

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Albi, Anggito & Johan, Setiawan. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak Andri Soemitra.
- Bungin, B. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Ara Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Codrington, G. T. and Grant-Marshall, S. (2004). *Mind the gap*. Penguin Books, Rosebank.
- In H. Wijoyo, dkk. (2017). *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. Purwokerto Selatan: CV Pena Persada.
- Moleong J, Lexy. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pujileksono, Sungeng. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.
- Ritzer, George. (2012). *Teori Sosiologi Dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Soekanto, Soerjono. (2012). *Sosiologi Suatu Pengantar, Edisi Ke empat*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

JURNAL:

- Azhari, Mutaqim M. (2021). "Peran Kedai Kopi Sebagai Sarana Interaksi Sosial Anak Muda Kota Banjarmasin". Universitas Lambung Mangkurat.
- Budiyanti, Syamsu. (2022). "Memahami Makna Kopi Dalam Perilaku Keseharian: Studi Fenomenologi Kebiasaan Ngopi Pada Masyarakat Kaki Pegunungan Hyang Barat Di Kabupaten Probolinggo". Jurnal Sosiologi: Universitas Trunojoyo Madura.

- Gumulya, Devvany & Helmi Ivana S. (2017). "*Kajian Budaya Minum Kopi Indonesia*". Jurnal elektronik: Universitas Pelita Harapan.
- Kustiari, R. (2016). "*Perkembangan Pasar Kopi Dunia Dan Implikasinya Bagi Indonesia*". Forum Penelitian Agro Ekonomi, 25(1), 43.
- Krisnayana, Riefky. (2020). "*Realitas Budaya Ngopi Di Café Pada Remaja*". Dialektika: Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 7, No. 1, Hal. 51-64.
- Malini, H. (2021). "*Gaya Konsumsi Dan Perilaku Konsumen Generasi Z Di Warung Kopi*". Prosiding Seminar Nasional SATIESP, 2020, 978-602.
- Mathew B. Miles dan Michael Huberman. (2007). "*Analisis Data Kualitatif*". Jakarta: UI Press, Hal. 247.
- Mighfar, S. (2015). "*Social Exchange Theory: Telaah Konsep George C. Homans Tentang Teori Pertukaran Sosial*". Lisan Al-Hal: Jurnal Pengembangan Pemikiran dan Kebudayaan, 9(2), 259-282.
- Putra, Yanuar Surya. (2016). "*Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi*". Jurnal Among Makarti. 9(18), 124-134.
- Raditya, Dendy. (2020). "*Ngopi dan Publik*". Artikel Fisipol UGM. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Rukajat, A (2018). "*Pendekatan penelitian kualitatif (Qualitative Research Approach)*". Yogyakarta: Deepublish.
- Saputra, Doni. (2019). "*Interaksi Pelanggan Warkop Di Jalan Bawakaraeng Sinjai*". Artikel Fakultas Ilmu Sosial UNM: Universitas Negeri Makassar.
- Tuhusna, Laila. (2015) "*Budaya "Ngopi" Di Kedai Kopi Pada Masyarakat Aceh Di Kec. Banda Mulia Kab. Aceh Tamiang*". Undergraduate thesis, Unimed.
- Utami, H. N., & Kamilia, N. (2017). "*Persepsi Konsumen Thematic Coffee House Terhadap Merek, Kualitas Produk Dan Pelayanan Serta Nilai Pelanggan Produk Kopi Lokal (Survei Konsumen Filosofi Kopi Jakarta Selatan)*". Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora, 6(1), 60.

WEBSITE ARTIKEL:

- Bihamding, H. (2019). *“Perencanaan Pembangunan Partisipatif Desa”*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=ngjFDwA AQBAJ>. Diakses pada (11 Oktober 2022).
- Elmore, T. (2014). *“How Generation Z Differs from Generation Y”*. <http://growingleaders.com/blog/generation-z-differs-generation-y/>. Diakses pada (18 November 2022).
- International Coffee Organization*. (2017). (<https://www.ico.org>). Diakses pada (23 Oktober 2022).

SKRIPSI:

- Haryanto. (2020). *Sebagai Konsep Ruang Publik Di Kota Makassar The Existence Of Warung Kopi As A Public Space Concept In Makassar City*: Universitas Hasanuddin.
- Yusnan Patoreang M. (2018). *Fungsi Warung Kopi Sebagai Ruang Publik (Kasus Konsumen Pada Warung Kopi 51 Kota Makassar)*. Skripsi, Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Hasanuddin.

L

A

M

P

I

R

A

N

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

Nama :
Tempat, Tanggal Lahir :
Jenis Kelamin :
Pekerjaan :
Alamat :
No. Hp :
Waktu/Tanggal :

No	Indikator Masalah	Daftar Pertanyaan
1	Bagaimana kebiasaan “Ngopi” sebagai sarana interaksi sosial pada generasi Z di kota Maros?	<ol style="list-style-type: none">a. Sejak kapan anda melakukan aktivitas ngopi?b. Apa yang melatarbelakangi anda melakukan aktivitas ngopi?c. Berapa hari anda ngopi dalam seminggu?d. Berapa jam anda ngopi dalam sehari?e. Dimana anda sering melakukan aktivitas ngopi?f. Apakah ngopi sudah menjadi kebiasaan anda?g. Bagaimana latarbelakang aktivitas ngopi ini sehingga menjadi kebiasaan anda?h. Dengan siapa anda biasanya melakukan aktivitas ngopi?i. Kegiatan apa saja yang anda lakukan selain ngopi?j. Bagaimana cara agar aktivitas ngopi anda tidak membosankan?k. Apakah anda melakukan interaksi pada saat ngopi?l. Interaksi seperti apa yang terjadi pada aktivitas ngopi yang anda lakukan?m. Berapa lama waktu yang anda habiskan pada saat berinteraksi?n. Dengan siapa anda biasanya berinteraksi?o. Apakah dalam melakukan aktivitas ngopi membuat anda lebih banyak berinteraksi dengan orang lain?p. Hal apa yang membuat anda akhirnya melakukan interaksi?q. apakah anda mengalami hambatan dalam berinteraksi?r. Bagaimana anda menyelesaikan kendala tersebut?

		<ul style="list-style-type: none"> s. Apakah anda menyelesaikan kendala tersebut sendiri ataukah perlu membutuhkan bantuan orang lain (keluarga,teman,atasan) untuk membantu ? t. berapa lama waktu yang diperlukan agar anda bisa menyelesaikan kendala tersebut? u. Apakah kebiasaan ngopi ini menjadi salah satu sarana anda dalam berinteraksi? v. Apakah dalam melakukan aktivitas ngopi anda lebih banyak melakukan interaksi? w. Adakah perubahan yang terjadi selama anda melakukan aktivitas ngopi terkait interaksi yang anda lakukan? x. Seperti apa perubahan tersebut? y.
2	Bagaimana pola hubungan sosial pada kebiasaan “Ngopi” generasi Z di kota Maros?	<ul style="list-style-type: none"> a. Apa alasan anda untuk memilih ngopi disini? b. Apa tujuan anda ngopi di sini? c. Bagaimana anda bisa ngopi di sini? d. Apakah ngopi disini juga memerlukan ijin (dari orang tua, pasangan dsb)? e. Apakah ada tujuan dalam melakukan aktivitas ngopi tersebut yang ingin dicapai? f. Seperti apa tujuan tersebut? g. Seperti apa proses yang dilakukan dalam mencapai tujuan tersebut? h. Apakah proses tersebut berjalan dengan lancar? i. Apakah sejauh ini tujuan tersebut sudah terealisasi dengan baik? j. Seperti apa hubungan anda dengan pengunjung <i>Coffee Shop</i> yang lain? k. Seperti apa hubungan anda dengan barista <i>Coffee Shop</i>? l. Seperti apa hubungan anda dengan owner <i>Coffee Shop</i>? m. Seperti apa hubungan anda dengan <i>manager Coffee Shop</i>? n. Seperti apa hubungan anda dengan pelayan <i>Coffee Shop</i>? o. Apakah anda merasa nyaman ngopi disini? p. Hal-hal apa yang membuat anda merasa nyaman ngopi disini? q. Hal-hal apa yang membuat anda merasa tidak nyaman ngopi disini? r. Apakah selama ngopi disini anda pernah bermasalah dengan pelanggan lain? s. Seperti apa masalah tersebut? t. Apa faktor yang menyebabkan masalah tersebut?

		<ul style="list-style-type: none"> u. Siapa yang menyebabkan masalah tersebut terjadi? v. Seperti apa kondisi yang terjadi pada saat terjadi masalah? w. Bagaimana upaya-upaya yang dilakukan dalam menyelesaikan masalah? x. Seperti apa keadaan pasca masalah terjadi? y. Adakah kebijakan yang diambil agar masalah tersebut tidak terulang kembali? z. Kebijakan-kebijakan seperti apa yang dibuat agar terciptanya ketentraman? aa. Langkah-langkah seperti apa yang dilakukan untuk mensosialisasikan kebijakan-kebijakan tersebut? bb. Apakah ada pola hubungan sosial yang dibangun oleh para pengunjung dalam melakukan aktivitas ngopi? cc. Seperti apa pola hubungan sosial yang dibangun tersebut? dd. Bagaimana penerapan pola hubungan sosial tersebut dilakukan? ee. Sejak kapan pola hubungan sosial tersebut dilakukan? ff. Apakah selama dilaksanakan pola hubungan sosial tersebut bisa berjalan dengan baik?
--	--	--

Lampiran 2. Dokumentasi Gambar





Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian

 KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS HASANUDDIN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Kampus Tamalanrea Jln. Perintis Kemerdekaan KM.10 Makassar 90245
Telepon (0411) 585024 / Fax (0411) 585024

Nomor : 245/UN4.8.1/PT.01.04/2023 11 Januari 2023
Lamp. : -
Hal : **Permohonan Izin Melakukan Penelitian/Wawancara**

Yth. : **Bapak / Ibu Informan**
Di -
Tempat

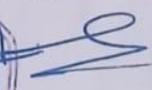
Dengan hormat kami sampaikan bahwa mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin yang tersebut berikut ini :

Nama : Mariana
Nomor Pokok : E031191067
Departemen : Sosiologi
Alamat : JL. Perintis Kemerdekaan KM.10

Bermaksud untuk melakukan penelitian lapangan dalam rangka penyusunan Skripsi yang berjudul:
"Pola Hubungan Sosial pada Kebiasaan Ngopi Generasi Z di Kota Maros (Studi Kasus pada 2 *Coffee Shop* di Kota Maros) ".

Sehubungan dengan hal tersebut, maka kami mohon agar yang bersangkutan diberikan izin untuk melakukan penelitian yang dimaksud.

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan bantuannya diucapkan terima kasih.

a.n. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kemahasiswaan,

D. Hasmad, S.Sos, M. Si
NIP. 196801011997022001 



Tembusan :

1. Ketua Departemen Sosiologi Fisip Unhas
2. Peringgal.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS HASANUDDIN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN SOSIOLOGI
KAMPUS UNHAS TAMALANREA MAKASSAR, TELP. (0411) 585034, 586200 (PSW. 2211, 2190)

Nomor : 4485 /UN4.8.7/PT.01.04/2023

Lamp. -

Hal : Surat Telah Melakukan
Penelitian/Wawancara

Yth : Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Akademik
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan hormat kami sampaikan bahwa mahasiswa Program Studi S1 Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin yang tersebut berikut
ini

Nama : Mariana

Nomor Pokok : E031191067

Departemen : Sosiologi

Alamat : JL Perintis Kemerdekaan KM.10

Telah melakukan penelitian lapangan dalam rangka penyusunan Skripsi yang
berjudul:

“Pola Hubungan Sosial pada Kebiasaan Ngopi Generasi Z di Kota Maros (Studi
Kasus: Pada 2 Coffee Shop di Kota Maros)”

Yang bersangkutan telah melakukan penelitian lapangan di Coffee Shop Berkah dan
Coffee Shop Upnormal, Kabupaten Maros, mulai tanggal 12 Desember 2022 sampai
06 Mei 2023.

Demikian penyampaian kami, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima
kasih kasih.

Makassar, 22 Juni 2023

Ketua Departemen Sosiologi
Fisip Unhas,

Prof. Hasbi Marissangan, M.Si., Ph.D.
NIP. 196308271991031003

Lampiran 3. Daftar Riwayat Hidup Penulis

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Mariana

Tempat/ Tanggal Lahir : Maros, 3 September 2000

Agama : Islam

Jenis Kelamin : Perempuan

Telepon : 082398199485

E-Mail : anamariana0309@gmail.com

Alamat : Cenrana Maros

Nama Orang Tua :

1. Bapak : Sangkala
2. Ibu : Sabaria

Pekerjaan Orang Tua

1. Bapak : Petani
2. Ibu : Ibu Rumah Tangga

Motto Hidup : Kaya bermanfaat, miskin bermartabat

Riwayat Pendidikan :

1. SDN 186 INPRES
2. SMPN 7 CENRANA
3. SMAN 3 MAROS
4. Departemen Sosiologi Universitas Hasanuddin



Riwayat Organisasi :

1. Anggota KEMASOS Fisip Universitas Hasanuddin Tahun 2020
2. Anggota UKM KPI Universitas Hasanuddin Tahun 2019
3. Anggota HPPMI Maros Komisariat UNHAS-PNUP Tahun 2019
4. Biro Advokasi HPPMI Maros UNHAS-PNUP Tahun 2020-2021
5. Kader BEM Kema Fisip UNHAS Tahun 2021
6. Tenaga Tutor Bidang Studi Geografi pada Jakarta Intensif Learning Center (JILC) Kota Makassar Tahun 2021-2023
7. Delegasi Pengabdian Masyarakat #TapakSejarah1 IDE Indonesia di Pulau Messah, Pasir Putih, Komodo, Manggarai Barat, Labuan Bajo NTT Tahun 2022
8. Delegasi Pengabdian Masyarakat #EkspedisiSahabatBahari3 IDE Indonesia di Kampung Sauwandarek, Distrik Meos Mansar, Raja Ampat Papua Barat Tahun 2023