Quantitative Strategic Planning (QSPM) Pada Usaha Aplikasi Svara*. EProceedings of Engineering, 8(5), 8351–8361.
- Nasib Karo karo (2023). “*Analisis Perencanaan dan Penentuan strategi Usaha pakan ternak dengan Metode QSPM*” thesis. Universitas Hasanuddin Makassar.

LAMPIRAN

A. PROFIL RESPONDEN BAPAK/ IBU/ SDR (I)

1. No. Kuesioner :
2. Nama Responden :
3. Jabatan :
4. Nama Agen BRILink :

B. BAGIAN INI TERDIRI DARI TIGA BAGIAN, YAITU :

- 1) Kondisi internal, tujuannya untuk mendapatkan faktor-faktor yang menjadi kekuatan dan kelemahan PT. Bank Rakyat Indonesia Branch Office Tamalanrea kota Makassar
- 2) Kondisi eksternal tujuannya adalah untuk mendapatkan faktor-faktor yang menjadi peluang dan ancaman PT. Bank Rakyat Indonesia Branch Office Tamalanrea kota Makassar
- 3) Kondisi penilaian alternative strategi untuk mendapatkan peringkat

C. ACUAN PENGISIAN KUESIONER INI ADALAH SEBAGAI BERIKUT:

Penilaian kondisi saat ini, responden diminta untuk menilai kinerja PT. Bank Rakyat Indonesia Branch Office Tamalanrea kota Makassar

Penilaian Daya Tarik Faktor-Faktor Strategi Internal (Kekuatan dan Ancaman) dan Faktor Eksternal (Peluang dan Ancaman)

Petunjuk Pengisian Kuesioner :

- 1) Berikan Nilai rating masing-masing faktor internal kekuatan dan kelemahan mulai dari 1 (Sangat Tidak Setuju) sampai 4 (Sangat Setuju)
- 2) Berikan Nilai rating masing-masing faktor eksternal peluang dan ancaman mulai dari 1 (Sangat Tidak Setuju) sampai 4 (Sangat Setuju)

Analisis Matriks IFAS

No.	Faktor-Faktor Kunci Internal	Sangat tidak setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
A. Kekuatan (<i>Strenghts</i>)		1	2	3	4
1	Jaringan Luas				
2	Kompetensi Tenaga Kerja				
3	Produk dan Layanan Beragam				
4	Menggunakan Mesin EDC				
5	Hubungan Baik dengan Agen				
B. Kelemahan (<i>Weaknesses</i>)					
1	Keterbatasan Modal				
2	Standar Kualitas Layanan				
3	Kurangnya Mesin EDC				
4	Maintenance Pada Agen BRllink				
5	Regulasi Ketat				

Analisis Matriks EFAS

No.	Faktor-Faktor Kunci Internal	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
C. Peluang (<i>Opportunity</i>)		1	2	3	4
1	Meningkatkan literasi keuangan Masyarakat				
2	Pertumbuhan Teknologi Keuangan				
3	Less Cash Society				
4	Kerjasama dengan Pemerintah				
5	Meningkatnya permintaan Agen				
D. Ancaman (<i>Threath</i>)					
1	Persaingan Dari Penyedia layanan keuangan lainnya				
2	Perubahan Regulasi				
3	Keamanan Cyber				
4	CashFlow rendah				
5	Pergeseran Perilaku Masyarakat				

KUESIONER QSPM

No	Alternatif Strategi (AS)	Penilaian			
		Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
		1	2	3	4
1	Memanfaatkan jaringan luas untuk mendukung pertumbuhan ekonomi digital dan inklusi keuangan				
2	Menggunakan dukungan teknologi untuk mengembangkan layanan bagi UMKM dan mendukung program pemerintah				
3	Mengembangkan fitur produk dan layanan yang didasarkan terhadap kebutuhan masyarakat				
4	Meningkatkan infrastruktur dan mesin EDC dalam mengoptimalkan pertumbuhan teknologi keuangan dengan cepat				
5	Memperluas layanan di daerah tertentu untuk mendorong inklusi keuangan				
6	Menggunakan jaringan luas untuk mengatasi persaingan				
7	Menggunakan kepercayaan masyarakat untuk mengatasi perubahan regulasi				
8	Memanfaatkan layanan beragam untuk mengatasi persaingan dan ketidakpastian ekonomi				
9	Mengendalikan biaya operasional untuk menghadapi ketidakpastian ekonomi dan persaingan				
10	Mengurangi ketergantungan pada teknologi dalam menghadapi dan kemajuan teknologi				

Rekap jawaban responden IFAS & EFAS

No.	Nama	Nama Agen BRILink	Strenght					JUMLAH	Weakness					JUMLAH	Opportunity					JUMLAH	Threat					JUMLAH
			KEK 1	KEK 2	KEK 3	KEK 4	KEK 5		KEL 1	KEL 2	KEL 3	KEL 4	KEL 5		PEL 1	PEL 2	PEL 3	PEL 4	PEL 5		A1	A2	A3	A4	A5	
1	Arzan	agen jhez	4	3	4	3	4	18	2	2	2	3	3	12	4	4	2	3	4	17	3	3	3	3	3	15
2	Muh Jumadil	enrekang cell	4	4	4	4	4	20	3	4	3	4	3	17	4	3	3	3	4	17	4	3	3	3	3	16
3	Muhammad Yusril	agen Limitless	4	3	4	4	4	19	3	4	3	3	3	16	4	4	3	4	4	19	3	3	4	2	3	15
4	Maldini Rosyam	desai AF	4	3	4	3	4	18	2	3	3	3	2	13	4	4	2	3	4	17	3	3	3	3	4	16
5	Izaki	Agee AKI Cell	4	4	4	4	4	20	2	3	3	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	19
6	Lutfi Abrar	Abrar Com	3	3	3	3	4	16	4	1	2	2	1	10	4	4	2	3	3	16	3	2	4	3	3	15
7	Yun Arya	Agen Arya	4	4	3	3	4	18	1	4	3	4	3	15	4	3	1	3	4	15	4	2	2	3	3	14
8	Sella	Agen Airunika	3	4	3	2	3	15	3	3	3	3	2	14	4	4	2	2	4	16	3	3	2	1	3	12
9	Rabiatul Adawiyah	Agen Raoda	3	3	4	3	4	17	3	3	3	4	4	17	3	4	3	3	4	17	4	3	4	3	3	17
10	Syamsul	Syam Kios	4	3	4	2	3	16	4	3	3	4	3	17	3	3	2	3	4	15	3	3	4	2	3	15
11	ANDI MARLINA	ANTON CELL	4	3	4	2	4	17	2	4	3	4	4	17	4	4	4	4	4	20	3	3	2	4	2	14
12	Dita	Toko Dita	4	4	4	4	4	20	1	4	1	4	4	14	4	4	4	4	4	20	4	4	4	1	4	17
13	Bapak Sul	Sul Cell	3	3	4	2	3	15	4	4	4	2	2	16	4	3	3	2	4	16	3	2	2	2	2	11
14	Nur aziza	Agen brilink nuraziza	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
15	Andi Mappa	Andi Mappatonang	3	1	4	3	3	14	3	2	4	3	2	14	3	3	3	2	3	14	2	2	2	3	3	12
16	Hersal	Toko Hersal Jaya	3	3	4	3	4	17	3	3	2	3	2	13	3	3	3	2	4	15	2	2	2	2	3	11
17	HJ Hasmi	UD Gian	4	4	4	3	4	19	2	2	4	2	1	11	3	4	4	2	3	16	4	2	2	2	3	13
18	Hj Dira	Diravika link	3	4	4	3	4	18	4	3	4	3	2	16	4	4	2	3	4	17	2	1	3	2	3	11
19	Saaduddin	Harapan Cell	3	3	4	4	4	18	4	3	4	3	1	15	3	3	1	3	3	13	1	2	3	2	2	10
20	Irvan kandany	Astro Com	3	3	4	4	4	18	3	1	3	2	3	12	3	3	3	2	4	15	3	2	3	1	3	12
JUMLAH			71	66	77	63	76	353	57	60	61	64	53	295	73	72	55	59	76	335	62	53	60	49	61	285
RATA RATA			3,55	3,3	3,85	3,15	3,8	17,7	2,85	3,0	3,05	3,2	2,65	14,75	3,65	3,6	2,75	2,95	3,8	16,75	3,1	2,65	3,0	2,45	3,05	14,25
STDR DEVIASI			0,51	0,73	0,37	0,75	0,41	2,77	0,99	0,97	0,83	0,77	1,04	4,59	0,49	0,50	0,97	0,76	0,41	3,13	0,85	0,81	0,86	0,89	0,60	4,02
PERINGKAT			3	5	1	4	2	15	4	3	2	1	5	15	2	3	5	4	1	15	1	4	3	5	2	15
			3	1	5	2	4	15	2	3	4	5	1	15	4	3	2	1	5	15	5	2	3	1	4	15

Rekapan jawaban responden pada Quesioner QSPM

Rekapitulasi jawaban responden pada kuesioner QSPM	STRATEGI																				
	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		
	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	
responden yang mengisi adalah (top manajer)	BOBOT																				
Rekapitulasi (rata-rata)	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		
	Tukang pertumbuhan		Menggunakan dukungan		Meningkatkan infrastruktur		Meningkatkan infrastruktur		Memperluas layanan		Meningkatkan jaringan		Meningkatkan ke		Memanfaatkan layar		Mengendalikan biaya		Mengurangi keterg		
A. Kekuatan (<i>Strengths</i>)																					
Jaringan Luas	0,20	4	0,8	4	0,8	4	0,8	3	0,6	3	0,6	2	0,4	1	0,2	2	0,4	2	0,4	1	0,2
Kompetensi Tenaga Kerja	0,07	3	0,21	4	0,28	3	0,21	3	0,21	3	0,21	3	0,21	2	0,14	2	0,14	1	0,07	1	0,07
Produk dan Layanan Beragam	0,33	4	1,32	3	0,99	4	1,32	4	1,32	4	1,32	2	0,66	3	0,99	1	0,33	3	0,99	2	0,66
Menggunakan Mesin EDC	0,13	4	0,52	3	0,39	3	0,39	3	0,39	4	0,52	2	0,26	2	0,26	2	0,26	3	0,39	2	0,26
Hubungan Baik dengan Agen	0,27	4	1,08	4	1,08	4	1,08	4	1,08	4	1,08	1	0,27	3	0,81	2	0,54	1	0,27	2	0,54
B. Kelemahan (<i>Weaknesses</i>)																					
Keterbatasan Modal	0,13	3	0,39	3	0,39	3	0,39	3	0,39	3	0,39	3	0,39	2	0,26	2	0,26	2	0,26	2	0,26
Standar Kualitas Layanan	0,20	3	0,6	4	0,8	3	0,6	4	0,8	4	0,8	2	0,4	3	0,6	2	0,4	2	0,4	1	0,2
Kurangnya Mesin EDC	0,27	4	1,08	4	1,08	4	1,08	4	1,08	4	1,08	3	0,81	4	1,08	2	0,54	3	0,81	1	0,27
Maintenance Pada Agen BRILink	0,33	4	1,32	4	1,32	4	1,32	4	1,32	4	1,32	4	1,32	3	0,99	2	0,66	2	0,66	2	0,66
Regulasi Ketat	0,07	2	0,14	3	0,21	3	0,21	3	0,21	3	0,21	3	0,21	3	0,21	3	0,21	3	0,21	2	0,14
C. Peluang (<i>Opportunity</i>)																					
Meningkatkan literasi keuangan Masyarakat	0,27	4	1,08	4	1,08	4	1,08	4	1,08	4	1,08	4	1,08	2	0,54	3	0,81	2	0,54	1	0,27
Pertumbuhan teknologi keuangan	0,20	4	0,8	4	0,8	4	0,8	4	0,8	4	0,8	3	0,6	1	0,2	2	0,4	1	0,2	2	0,4
Less Cash society	0,13	2	0,26	3	0,39	3	0,39	3	0,39	3	0,39	3	0,39	3	0,39	3	0,39	3	0,39	2	0,26
Kerjasama dengan pemerintah	0,07	4	0,28	4	0,28	4	0,28	4	0,28	4	0,28	4	0,28	4	0,28	2	0,14	3	0,21	2	0,14
Meningkatnya permintaan Agen	0,33	3	0,99	3	0,99	4	1,32	4	1,32	4	1,32	4	1,32	4	1,32	2	0,66	3	0,99	1	0,33
D. Ancaman (<i>Threat</i>)																					
Persaingan dari penyedia layanan keuangan lainnya	0,33	3	0,99	3	0,99	3	0,99	3	0,99	3	0,99	3	0,99	2	0,66	3	0,99	2	0,66	2	0,66
Perubahan regulasi	0,13	2	0,26	2	0,26	3	0,39	2	0,26	2	0,26	3	0,39	4	0,52	2	0,26	2	0,26	2	0,26
Keamanan cyber	0,20	3	0,6	3	0,6	3	0,6	3	0,6	3	0,6	3	0,6	3	0,6	3	0,6	3	0,6	3	0,6
Cashflow rendah	0,07	2	0,14	3	0,21	2	0,14	2	0,14	2	0,14	3	0,21	3	0,21	2	0,14	1	0,07	2	0,14
Pergeseran perilaku masyarakat	0,27	3	0,81	3	0,81	2	0,54	3	0,81	3	0,81	4	1,08	3	0,81	2	0,54	2	0,54	2	0,54