

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, D. (2016). Identifikasi Struktur Pasar dan Strategi Keberlanjutan Usaha Warung Kopi di Kabupaten Gresik (Studi Kasus Warung Kopi di Kecamatan Gresik). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 4(2).
- Anggraeni, M. D., & Baladina, N. (2017). Analisis Struktur, Perilaku dan Penampilan Pasar Kentang di Desa Sumberbrantas, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 1(2), 69–79.
- Anggraini, N. (2018). Pengaruh Fasilitas Internet Gratis (Free Wi-Fi Hotspot) Terhadap Peningkatan Kinerja Industri Restoran di Kota Pekanbaru. *Menara Ilmu*, 12(80).
- Anggraini, R. D. P., Wibowo, R., & Rondhi, M. (2018). Analisis Pemasaran Beras Organik di Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 2(5), 417–425.
- Anindita, R., dan Nur, B. (2017). *Pemasaran Produk Pertanian*. Andi.
- Arbi, M., Thirtawati, T., & Junaidi, Y. (2018). Analisis Saluran dan Tingkat Efisiensi Pemasaran Beras Semi Organik di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuwangi. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 11(1), 22–32.
- Arimbawa, P. D., & Widanta, A. (2017). Pengaruh luas lahan, teknologi, dan pelatihan terhadap pendapatan petani padi dengan produktivitas sebagai variabel intervening di kecamatan mengwi. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 6(8), 1601–1627.
- Asmarantaka, R. W., Atmakusuma, J., Muflikh, Y. N., & Rosiana, N. (2017). Konsep Pemasaran Agribisnis: Pendekatan Ekonomi dan Manajemen. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)*, 5(2), 151–172.
- Astuti, I. M., Tajidan, T., & Amiruddin, A. (2020). Analisis Struktur, Perilaku, dan Kinerja Pasar Komoditas Padi di Kabupaten Lombok Timur. *JURNAL AGRIMANSION*, 21(3), 182–193.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Konversi Gabah ke Beras (SKGB) Tahun 2018*. www.bps.go.id
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan III-2022*. www.bps.go.id
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Soppeng. (2023a). *Kabupaten Soppeng Dalam Angka 2023*. <https://soppengkab.bps.go.id>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Soppeng. (2023b). *Luas Panen dan Produksi Beras di Kabupaten Soppeng*. <https://soppengkab.bps.go.id/>
- Badan Pusat Statistik Sulawesi Selatan. (2022). *Analisis Data Beras Provinsi Sulawesi Selatan 2022*. www.bps.go.id
- Badan Pusat Statistik Sulawesi Selatan. (2023). *Produksi dan Konsumsi Beras menurut Kabupaten/Kota Provinsi Sulawesi Selatan (Ton), 2018-2022*. <https://sulsel.bps.go.id/>
- Dewi, N., & Saputra, M. Y. (2020). Pemasaran Beras (Tinjauan Struktur Perilaku dan Penampilan Pasar) di Kecamatan Kubu Kabupaten Rokanhilir. *Indonesian Journal of Agricultural Economics*, 11(2), 136–148.
- Elviana, D. (2018). Analisis Saluran Dan Fungsi Pemasaran Komoditas Hortikultura

- Sebagai Upaya Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Kawasan Perbatasan (Studi Kasus Di Pulau Sebatik Kabupaten Nunukan Propinsi Kalimantan Utara). *Jurnal Borneo Saintek*, 1(2), 13–20.
- Febianti, A., Shulthoni, M., Masrur, M., & Safi'i, M. A. (2023). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Umur, Jenis Kelamin, dan Pengalaman Kerja Terhadap Produktivitas Kerja di Indonesia. *Sahmiyya: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 198–204.
- Fikri, M. S. (2015). *Analisis Saluran Dan Margin Pemasaran Beras Di Kelurahan Tettikenrae Kecamatan Marioriwawo Kabupaten Soppeng*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Hidayah, I., Yulhendri, Y., & Susanti, N. (2022). Peran Sektor Pertanian dalam Perekonomian Negara Maju dan Negara Berkembang: Sebuah Kajian Literatur. *Jurnal Salingka Nagari*, 1(1), 28–37.
- Hidayati, U. N., & Zuhriyah, A. (2020). Struktur, Perilaku dan Penampilan Pasar Beras Organik di Desa Sumbergepoh. *Agriscience*, 1(1), 339–351.
- Hutomo, R. S. W. P. (2018). *Analisis Struktur Pasar Benih Padi di Kota Pasuruan*. Universitas Brawijaya.
- Isbah, U., & Iyan, R. Y. (2016). Analisis Peran Sektor Pertanian dalam Perekonomian dan Kesempatan Kerja di Provinsi Riau. *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan*, 7(19), 45–54.
- Jaya, W. K. (2023). *Ekonomi industri*. UGM Press.
- Karimudin, Y. (2020). Pola Saluran Pemasaran Beras di Kecamatan Tanjung Lago, Kabupaten Banyuasin. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2), 239–264.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2018). *Profil Kesehatan Indonesia Tahun 2017*. Kementerian Kesehatan RI.
- Kementerian Pertanian. (2022). *Statistik Konsumsi Pangan Tahun 2022*. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal - Kementerian Pertanian. <https://satudata.pertanian.go.id/>
- Kesuma, R., Zakaria, W. A., & Sitomorang, S. (2016). Analisis Usahatani dan Pemasaran Bawang Merah di Kabupaten Tanggamus. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 4(1), 1–7.
- Maramba, U. (2018). Pengaruh Karakteristik Terhadap Pendapatan Petani Jagung di Kabupaten Sumba Timur (Studi Kasus: Desa Kiritana, Kecamatan Kampera, Kabupaten Sumba Timur). *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 2(2), 94–101.
- Mardalisa, J., Adhi, A. K., & Suwarsinah, H. K. (2023). Analisis Pemasaran Beras Organik di Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)*, 11(2), 262–276.
- Mudiyono, M., & Wasino, W. (2015). Perkembangan Tanaman Pangan di Indonesia Tahun 1945-1965. *Journal of Indonesian History*, 4(1).
- Muhdiar, M., & Halimah, A. S. (2020). Analisis Margin Pemasaran Beras Kecamatan Sibulue Kabupaten Bone. *Jurnal Pendidikan Teknologi Pertanian*, 4, 79–86.
- Ningrum, D. F. (2023). *Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat Pada Harga Bawang Merah di Pasar Tradisional Desa Kota Baru Kecamatan Tapung Hilir*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Nurhayati, R., Husaini, M., & Rosni, M. (2020). Analisis Saluran dan Efisiensi Pemasaran Beras di Desa Berangas Kecamatan Pulau Laut Timur Kabupaten Kotabaru.

Frontier Agribisnis, 4(3).

- Oksalia, E. P. (2023). Efisiensi Pemasaran Beras dengan Pendekatan Structure Conduct Performance. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)*, 11(1), 87–104.
- Otok, B. W., & Ratnaningsih, D. J. (2016). *Konsep Dasar dalam Pengumpulan dan Penyajian Data*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Purnama, D. (2021). *Analisis Pasar Beras di Kecamatan Mattirosompe Kabupaten Pinrang*. Universitas Hasanuddin.
- Qalsum, U., Adhi, A. K., & Fariyanti, A. (2018). Pemasaran dan Nilai Tambah Rumput Laut di Kabupaten Takalar, Provinsi Sulawesi Selatan. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(3), 541–561.
- Ramadhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Rumallang, A., Jumiati, J., Akbar, A., & Nandir, N. (2019). Analisis Struktur, Perilaku dan Kinerja Pemasaran Kentang di Desa Erelembang Kecamatan Tombolopao Kabupaten Gowa. *Agrikultura*, 30(3), 83–90.
- Saputra, A. (2021). *Analisis Struktur, Perilaku, dan Kinerja Pasar pada Pemasaran Bawang Merah*. Universitas Siliwangi.
- Saputra, A. J., & Dewi, N. (2017). Analisis Struktur Perilaku dan Kinerja Pasar (Structure, Conduct and Market Performan) Komoditi Padi di Desa Bunga Raya dan Desa Kemuning Muda Kecamatan Bunga Raya Kabupaten Siak. *Indonesian Journal of Agricultural Economics*, 8(2), 156–173.
- Septya, F., Widayanti, S., Sudiarto, S., & Amir, I. T. (2018). Struktur dan Perilaku Pasar Beras Surabaya. *Agridevina: Berkala Ilmiah Agribisnis*, 7(1), 27–39.
- Setiawan, A. (2022). Keanekaragaman Hayati Indonesia: Masalah dan Upaya Konservasinya. *Indonesian Journal of Conservation*, 11(1), 13–21.
- Sirat, M., Sunarmo, S., Husaini, M., Abdurahman, A., & Wahyudi, H. (2022). Permintaan dan Struktur Pasar Industri Semen di Kabupaten Pesawaran Lampung. *Studi Ilmu Manajemen Dan Organisasi*, 3(2), 341–351.
- Sucahyo, D., Solikah, U. N., & Dewi, T. R. (2023). Analisis Efisiensi Pemasaran Beras di Desa Sokoboyo Kecamatan Slogohimo, Kabupaten Wonogiri. *Jurnal Agronomika*, 21(02), 30–35.
- Sumarni, B. (2022). Analisis Struktur Pasar Komoditas Bawang Merah. *Tarjih: Agribusiness Development Journal*, 2(01), 1–7.
- Suminartika, E., & Djuanalina, I. (2017). Efisiensi Pemasaran Beras Di Kabupaten Ciamis Dan Jawa Barat. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 3(1), 13–28.
- Suminartika, E., Rachmawati, E., & Budiman, M. A. (2020). Keuntungan dan Saluran Pemasaran Beras di Sentra Utara Jawa Barat. *UNTAR*, 79, 14.
- Sunyoto, D. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)* (3rd ed.). PT. Buku Seru.
- Wahyuni, F., Asmarantaka, R. W., & Rosiana, N. (2023). Sistem Pemasaran Beras di Kabupaten Landak, Provinsi Kalimantan Barat. *Forum Agribisnis: Agribusiness Forum*, 13(2), 203–217.
- Yusuf, M. N., & Hakim, D. L. (2020). Analisis Saluran Pemasaran Komoditas Padi (Studi

Kasus di Desa Selasari Kecamatan Parigi Kabupaten Pangandaran). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 7(1), 97–111.

LAMPIRAN**Lampiran 1. Kuesioner Petani****KUESIONER PENELITIAN
ANALISIS STRUKTUR PASAR BERAS DI KABUPATEN SOPPENG
(TINJAUAN STRUKTUR, PERILAKU, DAN KINERJA PASAR)**

Nama Pewawancara:Tanggal Wawancara:/...../2024
Desa:Kecamatan:Kabupaten:

NO. KUESIONER:**PETANI PADI**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS HASANUDDIN
MAKASSAR
2024**

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Dalam rangka penyusunan skripsi mahasiswa di Program Studi S1 Agribisnis, Universitas Hasanuddin sebagai syarat penyelesaian studi, kami memerlukan jawaban Bapak/Ibu/Saudara/i sebagai responden. Oleh karena itu, kami memohon kesediaan Bapak/Ibu memberikan data/informasi sebagaimana yang tertera dan ditanyakan di bawah ini:

*) coret yang tidak perlu

1. Identitas dan Karakteristik Responden

- a. Nama :
- b. Jenis kelamin :
- c. Usia :
- d. Alamat :
- e. Pendidikan terakhir :
- f. Pekerjaan : - Utama :
- Sampingan :
- g. Lama berusahatani : tahun
- h. Kelompok tani :

2. Karakteristik Usaha

- a. Luas lahan : Ha
- b. Status kepemilikan lahan : milik sendiri/sewa*
- c. Sumber modal :

Jenis Benih	
Input	(kg/kw/ton)*/panen
Output	(kg/kw/ton)*/panen
Gabah yang disimpan	(kg/kw/ton)*/panen
Gabah yang dijual	(kg/kw/ton)* /panen
Tujuan gabah yang disimpan	
Tujuan gabah yang dijual	
Harga Jual	Rp.

3. Penjualan untuk lembaga selanjutnya

No	Pihak Pembeli	Output (kg/kw/ton)*	Harga Jual (Rp)

4. Dimanakah wilayah penjualan padi/gabah Anda ?

- a. Dalam kabupaten.....
- b. Luar kabupaten.....
- c. Luar provinsi.....

5. Dimana tempat penjualan hasil produksi panen padi/gabah terakhir yang Anda lakukan ?

- a. sawah

- b. Pinggir jalan
 - c. rumah/gudang petani
 - d. rumah/gudang penggilingan
 - e. Bolug/Dolog
6. Berapa banyak pembeli yang berinteraksi dengan Anda dalam menjual hasil panen padi/gabah?
 - a. 1-2
 - b. 3-5
 - c. Lebih dari 5
 7. Serapa sering Anda berinteraksi dengan pembeli dalam menjual hasil panen padi/gabah ?
 - a. Setiap kali panen
 - b. Secara berkala (misalnya, bulanan)
 - c. Tidak terlalu sering, hanya saat ada kebutuhan mendesak
 8. Siapa yang menentukan harga jual padi/gabah ?
 - a. Petani sendiri
 - b. Penggiling
 - c. Pedagang pengumpul
 - d. Lainnya,
 9. Bagaimana cara Anda menentukan harga jual padi/gabah ?
 - a. Menentukan harga sendiri sesuai keuntungan yang didapatkan
 - b. Mengikuti harga pasar
 - c. Melakukan negosiasi dengan pembeli, jika iya siapa yang dominan.....
 10. Apakah Anda memiliki kebebasan untuk menjual padi/gabah ke pembeli yang Anda inginkan?
 Ya Tidak
Mengapa:.....
 11. Apakah harga jual padi/gabah secara keluruhan seragam untuk semua petani ?
 Ya Tidak
Jika ya, berapa kisaran harga per kg yang dibeli pedagang ?
Rp..... Sampai Rp.....
 12. Bagaimana cara pembayaran yang Anda lakukan dalam menjual padi/gabah ?
 - a. Tunai
 - b. Non tunai
 - c. Hutang
 13. Bagaimana cara penjualan padi/gabah, jelaskan prosesnya ?
 14. Apa saja hambatan yang Anda temukan dalam menjual padi/gabah, jelaskan ?
 15. Apakah didaerah ini tersedia sarana/sumber informasi harga padi/gabah (GKP/GKG) yang dapat diakses dengan mudah oleh petani ?
 - a. Selalu tersedia
 - b. Kadang-kadang tersedia
 - c. Tidak tersedia

16. Apakah Anda mengetahui berapa harga pasar padi/gabah ?

Bentuk hasil	Tahu/Tidak Tahu*	Harga Rp/Kg
Gabah GKP		
Gabah GKG		

17. Dari mana sumber informasi harga padi/gabah paling sering Anda peroleh ?

- a. Sarana informasi harga beras pemerintah
- b. Pedagang pengecer
- c. Penggiling
- d. Sesama petani
- e. Lainnya,.....

18. Apa sarana informasi yang paling mudah Anda akses dalam menjual padi/gabah ?

- a. SMS/WA (HP)
- b. Internet
- c. Televisi
- d. Lainnya,.....

19. Siapakah pihak yang menjalin hubungan kerjasama dengan Anda dalam menjual padi/gabah, jelaskan kerjasama yang dilakukan ?

20. Apakah Anda merasa adanya peran pemerintah atau lembaga lain dalam mengatur dan memfasilitasi hubungan antara petani dan pembeli gabah ?

- a. Ya, saya merasa perlu adanya peran pemerintah atau lembaga lainnya
- b. Saya tidak yakin, tergantung pada keadaan dan faktor-faktor lainnya
- c. Tidak, saya merasa hubungan ini sebaiknya ditangani tanpa campur tangan pemerintah atau lembaga lainnya

Lampiran 2. Kuesioner Lembaga Pemasaran**KUESIONER PENELITIAN
ANALISIS STRUKTUR PASAR BERAS DI KABUPATEN SOPPENG
(TINJAUAN STRUKTUR, PERILAKU, DAN KINERJA PASAR)**

Nama Pewawancara:Tanggal Wawancara:/...../2024

Desa:Kecamatan:Kabupaten:

NO. KUESIONER:**PENGGILING PADI / PEDAGANG PENGUMPUL / PEDAGANG BESAR /
PEDAGANG PENGECEK****PROGRAM STUDI AGRIBISNIS****DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN****FAKULTAS PERTANIAN****UNIVERSITAS HASANUDDIN****MAKASSAR****2024**

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Dalam rangka penyusunan skripsi mahasiswa di Program Studi S1 Agribisnis, Universitas Hasanuddin sebagai syarat penyelesaian studi, kami memerlukan jawaban Bapak/Ibu/Saudara/i sebagai responden. Oleh karena itu, kami memohon kesediaan Bapak/Ibu memberikan data/informasi sebagaimana yang tertera dan ditanyakan di bawah ini:

*) coret yang tidak perlu

1. Identitas dan Karakteristik Responden

- a. Nama :
- b. Jenis kelamin :
- c. Usia :
- d. Alamat :
- e. Pendidikan terakhir :
- f. Pekerjaan : - Utama :
- Sampingan :
- g. No. HP :

2. Karakteristik usaha

- a. Nama usaha :
- b. Merek produk :
- c. Lama usaha : tahun
- d. Sumber modal :

3. Pembelian dari lembaga sebelumnya

No	Penjual	Input (kg/kw/ton)*	Harga Beli (Rp)

4. Penjualan untuk lembaga selanjutnya

No	Pembeli	Output (kg/kw/ton)*	Harga Jual (Rp)

5. Biaya-biaya yang dikeluarkan

No.	Proses pembelian bahan baku terakhir	Keterangan
1.	Harga pembelian bahan baku	Rp. /kg
2.	Volume bahan baku dibeli terakhir	(kg/kw/ton)*
3.	Jarak lokasi penjemputan	km
4.	Biaya yang dikeluarkan	
a.	Pengeringan	Rp /kg

No.	Proses pembelian bahan baku terakhir	Keterangan	
	b. Penggilingan	Rp	/kg
	c. Penyusutan gabah	Rp	/kg
	d. Pengemasan	Rp	/kg
	e. Bongkar muat	Rp	/kg
	f. Transportasi	Rp	/kg
	g. Lainnya :	Rp	/kg
Total		Rp.	

6. Dari mana asal pengadaan bahan baku padi/gabah yang Anda peroleh ?
 - a. Desa.....
 - b. Kecamatan.....
 - c. Luar kabupaten.....
 - d. Luar provinsi.....
7. Dari pihak mana saja Anda memperoleh bahan baku padi/gabah ?
 - a. Petani
 - b. Pedagang pengumpul
 - c. Lainnya,.....
8. Bagaimana cara pembelian gabah/beras yang Anda peroleh ?
 - a. Dijemput
 - b. Diantarkan
9. Berapa jumlah beras yang Anda hasilkan berdasarkan kualitas beras dalam satu kali proses produksi?
 - a. Beras premium:(ton)
 - b. Beras medium:(ton)
 - c. Beras biasa :(ton)
10. Apakah usaha penggilingan Anda juga menerima jasa penggilingan ?

Ya Tidak

Jika Iya, bagaimana sistem jasa penggilingan yang berlaku bagi Anda ?

 - a. Bagi hasil :% dari hasil beras
 - b. Sewa tunai Rp/kg :
11. Dimana wilayah penjualan beras yang dilakukan usaha penggilingan Anda ?
 - a. Dalam kabupaten.....
 - b. Luar kabupaten.....
 - c. Luar provinsi.....
12. Bagaimana cara penjualan beras yang dilakukan usaha penggilingan Anda, jelaskan prosesnya ?
13. Bagaimana cara Anda menentukan harga jual beras ?
 - a. Menentukan harga sendiri sesuai keuntungan yang didapatkan
 - b. Mengikuti harga pasar
 - c. Melakukan negosiasi dengan pembeli, jika iya siapa yang dominan.....
14. Berapa harga beras yang Anda jual ?
 - a) Beras Premium : Rp.....
 - b) Beras Medium : Rp.....
 - c) Beras Rendah : Rp.....
 - d) Menir : Rp

- e) Dedak : Rp
15. Bagaimana cara pembayaran yang Anda lakukan dalam menjual beras ?
 - a. Tunai
 - b. Non tunai
 - c. Hutang
 16. Apakah beras yang Anda produksi langsung dipasarkan ?
 Ya Tidak
 17. Apakah beras yang Anda produksi diperhitungkan untuk stok persediaan ?
 Ya Tidak
Jika iya, berapa banyak stok yang anda simpan
 18. Berapa lama waktu penyimpanan beras yang Anda lakukan sebelum dipasarkan ?
 - a. 1 bulan
 - b. 2 bulan
 - c. Lainnya,.....
 19. Bagaimana sistem penyaluran atau transportasi yang Anda lakukan dalam menjual beras ?
 - a. Dijemput
 - b. Diantarkan
 20. Berapakah jumlah tenaga kerja yang terlibat dalam pemasaran beras yang Anda lakukan ?
 - a. 1-5 orang
 - b. 6-10 orang
 - c. Lainnya,.....
 21. Apa saja hambatan yang Anda temukan dalam menjual dan membeli beras, jelaskan?
 22. Dari mana sumber informasi harga beras paling sering Anda peroleh ?
 - a. Sarana informasi harga beras pemerintah
 - b. Pedagang pengecer
 - c. Penggiling
 - d. Lainnya,.....
 23. Apa sarana informasi yang paling mudah Anda akses dalam menjual beras?
 - a. SMS/WA (HP)
 - b. Internet
 - c. Televisi
 - d. Lainnya,.....
 24. Siapakah pihak yang menjalin hubungan kerjasama dengan Anda dalam menjual atau membeli gabah/beras, jelaskan kerjasama yang dilakukan ?
 25. Apakah ada ikatan kontrak yang Anda lakukan dalam proses jual beli dengan lembaga pemasaran lainnya ?
 26. Apakah Anda merasa adanya peran pemerintah atau lembaga lain dalam mengatur dan memfasilitasi hubungan antara pemilik usaha dan pembeli beras ?
 - a. Ya, saya merasa perlu adanya peran pemerintah atau lembaga lainnya
 - b. Saya tidak yakin, tergantung pada keadaan dan faktor-faktor lainnya
 - c. Tidak, saya merasa hubungan ini sebaiknya ditangani tanpa campur tangan pemerintah atau lembaga lainnya

Lampiran 3. Identitas Responden Petani

No	Nama	Tingkat Pendidikan	Umur (Tahun)	Lama Usahatani (Tahun)	Luas Lahan (Ha)	Alamat
1	Sultan	SMP	35	10	1	Timpalaja
2	Arifin	SD	42	10	1	Macanre
3	Aco	SD	50	20	2	Macanre
4	Aris	SD	45	15	1	Pattojo
5	Salenda	-	68	35	3	Cangadi
6	Lukman	SD	50	20	2	Dabbare
7	Syarifuddin	SMA	32	10	1	Rompegading
8	Baso	SD	43	10	2	Timusu
9	Jusman	SMP	40	10	1	Lamogo
10	Marjusi	SD	55	25	1	Cangadi
11	Beddu	SD	60	20	1	Timpalaja
12	Mudirman	SD	45	20	2	Pattojo
13	Ammatang	SD	40	15	2	Cangadi
14	Masse	SD	54	20	2	Lamogo
15	Anto	SD	47	15	1	Kacimpang
16	Darmawan	SMP	38	10	1	Togigi
17	Abdul Karim	SD	50	20	1	Togigi

Lampiran 4. Identitas Responden Pedagang Pengumpul

No	Nama	Tingkat Pendidikan	Umur (Tahun)	Lama Usaha (Tahun)	Alamat
1	Nasrum	SMA	42	15	Kubba
2	Masse	SD	45	10	Lamogo
3	H. Lamma	SD	50	15	Togigi
4	Agus	SMP	30	3	Pattojo
5	Basir	SMP	35	5	Sentral

Lampiran 5. Identitas Responden Penggiling

No	Nama	Tingkat Pendidikan	Umur (Tahun)	Lama Usaha (Tahun)	Alamat
1	H. Okeng	SMA	45	23	Timpalaja
2	Masudi	SMA	48	3	Timpalaja
3	Burhanuddin	SMA	52	20	Timusu
4	H. Tatta	SD	60	25	Pattojo
5	H. Miming	SD	50	15	Dabbare
6	Habang	SMP	55	10	Lapajung

Lampiran 6. Identitas Responden Pedagang Besar

No	Nama	Tingkat Pendidikan	Umur (Tahun)	Lama Usaha (Tahun)	Alamat
1	H. Meru	SMP	55	20	Cangadi
2	Hj. Nurhaeda	SMA	52	10	Pattojo
3	Baharuddin	SMA	52	20	Timpalaja
4	Rahmat	SMA	43	15	Kubba
5	Roslina	S1	30	4	Lolloe

Lampiran 7. Identitas Responden Pedagang Pengecer

No	Nama	Tingkat Pendidikan	Umur (Tahun)	Lama Usaha (Tahun)	Alamat
1	Adi	SMA	35	5	Lapajung
2	Hj. Muliana	SD	60	30	Takalalla
3	Sanatang	SMA	53	25	Jl. Samudra
4	Nurmiati	SMA	52	10	Sentral
5	Budirman	SMP	40	7	Sentral
6	Suriani	SMA	48	15	Lolloe
7	Hj. Asti	SMA	45	15	Jl. Pasar
8	Juliati	SMA	30	13	Lolloe
9	Rahman	S1	28	3	Jl. Pemuda
10	Rohani	SD	55	20	Sentral

Lampiran 8. Perhitungan Konsentrasi Pasar Pedagang Pengumpul

No	Nama	Kapasitas Penjualan (Kg/Panen)	Pangsa Pasar	CR ₄	Kr	IHH
1	Nasrum	30.000	28,57	90,46	0,28	0,0784
2	Masse	10.000	9,52		0,09	0,0081
3	H. Lamma	40.000	38,09		0,38	0,1444
4	Agus	15.000	14,28		0,14	0,0196
5	Basir	10.000	9,52		0,09	0,0081
Total		105.000	100,00		1,00	0,2586

Lampiran 9. Perhitungan Konsentrasi Pasar Penggiling

No	Nama	Kapasitas Penjualan (Kg/Hari)	Pangsa Pasar	CR ₄	Kr	IHH
1	H. Okeng	50.000	22,22	86,65	0,22	0,0484
2	Masudi	10.000	4,44		0,04	0,0016
3	Burhanuddin	50.000	22,22		0,22	0,0484
4	H. Tatta	75.000	33,33		0,33	0,1089
5	H. Miming	20.000	8,88		0,08	0,0064
6	Habang	20.000	8,88		0,08	0,0064
Total		225.000	100,00		1,00	0,2201

Lampiran 10. Perhitungan Konsentrasi Pasar Pedagang Besar

No	Nama	Kapasitas Penjualan (Kg/Hari)	Pangsa Pasar	CR ₄	Kr	IHH
1	H. Meru	5.000	34,48	93,08	0,34	0,1156
2	Hj. Nurhaeda	1.000	6,89		0,06	0,0036
3	Baharuddin	2.500	17,24		0,17	0,0289
4	Rahmat	3.000	20,68		0,20	0,0400
5	Roslina	3.000	20,68		0,20	0,0400
Total		14.500	100,00		1,00	0,2281

Lampiran 11. Perhitungan Konsentrasi Pasar Pedagang Pengecer

No	Nama	Kapasitas Penjualan (Kg/Hari)	Pangsa Pasar (%)	CR ₄	Kr	IHH
1	Adi	200	15,09	60,36	0,15	0,0225
2	Hj. Muliana	100	7,54		0,07	0,0049
3	Sanatang	100	7,54		0,07	0,0049
4	Nurmiati	250	18,86		0,18	0,0324
5	Budirman	75	5,66		0,05	0,0025
6	Suriani	100	7,54		0,07	0,0049
7	Hj. Asti	150	11,32		0,11	0,0121
8	Juliati	50	3,77		0,03	0,0009
9	Rahman	100	7,54		0,07	0,0049
10	Rohani	200	15,09		0,15	0,0225
Total		1.325	100,00		1,00	0,1125

Lampiran 12. Rekapitulasi Margin Pemasaran

Lembaga Pemasaran	Saluran 1 Biaya/Harga Rp/kg	Saluran 2 Biaya/Harga Rp/kg	Saluran 3 Biaya/Harga Rp/kg	Saluran 4 Biaya/Harga Rp/kg	Saluran 5 Biaya/Harga Rp/kg
Petani					
a. Harga jual (beras)	7.810,05	8.643,12	8.591,06	9.372,07	9.372,07
Pedagang Pengumpul					
a. Harga beli	7.810,05	8.643,12			
b. Biaya pemasaran (c)	873,00	805,00			
c. Keuntungan (r)	1.127,00	861,67			
d. Harga jual	10.934,08	11.246,48			
e. Margin pemasaran	3.124,03	2.603,36			
Penggiling					
a. Harga beli	10.934,08	11.246,48	8.591,06	9.372,07	9.372,07
b. Biaya pemasaran (c)	1.493,33	1.493,33	1.768,33	1.768,33	1.760,83
c. Keuntungan (r)	1.506,67	1.306,67	2.731,67	2.231,67	2.239,17
d. Harga jual	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
e. Margin pemasaran	-934,08	-1.246,48	1.408,94	627,93	627,93
Pedagang Besar					
a. Harga beli	10.000,00		10.000,00		10.000,00
b. Biaya pemasaran	470,00		470,00		450,00
c. Keuntungan (r)	530,00		630,00		550,00
d. Harga jual	11.000,00		11.100,00		11.000,00
e. Margin pemasaran	1.000,00		1.100,00		1.000,00
Pedagang Pengecer					
a. Harga beli	11.000,00	10.000,00	11.100,00	10.000,00	
b. Biaya pemasaran (c)	730,00	975,00	1.000,00	1.400,00	
c. Keuntungan (r)	770,00	1.525,00	1.150,00	1.600,00	
d. Harga jual	12.500,00	12.500,00	13.250,00	13.000,00	
e. Margin pemasaran	1.500,00	2.500,00	2.150,00	3.000,00	
Margin Pemasaran Absolut (Rp/kg)	4.689,95	3.856,88	4.658,94	3.627,93	1.627,93
Margin Pemasaran Persentase (%)	37,51	30,85	35,16	27,90	14,79

Lampiran 13. Rekapitulasi Rasio Keuntungan dan Biaya

Lembaga Pemasaran	Saluran 1 Biaya/Harga Rp/kg	Saluran 2 Biaya/Harga Rp/kg	Saluran 3 Biaya/Harga Rp/kg	Saluran 4 Biaya/Harga Rp/kg	Saluran 5 Biaya/Harga Rp/kg
Petani					
a. Harga jual (GKP)	5.000,00	5.533,33	5.500,00	6.000,00	6.000,00
Pedagang Pengumpul					
a. Harga beli	5.000,00	5.533,33			
b. Biaya pemasaran (c)	873,00	805,00			
Bongkar muat	823,00	750,00			
Transportasi	50,00	55,00			
c. Keuntungan (r)	1.127,00	861,67			
d. Harga jual	7.000,00	7.200,00			
e. Rasio (r/c)	1,29	1,07			
Penggiling					
a. Harga beli	7.000,00	7.200,00	5.500,00	6.000,00	6.000,00
b. Biaya pemasaran (c)	1.493,33	1.493,33	1.768,33	1.768,33	1.760,83
Pengeringan	33,33	33,33	33,33	33,33	33,33
Penggilingan	700,00	700,00	800,00	800,00	800,00
Penyusutan gabah	650,00	650,00	700,00	700,00	700,00
Pengemasan	50,00	50,00	100,00	100,00	92,50
Bongkar muat	20,00	20,00	35,00	35,00	35,00
Transportasi	40,00	40,00	100,00	100,00	100,00
c. Keuntungan (r)	1.506,67	1.306,67	2.731,67	2.231,67	2.239,17
d. Harga jual	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
e. Rasio (r/c)	1,01	0,87	1,54	1,26	1,27
Pedagang Besar					
a. Harga beli	10.000,00		10.000,00		10.000,00
b. Biaya pemasaran (c)	470,00		470,00		450,00
Pengemasan	300,00		320,00		300,00
Transportasi	170,00		150,00		150,00

c. Keuntungan (r)	530,00		630,00		550,00
d. Harga jual	11.000,00		11.100,00		11.000,00
e. Rasio (r/c)	1,12		1,34		1,22
Pedagang Pengecer					
a. Harga beli	11.000,00	10.000,00	11.100,00	10.000,00	
b. Biaya pemasaran (c)	730,00	975,00	1.000,00	1.400,00	
Pengemasan	230,00	250,00	0	400,00	
Transportasi	500,00	725,00	1.000,00	1.000,00	
c. Keuntungan (r)	770,00	1.525,00	1.150,00	1.600,00	
d. Harga jual	12.500,00	12.500,00	13.250,00	13.000,00	
e. Rasio (r/c)	1,05	1,56	1,15	1,14	
Total					
Biaya pemasaran (c)	3.566,33	3.273,33	3.238,33	3.168,33	2.210,83
Keuntungan (r)	3.933,67	3.693,34	4.511,67	3.831,67	2.789,17
Rasio (r/c)	1,10	1,12	1,39	1,20	1,26

Lampiran 14. Dokumentasi



Wawancara dengan responden



Stok beras pedagang



Lokasi penggilingan