

DAFTAR PUSTAKA

- Abimanyu, Y. (2012). *Ekonomi Manajerial, Edisi ke 2*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Benson . (2007). *Keragaman Produk*. Jakarta : Penerbit Kencana Prenada Media Group.
- Buchari, A. (2005). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alfabeta: Bandung.
- Danil, M. (2013). Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi pada Pegawai Negeri Sipil di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen. *Journal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen, Vol. IV No. 7* .
- Fatoni, A. (2011). *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi* . Jakarta: Rineka Cipta.
- Ghozali, I. (2002). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP UNDIP.
- Gujarati, D. (1998). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Hungu. (2016). *Demografi Kesehatan Indonesia*. Jakarta: Penerbit Grasindo.
- Jamaluddin , A., Arifin , Z., & Hidayat, K. (2015). Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan Aryka Shop di Kota Malang) . *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Khan, A. G. (2016). Electronic Commerce: A Study on Benefits and Challenges in an Emerging Economy . *Type: Double Blind Peer Reviewed International Research Journal*.
- Kotler , P. (2006). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler , P. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Rajawali.

P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* . Jakarta: Erlangga.



Kotler , P., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip-Prinsip Marketing Edisi Ke Tujuhbelas*. Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, P. (1992). *Marketing*. Jakarta: Erlangga.

Machfoedz, M. (2005). *Pengantar Ekonomi Modern*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.

Notoatmodjo, S. (2011). *Kesehatan Masyarakat Ilmu dan Seni*. Jakarta: Rineka Cipta.

Nugroho, A. S. (2016). *E-Commerce Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: EKUILIBRI.

Rahmidani, R. (2015). Penggunaan E-Commerce Dalam Bisnis Sebagai Sumber Keunggulan Bersaing Perusahaan. *Seminar Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (SNEMA) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*.

Rozaini, N., & Harahap, S. N. (2019). Pengaruh Mata Kuliah Ekonomi Syariah dan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Niagawan*.

Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2005). *Ilmu Mikro Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.

Siregar, R. M., Susanti, N., & Aslami, N. (2023). Perilaku Konsumtif Mahasiswa Berbelanja di E-Commerce Shopee pada Masa Pandemi Dalam Perspektif Gender: Studi Kasus Mahasiswa Prodi Ekonomi Islam Uinsu. *As-Syirkah: Islamic Economics & Finacial Journal*.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

..., V., & Wiratna. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.



- Sukirno , S. (2009). *Mikroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Perada.
- Sukirno, S. (2006). *Pengantar Teori Makro Ekonomi* . Jakarta : Raja Grafindo Persada .
- Sumar'in. (2013). *Ekonomi Islam : Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutisna. (2012). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran* . Bandung: Remaja Rosadakarya.
- Tambunan , L. (2003). *Akuntansi Manajemen: Analisa Biaya untuk Perencanaan dan Pengawasan*. Medan : UHN .
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tsana, I. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Transaksi Belanja Online Via Platform Marketplace (Studi Kasus : Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya) .
- Wardhono , A., & Indrawati , Y. (2011). *Modul Pelatihan Ekonometrika*. Fakultas Ekonomi Universitas Jember .
- Widarjono , A. (2010). *Analisis Statistika Multivariat Terapan* . Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Widyoningsih, Subakti , E., & Kusnaeni, A. (2016). Hubungan Besaran Uang Saku Dengan Pemilihan Jajanan Sehat . *STIKES Al-Irsyad Al-Islamiyyah Cilacap*.



LAMPIRAN-LAMPIRAN



LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata

Biodata



Identitas Diri

Nama : Nur Rizky Pratiwi
Tempat/Tanggal Lahir : Soroako, 14 Mei 2002
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Desa Soroako, Kab. Luwu Timur, Sul-Sel
E-mail : nurrizkypratiwi14@gmail.com

Riwayat Pendidikan

Pendidikan Formal

1. TK YPS Singkole Soroako
2. SD YPS Lawewu Soroako
3. SMP YPS Singkole Soroako
4. SMA YPS Soroako

Pendidikan Non-Formal

1. Basic Learning Skills, Character & Creativity (BALANCE) Universitas Hasanuddin Tahun 2020

Pengalaman

1. Anggota MPK SMA YPS Soroako 2017-2018
2. Magang PT Vale Indonesia Tbk



Lampiran 2. Kuesioner Pra Penelitian

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Perkenalkan saya Nur Rizky Pratiwi, Mahasiswa Mahasiswa S1 Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanuddin. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir skripsi. Penelitian ini mengenai "**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan E-Commerce Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin**".

Saya selaku peneliti memohon kesediaan saudara(i) untuk membantu penelitian ini dengan mengisi kuesioner sesuai dengan pendapat dan pengalaman masing-masing. Kuesioner ini menggambarkan preferensi responden terhadap setiap pernyataan, sehingga tidak ada pernyataan yang benar atau salah. Semua respon dalam kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya untuk kepentingan penelitian yang dilakukan oleh peneliti. Adapun kriteria responden yang dibutuhkan, yaitu :

1. Mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin angkatan 2020,2021 dan 2022
2. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin yang menggunakan Platform E-Commerce



Jika saudara(i) termasuk dalam kriteria tersebut, mohon kesediaannya untuk mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan dan bantuannya, saya mengucapkan banyak terima kasih.

Peneliti,

Nur Rizky Pratiwi

A. IDENTITAS RESPONDEN

Berilah tanda centang (√) pada lingkaran yang tersedia

Nama Lengkap :

Umur :

Jenis Kelamin :

- Laki-laki
- Perempuan

B. DAFTAR PERTANYAAN

1. Apakah anda menggunakan Platform E-Commerce untuk berbelanja?
 - Ya
 - Tidak
2. Platform E-Commerce apa yang anda gunakan untuk berbelanja?
 - Shopee
 - Tokopedia
 - Tiktok Shop
 - Lazada
 - Blibli



3. Dalam sebulan minimal berapa kali transaksi yang anda lakukan pada platform E-Commerce?
 - 1- 3 kali
 - 4-7 kali
 - 8-10 kali
 - >10 kali
4. Transaksi yang paling banyak di lakukan pada platform E-Commerce apa saja?
 - Shopee
 - Tokopedia
 - Tiktok Shop
 - Lazada
 - Blibli
5. Berapa kisaran transaksi yang anda lakukan dalam sebulan pada platform E-Commerce?
 - Rp.100.000-Rp.300.000
 - Rp.400.000-Rp.600.000
 - Rp.700.000-Rp.900.000
 - >Rp.1.000.000



Lampiran 3. Tabel Penentuan Jumlah Sampel

TABEL 5.1
PENENTUAN JUMLAH SAMPEL DARI POPULASI TERTENTU DENGAN
TARAF KESALAHAN 1%, 5%, DAN 10%

N	s			N	s			N	s		
	1%	5%	10%		1%	5%	10%		1%	5%	10%
10	10	10	10	280	197	155	138	2800	537	310	247
15	15	14	14	290	202	158	140	3000	543	312	248
20	19	19	19	300	207	161	143	3500	558	317	251
25	24	23	23	320	216	167	147	4000	569	320	254
30	29	28	27	340	225	172	151	4500	578	323	255
35	33	32	31	360	234	177	155	5000	586	326	257
40	38	36	35	380	242	182	158	6000	598	329	259
45	42	40	39	400	250	186	162	7000	606	332	261
50	47	44	42	420	257	191	165	8000	613	334	263
55	51	48	46	440	265	195	168	9000	618	335	263
60	55	51	49	460	272	198	171	10000	622	336	263
65	59	55	53	480	279	202	173	15000	635	340	266
70	63	58	56	500	285	205	176	20000	642	342	267
75	67	62	59	550	301	213	182	30000	649	344	268
80	71	65	62	600	315	221	187	40000	653	345	269
85	75	68	65	650	329	227	191	50000	655	346	269
90	79	72	68	700	341	233	195	75000	658	346	270
95	83	75	71	750	352	238	199	100000	659	347	270
100	87	78	73	800	363	243	202	150000	661	347	270
110	94	84	78	850	373	247	205	200000	661	347	270
120	102	89	83	900	382	251	208	250000	662	348	270
130	109	95	88	950	391	255	211	300000	662	348	270
140	116	100	92	1000	399	258	213	350000	662	348	270
150	122	105	97	1100	414	265	217	400000	662	348	270
160	129	110	101	1200	427	270	221	450000	663	348	270
170	135	114	105	1300	440	275	224	500000	663	348	270
180	142	119	108	1400	450	279	227	550000	663	348	270
190	148	123	112	1500	460	283	229	600000	663	348	270
200	154	127	115	1600	469	286	232	650000	663	348	270
210	160	131	118	1700	477	289	234	700000	663	348	270
220	165	135	122	1800	485	292	235	750000	663	348	270
230	171	139	125	1900	492	294	237	800000	663	348	271
240	176	142	127	2000	498	297	238	850000	663	348	271
250	182	146	130	2200	510	301	241	900000	663	348	271
260	187	149	133	2400	520	304	243	950000	663	348	271
270	192	152	135	2600	529	307	245	1000000	663	348	271
								∞	664	349	272

Sumber : Buku Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (Sugiyono, 2015)



Lampiran 4. Kuesioner Penelitian Skripsi

Kuesioner Penelitian

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN PENGGUNAAN E-COMMERCE MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh. Dengan Hormat, Perkenalkan saya Nur Rizky Pratiwi, mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Departemen Ilmu Ekonomi, Universitas Hasanuddin. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir, yaitu skripsi. Saya selaku peneliti memohon kesediaan anda untuk membantu penelitian ini dengan mengisi kuesioner. Kriteria responden yang dibutuhkan, yaitu :

1. Mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Angkatan 2020, 2021, dan 2022.
2. Menggunakan Platform E-Commerce

Adapun hasil pengumpulan data dari kuesioner ini hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian. Seluruh identitas dan jawaban yang anda berikan akan terjaga kerahasiaannya sesuai dengan kode etik yang berlaku. Atas kesediaan saudara/i dalam mengisi kuisisioner saya ucapkan terima kasih.

Peneliti

Nur Rizky Pratiwi



A. IDENTITAS RESPONDEN

Berilah tanda centang (√) pada lingkaran yang tersedia

1. Nama Lengkap :
2. Jenis Kelamin :
 - Laki-laki
 - Perempuan
3. Prodi :
 - Ilmu Ekonomi
 - Manajemen
 - Akuntansi
4. Angkatan :
 - A. 2020
 - B. 2021
 - C. 2022

B. DAFTAR PERTANYAAN

1. Apakah anda menggunakan platform E-Commerce untuk berbelanja? Sebutkan alasan anda!
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Platform E-Commerce apa yang menjadi favorit anda?
 - a. Shopee
 - b. Tokopedia
 - c. Tiktok Shop
 - d. Lazada

other.....
3. Sebutkan alasan mengapa E-Commerce tersebut menjadi favorit anda?



.....

4. Dalam sebulan terakhir apakah anda melakukan transaksi pada E-Commerce?

- a. Ya
- b. Tidak

5. Apa alasan anda melakukan transaksi pada E-Commerce dalam sebulan terakhir?

.....

6. Berapa kali anda melakukan transaksi dalam sebulan terakhir? (mis. 3 kali)

.....

Uang saku

1. Sebutkan dari mana sumber pendapatan atau uang saku yang anda peroleh perbulan? (silahkan pilih dari satu)

- a. Orang tua
- b. Beasiswa
- c. Gaji Bekerja (part time/full time)

2. Berapa total pendapatan atau uang saku yang anda peroleh dari orang tua dan beasiswa/bekerja? Sebutkan nominalnya (mis. 1.000.000)

.....

3. Berapa total pengeluaran belanja anda di E-Commerce dalam sebulan? Sebutkan nominalnya (mis. 500.000)

.....



Harga

1. Apakah anda merasa harga produk yang ditawarkan di platform E-Commerce saat ini terjangkau?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Apakah anda lebih memilih produk dengan harga lebih murah ketika berbelanja di Platform E-Commerce?
 - a. Ya
 - b. Tidak
3. Jika E-Commerce favorit anda cenderung menawarkan produk dengan harga lebih tinggi tapi dengan kualitas yang lebih baik, apakah anda akan tetap berbelanja di platform tersebut?
 - a. Ya
 - b. Tidak
4. Bagaimana persepsi anda mengenai daya saing harga produk yang di tawarkan di platform E-Commerce?
.....
5. Dalam sebulan terakhir barang apa saja yang anda beli dan berapa harga masing-masing barang tersebut? (mis. Sandal 50.000, celana 100.000, buku 80.000)



Nama Barang	Harga perbarang (Ex: Rp. 1000)
Pakaian Pria	
Pakaian Wanita	
Celana	
Jilbab	
Sendal	
Sepatu	
Skincare	
Kosmetik	
Vitamin	
Obat	
Softlens	
Gelang	
Jam tangan	
Kalung	
Kacamata	
Buku	
Alat Tulis	
Handphone	

Diskon

1. Apakah anda lebih tertarik untuk membeli produk dengan besarnya potongan harga yang diberikan? Sebutkan alasan anda!
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Apakah anda lebih cenderung berbelanja Ketika ada potongan harga dalam periode tertentu (misalnya, hari raya, akhir pekan, atau musim liburan)? Sebutkan alasan anda!
 - a. Ya
 - b. Tidak
3. Apakah Jenis produk yang sering mendapatkan potongan harga memengaruhi keputusan anda untuk berbelanja online?



- a. Ya
 - b. Tidak
4. Program diskon apakah yang lebih memengaruhi anda untuk berbelanja online? Mengapa?
- a. Diskon produk
 - b. Diskon ongkos kirim



Lampiran 5. Data

No.	Permintaan E-Commerce (Y)	Uang Saku (X1)	Harga (X2)	Diskon (D3)	Jenis Kelamin (D4)
1	1	3000000	367000	1	0
2	1	3000000	350000	1	0
3	1	1500000	150000	0	0
4	1	1000000	97000	0	1
5	0	2000000	300000	0	0
6	1	1000000	50000	0	0
7	0	2000000	100000	1	1
8	1	3000000	77000	1	1
9	1	3000000	333000	1	0
10	0	4000000	450000	0	1
11	1	2000000	175000	1	1
12	0	1000000	100000	1	1
13	1	600000	101000	0	0
14	1	1000000	125000	0	0
15	1	1000000	250000	0	0
16	1	2000000	117000	1	1
17	1	1500000	60000	0	1
18	1	3000000	333000	1	0
19	1	1500000	222000	0	0
20	1	3000000	133000	0	1
21	0	1000000	300000	0	1
22	1	2000000	145000	1	0
23	1	1000000	125000	0	0
24	1	2000000	171000	0	0
25	1	1000000	215000	0	0
26	0	1000000	300000	1	1
27	0	3000000	120000	0	1
28	1	2700000	103000	0	0
29	0	1000000	125000	0	0
30	0	500000	100000	0	0
31	0	1000000	200000	1	1
32	1	2000000	125000	1	0
33	1	1500000	150000	0	1
	1	3000000	200000	1	1
	0	2000000	300000	0	1
	1	3000000	125000	0	0
	1	1500000	100000	1	0



38	0	3000000	300000	0	1
39	0	3000000	600000	0	1
40	1	2000000	100000	1	0
41	1	4000000	200000	0	1
42	1	4000000	167000	0	0
43	0	2000000	200000	1	1
44	0	2000000	180000	0	1
45	1	1500000	125000	1	0
46	1	4000000	90000	0	0
47	0	2000000	325000	0	0
48	1	2000000	100000	1	0
49	1	500000	225000	0	1
50	0	1500000	250000	1	1
51	1	2500000	150000	1	0
52	0	1500000	120000	0	1
53	0	2500000	150000	0	1
54	0	2000000	200000	0	1
55	1	2500000	225000	1	0
56	0	1000000	50000	1	1
57	0	1500000	200000	0	1
58	1	2000000	150000	0	1
59	1	3500000	300000	1	1
60	0	1500000	200000	0	0
61	1	1500000	125000	1	0
62	0	2000000	400000	0	1
63	1	1500000	125000	0	0
64	1	2500000	190000	0	0
65	0	2000000	200000	1	1
66	1	5000000	150000	0	0
67	1	1500000	150000	1	1
68	1	900000	294000	0	1
69	0	700000	89000	1	0
70	0	1000000	105000	1	0
71	0	800000	135000	0	1
72	1	700000	96000	0	0
73	0	1500000	229000	0	1
74	0	3000000	299000	1	1
75	1	2500000	130000	1	1
76	0	1500000	89000	0	1
	1	2500000	120000	0	0
	1	3000000	91000	1	1
	0	2500000	800000	0	1
	1	2000000	69000	0	0



81	1	2500000	120000	0	0
82	1	2500000	203000	1	1
83	0	2000000	130000	0	0
84	0	2000000	250000	0	1
85	1	3000000	175000	0	1
86	1	1500000	103000	1	0
87	1	3000000	140000	0	0
88	1	2500000	267000	1	0
89	0	2000000	330000	0	1
90	0	1500000	160000	1	0
91	0	850000	45000	1	0
92	0	850000	100000	1	0
93	1	850000	83000	0	0
94	1	700000	100000	0	0
95	1	1500000	120000	0	0
96	0	1000000	110000	1	0
97	1	1000000	115000	0	0
98	0	850000	89000	1	0
99	0	950000	105000	0	0
100	0	1500000	79000	0	0
101	1	2500000	81000	1	0
102	1	3500000	80000	0	0
103	0	1500000	70000	0	0
104	0	1000000	200000	0	1
105	0	1000000	150000	0	1
106	0	900000	100000	1	1
107	0	1000000	100000	0	1
108	0	700000	86000	1	0
109	0	1500000	35000	1	0
110	0	2000000	250000	0	1
111	1	2500000	120000	1	0
112	1	1500000	111000	0	1
113	1	2000000	69000	1	0
114	0	1500000	170000	1	0
115	0	2000000	295000	0	0
116	0	2500000	100000	1	1
117	1	3000000	183000	1	0
118	1	2500000	75000	1	0
119	1	4500000	200000	0	0
	0	1000000	110000	1	1
	1	4000000	250000	0	1
	1	5000000	320000	0	0
	1	5500000	198000	0	0



124	1	1000000	670000	0	0
125	1	500000	162000	0	0
126	0	450000	144000	0	0
127	0	400000	500000	0	1
128	1	250000	167000	1	1
129	1	1000000	100000	0	0
130	1	200000	238000	0	1
131	0	200000	90000	1	1
132	0	500000	500000	0	1
133	1	600000	170000	0	1
134	1	700000	625000	0	1
135	0	600000	479000	0	1
136	1	550000	203000	0	0
137	0	500000	250000	0	0
138	1	400000	216000	0	0
139	0	450000	999000	0	1
140	0	250000	299000	1	1
141	1	450000	135000	0	0
142	1	230000	239000	0	1
143	1	200000	65000	1	0
144	0	150000	55000	0	0
145	0	100000	200000	1	1
146	0	350000	350000	1	0
147	1	300000	185000	0	0
148	0	400000	720000	1	1
149	1	400000	199000	1	0
150	1	400000	205000	1	0
151	0	200000	250000	0	0
152	1	350000	159000	0	0
153	1	350000	155000	1	0
154	0	400000	380000	0	0
155	1	350000	126000	0	0
156	0	200000	265000	0	0
157	1	300000	204000	0	0
158	0	150000	320000	1	1
159	1	200000	184000	1	0
160	1	350000	75000	0	0
161	0	100000	141000	1	0
162	0	200000	230000	1	0
	0	200000	179000	0	0
	0	150000	270000	0	1
	1	200000	121000	1	0
	1	300000	286000	1	0



167	1	2500000	119000	0	0
168	1	3500000	155000	0	0
169	1	2000000	108000	0	0
170	0	1000000	97000	1	0
171	0	3500000	410000	0	0
172	0	1200000	125000	1	1
173	1	2000000	160000	1	0
174	0	2200000	299000	0	1
175	0	3500000	365000	0	1
176	1	2300000	100000	1	0
177	1	1000000	130000	0	0
178	0	2000000	415000	0	1
179	1	3000000	210000	0	0
180	1	2300000	110000	1	0
181	1	3500000	123000	0	0
182	0	1500000	419000	0	0
183	0	2500000	115000	0	0
184	0	2700000	340000	1	0
185	0	2500000	220000	0	1
186	0	2000000	120000	1	1
187	1	2000000	70000	0	0
188	0	1500000	35000	1	0
189	1	1300000	65000	0	0
190	1	3400000	66000	0	0
191	0	3000000	330000	0	0
192	0	1700000	130000	1	1
193	0	1300000	147000	0	1
194	0	1100000	150000	0	0
195	0	1100000	200000	1	0
196	1	1100000	100000	0	0
197	0	1000000	250000	0	0
198	0	500000	70000	0	1
199	1	500000	100000	0	0
200	1	500000	81000	0	0
201	0	1000000	200000	0	0
202	1	1500000	95000	0	0
203	1	2000000	113000	0	0
204	1	3500000	63000	1	0
205	1	1800000	104000	0	0
	0	1500000	167000	1	1
	0	2000000	389000	0	1
	1	2000000	88000	0	0
	1	4500000	239000	0	1



210	0	5000000	400000	0	1
211	1	3200000	155000	1	1
212	1	4500000	239000	0	1
213	1	3000000	100000	0	0
214	0	3000000	145000	0	0
215	0	1000000	50000	1	0
216	1	3500000	100000	0	0
217	0	1500000	189000	0	0
218	1	5000000	123000	0	0
219	0	2500000	79000	0	0
220	0	2000000	155000	0	0
221	0	1000000	129000	0	1
222	1	4000000	131000	1	0
223	1	3500000	110000	0	0
224	1	3500000	125000	1	0
225	1	2500000	50000	0	0
226	0	2000000	329000	0	0
227	1	1500000	68000	0	0
228	0	2000000	175000	1	0
229	1	2000000	73000	0	0
230	0	1000000	86000	1	0
231	0	600000	100000	0	1
232	0	1000000	80000	1	0
233	1	3500000	199000	0	1
234	1	5000000	250000	0	0
235	1	3500000	167000	0	0
236	0	2500000	120000	0	0
237	0	5000000	2300000	0	1
238	1	3000000	150000	1	0
239	0	1500000	199000	0	0
240	1	3000000	70000	1	0
241	1	2000000	200000	0	0
242	0	950000	40000	0	0
243	0	800000	23000	1	0
244	1	900000	95000	0	0
245	0	700000	66000	1	0
246	1	800000	85000	1	0
247	0	1000000	45000	1	0
248	1	3000000	120000	0	0
	0	3500000	289000	0	1
	1	6000000	183000	0	0
	0	7000000	350000	0	1
	0	5500000	478000	0	0



253	1	1000000	1000000	1	0
254	1	650000	163000	1	0
255	1	650000	125000	1	0
256	0	450000	499000	0	1
257	0	500000	180000	1	0
258	0	200000	140000	1	0
259	0	100000	180000	0	0
260	0	100000	190000	0	1
261	0	90000	180000	0	1
262	1	200000	400000	0	0
263	1	200000	125000	1	0
264	1	250000	94000	1	0
265	0	160000	500000	1	0
266	0	80000	99000	1	0
267	0	75000	25000	0	0
268	0	150000	200000	1	1
269	1	100000	75000	1	0
270	0	300000	400000	1	0
271	0	350000	144000	0	0
272	1	200000	105000	0	0
273	1	350000	333000	0	1
274	0	150000	170000	1	0
275	1	250000	175000	1	1
276	1	450000	113000	0	0
277	0	250000	280000	1	1
278	1	200000	250000	1	0
279	1	300000	215000	0	1
280	0	350000	289000	1	1
281	1	450000	300000	0	1
282	1	350000	188000	1	0
283	0	200000	140000	0	0
284	1	250000	100000	0	0
285	0	400000	389000	0	0
286	1	250000	253000	1	0
287	0	150000	230000	1	1
288	0	100000	280000	0	0
289	0	100000	135000	1	0
290	0	120000	211000	0	0
291	0	100000	65000	0	0
	0	100000	98000	0	0
	1	200000	128000	0	0
	0	200000	270000	0	1
	1	200000	130000	1	0



296	1	3500000	145000	0	0
297	0	1000000	130000	1	0
298	1	2000000	100000	0	0
299	1	2500000	155000	1	1
300	1	3000000	185000	0	1



Lampiran 6. Hasil Pengujian SPSS

Descriptive Statistics						
	N	Minimum	Maximum	Mean		Std. Deviation
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic
Permintaan Penggunaan E-Commerce	300	0	1	.52	.029	.500
Uang Saku	300	500000	10000000	2403500.00	84557.595	1464580.510
Harga	300	23000	2300000	202956.67	11810.819	204569.394
Diskon	300	0	1	.39	.028	.488
Jenis Kelamin	300	0	1	.35	.028	.477
Valid N (listwise)	300					

Case Processing Summary

Unweighted Cases ^a		N	Percent
Selected Cases	Included in Analysis	300	100.0
	Missing Cases	0	.0
	Total	300	100.0
Unselected Cases		0	.0
Total		300	100.0

a. If weight is in effect, see classification table for the total number of cases.

Dependent Variable Encoding

Original Value	Internal Value
Transaksi hanya 1 kali	0
Transaksi lebih dari 1 kali	1



Block 0: Beginning Block

Iteration History^{a,b,c}

Iteration		-2 Log likelihood	Coefficients
			Constant
Step 0	1	415.235	.093
	2	415.235	.093

- a. Constant is included in the model.
 b. Initial -2 Log Likelihood: 415.235
 c. Estimation terminated at iteration number 2 because parameter estimates changed by less than .001.

Classification Table^{a,b}

	Observed	Predicted Frekuensi Belanja		Percentage Correct	
		Transaksi hanya 1 kali	Transaksi lebih dari 1 kali		
Step 0	Frekuensi Belanja	Transaksi hanya 1 kali	0	143	.0
		Transaksi lebih dari 1 kali	0	157	100.0
	Overall Percentage				52.3

- a. Constant is included in the model.
 b. The cut value is .500

Variables in the Equation

		B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
Step 0	Constant	.093	.116	.653	1	.419	1.098



Variables not in the Equation^a

		Score	df	Sig.	
Step 0	Variables	Uang Saku	20.308	1	.000
		Harga	11.696	1	.001
		Diskon	.164	1	.685
		Jenis Kelamin	22.266	1	.000

a. Residual Chi-Squares are not computed because of redundancies.

Block 1: Method = Enter

Iteration History^{a,b,c,d}

Iteration		-2 Log likelihood	Coefficients				
			Constant	Uang Saku	Harga	Potongan Harga	Jenis Kelamin
Step 1	1	337.059	.271	.000	.000	-.024	.884
	2	320.253	.172	.000	.000	-.052	.887
	3	318.256	.116	.000	.000	-.074	.905
	4	318.234	.117	.000	.000	-.076	.914
	5	318.234	.117	.000	.000	-.076	.914

a. Method: Enter

b. Constant is included in the model.

c. Initial -2 Log Likelihood: 415.235

d. Estimation terminated at iteration number 5 because parameter estimates changed by less than .001.

Omnibus Tests of Model Coefficients

		Chi-square	df	Sig.
Step 1	Step	97.001	4	.000
	Block	97.001	4	.000
	Model	97.001	4	.000



Model Summary

Step	-2 Log likelihood	Cox & Snell R	Nagelkerke R
		Square	Square
1	318.234 ^a	.276	.369

a. Estimation terminated at iteration number 5 because parameter estimates changed by less than .001.

Hosmer and Lemeshow Test

Step	Chi-square	df	Sig.
1	7.358	8	.499

Contingency Table for Hosmer and Lemeshow Test

		Frekuensi Belanja = Transaksi hanya 1 kali		Frekuensi Belanja = Transaksi lebih dari 1 kali		Total
		Observed	Expected	Observed	Expected	
		Step 1	1	27	27.518	
	2	26	23.320	4	6.680	30
	3	21	20.423	9	9.577	30
	4	16	17.801	14	12.199	30
	5	16	15.943	14	14.057	30
	6	12	13.426	18	16.574	30
	7	12	10.677	18	19.323	30
	8	5	7.464	24	21.536	29
	9	4	4.787	26	25.213	30
	10	4	1.641	27	29.359	31

Classification Table^a

Observed	Frekuensi Belanja	Predicted		Percentage Correct
		Frekuensi Belanja		
		Transaksi hanya 1 kali	Transaksi lebih dari 1 kali	
	Transaksi hanya 1 kali	105	38	73.4
	Transaksi lebih dari 1 kali	43	114	72.6
	Overall Percentage			73.0

value is .500




```

E      8 +                            1 1
1
N      I                            1 1
1      1 1                            1 I
C      I                            1 1 0 1
1      1 1 1 1 1 1 1 I
Y      I 1 0 11 1 11 1 0 1 1
1      1 1 1 11 1 1 1 1 I
      4 +0 0 01 1 10 00 11 10 100 0 1 11 1
1 11 11 11 1 11 1 1 1 11 1 +
      I0 01 00 000 001 1000 010 001100 0 1 1111 1
0 1011 111 111 1111 1 11 11 1 11 1 I
      I0 0 00 0000 000 0000000000
100010010001010101001111011000111011 010 1111 1 11 111111 11111
1I
      I0 00 000 00000000000 0000000000
10000000000000000001000010000000000001010 1000 11100 1
00111101110001111I
Predicted -----+-----+-----+-----+-----+-----
-----+-----+-----+-----
Prob: 0 .1 .2 .3 .4 .5
.6 .7 .8 .9 1
Group:
00000000000000000000000000000000000000000001111111111111111111
11111111111111111111111111111111111111111111111111111111111111

```

Predicted Probability is of Membership for Transaksi lebih dari 1 kali
The Cut Value is .50
Symbols: 0 - Transaksi hanya 1 kali
1 - Transaksi lebih dari 1 kali
Each Symbol Represents 1 Case.

Casewise List^b

Case	Selected Status ^a	Observed Frekuensi Belanja	Predicted		Temporary Variable		
			Predicted	Group	Resid	ZResid	SResid
49	S	1**	.065	0	.935	3.793	2.351
68	S	1**	.051	0	.949	4.293	2.447
126	S	0**	.958	1	-.958	-4.805	-2.533
137	S	0**	.933	1	-.933	-3.746	-2.342
251	S	0**	.944	1	-.944	-4.117	-2.428
262	S	1**	.132	0	.868	2.560	2.034
271	S	0**	.892	1	-.892	-2.872	-2.120

ected, U = Unselected cases, and ** = Misclassified cases.
with studentized residuals greater than 2.000 are listed.



Optimization Software:
www.balesio.com