

DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, K. (2023, Februari 27). *Tampil 3 Jam, Dubes Tantowi Yahya Pukau Ratusan Pecinta Musik Country*. Retrieved July 30th, 2024 from Jawa Pos Radar Malang: <https://radarmalang.jawapos.com/kota-batu/811091071/tampil-3-jam-dubes-tantowi-yahya-pukau-ratusan-pecinta-musik-country>
- Apple Music Chart. (2024). *Top 100: Indonesia* . Retrieved July 30th, 2024 from Apple Music: <https://music.apple.com/id/playlist/top-100-indonesia/pl.2b7e089dc9ef4dd7a18429df9c6e26a3>
- Ardiansya, A. (2022). Hubungan Bilateral Indonesia – Amerika Serikat Melalui Kerjasama Kebudayaan (Soft Diplomacy). *Journal Social Society*, vol. 2, no. 1.
- Arief, M. N. (2018, Februari 19). *Tantowi Yahya, Musik Bukan Hiburan Semata Tapi Juga Sebagai Alat Diplomasi Antar Bangsa Yang Ampuh*. Retrieved July 30th, 2024 from Wartakota Tribun News: <https://wartakota.tribunnews.com/2018/02/19/tantowi-yahya-musik-bukan-hiburan-semata-tapi-juga-sebagai-alat-diplomasi-antar-bangsa-yang-ampuh>
- Athallah, D. B. (2022). American Cultural Diplomacy Towards Indonesia Through Hollywood Films. *Departement of IR, G, Faculty of Social and Politic science, Indonesia*. https://www.researchgate.net/publication/364341638_American_Cultural_Diplomacy_Towards_Indonesia_Through_Hollywood_Films_Diplomasi_Budaya_Amerika_terhadap_Indonesia_Melalui_Film_Hollywood
- BekeNova, N. C. (2017). European Cultural Diplomacy: Diaspora Relations with Kazakhstan. *International Journal of Cultural Policy*, Routledge Vol. 1, 74-92
- Clarke, D. (2016). Theorising the Role of Cultural Products in Cultural Diplomacy from a Cultural Studies Perspective. *International Journal of Cultural Policy*, vol. 22, no. 2, 147-163.
- Clarke, D. (2020). Cultural Diplomacy. *Oxford Research Ecylopedias: International Studies*, Oxford University Press. <https://orca.cardiff.ac.uk/id/eprint/133791/1/Clarke,%20Cultural%20Diplo-macy%20-%20submission%20final.pdf>
- Coşkun, G. (2021). Cultural Diffusion Theory and Tourism Implications. *International Journal of Geography and Geography Education*, vol.43, 358-364 .

- Dajani, K. G. (2020). Cultural Determinants in Winnicott's Developmental Theories. *John Wiley & Sons, Ltd. International Journal Application Psychoanal Studies*, vol.17, no. 1, 6-21
- Diskominfo Kota Bandung. (2024, Juni 30). *Bandung, Barometer of the Country Music Community in Indonesia*. Retrieved July 30th, 2024 from PORTAL JABAR PROVGID: <https://jabarprov.go.id/en/berita/bandung-barometer-komunitas-musik-country-di-tanah-air-14187>
- Embassy, J. U. (2023). Retrieved July 30th, 2024 from Kedutaan Besar dan Konsulat AS di Indonesia website: <https://id.usembassy.gov/id/kedubes-umumkan-konsul-diplomasi-publik-dan-atase-pers-yang-baru/>
- Eventnavy. (2024, April 02). *Country Music Night*. Retrieved from Eventnavy: <https://event.navy/id/event/show/1166>
- Flew, T. (2018). Post-Globalisation. *JavNost: The Public*, vol. 25, no. 1-2, 102-109.
- Ginanjari, D. (2020, Februari 20). *Lantik Tantowi Yahya sebagai Presiden Country Music Club of Indonesia*. Retrieved July 30th, 2024 from Jawa Pos: <https://www.jawapos.com/music-movie/01255952/lantik-tantowi-yahya-sebagai-presiden-country-music-club-of-indonesia>
- Grincheva, N. (2023). The Past and Future of Cultural Diplomacy. *International Journal of Cultural Policy*, vol. 30, no.2, 172-191.
- Humas Pemerintah Daerah Yogyakarta. (2024, Juli 22). *Tantowi Yahya Ajak Nostalgia Tiga Era*. Retrieved from Berita Daerah Istimewa Yogyakarta: <https://jogjaprov.go.id/berita/tantowi-yahya-ajak-Nostalgia-tiga-era>
- Ien Ang, Y. R. (2015). Cultural Diplomacy: Beyond the National Interest? *International Journal of Cultural Policy*, vol. 21, no. 4, 11-27.
- Jerabek, M. (2022). Social Globalisation and Quality of Democracy: An Analysis for Old and Young Democracies. *The British Journal of Politics and International Relations 2022*, Vol. 24, no. 1, 57-73.
- Juliant, A. (2021, Januari 3). *Selintas Kenangan di Era Kejayaan Musik Country & Folk Bandung*. Retrieved July 30th, 2024 from ANTARA Kantor Berita Indonesia: <https://www.antaraneews.com/berita/1925196/selintas-kenangan-di-era-kejayaan-musik-country-folk-bandung>
- Kartikasari, W. (2018). The Role of Anime and Manga in Indonesia-Japan, *Tsukuba Gakuin University Bulletin*, vol.13, 41-47.
- Katie Atkinson, E. R. (2024, Juni 18). *The 50 Best Songs of 2024 (So Far): Staff List*. Retrieved from Billboard: <https://www.billboard.com/lists/best-songs-2024-so-far/>
- Kemenlu RI. (2024, Maret 07). *Indonesia dan Amerika Serikat Rayakan 75 Tahun Hubungan Diplomatik*. Retrieved from Kementrian Luar Negeri Republik

- Indonesia: <https://kemlu.go.id/portal/id/read/5797/berita/indonesia-dan-amerika-serikat-rayakan-75-tahun-hubungan-diplomatik>
- Kim, H. (2017). Bridging the Theoretical Gap between Public Diplomacy and Cultural Diplomacy. *The Korean Journal of International Studies*, vol. 15, no. 2, 293-326.
- Kor, R. (2018). The Commenting Persona: Reception Theory and the Digital Rhetorical Audience. *Journal of Media Research*, vol.11, no. 30, 55-70.
- Maria BayNova, P. P. (2019). Cultural Globalisation, Consumer Society and Fashion Industry in Russia: New Socio-Historical Trends. *Wisdom* vol. 2 no. 3, 55-70.
- Mario Dunkel, S. A. (2018). *Popular Music and Public Diplomacy*. Germany: Deutsche Nationalbibliothek.
- Martinez, A. M. (2020). Redneck Chic Race and the Country Music Industry in the 1970s. *Journal of Popular Music Studies*, Vol.32, no. 2, 128-143.
- Mayaut, P. F. (2023, Juni 30). *Musisi Country AS Ashley Campbell Siapkan Konser di Ambon*. Retrieved July 30th, 2024 from ANTARA Kantor Berita Indonesia: <https://www.antaraneews.com/berita/3612636/musisi-country-as-ashley-campbell-siapkan-konser-di-ambon>
- Mimansha Patel, N. P. (2019). Exploring Research Methodology: Review Article. *International Journal of Research & Review*, vol.6, no. 3, 48-55.
- Mohajan, H. (2018). Qualitative Research Methodology in Social Sciences and Related Subjects. *Munich Personal RePEc Archive, Journal of Economic Development, Environment and People*, vol. 7, no. 1, 23-48.
- Nancy C. Jones, M. D. (2022). Sexism and Traditional Masculinity in Country Music: Practicing . *Education Sciences & Society*, vol.2, no. 2, 72-90.
- Nyarimun, S. A. (2017). Musik K-Pop Sebagai Alat Diplomasi Dalam Soft Power Korea Selatan. *International & Diplomacy Vol. 3, no. 1, 75-100*.
- Otočan, D. C. (2017). The Effect of Globalisation on Culture and Cultural Heritage. *The European Network on Cultural Management and Policy*, vol.12, no. 2, 55.
- Ozer, S. (2019). Towards a Psychology of Cultural Globalisation: A Sense of Self in a Changing World. *Psychology and Developing Societies* vol.31, no. 1, 162-186.
- Pannilage, U. (2017). An Introduction to the Theoretical Perspectives of Globalisation. *Journal of the Humanities and Social Sciences*, vol. 7, no. 1, 1-18.
- Pratt, D. T. (2019). Globalisation and Cultural Change in Pacific Island Countries: The Role of Tourism. *Tourism Geographies* , vol. 23, no. 3, 371-396.

- Quaye, A. A. (2021). Pathways to Global versus Local Brand Preferences: The Roles of Cultural Identity and Brand Perceptions in Emerging African Markets. *Journal of Global Marketing*, vol. 34, no. 5, 372-391.
- Rahman, A. A. (2022). Upaya Soft Diplomacy Amerika Serikat kepada Indonesia melalui Industry Hiburan Hollywood. *Prodi Hubungan Internasional, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*, https://www.researchgate.net/publication/364340606_Upaya_Soft_Diplomacy_Amerika_Serikat_kepada_Indonesia_melalui_Industry_Hiburan_Hollywood
- Safira, A. N. (2022). Public and Cultural Diplomacy of The U.S. and How The War Effected U.S. Diplomacy. *Departement of IR, University of Muhammadiyah Yogyakarta, Indonesia*, https://www.researchgate.net/publication/364340606_Upaya_Soft_Diplomacy_Amerika_Serikat_kepada_Indonesia_melalui_Industry_Hiburan_Hollywood.
- Schwartz, J. A. (2019). Waves of Displacement and Waves of Development Marshallese Songfest Competitions and Cultural Diplomacy in Springdale, Arkansas. *University of California Los Angeles*, vol. 13, no. 2.
- Sfetcu, N. (2021). *Country Music*. Romania: MultiMedia Publishing
- Smith, D. M. (2023). Blowin' in the Wind? The Musical Response to the War on Terror. , *Studies in Conflict & Terrorism*, vol. 46, no. 12, 2454-2477.
- Snyder, H. (2019). Literature Review as A Research Methodology: An Overview and Guidelines. *Journal of Business Research*, vol. 104, 333-339.
- Stalmirska, A. M. (2020). Cultural Globalisation and Food in Urban Destination Marketing. *Tourism Geographies*, vol. 25, no. 1, 158-176.
- Steenkamp, J.-B. E. (2019). Global Versus Local Consumer Culture: Theory, Measurement, and Future Research Directions. *American Marketing Association*, vol.27, no.21, 1-19.
- Sutrisno, S. (2023). Changes in Media Consumption Patterns and their Implications for People's Cultural Identity. *TechNology and Society Perspectives*, vol. 1, no.1, 18-25.
- Teague, D. G. (2023). The Rise of Color and Diversity in *Country Music*. *International Summit of the Music & Entertainment Industry Educators Association*, vol. 31, no.2, 31-34.
- Ucup. (2021, Oktober 20). *Musik Country di Indonesia*. Retrieved July 30th, 2024 from askara Media Sahabat Muda Indonesia: <https://www.askara.co/read/2021/10/20/22535/musik-country-di-indonesia>
- US Embassy Jakarta. (2023). *Kedubes Umumkan Konsul Diplomasi Publik dan Atase Pers yang Baru*. Retrieved July 30th, 2024 from Kedutaan Besar dan

Konsulat AS di Indonesia: <https://id.usembassy.gov/id/kedubes-umumkan-konsul-diplomasi-publik-dan-atase-pers-yang-baru/>

US Embassy Jakarta. (2024). *Education Culture MyAmerica Jakarta*. Retrieved July 30th, 2024 from US Embassy & Consulates in Indonesia: <https://id.usembassy.gov/education-culture/myamerica-jakarta/>

Viartasiwi, N. T. (2020). Unpacking Indonesia's Cultural Diplomacy: Potentials and Challenges. *International Journal Sustainable Future for Human Security*, vol. 7, no. 2, 23-21.

Vickery, J. (2017). Since Internationalism: Diplomacy, Ideology, and a Political Agency for Culture. *Cultural Diplomacy: Arts, Festivals and Geopolitics*, <https://wrap.warwick.ac.uk/id/eprint/112183/>.

Yan Wang, X. W. (2022). Analysis on How "Globalization" Affect Netflix to Cultural Diffusion. *Atlantis Press*, <https://www.atlantispress.com/article/125974763.pdf>, 2082-2086.

Zamorano, M. M. (2016). Reframing Cultural Diplomacy: The Instrumentalization of Culture under the Soft Power Theory. *Culture Unbound, Journal of Current Cultural Research*, vol. 8, no. 2, 165-186.

LAMPIRAN

Lampiran 1



Hari/Tanggal : Senin, 27 Mei 2024

Narasumber : Bapak Tantowi Yahya (Musisi Musik *Country* dan Duta Besar
Selandia Baru Tahun 2017)

Lokasi : Bali dan Makassar melalui Zoom

Waktu : Pukul 10.00 - 11.02 WITA

Peneliti	Bagaimana Sejarah dan perkembangan musik <i>country</i> di Amerika Serikat dan di Indonesia?
Narasumber	Berbicara mengenai musik <i>country</i> , mau tidak mau kita berbicara mengenai Amerika karena musik <i>country</i> sangat Amerika dan memang berbeda dari musik musik lainnya. Musik <i>country</i> dan musik <i>blues</i> dikenal sebagai musik aslinya Amerika dalam konteks origin. Tapi dalam konteks asal usul sesungguhnya musik <i>country</i> itu adalah musik <i>blues</i> , musik <i>blues</i> sesuai dengan namanya adalah musik yang memanifestasikan kepedihan, ketertindasan warga Amerika terutama di bagian selatan Amerika Serikat. Kemudian pada tahun 1910, orang kulit putih datang ke bagian selatan Amerika Serikat di kawasan pegunungan Appalachian dan kemudian mengadopsi musik <i>blues</i> tersebut lalu mencampurkannya dengan musik musik mereka, yaitu musik orang-orang Skotlandia dan orang-orang Inggris. Mereka membawa ciri khas mereka yaitu instrumentasi instrumentasi tertentu, misalnya biola paduan suara dan perpaduan. Antara ciri khas musik tradisional

Skotlandia dan Irlandia dan Inggris dengan musik *blues* lahirlah musik genre baru yaitu musik *country*. Pada awalnya musik ini dikenal sebagai old time musik itulah nama awalnya. Kemudian pada tahun 1920, sepuluh tahun setelah Dia ditemukan musik ini di rekam pertama kalinya dan dikenal saat itu karena kebanyakan dimainkan oleh orang-orang pegunungan Appalachian. Maka musik ini dikenal sebagai nama *hillbilly* musik. Itulah nama kedua setelah *old time music*, *hillbilly* sebenarnya berarti orang gunung musik orang dari pegunungan. *hillbilly* musik kemudian cukup lama dikenal di Amerika Serikat. Sampai berapa puluh tahun kemudian, musik industri mengubahnya menjadi *country and western*. *country* itu artinya adalah musik orang-orang selatan Amerika yang konotasinya itu adalah *country* yaitu dusun bukan city atau kota, sementara *western* adalah julukan dari film-film barat yang mana menampilkan adegan-adegan koboi film-film *western* ini banyak mengambil lagu-lagu *country* sebagai soundtrack. Oleh karena itu pada tahun 1949 sampai 1950 pertengahan 4 puluhan film-film *western* mendunia dan setiap film koboi itu menggunakan lagu *country* maka terlahirlah genre yang namanya *country and western*. Kemudian industri rekaman mempendeknya menjadi *country music* dan *country* musik eksis di Amerika Serikat, kemudian di tahun 1950-an masuk ke tahun 1960-an hadirannya mulai terdesak oleh *rock and roll*, kemudian ada seorang produser yang jenius yang bernama Cat Akins. Dia kemudian menemukan satu formula jika ingin bersaing dengan musik *rock and roll*, maka musik yang terlalu *country* itu harus dimodifikasi menjadi musik yang terdengar sangat ngepop. Kemudian muncul lah genre baru yang bernama *the sound of Nashville* atau lebih dikenal dengan *pop country*. Sementara sejarah musik *country* di Indonesia yang mana musik *country* yang pertama kali didengar masyarakat Indonesia di tahun 1960 karakternya sama dengan lagu Indonesia. Oleh karena itu lagu-lagu *country* di era tersebut cepat sekali diterima di Indonesia dampaknya banyak lagu-lagu Indonesia yang terpengaruh oleh musik *country* seperti Rahmat Kartolo Alfian Koes Plus bersaudara dan itu sebenarnya lagu-lagu *country* Indonesia pada zaman itu sehingga pengaruh dari budaya Amerika itu masuk ke bangsa kita mulai dari pop dan gender lain hal ini adalah titik awal bagaimana budaya Amerika bersemayam di masyarakat Indonesia

	<p>hingga saat ini sehingga kita melakukan diplomasi dengan menggunakan musik pop yang sebenarnya adalah musik komplit pada zaman itu sangat cepat pengaruhnya hingga saat ini Ketika saya memulai musik <i>country</i> di Indonesia lewat rekaman dan TV dalam hal ini TVRI pada awal 2000 demam terhadap kultur Amerika itu kembali merebak, saya sebenarnya hanya mengulangi apa yang sudah dilakukan oleh para pendahulu saya. Musik <i>country</i> menjadi daya tarik di Indonesia karena memiliki kesamaan lagu-lagu Indonesia pada saat itu hingga saat ini karena lirik-liriknyanya yang sederhana sehingga adaptif dalam budaya musik Indonesia.</p>
Peneliti	<p>Apa saja upaya yang dilakukan pemerintah atau lembaga budaya dalam mempromosikan musik <i>country</i> di Indonesia?</p>
Narasumber	<p>Pemerintah mendukung ketika saya mengisi acara mingguan di TVRI pada tahun 2001 di mana TVRI merupakan lembaga pemerintah dan TVRI tidak melarang budaya asing dimainkan secara reguler dan bagi saya hal ini merupakan dukungan oleh pemerintah buktinya <i>country road</i> (acara musik <i>country</i>) yang dulu ditayangkan di TVRI berlangsung lebih dari 7 tahun dari tahun 2001 sampai dengan 2007 kemudian kembali lagi tayang di tahun 2011 sampai dengan tahun 2017 dan merupakan salah satu program paling banyak ditayangkan dan panjang durasinya di TVRI dan bagi saya ini sudah menjadi dukungan besar dari pemerintah.</p>
Peneliti	<p>Bagaimana peran musik <i>country</i> terhadap perkembangan musik lokal di Indonesia?</p>
Narasumber	<p>Musik <i>country</i> menjadi daya tarik di Indonesia karena memiliki kesamaan lagu-lagu Indonesia pada saat itu (tahun 1980-an sampai tahun 2000-an awal) karena lirik-liriknyanya yang sederhana, emosional, dan mengingatkan tentang kampung halaman dan masa kanak-kanak sehingga adaptif dalam budaya musik Indonesia di zaman itu.</p>
Peneliti	<p>Bagaimana menurut bapak peranan musik <i>country</i> Amerika Serikat dalam mendukung diplomasi budaya Amerika Serikat di Indonesia?</p>
Narasumber	<p>Kembali lagi di tahun 1960-an banyak para pencipta lagu kita yang mengadaptasi musik <i>country</i> Amerika Serikat menjadi musik Indonesia sebut saja Misalnya Kus bersaudara, Zainal Arifin, Hari Nurdi, Rahmat Kartolo, mereka adalah para pencipta dan penyanyi Indonesia di zaman 60-an yang menciptakan lagu Indonesia dalam</p>

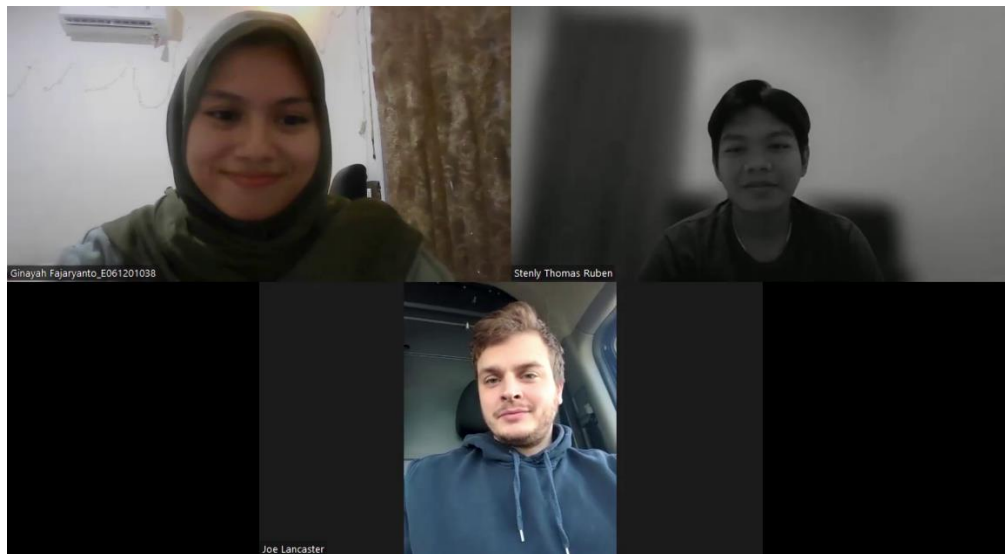
	<p>irama <i>country</i> dan menjadi hits dan terkenal yang mana hal ini adalah dampak langsung musik <i>country</i> terhadap musik pop Indonesia jadi masa jayanya terdapat di era 60-an kemudian sempat hilang namun kembali lagi di tahun 70-an di mana musik <i>country</i> bangkit kembali seperti nama-nama Frank Nj, Iwan Fals, Abid G Ade. Sehingga, terdapat genre baru yang dinamakan genre <i>country</i> Indonesia</p>
Peneliti	<p>Apakah ada pertukaran budaya atau kolaborasi antara musisi Indonesia dan Amerika Serikat dalam genre musik <i>country</i>?</p>
Narasumber	<p>Jadi, genre <i>country</i> Indonesia lagu-lagu yang dibawakan oleh Franken, Rahmat Kartolo, dan saya di tahun 2000-an itu adalah <i>country</i> Indonesia, <i>country</i> Indonesia tidak sama persis dengan <i>country</i> asli Amerika dan kita memasukkan lirik Indonesia dan yang kedua ada aksentuasi atau cengkok-cengkok khas kita yang dimasukkan dan bisa disebut genre baru yaitu <i>country</i> Indonesia. Itu adalah kontribusi kita untuk memperkaya musik <i>country</i> di Indonesia sehingga terciptalah kedua gabungan budaya musik <i>country</i> tersebut.</p>
Peneliti	<p>Peranannya dalam diplomasi atau dalam aspek politik apakah di dalam sejarahnya musik <i>country</i> ini bagian dari pergelutan politik di Amerika atau aspirasi yang muncul dari musik <i>country</i> yang merupakan bagian dari protes atau penguatan sebuah perdamaian?</p>
Narasumber	<p>Kembali lagi pada sejarah musik <i>country</i> Amerika Serikat, Jadi Amerika dibagi dua ada Amerika bagian Utara dan bagian selatan Amerika bagian utara lebih ke industri sedangkan bagian selatan condong ke pertanian mereka membuat musik <i>country</i> dimana orang kulit putih yang mereka adopsi dari genre blues orang kulit hitam di mana musik blues lebih muncul tentang kepedihan dan kesengsaraan ras kulit hitam sehingga berbeda dengan musik <i>country</i> yang mana liriknya yang digunakan lebih mengenai dengan kecintaan terhadap alam yang sudah memberikan kehidupan baru bagi mereka, kemudian mereka juga dikenal dengan kaum agamis karena mereka menyampaikan ekspresi kecintaan terhadap agama, terhadap Tuhan dalam lirik lagunya inilah kemudian yang menjadi ciri dari lagu-lagu <i>country</i> jadi lagu-lagu <i>country</i> itu lebih bercerita mengenai lingkungan, keluarga, dan Tuhan. Sehingga lirik-liriknya sangat damai inilah perbedaan Hakiki</p>

	antar musik <i>country</i> dan genre lainnya. Dari <i>country</i> muncul satu genre yang dikenal sebagai folk inilah yang kemudian dikenal untuk menyampaikan protes seperti musisi John base, Bob Allen yang liriknya kaya akan protes baik terhadap ketidakadilan politik dan sebagainya.
Peneliti	Apakah di dalam kebijakan luar negeri Amerika terdapat misi diplomasi budaya mengenai musik <i>country</i> karena kecenderungan musik sebagai bagian dari strategi diplomasi, apakah ada secara resmi kebijakan yang terkait oleh politik luar negeri Amerika Serikat dimana musik <i>country</i> menjadi misi diplomatik?
Narasumber	Tidak ada secara resmi dan tidak secara spesifik menjadikan musik <i>country</i> sebagai bagian dari misi diplomasi namun secara tidak langsung Amerika Serikat memperkenalkan budaya <i>country</i> dan secara tidak sadar orang-orang mendengarkan musik <i>country</i> dari film, akan selalu ada bendera Amerika setiap film yang ditampilkan dan pastinya musiknya itu selalu yang bersifat patriotik dan secara tidak sengaja secara umum Amerika Serikat telah memperkenalkan budayanya ke seluruh dunia dengan melalui musik, film dan kulinernya.
Peneliti	Apakah ada jejaring atau organisasi maupun lembaga secara Internasional yang beranggotakan para pemusik <i>country</i> sehingga terjalin diplomasi budaya?
Narasumber	Ada banyak, dan kebanyakan bentuknya itu adalah asosiasi apalagi Amerika Serikat dimana terdapat banyak asosiasi untuk musik <i>country</i> di seluruh dunia untuk nilai tawar, karena menurut mereka maju sendiri atau berindividu dalam membentuk suatu urusan pasti akan sulit untuk dianggap atau ditanggapi tapi jika ada asosiasi akan memperkuat nilai tawar dan akan diperhatikan oleh pemerintah, saya masuk dalam komunitas tersebut mengenai musik <i>country</i> . Karena musik <i>country</i> saya memiliki jaringan yang luas karena saya dikenal hampir oleh semua orang, kemudian mengkapitalisasi hal itu menjadi sahabat dari kenal menjadi teman lalu menjadi sahabat, dari musik <i>country</i> saya mendapatkan opportunity maka dari itu saya dapat tampil di luar negeri menjadi <i>representative</i> Indonesia di Amerika Serikat melalui musik <i>country</i> .
Peneliti	Apakah terdapat perkumpulan atau komunitas musik <i>country</i> di Indonesia?

Narasumber	<p>Saya membuat komunitas pecinta musik <i>country</i> yang bernama CMCI (<i>Country Music Club of Indonesia</i>) yang berusia 25 tahun dan memiliki banyak anggota yang memiliki cabang di 17 provinsi di Indonesia dari Sabang sampai Merauke dan saya tidak pernah berhenti melakukan pertunjukan dan masih tetap sampai saat ini karena selalu diundang oleh mereka inilah bukti eksistensi musik <i>country</i> di Indonesia sampai saat ini. Saya juga mendirikan perkumpulan secara online yang bernama CMA yaitu <i>Country Music Activist</i> yang anggotanya terbatas dan hanya para praktisi musik <i>country</i> saja di Indonesia dari Sabang sampai Merauke dan kami tetap berkomunikasi sehingga setiap saya keluar kota saya tidak pernah merasa sendiri karena selalu saja akan ada yang menjemput saya di sinilah kelebihan musik <i>country</i> bagi saya tidak hanya itu saya membuat perkumpulan terbatas secara online yang mana anggotanya merupakan praktisi musik <i>country</i> secara internasional dari seluruh dunia</p>
Peneliti	<p>Apakah terdapat peran atau dampak peristiwa budaya atau politik yang terjadi di Indonesia melalui musik <i>country</i> sebagai media diplomasi atau instrumen hubungan antarnegara?</p>
Narasumber	<p>Orang Amerika itu sempat menyangka kita mayoritas Islam Jadi anti Amerika tetapi Ketika saya rutin tampil secara langsung di TVRI di awal tahun 2000-an dan hal tersebut diperhatikan oleh kedutaan besar Amerika Serikat Bagaimana cintanya orang Indonesia terhadap mereka melalui musik. Ketika saya tampil di TVRI perempuan-perempuan dengan memakai hijab tapi dengan topi <i>Country</i> di atasnya sehingga mereka menjadi cowgirl alih-alih menjadi Cowboy tetapi menunjukkan juga ciri khas Islami dari hijab yang mereka pakai terjadi asimilasi yang sangat kuat secara simbolik yang mana meruntuhkan persepsi mereka mengenai Indonesia yang anti Amerika inilah yang menunjukkan betapa kuatnya dimensi budaya dan dimensi politik yang dihasilkan dari suatu genre musik. Tidak hanya itu ada banyak peristiwa lainnya, ketika itu Saya selalu mendapatkan tanggapan yang diistimewakan oleh komunitas Amerika Karena kedekatan saya secara budaya setiap kali saya masuk ke Amerika Serikat mereka selalu memberikan sapaan yaitu "Welcome home" hal ini menunjukkan betapa dekatnya saya dengan Amerika Serikat kemudian ketika terjadi kehebohan di tahun 2012-2013 yang mana ketika</p>

	ketua DPR diterima oleh Donald Trump yang saat itu sedang berkampanye untuk menjadi presiden Amerika Serikat dan saya berada di ruangan tersebut dan bersalaman dengan Donald Trump dan dia langsung mengenal saya dengan julukan <i>country Man</i> hal ini merupakan salah satu kebanggaan dikarenakan musik <i>country</i> baik secara personal maupun secara kebangsaan
Peneliti	Apakah terdapat festival musik <i>country</i> yang diselenggarakan di Indonesia?
Narasumber	Ada beberapa festival, konser-konser, juga tur yang telah diadakan di beberapa kota di Indonesia dan penonton berasal dari berbagai kota di seluruh provinsi Indonesia dari sabang sampai merauke.
Peneliti	Apa pesan dan saran bapak Tantowi Yahya mengenai tantangan musik <i>country</i> sebagai media diplomasi agar eksistensi musik <i>country</i> tetap berkembang di Indonesia?
Narasumber	Tantangan yang dihadapi mengenai eksistensi musik <i>country</i> di Indonesia adalah kurangnya peminat musik <i>country</i> khususnya generasi muda di Indonesia. Pesan saya untuk anak generasi muda agar eksistensi musik <i>country</i> tetap ada bukan hanya musiknya saja yang diminati melainkan juga lifestyle-nya karena sama seperti k-pop mereka menyerbu dunia dalam bentuk paket yang mana Lifestyle musiknya juga diminati karena keberhasilan dalam mempertahankan dan mempopulerkan musik <i>country</i> di Indonesia sangat bergantung pada siapa yang menjalankan upaya tersebut. Festival atau konser sebaiknya dilakukan meskipun dalam jumlah yang kecil tetapi berdampak besar terhadap peminat music <i>country</i> , saran saya untuk musik <i>country</i> ke depannya di indonesia yaitu media yang tetap memperkenalkan musik <i>country</i> agar tetap eksis, seperti sebelumnya di awal tahun 2000-an kam munculi, komunitas saya setiap minggu tampil di TVRI menghibur masyarakat selama 2 jam yang mana membuat pamor dan popularitas musik <i>country</i> tetap meningkat di tahun tersebut. Saya sangat mengapresiasi dalam penelitian ini mengkaji tentang musik <i>country</i> , saya berharap penelitian ini dapat disebarakan ke masyarakat agar masyarakat lebih tahu mengenai tentang penelitian ini dan musik <i>country</i> .

Lampiran 2



Hari/Tanggal : Senin, 5 Mei 2024

Narasumber : Mr. Joe Lancaster (Musisi dan Anggota Komunitas Musik *Country The Tractor Tavern*, Warga Negara Amerika Serikat)

Lokasi : Seattle, Washington dan Makassar melalui Zoom

Waktu : Pukul 00.15 - 00.48 WITA

Peneliti	What do you believe makes country music an effective tool in strengthening diplomatic relations for the United States?
Narasumber	Music, especially country music, is good for bringing people together wherever you are from. It is very wholesome, and I think if everybody listened to more country music, everyone would get along a lot better which build good relationship among countries. if everyone's listening to American country music then they are going to be a little bit more on board with the American culture and that is awesome, country music will help everybody to get along better because the wholesome message of country music and it encourages everyone to mean if you're having a hard time or if there's trouble in your life and keep on just working hard and trying to be happy so if everyone is like that then everyone will get along better, that is how country music is.

Peneliti	Do you see any concrete effort from country music community in using American country music as a tool for cultural diplomacy?
Narasumber	So, we as the community try so hard to spread the country music all over the places and well, country music is kind of entering the kind of mainstream pop a little bit more especially with Beyonce's album it's kind of interesting and great, I mean this country music enters the mainstream, more people are gonna listen to it more internationally and then country music makes up a larger share of American pop music and then that makes the whole message that American country music is giving to the world more wholesome because country music is more wholesome than most other American music genre.
Peneliti	How do you view the role of country music in fostering cross-cultural dialogue and strengthening relationships between the United States and its partner countries?
Narasumber	At the Little Red Hen Music Festival and all the different country music festivals here, there are a lot of tourists and international people coming here to listen to country music and I found out there are quite few Indonesian people also joined it and enjoyed the festival, so the more of that the more people come here and have those positive experiences then the more they're gonna bring those back home
Peneliti	Are there any challenges or barriers you see in using country music as a diplomatic tool especially between Indonesia and The USA, and how do you propose overcoming them?
Narasumber	For the challenging be using it as a tool, well language is the main one but if country music is spreading internationally, especially to Indonesia that's probably honestly the biggest one, most country music is all in English but it will be changing especially with people coming here to our festival and whatnot with the amount of tourists are here it'll spread into more languages then it'll kind of accelerate the impact that it has on bringing the world closer together

Peneliti	In the context of The US relations with Southeast Asian countries, including Indonesia, how do you believe country music can be an effective tool in enhancing diplomatic relations?
Narasumber	Country music sends a wholesome message, and people can take the positive sides then country music can be a tool for people to see the good, honest, hard work inside of America because a lot of that isn't portrayed in other music types or other genres, a lot of it very negative especially like hip hop and whatnot, but the more country messages get sent out the more people see kind of the positive relatable inside of America, especially in Indonesia I know there's some struggle that some people have in there, the country music is a lot about overcoming or having struggles and overcoming them so people can relate and in that way bring everyone closer together.
Peneliti	How do you see your personal role as a country musician in supporting U.S. diplomatic efforts through music?
Narasumber	As a member of the country music community, I do my part to try to spread the music, play the music, improve the quality of the music, and bring it to more audiences. I try to do that at the Little Red Hen Festival, which is great because seeing all the tourists come out and listen to it, see smiles on their faces, and hopefully bring some of that back to their own country and the festival was in Seattle
Peneliti	What specific advice or recommendations would you offer to the U.S. government to strengthen and expand the use of country music as a positive diplomatic tool?
Narasumber	for the US government, our Diplomats should always have a little pamphlet full of country music CDs and every time they shake someone's hand the country CD will help to bring everyone together as analogically, because it brings everyone closer together while listening to it, and everyone listens to that positive message to get along a little bit better.