

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2023, July 5). *Jumlah Merchant QRIS Meningkat, tapi Transaksinya Masih Rendah*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/05/jumlah-merchant-qr-is-meningkat-tapi-transaksinya-masih-rendah>
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*. Prentice-Hall, EnglewoodCliffs, NJ.
- Alianti, M. (2023). *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penggunaan QRIS pada Pelanggan UMKM*. Universitas Negeri Jakarta.
- Andela, A. P., & Irawati, W. (2020). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Keamanan dan Kerahasiaan serta Kesiapan Teknologi Informasi terhadap Intensitas Penggunaan E-filing. *Jurnal Akuntansi*, 2(1), 1–15.
- Annisa, A., Karmawan, K., & Julia, J. (2023). Pengaruh Kemudahan Persepsian, Kepercayaan Persepsian, dan Risiko Persepsian terhadap Niat Penggunaan QRIS dalam Transaksi Pembelian Offline dan Online pada Generasi Milenial di Kota Pangkalpinang. *Holistic Journal of Management Research*, 8(2), 15–27.
- Ariyanti, E. R. N., Chikmawati, N. F., & Evita, L. (2017). Penyuluhan Hukum Hak dan Kewajiban Wajib Pajak Bagi Peserta Didik Sekolah Menengah Atas Negeri (SMAN) 10 Jakarta Pusat. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 23(2), 261–267.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Realisasi Pendapatan Negara*. <https://www.bps.go.id/indicator/13/1070/1/realisasi-pendapatan-negara.html>
- Bank Indonesia. (2019). *QRIS, Satu QR Code untuk Semua Pembayaran*. Bank Indonesia. [https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/SP\\_216219.aspx](https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/SP_216219.aspx)
- Bank Indonesia. (2020). *Qris*. Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>
- Chau dan Hu. 2002. Examining a Model of Information Technology Accaptance by Individual Professionals: An exploratory Study, *Journal of Management Information Systems*
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 319–340.
- Gardner, C., & Amoroso, D. L. (2004). Development of an instrument to measure the acceptance of internet technology by consumers. *37th Annual Hawaii International Conference on System Sciences, 2004. Proceedings of The*, 10-pp.

- Ghozali, I. (2008). *Structural equation modeling: Metode alternatif dengan partial least square (pls)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamid, A. U. M. A. (2019). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan terhadap Minat Penggunaan BRI Mobile (Studi Pada Masyarakat di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(2).
- Hariani, A. (2022). *Makassar Juara I Penggunaan QRIS untuk Pajak*. Pajak.Com. <https://www.pajak.com/pajak/makassar-juara-i-penggunaan-qris-untuk-pajak/>
- Igbaria et al , 1995, Testing the Determinants of Microcomputer Usage via a Structural Equation Model, *Journal of Management Information Systems*.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (1999). Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen. *Edisi Pertama. BPFE Yogyakarta. Yogyakarta*.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2018). Metodologi Penelitian Bisnis (Maya (ed.). *Yogyakarta: ANDI*.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. ANDI Yogyakarta.
- Jogiyanto, H. M., & Abdillah, W. (2009). *Konsep dan Aplikasi Partial Least Square (PLS) Untuk Penelitian Empiris*. Penerbit ANDI.
- Mardiasmo. (2019). *Perpajakan Edisi 2019 (2019th ed.)*.
- Nanang. (2020, December 2). *Dukung Implementasi QRIS untuk Bayar Pajak di Makassar, Bank Sulselbar Diganjar Penghargaan dari BI*. Karebanusa.Com.
- Ningsih, S. M. (2022). *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan, Keamanan dan Kerahasiaan, serta Kesiapan Teknologi Informasi Terhadap Minat Wajib Pajak Untuk Menggunakan E-Filing (Studi Empiris pada Wajib Pajak di Kabupaten Bulukumba)*.
- Nugraha, F. (2021). *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan, dan Tingkat Kesiapan Teknologi Informasi Wajib Pajak Orang Pribadi terhadap Minat Pengguna E-filling (Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pajak Depok Pratama Sawangan)*. Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Park, C.-H., & Kim, Y.-G. (2006). The Effect of Information Satisfaction and Relational Benefit on Consumers' Online Shopping Site Commitments. *Journal of Electronic Commerce in Organizations (JECO)*, 4(1), 70–90.
- Putra, W. E., Mirdah, A., & Siregar, P. (2020). Determinan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wajib Pajak dalam Penggunaan E-filing (Determinants of Factors that Influence Tax Mandatory Interests in the Use of E-filing). *Putra, WE, Mirdah, A., & Siregar, PY (2020). Determinan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wajib Pajak Dalam Penggunaan e-Filing. Jurnal Sistem Informasi, Keuangan, Auditing Dan Perpajakan (SIKAP)*, 4(2), 173–187.
- Robaniyah, L., & Kurnianingsih, H. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Keamanan terhadap Minat Menggunakan Aplikasi OVO. *IMAGE: Jurnal Riset Manajemen*, 10(1), 53–62.

- Salwa, A. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Orang Tua Mahasiswa dalam Menggunakan E-payment Flip.Id* [Universitas Islam Indonesia]. <http://dspace.uui.ac.id/123456789/42845>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. United Kingdom: John Wiley & Sons, Ltd.
- Sochiffan, D. (2022). Kepercayaan Wajib Pajak dalam Pembayaran Pajak Menggunakan QRIS Melalui Technology Acceptance Model (TAM) pada Dinas Pendapatan Daerah Kota Samarinda. *JURNAL RISET PEMBANGUNAN*, 5(1), 33–44.
- Sulistiyarini, S. (2013). *Pengaruh Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking : Model Kombinasi Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory of Planned Behavior (TPB)* [Thesis, Universitas Brawijaya]. [http://repository.ub.ac.id/id/eprint/106744/3/BAB\\_II.pdf](http://repository.ub.ac.id/id/eprint/106744/3/BAB_II.pdf)
- Taherdoost, H. (2018). A review of technology acceptance and adoption models and theories. *Procedia Manufacturing*, 22, 960–967.
- Tangke, N. (2004). Analisa Penerimaan Penerapan Teknik Audit Berbantuan Komputer (TABK) Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Badan Pemeriksa Keuangan (BPK) RI. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 6(1), 10–28.
- Umaningsih, W. P., & Wardani, D. K. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Keamanan terhadap Niat Menggunakan E-money. *JAE (JURNAL AKUNTANSI DAN EKONOMI)*, 5(3), 113–119. <https://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/14057>
- Wibisono, L. T., & Toly, A. A. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wajib Pajak dalam Penggunaan E-filing di Surabaya. *Tax & Accounting Review*, 4(1), 246. <https://publication.petra.ac.id/index.php/akuntansi-pajak/article/view/3113/2804>
- Wida, P. A. M. W., Yasa, N. N. K. Y., & Sukaatmadja, I. P. G. (2016). *Aplikasi Model TAM (Technology Acceptance Model) pada Perilaku Pengguna Instagram*.
- Yulianti, M. (2021). *Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Penggunaan, dan Kemanfaatan Quick Response Code Indonesian Standart (QRIS) terhadap Penggunaan E-wallet di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin*.

## LAMPIRAN

**Lampiran 1 Penelitian Terdahulu**

No	Penelitian (Tahun)	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
1	Sulistiyarini (2013)	Pengaruh Minat Individu Terhadap Penggunaan <i>Mobile Banking</i> : Model Kombinasi <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> dan <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	<p><b>Independen:</b> Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Sikap, Norma Subjektif, kontrol Perilaku Persepsian.</p> <p><b>Dependen:</b> Minat Menggunakan Mobile Banking</p>	Persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan penggunaan memengaruhi sikap individu menggunakan mobile banking. Sikap dan norma subjektif memengaruhi minat individu menggunakan mobile banking, kontrol perilaku persepsian tidak memengaruhi individu terhadap minat individu menggunakan mobile banking.
2	Umaningsih dan Wardani (2020)	Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan <i>e-Money</i>	<p><b>Independen:</b> Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Keamanan.</p> <p><b>Dependen:</b> Niat Menggunakan <i>e-Money</i></p>	Persepsi kemudahan dan keamanan berpengaruh positif terhadap niat menggunakan <i>e-money</i> , sedangkan fitur layanan tidak berpengaruh terhadap niat menggunakan <i>e-money</i> .

3	Eka Putra et al., (2020)	Determinan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wajib Pajak dalam Penggunaan <i>E-filing</i>	<p><b>Independen:</b> Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan dan Kerahasiaan.</p> <p><b>Dependen:</b> Minat Wajib Pajak dalam Penggunaan <i>E-filing</i>.</p>	Persepsi kegunaan berpengaruh terhadap minat wajib pajak dalam penggunaan <i>e-filing</i> . Persepsi kemudahan berpengaruh terhadap minat wajib pajak dalam penggunaan <i>e-filing</i> . Persepsi keamanan dan kerahasiaan berpengaruh terhadap minat wajib pajak dalam penggunaan <i>e-filing</i> . persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, persepsi keamanan dan kerahasiaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat wajib pajak dalam penggunaan <i>e-filing</i> .
4	Sochiffan, (2022)	Kepercayaan Wajib Pajak dalam Pembayaran Pajak Menggunakan QRIS Melalui <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM) pada Dinas Pendapatan Daerah Kota Samarinda	<p><b>Independen:</b> Kepercayaan, Kegunaan Persepsian, Kemudahan Penggunaan Persepsian.</p> <p><b>Dependen:</b> Sikap Terhadap Penggunaan, Minat Perilaku</p>	Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap kemudahan penggunaan persepsian, kegunaan persepsian, dan sikap terhadap penggunaan. Kegunaan persepsian berpengaruh signifikan terhadap kemudahan penggunaan persepsian. Kemudahan penggunaan persepsian berpengaruh signifikan pada sikap terhadap penggunaan. Kegunaan persepsian berpengaruh signifikan pada sikap terhadap penggunaan. Sikap terhadap penggunaan berpengaruh signifikan terhadap minat perilaku menggunakan teknologi.

5	Salwa (2023)	Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Orang Tua Mahasiswa dalam Menggunakan <i>e-Payment</i> Flip.Id	<p><b>Independen:</b> Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan.</p> <p><b>Dependen:</b> Minat Orang Tua Mahasiswa dalam Menggunakan <i>e-Payment</i> Flip.id</p>	Persepsi kemudahan memiliki pengaruh positif dan signifikan pada variabel dependen. Persepsi manfaat memiliki pengaruh positif dan signifikan pada variabel dependen. Persepsi keamanan memiliki pengaruh positif dan signifikan pada variabel dependen.
6	Annisa <i>et.al</i> (2023)	Pengaruh Kemudahan Persepsian, Kepercayaan Persepsian, dan Risiko Persepsian Terhadap Niat Penggunaan QRIS dalam Transaksi Pembelian <i>Offline</i> dan <i>Online</i> pada Generasi Milenial di Kota Pangkalpinang	<p><b>Independen:</b> Kemudahan Persepsian, Kepercayaan Persepsian, Risiko Persepsian.</p> <p><b>Dependen:</b> Niat Penggunaan QRIS</p>	Kemudahan persepsian secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat penggunaan QRIS. Kepercayaan persepsian secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat penggunaan QRIS. Namun risiko persepsian secara parsial memiliki pengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap niat penggunaan QRIS.

7	Nugraha (2023)	Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan, Kesukarelaan, Keamanan Kerahasiaan, dan Tingkat Kesiapan Teknologi Informasi Wajib Pajak Orang Pribadi terhadap Minat Pengguna <i>E-filing</i> (Studi Kasus pada Kantor Pelayanan Pajak Depok Pratama Sawangan)	<p><b>Independen:</b> Persepsi Kegunaan, Kemudahan, Kesukarelaan, Keamanan Kerahasiaan, dan Tingkat Kesiapan Teknologi Informasi.</p> <p><b>Dependen:</b> Minat Pengguna <i>E-filing</i></p>	Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua variabel persepsi kegunaan, kemudahan, keamanan kerahasiaan dan tingkat kesiapan teknologi terhadap minat penggunaan <i>e-filing</i> berpengaruh, sedangkan untuk variabel kesukarelaan tidak mempengaruhi niat pengguna <i>e-filing</i> .
8	Andela & Irawati (2020)	Pengaruh Persepsi Kegunaan, Keamanan dan Kerahasiaan serta Kesiapan Teknologi Informasi terhadap Intensitas Penggunaan E-filing	<p><b>Independen:</b> Persepsi Kegunaan, Keamanan dan Kerahasiaan serta Kesiapan Teknologi Informasi.</p> <p><b>Dependen:</b> Intensitas Penggunaan E-filing</p>	Variabel persepsi kegunaan, keamanan dan kerahasiaan, serta kesiapan teknologi informasi berpengaruh positif signifikan terhadap intensitas penggunaan <i>e-filing</i> .

9	Robaniyah & Kurnianingsih (2021)	Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Keamanan terhadap Minat Menggunakan Aplikasi OVO	<p><b>Independen:</b> Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Keamanan</p> <p><b>Dependen:</b> Minat Menggunakan Aplikasi OVO</p>	persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan keamanan secara positif dan signifikan serta secara simultan mempengaruhi minat menggunakan aplikasi OVO di wilayah Solo Raya.
10	Alianti (2023)	Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Penggunaan QRIS pada Pelanggan UMKM	<p><b>Independen:</b> Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Knowledge, Perceived Security, Trust</p> <p><b>Dependen:</b> Intention to Use</p>	seluruh indikator valid dan reliabel, serta variabel <i>perceived usefulness</i> , <i>knowledge</i> , <i>perceived security</i> terdapat pengaruh signifikan terhadap <i>trust</i> , lalu variabel <i>perceived ease of use</i> berpengaruh tidak signifikan terhadap <i>trust</i> , variabel <i>perceived usefulness</i> , <i>knowledge</i> , dan <i>trust</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>intention to use</i> , dan variabel <i>perceived ease of use</i> dan <i>perceived security</i> berpengaruh tidak signifikan terhadap <i>intention to use</i> .



11	Yulianti (2021)	Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Penggunaan, dan Kemanfaatan <i>Quick Response Code Indonesian Standard</i> (QRIS) terhadap Penggunaan <i>E-wallet</i> di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin	<p><b>Independen:</b> Pengetahuan, Kemudahan Penggunaan, dan Kemanfaatan</p> <p><b>Dependen:</b> Penggunaan <i>E-wallet</i></p>	Tidak ada pengaruh secara parsial pada variabel pengetahuan QRIS terhadap penggunaan <i>E-Wallet</i> di kalangan mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Terdapat pengaruh secara parsial pada variabel kemudahan penggunaan dan variabel kemanfaatan QRIS terhadap penggunaan <i>E-Wallet</i> di kalangan mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
----	-----------------	---	---	--

## Lampiran 2 Data Wajib Pajak

No	Pajak Daerah	Jumlah WP
1	Pajak Hotel	626
2	Pajak Hiburan	664
3	Pajak Air Tanah	610
4	Pajak Bumi dan Bangunan	293.539
<b>Total</b>		<b>295.439</b>

PAJAK BUMI DAN BANGUNAN		
NO	KECAMATAN	JUMLAH WP
1	BIRINGKANAYA	57.296
2	BONTOALA	9.030
3	DAERAH PELABUHAN	146
4	KEP. SANGKARRANG	2.100
5	MAKASSAR	12.106
6	MAMAJANG	9.549
<b>7</b>	<b>MANGGALA</b>	<b>32.069</b>
8	MARISO	8.367
9	PANAKKUKANG	26.469
10	RAPPOCINI	30.385
11	TALLO	18.846
12	TAMALANREA	26.073
13	TAMALATE	37.684
14	UJUNG PANDANG	7.563
15	UJUNG TANAH	5.519
16	WAJO	10.337
<b>TOTAL</b>		<b>293.539</b>

**Lampiran 3 Kuesioner Penelitian****KUESIONER PENELITIAN**

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i Calon Responden

Di tempat,

Dengan hormat,

Saya Nurul Azisyah mahasiswi Program S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin dengan NIM A031201123 sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan tema yang terkait dengan pembayaran pajak menggunakan QRIS.

Sehubungan dengan hal itu, saya sangat mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk menjadi responden dengan mengisi lembar kuesioner ini secara lengkap dan memberikan jawaban sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Penelitian ini dilakukan semata-mata untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan akan dijaga kerahasiaannya sesuai dengan etika penelitian.

Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk berpartisipasi dalam penelitian ini, saya ucapkan terima kasih. Semoga Bapak/Ibu mendapat pahala yang melimpah dari Tuhan Yang Maha Kuasa. Aamiin.

Hormat saya,

Nurul Azisyah

## IDENTITAS RESPONDEN

Isilah dengan singkat dan jelas berdasarkan data diri Bapak/Ibu dengan memberi tanda centang (√) jawaban yang paling sesuai dengan anda.

1. Nama : .....(Tidak Wajib diisi)
2. Jenis Kelamin :  Laki-laki       Perempuan
3. Usia :  <20 Tahun       41-50 Tahun  
 20-30 Tahun       51-60 Tahun  
 31-40 Tahun       >60 Tahun
4. Tingkat Pendidikan :  SD  
 SMP  
 SMA/SMK  
 Diploma  
 Sarjana (S1, S2, S3)
5. Pernah menggunakan QRIS : Ya       Tidak

### PETUNJUK PENGISIAN

Pernyataan-pernyataan dalam bagian ini dimaksudkan untuk mengetahui pendapat Anda mengenai faktor-faktor (persepsi kegunaan, kemudahan, dan keamanan) yang mempengaruhi niat wajib pajak menggunakan QRIS. Setiap pertanyaan dilengkapi dengan opsi jawaban yang berbentuk skala lima poin untuk menilai tanggapan, dengan penjelasan berikut ini.

Pilihan Jawaban	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Anda diminta untuk menandai (menggunkan tanda centang  $\surd$ ) pada salah satu angka dalam lima skala tersebut yang paling sesuai dengan pengalaman atau pendapat anda.

#### A. Persepsi Kegunaan

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	QRIS membantu saya menyederhanakan proses pembayaran					
2	Dengan menggunakan QRIS, akan meningkatkan kinerja saya					
3	Dengan menggunakan QRIS, saya dapat mengefisien waktu saya					
4	Dengan menggunakan QRIS, dapat meningkatkan produktivitas saya					
5	Dengan menggunakan QRIS, meningkatkan efektivitas saya dalam bertransaksi					
6	Menurut saya, QRIS bermanfaat dalam keperluan transaksi					

#### B. Persepsi Kemudahan

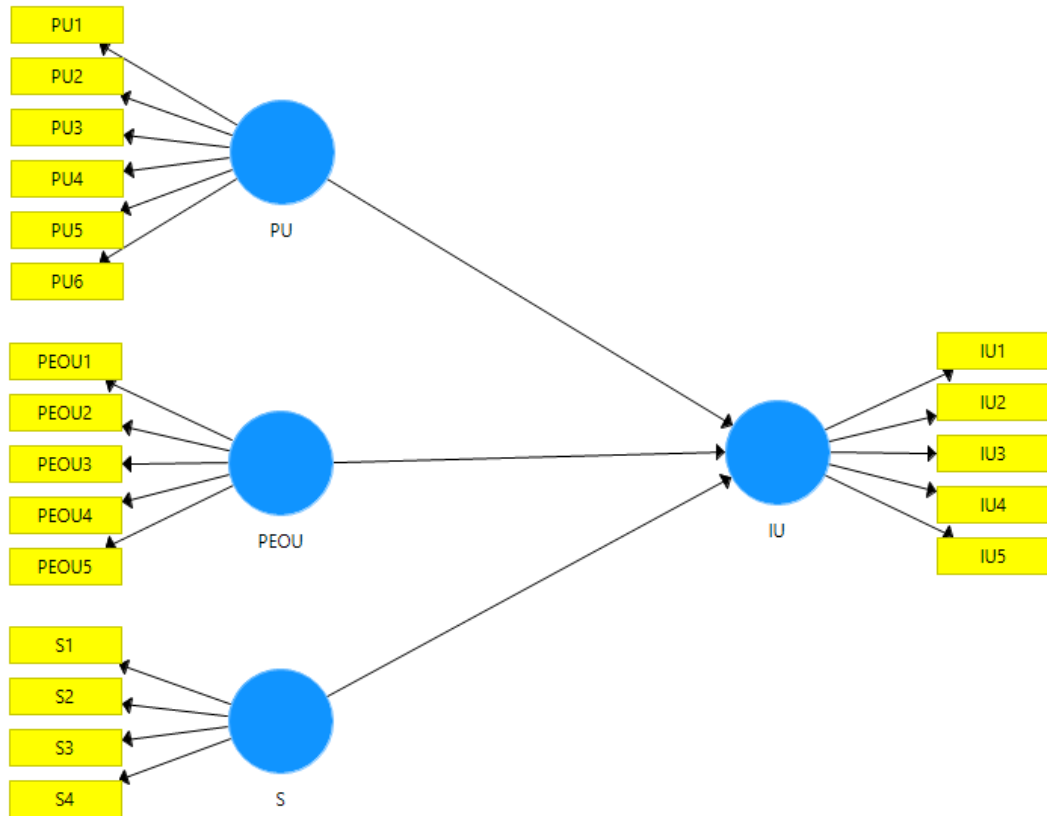
NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Mempelajari penggunaan QRIS mudah bagi saya					
2	QRIS mempermudah saya dalam menyelesaikan transaksi					
3	Berinteraksi dengan QRIS, sangat jelas dan mudah dimengerti bagi saya					
4	Saya menjadi terampil dalam menggunakan QRIS					
5	Menurut saya QRIS mudah digunakan					

### C. Persepsi Keamanan

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saat membayar pajak menggunakan QRIS dapat memberikan tingkat keamanan yang tinggi bagi saya					
2	Penggunaan QRIS bagi saya memiliki kemampuan untuk mengantisipasi masalah yang berkaitan dengan keamanan data					
3	Pemanfaatan pembayaran pajak menggunakan QRIS dapat memberikan tingkat jaminan keamanan yang tinggi bagi saya					
4	Pemanfaatan layanan pembayaran menggunakan QRIS aman bagi saya					

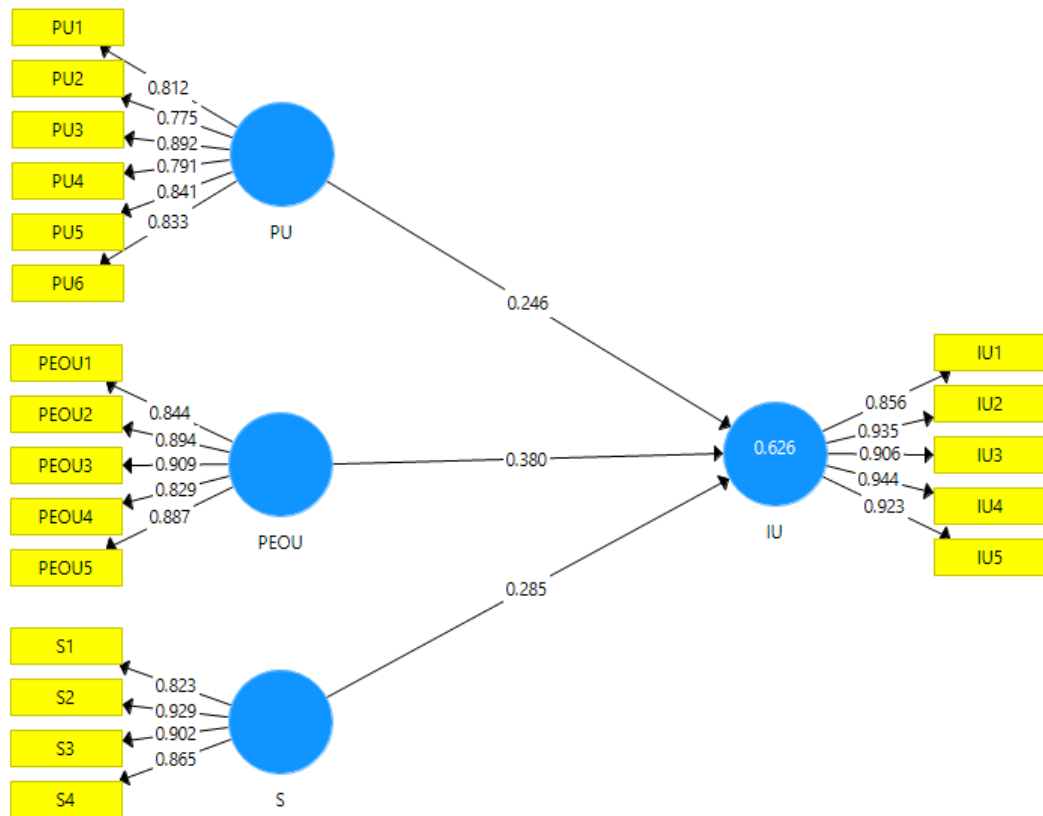
### D. Niat Penggunaan

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya berniat menggunakan QRIS untuk keperluan transaksi					
2	Saya berniat untuk terus menggunakan QRIS di masa depan					
3	Saya berniat menggunakan QRIS dalam banyak kesempatan					
4	Saya akan berlanjut menggunakan QRIS di masa depan					
5	Saya mengharapkan penggunaan QRIS akan terus berjalan di masa depan					

**Lampiran 4 Output Model Pengukuran**

Sumber: Pengolahan data dengan *SmartPLS 3.0*

### Lampiran 5 *PLS Algorithm*



Sumber: Pengolahan data dengan *SmartPLS 3.0*



**Lampiran 6 Tabel Cross Loading**

	IU	PEOU	PU	S
IU1	0,856	0,690	0,665	0,538
IU2	0,935	0,638	0,649	0,551
IU3	0,906	0,642	0,643	0,585
IU4	0,944	0,670	0,679	0,581
IU5	0,923	0,644	0,638	0,561
PEOU1	0,563	0,844	0,641	0,372
PEOU2	0,641	0,894	0,800	0,457
PEOU3	0,674	0,909	0,739	0,434
PEOU4	0,642	0,829	0,632	0,500
PEOU5	0,612	0,887	0,696	0,400
PU1	0,571	0,681	0,812	0,367
PU2	0,526	0,578	0,775	0,472
PU3	0,625	0,699	0,892	0,475
PU4	0,541	0,528	0,791	0,552
PU5	0,613	0,725	0,841	0,503
PU6	0,661	0,748	0,833	0,511
S1	0,459	0,353	0,383	0,823
S2	0,521	0,412	0,480	0,929
S3	0,580	0,473	0,564	0,902
S4	0,595	0,493	0,591	0,865

Sumber: Pengolahan data dengan *SmartPLS 3.0*

**Lampiran 7 Tabel Loading Factor**

Variabel	Loading Factor
<i>Perceived Usefulness</i>	
PU1	0,812
PU2	0,775
PU3	0,892
PU4	0,791
PU5	0,841
PU6	0,833
<i>Perceived Ease of Use</i>	
PEOU1	0,844
PEOU2	0,894
PEOU3	0,909
PEOU4	0,829
PEOU5	0,887
<i>Security</i>	
S1	0,823
S2	0,929
S3	0,902
S4	0,865
<i>Intention to Use</i>	
IU1	0,856
IU2	0,935
IU3	0,906
IU4	0,944
IU5	0,923

Sumber: Pengolahan data dengan *SmartPLS 3.0*

**Lampiran 8 Average Variance Extracted**

	AVE
IU	0,834
PEOU	0,762
PU	0,681
S	0,775

Sumber: Pengolahan data dengan *SmartPLS 3.0*

**Lampiran 9 Composite Reliability**

	<i>Composite Reliability</i>
IU	0,962
PEOU	0,941
PU	0,927
S	0,932

Sumber: Pengolahan data dengan *SmartPLS 3.0*

**Lampiran 10 Biodata Peneliti****BIODATA****Identitas Diri**

Nama : Nurul Azisyah  
Tempat, Tanggal Lahir : Makassar, 25 Januari 2002  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Alamat Rumah : Jl. Borong Raya Dlm No. 10, Makassar  
Telepon Rumah dan Hp : 085657429825  
Alamat *E-mail* : [nurulazisyah11@gmail.com](mailto:nurulazisyah11@gmail.com)

**Riwayat Pendidikan**

## Pendidikan Formal

1. TK Mandiri
2. SD Inpres Brong
3. SMPN 19 Makassar
4. SMAN 12 Makassar
5. Universitas Hasanuddin

## Pendidikan Non-Formal

1. Pelatihan *Basic Learning Skills, Character, & Creativity* (BALANCE)  
Universitas Hasanuddin
2. Bina Kader Mahasiswa Akuntansi (BKMA) XXIV IMA FEB-UH
3. Brevet A&B FEB-UH

**Pengalaman Organisasi**

## Organisasi

1. Ikatan Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Hasanuddin Periode 2023

2. Anggota Departemen Kaderisasi UKM LDM Darul 'Ilmi Universitas Hasanuddin Periode 2020-2022
3. Anggota KSEI FoSEI Unhas

#### Kerja

1. BPK RI Perwakilan Provinsi Sulawesi Selatan (*Internship*)
2. TPA Syarif Al Qodri (Guru)

Demikian data ini dibuat dengan sebenarnya.

Makassar, 2 Mei 2024

Nurul Azisyah