

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhi, R. N. (2019). Strategi bertahan Hidup Komunitas TPA Tamangapa Kota Makassar. *Skripsi*, 31.
- Ahsan, M. (2021). Pergeseran Orientasi Kerja Pemuda Di Desa Patannyamang Kecamatan Camba Kabupaten Maros. *Skripsi*, 14.
- Awaluddin. (2017). Dampak Pembangunan Terhadap Pasar Senggol Terhadap Hubungan Sosial Pedagang Di Kota Pare-Pare. *Skripsi*, 21.
- Bambang, P., & Jannah, L. M. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Claudya, V. Y. (2019). Interaksi Sosial Pemulung Dengan Masyarakat (Studi di Kelurahan Jagabaya III Kecamatan Way Halim Kota Bandar Lampung). *Skripsi*, 25.
- Garaika, & Damanah. (2019). *Metodologi Penelitian*. Lampung Selatan: CV Hira Tech.
- Hajarullah. (2020). Analisis dampak Sosial Pembangunan Kompleks Perumahan di Wilayah Perkampungan Majannang Desa Kurusumange Kecamatan Tanralili Kabupaten Maros. *Skripsi*, 22.
- Hamid, N. A. (2015). Hubungan Sosial Lintas Umat Beragama Pasca Konflik (Studi Kasus Pedagang, Beragama Islam dan Kristen Di Pasar Mardika Kelurahan Rijali, Kecamatan Sirimau, Kota Ambon). *Skripsi*, 22.
- Imran. (2019). Perubahan Sosial Masyarakat Lokal Terhadap Perkembangan Pariwisata Dusun Wakka Kabupaten Pinrang. *Skripsi*, 20.
- Jumriani. (2019). Angkingan di Padongko Kabupaten Barru. *Skripsi*, 7.
- Khotimah, A. K. (2019). Perilaku Mahasiswa dalam Berbelanja di Situs Online (Kasus Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik). *Skripsi*, 40-41.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Martono, N. (2016). *Sosiologi Perubahan Sosial: Perspektif Klasik, Modern, Posmodern, dan Poskolonial*. Jakarta: Raja Grafindo Pers.
- Noor, J. (2017). *Metode Penelitian Skripsi, Tesis, Disertai, Karya dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cindekia.
- Nurjannah. (2017). Kesejahteraan Pedagang Kaki Lima di jalan Andi Pangeran Pettarani Kota Makassar (studi fungsi dan Peran Angoota Keluarga dalam Perspektif Sosiologi Keluarga). *Skripsi*, 25.

- Putri, M. A. (2021). Perubahan Sikap Masyarakat Pada Masa Pandemi Covid-19 di Desa Sambirembe Kecamatan Karangrejo Mangetan Tinjauan (Teori Pilihan Rasional James S. Coleman) . *Skripsi*, 17.
- Rahma. (2021). Analisis dampak covid1- terhadap konsisi sosial dan kesejahteraan pedagang kaki lima di Kawasan Wisata Kuliner Maros. *Skripsi*, 3.
- Rosmilawati. (2021). Pola Interaksi Sosial Perempuan dalam Sektor Informal di Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus : Persangan Perempuan Pedagang di Pasar Kambur, Kota Makassar) iii. *Skripsi*, 10.
- Salsabilah, J. A. (2021). Analisis Sosial Ekonomi Pedagang Ikan Segar Pada Masa Pandemi Covid-19 Di TPI Rajawali Kota Makassar. *Skripsi*, 2.
- Setyawan, A. (2013). Interaksi sosial antar pedagang di dalam Obyek Wisata Kuliner Ketep Pass Desa Ketep Kecamatan Sawangan Kabupaten Magelang. *Skripsi*, 1.
- Soekanto, S., & Sulistyowati, B. (2013). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sudaryono. (2017). *Metode Penelitian* . Jakarta: Rajawali Pers.
- Sunardi, I. (2019). Strategi Pedagang Kaki Lima dalam Meningkatkan Penghasilan Untuk Kesejahteraan Keluarga Studi Pedagang Kaki Lima di Jalan Arif Hakim Telanaipura Kota Jambi. *Skripsi*, 17.
- Supardan, D. (2008). *Pengantar Ilmu Sosial Sebuah Kajian Pendekatan Struktural*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Susanti, E. (2016). Analisis Perubahan Sosial Budaya Bone (Studi Pergeseran Makna Siri' Pada Mahasiswa Asal Bone di Makassar). *Skripsi*, 18.
- Sztompka, P. (2004). *Sosiologi Perubahan Sosial. Terj Alimandan*. Jakarta: Prenada.
- Soekanto, Soerjono. (2005). *Sosiologi suatu pengantar*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Jogiyanto. 2001. *Analisis & Desain Sistem Informasi : pendekatan terstruktur teori dan praktek aplikasi bisnis*. Andi, Yogyakarta.
- Wahyudi, H. S., & Sukmasari, M. P. (2018). Teknologi dan Kehidupan Masyarakat. *Jurnal Analisa Sosiologi*.
- Rosita Ambarwati. Harmoni dan Solidaritas Perempuan di Jejaring Sosial Facebook (Kajian Pragmatik). Vol 1 (1), 2017, hal 37.
- PEMANFAATAN WHATSAPP SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DAN KEPUASAN DALAM PENYAMPAIAN PESAN DI KALANGAN TOKOH MASYARAKAT *JURNAL KOMUNIKASI, MEDIA DAN INFORMATIKA* Volume 6 Nomor 3 / November 2017 Trisnani Dataindonesia.id, <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023> diakses pada tanggal 22 Desember 2023
- Goodstats.id, <https://goodstats.id/article/whatsapp-teratas-ini-7-media-sosial-paling-banyak-digunakan-warganet-indonesia-sepanjang-2022-ijklw> diakses pada tanggal 22 Desember 2023
- Tumuwe, R., Damis, M., & Muliarti, T. (2018). Pengguna ojek online di kalangan mahasiswa Universitas. Sam Ratulangi Manado. *Jurnal. Holistik*, 21, 16. Anjani, S.

Bungin, Burhan. 2003. Analisis Data Penelitian Kualitatif . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Faridah, Siti (2019) Faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat bekerja sebagai *Driver* ojek *Online* sebagai mata pencaharian ekonomi di Jakarta

Tim Penyusun Humas Kementerian Perdagangan RI. Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan. RI. 2014, hal 25

Sisrazeni. Hubungan Penggunaan Media Sosial dengan Interaksi Sosial

Mahasiswa Jurusan

Bimbingan Konseling Tahun 2016/2017 IAIN Batusangkar. *IAIN Batusangkar*. 2017, hal 438

Nasution, zulkarnain. 2009. Solidaritas Sosial dan partisipasi Masyarakat Desa Transis. Malang: UMM Press, Hal. 6

[http://prezi.com/vddmcub\\_-ss\\_/social-media-definisi-fungsi-karakteristik/diakses-pada-tanggal-23-Desember-pukul-18.00](http://prezi.com/vddmcub_-ss_/social-media-definisi-fungsi-karakteristik/diakses-pada-tanggal-23-Desember-pukul-18.00)).

Uma, 2014, Jurnal Penelitian: Media Sosial Dan Perkembangan Fashion Hijab (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Motif, Pola dan Pengaruh Penggunaan Media Sosial. dalam Perkembangan Fashion Hijab pada Komunitas Solo Hijabers)

Artikel ini telah tayang di [Tribun-Timur.com](http://Tribun-Timur.com) dengan judul Kini Berusia 701, Berikut Sejarah Singkat Kabupaten Gowa, <https://makassar.tribunnews.com/2021/11/17/kini-berusia-701-berikut-sejarah-singkat-kabupaten-gowa>.

Penulis: Sayyid Zulfadli Saleh Wahab | Editor: Suryana Anas

<https://gowakab.beta.bps.go.id/id/pressrelease/2021/05/21/73/hasil-sensus-penduduk-2020-wilayah-kabupaten-gowa.html>

(Khasanah, 2018)

Basrin Harsono Sigalingging. (2016). Amazing You. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

## **LAMPIRAN SKRIPSI**

## LAMPIRAN KUISIONER PENELITIAN

## KUESIONER PENELITIAN



### KONTRIBUSI MEDIA SOSIAL *WHATSAPP* DALAM MEMBANGUN SOLIDARITAS SOSIAL *GRAB GOWA COMMUNITY* DI KOTA MAKASSAR

#### **Petunjuk Pengisian:**

Mohon kesediaan Saudara(i) untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada dalam kuesioner ini. Pertanyaan yang telah disediakan dijawab sesuai keadaan yang sebenarnya.

Saya mengucapkan terima kasih kepada Saudara(i) atas partisipasi guna mensukseskan penelitian ini.

Nomor Kuesioner	
-----------------	--

### **Identitas Responden**

Nama :  
Usia :  
Jenis Kelamin :  
Agama :

### **KUESIONER**

1. Apakah anda mengenal komunitas lewat Whatsapp?
  - a. Ya
  - b. Tidak
  
2. Seberapa berpengaruh whatsapp dalam proses anda bergabung dengan komunitas?
  - a. Sangat kurang
  - b. Kurang
  - c. Berpengaruh
  - d. Sangat berpengaruh
  
3. Apa alasan anda bergabung dengan komunitas grab di WhatsApp?
  - a. Ingin mendapatkan teman sesama pengemudi grab
  - b. Agar dapat wadah belajar sebagai seorang pengemudi
  - c. Lainnya.....

#### *Kontribusi Materi*

4. Adakah penawaran atau jaminan yang bersifat materil, yang ditawarkan oleh komunitas bagi para pengemudi yang akan bergabung dalam komunitas?
  - a. Ya
  - b. Tidak
  - c. Lainnya.....

#### *Kontribusi Tindakan*

5. Apakah informasi yang anda dapatkan menawarkan jaminan keamanan bagi pengemudi yang akan bergaung dengan komunitas?
  - a. Ya (Jaminan keamanan seperti apa)
  - b. Tidak

#### *Kontribusi Pemikiran*

6. Apakah informasi yang dapatkan menawarkan jaminan konsultasi tentang hambatan-hambatan yang dihadapi oleh para pengemudi
  - a. Ya
  - b. Tidak

#### *Kontribusi Profesionalisme*

7. Apakah informasi yang anda dapatkan dari WA tersebut berisi tawaran pelatihan atau training mengenai suatu hal yang berkaitan dengan pekerjaan anda sebagai ojek online?
  - a. Ya
  - b. Tidak
  
8. Apakah anda biasa menggunakan WA grup untuk berkomunikasi dengan sesama anggota komunitas?
  - a. Ya
  - b. Tidak
  - c.
  
9. Seberapa intens anda menjalin komunikasi dengan anggota komunitas?
  - a. Sangat sering
  - b. Sering
  - c. Kurang sering
  - d. Sangat jarang
  
10. Seberapa berpengaruh komunikasi lewat WA dengan keeratn hubungan anda dengan sesama anggota komunitas?
  - a. Berpengaruh
  - b. Sangat Bepengaruh
  - c. Kurang Berpengaruh
  - d. Tidak Berpengaruh Sama sekali
  
11. Apakah anda merasa bahwa semakin anda intens berkomunikasi lewat WA dengan sesama anggota komunitas, anda merasa semakin akrab dan kenal dengan anggota komuitas?
  - a. Ya
  - b. Tidak
  
12. Hal apa saja yang biasa anda bicarakan lewat WA?
  - a. Hal yang berhubungan dengan pekerjaan saja
  - b. Hal yang ada di luar pekerjaan
  - c. Pekerjaan dan Hal di luar pekerjaan
  - d. Lainnya
  
13. Apakah anda sering menghabiskan waktu bersama dengan sesama anggota komunitas?
  - a. Ya
  - b. Tidak



14. Jika menghabiskan waktu atau berkumpul dengan sesama anggota komunitas, kegiatan apa saja yang bisa anda lakukan bersama?
- Kegiatan yang berhubungan dengan pekerjaan sebagai Driver
  - Kegiatan yang tidak punya hubungan dengan pekerjaan sebagai Driver
  - Lainnya
15. Jika teman anda melakukan kesalahan, baik yang berkaitan dengan profesi atau juga di luar profesi, apakah anda akan memperingati teman anda yang melanggar tersebut?
- Ya, tandap diminta
  - Ya, namun saat diminta atau diperintahkan komunitas
  - Tidak sama sekali
16. Apakah anggota komunitas memabntu anda saat mengetahui anda menghadapi masalah berkenaan dengan hal yang ada diluar profesi pekerjaan anda?
- Iya
  - Iya, namun hanya saat diminta atau diperintahkan komunitas saja
  - Tidak sama sekali
17. Apakah anda merasa bantuan yang diberikan oleh anggota komunitas dikarenakan keaktifan anda sebagai anggota komunitas?
- Ya
  - Tidak
18. Apakah komunitas anda sering melakukan kegiatan komunitas?
- Ya
  - Tidak
19. Bagaimana bentuk kegiatannya?
- Kegiatan yang berhubungan dengan profesi pekerjaan
  - Kegiatan yang tidak berhubungan dengan profesi pekerjaan
  - Lainnya
20. Apakah anda sering terlibat dalam kegiatan tersebut?
- Sangat sering
  - Sering
  - Tidak seringa
  - Tidak pernah sama sekali
21. Dalam kegiatan yang anda ikuti, apakah setiap orang punya spesifikasi tugasnya masing-masing?
- Iya. Semua orang diberikan tugas masing-masing
  - Tidak. Semua pekerjaan dilakukan gotong royong

- c. Lainnya.....
22. Jika orang yang ditugaskan pada tugas tertentu tidak hadir, apakah tugasnya masih bisa digantikan oleh orang lain?
- a. Iya. Tugasnya masih bisa digantikan oleh orang lain
  - b. Tidak. Tugasnya tidak bisa digantikan, dan kegiatan harus dihentikan
  - c. Lainnya.....
23. Apa yang menjadi alasan anda ingin terlibat dalam kegiatan tersebut?
- a. Sukarela. Ingin terlibat saja
  - b. Diperintah. Diwajibkan untuk ikut
  - c. Lainnya.....
24. Jika ada anggota komunitas yang melanggar aturan komunitas, apakah anggota tersebut akan dikenai sanksi?
- a. Ya
  - b. Tidak
25. Jika dikenai sanksi. Sanksi apa yang biasanya diberikan
- a. Sanksi sesuai aturan yang tertulis dalam komunitas
  - b. Sanksi berupa kesepakatan bersama. Tidak tertulis dalam aturan komunitas
  - c. Sanksi sosial. Dikucilkan dalam pergaulan komunitas
  - d. Lainnya
26. Dalam komunitas anda, apakah ada badan khusus, atau orang khusus yang berwenang menjatuhkan sanksi?
- a. Ya
  - b. Tidak

## LAMPIRAN DATA HASIL SPSS

### Identitas Responden

		Nama			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Abdul Majid	1	2.5	2.5	2.5
	Abdullah Ibrahim	1	2.5	2.5	5.0
	ABETO	1	2.5	2.5	7.5
	Ahmad Anwar	1	2.5	2.5	10.0
	Ahmad Wicaksono	1	2.5	2.5	12.5
	Anwar	1	2.5	2.5	15.0
	Ardianto	1	2.5	2.5	17.5
	Awaluddin Arman	1	2.5	2.5	20.0
	Daus Idrus	1	2.5	2.5	22.5
	Edhy Junaedy s	1	2.5	2.5	25.0
	Hamzar dg Tompo	1	2.5	2.5	27.5
	Hasan	1	2.5	2.5	30.0
	Irfan Irianto	1	2.5	2.5	32.5
	Irmayani Bahrn	1	2.5	2.5	35.0
	Jemmy Yoseno	1	2.5	2.5	37.5
	Jifar	1	2.5	2.5	40.0
	Junaidi	1	2.5	2.5	42.5
	M Sabda Al Qadri	1	2.5	2.5	45.0
	Muh Tahir Dg Nai	1	2.5	2.5	47.5
	Mukhlisin	1	2.5	2.5	50.0
	Mustang	1	2.5	2.5	52.5
	MUSTANG	1	2.5	2.5	55.0
	Nunu	1	2.5	2.5	57.5
	Nur Cholik Muclis	1	2.5	2.5	60.0
	Rajamuddin	1	2.5	2.5	62.5
	Ridwan	1	2.5	2.5	65.0
	RUSDIANTO	1	2.5	2.5	67.5
	Rusdiyanto	1	2.5	2.5	70.0
	Sahrial	1	2.5	2.5	72.5
	Sri Yuli sosilawati	1	2.5	2.5	75.0
	Sudirman	1	2.5	2.5	77.5
	SUDIRMAN	1	2.5	2.5	80.0
Suharto	1	2.5	2.5	82.5	
Sulkamain	1	2.5	2.5	85.0	

SULTAN	1	2.5	2.5	87.5
Sultan Raba	1	2.5	2.5	90.0
Sutrisno	1	2.5	2.5	92.5
Wahyuddin	1	2.5	2.5	95.0
zainal	1	2.5	2.5	97.5
Zulfian	1	2.5	2.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

### Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	25	1	2.5	2.5	2.5
	26	2	5.0	5.0	7.5
	27	1	2.5	2.5	10.0
	28	1	2.5	2.5	12.5
	29	3	7.5	7.5	20.0
	30	2	5.0	5.0	25.0
	31	3	7.5	7.5	32.5
	32	7	17.5	17.5	50.0
	34	2	5.0	5.0	55.0
	35	6	15.0	15.0	70.0
	36	2	5.0	5.0	75.0
	37	1	2.5	2.5	77.5
	38	1	2.5	2.5	80.0
	39	2	5.0	5.0	85.0
	40	1	2.5	2.5	87.5
	41	3	7.5	7.5	95.0
	42	2	5.0	5.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

### JenisKelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	37	92.5	92.5	92.5
	Perempuan	3	7.5	7.5	100.0
Total		40	100.0	100.0	

**Agama**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Islam	37	92.5	92.5	92.5
	Kristen Katholik	1	2.5	2.5	95.0
	Kristen Protestan	2	5.0	5.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

**Apakah anda mengenal komunitas lewat  
*WhatsApp*?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	7	17.5	17.5	17.5
	YA	33	82.5	82.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

**Seberapa berpengaruh *WhatsApp* dalam proses anda bergabung dengan komunitas?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Berpengaruh	21	52.5	52.5	52.5
	Kurang berpengaruh	3	7.5	7.5	60.0
	Sangat berpengaruh	15	37.5	37.5	97.5
	Sangat kurang	1	2.5	2.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

**Apa alasan anda bergabung dengan komunitas di *Whatsapp*?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ditawarkan oleh teman	1	2.5	2.5	2.5
	Ingin mendapat wadah belajar sebagai Driver	12	30.0	30.0	32.5
	Karena syarar untuk bergabung di komunitas adalah bergabung di group wa	1	2.5	2.5	35.0
	Keamanan saat bekerja	1	2.5	2.5	37.5
	Keduanya	2	5.0	5.0	42.5
	Mencari tempat istirahat	1	2.5	2.5	45.0
	Mendapatkan teman sesama driver Grab	20	50.0	50.0	95.0
	Menjalin Silaturahmi	1	2.5	2.5	97.5
	Rekomendasi suami	1	2.5	2.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

**Sebelum bergabung omunitas apakah anda dijanjikan mendapatkan jaminan makan saat bergabung dalam komunitas?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Tidak	26	65.0	65.0	65.0
	Ya	14	35.0	35.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

**Sebelum anda bergabung dalam komunitas di Whatsapp, apakah anda dijanjikan pendapatan tambahan apabila bergabung dalam komunitas?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	24	60.0	60.0	60.0
	Ya	16	40.0	40.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

**Adakah Penawaran atau jaminan yang bersifat materil yang ditawarkan oleh komunitas bagi para driver yang bergabung dalam komunitas?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Biaya transportasi dan makan setiap kegiatan yg diikuti	1	2.5	2.5	2.5
	Jaminan pendapatan tambahan dan biaya transportasi jika mengikuti kegiatan	1	2.5	2.5	5.0
	Mendapatkan tambahan penghasilan dan jaminan makan	1	2.5	2.5	7.5
	Pendapatan tambahan melalui kegiatan	1	2.5	2.5	10.0
	Tambahan pendapatan dalam kegiatan komunitas	1	2.5	2.5	12.5
	Tambahan penghasilan dan i8imakan	1	2.5	2.5	15.0
	Tidak	27	67.5	67.5	82.5
	Ya	7	17.5	17.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

**Apakah informasi yang didapatkan di grup WhatsApp komunitas menawarkan jaminan keamanan bagi pengemudi yang akan bergabung dengan komunitas?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Asuransi dari kantor grab dan pantauan lokasi dari anggota lain	1	2.5	2.5	2.5
	Asuransi Kecelakaan	1	2.5	2.5	5.0
	Dipantau lokasinya	1	2.5	2.5	7.5
	Jaminan Kecelakaan	1	2.5	2.5	10.0
	Jaminan keselamatan berkendara	1	2.5	2.5	12.5
	Jaminan pantauan	1	2.5	2.5	15.0
	Keselamatan kerja dan jaminan kesehatan	1	2.5	2.5	17.5
	Ketika ada kecelekaan atau masalah di jalan	1	2.5	2.5	20.0
	Lokasi sesama driver dapat dipantau melalui WA	1	2.5	2.5	22.5
	Pengawasan melalui share lokasi	1	2.5	2.5	25.0
	Seperti dapat mengetahui lokasi para driver satu sama lain melalui whatsapp	1	2.5	2.5	27.5
	Tidak	14	35.0	35.0	62.5
	Ya	14	35.0	35.0	97.5
	Ya, pantauan lokasi menurut wa	1	2.5	2.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	



**Apakah informasi yang anda dapatkan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	8	20.0	20.0	20.0
	Ya	32	80.0	80.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

**Apakah informasi yang anda dapatkan dari WhatsApp tersebut berisi tawaran pelatihan mengenai suatu hal yang berkaitan dengan pekerjaan anda sebagai ojek online?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	2	5.0	5.0	5.0
	Ya	38	95.0	95.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

**Seberapa intens anda menjalin komunikasi dengan anggota komunitas?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Jarang	7	17.5	17.5	17.5
	Sangat jarang	2	5.0	5.0	22.5
	Sangat sering	8	20.0	20.0	42.5
	Sering	23	57.5	57.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

**Apakah komunikasi anda melalui WhatsApp dengan sesama anggota komunitas membantu anda akrab dan merasa lebih mengenal sesama anggota komunitas?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	5	12.5	12.5	12.5
	Ya	35	87.5	87.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

**Seberapa berpengaruh komunikasi lewat WhatsApp dengan keeratan hubungan anda sesama anggota komunitas?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Berpengaruh	19	47.5	47.5	47.5
	Kurang berpengaruh	5	12.5	12.5	60.0
	Sangat berpengaruh	15	37.5	37.5	97.5
	Tidak berpengaruh sama sekali	1	2.5	2.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

**Apakah anda merasa bahwa semakin anda intens berkomunikasi melalui WhatsApp dengan sesama anggota, anda merasa semakin akrab dan kenal dengan anggota komunitas?**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2.5	2.5	2.5
Tidak	5	12.5	12.5	15.0
Ya	34	85.0	85.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

**Hal apa saja yang biasa anda bicarakan lewat WhatsApp grup komunitas?**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Hal yang ada di luar pekerjaan	1	2.5	2.5	2.5
Hal yang berhubungan dengan pekerjaan	16	40.0	40.0	42.5
Jarang menggunakan WA	1	2.5	2.5	45.0
Lebih sering bertemu di pangkalan dibanding komunikasi lewat wa	1	2.5	2.5	47.5
Pekerjaan dan diluar pekerjaan	21	52.5	52.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

**Apakah kebersamaan anda dengan anggota komunitas hanya sebatas kebersamaan berkaitan dengan kerjaan?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	14	35.0	35.0	35.0
	Ya	26	65.0	65.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

**Apakah anda sering menghabiskan waktu bersama anggota komunitas?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	7	17.5	17.5	17.5
	Ya	33	82.5	82.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

**Jika menghabiskan waktu atau berkumpul dengan sesama anggota komunitas, kegiatan apasaja yang biasa anda lakukan bersama?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Bila kegiatan tersebut mendapatkan biaya tambahan dan uang makan	1	2.5	2.5	2.5
	Jika dipanggil untuk melakukan kegiatan	1	2.5	2.5	5.0
	Keduanya	3	7.5	7.5	12.5
	Keduanya, penggalangan dana dan kegiatan kemanusiaan	1	2.5	2.5	15.0
	kegiatan yang berhubungan dengan pekerjaan sebagai driver	30	75.0	75.0	90.0
	Kegiatan yang berkaitan dan tidak	1	2.5	2.5	92.5
	Kegiatan yang diberikan oleh kantor Grab	1	2.5	2.5	95.0
	kegiatan yang tidak punya hubungan dengan pekerjaan sebagai driver	2	5.0	5.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

**jika anda melakukan kesalahan, baik yang berkaitan dengan profesi, apakah anggota komunitas akan memperingati anda?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak samasekali	1	2.5	2.5	2.5
	Ya, Saat diminta dan diperintahkan oleh komunitas	6	15.0	15.0	17.5
	Ya, Tanpa dimta	33	82.5	82.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

**Jika teman anda melakukan kesalahan, baik yang berkaitan dengan profesi atau juga diluar profesi, apakah anda akan memperingati teman anda yang melanggar tersebut?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak sama sekali	1	2.5	2.5	2.5
	Ya, namun saat diperintahkan komunitas	9	22.5	22.5	25.0
	Ya, tanpa diminta	30	75.0	75.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

**Apakah anggota komunitas membantu anda saat mengetahui anda menghadapi masalah berkenaan dengan hal yang ada diluar profesi pekerjaan anda?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak sama sekali	1	2.5	2.5	2.5
	YA	28	70.0	70.0	72.5
	Ya, namun saat diminta oleh komunitas saja	11	27.5	27.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

**Apakah anda merasa bantuan yang diberikan oleh anggota komunitas dikarenakan keaktifan anda sebagai anggota komunitas?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	3	7.5	7.5	7.5
	Ya	37	92.5	92.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

**Apakah anda merasa tidak diberikannya bantuan tersebut dikarenakan ketidakaktifan dengan anggota komunitas?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	5	12.5	12.5	12.5
	Ya	35	87.5	87.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

**apakah komunitas anda sering melakukan kegiatan komunitas?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	1	2.5	2.5	2.5
	Ya	39	97.5	97.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

### Bagaimana bentuk kegiatan yang dilakukan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Keduanya	6	15.0	15.0	15.0
	kegiatan yang berhubungan dengan profesi pekerjaan	30	75.0	75.0	90.0
	kegiatan yang tidak berhubungan dengan pekerjaan	4	10.0	10.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

### Apakah anda sering terlibat dalam kegiatan tersebut?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid		1	2.5	2.5	2.5
	Jarang	5	12.5	12.5	15.0
	Sangat sering	9	22.5	22.5	37.5
	Sering	24	60.0	60.0	97.5
	Tidak pernah	1	2.5	2.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	



**Dalam kegiatan yang anda ikuti apakah setiap anggota punya spesifikasi tugasnya masing-masing?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Iya, Semua orang diberikan tugas masing-masing	19	47.5	47.5	47.5
	Kurang tahu	2	5.0	5.0	52.5
	Pengurus mendapatkan tugas yg sepesifik	1	2.5	2.5	55.0
	Saya tdk pernah ikut	1	2.5	2.5	57.5
	Tidak, Semua pekrjaan dilakukan gotong royong	17	42.5	42.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

**Jika anggota yang ditugaskan pada tugas tertentu tidak hadir, apakah tugasnya masih bisa digantikan oleh anggota lain?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Iya, tugasnya masih bisa digantikan anggota lain	34	85.0	85.0	85.0
	Kurang tahu	2	5.0	5.0	90.0
	Sepertinya iya	1	2.5	2.5	92.5
	Tergantung kegiatan yang dilakukan komunitas	1	2.5	2.5	95.0
	Tidak	2	5.0	5.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

**Apakah yang menjadi alasan anda ingin terlibat dalam kegiatan tersebut?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Diperintah, diwajibkan untuk ikut	3	7.5	7.5	7.5
	Sukarela	36	90.0	90.0	97.5
	Tanggung jawab sebagai pengurus	1	2.5	2.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

**Jika ada anggota komunitas melanggar aturan komunitas, apakah anggota tersebut akan dikenai sanksi?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	2	5.0	5.0	5.0
	Ya	38	95.0	95.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

**Jika dikenai sanksi, sanksi apa yang diberikan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sanksi berupa kesepakatan bersama, tidak tertulis dalam aturan komunitas	17	42.5	42.5	42.5
	Sanksi sesuai aturan yang tertulis dalam komunitas	21	52.5	52.5	95.0
	sanksi sosial, dikucilkan dalam pergaulan komunitas	2	5.0	5.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

**dalam komunitas anda, apakah ada badan khusus atau aturan khusus yang berwenang menjatuhkan sanksi?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Disepakati oleh pengurus	1	2.5	2.5	2.5
	Sanksi ditentukan oleh pengurus	1	2.5	2.5	5.0
	Tidak	13	32.5	32.5	37.5
	Ya	25	62.5	62.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

LAMPIRAN DOKUMENTASI KEGIATAN PENELITIAN



Dokumentasi lokasi tempat berkumpul Grab Gowa Community



Dokumentasi kegiatan wawancara dengan responden penelitian



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### *Curriculum Vitae*

#### Data Pribadi / *Personal Details*

Nama / *Name* : M. Gusli Usman  
Hobi / *Hobby* : Bermain Catur  
Jurusan / *Department* : Sosiologi  
Alamat / *Address* : Ramsis Unhas  
Asal Daerah / *Origin* : Pare-pare  
Jenis Kelamin / *Sex* : Laki-laki  
Tanggal Kelahiran / *Date of Birth* : 22 Oktober 1999  
Status Marital / *Marital Status* : Belum Menikah  
Warga Negara / *Nationality* : Indonesia  
Agama / *Religion* : Islam  
Nomor Telepon / *Phone Number* : 081354337794  
E-mail : gusliusman@gmail.com

#### **Nama Orang Tua / *Parent's Name***

Nama Ayah / *Father's Name* : Ismail T.  
Nama Ibu / *Mother's Name* : A. Masdia



**Riwayat Pendidikan**

<b>Tahun</b>	<b>Sekolah /Universitas</b>	<b>Jurusan</b>	<b>Jenjang</b>
2005-2011	SD Inpres Tire	-	SD
2011-2014	SMP Negeri 4 Sendana	-	SMP
2014-2017	SMK Negeri 1 Pare-pare	Akuntansi Perbankan	SMK
2017-2024	Universitas Hasanuddin	Sosiologi	Perguruan Tinggi (Strata 1/S1)

**Riwayat Organisasi Mahasiswa**

<b>Periode</b>	<b>Organisasi</b>	<b>Jabatan</b>
2017- 2024	Ikatan Keluarga Mahasiswa Pare-pare	Koordinator Keilmuan
2019-2020	Unit Kegiatan Mahasiswa Catur Unhas	Koordinator Pengkaderan dan Atlet
2017-2024	Kemasos FISIP Unhas	Anggota