

DAFTAR PUSTAKA

- A.J. Burkat dan S. Pendit. 1987. *Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita
- Astuti, Puji. Febby Asteriani, Muhammad Sofwan dan Eko sardiyanto. 2017. *Kajian Pengembangan Wisata Budaya Kawasan Istana Gunung Sahilan Berdasarkan Persepsi Masyarakat dan Pelaku Wisata*. Prosiding Seminar Nasional. Denpasar: Universitas Hindu Indonesia
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Toraja Utara. 2020. *Kabupaten Toraja Utara dalam Angka 2020*. Rantepao: BPS Kabupaten Toraja Utara Halaman Website: <https://torutkab.bps.go.id> (Terakhir diakses pada tanggal 20 September 2020)
- Bambang Sunaryo. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media
- Black, R.S. (1999). *Ecotour Guide: Performing a Vital Role in the Ecotourism Experience*.
- D, E., dan Linberg, K. 1995. *Ekoturisme : Petunjuk Untuk Perencanaan dan Pengelolaan [Edisi Bahasa Indonesia]*. Yayasan Alam Mitra Indonesia
- Epler Wood, M. 1999. *The Ecotourism Society an international NGO committed to sustainable development*. *Tourism Recreation Research* 24, 199-123
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian, Pendekatan Praktisi dalam penelitian*. Yogyakarta: ANDI
- Inskeep, Edward. 1991. *Tourism Planning and Integrated Sustainable Development Approach*. New York: Van Nostrand Reinhold
- Ismayanti. 2011. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo
- Nailie Azzat, ST, Noor. 2018. *Analisis Perencanaan Pengembangan Kawasan pariwisata Karimunjawa yang Berkelanjutan (Sustainability Tourism)(Kecamatan Karimunjawa Kabupaten Jepara*. [Tesis] Program Magister Teknologi Industri, Pascasarjana Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Nasikun, J. 1999. *Globalisasi dan Pembangunan Pariwisata Berbasis Komunitas dalam Makalah Lokakarya Penataan Pariwisata dalam Menyongsong Indonesia Baru*. Dewan Pariwisata Nasional & PUPAR UGM. Yogyakarta
- Nazir, M. 2003. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia : Jakarta
- Pitana, I G. dan Gayatri, P G. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi

- Rangkuti, Freddy. 2001. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Sammeng, Andi. 2001. *Cakrawala Pariwisata*. Jakarta: Balai Pustaka
- Spillane J.J. 1987. *Pariwisata Indonesia Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta, Kanisius
- Sugiyono . 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadana, M Liga & Octavia, Vanny. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung : Alfabeta
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Penerbit Andi Yogyakarta
- The Ecotourism Society. 1990, dalam Fandeli, C, Et Al. 2000. *Pengusahaan Ekowisata*. Yogyakarta: Fahutan UGM
- Wardiyanto. 2011. *Perencanaan Pengembangan Pariwisata*. Bandung : Lubuk Agung
- World Tourism Organization. 2004. *Indicator of sustainable Development for Tourism Destination A Guidebook*. Madrid-Spain
- Yoeti, Oka. 1996. *Pengantar ilmu pariwisata*. Angkasa : Bandung

CURRICULUM VITAE**IDENTITAS PRIBADI**

Nama	: Raynald Tonapa
Tempat, Tanggal Lahir	: Nabire, 11 April 1998
Jenis Kelamin	: Laki-laki
Agama	: Katolik
Kewarganegaraan	: Indonesia
Alamat Sekarang	: Taman Sudiang Indah Blok M1 Nomor 12
Departemen	: Teknik Perencanaan Wilayah & Kota
NIM	: D521 15 513
E-mail	: raynaldtonapa11@gmail.com
Nomor Telepon/HP	: +62 821 9157 3040

PENDIDIKAN FORMAL

Tahun	Sekolah	Tempat
2004 – 2010	SD Frater Bakti Luhur	Kota Makassar
2010 – 2013	SMP Negeri 25 Makassar	Kota Makassar
2013 – 2016	SMA Kristen Barana	Kabupaten Toraja Utara
2016 - 2023	Departemen Teknik Perencanaan Wilayah dan Kota, Universitas Hasanuddin	Kabupaten Gowa

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Yth. Ibu/Bpk, Sdr/i Responden

Bersama ini, saya mohon kesediaan Ibu/Bpk, Sdr/i untuk mengisi kuesioner dalam rangka penelitian saya yang berjudul : “Strategi Pengembangan Sarana dan Prasarana Kawasan Wisata Negeri di Atas Awan Lolai Sebagai Destinasi Wisata”. Kuesioner ini terdiri dari beberapa pertanyaan dan keberhasilan penelitian ini tergantung dari partisipasi Sdr/i dalam menjawab kuesioner.

Profil Responden :

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin : a. Pria b. Wanita
4. Wisatawan : a. Lokal b. Nasional
5. Pekerjaan :
6. Dalam setahun, biasanya berwisata sebanyak..... kali
7. Sudah ke objek wisata ini sebanyak kali.

Petunjuk Pengisian

Berikan tanda cek (√) pada kolom alternatif jawaban atas pernyataan yang ada, sesuai dengan kenyataan yang Sdr/i rasakan atau alami ketika berkunjung di wisata Negeri Di Atas Awan Lolai

Kategori Jawaban :

- | | |
|--------|---------------------|
| Skor 1 | : Tidak Bagus (TB) |
| Skor 2 | : Kurang bagus (KB) |
| Skor 3 | : Biasa Saja (BS) |
| Skor 4 | : Kurang Bagus (KB) |
| Skor 5 | : Sangat Bagus (SB) |

1. Kuesioner mengenai prasarana jaringan jalan Wisata Negeri Di Atas Awan Lolai

No	Pernyataan	SB	B	BS	KB	TB
1	Kondisi jalan dari tempat tinggal menuju lokasi wisata					
2	Kondisi jalan dari tempat parkir menuju lokasi atraksi wisata					

2. Kuesioner mengenai prasarana air bersih Wisata Negeri Di Atas Awan Lolai

No	Pernyataan	SB	B	BS	KB	TB
1	Kemudahan untuk mendapatkan air bersih					
2	Kualitas Air bersih di sekitar objek wisata					

3. Kuesioner mengenai prasarana sistem jaringan telekomunikasi Wisata Negeri Di Atas Awan Lolai

No	Pernyataan	SB	B	BS	KB	TB
1	Ketersediaan jaringan komunikasi di area objek wisata					
2	Kecepatan jaringan internet di area objek wisata					

4. Kuesioner mengenai prasarana sistem persampahan Wisata Negeri Di Atas Awan Lolai

No	Pernyataan	SB	B	BS	KB	TB
1	Kemudahan dalam menentukan tempat pembuangan sampah					
2	Kondisi tempat pembuangan sampah					
3	Pemisah sampah organik dan non-organik di kawasan objek wisata					
4	Petugas Kebersihan di kawasan objek wisata					

5. Kuesioner mengenai prasarana jaringan telekomunikasi Wisata Negeri Di Atas Awan Lolai

No	Pernyataan	SB	B	BS	KB	TB
1	Kualitas drainase di kawasan objek wisata					

6. Kuesioner mengenai prasarana kantor informasi Wisata Negeri Di Atas Awan Lolai

No	Pernyataan	SB	B	BS	KB	TB
1	Kemudahan dalam mendapati informasi objek wisata					
2	Pelayanan petugas objek wisata					
3	Kejelasan informasi yang diberikan petugas					

7. Kuesioner mengenai sarana restoran dan rumah makan Wisata Negeri Di Atas Awan Lolai

No	Pernyataan	SB	B	BS	KB	TB
1	Kebersihan restoran dan rumah makan					
2	Kenyamanan restoran dan rumah makan					
3	Rasa makanan di restoran dan rumah makan					
4	Harga yang terjangkau di restoran dan rumah makan					

8. Kuesioner mengenai sarana parkir Wisata Negeri Di Atas Awan Lolai

No	Pernyataan	SB	B	BS	KB	TB
1	Ketersediaan lahan parkir					
2	Kejelasan rambu-rambu dikawasan tempat parkir					
3	Adanya petugas parkir					
4	Keamanan Kendaraan dilokasi parkir					

9. Kuesioner mengenai sarana peribadatan Wisata Negeri Di Atas Awan Lolai

No	Pernyataan	SB	B	BS	KB	TB
1	Luas tempat ibadah di kawasan objek wisata					
2	Kualitas tempat ibadah di kawasan objek wisata					
3	Kebersihan tempat ibadah di kawasan objek wisata					
4	Kenyamanan tempat ibadah di kawasan objek wisata					
5	Tersedianya perlengkapan ibadah seperti sajadah dan mukenah di kawasan objek wisata					

10. Kuesioner mengenai sarana toilet Wisata Negeri Di Atas Awan Lolai

No	Pernyataan	SB	B	BS	KB	TB
1	Kemudahan menemukan toilet di kawasan objek wisata					
2	Kebersihan toilet di kawasan objek wisata					
3	Tersedianya air bersih di kawasan objek wisata					
4	Tersedianya air bersih di kawasan objek wisata					

11. Kuesioner mengenai sarana penginapan Wisata Negeri Di Atas Awan Lolai

No	Pernyataan	SB	B	BS	KB	TB
1	Kemudahan mendapatkan penginapan di kawasan objek wisata					
2	Fasilitas yang disediakan penginapan di kawasan objek wisata					
3	Kebersihan penginapan di kawasan objek wisata					
4	Kenyamanan penginapan di kawasan objek wisata					
5	Harga yang diberikan oleh pihak penginapan					

Saran (hal – hal yang dapat lebih dikembangkan dari Wisata Negeri Di Atas Awan Lolai) :

Lampiran 2. Analisis Swot Faktor Internal dan Eksternal

A. Faktor Internal dan Eksternal Prasarana Utama Wisata

1. Prasarana Kantor Informasi Wisata Wisata

	Faktor Strategis	Tingkat Signifikan	Bobot	Rating	Skor
Strength (kekuatan)	Tersedia Petugas untuk melayani	4	0,29	4	1,14
Weakness (kelemahan)	Kantor belum tersedia	4	0,29	4	1,14
Opportunities (Peluang)	Kemajuan Teknologi Membantu Mendapatkan Informasi	4	0,29	4	1,14
Threats (ancaman)	Ada Objek Wisata yang lebih dekat dari kota	2	0,14	3	0,43
Total		14	1		3,86

2. Prasarana Air Bersih

	Faktor Strategis	Tingkat Signifikan	Bobot	Rating	Skor
Strength (kekuatan)	Tersedia air bersih dari bukit sekitar objek wisata	3	3	0,27	4
Weakness (kelemahan)	Kondisi kualitas air belum terjaga	2	2	0,18	3

Opportunities (Peluang)	Banyak lahan dijadikan sumur	4	4	0,36	4
Threats (ancaman)	Rawan longsor disekitar sumber air bersih	2	2	0,18	3
Total		11	1		3,64

3. Prasarana Persampahan

	Faktor Strategis	Tingkat Signifikan	Bobot	Rating	Skor
Strength (kekuatan)	Sudah tersedia prasarana persampahan	3	0,25	3	0,75
Weakness (kelemahan)	Kondisi belum maksimal, bak pemisah dan tempat sampah masih sedikit	3	0,25	3	0,75
Opportunities (Peluang)	Sudah ada perencanaan dari pihak pengelola	4	0,33	4	1,33
Threats (ancaman)	Sampah dari masyarakat sekitar	2	0,17	3	0,50
Total		12	1		3,33

B. Faktor Internal dan Eksternal Prasarana Pelengkap Wisata

1. Prasarana Jaringan Telekomunikasi

	Faktor Strategis	Tingkat Signifikan	Bobot	Rating	Skor
Strength (kekuatan)	Sudah tersedia jaringan telekomunikasi	3	0,3	3	0,9
Weakness (kelemahan)	Terkadang terjadi gangguan pada provider tertentu	2	0,2	3	0,6
Opportunities (Peluang)	Adanya daya tarik provider untuk meningkatkan kualitas jaringan	3	0,30	3	0,90
Threats (ancaman)	Pengaruh cuaca terhadap jaringan telekomunikasi	2	0,20	3	0,60
Total		10	1		3

2. Prasarana Jaringan Jalan

	Faktor Strategis	Tingkat Signifikan	Bobot	Rating	Skor
Strength (kekuatan)	Jalan Menuju objek wisata sudah tersedia	3	0,30	3	0,90
Weakness (kelemahan)	Jalan sudah di aspal namun	3	0,30	2	0,60

	belum ada perkerasan di bagian pinggir jalan				
Opportunities (Peluang)	Saat ini sudah dilakukan perkerasan jalan	3	0,30	3	0,90
Threats (ancaman)	Jalan yang di akses terlalu jauh dari kota	1	0,10	3	0,30
Total		10	1		2,7

3. Prasarana Drainase

	Faktor Strategis	Tingkat Signifikan	Bobot	Rating	Skor
Strength (kekuatan)	Sistem drainase sudah tersedia	3	0,27	3	0,82
Weakness (kelemahan)	Drainase belum sepenuhnya di bangun	3	0,27	2	0,55
Opportunities (Peluang)	Sudah ada perencanaan untuk melakukan perbaikan drainase	3	0,27	3	0,82
Threats (ancaman)	Longsor menimbun drainase dan menyebabkan genangan	2	0,18	2	0,36

Total	11	1		2,55
-------	----	---	--	------

C. Faktor Internal dan Eksternal Sarana Utama Wisata

1. Sarana Restoran dan Rumah Makan

	Faktor Strategis	Tingkat Signifikan	Bobot	Rating	Skor
Strength (kekuatan)	Sudah tersedia rumah makan	4	0,31	4	1,23
Weakness (kelemahan)	Menu yang tersedia masih kurang	3	0,23	3	0,69
Opportunities (Peluang)	Masyarakat sekitar bisa menjual makanan khas daerah di sekitar lokasi wisata	4	0,31	4	1,23
Threats (ancaman)	Kebebasan masyarakat untuk membawa makanan dari luar	2	0,15	4	0,62
Total		13	1		3,77

2. Sarana Toilet

	Faktor Strategis	Tingkat Signifikan	Bobot	Rating	Skor
Strength (kekuatan)	Sudah tersedia sarana toilet	4	0,33	4	1,33

Weakness (kelemahan)	Kebersihan masih perlu ditingkatkan	3	0,25	3	0,75
Opportunities (Peluang)	Sudah ada rencana untuk meningkatkan kualitas kebersihan toilet	4	0,33	4	1,33
Threats (ancaman)	Kerusakan toilet oleh pengunjung tidak bertanggung jawab	1	0,08	3	0,25
Total		12	1		3,67

3. Sarana Peribadatan

	Faktor Strategis	Tingkat Signifikan	Bobot	Rating	Skor
Strength (kekuatan)	Sudah tersedia tempat ibadah	4	0,29	4	1,14
Weakness (kelemahan)	Tempat ibadah masih kurang luas	4	0,29	4	1,14
Opportunities (Peluang)	Pihak pengelola sudah berencana memperluas tempat ibadah	4	0,29	3	0,86
Threats (ancaman)	Pengunjung merusak dan mengotori tempat dan	2	0,14	3	0,43

	perlengkapan ibadah				
Total		14	1		3,57

D. Faktor Internal dan Eksternal Sarana Pelengkap Wisata

1. Sarana Parkir

	Faktor Strategis	Tingkat Signifikan	Bobot	Rating	Skor
Strength (kekuatan)	Sudah tersedia lahan parkir	3	0,25	3	0,75
Weakness (kelemahan)	ketersediaan lahan parkir belum maksimal dan rambu-rambu belum tersedia	4	0,33	4	1,33
Opportunities (Peluang)	Dapat menambah pendapatan dari jasa parkir	3	0,25	3	0,75
Threats (ancaman)	Ancaman kerusakan atau kehilangan kendaraan	2	0,17	3	0,50
Total		12	1		3,33

2. Sarana Penginapan

	Faktor Strategis	Tingkat Signifikan	Bobot	Rating	Skor
--	------------------	--------------------	-------	--------	------

Strength (kekuatan)	Sudah tersedia penginapan	3	0,23	3	0,69
Weakness (kelemahan)	Harga penginapan masih sangat mahal	4	0,31	4	1,23
Opportunities (Peluang)	Pengelola telah mengevaluasi harga penginapan	3	0,23	3	0,69
Threats (ancaman)	Kerusakan fasilitas penginapan oleh pengunjung yang tidak bertanggung jawab	3	0,23	3	0,69
Total		13	1		3,31