

## DAFTAR PUSTAKA

- Amijaya, Y. A. (2018). *Analisis Diksi dalam Kumpulan Puisi Nikah Ilalang Karya Dorothea Rosa Herliany*. Malang: Universitas Kanjuruhan Malang.
- Barthes, R. (1957). *Mythologies*. Paris: Éditions du Seuil.
- Boulet, D., & Laporte, J. P. (1997). Les Comportements de Consommation de Vin en France. *INRA Sciences Sociales*. Diakses September 2023, from <http://www.inra.fr/internet/Departements/ESR/publications/iss/pdf/iss97>
- Cave a Vin. (n.d.). Retrieved September 2023, from Cave a Vin: [http://www.cave-a-vin-fr.com/cave\\_vieillessement.htm](http://www.cave-a-vin-fr.com/cave_vieillessement.htm)
- César, G. (2002). *L'avenir de la viticulture française: entre tradition et défi du Nouveau Monde*. Diakses September 2023, from [senat.fr: http://www.senat.fr/rap/r01-349/r01-349\\_mono.html](http://www.senat.fr/rap/r01-349/r01-349_mono.html)
- Carmignani, François. 2001. *À travers mots Français 5e*. Bordas : Paris
- Choko, A. (1995). *L'Amour du Vin*. Paris: Les Editions de L'amateurs.
- Dewan Periklanan Indonesia. (2014). *Etika pariwisata Indonesia: Amandemen 2014*. Jakarta: Dewan Periklanan Indonesia.
- Durianto, D., & Liana, C. (2004). Analisis Efektivitas Iklan Televisi Softener Soft & Fresh di Jakarta dan Sekitarnya dengan Menggunakan Consumer Decision Model. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, 11(1), 35-55.
- Dubois, François dan Charlier. 1975. Comment S'initier À La Linguistique?. Librairie Larousse : 17, Rue Du Montparnasse, Et 114, Boulevard Raspail, Paris VIe
- Dubois, Jean, et all. 2000. *Dictionnaire de Linguistique*. Larousse : Paris.
- Effendy, O. U. (1984). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Enre, A. (1988). *Dasar-dasar Keterampilan Menulis*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Handoyo, Y. (2007). *Rahasia Wine*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Histoire de l'Alimentation. (n.d.). Diakses September 2023, from <http://www.scribd.com/doc/3008812/Histoire-de-l'alimentation-en-France>
- Institut National des Appellations d'Origine. (n.d.). Diakses September 2023, from INAO: [http://www.inao.gouv.fr/public/home.php?pageFromIndex=te xtesPages/Les\\_SIQ\\_O376.php~mnu=376](http://www.inao.gouv.fr/public/home.php?pageFromIndex=te xtesPages/Les_SIQ_O376.php~mnu=376)
- Jeniver, Y. (2021). *Diksi dalam Pidato Emmanuel Macron*. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Keraf, G. (1996). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Keraf, G. (1999). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Khoiria, I. (2020). Fungsi bahasa iklan dalam perspektif gender. *Prosiding Seminar Bahasa dan Sastra Indonesia (SENASBASA)*, 201-208.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2011). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kridalaksana, H. (1985). *Kamus Linguistik*. Edisi ke 2. Jakarta: PT Gramedia
- Labrune, G. (1994). *La Geographie de la France*. Paris: Nathan.
- Le Galliot, Jean. 1975. *Description générative et transformationnelle de la langue français*. Paris : Natan – Université.
- Liestania, J. (2010). *Transformasi Fungsi Vin dalam Kehidupan Masyarakat Prancis*. Depok: Universitas Indonesia.
- Lukitaningsih, A. (2013). Iklan yang Efektif sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 13(2), 116-129.
- Mahsun. (2007). *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Mandjusri, A., & Adila, S. N. (2019). *Public Relations dan Periklanan Menghadapi Revolusi Industri 4.0*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nugraheni, A.S. (2019). *Bahasa Indonesia di Perguruan Tinggi Berbasis Pembelajaran Aktif*. Jakarta: Prenada Media Group.

- Nurudin. (2011). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raya Grafindo Persada.
- Pawignya, H., Widayati, T. W., Putra, D., & Akbar, P. (2010). Tinjauan Kinetika Pembuatan Rose Wine. *Jurnal Pengembangan Teknologi Kimia untuk Pengolahan Sumber Daya Alam Indonesia*, E07 : 1-8.
- Platt, V. (2009). *Breve Histoire du Vin en France*. Diakses September 2023, from Les Mois du Vin: <http://www.lesmoisduvin.com/blog/index.php?post/histoire-du-vin-en-France>
- Qraved.Com. (2018, September 21). *Wine Story: Dari Sejarah Sampai Produksi Wine Lokal*. Diakses September 2023, from qraved.com: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjpcC53NaBAxW e8zgGHdnRC3lQFnoECBgQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.qraved.com%2Fjournal%2Ffood-101%2Fwine-story-dari-sejarah-sampai-produksi-wine-lokal&usg=AOvVaw25kVQgo1A7Th>
- Rahmawati, R. (2017). *Citra Perempuan Berhijab dalam Iklan Televisi*. Makassar: UIN Alauddin Makassar.
- Rakhmat, J. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Riaddy, D. (2017, April 26). *5 Negara penghasil anggur terbesar di dunia*. Diakses September 2023, from Kontan.co.id: <https://yangter.kontan.co.id/news/5-negara-penghasil-anggur-terbesar-di-dunia>
- Sekaran, U. (2013). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, A. (2017). *Perancangan Website sebagai Media Promosi Brand Rolarala*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Setiyaji, R., dkk (2017). Pemanfaatan Website sebagai Media Penyedia Informasi dan Promosi Universitas Sahid Surakarta. *Jurnal Komunitas*, 5(1), 11-22.
- Sudjiman, P. 1993. *Teori Kesusastraan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Vins de Garde. (n.d.). Diakses September 2023, from <http://www.vinsdegarde.com/Vins-France-Appellations.php>
- Wells, W., Burnett, J., & Moriarty, S. (1998). *Advertising : Principles and Practice*. New Jersey: Prentice Hall.
- Widjono, H.S. (2019). *Bahasa Indonesia Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian di Perguruan Tinggi*. Jakarta: PT Gramedia.
- Widyamartaya. (1990). *Diksi dan Ketepatan Pilihan Kata*. Bandung: Angkasa.
- Yolanda, R. (2023). *Analisis Diksi dan Gaya Bahasa pada Iklan Produk Kecantikan di Media Youtube*. Curup: IAIN Curup.
- Yuhfizar. (1998). *Desain Web dengan Microsoft Front Page 97*. Yogyakarta: Wahana Komputer.
- Yulika, N. E., dkk (2022). Analisis makna, pesan, dan retorika dalam iklan Kitabisa.com. *Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 8(2), 472-491.

**Kamus :**

*Dictionnaire Larousse*. Diakses melalui <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais>