

DAFTAR PUSTAKA

- Abustan, A., Suaidi, A., Haanurat, A. I., Wulandari, A. P., Sukamto, B., Bulkani, B., ... & Ridwan, M. (2021). *Society 5.0: Leading in The Borderless World*.
- Afandi, P. (2021). *Manajemen Sumber Daya Manusia; Teori, Konsep dan Indikator edisi 2*. Zanafa Publishing.
- Amartiya, D. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Leverage dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2017-2021. *Jasmien*, 3(01), 571-586.
- Ardiansyah, W. M. (2023). Peran Teknologi dalam Transformasi Ekonomi dan Bisnis di Era Digital. *JMEB: Jurnal Manajemen Ekonomi & Bisnis*, 1(1).
- Arif, B., & Batool, F. (2021). Impact of Liquidity and Solvency Management on Firm Financial Performance: Evidence from Cement Sector of Pakistan. *Journal of Law & Sociocultural Studies*, 1(1)
- Arif, W., Amiruddin, A., Darmawati, D., & Ferdiansah, M. I. (2023). Intellectual Capital Toward Market Performance: Profitability as a Mediating and Maqashid Sharia as a Moderating Variable. *Journal of Accounting and Investment*, 24(1), 50-63.
- Aurellia, A. (2022). Return On Investment (ROI): arti, Rumus, Contoh, dan Faktornya. Diakses pada 18 Januari 2024, <https://finance.detik.com/solusiukm/d-6313793/return-on-investment-roi-arti-rumus-contoh-dan-faktornya>
- Ayem, S., & Ina, C. R. T. (2023). Struktur Modal Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan: Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 3(1), 47-57.
- Azis, S. N., Pagalung, G., & Habbe, A. H. (2019). Pengungkapan Modal Intelektual Dan Keuangan Dalam Kapitalisasi Pasar Dengan Siklus Hidup Industri Sebagai Pemoderasi (Intellectual Capital Disclosure and Financial Disclosure in Market Capitalization with Industry Life Cycle As Moderating Variable). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 16(1), 4.
- Barney, J.B. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 19-120.
- Bebchuk, L., Cohen, A., & Ferrell, A. (2009). What matters in corporate governance? *The Review of financial studies*, 22(2), 783-827.
- Brigham, E. F., & J. F. Houston. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.

- Chandrarin, G. (2017). *Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dahiyat, A. A., Weshah, S. R., & Aldahiyat, M. (2021). Liquidity and solvency management and its impact on financial performance: Empirical evidence from Jordan. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(5), 135-141.
- Debnath, P., Das, P., Laskar, N., Khan, S. B., Dhand, S., & Kaushal, K. (2021). CEO duality and firm performance: An empirical study on listed companies from an emerging market. *Corp. Gov. Organ. Behav. Rev*, 5, 194-202.
- Dirmansyah, N. O., Syalsabila, L., & Lestari, H. S. (2022). Pengaruh likuiditas terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di BEI. *Jurnal Ekonomi*, 27(1), 49-63.
- Fitriani, F., Suriyanti, L. H., & Ramashar, W. (2022). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *ECOUNTBIS: Economics, Accounting and Business Journal*, 2(1), 27-40.
- Galleguillos Cortés, C., Silva Munar, J. L., Angüis Fúster, Y., & Hurtado Cailly, R. (2021). Incidencia del capital intelectual en el desempeño financiero de las universidades chilenas para el período 2014 al 2018. *Ingeniare: Revista chilena de ingeniería*, 29(3), 450-461.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, Y. R., & Wijaya, H. (2020). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Manajemen Risiko Perusahaan Sebagai Moderasi. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 13(2), 78-87.
- Holmström, B., & Tirole, J. (1993). Market liquidity and performance monitoring. *Journal of Political economy*, 101(4), 678-709.
- Hsu, S., Lin, S. W., Chen, W. P., & Huang, J. W. (2021). CEO duality, information costs, and firm performance. *The North American Journal of Economics and Finance*, 55, 101011.
- Idris, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Harga Saham Sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Farmasi di Indonesia. *JIMF: Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma*, 4(2), 134-147.
- IDX. (2023). IDX Index Fact Sheet. Diakses pada 17 Juli 2023, <https://www.idx.co.id/id/data-pasar/laporan-statistik/fact-sheet-index/>

- IDX. (2024). Daftar Saham. Diakses pada 18 Juni 2024, <https://www.idx.co.id/id/data-pasar/data-saham/daftar-saham/>
- Illi, N., Fatimah, S., & Sumarlin, S. (2020). Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) dan Zakat Perusahaan Terhadap Kinerja Perbankan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating pada Perbankan Syariah di Indonesia (Periode 2015-2019). *Islamic Banking, Economic and Financial Journal*, 1(1).
- Ismail. (2020). *Pengukuran Kinerja SDM*. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Janah, N., & Munandar, A. (2022). Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(2), 1421-1437.
- Jensen, M. C., and Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3, 305–360.
- Kadar, M. G. (2021). Analisis likuiditas sebagai alat ukur kinerja keuangan Pada PT. Pegadaian (Persero). *Jurnal Economix*, 9, 105-110.
- Karak, A., & Basu, D. (2020). Profitability or industrial relations: what explains manufacturing performance across Indian states? *Development and Change*, 51(3), 817-842.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan Cetakan 11*. Depok: Rajawali.
- Kasmir. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik) edisi 5*. PT Raja Grafindo Persada.
- Klingenberg, C. O., Borges, M. A. V., & do Vale Antunes Jr, J. A. (2022). Industry 4.0: What makes it a revolution? A historical framework to understand the phenomenon. *Technology in Society*, 70, 102009.
- Kumar, K. A., & Murty, A. V. N. (2019). Effect of financial performance on profitability in Indian pharmaceutical companies. *International Journal of Engineering and Advanced Technology*, 8(6), 4910–4916.
- Kurniawansyah, D., Kurnianto, S., dan Rizqi, F. A. (2018). Teori Agency dalam Pemikiran Organisasi; Pendekatan Positivist dan Principle-Agen. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga*, 3(2), 435-446.
- Lestari, E. V. (2023). 27 Perusahaan Teknologi yang Terdaftar di BEI. Diakses pada 18 Januari 2024, <https://www.investasiku.id/eduvest/saham/perusahaan-teknologi-yang-terdaftar-di-bei>

- Lutfiana, D. E. S., & Hermanto, S. B. (2021). Pengaruh profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan. *JIRA: Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(2).
- Maryoto, A. (2023). Perusahaan Teknologi, Antara Hidup dan Mati. Diakses pada 18 Januari 2024, <https://www.kompas.id/baca/opini/2023/01/25/saat-hidup-dan-mati-perusahaan-teknologi>
- MedKom. (2023). Menghadapi Era Industri 4.0: Transformasi Bisnis Dengan Teknologi Terkini. Diakses pada 17 Mei 2024, <https://www.unisbank.ac.id/v3/menghadapi-era-industri-4-0-transformasi-bisnis-dengan-teknologi-terkini/>
- Meiyana, A., & Aisyah, M. N. (2019). Pengaruh kinerja lingkungan, biaya lingkungan, dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan dengan corporate social responsibility sebagai variabel intervening. *Nominal Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 8(1), 1-18.
- Morara, K., & Sibindi, A. B. (2021). Assessing the solvency, underwriting Risk and Profitability of the Kenyan Insurance Sector. *Acta Universitatis Danubius Oeconomica*, 17(5).
- Mubeen, R., Han, D., Abbas, J., Álvarez-Otero, S., & Sial, M. S. (2021). The relationship between CEO duality and business firms' performance: the moderating role of firm size and corporate social responsibility. *Frontiers in psychology*, 12, 669715.
- Muritala, T. A. (2018). An Empirical Analysis of Capital Structure on Firms' Performance in Nigeria. *International Journal of Advances in Management and Economics*. ISSN: 2278-3369.
- Myers, S. C., & Majluf, N. S. (1984). Corporate financing and investment decisions when firms have information that investors do not have. *Journal of Financial Economics*, 13(2), 187–221.
- Nuraini, I., Hadiyati, S. N., & Destiana, R. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Solvabilitas Terhadap Audit Delay Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *Balance Vocation Accounting Journal*, 6(2).
- Pasaribu, S. E. (2019). Pengaruh Motivasi, Kompetensi, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(1), 89-103.
- Persulesy, G., Junus, A., & Darmawati, D. (2022). Intellectual Capital on Company Performance Using Economic Value Added (EVA) Method Moderated by Firm Size. *Srawung: Journal Of Social Sciences And Humanites*.

- Pulic, A. (1998). Measuring the Performance of Intellectual Potential in Knowledge Economy. In *The 2nd McMaster World Congress on Measuring and Managing Intellectual Capital by The Austrian Team for Intellectual Potential*. 1–20.
- Pulic, A. (2000). VAICTM—An accounting tool for intellectual capital management. *International Journal Technology Management*, 20(5), 6.
- Purwaningrat, P. A., & Oktarini, L. N. (2020). Efektifkah Firm Size Memoderasi Hubungan Antara Intellectual Capital Dengan Kinerja Keuangan Perusahaan. *JUIMA: Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1).
- Rahmadani, R., & Suherman. (2023). Inovasi Teknologi Dibidang Pemasaran, Dorong Peluang dan Pertumbuhan Ekonomi. Diakses pada 17 Agustus 2023, <https://www.iainpare.ac.id/en/blog/opinion-5/inovasi-teknologi-dibidang-pemasaran-dorong-peluang-dan-pertumbuhan-ekonomi-2165>
- Rahmi, P. P., Aryanti, A. N., Purnomo, B. S., & Purnamasari, I. (2022). Analisis return on assets (ROA) dan economic value added (EVA) dalam menilai kinerja keuangan. *Jurnal Manajemen*, 14(4).
- Retno, V. I. M., & Yuliati, A. (2015). Pengaruh Struktur Dewan Direksi Dan Kepemilikan Keluarga Terhadap Kualitas Laba Dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 4(2).
- Saputra, B., & Yuliasuti, N. (2023). Perusahaan Teknologi Global Diminta Dukung Hilirisasi Ekonomi Digital. Diakses pada 17 Agustus 2023, <https://www.antaraneews.com/berita/3744312/perusahaan-teknologi-global-diminta-dukung-hilirisasi-ekonomi-digital>
- Sathyamoorthi, C. R., Mapharing, M., & Dzimiri, M. (2020). Liquidity management and financial performance: Evidence from commercial banks in Botswana. *International Journal of Financial Research*, 11(5), 399-413.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian edisi 6*.
- Setiawati, S. (2023). Sektor Teknologi Gak Bergairah, Kinerja 5 Saham Ini Buktinya. Diakses pada 16 Agustus 2023, <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230413135756-17-429634/sektor-teknologi-gak-bergairah-kinerja-5-saham-ini-buktinya>
- Sihaloho, C. H. N., Tamauka, A. C. P., & Kasingku, F. J. (2021). Liquidity, Solvability, and Profitability in Construction Companies. *UNKLAB Business School*, 2(1).
- Sinaryo, D. (2019). Pengaruh Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufaktur Sub

- Sektor Otomotif Periode Tahun 2010-2018. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 16(2), 151–161.
- Stewart, T. A. (1997). *Intellectual capital: The new wealth of organizations*. Doubleday/Currency.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Supriyadi, S., Darmawan, J., & Bandarsyah, B. (2023). Pengaruh Financial Technology (Fintech) Terhadap Profitabilitas Perbankan di Indonesia. In *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1, 56-71.
- Tong, Y., & Saladrigues, R. (2023). The Influence of Intellectual Capital on the Financial Performance of Spanish New Firms. *Montenegrin Journal of Economics*, 19(2), 179-188.
- Wernerfelt, B. (1984). A resource-based view of the firm. *Strategic Management Journal*, 5(2), 171-180.
- Wibowo, A. (2023). Enhancing Digital Transformation through Digital Innovation in the Context of Economic Advancement in the Era of Economic Society 5.0. *Proceeding of Applied Science, Education, and Technology*, 1(1), 1-13.
- Wijethilake, C., & Ekanayake, A. (2020). CEO duality and firm performance: the moderating roles of CEO informal power and board involvements. *Social Responsibility Journal*, 16(8), 1453-1474.
- Wuave, T., Yua, H., & Yua, P. M. (2020). Effect of liquidity management on the financial performance of banks in Nigeria. *European journal of business and innovation research*, 8(4), 30-44.
- Xia, L., Baghaie, S., & Sajadi, S. M. (2023). The digital economy: Challenges and opportunities in the new era of technology and electronic communications. *Ain Shams Engineering Journal*, 102411.
- Xu, J., & Zhang, Y. (2021). Does intellectual capital measurement matter in financial performance? An investigation of Chinese agricultural listed companies. *Agronomy*, 11(9), 1872.
- Yermack, D. (1996). Higher market valuation of companies with a small board of directors. *Journal of Financial Economics*, 40(2), 185-21.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Peta Teori

No	Nama peneliti; Judul; Tahun	Tujuan Penelitian	Teori	Hipotesis	Variabel;Metode	Hasil	Persamaan	Perbedaan
1.	Yehui Tong dan Ramon Saladrigues; <i>The Influence of Capital on the Financial Performance of Spanish New Firms</i> ; 2023	Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menyelidiki dampak modal intelektual terhadap kinerja finansial perusahaan manufaktur yang baru beroperasi di Spanyol.	<i>Resource-based theory</i>	a. Modal Intelektual dan Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh positif terhadap Kinerja Keuangan b. Leverage dan Likuiditas berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan	Variabel dependen: Kinerja Keuangan Variabel independen: Modal Intelektual, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Likuiditas; Penelitian ini menggunakan metode penelitian regresi <i>ordinary least squares</i>	Hasil penelitian menyatakan bahwa: pertama, modal intelektual memiliki dampak pada kinerja keuangan perusahaan dalam jangka panjang; kedua, modal manusia merupakan komponen paling berpengaruh dalam modal intelektual dan berdampak positif dalam model pengembalian saat ini dan masa depan; ketiga, dibandingkan dengan model pengembalian saat ini, dalam model pengembalian di masa depan terdapat lebih banyak variabel yang menunjukkan perubahan dampaknya antara periode penurunan dan periode pemulihan; keempat, situasi makro-ekonomi cenderung lebih mempengaruhi perusahaan baru berbasis teknologi tinggi daripada yang berbasis teknologi rendah.	Berfokus pada penelitian pengatur modal intelektual terhadap kinerja perusahaan	a. Objek penelitian yaitu pada perusahaan manufaktur baru di Spanyol b. Memilih perusahaan yang didirikan pada tahun 2008 – 2010 dan 2014 – 2016. c. Dan diamati tiga tahun setelah tahun pendirian perusahaan.

2.	Jian Xu dan Yi Zhang; <i>Does Intellectual Capital Measurement Matter In Financial Performance? An Investigation Of Chinese Agricultural Listed Companies; 2021</i>	Penelitian ini bertujuan untuk mencapai pemahaman mengenai korelasi antara modal intelektual dan kinerja keuangan perusahaan pertanian China yang terdaftar.	a. Teori Pertumbuhan Endogen b. <i>Resource-based view theory</i>	a. Modal intelektual berpengaruh positif terhadap Kinerja Perusahaan b. Modal manusia dan modal struktural adalah pendorong utama kinerja keuangan	Variabel dependen: Kinerja Keuangan Variabel independen: Modal Intelektual Variabel Kontrol: Kapasitas fisik, Ukuran Perusahaan, Rasio Utang, dan Umur Perusahaan; Penelitian ini menggunakan metode penelitian analisis regresi berganda	Hasil penelitian menunjukkan adanya korelasi positif dan signifikan antara Modal Intelektual dan kinerja finansial (<i>return on assets</i> dan <i>return on equity</i>) dalam semua tiga model. Selain itu, modal manusia dan modal fisik telah terbukti menjadi dua faktor utama yang mendorongnya. Dalam model AVAIC, modal inovasi mempengaruhi kinerja finansial secara positif, sementara dampaknya tidak mencapai tingkat signifikansi 5% dalam model MVAIC.	Berfokus untuk melihat pengaruh modal intelektual dan kinerja keuangan	a. Objek penelitian yaitu pada perusahaan pertanian di China b. Periode penelitian selama tujuh tahun yaitu tahun 2013 – 2019 c. Variabel kinerja keuangan perusahaan diukur menggunakan rasio ROA dan ROE
3.	Carlos Galleguillos Cortes, Jose Luis Silva Munar, Yulissa Anguis Fuster, Ruben Hurtado Cailly; <i>Incidence Of Intellectual Capital In The Financial</i>	Penelitian ini bertujuan untuk menggali kaitan antara modal intelektual (IC) dengan hasil keuangan, dengan memfokuskan pada dua konsep, yaitu modal manusia (HC) dan modal relasional (RC),	Teori manajemen modal intelektual	Modal Manusia (CH) dan Modal Relasional (CR) berpengaruh positif terhadap Kinerja Keuangan	Variabel dependen : Kinerja Keuangan Variabel Independen: Modal Manusia (CH) dan Modal Relasional Variabel Kontrol:	Hasil analisis panel memvalidasi dugaan bahwa HC dan RC secara positif mempengaruhi kinerja keuangan universitas, khususnya dalam hal <i>return on equity</i> (ROE) dan <i>return on assets</i> (ROA).	Berfokus melihat pengaruh modal intelektual terhadap kinerja keuangan perusahaan	a. Objek penelitian yaitu pada beberapa universitas yang berada di negara Chile b. Periode penelitian yaitu tahun 2014 – 2018 c. Variabel kinerja keuangan perusahaan

	<i>ial Performance Of Chilean Universities For The 2014-2018 Period</i> ; 2021	yang diukur dalam konteks keuangan.			Pendapatan dan Utang; Penelitian ini menggunakan metode penelitian analisis data panel			diukur menggunakan rasio ROA dan ROE
4.	Anirban Karak dan Deepankar Basu; <i>Profitability or Industrial Relations: What Explains Manufacturing Performance a cross Indian states?</i> ; 2020	Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang berdampak pada performa sektor manufaktur di berbagai negara bagian di India. Hal ini melibatkan analisis terhadap apakah profitabilitas perusahaan atau hubungan industrial di negara bagian tersebut memiliki pengaruh yang lebih besar terhadap performa sektor manufaktur.	Teori Ekonomi Heterodox	a. Profitabilitas merupakan determinan penting kinerja perusahaan b. Iklim hubungan industrial tidak sebesar pengaruh profitabilitas dalam menentukan kinerja perusahaan	Variabel dependen: Kinerja Perusahaan Variabel independen: Profitabilitas dan Iklim hubungan industrial Variabel Kontrol: kapasitas listrik terpasang, PDB per kapita riil, tingkat melek huruf, populasi, pengeluaran sektor sosial, ideologi pemerintah negara bagian; Penelitian ini menggunakan metode analisis data panel	Temuan dari penelitian ini mengungkapkan bahwa profitabilitas memiliki tingkat signifikansi yang lebih tinggi daripada keterkaitan dengan industri dalam menjelaskan kinerja sektor manufaktur di seluruh negara bagian India. Studi ini memberikan pemahaman lebih dalam tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja manufaktur di India dan menekankan peran penting profitabilitas dalam merangsang pertumbuhan ekonomi.	Berfokus untuk melihat pengaruh profitabilitas terhadap kinerja keuangan	a. Objek penelitian yaitu pada Perusahaan Manufaktur di seluruh bagian negara India b. Periode penelitian yaitu tahun 1969 - 2005

5.	Kankipati Ajay Kumar dan A. V. N. Murty; <i>Effect of Financial Performance on Profitability in India Pharmaceutical Companies</i> ; 2019	Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi bagaimana kinerja keuangan mempengaruhi profitabilitas di perusahaan farmasi India.	Teori Keuangan Perusahaan	a. Tidak ada hubungan signifikan antara Solvabilitas dan Keuntungan Bersih b. Tidak ada hubungan signifikan antara Keuntungan Operasi dan Keuntungan Bersih c. Tidak ada hubungan signifikan antara Keuntungan Operasi dan Keuntungan Bersih	Variabel dependen: Rasio Keuntungan Bersih dan Rasio Pendapatan per Saham Variabel independen: Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, dan Rasio Keuntungan Operasi; Penelitian ini menggunakan metode uji regresi linear sederhana dan metode analisis rasio keuangan	Hasil penelitian mengungkapkan bahwa terdapat korelasi positif antara kinerja keuangan dan tingkat profitabilitas, menunjukkan bahwa perusahaan yang memiliki kinerja keuangan yang lebih unggul cenderung memiliki tingkat profitabilitas yang lebih tinggi.	Berfokus pada penelitian pengaruh profitabilitas terhadap kinerja keuangan	a. Objek penelitian yaitu pada perusahaan farmasi di India b. Periode penelitian yaitu tahun 2010-2018
6.	Diah Eka Septi Luthfiana dan Suwardi Bambang Hermanto; Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan	Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menginvestigasi dampak dari profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan	<i>Signalling Theory</i> dan <i>Trade Off Theory</i>	Profitabilitas, leverage, dan Ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh positif kinerja keuangan	Variabel dependen: Kinerja Keuangan Variabel independen: Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan;	Hasil penelitian ini yaitu variabel profitabilitas memiliki pengaruh positif terhadap kinerja keuangan, variabel leverage tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan	Berfokus pada penelitian pengaruh profitabilitas terhadap kinerja keuangan	a. Objek penelitian yaitu pada perusahaan <i>Go Public</i> dalam kelompok Indeks Kompas 100

	Terhadap Kinerja Keuangan	terhadap kinerja finansial.			Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda			
7.	Riaqa Mubeen, Dongpin Han, Jaffar Abbas, Susana Alvarez Otero, dan Muhammad Safdar Sial; <i>The Relationship Between CEO Duality and Business Firms' Performance: The Moderating of Firm Size and Corporate Social Responsibility</i> ; 2021	Tujuan dari studi ini adalah untuk menginvestigasi korelasi antara kepemimpinan ganda yang dilakukan oleh Chief Executive Officer (CEO) dan prestasi perusahaan.	Teori Keagenan dan Teori Stewardship	a. CEO duality berpengaruh negatif terhadap kinerja perusahaan b. Praktik CSR secara positif memoderasi hubungan antara CEO duality dan kinerja perusahaan c. Ukuran perusahaan (kecil dan besar) memoderasi hubungan antara CEO duality dan kinerja perusahaan d. Ada hubungan positif antara CEO duality dan kinerja perusahaan Tiongkok berukuran besar H3b: Ada hubungan	Variabel dependen: Kinerja Perusahaan Variabel independen: Dualitas CEO Variabel Moderasi: Ukuran Perusahaan Variabel Kontrol: Total Aset, Peluang Pertumbuhan, dan Keunggulan Perusahaan; Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear berganda	Temuan dari penelitian ini mengungkapkan bahwa ada efek moderasi yang berasal dari ukuran perusahaan (baik kecil maupun besar) serta praktik CSR terhadap korelasi antara kepemimpinan ganda oleh CEO dan peningkatan kinerja perusahaan di Tiongkok. Lebih spesifik, perusahaan besar dan adopsi praktik CSR menunjukkan pengaruh moderasi positif dan signifikan pada hubungan antara kepemimpinan ganda oleh CEO dan kinerja perusahaan. Di sisi lain, dalam konteks kepemimpinan ganda oleh CEO, perusahaan kecil justru memperlihatkan pengaruh moderasi yang negatif terhadap kinerja perusahaan.	Berfokus pada penelitian dengan variabel dependen yaitu kinerja keuangan perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel pemoderasi	a. Objek penelitian yaitu pada perusahaan di Tiongkok b. Periode penelitian yaitu tahun 2012 - 2017 c. Terdapat variabel independen yaitu kepemimpinan ganda d. Terdapat variabel moderasi lainnya yaitu CSR

				negatif antara CEO duality dan kinerja perusahaan Tiongkok berukuran kecil				
8.	Nur Fatimah Ilmi dan Siti Sumarlin; Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) dan Zakat Perusahaan Terhadap Kinerja Perbankan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating pada Perbankan Syariah di Indonesia (Periode 2015-2019); 2020	Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi apakah variabel ukuran perusahaan mempengaruhi hubungan antara variabel Tanggung Jawab Sosial Korporat Islam (ICSR) serta zakat perusahaan dan dampaknya terhadap kinerja perbankan syariah.	<i>Sharia Enterprise Theory (SET)</i> dan <i>Stakeholder Theory</i>	a. ICSR berpengaruh terhadap kinerja perusahaan b. Zakat perusahaan berpengaruh terhadap kinerja perusahaan c. Ukuran perusahaan memoderasi hubungan ICSR terhadap kinerja perusahaan d. Ukuran perusahaan memoderasi hubungan zakat perusahaan terhadap kinerja perusahaan	Variabel dependen: Kinerja Perusahaan Variabel independen: <i>Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR)</i> dan Zakat Perusahaan Variabel Moderasi: Ukuran Perusahaan; Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear berganda dan uji nilai selisih mutlak	Hasil penelitian terkait variabel moderator menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berperan sebagai variabel moderator antara Tanggung Jawab Sosial Korporat Islam (ICSR) dan kinerja perbankan syariah yang diukur dengan ROA. Di sisi lain, ukuran perusahaan memainkan peran sebagai variabel moderator antara zakat perusahaan dan kinerja perbankan yang diukur dengan ROA.	Berfokus pada penelitian dengan variabel dependen yaitu kinerja perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel pemoderasi	a. Objek penelitian yaitu pada perbankan syariah di Indonesia b. Periode penelitian yaitu tahun 2015 -2019 c. Terdapat variabel independen yaitu ICSR dan zakat perusahaan
9.	Fitriani, Linda Hetri Suriyanti, dan Wira Ramashar;	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh intellectual	<i>Resource Based View Theory</i> dan <i>Signalling Theory</i>	a. Intellectual capital berpengaruh terhadap	Variabel dependen: Kinerja Perusahaan	Hasil penelitian memberikan hasil bahwa intellectual capital berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Selain itu	Berfokus pada penelitian pengaruh modal	a. Objek penelitian yaitu pada perusahaan LQ45

	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Ukuran perusahaan sebagai Variabel Moderasi; 2022	capital terhadap kinerja keuangan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi.		kinerja keuangan b. Ukuran perusahaan memoderasi intellectual capital berpengaruh terhadap kinerja keuangan	Variabel independen: Modal Intelektual Variabel moderasi: Ukuran Perusahaan; Penelitian ini menggunakan metode penelitian uji regresi linear sederhana dan analisis regresi moderasi	ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi mampu memoderasi intellectual capital terhadap kinerja keuangan.	intelektual terhadap kinerja keuangan perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel pemoderasi	b.Periode penelitian yaitu tahun 2015 -2019
10.	Putu Atim Purwaningrat dan Luh Nik Oktarini; Pengaruh <i>Firm Size</i> Memoderasi Hubungan Antara <i>Intellectual Capital</i> Dengan Kinerja Keuangan Perusahaan; 2020	Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan pengaruh modal intelektual terhadap kinerja keuangan perusahaan dan pengaruh ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi antara modal intelektual dan kinerja keuangan perusahaan	<i>Resource Based Theory, Stakeholder Theory, dan Signalling Theory</i>	a. Intellectual capital berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan b. Firm size memperkuat hubungan intellectual capital terhadap kinerja keuangan perusahaan	Variabel dependen: Kinerja Perusahaan Variabel independen: Modal Intelektual Variabel moderasi: Ukuran Perusahaan; Penelitian ini menggunakan metode penelitian analisis regresi	Hasil analisis berdasarkan uji statistik menunjukkan bahwa modal intelektual memiliki pengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan dan ukuran perusahaan berhasil memoderasi hubungan modal intelektual dengan kinerja keuangan perusahaan di sektor konsumsi pada Bursa Efek Indonesia.	Berfokus pada penelitian pengaruh modal intelektual terhadap kinerja keuangan perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel pemoderasi	a.Objek penelitian yaitu pada Perusahaan sektor konsumsi BEI b.Periode penelitian yaitu tahun 2016 -2018

					sederhana moderated regression analysis			
11.	Niftahul Janah dan Agus Munandar; Pengaruh Perencanaan Pajak dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi	Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi dampak perencanaan pajak dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan memperhitungkan ukuran perusahaan sebagai faktor moderasi.	<i>Signalling Theory</i>	<p>a. Perencanaan pajak dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan</p> <p>b. Perencanaan pajak tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan</p> <p>c. Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan</p> <p>d. Ukuran perusahaan tidak memoderasi hubungan perencanaan pajak dan nilai perusahaan</p> <p>e. Ukuran perusahaan memoderasi hubungan profitabilitas dan nilai perusahaan</p>	<p>Variabel dependen: Nilai Perusahaan</p> <p>Variabel independen: Perencanaan Pajak dan Profitabilitas</p> <p>Variabel moderasi: Ukuran Perusahaan;</p> <p>Penelitian ini menggunakan metode penelitian analisis regresi sederhana dan <i>moderated regression analysis</i></p>	Hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan pajak dan profitabilitas secara bersama-sama mempengaruhi nilai perusahaan. Secara terpisah, perencanaan pajak tidak memiliki pengaruh pada nilai perusahaan, sementara profitabilitas memiliki pengaruh pada nilai perusahaan. Lebih lanjut, ukuran perusahaan berperan sebagai variabel moderator yang dapat mengendalikan pengaruh perencanaan pajak dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.	Berfokus pada penelitian dengan variabel independen yaitu profitabilitas perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel pemoderasi	<p>a. Objek penelitian yaitu pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia</p> <p>b. Periode penelitian yaitu tahun 2016 -2020</p> <p>c. Terdapat variabel independen lainnya yaitu perencanaan pajak dan variabel dependen nilai perusahaan</p>

Lampiran 2. Regresi Linear Berganda

1. Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	104	1.00	1.96	1.2144	.21307
X2	104	.45	43.03	6.3054	8.88866
X3	104	-1099.03	1335.13	16.1064	254.59713
X4	104	-73.09	.79	-1.0225	7.30431
Y	104	-.99	10.61	1.1821	2.47145
Z	104	20.47	32.68	27.4734	2.15367
Valid N (listwise)	104				

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas atau uji *one sample lomogrof smirnov*

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		104	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	.69237200	
Most Extreme Differences	Absolute	.065	
	Positive	.065	
	Negative	-.040	
Test Statistic		.065	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	.325	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.312
		Upper Bound	.337

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

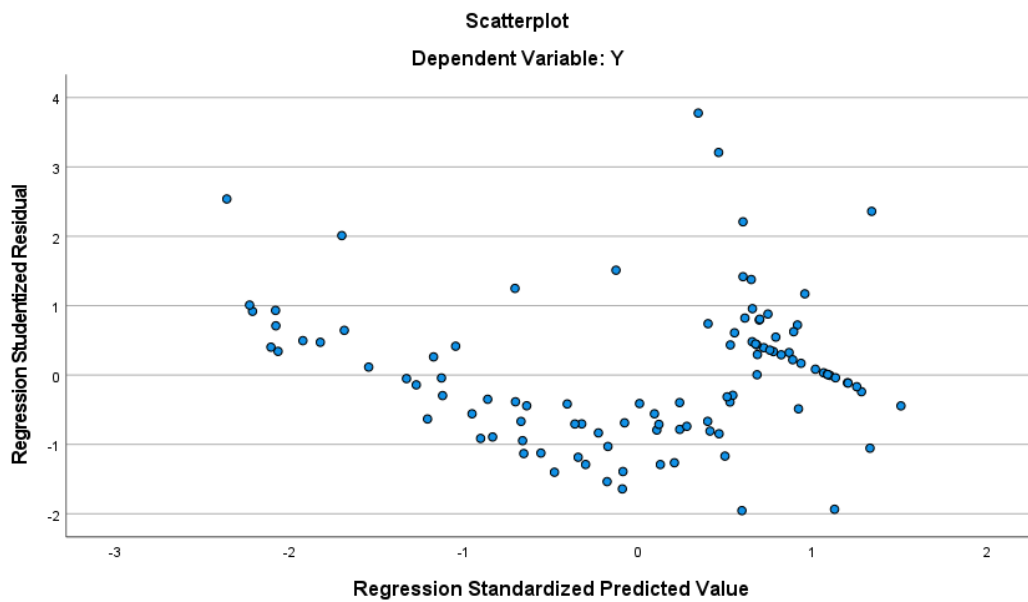
e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 112562564.

b. Uji Multikolinearitas

		Coefficients ^a	
		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	X1	.931	1.074
	X2	.875	1.143
	X3	.959	1.042
	X4	.990	1.010
	Z	.910	1.099

a. Dependent Variable: Y

c. Uji Heteroskedastisitas



3. Uji Hipotesis

a. Uji Analisis Regresi Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	5.935	.580		10.242	.000
	X1	-4.478	.473	-.674	-9.464	.000
	X2	-.042	.020	-.146	-2.075	.041
	X3	-.010	.004	-.168	-2.399	.018
	X4	.022	.010	.158	2.286	.024

a. Dependent Variable: Y

b. Uji Moderated Regresi Analysis

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	3.451	1.305		2.645	.010
	X1	-3.693	.556	-.556	-6.640	.000
	X2	-.063	.026	-.223	-2.482	.015
	X3	-.013	.004	-.219	-3.082	.003
	X4	.019	.009	.137	2.179	.032
	Z	.096	.043	.158	2.235	.028
	X1Z	-.041	.014	-.250	-2.863	.005
	X2Z	.004	.002	.231	2.593	.011
	X3Z	.000	.000	.167	2.451	.016
	X4Z	.017	.005	.231	3.401	.001

a. Dependent Variable: Y

4. Uji Koefisien Determinasi

a. Sebelum adanya moderasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.729 ^a	.532	.513	.70658

a. Predictors: (Constant), X4, X1, X3, X2

b. Setelah uji *Moderated Regresi Analysis*

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.813 ^a	.661	.629	.61715

a. Predictors: (Constant), X4Z, X3Z, X1, Z, X4, X2Z, X3, X1Z, X2