

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, lukman dkk. (1995). *Kamus besar Bahasa Indonesia Edisi Kedua*. Depdikbud. Balai Pustaka. Jakarta.
- Badan Pemeriksa Keuangan RI. (2022). *Profil Kabupaten Sinjai*. Home page online. Diakses dari <https://sulsel.bpk.go.id/profil-kabupaten-sinjai/>
- Budihardjo, Eko. (1992). *Sejumlah masalah pemukiman kota*. University of California.
- Ceserani, Victor., Foskett, David. (2007). *Ceserani and Kinton's the Theory of Catering*. Thames Valley University: Hodder Arnold.
- Cohen, E., & Avieli, N. (2004). *Food in Tourism: Attraction and Impediment*. Annals of Tourism.
- Cook, R. A., Hsu, C. H. C., Marqua, J. J. (2014). *Tourism: The Business of Hospitality and Travel* (5th ed.). New Jersey: Pearson.
- Daldjoeni. (2003). *Geografi Kota dan Desa Edisi Kedua*. PT. Alumni: Bandung. Indonesia.
- Departemen Pekerjaan Umum. *Kamus Tata Ruang*. Perpustakaan Nasional RI. Jakarta.
- Depkes RI. 2004. *Higiene Sanitasi Makanan dan Minuman*. Dirjen PPL dan PM. Jakarta.
- Ertzibengoaz Gaztelumendi, D. (2012). *Bond behaviour and tension stiffening of flat stainless steel rebars with continuous or alternate rib pattern embedded in concrete*. Ghent University. Faculty of Engineering and Architecture, Ghent, Belgium.
- Hall, M., & Mitchell, R. (2001). *Wine and Food Tourism*. In N. Douglas, & R. Derrett (Eds.). Sydney: Wiley.
- Harrington, B. (2005). *Defining Gastronomic Identity*. Journal of Culinary Science & Technology.
- Harsana, Minta. (2008). *Wisata kuliner di Yogyakarta: Studi kasus tingkat kepuasan konsumen terhadap produk dan penyajian makanan di Taman Kuliner Condongcatur dan Sentra Gudeg Wijilan Yogyakarta*. Universitas Gajah Mada.
- Ismayani. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Widisarana.

- Landis, Paul. H. (2007). *Masyarakat Desa dan Pembangunan Desa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Long, L. (2004). *Culinary Tourism (Material Worlds)*. Lexington, KY: The University Press of Kentucky.
- Mirtaghiyan, M.R., Gharibi, N. and Akbarnataj, H. (2013) *A Study of Factors Influencing Food Tourism Branding: The Case of Iranian Tourism*. American Journal of Tourism Management.
- Ningsih R (2014). *Penyuluhan hygiene sanitasi makanan dan minuman, serta kualitas makanan yang dijual di lingkungan SDN kota Samarinda*. Jurnal Kesehatan Masyarakat, 10(1): 65.
- Pendit, Nyoman. S. (2014). *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Pitana, I Gde., Diarta, I Ketut. S. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Randall, Elizabeth., Sanjur, Diva (1981). *Food preferences: their conceptualization and relationship to consumption*. Ecology of Food and Nutrition (Taylor & Francis Group).
- Republik Indonesia. Kementerian Pariwisata. (2009). Undang-Undang Republik Indonesia Nomer 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata.
- Rozin, P. (2006) *The Integration of Biological, Social, Cultural and Psychological Influences on Food Choice*. In: Shepherd, R. and Raats, M., Eds., *The Psychology of Food Choice*, CAB, Oxfordshire.
- Santich, Barbara. (2004). *Gastronomic encounters*. Brompton, SA: East Street Publications.
- Suryadana, M.L. 2009. *Perkembangan Industri Makanan (Kuliner)*. Universitas Pendidikan Indonesia Bandung.
- Turner, Jhon.F.C. (1972). *Abstract Freedom to Build: Dweller Control of the Housing Process*. Macmillan. Peru.
- Wolf, E. (2004). *Culinary Tourism: A Tasty Economic Proposition*

## LAMPIRAN

