

DAFTAR PUSTAKA

- A. Pribadi, B. (2017). Media & Teknologi Dalam Pembelajaran. *Prenada Media*, Desember 2021, 266A. Pribadi, B. (2017). Media & Teknologi Dalam. <https://books.google.co.id/books?id=A-LJDwAAQBAJ&lpg=PP1&ots=kpPKAZ-SzM&dq=teknologi&lr&pg=PA4#v=onepage&q=teknologi&f=false>
- Agustian. (2024). *Metode Slovin: Pengertian, Rumus, dan Contoh Soal*. Rumus Pintar. https://rumuspintar.com/rumus-slovin/#google_vignette
- Ali, M. (2016). Teknik Analisis Kualitatif. *Makalah Teknik Analisis II*, 1–7. <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132232818/pendidikan/Analisis+Kuantitatif.pdf>
- Ardiansyah, & Sari, H. F. A. (2023). Analisis Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Aplikasi Chatbot Pada Mata Kuliah Akuntansi. *Jurnal Teknodik*, 8(2), 33–50. <https://doi.org/10.32550/teknodik.vi.1009>
- Cahyati, U. (2024). *Google Bard Berganti Nama Menjadi Gemini*. Studio Mart Apps. <https://studiosmartapps.com/google-bard-berganti-nama-menjadi-gemini/#:~:text=Alasan di balik perubahan nama ini adalah untuk,AI yang semakin maju dan bermanfaat bagi pengguna.>
- Dasar, S. S., Ciharuman, S. D. N., Bandung, K., Barat, J., Barosmandiri, S. D. N., Cimahi, K., & Barat, J. (n.d.). *PEDAGOGIK Vol. VI, No. 1, Februari 2018*. 9–20.
- Dinta, A., Luthfi, A., & Wahyuni, M. (2023). Media Pembelajaran Matematika Berbasis Chatbot untuk Kemampuan Pemahaman Konsep Pola Bilangan Siswa. *Journal of Education Research*, 4(4), 2385-2392.
- Era, B., Tantangan, C., Universitas, K., & Semarang, N. (2024). *Persepsi Mahasiswa Universitas Negeri Semarang tentang Kemalasan*. 3(1), 134–142.
- Firdausi, S. K. A. (2024). *Systematic Random Sampling: Definisi, Cara Penerapan, & Jenis*. Dibimbing. <https://dibimbing.id/en/blog/detail/systematic-random-sampling-definisi-cara-penerapan-jenis>
- FISIP Unhas. (2023). *Sejarah FISIP UNHAS*. FISIP Unhas. <https://fisip.unhas.ac.id/id/sejarah-fisip-unhas/>
- Gunawan, I., & Hasanah, H. (2019). Kuantitatif Imam Gunawan. *At-Taqaddum*, 8(1), 29.
- Hardani et al. (2022). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In *LP2M UST Jogja* (Nomor March).
- Hidayat, R., Ag, S., & Pd, M. (n.d.). *Buku Ilmu Pendidikan Rahmat Hidayat & Abdillah*.
- Irwanto, I., & Irwansyah, I. (2020). Pendekatan Social Construction of Technology untuk Teknologi Pendidikan di Indonesia. *Media Komunikasi FPIPS*, 19(1), 28. <https://doi.org/10.23887/mkfis.v19i1.24184>
- Joycehana, D., Kartagama, F. A., Ramadhan, R. A., Informatika, T., Sumatera, I. T., Ryacudu, J. T., Agung, K. J., & Selatan, K. L. (2023). *Penggunaan Artificial*

- Intelligence (AI) Chatbot Untuk Membantu Mahasiswa Itera Dalam Menyelesaikan Tugas.* 1–17.
https://www.academia.edu/103394137/PENGGUNAAN_ARTIFICIAL_INTELLIGENCE_AI_CHATBOT_UNTUK_MEMBANTU_MAHASISWA_ITERA_DALAM_MENYELESAIKAN_TUGAS
- JP, S. (2020). *Universitas Hasanuddin Integritas, Inovatif, Katalitik, Ari.* Kompas.id.
<https://www.kompas.id/baca/lembaga/2020/08/06/universitas-hasanuddin>
- Medkom. (2023). *No Title.* Universitas Stikubank. <https://www.unisbank.ac.id/v3/google-bard-navigasi-cerdas-untuk-mahasiswa-semester-akhir/>
- Munthe, M., & Lase, F. (2022). Faktor-Faktor Dominan yang Mempengaruhi Kegiatan Belajar Mahasiswa. *Educativo: Jurnal Pendidikan*, 1(1), 216–225.
<https://doi.org/10.56248/educativo.v1i1.30>
- Nasution. (2013). Sosiologi Pendidikan. In *Sosiologi Pendidikan*.
- Pendidikan, T., Pada, T., & Digital, E. (n.d.). *ChatGPT: CENTER FOR EDUCATION AND LEARNING IN ECONOMICS AND BUSINESS (CELEB) FEB UI.*
- Putri, T. E. (2024). *Penerapan Chatbot sebagai Alat Pembelajaran untuk Pengembangan Pendidikan Karakter.* 01, 32–38.
- Rahayu, A. (2022). *Simple Random Sampling.* Binus University.
<https://binus.ac.id/malang/2022/09/simple-random-sampling/>
- Rifky, S. (2024). *Dampak Penggunaan Artificial Intelligence Bagi Pendidikan Tinggi.* 2(1), 37–42.
- Rizky, Muhammad, dan Nadyatama, R. W. (2023). *No Title.* Unit Inovasi Akademik FISIP UGM. <https://uia.fisipol.ugm.ac.id/polemik-chatgpt-bagaimana-perguruan-tinggi-harus-bersikap/>
- Sahara, S., Ilmi, M., & Silalahi, R. Y. B. (2023). Pendampingan Edukasi Cerdas Menyikapi Tren AI (Artificial Intelligence) dalam Dunia Pendidikan. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 1(4), 354–364. <https://doi.org/10.61231/jp2m.v1i4.169>
- Samsudin, M. (2020). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Belajar. *Eduprof: Islamic Education Journal*, 2(2), 162–186. <https://doi.org/10.47453/eduprof.v2i2.38>
- Serdianus, S. (2023). Quo Vadis Pendidikan di Era Artificial Intelligence? *OSF Preprints*, 1–20. <https://doi.org/10.31219/osf.io/sf7hc%0Ahttps://osf.io/sf7hc/>
- Suharmawan, W. (2023). Pemanfaatan Chat GPT Dalam Dunia Pendidikan. *Education Journal: Journal Educational Research and Development*, 7(2), 158–166.
<https://doi.org/10.31537/ej.v7i2.1248>
- Wahyudin, A., Yanto, H., Sari, M. P., Nurkhin, A., & Budiantoro, R. A. (2023). Optimalisasi Keterampilan Menulis Berbasis Kecerdasan Buatan (AI) Bagi Guru SMK Negeri 1 Demak. *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat*, 1(1).
<https://doi.org/10.61142/psnpm.v1.72>
- Wardhana, A. (2022). Penelitian Survei, Proses Penelitian, Masalah Dan Hubungan Antar

- Variabel Kuantitatif. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*, April, 17–25.
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896–2910.
- Wuryantai, A. E. W. (2013). Digitalisasi Masyarakat: Menilik Kekuatan dan Kelemahan Dinamika Era Informasi Digital dan Masyarakat Informasi. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 1(2), 131–142. <https://doi.org/10.24002/jik.v1i2.163>
- Yam, J. H. (2020). Ambiguitas Statistika Deskriptif & Statistika Inferensial. *Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah*, 20(2), 117–124. <https://doi.org/10.33592/pelita.vol20.iss2.664>
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96–102. <https://doi.org/10.33592/perspektif.v3i2.1540>
- Yusuf, M. (2018). Pengantar Ilmu Pendidikan. In *Lembaga Penerbit Kampus IAIN Palopo* (Nomor March).
- Yusuf, R., Hendawati, H., & Wibowo, L. A. (2020). Pengaruh Konten Pemasaran Shoppe Terhadap Pembelian Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 1(2), 506–515. <https://doi.org/10.38035/JMPIS>

**L
A
M
P
I
R
A
N**

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN PENGARUH PENGGUNAAN CHATBOT DALAM PROSES PEMBELAJARAN MAHASISWA FISIP UNHAS ANGKATAN TAHUN 2022

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh,
Perkenalkan nama saya Arniyanti Rukmana, saat ini sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir saya (Skripsi). Semua data dan informasi yang saudara(i) sampaikan akan dijaga kerahasiaannya, dan hanya digunakan untuk kepentingan **penelitian**. Terima kasih atas partisipasi dan kesediaan saudara(i) dalam kegiatan ini.

Apakah saudara(i). bersedia untuk di wawancara?

1. Ya, ***DI LANJUTKAN***
2. Tidak

Nomor Kueisoner :

Hari Tanggal Wawancara :

Waktu Wawancara : Jam: s/d Jam:

Petunjuk Pengisian

1. Bacalah pertanyaan/ Pernyataan dengan baik.
2. Isilah dengan menulis angka sesuai jawaban yang dipilih pada kolom disamping pertanyaan.
3. Kuesioner ini bukanlah suatu tes, oleh karena itu tidak ada jawaban yang benar/salah.

A. IDENTITAS RESPONDEN

Var	Pertanyaan	Jawaban
A1	Nama lengkap Responden	
A2	Umur	<ol style="list-style-type: none"> 1. 16 - 18 Tahun 2. 19 - 21 Tahun 3. 22 - 24 Tahun 4. 25 Tahun keatas
A3	Departemen/Prodi/Jurusan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sosiologi 2. Ilmu Politik 3. Ilmu Pemerintahan 4. Ilmu Komunikasi 5. Hubungan Internasional 6. Administrasi Publik 7. Antropologi
A4	Jenis Kelamin	<ol style="list-style-type: none"> 1. Laki-Laki 2. Perempuan
A5	No. Hp	
A6	Suku	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bugis 2. Makasaar 3. Toraja 4. Mandar 5. Jawa 6. lainnya, sebutkan:
A7	Agama	<ol style="list-style-type: none"> 1. Islam 2. Kristen 3. Hindu 4. Budha 5. Konghucu 6. Lainnya, sebutkan...

B. JENIS APLIKASI CHATBOT DALAM PEMBELAJARAN

Var	Pertanyaan	Jawaban
B1	Apa yang anda ketahui tentang chatbot?	
B2	Sejak kapan anda menggunakan chatbot?	<ol style="list-style-type: none"> 1. SMA 2. Semester 1 3. Semester 2 4. Semester 3 5. Semester 4
B3	Apa jenis aplikasi Chatbot yang sering anda gunakan? <ol style="list-style-type: none"> 1. ChatGPT 2. Perplexity AI 	Pilihan jawaban bisa lebih dari 1 dan jelaskan alasannya:

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Bing AI (Copilot) 4. Google Bard 5. Lainnya, sebutkan... 	
B4	Apa kelebihan dari aplikasi chatbot yang sering anda gunakan?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memberikan jawaban dengan sumber referensi 2. Memiliki fitur thread untuk berinteraksi 3. Sering memberikan respon yang relevan 4. Dapat mengedit pertanyaan 5. Lainnya, sebutkan:
B5	Menurut anda penggunaan dari aplikasi chatbot yang sering anda gunakan sangat membantu dalam proses pembelajaran anda?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sangat Tidak Setuju 2. Tidak Setuju 3. Kurang Setuju 4. Setuju 5. Sangat Setuju
B6	Apa saja kekurangan dari chatbot yang anda gunakan?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Respon yang relevan 2. Tidak bisa memahami konteks yang kompleks 3. Penggunaan yang sulit 4. Terbatas pada jawaban yang telah dimasukkan 5. Lainnya, sebutkan:
B7	Darimana anda mengetahui tentang chatbot?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Keluarga 2. Teman 3. Iklan 4. Media Sosial 5. Lainnya, sebutkan:
B8	Seberapa sering Anda menggunakan aplikasi chatbot tersebut?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tidak pernah 2. Jarang 3. Kadang-kadang 4. Sering 5. Selalu
B9	Apakah anda pernah mengajak atau mengajarkan ke teman anda untuk menggunakan chatbot?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ya <i>(Jika ya, berikan alasan)</i> 2. Tidak
B10	Untuk tujuan apa saja Anda menggunakan aplikasi chatbot dalam pembelajaran?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mencari Materi Pembelajaran 2. Mengerjakan tugas 3. Mengerjakan latihan soal 4. Parafrase 5. Lainnya, sebutkan:

B11	Selain untuk belajar, biasanya anda menggunakan chatbot untuk apa?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hiburan 2. Pembuatan Konten 3. Simulasi Percakapan 4. Membantu membuat kreativitas 5. Lainnya, sebutkan:
-----	--	--

C. PENGARUH DARI PENGGUNAAN CHATBOT DALAM PROSES PEMBELAJARAN

a. Hasil Belajar

VAR	Pertanyaan	Jawaban
C1	Bagaimana nilai akademik dan juga pemahaman anda terhadap materi perkuliahan sebelum menggunakan chatbot?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sangat Kurang Baik 2. Kurang Baik 3. Cukup Baik 4. Baik 5. Sangat Baik
C2	Apa saja kesulitan yang sering anda hadapi dalam proses pembelajaran sebelum menggunakan chatbot?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bingung saat belajar mandiri 2. Kurangnya sumber referensi tambahan 3. Kesulitan mengakses materi 4. Materi yang didapat sulit dipahami 5. Lainnya, sebutkan:
C3	Seberapa sering anda mengalami kesulitan dalam menyelesaikan tugas atau ujian sebelum menggunakan chatbot?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tidak pernah 2. Jarang 3. Kadang-kadang 4. Sering 5. Selalu
C4	Apakah anda merasa nilai akademik anda meningkat setelah menggunakan chatbot?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ya 2. Tidak
C5	Apakah penggunaan chatbot sangat membantu anda dalam menyelesaikan tugas?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ya Alasan: 2. Tidak Alasan:
C6	Apakah chatbot memaksimalkan kemampuan berpikir anda secara efektif dan efisien	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ya Alasan: 2. Tidak Alasan:

C7	Apakah anda merasa pemikiran anda menjadi kritis dengan menggunakan chatbot	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sangat Tidak Setuju 2. Tidak Setuju 3. Netral 4. Setuju 5. Sangat Setuju
C8	Sebutkan dalam Mata kuliah apa anda sering menggunakan chatbot? Berikan Alasan anda	
C9	Apakah anda merasa lebih percaya diri dalam mengerjakan tugas setelah menggunakan chatbot?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ya Alasan: 2. Tidak Alasan:
C10	Apakah penggunaan chatbot membuat Anda lebih termotivasi untuk belajar?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sangat Tidak Setuju 2. Tidak Setuju 3. Netral 4. Setuju 5. Sangat Setuju

b. Peningkatan Keterlibatan Pembelajaran di Kelas

C11	Apa saja kegiatan belajar yang paling sering anda lakukan saat menggunakan chatbot?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mempelajari ulang materi perkuliahan 2. Mengerjakan tugas 3. Saat Diskusi kelompok 4. Saat persiapan ujian 5. Lainnya, sebutkan:
C12	Seberapa sering anda menggunakan chatbot dalam diskusi kelompok?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tidak pernah 2. Jarang 3. Kadang-kadang 4. Sering 5. Selalu
C13	Apakah anda pernah menggunakan chatbot untuk mencari pertanyaan dari materi kelompok yang sedang presentasi?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ya Alasan: 2. Tidak Alasan:
C14	Apakah anda pernah menggunakan chatbot untuk mencari jawaban dari pertanyaan dosen saat belajar dikelas?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ya (Jika Ya, berikan alasan): 2. Tidak
C15	Apakah chatbot membantu Anda untuk lebih aktif berpartisipasi dalam diskusi kelas?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ya Alasan:

		2. Tidak Alasan:
C16	Apakah Anda merasa lebih nyaman bertanya kepada chatbot dibandingkan dengan bertanya kepada dosen atau teman?	1. Ya Alasan: 2. Tidak Alasan:

c. Efisiensi dan Efektivitas Pembelajaran

C17	Menurut anda penggunaan chatbot membuat anda menyelesaikan tugas lebih cepat daripada saat tidak menggunakan chatbot?	1. Sangat Tidak Setuju 2. Tidak Setuju 3. Netral 4. Setuju 5. Sangat Setuju
C18	Apa yang membuat anda menggunakan chatbot dalam proses belajar anda?	1. Memberikan respon dengan cepat 2. Memberikan jawaban yang relevan 3. Dapat di akses 24 Jam 4. Fitur-fitur yang gampang digunakan 5. Lainnya, sebutkan:
C19	Apakah anda pernah ditegur oleh dosen anda karena menggunakan chatbot?	1. Ya (Jika ya, berikan alasan) 2. Tidak
C20	Apakah selama anda menggunakan chatbot dalam proses pembelajaran, chatbot memiliki dampak positif bagi anda?	1. Ya (Jika ya, sebutkan dampak positif yang anda rasakan?) 2. Tidak
C21	Apakah selama Anda menggunakan chatbot dalam proses pembelajaran, chatbot memiliki Dampak negatif bagi anda?	Sebutkan Jawaban anda!

D. Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Chatbot dalam Proses Pembelajaran Mahasiswa

a. Kualitas Chatbot

VAR	PERTANYAAN	JAWABAN
D1	Apakah informasi yang diberikan oleh aplikasi chatbot biasanya akurat dan dapat dipercaya?	1. Ya Alasan: 2. Tidak Alasan:
D2	Seberapa sering informasi yang diberikan oleh aplikasi chatbot biasanya akurat dan dapat diandalkan?	1. Tidak pernah 2. Jarang 3. Kadang-kadang 4. Sering 5. Selalu
D3	Apakah anda pernah memastikan kembali informasi yang diberikan oleh chatbot sudah benar atau tidak?	1. Ya Alasan: 2. Tidak Alasan:

b. Ketersediaan dan Aksebilitas Chatbot

D4	Menurut anda, apakah penggunaan chatbot termasuk mudah?	1. Sangat Tidak Setuju 2. Tidak Setuju 3. Netral 4. Setuju 5. Sangat Setuju
D5	Menurut anda, apakah penggunaan chatbot sangat responsif dalam menjawab pertanyaan Anda, sehingga pembelajaran lebih bermanfaat dan unik?	1. Sangat Tidak Setuju 2. Tidak Setuju 3. Netral 4. Setuju 5. Sangat Setuju
D6	Seberapa mudah Anda mengakses chatbot untuk kebutuhan belajar?	1. Sangat Sulit 2. Sulit 3. Cukup Mudah 4. Mudah 5. Sangat Mudah
D7	Apakah anda pernah menemukan kesulitan dalam menggunakan chatbot dalam pembelajaran?	1. Ya (Jika Ya, berikan alasan):

		2. Tidak
--	--	----------

c. Dukungan dari Lingkungan Belajar

D8	Apakah ada dukungan dari dosen atau staf pengajar dalam penggunaan chatbot untuk pembelajaran?	1. Ya <i>(Jika ya, berikan alasan)</i> 2. Tidak
D9	Apakah dosen anda pernah merekomendasikan chatbot untuk pembelajaran?	1. Ya 2. Tidak
D10	Apakah kampus atau departemen prodi anda menyediakan fasilitas teknologi yang memadai untuk penggunaan chatbot?	1. Sangat Tidak Setuju 2. Tidak Setuju 3. Netral 4. Setuju 5. Sangat Setuju
D11	Apakah Kampus atau Departemen prodi anda pernah mengeluarkan kebijakan tentang penggunaan chatbot?	1. Sangat Tidak Setuju 2. Tidak Setuju 3. Netral 4. Setuju 5. Sangat Setuju
D12	Apakah anda merasa nyaman menggunakan chatbot di lingkungan anda belajar misalnya di ruang kelas, perpustakaan, dan dirumah?	6. Sangat Tidak Setuju 7. Tidak Setuju 8. Netral 9. Setuju 10. Sangat Setuju
D13	Apakah lingkungan sosial anda seperti teman atau keluarga anda mendukung penggunaan chatbot dalam proses pembelajaran?	1. Ya Alasan: 2. Tidak Alasan:

d. Gaya Belajar

D14	Apa gaya belajar yang sesuai dengan anda? 1. Visual (lebih suka belajar dengan gambar, diagram, grafik, dan peta) 2. Auditori (lebih suka belajar dengan mendengarkan suara)	Pilih jawaban bisa lebih dari satu
-----	--	---

	<p>3. Kinestetik (lebih suka gaya belajar dengan aktivitas fisik atau praktik langsung)</p> <p>4. Membaca dan Menulis</p>	
D15	Apakah chatbot sangat membantu anda secara visual seperti memberikan gambar, grafik, diagram, peta dan video dalam proses pembelajaran anda?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sangat Tidak Setuju 2. Tidak Setuju 3. Netral 4. Setuju 5. Sangat Setuju
D16	Apakah chatbot sangat membantu anda secara kinestetik seperti memberikan simulasi dan permainan edukasi dalam proses pembelajaran anda?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sangat Tidak Setuju 2. Tidak Setuju 3. Netral 4. Setuju 5. Sangat Setuju
D17	Apakah chatbot sangat membantu anda secara auditori seperti memberikan penjelasan audio atau menyediakan podcast dalam proses pembelajaran anda?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sangat Tidak Setuju 2. Tidak Setuju 3. Netral 4. Setuju 5. Sangat Setuju
D18	Apakah chatbot sangat membantu anda dengan gaya belajar secara membaca dan menulis?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sangat Tidak Setuju 2. Tidak Setuju 3. Netral 4. Setuju 5. Sangat Setuju
D19	Apakah Anda merasa chatbot membantu Anda belajar dengan lebih efektif dibandingkan metode tradisional sesuai gaya belajar Anda?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ya Alasan: 2. Tidak Alasan:
D20	Menurut anda, apakah chatbot sangat sesuai dengan gaya belajar Anda?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sangat Tidak Setuju 2. Tidak Setuju 3. Kurang Setuju 4. Setuju 5. Sangat Setuju
D21	Apakah chatbot sangat bermanfaat untuk membantu proses pembelajaran anda?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ya Alasan: 2. Tidak

TERIMA KASIH

Lampiran 2 Tabel Frekuensi SPSS

Mahasiswa Mulai Menggunakan Chatbot

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA	10	11.5	11.5	11.5
	SEMESTER 1	22	25.3	25.3	36.8
	SEMESTER 2	27	31.0	31.0	67.8
	SEMESTER 3	14	16.1	16.1	83.9
	SEMESTER 4	14	16.1	16.1	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Jenis Aplikasi Chatbot yang sering digunakan dalam proses pembelajaran

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ChatGPT	27	31.0	31.0	31.0
	Perplexity AI	12	13.8	13.8	44.8
	Bing AI (Copilot)	1	1.1	1.1	46.0
	Google Bard (Gemini)	1	1.1	1.1	47.1
	POE AI	1	1.1	1.1	48.3
	ChatGPT dan Perplexity	26	29.9	29.9	78.2
	ChatGPT, Perplexity AI, BING AI	2	2.3	2.3	80.5
	Perplexity AI dan Bing AI	2	2.3	2.3	82.8
	ChatGPT, Perplexity AI, Google Bard	6	6.9	6.9	89.7
	ChatGPT dan Google Bard	5	5.7	5.7	95.4
	ChatGPT dan BING AI	3	3.4	3.4	98.9
	BING AI & GOOGLE BARD	1	1.1	1.1	100.0
		Total	87	100.0	100.0

Apa kelebihan dari aplikasi chatbot yang sering anda gunakan?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Memberikan Jawaban dengan sumber referensi	46	52.9	52.9	52.9
	Memiliki fitur thread untuk berinteraksi	6	6.9	6.9	59.8
	Sering Memberikan respon yang relevan	31	35.6	35.6	95.4
	Dapat mengedit pertanyaan	4	4.6	4.6	100.0
		Total	87	100.0	100.0

Penggunaan Chatbot dalam Membantu Proses Pembelajaran Mahasiswa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.3	2.3	2.3
	Tidak Setuju	1	1.1	1.1	3.4
	Kurang Setuju	5	5.7	5.7	9.2
	Setuju	56	64.4	64.4	73.6
	Sangat Setuju	23	26.4	26.4	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Kekurangan dari Aplikasi Chatbot

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Respon yang kurang relevan	7	8.0	8.0	8.0
	Tidak bisa memahami konteks yang kompleks	33	37.9	37.9	46.0
	Terbatas pada jawaban yang telah dimasukkan	40	46.0	46.0	92.0
	Memiliki keterbatasan informasi pada periode waktu, kurang update, dan berbayar	5	5.7	5.7	97.7
	Terkadang error	1	1.1	1.1	98.9
	TIDAK ADA	1	1.1	1.1	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Tujuan Penggunaan Chatbot dalam Proses Pembelajaran

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mencari Materi Pembelajaran	19	21.8	21.8	21.8
	Mengerjakan Tugas	13	14.9	14.9	36.8
	Mengerjakan Latihan Soal	1	1.1	1.1	37.9
	Mencari Materi Pembelajaran, Mengerjakan tugas, Mengerjakan latihan soal, dan parafrase	8	9.2	9.2	47.1
	Mencari Materi dan Parafrase	6	6.9	6.9	54.0
	Mengerjakan tugas dan parafrase	11	12.6	12.6	66.7
	Mencari Materi, Mengerjakan Tugas, dan Parafrase	13	14.9	14.9	81.6
	Mencari Materi dan Mengerjakan Tugas	13	14.9	14.9	96.6
	Mencari Materi, Mengerjakan Tugas, dan Mengerjakan Latihan Soal	2	2.3	2.3	98.9
	Mengerjakan Tugas dan Latihan soal	1	1.1	1.1	100.0
Total		87	100.0	100.0	

Penggunaan Chatbot Selain untuk Belajar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Hiburan	13	14.9	14.9	14.9
	Pembuatan Konten	31	35.6	35.6	50.6
	Simulasi Percakapan	17	19.5	19.5	70.1
	Membantu membuat kreativitas	20	23.0	23.0	93.1
	Hanya menggunakan sebagai media pembelajaran	6	6.9	6.9	100.0
Total		87	100.0	100.0	

Nilai Akademik dan juga Pemahaman Mahasiswa Terhadap Materi Perkuliahan Sebelum Menggunakan Chatbot

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Baik	5	5.7	5.7	5.7
	Cukup Baik	34	39.1	39.1	44.8
	Baik	37	42.5	42.5	87.4
	Sangat Baik	11	12.6	12.6	100.0
Total		87	100.0	100.0	

Nilai Akademik Mahasiswa Setelah Menggunakan Chatbot

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	39	44.8	44.8	44.8
	Tidak	48	55.2	55.2	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Kesulitan Yang Sering Mahasiswa Hadapi Dalam Proses Pembelajaran Sebelum Menggunakan Chatbot

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Bingung saat belajar mandiri	15	17.2	17.2	17.2
	Kurangnya sumber referensi tambahan	51	58.6	58.6	75.9
	Kesulitan mengakses materi	12	13.8	13.8	89.7
	Materi yang didapat sulit dipahami	7	8.0	8.0	97.7
	Tidak ada Kesulitan	1	1.1	1.1	98.9
	Lama dalam mencari garis besar pembahasan	1	1.1	1.1	100.0
Total		87	100.0	100.0	

Jenis Mata Kuliah yang Sering Memerlukan Bantuan Chatbot

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Hanya digunakan dalam tugas kuliah bukan untuk mempelajari materi	18	20.7	20.7	20.7
	Semua Mata Kuliah	10	11.5	11.5	32.2
	Mata Kuliah yang membutuhkan perhitungan dan rumus	4	4.6	4.6	36.8
	Mata kuliah yang membutuhkan banyak teori dan penjelasan lengkap	43	49.4	49.4	86.2
	Mata kuliah yang membutuhkan bantuan desain, teks narasi untuk penyiaran konten	8	9.2	9.2	95.4
	Mata Kuliah yang menggunakan bahasa asing	4	4.6	4.6	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Penggunaan Chatbot Membuat Mahasiswa Lebih Termotivasi untuk Belajar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4.6	4.6	4.6
	Tidak Setuju	18	20.7	20.7	25.3
	Netral	43	49.4	49.4	74.7
	Setuju	21	24.1	24.1	98.9
	Sangat Setuju	1	1.1	1.1	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Penggunaan Chatbot Memaksimalkan Kemampuan Berpikir Mahasiswa Secara Efektif dan Efisien

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA	52	59.8	59.8	59.8
	TIDAK	35	40.2	40.2	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Kegiatan Belajar yang Paling Sering Mahasiswa Lakukan Saat Menggunakan Chatbot

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mempelajari ulang materi perkuliahan	8	9.2	9.2	9.2
	Mengerjakan Tugas	57	65.5	65.5	74.7
	Saat diskusi kelompok	17	19.5	19.5	94.3
	Saat persiapan ujian	2	2.3	2.3	96.6
	Mengerjakan tugas, diskusi kelompok, persiapan ujian	1	1.1	1.1	97.7
	Menambah referensi	2	2.3	2.3	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Mahasiswa Menggunakan Chatbot untuk Mencari Pertanyaan dari Materi Kelompok yang Sedang Presentasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA	57	65.5	65.5	65.5
	TIDAK	30	34.5	34.5	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Mahasiswa yang Pernah Menggunakan Chatbot untuk Mencari Jawaban dari Pertanyaan Dosen saat Belajar di Kelas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA	52	59.8	59.8	59.8
	TIDAK	35	40.2	40.2	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Chatbot Membantu Mahasiswa untuk Lebih Aktif Berpartisipasi dalam Diskusi Kelas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA	50	57.5	57.5	57.5
	TIDAK	37	42.5	42.5	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Mahasiswa Merasa Lebih Nyaman Bertanya Kepada Chatbot Dibandingkan dengan Bertanya Kepada Dosen atau Teman

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA	27	31.0	31.0	31.0
	TIDAK	60	69.0	69.0	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Penggunaan Chatbot Mempercepat Penyelesaian Tugas Daripada Saat Tidak Menggunakan Chatbot

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.1	1.1	1.1
	Tidak Setuju	4	4.6	4.6	5.7
	Netral	30	34.5	34.5	40.2
	Setuju	40	46.0	46.0	86.2
	Sangat Setuju	12	13.8	13.8	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Fitur yang membuat mahasiswa menggunakan chatbot dalam proses pembelajaran

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Memberikan respon dengan cepat	47	54.0	54.0	54.0
	Mmeberikan jawaban yang relevan	16	18.4	18.4	72.4
	Dapat diakses 24 Jam	16	18.4	18.4	90.8
	Fitur-fitur yang gampang digunakan	8	9.2	9.2	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Mahasiswa pernah Ditegur oleh Dosen Karena Menggunakan Chatbot

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA	21	24.1	24.1	24.1
	TIDAK	66	75.9	75.9	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Mahasiswa Merasa Penggunaan Chatbot Memiliki Dampak Positif

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA	79	90.8	90.8	90.8
	TIDAK	8	9.2	9.2	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Mahasiswa Merasa Penggunaan Chatbot Memiliki Dampak Negatif

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA	70	80.5	80.5	80.5
	TIDAK	17	19.5	19.5	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Keakuratan Jawaban yang Diberikan oleh Chatbot

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA	45	51.7	51.7	51.7
	TIDAK	42	48.3	48.3	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Seberapa Sering Informasi yang Diberikan Chatbot Akurat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Pernah	1	1.1	1.1	1.1
	Jarang	6	6.9	6.9	8.0
	Kadang-kadang	39	44.8	44.8	52.9
	Sering	39	44.8	44.8	97.7
	Selalu	2	2.3	2.3	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Kemudahan Penggunaan Chatbot

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.1	1.1	1.1
	Netral	20	23.0	23.0	24.1
	Setuju	51	58.6	58.6	82.8
	Sangat Setuju	15	17.2	17.2	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Mahasiswa yang Menemukan Kesulitan dalam Menggunakan Chatbot pada Proses Pembelajaran

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA	22	25.3	25.3	25.3
	TIDAK	65	74.7	74.7	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Dukungan dari Dosen dalam Penggunaan Chatbot untuk Pembelajaran

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA	29	33.3	33.3	33.3
	TIDAK	58	66.7	66.7	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Kampus atau Departemen Prodi Menyediakan Fasilitas untuk penggunaan Chatbot

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	7	8.0	8.0	8.0
	Tidak Setuju	23	26.4	26.4	34.5
	Netral	48	55.2	55.2	89.7
	Setuju	9	10.3	10.3	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Kampus atau Departemen memiliki kebijakan tentang Penggunaan Chatbot

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK	87	100.0	100.0	100.0

Dukungan dari Lingkungan Sosial dalam Penggunaan Chatbot pada proses pembelajaran

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA	65	74.7	74.7	74.7
	TIDAK	22	25.3	25.3	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Penggunaan Chatbot dalam Gaya Belajar Visual

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	5.7	5.7	5.7
	Tidak Setuju	16	18.4	18.4	24.1
	Netral	46	52.9	52.9	77.0
	Setuju	19	21.8	21.8	98.9
	Sangat Setuju	1	1.1	1.1	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Penggunaan Chatbot dalam Gaya Belajar Kinestetik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.3	2.3	2.3
	Tidak Setuju	19	21.8	21.8	24.1
	Netral	51	58.6	58.6	82.8
	Setuju	14	16.1	16.1	98.9
	Sangat Setuju	1	1.1	1.1	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Penggunaan Chatbot dalam Gaya Belajar Auditori

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	6	6.9	6.9	6.9
	Tidak Setuju	24	27.6	27.6	34.5
	Netral	45	51.7	51.7	86.2
	Setuju	12	13.8	13.8	100.0
		Total	87	100.0	100.0

Penggunaan Chatbot dalam Gaya Belajar Membaca dan Menulis?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	4.6	4.6	4.6
	Netral	32	36.8	36.8	41.4
	Setuju	45	51.7	51.7	93.1
	Sangat Setuju	6	6.9	6.9	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Chatbot Membantu Pembelajaran yang Sesuai Gaya Belajar Lebih Efektif dibandingkan Metode Manual

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA	54	62.1	62.1	62.1
	TIDAK	33	37.9	37.9	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Lampiran 3 Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS HASANUDDIN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Kampus Tamalanrea Jln. Perintis Kemerdekaan KM.10 Makassar 90245
Telepon (0411) 585024 / Fax (0411) 585024

Nomor : 3170/UN4.8.1/PT.01.04/2024

07 Juni 2024

Lamp. : -

Hal : **Permohonan Izin Melakukan Penelitian/Wawancara**

Yth. : **Kepada Yth.
Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Hasanuddin Angkatan 2022
di
Tempat**

Dengan hormat kami sampaikan bahwa mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin yang tersebut berikut ini :

Nama : Amiyanti Rukmana

Nomor Pokok : E031201047

Departemen : Sosiologi

Alamat : Jl. Pusat Niaga Daya Blok C.B No 35/36

Bermaksud untuk melakukan penelitian lapangan dalam rangka penyusunan Skripsi yang berjudul:
"Pengaruh Penggunaan Chatbot dalam Proses Pembelajaran Mahasiswa FISIP Unhas Angkatan Tahun 2022".

Sehubungan dengan hal tersebut, maka kami mohon agar yang bersangkutan diberikan izin untuk melakukan penelitian yang dimaksud mulai tanggal 07 Juni 2024 sampai selesai.

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan bantuannya diucapkan terima kasih.

a.n. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kemahasiswaan,



Prof. Dr. Haniati, S.Sos, M.Si
NIP 196801011997022001

Tembusan :

1. Dekan Fisip Unhas
2. Ketua Departemen Sosiologi Fisip Unhas
3. Pertinggal.

Lampiran 4 Hasil Turnitin

ORIGINALITY REPORT			
22%	20%	6%	5%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	repository.unhas.ac.id Internet Source		2%
2	kompaspedia.kompas.id Internet Source		1%
3	docobook.com Internet Source		1%
4	docplayer.info Internet Source		1%
5	serupa.id Internet Source		1%
6	www.scribd.com Internet Source		1%
7	jurnal.unipar.ac.id Internet Source		1%
8	Serdianus Serdianus. "Quo Vadis Pendidikan di Era Artificial Intelligence?", Open Science Framework, 2023 Publication		1%
	digilib.unhas.ac.id		

Lampiran 5 Dokumentasi Penelitian



