

DAFTAR PUSTAKA

- Agyemang, M., P., & Schadewitz, H. (2017). Audit Committee Adoption and Firm Value: Evidence from UK Financial Institutions Abstract. *International Journal of Accounting & Information Management*.
- Ahmed, A. S., & Iwasaki, T. (2021). Foreign ownership, appointment of independent directors, and firm value: Evidence from Japanese firms. *Journal of International Accounting, Auditing and Taxation*, 43, 100401. <https://doi.org/10.1016/j.intaccaudtax.2021.100401>
- Akerlof, G.A. (1970). The Market for "Lemons": Quality Uncertainty and the Market Mechanism. *The Quarterly Journal of Economics*, 84(3), 488-500.
- Alabdullah, T. T. Y., Ahmed, E. R., & Muneerali, M. (2019). Effect of Board Size and Duality on Corporate Social Responsibility: What has Improved in Corporate Governance in Asia? *Journal of Accounting Science*, 3(2), 121–135. <https://doi.org/10.21070/jas.v3i2.2810>
- Alamsyah, A. R., & Muchlas, Z. (2018). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Struktur Modal, Dan Ios Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Terdaftar Di Bei. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 12(1), 9–16. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v12i1.5>
- Ali, K., & Amir, M. (2018). Impact of Audit Committee structure on firms' value in Pakistan: Evidence from the Cement Sector. *Journal of Corporate Governance Research*, 2(1), 42. <https://doi.org/10.5296/jcgr.v2i1.14028>
- Chen, R. C. Y., & Lee, C. H. (2017). The influence of CSR on firm value: an application of panel smooth transition regression on Taiwan. *Applied Economics*, 49(34), 3422–3434. <https://doi.org/10.1080/00036846.2016.1262516>
- D'Amato, A., & Falivena, C. (2020). Corporate social responsibility and firm value: Do firm size and age matter? Empirical evidence from European listed companies. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(2), 909–924. <https://doi.org/10.1002/csr.1855>
- Harun, M. S., Hussainey, K., Mohammad, K., K., A., & Farooque, O. Al. (2020). CSR Disclosure, Corporate Governance and Firm Value: a study on GCC Islamic Banks. *International Journal of Accounting and Information Management*, 28(4), 607–638. <https://doi.org/10.1108/IJAIM-08-2019-0103>
- Idawati, W. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek

Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 10(2), 152–167.
<https://doi.org/10.30813/jab.v10i2.993>

Jao, R., Hamzah, D., Laba, A. R., & Mediaty. (2020). Investor decision in estimating the effect of earning persistence, financial leverage, foreign ownership toward company reputation and company value. *International Journal of Financial Research*, 11(4), 453–461.
<https://doi.org/10.5430/ijfr.v11n4p453>

Jayanti, E. D., Wulandari, A., & Kompyurini, N. (2021). Pengaruh Pengungkapan Manajemen Risiko Perusahaan, Pengungkapan Modal Intelektual, dan Kepemilikan Asing Terhadap Nilai Perusahaan. *InFestasi*, 17(2), 168–180.

Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Firm Value: Empirical Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 423–431.
<https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0423>

Juwinta, S., Muis, M., & Pono, M. (2021). The Effect of Debt Policy, Provitability, and Investment Decisions on Firm Value using Dividend Policy as a Moderating Variable on Pharmaceutical Sub-Sector Companies in the Indonesian Stock Exchange. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 6(12), 874–878. www.ijisrt.com874

Khosa, A. (2017). *International Journal of Accounting & Information Management*. *International Journal of Accounting & Information Management*, 25(2), 56–81. <https://doi.org/10.1108/IJAIM-08-2016-0076>

Kim, W. S., Park, K., & Lee, S. H. (2018). Corporate social responsibility, ownership structure, and firm value: Evidence from Korea. *Sustainability (Switzerland)*, 10(7). <https://doi.org/10.3390/su10072497>

Lusiana, D., & Agustina, D. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan non keuangan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1), 81–91. <https://doi.org/10.34208/jba.v19i1.67>

Maryanti, E., & Fithri, W. N. (2017). Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Dan Pengaruhnya Pada Nilai Perusahaan. *Journal of Accounting Science*, 1(1), 21–37. <https://doi.org/10.21070/jas.v1i1.773>

Mediaty K, Habbe AH, Muchlis M. Disclosure of Social Responsibility of Islamic Banking (Comparison Between State and Private Islamic Banks in Indonesia). *AcademiaEdu* [Internet]. 2021;2(April):46–51. Available from:<https://www.academia.edu/download/66379269/IJARW1465.pdf>

- Mishra, R. K., & Kapil, S. (2018). Effect of board characteristics on firm value: evidence from India. *South Asian Journal of Business Studies*, 7(1), 41–72. <https://doi.org/10.1108/SAJBS-08-2016-0073>
- Piristina, F. A., & Khairunnisa, K. (2019). Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 11(1), 123–136. <https://doi.org/10.17509/jaset.v11i1.16620>
- Rusli, Y. M., Nainggolan, P., & Pangestu, J. C. (2020). Pengaruh Independent Board of Commissioners, Institutional Ownership, and Audit Committee terhadap Firm Value. *Journal of Bussiness and Applied Management*, 13(1), 49–66. <http://journal.ubm.ac.id/>
- Safitri, Y., Tanjung, A. R., & Nasir, A. (2018). Pengaruh Kepemilikan Keluarga, Dewan Komisaris Independen Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi: Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016. *Jurnal Ekonomi*, 26(4), 153–169.
- Saleh, M. (2020). Pengaruh Kebijakan Hutang, Profitabilitas, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Jasa Sektor Keuangan Sub-Sektor Asuransi Periode 2014 – 2018). *Jurnal Manajemen & Organisasi Review (Manor)*, 2(1), 1–14. <https://doi.org/10.47354/mjo.v2i1.174>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian Edisi 6 Buku 2*.
- Soleha, A. P. (2022). Apakah Kepemilikan Asing Berkontribusi Terhadap Green Accounting dan Nilai Perusahaan? *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 13(4), 143–152.
- Soumaya, H. (2015). Investment decision and value creation. *Corporate Ownership and Control*, 12(2Continued3), 303–307. <https://doi.org/10.22495/cocv12i2c2p4>
- Suteja, J., Gunardi, A., Alghifari, E. S., Susiadi, A. A., Yulianti, A. S., & Lestari, A. (2023). Investment Decision and Firm Value: Moderating Effects of Corporate Social Responsibility and Profitability of Non-Financial Sector Companies on the Indonesia Stock Exchange. *Journal of Risk and Financial Management*, 16(1), 40. <https://doi.org/10.3390/jrfm16010040>
- Togatorop, W. R. V. B., & Susan, M. (2022). Keputusan investasi, kebijakan utang, dan kebijakan dividen pada nilai perusahaan. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 22(1), 109–120. <https://doi.org/10.28932/jmm.v22i1.5341>

Wiranoto, M. F. (2021). Pengaruh Growth Opportunity, Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Property, Real Estate & Building Construction Periode 2013-2017). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1), 333. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n1.p333-345>

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Peta Teori Penelitian

PETA TEORI

No	Penulis/Topik/Judul Buku/Artikel	Tujuan Penelitian	Konsep/Teori	Variabel Penelitian dan Teknik Analisis	Hasil Penelitian
1	Suteja <i>et al.</i> (2023). “ <i>Investment Decision and Firm Value: Moderating Effects of Corporate Social Responsibility and Profitability of Non-Financial Sector Companies on the Indonesia Stock Exchange.</i> ”	Untuk mengetahui peningkatan nilai perusahaan melalui CSR dan keputusan investasi yang dimoderasi oleh profitabilitas di pasar negara berkembang.	Keputusan investasi, Nilai Perusahaan, CSR, Profitabilitas	Variabel Dependen: Keputusan Investasi Variabel Independen: Nilai Perusahaan Moderasi: Profitabilitas, CSR Metode dan Analisis: Uji Chow dan uji Hausman	Hasil penelitian menunjukkan keputusan investasi memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Peran CSR dan Profitabilitas mampu memoderasi hubungan antara keputusan investasi dan nilai perusahaan.
2	Juwinta <i>et al.</i> (2021) <i>The Effect of Debt Policy, Provitability, and Investment Decisions on Firm Value using Dividend Policy as a Moderating Variable on Pharmaceutical Sub-Sector Companies in the Indonesian Stock</i>	Untuk mengetahui pengaruh kebijakan utang, profitabilitas, keputusan investasi terhadap nilai perusahaan.	Kebijakan utang, Profitabilitas, Keputusan investasi, Nilai perusahaan	Variabel Dependen: Kebijakan utang, Profitabilitas, Keputusan, Keputusan Investasi Variabel Independen: Nilai Perusahaan Metode dan Analisis: Uji statistik	Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa kebijakan utang berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sebaliknya profitabilitas dan keputusan investasi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Selain itu, kebijakan dividen

	<i>Exchange.</i>				tidak dapat memoderasi pengaruh keputusan investasi terhadap nilai perusahaan secara signifikan meskipun mampu memoderasi pengaruh kebijakan utang dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan
3	Wiranoto (2021). Pengaruh <i>Growth Opportunity, Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance</i> dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan	Untuk mengetahui pengaruh <i>Growth Opportunity, Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance</i> dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan	<i>Growth Opportunity, Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance</i> , Keputusan Investasi, Nilai Perusahaan	Variabel Dependen: <i>Growth Opportunity, Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance</i> , Keputusan Investasi. Variabel Independen: Nilai Perusahaan Metode dan Analisis: Uji analisis regresi berganda	Komite audit tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan karena komite audit di perusahaan dipandang hanya sebagai pemenuhan regulasi pemerintah. Komite audit belum melaksanakan kewajibannya secara maksimal. Keputusan Investasi secara signifikan tidak mempengaruhi nilai perusahaan karena sebagian besar perusahaan belum menerapkannya keputusan investasi.

4	Mishra & Kapil, (2018). <i>Effect of board characteristics on firm value: evidence from India</i>	Untuk mengetahui karakteristik direktur terhadap nilai perusahaan	Karakteristik Direktur, Nilai perusahaan	<p>Variabel Dependen: Karakteristik direktur</p> <p>Variabel Independen: Nilai Perusahaan</p> <p>Metode dan Analisis: SEM AMOS</p>	Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran direktur berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
5	Harun et al., (2020). <i>CSR Disclosure, Corporate Governance and Firm Value: a study on GCC Islamic Banks.</i>	Untuk mengeksplorasi praktik pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) bank syariah di negara-negara GCC selama periode 2010-2014 dan menguji determinan CSR dan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan.	Pengungkapan CSR, Tata Kelola Perusahaan, Nilai Perusahaan	<p>Variabel Dependen: Pengungkapan CSR, Tata Kelola Perusahaan</p> <p>Variabel Independen: Nilai Perusahaan</p> <p>Metode dan Analisis: Analisis Konten.</p>	Hasil penelitian tidak mendukung gagasan bahwa bank syariah yang beroperasi berdasarkan prinsip Islam dapat memenuhi tanggung jawab sosialnya melalui promosi kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dan dengan membedakan diri dari bank non-Islam.
	Kim et al., (2018). <i>Corporate Social Responsibility, Ownership Structure, and Firm Value: Evidence from Korea</i>	Untuk mengkaji hubungan antara tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dan nilai perusahaan dalam konteks struktur kepemilikan	CSR, Kepemilikan Struktural, dan Nilai Perusahaan.	<p>Variabel Dependen: CSR, Kepemilikan Struktural</p> <p>Variabel Independen: Nilai Perusahaan</p> <p>Metode dan Analisis:</p>	Hasil penelitian menunjukkan CSR berhubungan positif dengan nilai perusahaan. Hubungan antara CSR dan nilai perusahaan lebih lemah pada perusahaan

				Analisis Kmomen metode umum (GMM) dan Uji t	dengan kepemilikan pemegang saham besar yang tinggi daripada di perusahaan dengan kepemilikan pemegang saham besar yang rendah. Namun, kami tidak menemukan bukti pengaruh kepemilikan asing terhadap hubungan antara CSR dan nilai perusahaan. Studi ini menyoroti pentingnya struktur kepemilikan dalam hubungan antara CSR dan nilai perusahaan,
7	Lusiana & Agustina, (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai perusahaan pada perusahaan non keuangan.	Untuk mendapatkan bukti empiris mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan non keuangan.	Nilai Perusahaan, Leverage Keuangan, Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas, Aset Tidak Berwujud, Kebijakan Deviden, Kinerja Keuangan, Kesempatan Investasi, Karakteristik Perusahaan.	Variabel Dependen: Leverage Keuangan, Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas, Aset Tidak Berwujud, Kebijakan Deviden, Kinerja Keuangan, Kesempatan Investasi, Karakteristik Perusahaan. Variabel Independen: Nilai Perusahaan	Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan leverage keuangan, kebijakan deviden, rasio likuiditas, dan perputaran aset tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hanya kepemilikan manajerial, profitabilitas, ukuran perusahaan, kesempatan investasi, dan aset tidak berwujud

				Metode dan Analisis: Pengujian statistik menggunakan metode linear berganda.	berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
8	Alamsyah & Muchlas, (2018). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Struktur Modal, dan IOS Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Terdaftar di BEI.	Untuk menguji keberlakuan teori dan penelitian manajemen keuangan. Adapun metode penelitian bersifat eksplanatoris (<i>explanatory research</i>) yaitu penelitian dilakukan untuk mengkonfirmasikan dan menguji ada tidaknya hubungan atau pengaruh antar variabel, yakni secara khusus akan dilakukan uji hipotesis dalam persamaan structural.	Struktur Kepemilikan, Struktur Modal, IOS, Nilai Perusahaan, Kebijakan Dividen	Variabel Dependen: Struktur Kepemilikan, Struktur Modal, IOS Variabel Independen: Nilai Perusahaan Metode dan Analisis: Pengujian statistik menggunakan metode linear berganda.	Struktur kepemilikan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kebijakan dividen; Struktur modal tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen; Struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan; Struktur kepemilikan berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui kebijakan dividen, atau dividen memediasi pengaruh struktur kepemilikan terhadap nilai perusahaan. Struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui kebijakan dividen, melainkan berpengaruh langsung terhadap nilai

					perusahaan.
9	Alabdullah <i>et al.</i> (2019). <i>Effect of Board Size and Duality on Corporate Social Responsibility: What has Improved in Corporate Governance in Asia?</i>	Untuk menguji hubungan antara ukuran dewan dan dualitas CEO, dan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR)	Ukuran dewan dan dualitas CEO, dan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR)	<p>Variabel Dependen: Ukuran dewan dan dualitas CEO</p> <p>Variabel Independen: CSR</p> <p>Metode dan Analisis: Pengujian statistik menggunakan metode linear</p>	Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa peran ukuran dewan menunjukkan hubungan yang signifikan dan positif dengan pengungkapan CSR
10	Agyemang-Mintah & Schadewitz, (2017). <i>Audit committee adoption and firm value: evidence from UK financial Institutions.</i>	Untuk mengkaji dampak adopsi komite audit terhadap keuangan nilai lembaga keuangan di Inggris dan juga meneliti dampak dari pendirian komite audit pada nilai perusahaan selama era pra/pasca krisis keuangan global	Komite audit, Nilai perusahaan	<p>Variabel Dependen: Komite audit</p> <p>Variabel Independen: Nilai Perusahaan</p> <p>Metode dan Analisis: Analisis data panel</p>	Hasil empiris menunjukkan bahwa adopsi komite audit oleh lembaga keuangan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan
11	Kim <i>et al.</i> (2018). <i>Corporate Social Responsibility, Ownership</i>	Untuk mengkaji hubungan antara tanggung jawab sosial perusahaan	Tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dan nilai perusahaan dalam konteks struktur	<p>Variabel Dependen: Ukuran dewan dan dualitas CEO</p>	Menemukan bahwa CSR berhubungan positif dengan nilai perusahaan. Kami

	<i>Structure, and Firm Value: Evidence from Korea</i>	(CSR) dan nilai perusahaan dalam konteks struktur kepemilikan	kepemilikan	Variabel Independen: CSR Metode dan Analisis: Pengujian statistik menggunakan metode linear	selanjutnya menemukan bahwa hubungan antara CSR dan nilai perusahaan lebih lemah pada perusahaan dengan kepemilikan pemegang saham
12	Chen & Lee (2017). <i>The influence of CSR on firm value: an application of panel smooth transition regression on Taiwan</i>	Untuk menguji tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dan nilai perusahaan	CSR, Nilai perusahaan	Variabel Dependen: CSR Variabel Independen: Nilai perusahaan Metode dan Analisis: Panel regresi transisi mulus (PSTR)	Temuan empiris menunjukkan bahwa investasi dalam CSR tidak memberikan kontribusi untuk meningkatkan nilai perusahaan

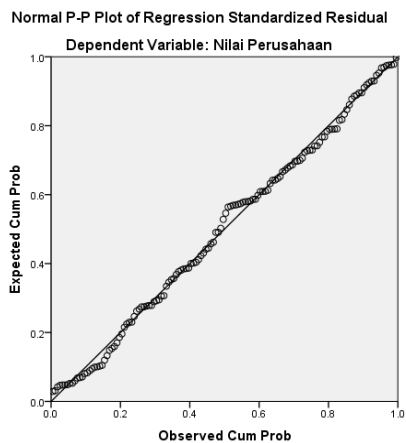
Lampiran 2 Olahan Data

Uji Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Keputusan Investasi	140	-1745.3704	630842	117.9069286	8042411666
Kepemilikan Asing	140	.1265	96.3868	36.359072	31.0508189
Dewan Direksi	140	4.0000	14.0000	7.507143	2.2932382
Komite Audit	140	2.0000	8.0000	3.914286	1.3858780
Nilai Perusahaan	140	-.3455	56.7961	2.500511	5.9312475
Corporate Social Responsibility	140	.2418	.6593	.425196	.1036902
Valid N (listwise)	140				

Uji P-Plot



Uji Kolmogorov Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		140
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	5.76200707
Most Extreme Differences	Absolute	.058
	Positive	.048
	Negative	-.058
Test Statistic		.058
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Uji Multikolonieritas

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	5.922	1.960		5.470	.000		
	Keputusan Investasi	1.326	1.406	.018	4.213	.009	.977	1.023
	Kepemilikan Asing	2.013	1.222	.071	3.821	.000	.973	1.028
	Dewan Direksi	1.180	.622	.071	3.757	.000	.823	1.216
	Komite Audit	1.210	.053	.050	5.541	.000	.852	1.173

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Uji Auto Korelasi

Model Summary^b

Model	Durbin-Watson
1	1.896

Uji Heterokedastisitas

		Coefficients ^a				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.072	.128		.852	.473
	Keputusan Investasi	3.909	.000	.094	1.089	.278
	Kepemilikan Asing	.015	.009	.136	1.577	.117
	Dewan Direksi	.031	.137	.021	.226	.821
	Komite Audit	.118	.223	.049	.528	.598

a. Dependent Variable: Y.ABS

Uji Regresi Berganda

		Coefficients ^a				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.922	1.960		5.470	.000
	Keputusan Investasi	1.326	1.406	.018	4.213	.009
	Kepemilikan Asing	2.013	1.222	.071	3.821	.000
	Dewan Direksi	1.180	.622	.071	3.757	.000
	Komite Audit	1.210	.053	.050	5.541	.000

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.616 ^a	.379	.365	5.8467470

a. Predictors: (Constant), Komite Audit, Kepemilikan Asing, Keputusan Investasi, Dewan Direksi

b. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Uji MRA (*Model Regression Analysis*)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.287	2.151		2.873	.000
	Keputusan Investasi	1.045E	.000	1.447	.202	.840
	Kepemilikan Asing	.136	.089	.724	1.524	.130
	Dewan Direksi	.943	.836	.372	1.128	.261
	Komite Audit	1.265	1.302	.302	.972	.333
	X1.Z	2.422	.067	1.426	3.199	.018
	X2.Z	1.294	.201	1.810	2.463	.041
	X3.Z	3.117	2.107	1.623	2.889	.032
	X4.Z	2.604	3.283	2.248	2.793	.045

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan