

## Daftar Pustaka

- Anindita, R. Baladina, N. 2021. Pemasaran produk pertanian. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Arifin, S., Darmawan, D. 2022. Studi Tentang Pengalaman Kerja. Komitmen Kerja, Dukungan Organisasi Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Edunomika*. 6(1). <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/3727/pdf>
- Asmarantaka, R.W. 2014. Pemasaran Agribisnis (*Agrimarketing*). Bogor(ID). IPB Press
- Azwar, Muljono, P, Herawati T. 2016. Perception And Participation Farmers In Rehabilitation Cacao Plants In Sigi District Province Of Cenral Sulawesi. *Jurnal Penyuluhan*. 12(2).157-167. <https://10.25015/penyuluhan.v12i2.13466>
- Badan Pusat Statistik. 2023. Statistik Indonesia 2023. Badan Pusat Statistik Indonesia. ----- 2023. Kabupaten Kolaka Timur Dalam Angka 2023. Badan Pusat Statistik Kabupaten Kolaka Timur
- Budidarsono, S., Susanti, A. Dan Zoomers, A. 2013. Oil Palm Plantatios In Indonesia. The Implications For Migration, Settlement/Resettlement And Local Economic Development. *Biofuels-Economy, Envinroment And Sustainability*.173-193
- Chrisendo, D., Siregar, H., Qaim, M. 2021. Kelapa Sawit Dan Transformasi Struktural Pertanian Di Indonesia. *Ekonomi Pertanian*. Vol. 42. Hal. 849-862. <https://doi.org/10.1111/agec.12.658>
- Corley, R.H.V & Tinker, P.B. 2016. The Oil Palm (Fifth Edition). *John Wiley & Sons*. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&scope=site&db=nlebk&AN=1079110>
- Dahiri. 2022. Analisis Nilai Tambah Komoditas Unggulan Subsektor Perkebunan. *Jurnal Budget*. Vol. 7 Edisi 1.
- Diansari, P., Rukmana, D., Wahyudi. 2023. Examining The Economic Impact Of Cayenne Pepper In Traditional Markets Of Makassar City: A Price Analysis Study. *Journal Of Agricultural Socioeconomics And Bussiness*. Vol. (1). Hal. 34-41. <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/agriecobis/article/download/24139/2100/84518>
- Fadhillah, S.N., Rosnita, R., Dewi, N. 2021. Peran Penyuluh Pada Persiapan Peremajaan Kelapa Sawit Petani Swadaya Sesuai Konsep ISPO Di Kabupten Rokan Hulu. *Jurnal Seosial Ekonomi Pertanian*. Vol. 17(3). Hal. 75-82. <https://doi.org/10.20956/jsep.v17i3.13534>
- Fadli, Ibrahim. 2022. Analisa Faktor Produksi Terhadap Pendapatan Usahatani Kakao (*Theobroma Cacao*) Di Kecamatan Timang Gajah Kabupaten Bener Meriah. *Jurnal Ilmu Pertanian Dan Perkebunan*. Vol. 4(1). Hal. 25-47
- Fahmi, N.F. 2009. Analisis Curahan Kerja Rumah Tangga Petani Lahan Sawah Di Kabupaten Donggala Sulawesi Tengah. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*.  
nisan Bogor.
- udyda, E.P. 2017. Sistem ISPO Untuk Menjawab Tantangan Dalam n Kelapa Sawit Indonesia Yang Berkelanjutan. *Masyarakat* (1).
- strategi Pengembangan Agribisnis Kentang Merah Di Kabupaten era Barat. Tesis. IPB Bogor.



- Hubillah, N.N. 2023. Identifikasi Hubungan Alasan Penjualan Lahan Pertanian Dengan Faktor Yang Mempengaruhi Pemilik Lahan Untuk Menjual Lahan Pertaniannya. *Prosiding Seminar nasional*. FTSP Series.
- Hunt, R.C. 2000. Produktivitas Tenaga Kerja Dan Pembangunan Pertanian.
- Kana, Y.A, Suyatno, A, Suharyani, A. 2022. Analisis Pemasaran Tandan Buah Segar Kelapa Sawit Di Binjai Ulu Kabupaten Sintang. *JEPA*, 6(4); 1247-1260. <https://doi.org/10.21776/Ub.Jepa.2022.006.04.4>.
- Khairad, Fastabiqul. 2020. Sektor Pertanian Di Tengah Pandemi Covid-19 Ditinjau Dari Aspek Agribisnis. *Jurnal Agriuma*. Vol. 2(2). ISSN; 2657-1749.
- Kohls, R.L, Uhl. 2002. *Marketing of agricultural products*. Edisi ke-9. New Jersey. Prentice Hall.
- Klasibin, J.A, Pakasi, C.B.D, Talumingan C. 2018. Persepsi Masyarakat Terhadap Dampak Sosial Ekonomi Dari Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit PT Henrinson Inti Persada Kabupaten Sorong Papua Barat. *Agri-Sosioekonomi Unsrat*. 14(1): 321-334
- Kubitza C., Khrisna V.V., Alamnsyah Z. & Qaim M. 2018. The Economics Behind An Ecological Crisis: Livelihood Effects Of Oil Palm Expansioan In Sumatra, Indonesia. *Ecological Economics*. Vol. 147. 312-321
- Laraswati, A. Zanaria, Y., Darmayanti, E. 2021. Pengaruh Pendidikan Umur, Omset Da Pengetahuan Terhadap Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Studi UMKM Di Kecamatan Anak Ratu Aji Lampung Tengah). *Jurnal Akutansi AKTIVA*. 2(2).
- Maramba,U. 2018. Pengaruh Karateristik Terhadap Pendapatan Petani Jagung Di Kabupaten Sumba Timur (Studi Kasus; Desa Kiritana, Kecamatan Kambera Kabupaten Sumba Timur). *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*. Vol.2.
- Mariyono, J.M,Waskito, J.,Kuntariningsih,A., Gunistiyo, Sumarno.2019. Distribution Channels Of Vegetable Industry In Indonesia: Impact On Bussiness Performance. *International Journal Of Productivity And Performance Management*. Vol. 69(5). Hal. 963-987.
- Matondang, N., Hidayati, J., Buchari, Permana, E.A., Panama, J. 2020. Analysis Of Crude Palm Oil Supply Chain Using Food Supply Chain Network (FSCN): A Case Study. *IOP Conference Series: Materials Science And Enggining*. Vol. 1003. Hal. 1-7.
- Megawati, Syahni, R., Sari, S. 2023. Analysis Of Household Income Of Oil Palm (*Elais Guineensis Jacq*) Smallholders After Replanting In Pasaman Barat District(Case Study: KSU Bina Tani Sejahtera). *Journal Of Socio Economics On Tropical Agriculture*. Vol 4. No. 3 Hal. 111-117. <https://doi:10.25077/joseta.v4i3.447>
- Melani. 2017. Efisiensi Pemasaran Kentang Di Desa Cikandang Kecamatan Cikajang Kabupaten Garut. Bogor Institut Pertanian Bogor.
- gantar Ekonomi Pertani. LP3ES. Jakarta
- , K & Paterson, R.R.M. 2021. Oil Palm In The 2020s And Beyond : And Solutions. *CABI Agric Biosci*. Vol. 2 (39). <https://doi.org/10.1186/s43170-021-00058-3>
- nian, F., Islam, U., Utara, S.,Pemasaran, M. 2021. Analisis Kelapa Sawit Di Desa Sampean Kecamatan Sungai Kanan



- Kabupaten Labuhan Batu Selatan Provinsi Sumatera Utara. Wahana Inovasi. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*. 10(1).
- Naylor, R.L., Higgins, M.M., Edwards, R.B & Falcon, W.P. 2019. Decentralization And The Environment: Assessing Smallholder Oil Palm Development In Indonesia. *Ambio*. Vol. 48 (10). 179-195. <https://doi.org/10.35741/s13280-018-1135-7>
- Ngurah, G, Sugiantara, M., Utama, M.S. 2019, Pengaruh Tenaga Kerja, Teknologi Dan Pengalaman Bertani Terhadap Produktivitas Petani Dengan Pelatihan Sebagai Variabel Moderating. *Buletin Studi Ekonomi*. 24(1).
- Nurmalina, R., Yulianti, C., Dwi, Utami, R.M.S.A., Risenasari, R.S.S., Khotimah, N.R., Rachman, Hasibuan, M., et al. 2015. Pemasaran: Konsep Dan Aplikasi. Bogor.
- Pardemean, M. 2017. Kupas Tuntas Agribisnis Kelapa Sawit (*Mengelola Kebun Dan Pabrik Kelapa Sawit Secara Efektif Dan Efisien*). Penebar Swadaya. Jakarta
- Paspi. 2021. Strategi Industrialisasi Dan Peningkatan Produktivitas Perkebunan Kelapa Sawit . *Palm Oil Journal*. Vol.2(22).
- Pratiwi,A.D.,Maryam,S.,Balkis,S. 2020. *Income Analysis Of Oil Palm Farming (Elaeis Guineensis Jacq) In Waru Subdistrict Panajam Paser Utara District*. *Jurnal Agribisnis Komunikasi Pertanian*. Vol. 3(1)
- Putriana,E.,Kurniati,D.,Yurishintae,E.2023. Struktur Perilaku Dan Kinerja Pasar Tandan Buah Segar (TBS) Kelapa Sawit. *Jurnal Agribisnis Indonesia*. 11(1):75-86. <https://doi:10.29244/Jai.2023.11.1.75-86>
- Qaim, M. Sibhatu, K.T., Siregar, H. & Grass, I. 2020. Environmental Economics And Social Consequences Of The Oil Palm Boom. *Annual Review Of Resource Economics*. Volume 12. 321-344. <https://doi.org/10.1146/annurev-resource-110119-024922>
- Riandi, Batubara,M.,Marti,Iskandar,S. 2017. Analisis Efisiensi Pemasaran Udang Windu (*Penaeus Monodon*) Di Desa Sungai Lumpur Kecamatan Cengai Kabupaten Ogan Komering Ilir. *Jurnal Societa*. Vol. 6(2): 81-87
- Rizal,S. 2019. Analisis Pendapatan Ushaatani Kelapa Sawit Kecamatan Padang Tualang. *Jurnal Agriprimatech*. Vol 3(1)
- Saeri, M. 2018. Usahatani dan Analisisnya.Uninda Press
- Saragih, C., Anindita, R., Asmara, R. 2022. Analisis Respon Penawaran Komoditas Kelapa Sawit (*Elaeis Guinnes Jacq*) Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*. Vol. 6(2). Hal. 478-486. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2022.06.02.13>
- Sari,M.,Hadi,S.,Rosnita. 2022. Analisis Capaian ISPO (Indonesia Sustainable Palm Oil) Perkebunan Kelapa Sawit Pola Analisis Capaian ISPO Perkebunan Kelapa Sawit Pola Swadaya Di Kabupaten Rokan Hulu. *Jurnal Agribisnis*.24(1).
- Schleicher, T., Hilbert, I., Manhart, A., Hennenberg, K., Ernah, .V. & Fakhriya, I. 2019. Production Of Oil Palmin Indonesia: Country-Focused Commudity Analysis In Of The Bio-Macth Project. *Freinburg*. *Oko Institut*.
- Analisis Produktivitas Perkebunan Kelapa Sawit Rakyat Dengan PT. Nusantara Di Kabupaten Aceh Barat. *Jurnal Ilmu Pertanian*. 34
- Kajian Sosial Lingkungan Perkebunan Kelapa Sawit Berkelanjutan ISPO Di PTPM VII Tambaksari Subang Jawa Barat. Bandung



- Soekartawi. 2016. Analisa Usahatani. Universitas Indonesia. Jakarta
- Sudiyono. 2002. Pemasaran Pertanian. UMM Press. Malang.
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian; Kualitatif Dan Kuantitatif Dan R&D. Bandung. Alfabeta.
- Suharyani,A. 2023. Proses Informasi Dan Komunikasi Sosial Petani Swadaya Untuk Mengadopsi ISPO (Indonesian Sustainable Palm Oil) Di Kabupaten Sambas. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*. 7(1); 240-250. <https://doi:10.21776/Ub/Jepa.2023.007.01.21>.
- Susanti,D., Listiana, M.H.,Widayat, T.2016. Pengaruh Umur Petani,Tingkat Pendidikan Dan Luas Lahan Terhadap Hasil Produksi Tanaman Sembung. *Jurnal Tumbuhan Obat Indonesia*. Vol 9(2). Hal. 75-82. <https://doi.org/10.22435/toi.v9i2.7848.75-82>
- Saprida, 2019. Pengaruh Modal,Luas Lahan, Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Kelapa Sawit Di Kecamatan Raya Kahean Kabupaten Simalungun. *Agriprimatech*.2(2). <https://media.neliti.com/media/publications/356901-pengaruh-modal-luas-lahan-jumlah-tenaga-067e5e0d.pdf>.
- Syahza, A. 2011. Percepatan Ekonomi Pedesaan Melalui Pembangunan Perkebunan Kelapa Sawit. *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi Dan Pembangunan*. Vol. 1(2). Hal. 297. <https://doi.org/10.23917/jep.v12i2.200>
- Utami,R.,Putri,E.I.K.,Ekayani,M. 2017. Dampak Ekonomi Dan Lingkungan Ekspansi Perkebunan Kelapa Sawit (Studi Kasus: Desa Penyambungan Kecamatan Merlung Kabupaten Tanjung Jabung Barat, Jambi). *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*. 22(2): 115-126. <https://journal.ipb.ac.id/index.php/JIPI>
- Van den Broeck, G., Mardulier, M., Martens, M. 2021. All That Is Gold Does Not Glitter. Income And Nutrition In Tanzania. *Food Policy*.99. <https://doi.org/10.1016/j.foodpol.2020.101975>.
- Woittiez,L.S.,Van Wijk,M.T.,Slingerland, M.,Van,N.M.,Giller, K.E. 2017. Yield Gaps In Oil Palm: A Guantitative Review Of Contributing Factors. *Eurepean Journal Of Agronomy*. Vol.83. hal. 57-77. <https://doi.org/10.1016/j.eja.2016.11.002>
- Zakaria,Z. 2022. Bagian Harga Yang Diterima Petani (*Farmer`S Share*) Dan Efisiensi Saluran Pemasaran Tandan Buah Segar Kelapa Sawit Petani Swadaya Di Kabupaten Banyauasin. Hal 533-543. <https://conference.unsri.ac.id/index.php/ahansuboptimal/article/download/2464/1533>



## LAMPIRAN

**Lampiran 1.** Identitas Responden Petani Kelapa Sawit Di Kabupaten Kolaka Timur

NO	Nama	Jenis Kelamin (P/L)	Umur (Tahun)	Pendidikan Terakhir	Pengalaman Berusahatani (Tahun)	Tanggungjawab Keluarga (Orang)	Alamat
1	Arfa	L	29	SMA	6	4	Kec.Lambandia
2	H. Muh. Nuhung	L	45	SD	18	3	Kec.Lambandia
3	Hadrawi	L	40	SMP	5	6	Kec. Lambandia
4	H. Dahlan	L	52	SD	6	3	Kec. Lambandia
5	H. Tahir	L	50	SMP	5	2	Kec. Lambandia
6	Dg. Sitaba	L	49	SMP	8	4	Kec. Lambandia
7	Piajeng	L	45	SMA	9	5	Kec. Lambandia
8	H. Sudirman	L	56	SD	7	3	Kec.Lambandia
9	H. Lion	L	52	SD	5	3	Kec.Lambandia
10	Habang	L	33	SMP	6	4	Kec.Lambandia
11	H. Ladai	L	40	SD	4	5	Kec.Lambandia
12	Tamrin SP.	L	36	S1	4	4	Kec.Lambandia
		L	60	SD	5	5	Kec.Lambandia
		L	32	SMA	8	4	Kec.Lambandia
	wati	P	46	SMP	7	5	Kec.Lambandia
		L	40	SMP	6	4	Kec.Lambandia
		L	39	SMA	6	3	Kec.Lambandia



18	H. Sire	L	60	SMA	10	4	Kecamatan Aere
19	Hj. Hasna	P	52	SMA	11	3	Kecamatan Aere
20	H. Syakur	L	46	SMP	9	4	Kecamatan Aere
21	H. Usman	L	55	SD	7	3	Kecamatan Aere
22	H. Arifin	L	59	SD	9	4	Kecamatan Aere
23	P. Teguh	L	45	SMP	5	3	Kecamatan Dangia
24	H. Sagena	L	40	SMP	6	4	Kecamatan Dangia
25	H. Sellang	L	50	SD	6	2	Kecamatan Dangia
26	H. Naji	L	56	SD	6	3	Kecamatan Dangia
27	H. Mare	L	49	SMA	7	4	Kecamatan Dangia
28	P. Damang	L	48	SMA	8	5	Kecamatan Dangia
29	Ahmad	L	50	SMA	6	3	Kecamatan Dangia
30	Adi	L	28	SMP	2	4	Kec. Poli-Polia
31	P. Elle	L	43	SD	4	2	Kec.Poli-Polia
32	H. Tire	L	55	SD	7	4	Kec. Poli-Polia
33	Sainuddin	L	40	SMP	5	3	Kec. Poli-Polia
34	Kamaruddin	L	45	SD	3	4	Kec. Poli-Polia
35	H. H.	L	38	SMP	2	4	Kec. Poli-Polia
		L	47	SMP	3	3	Kec. Poli-Polia
		L	45	SD	4	2	Kec. Poli-Polia
		L	40	SD	7	3	Kec. Poli-Polia
		L	43	SMP	5	3	Kecamatan Ladongi



40	Mastang	P	50	SMA	9	4	Kecamatan Ladongi
41	Erwin	L	29	SMP	3	1	Kecamatan Loea
42	H. Sultan	L	52	SMP	6	3	Kecamatan Loea
43	Sulaeman	L	34	SMA	2	4	Kecamatan Loea
44	Arman	L	25	SMA	2	2	Kecamatan Loea
45	Firman	L	35	SMA	5	3	Kec.Tirawuta
46	Dg. Manessa	L	49	SD	5	4	Kec.Tirawuta
47	Patahuddin	L	45	SD	6	3	Kec.Tirawuta

**lampiran 2.** Karakteristik Informan Lembaga Pemasaran Di Kabupaten Kolaka Timur

No.Resp	Umur	Pendidikan	Pengalaman Usaha	Jenis Kelamin	Keterangan
1	45	SMP	7	L	Pengumpul Kecamatan
2	25	SMA	4	L	Pengumpul Kecamatan
3	50	SMP	11	L	Pengumpul Kecamatan
4	39	SMP	8	L	Pengumpul Kecamatan
5	33	SMA	3	L	Pengumpul Kecamatan
6	41	SMP	6	L	Pengumpul Kecamatan
7	56	SD	8	P	Pengumpul Kecamatan
	30	SMA	3	L	Pengumpul Kecamatan
	29	SARJANA	2	L	Pengumpul Kecamatan
	38	SMP	5	L	Pedagang Besar
	40	SMA	9	L	Pedagang Besar
	56	SARJANA	11	L	Pabrik Kelapa Sawit



**Lampiran 3. Pendapatan Petani Kelapa Sawit Di Kabupaten Kolaka Timur**

No. Resp	Produksi (periode)	Harga (Rp/Kg)	Penerimaan (Rp)	Biaya Variabel				Total (Rp)	Biaya Tetap (Rp)	Total Biaya (Rp)	Pendapatan (RP)	R/C
				Blbit	Tenaga Kerja (Orang)	Pupuk an-Organik (Rp)	Biaya Transportasi (Rp)					
1	7200	2100	15120000	0	500000	3060000	0	3560000	3557900	7117900	8002100	2,1242 22
2	9600	2100	20160000	0	2000000	3060000	0	5060000	5057900	1011790 0	10042100	1,9925 08
3	9000	2100	18900000	0	750000	3060000	0	3810000	3807900	7617900	11282100	2,4809 99
4	9000	2100	18900000	0	750000	3060000	0	3810000	3807900	7617900	11282100	2,4809 99
5	9000	2100	18900000	0	750000	3060000	0	3810000	3807900	7617900	11282100	2,4809 99
6	12000	2100	25200000	0	750000	3060000	0	3810000	3807900	7617900	17582100	3,3079 98
7			22680000	0	1125000	3060000	0	4185000	4182900	8367900	14312100	2,7103 57
8			50400000	0	1500000	3060000	0	4560000	4557900	9117900	41282100	5,5275 89
9			18900000	0	750000	3060000	0	3810000	3807900	7617900	11282100	2,4809 99





10	12000	2100	25200000	0	750000	3060000	0	3810000	3807900	7617900	17582100	3,3079 98
11	7200	2100	15120000	0	750000	3060000	0	3810000	3807900	7617900	7502100	1,9847 99
12	12000	2100	25200000	0	500000	3060000	0	3560000	3557900	7117900	18082100	3,5403 7
13	3000	2100	6300000	0	250000	3060000	0	3310000	3307900	6617900	-317900	0,9519 64
14	9000	2100	18900000	0	500000	3060000	0	3560000	3557900	7117900	11782100	2,6552 78
15	14400	2100	30240000	0	1000000	3060000	0	4060000	4057900	8117900	22122100	3,7251 01
16	13500	2100	28350000	0	500000	3060000	0	3560000	3557900	7117900	21232100	3,9829 16
17	9000	2100	18900000	0	500000	3060000	0	3560000	3557900	7117900	11782100	2,6552 78
18	7200	2100	15120000	0	2000000	3060000	0	5060000	5057900	1011790 0	5002100	1,4943 81
19	7200	2100	15120000	0	750000	3060000	0	3810000	3807900	7617900	7502100	1,9847 99
20	13500	2100	28350000	0	750000	3060000	0	3810000	3807900	7617900	20732100	3,7214 98
21			37800000	0	500000	3060000	0	3560000	3557900	7117900	30682100	5,3105 55
22			15120000	0	750000	3060000	0	3810000	3807900	7617900	7502100	1,9847 99
23			25200000	0	500000	3060000	0	3560000	3557900	7117900	18082100	3,5403 7



24	9000	2100	18900000	0	1000000	3060000	0	4060000	4057900	8117900	10782100	2,3281 88
25	12000	2100	25200000	0	500000	3060000	0	3560000	3557900	7117900	18082100	3,5403 7
26	7200	2100	15120000	0	750000	3060000	0	3810000	3807900	7617900	7502100	1,9847 99
27	9000	2100	18900000	0	750000	3060000	0	3810000	3807900	7617900	11282100	2,4809 99
28	13500	2100	28350000	0	1000000	3060000	0	4060000	4057900	8117900	20232100	3,4922 82
29	7680	2100	16128000	0	1000000	3060000	0	4060000	4057900	8117900	8010100	1,9867 21
30	14400	2100	30240000	0	1250000	3060000	0	4310000	4307900	8617900	21622100	3,5089 76
31	12000	2100	25200000	0	500000	3060000	0	3560000	3557900	7117900	18082100	3,5403 7
32	7200	2100	15120000	0	750000	3060000	0	3810000	3807900	7617900	7502100	1,9847 99
33	5760	2100	12096000	0	500000	3060000	0	3560000	3557900	7117900	4978100	1,6993 78
34	3600	2100	7560000	0	500000	3060000	0	3560000	3557900	7117900	442100	1,0621 11
35			10080000	0	500000	3060000	0	3560000	3557900	7117900	2962100	1,4161 48
36			22680000	0	750000	3060000	0	3810000	3807900	7617900	15062100	2,9771 98
37			12096000	0	750000	3060000	0	3810000	3807900	7617900	4478100	1,5878 39



38	28800	2100	60480000	0	1500000	3060000	0	4560000	4557900	9117900	51362100	6,6331 06
39	9600	2100	20160000	0	90000000	3060000	150000	9321000 0	9320790 0	1864179 00	-166257900	0,1081 44
40	57600	2100	120960000	0	4000000	3060000	150000	7210000	7207900	1441790 0	106542100	8,3895 71
41	12000	2100	25200000	0	500000	3060000	0	3560000	3557900	7117900	18082100	3,5403 7
42	4800	2100	10080000	0	1000000	3060000	0	4060000	4057900	8117900	1962100	1,2417
43	7200	2100	15120000	0	1125000	3060000	0	4185000	4182900	8367900	6752100	1,8069 05
44	7680	2100	16128000	0	500000	3060000	0	3560000	3557900	7117900	9010100	2,2658 37
45	9600	2100	20160000	0	1500000	3060000	0	4560000	4557900	9117900	11042100	2,2110 35
46	7200	2100	15120000	0	750000	3060000	0	3810000	3807900	7617900	7502100	1,9847 99
47	7680	2100	16128000	0	1000000	3060000	0	4060000	4057900	8117900	8010100	1,9867 21
RATA- RATA	11056,59 574	2100	23217600,06	0	2792553, 191	3060000	6382,978723	5858936 ,17	5856836 ,17	1171577 2,34	11503078,72	1,9818 46



Optimization Software:  
[www.balesio.com](http://www.balesio.com)

**Lampiran 4.** Penggunaan Pupuk pada usahatani kelapa sawit di Kabupaten Kolaka Timur

<b>JUMLAH PENGGUNAAN PUPUK</b>			
<b>Pupuk An-Organik</b>	<b>Total Harga</b>	<b>Jumlah Penggunaan (Kg)</b>	<b>Jumah Pohon</b>
170000	3060000	720	120
170000	3060000	900	150
170000	3060000	900	150
170000	3060000	900	150
170000	3060000	900	150
170000	3060000	900	150
170000	3060000	900	150
170000	3060000	900	150
170000	3060000	900	150
170000	3060000	900	150
170000	3060000	900	150
170000	3060000	900	150
170000	3060000	900	150
170000	3060000	900	150
170000	3060000	900	150



170000	3060000	900	150
170000	3060000	900	150
170000	3060000	900	150
170000	3060000	900	150
170000	3060000	900	150
170000	3060000	900	150
170000	3060000	900	150
170000	3060000	900	150
170000	3060000	900	150
170000	3060000	900	150
170000	3060000	900	150
170000	3060000	900	150
170000	3060000	900	150
170000	3060000	900	150
170000	3060000	900	150
170000	3060000	900	150
170000	3060000	900	150
170000	3060000	720	120
170000	3060000	720	120
170000	3060000	720	120
170000	3060000	720	120
170000	3060000	720	120
170000	3060000	720	120
170000	3060000	720	120
170000	3060000	720	120
170000	3060000	720	120
170000	3060000	720	120
170000	3060000	720	120



Optimization Software:  
[www.balesio.com](http://www.balesio.com)

170000	3060000	720	120
170000	3060000	720	120
170000	3060000	720	120
170000	3060000	720	120
170000	3060000	720	120
170000	3060000	720	120
170000	3060000	720	120
170000	3060000	720	120
170000	3060000	720	120
170000	3060000	720	120
170000	3060000	720	120
170000	3060000	720	120
170000	3060000	720	120
170000	3060000	720	120
170000	3060000	720	120



**Lampiran 5. Jumlah Total Produksi Tandan Buah Segar dalam 2 kali produksi**

No. Resp.	Luas Lahan	Total Produksi (Kg/hektar)	Jumlah keseluruhan produksi (Kg)	Total Pembelian Agen Pengumpul	Total Pembelian Pedagang Besar	Total Pembelian Pks
1	2	3600	7200	8000	17000	17000
2	2	4800	9600	10000	15000	
3	2	4500	9000	9000	16000	
4	3	4500	9000	8000		
5	2	4500	9000	9000		
6	2	6000	12000	10000		
7	3	5400	10800	9500		
8	4	12000	24000	9000		
9	2	4500	9000	11000		
10	2	6000	12000	9277,77778		
11	2	3600	7200			
12	2	6000	12000			
13	1	1500	3000			
14	2	4500	9000			
		7200	14400			
		6750	13500			
		4500	9000			
		3600	7200			
		6750	13500			



20	3	9000	18000			
21	2	3600	7200			
22	2	6000	12000			
23	2	4500	9000			
24	4	6000	12000			
25	2	3600	7200			
26	3	4500	9000			
27	3	6750	13500			
28	4	3840	7680			
29	4	7200	14400			
30	5	6000	12000			
31	2	3600	7200			
32	3	2880	5760			
33	1	1800	3600			
34	2	2400	4800			
35	3	5400	10800			
36	3	2880	5760			
37	8	14400	28800			
38	4	4800	9600			
		28800	57600			
		6000	12000			
		2400	4800			
		3600	7200			
		3840	7680			
		4800	9600			





45	2	3600	7200			
46	2	3840	7680			
47	2	3600	7200			
Rata-rata	3,106382979	5528,297872	11056,59574			



**Lampiran 6.** Harga jual dan Harga beli Lembaga Pemasaran Kelapa Sawit Di Kabupaten Kolaka Timur

**Saluran 1**

lembaga Pemasaran	No. Resp	transportasi biaya (Rp/Kg)	Tenaga Kerja		Total (Rp)	Total Produksi (Kg)	harga beli (Rp/Kg)	harga jual (Rp/Kg)	margin (Rp/kg)	Biaya Pemasaran (Rp/Kg)	Keuntungan (Rp/Kg)
			upah (Rp/Kg)	Biaya (Rp)							
petani	48	100	250	500000	500100	7200	0	2100	2100	350	1750
	49	120	250	750000	750120	9600	0	2050	2050	250	1800
	50	120	250	50000	50120	9000	0	2100	2100	250	1850
	51	150	250	50000	50150	9000	0	2100	2100	250	1850
	52	100	250	50000	50100	9000	0	2100	2100	250	1850
	53	140	250	50000	50140	12000	0	2100	2100	250	1850
	54	150	250	50000	50150	10800	0	2100	2100	250	1850
	55	150	250	50000	50150	12000	0	2100	2100	250	1850
	56	150	250	50000	50150	9000	0	2100	2100	250	1850
	57	150	250	50000	50150	12000	0	2100	2100	250	1850
		150	250	50000	50150	7200	0	2100	2100	250	1850
jumlah		480	2750	1700000	1701480	106800	0	23050	23050	2850	20200
rata rata		545	250	154545,4545	154680	9709,0909	0	2095,4545	2095,4545	259,090909	1836,363636
lembaga Pemasaran			Tenaga Kerja		Total (Rp)	jumlah pembeli	harga beli (Rp/Kg)	harga jual	margin (Rp/kg)	Biaya Pemasaran	Keuntungan (Rp/Kg)



		Bongkar Muat		an (Kg)	(Rp/Kg)	(Rp/Kg)					
		upah (Rp/Kg)	Biaya (Rp)								
Agen Pengumpul	59	150	250	500000	500150	8000	2100	2200	100	400	1800
	60	100	120	500000	500100	10000	2100	2200	100	220	1980
	61	150	150	750000	750150	9000	2100	2200	100	300	1900
jumlah		400	520	1750000	1750400	8000	6300	6600	300	920	5680
rata rata		133,3333333	173,3333333	583333,3333	583466,6667	9000	2100	2200	100	306,666667	1893,333333
lembaga Pemasaran		Tenaga Kerja Bongkar Muat		Transpo rtasi	Total	Jumlah Pembeli an (Kg)	Harga Beli (Rp/Kg)	Harga Jual (Rp/Kg)	Margin (Rp/Kg)	Biaya Pemasaran (Rp/Kg)	Keuntungan (Rp/Kg)
		upah (Rp/Kg)	Biaya (Rp)								
Pedagang Skala Besar		200	2200000	150	2200150	17000	2200	2350	150	350	2000
jumlah		200	2200000	150	2200150	17000	2200	2350	150	350	2000
Pabrik Kelapa Sawit		250	6250000	0	6250000	17000	2350	10250	7900	250	10000
Total		250	6250000	0	6250000	17000	2350	10250	7900	250	10000



## Saluran 2

lembaga Pemasaran	No. Resp	transportasi	Tenaga Kerja		Total (Rp)	Total Produksi (Kg)	harga beli (Rp/Kg)	harga jual (Rp/Kg)	margin (Rp/kg)	Biaya Pemasaran (Rp/Kg)	Keuntungan (Rp/Kg)
			upah (Rp/Kg)	Biaya (Rp)							
		biaya (Rp/Kg)	upah (Rp/Kg)	Biaya (Rp)							
Petani	62	100	250	3000000	3000100	12000	0	2100	2100	350	1750
	63	140	250	750000	750140	3000	0	2100	2100	390	1710
	64	150	250	2250000	2250150	9000	0	2100	2100	400	1700
	65	150	250	3600000	3600150	14400	0	2100	2100	400	1700
	66	150	250	3375000	3375150	13500	0	2100	2100	400	1700
	67	150	250	2250000	2250150	9000	0	2100	2100	400	1700
	68	150	250	1800000	1800150	7200	0	2100	2100	400	1700
	69	100	250	3375000	3375100	13500	0	2100	2100	350	1750
	70	100	250	1800000	1800100	7200	0	2100	2100	350	1750
	71	100	250	1800000	1800100	7200	0	2100	2100	350	1750
72	100	250	2000000	2000100	8000	0	2100	2100	350	1750	
jumlah		1390	2750	26000000	26001390	104000	0	23100	23100	4140	18960
total		363	250	2363636,364	2363762,727	9454,545455	0	2100	2100	376,3636364	1723,636364
lembaga Pemasaran			Transportasi	biaya retribusi	Total	Jumlah Pembelian (Kg)	Harga Beli (Rp/Kg)	Harga Jual (Rp/Kg)	Margin (Rp/Kg)	Biaya Pemasaran (Rp/Kg)	Keuntungan (Rp/Kg)
		(Kg)	Biaya (Rp)								



Pedagang agen	73	100	500000	150	50	500200	8000	2100	2200	100	300	1900
	74	150	500000	100	50	500150	9000	2100	2200	100	300	1900
	75	100	500000	120	50	500170	10000	2100	2200	100	270	1930
	76	250	500000	120	50	500170	9500	2100	2200	100	420	1780
	77	100	500000	100	50	500150	8900	2100	2200	100	250	1950
	78	100	500000	150	50	500200	9800	2100	2200	100	300	1900
total		800	3000000	740	300	3001040	55200	12600	13200	600	1540	11660
rata-rata		133,3333333	500000	123,3333333	50	500173,333	9200	2100	2200	100	256,6666667	1943,33333
Pabrik Kelapa Sawit		250	6250000	0	0	6250000	15000	2350	10250	2171	250	10000
Total		250	6250000	0	0	6250000	15000	2350	10250	2171	250	10000

**Lampiran 8.** Biaya- biaya yang dikeluarkan pada saluran pemasaran ketiga  
**Saluran 3**

lembaga Pemas an	No	TK Bongkar muat		Transpo rtasi	biaya retribusi	Total	Jumlah Pembelia n (Kg)	Harga Beli (Rp/Kg)	Harga Jual (Rp/Kg)	Margin (Rp/Kg)	Biaya Pemasaran (Rp/Kg)	Keuntungan (Rp/Kg)
		Rp/Kg)	Biaya (Rp)									
Peta		250	500000	200	50	500250	9000	2050	2350	300	500	1850
		150	500000	110	50	500160	13500	2100	2350	250	310	2040
		100	500000	120	50	500170	7680	2100	2350	250	270	2080
		200	500000	120	50	500170	14400	2050	2350	300	370	1980



	63	250	500000	100	50	500150	12000	2050	2350	300	400	1950
	64	250	500000	120	50	500170	9600	2100	2350	250	420	1930
total		1200	3000000	770	300	3001070	66180	12450	2350	1650	1970	380
rata-rata		200	500000	128,333	50	500178,	11030	2075	16450	275	328,33	1971,66666 7
Pabrik Kelapa Sawit		250	6250000	0		6250000	17000	2350	10250	2171	250	10000
Total		250	6250000	0	0	6250000	17000	2350	10250	2171	250	10000



**KUISIONER PENELITIAN**

**AGRIBISNIS KELAPA SAWIT DITINJAU DARI ASPEK EFISIENSI  
PEMASARAN DAN PENDAPATAN PETANI DI KABUPATEN KOLAKA  
TIMUR PROVINSI SULAWESI**

**SAHRUL RAMADAN / P042222018**



**PROGRAM STUDI MAGISTER AGRIBISNIS  
SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS HASANUDDIN  
MAKASSAR  
2024**



## KUISIONER PENELITIAN

Responden Yang Terhormat,

Dalam rangka penyusunan tesis yang berjudul “ **Agribisnis Kelapa Sawit Ditinjau Dari Aspek Efisiensi Pemasaran Dan Pendapatan Petani Di Kabupaten Kolaka Timur Provinsi Sulawesi Tenggara**”, Program Studi Agribisnis, Sekolah Pascasarjana Universitas Hasanuddin, Makassar.

Maka saya:

**Nama : Sahrul Ramadan**

**NIM : P042222018**

Memohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner penelitian ini, informasi yang anda berikan merupakan bantuan yang sangat berarti dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan partisipasinya saya ucapkan terimakasih.

### PETANI KELAPA SAWIT

**Nama** :  
**Umur** :  
**Jenis kelamin** : Laki-Laki/ Perempuan  
**Alamat** :

#### I. Identitas petani responden

- a) Pendidikan terakhir :  SD  SMP  SMA  
 D3/S1/S2  .....
- a) Usahatani kentang sebagai :  pekerjaan pokok  
 pekerjaan sampingan
- b) Pengalaman bertani : ..... Tahun
- c) Jumlah tanggungan keluarga : .....Orang
- d) Luas lahan : .....Ha
- e) Pendapatan usahatani :Rp.....
- f) Intensitas panen : .....Kali/tahun
- g) Kelompok tani : .....

#### II. Sub Hulu

##### a. Lahan

1. Berapa luas lahan ? .....ha
2. Bagaimana status penguasaan lahan?  
 milik sendiri  sewa, biaya sewa sebesar .....



Optimization Software:  
[www.balesio.com](http://www.balesio.com)

..... cara memperoleh bibit kelapa sawit?

..... tempat membeli bibit?

..... jumlah bibit yang dibutuhkan sesuai luas lahan yang ditanami?

..... biaya bibit?



**c. Pupuk**

1. Jenis pupuk yang digunakan?
2. Berapa macam jenis pupuk yang digunakan?  
Organik  An organik (Kimia)
3. Dimana bapak/ibu memperoleh pupuk?  
milik sendiri  membeli  Bantuan
4. Harga pupuk sebesar ?Rp.....
5. Bagaimana frekuensi pupuk yang digunakan?

**d. Obat pemberantas hama**

1. Hama dan penyakit apa saja yang menyerang tanaman kelapa sawit?
2. Jenis obat pemberantas hama dan penyakit yang digunakan

No	Jenis Obat	Asal Perolehan Obat				Frekuensi Pemberian Obat
		Toko Pertanian	Koperasi	Bantuan	Lainnya	
1.						
2.						

**e. Alat- alat pertanian**

No	Jenis Alat	Jumlah	Harga Satuan (Rp)	Harga Beli (Rp)	Umur Ekonomis (Tahun)
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					

1. Apakah tempat pembelian alat petani mudah didapatkan?

Jawab

.....

2. Apakah peralatan yang digunakan sudah memadai?

Jawab.

.....



Optimization Software:  
[www.balesio.com](http://www.balesio.com)

tenaga kerja yang bapak/ibu pekerjakan?

a. keluarga b. dikerjakan sendiri (keluarga)

tem pengupahan tenaga kerja yang bapak/ibu pekerjakan?

a. bulanan b. Harian

pekerjaan yang digunakan;

Jenis kegiatan	Tenaga kerja				Total pengeluaran
	Keluarga		Luar keluarga		
	Jumlah orang	Upah	Jumlah orang	upah	
Penanaman					
Pemupukan					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					

### III. SUB USAHATANI

- a. Penyiapan lahan
  1. Berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk menyiapkan lahan sebelum menanam kelapa sawit?
  2. Apakah bapak/ibu mengalami kendala dalam proses penyiapan lahan pada masa penanaman?
- b. Penanaman
  1. Kapan waktu penanaman yang baik?
  2. Berapa jarak tanam antar tanaman?
- c. Pemeliharaan
  1. Apa saja rangkaian kegiatan yang dilakukan dalam pemeliharaan kelapa sawit?
  2. Apakah bapak/ibu mengalami kendala dalam proses pemeliharaan kelapa sawit?
- d. Panen dan pascapanen
  1. Berapa jumlah produksi sekali panen?

Rata-rata jumlah produksi (ton)

2. Apakah petani menggunakan tenaga kerja untuk proses panen? Berapa biaya tenaga kerjayang digunakan?



Optimization Software:  
[www.balesio.com](http://www.balesio.com)

- langsung memasarkan hasil panennya?
- proses grading pascapanen?
- proses pengolahan hasil produksi pada tahap pascapanen?

#### IV. SUB. PEMASARAN

1. Berapakah volume penjualan ?

Volume penjualan (Ton)

2. Berapa harga jual kelapa sawit?

Harga jual (Rp)

3. Bagaimana cara penentuan harga jual kelapa sawit?  
 4. Siapakah yang dominan menentukan harga kelapa sawit? Apakah petani atau pembeli (pedagang)?  
 5. Bagaimana sistem pembayaran dalam penjualan kelapa sawit?  
 6. Biaya biaya apa saja yang dikeluarkan pada proses pemasaran kentang?

7. Kepada siapa anda menjual hasil produksi kelapa sawit?

No	Target penjualan	Nama pembeli	Jumlah (Ton)	Harga (Rp/Kg)
1	Pedagang pengumpul kecamatan			
2	Pedagang pengumpul kabupaten luar			
3	Pedagang besar			
4	Pedagang pengecer			

8. Apakah kelapa sawit langsung dipasarkan atau ada tahap penyimpanan pascapanen?  
 9. Apakah anda menjual hasil produksi KS sampai keluar kota? Jika Ya Sebutkan  
 10. Kendala apa saja yang dihadapi dalam pemasaran KS selama proses pemasaran

#### V. LEMBAGA JASA/PENUNJANG

1. Apakah bapak/ibu bermitra atau bekerja sama dengan lembaga desa/kecamatan/kabupaten?



Optimization Software:  
[www.balesio.com](http://www.balesio.com)

untuk kerjasama yang dilakukan?  
 Ibu terdaftar dalam kelompok tani?  
 Pemerintah daerah pernah melakukan penyuluhan mengenai

5. Apakah bapak/ibu mendapat bantuan modal/sarana produksi/alat usahatani dari pemerintah?
6. Bagaimana kebijakan pemerintah daerah terhadap pengembangan usahatani kelapa sawit?

### PENGUMPUL/PEDAGANG

**Nama** :  
**Umur** :  
**Jenis kelamin** : Laki-Laki/ Perempuan  
**Alamat** :

#### I. Identitas pedagang

- b. Pendidikan terakhir :  SD  SMP  SMA  
 D3/S1/S2 .....
- c. Pekerjaan pokok :
- d. Pekerjaan sampingan :
- e. Jumlah tanggungan keluarga : ..... orang
- f. Lama berdagang : ..... tahun
- g. Klasifikasi pedagang :  Pedagang Desa/Kec.  
 pengecer

#### A. Kegiatan Pemasaran

No	Kegiatan	Frekuensi (bulan/tahun)	Jumlah (Kg)	Harga (Rp/Kg)
	Volume pembelian			
	Volume penjualan			

1. Sumber modal berasal dari dana pribadi/ pinjaman
2. Pembelian tandan buah segar kelapa sawit dari petani secara langsung atau pedagang lain?
3. Bagaimana penentuan harga beli TBS Kelapa Sawit?
4. Bagaimana sistem pengangkutan pembelian TBS kelapa sawit?
5. Apakah ada pengangkutan resiko jika rusak ?
6. Kemana saja anda melakukan pemasaran TBS kelapa sawit?

No	Target pemasaran	Nama	Jumlah (Kg)	Harga (Rp/Kg)



7. Apakah anda memiliki pelanggan tetap dalam proses pemasaran TBS kelapa sawit?
8. Bagaimana sistem penentuan harga jual TBS kelapa sawit?
9. Bagaimana sistem pembayaran yang dilakukan dalam penjualan TBS kelapa sawit?
10. Biaya apa saja yang dikeluarkan dalam proses pemasaran? Barapa besar biaya yang di keluarkan? Rp. ....
11. Peralatan yang digunakan dalam proses pemasaran?



**Lampiran 10. Dokumentasi Penelitian Di Kabupaten Kolaka Timur.  
Petani Kelapa Sawit**



Agen pemasaran





Optimization Software:  
[www.balesio.com](http://www.balesio.com)