

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, A., Asrianny, A., Amri, A., & Putri, A. U. B. (2020). Kajian Potensi dan Strategi Pengembangan Ekowisata di Danau Matano Kabupaten Luwu Timur Sulawesi Selatan. *Perennial*, 16(1), 26-33.
- Badan Pusat Statistik. 2022. Kabupaten Luwu Timur Dalam Angka 2022. Internet. (Diunduh 09 April 2022). Diunduh dari: luwutimurkab.bps.go.id
- Chandra Eko Wahyudi Utomo, A. P. (2017). Pengembangan Pariwisata Yang Berkelanjutan: Inovasi, Teknologi, Dan Kearifan Lokal. *UPT Percetakan Dan Penerbit Universitas Jember*, 3(3), 69–70.
- Decenly, Soeprbowati, T. R., & Muhammad, F. (2014). Potensi Ekowisata Danau di Kawasan Kamipang Kalimantan Tengah. *The Potential of Ecotourism of Lakes in Kamipang Region, Central Kalimantan.*, 6(2), 87–97.
- Hadi Saputra, R., & Suryoko, S. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Berkunjung Di Ekowisata Mangrove Pasarbanggi Kabupaten Rembang. *DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC Tahun*, 1–7.
- Hardiyanti, N., & Subari, S. (2020). Valuasi Ekonomi Objek Wisata Alam Pantai Pasir Putih Dalegan Gresik. *Agriscience*, 1(1), 124–137.
- Hasibuan, B. (2014). Valuasi Ekonomi Lingkungan Nilai Gunaan Langsung Dan Tidak Langsung Komoditas Ekonomi. *Signifikan: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(2), 113–126.
- Islamy, I. (2019). Penelitian Survei dalam Pembelajaran dan Pengajaran Bahasa Inggris. *Japanese Society of Biofeedback Research*, 19(5), 463–466.
- Khasanah. U dan Khoirudin R. 2018. Valuasi Ekonomi Objek Wisata Pantai Parangtritis, Bantul Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*. Vol. 18 No. 2.
- Koranti, Komsu. 2017. Analisis preferensi wisatawan terhadap sarana di wisata taman wisata kopeng. *Jurnal Jakarta: universitas gunadarma*.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2012). *Principles of Marketing Global. 14 th edition. New Jersey: Prentice*
- Maiti, & Bidinger. (1981). Penilaian Potensi Daya Tarik Danau Bekat Untuk Objek Wisata Di Kecamatan Tayan Hilir Kabupaten Sanggau. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

- Mulley, C., Clifton, G. T., Balbontin, C., & Ma, L. (2016). *Information for travelling: Awareness and usage of the various sources of information available to public transport users in NSW. Sydney*
- Nine Haryati. (2019). Teori Permintaan Dalam Perspektif Ekonomi Islam dan Konvensional. *Jurnal Ilmu Akuntansi Dan Bisnis Syariah*, 1(02 July 2019), 215–224.
- Pahlevi, R., Wijaksana, T. I., Sos, S., & Si, M. (2018). Analisis Kualitas Website Malesbanget . Com Dengan Menggunakan Metode Webqual 4 . 0 Quality Analysis of Malesbanget . Com Website Using. *EProceedings of Management*, 5(2), 2524–2530.
- Patra, I. K., & Nanda Permata Sari Hayat, T. (2019). Prospek Pengembangan Pariwisata Danau Matano Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Luwu Timur. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 7(2), 60–69.
- PUTRI, W., & JUWANA, I. (2019). Valuasi Ekonomi Objek Wisata Goa Pindul Kabupaten Gunungkidul Menggunakan Pendekatan Travel Cost Method. *Jurnal Reka Lingkungan*, 7(1), 1-11.
- Priambodo, Oby, and Suhartini Suhartini. "Valuasi ekonomi kusuma agrowisata kota batu, jawa timur." *Habitat* 27.3 (2016): 122-132.
- Rachman, T. (2018). Model pengelolaan danau. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 10–27.
- Safitri, H., & Kurniansyah, D. (2021). Analisis komponen daya tarik desa wisata oleh dinas pariwisata pemuda dan olahraga kabupaten subang jawa barat. *KINERJA*, 18(4), 497-501.
- Saptutyningsih, E., & Ningrum, C. M. (2017). Estimasi Nilai Ekonomi Objek Wisata Pantai Goa Cemara Kabupaten Bantul: Pendekatan Travel Cost Method. *Balance*, XIV(2), 56–70.
- Salsabila, Yonafia., 2019. Karakteristik Wisatawan Milenial dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Wisata di Orchid Forest Bandung. Skripsi. Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
- Sayogi, K. W., & Demartoto, A. (2018). PENGEMBANGAN PARIWISATA BAHARI (Studi Deskriptif Pada Pelaku Pengembangan Pariwisata Bahari Pantai Watukarung Desa Watukarung Kecamatan Pringkuku Kabupaten Pacitan). *Journal of Development and Social Change*, 1(1), 9.

- Setyanto, I., & E. Pangestu. (2019). Pengaruh Komponen Destinasi Wisata (4A) Terhadap Kepuasan Pengunjung Pantai Gemah Tulungagung. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 72 No 1, 157-167.
- Siregar, C. Y. (2017). Fasilitas Pada Ekowisata Danau Naga Sakti Di Kabupaten Siak. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 4 No.2, 5–24.
- Sofiyanto, A., Winarno, G. D., & Hidayat, W. (2019). Analisis Daya Dukung Fisik, Riil dan Efektif Ekowisata di Pulau Pisang, Kabupaten Pesisir Barat. *Jurnal Sylva Lestari*, 7(2), 225–234.
- Sutrisno, Edy. 2013. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana.
- Trismawati. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Dan Nilai Ekonomi Pada Objek Wisata Taman Purbakala Batu Pake Gojeng Kabupaten Sinjai. *Skripsi Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, Salomekko, Bone.*, 1–136.
- Wuran, F. A. W., & Arifin, H. (2018). ANALISIS NILAI SURPLUS KONSUMEN DAN PRODUSEN IKAN SEGAR DI KOTA KUPANG (Studi Kasus pada Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Oeba). *Jurnal Agromina*, 1(1), 1–7.
- Tahang Hamzah., Amilluddin., Faisal Amir., Firman. 2018. Valuasi Ekonomi Ekosistem Mangrove di Kabupaten Sinjai. *Jurnal of Fisheries and Marine Science Universitaas Hasanuddin*. VOL 1(2). TORANI Makassar.
- Zulpikar, F., Prasetyo, D. E., Shelvatis, T. V., Komara, K. K., & Pramudawardhani, M. (2017). Valuasi ekonomi objek wisata berbasis jasa lingkungan menggunakan metode biaya perjalanan di Pantai Batu Karas Kabupaten Pangandaran. *Journal of Regional and Rural Development Planning (Jurnal Perencanaan Pembangunan Wilayah dan Perdesaan)*, 1(1), 53-63.

**L
A
M
P
I
R
A
N**

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian

KUISISIONER PENELITIAN (PENGUNJUNG)

Yth, Bpk/Ibu,Sdr/i Responden

Bersama ini, saya mohon kesediaan Bpk/Ibu,Sdr/I untuk mengisi kuisisioner dalam rangka penelitian saya yang berjudul : **“Valuasi Ekonomi Objek Wisata Danau Matano Di Kecamatan Nuha, Kabupaten Luwu Timur ”**. Kuisisioner ini terdiri dari beberapa pertanyaan dan keberhasilan penelitian ini tergantung dari partisipasi Bpk/Ibu,Sdr/I dalam menjawab kuisisioner.

Nama Responden :

Umur :

Alamat / asal :

Jenis kelamin : L/P

A. Karakteristik Responden

Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan melingkari jawaban yang Bpk/Ibu,Sdr/i pilih!

1. Apa pendidikan formil yang terakhir anda peroleh ?
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA
 - d. Perguruan Tinggi (Dipl/S1/S2)
 - e. Lainnya (sebutkan)....
2. Apa pekerjaan anda pada saat ini?
 - a. Wiraswasta
 - b. Karyawan swasta
 - c. PNS/TNI/Polri
 - d. Pelajar/Mahasiswa
 - e. Lainnya (sebutkan)....
3. Apa status pernikahan anda saat ini?
 - a. Nikah
 - b. Belum nikah
 - c. Cerai mati
 - d. Cerai hidup
 - e. Lainnya (sebutkan)....
4. Berapa pendapatan anda dalam 1 bulan ?
 - a. 0 – Rp.1.000.000
 - b. Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000
 - c. Rp.2.000.000 – Rp.3.000.000
 - d. > Rp.3.000.000
5. Berapa biaya perjalanan yang anda keluarkan?
 - a. 0 - Rp. 50.000
 - b. Rp. 50.000 – Rp. 100.000
 - c. Rp. 100.000 – Rp. 150.000

- d. Rp. 150.000 – Rp. 200.000
6. Mengetahui objek wisata ini dari mana ?
 - a. Internet
 - b. Koran
 - c. Teman / saudara
 - d. Lainnya (sebutkan).....
 7. Apa tujuan anda datang berkunjung ke objek wisata ini?
 - a. Rekreasi / liburan
 - b. Penelitian / pendidikan
 - c. Olahraga
 - d. Ritual / budaya
 - e. Lainnya (sebutkan).....
 8. Sudah berapa kali berkunjung ke objek wisata Danau Matano ini?
 - a. Pertama kali
 - b. 2 kali
 - c. 3 – 5 kali
 - d. > 5 kali
 9. Pada waktu kapan biasanya anda mengunjungi objek wisata ini?
 - a. Akhir pekan
 - b. Hari kerja
 - c. hari libur
 - d. Lainnya (sebutkan)....
 10. Waktu kunjungan yang sering anda lakukan?
 - a. Pagi hari
 - b. Siang hari
 - c. Sore hari
 - d. malam hari
 11. Bersama siapa saja anda biasa berkunjung ke objek wisata ini ?
 - a. Sendiri
 - b. Teman
 - c. Keluarga
 - d. lainnya (sebutkan).....
 12. sarana transportasi yang anda gunakan menuju objek wisata ini ?
 - a. jalan kaki
 - b. kendaraan pribadi
 - c. kendaraan umum
 - d. lainnya (sebutkan).....
 13. Biaya yang dikeluarkan untuk wisata ini (transportasi, konsumsi dan lainnya)?
 - a. Sangat murah
 - b. Murah
 - c. Cukup
 - d. mahal
 - e. sangat mahal
 14. Berapa lama waktu perjalanan yang harus anda tempuh untuk mencapai lokasi ini?
 - a. < 30 menit
 - b. 30 menit – 1 jam
 - c. 1 jam – 2 jam
 - d. 2 – 5 jam
 - e. Lainnya (sebutkan).....

B. Indikator dalam menentukan potensi objek wisata Danau Matano di Kecamatan Nuha, Kabupaten Luwu Timur

Berikan tanda centang (√) pada kolom alternative jawaban atas pernyataan yang ada sesuai dengan kenyataan yang Bpk/Ibu, Sdr/I alami dan rasakan ketika berkunjung ke objek wisata ini.

➤ **Kategori jawaban :**

Skor 1 : Sangat Tidak Setuju (STS)

Skor 2 : Tidak Setuju (TS)

Skor 3 : Netral (N)

Skor 4 : Setuju (S)

Skor 5 : Sangat Setuju (SS)

Attractions (Atraksi) Objek Wisata Danau Matano						
No	PERNYATAAN	Skor Penilaian				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Daya tarik utama dari objek wisata ini berupa desain objek wisata yang di rancang menarik					
2.	Lokasi objek wisata yang terbuka sehingga memberi kesan nyaman untuk berkunjung					
3.	Saya merasa aman ketika berwisata di wisata ini					
4.	Terdapat staf penjaga pada objek wisata ini					
5.	Kebersihan objek wisata ini terjaga (baik itu lingkungan dan udara)/					
6.	Secara umum, objek wisata ini menarik untuk dikunjungi					
Accessibilities (Akseibilitas) Objek Wisata Danau Matano						
No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Jarak objek wisata ini dari jalan raya tidak cukup jauh					
2.	Kondisi jalan menuju objek wisata ini baik (sudah beraspal baik)					
3.	Tidak ada hambatan lalu lintas menuju objek wisata ini					
4.	Terdapat papan penunjuk jalan menuju objek wisata ini					
5.	Terdapat transportasi umum menuju objek wisata ini					

6.	Saat berada di objek wisata ini, saya tidak kesulitan mendapat signal handphone					
Amenities (Fasilitas) Objek Wisata Danau Matano						
No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Tersedia lahan parkir untuk kendaraan wisatawan					
2.	Keamanan diarea parkir terjamin					
3.	Terdapat toilet umum pada objek wisata ini					
4.	Jumlah toilet yang ada memadai/					
5.	Kondisi toilet baik					
6.	Terdapat pos keamanan di area objek wisata ini					
7.	Terdapat fasilitas sanitasi berupa tempat cuci tangan dan pembuangan sampah pada objek wisata ini					
8.	Jumlah tempat cuci tangan memadai					
9.	Jumlah tempat sampah memadai					
10.	Terdapat tempat evakuasi darurat					
11.	Terdapat media informasi umum terkait objek wisata ini					
12.	Tersedia sarana beribadah					
13.	Terdapat peralatan beribadah					
Ancillary Services (Pelayanan Tambahan) Objek Wisata Danau Matano						
No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Terdapat Mesin Anjungan Tunai Mandiri (ATM) di sekitar objek wisata ini					
2.	Terdapat sarana pengisian bahan bakar umum di sekitar objek wisata ini					
3.	Terdapat pos keamanan umum disekitar objek wisata ini					
4.	Jarak objek Wisata ini dengan					

	fasilitas kesehatan umum (puskesmas / rumah sakit tidak begitu jauh)					
Frekuensi Kunjungan						
No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Berwisata di objek wisata ini pengunjung akan merasakan kepuasan berwisata					
2.	Sudah sering (>1kali) melakukan kunjungan ke objek wisata ini					
3.	Setelah melakukan kunjungan, pengunjung akan mengulangi kunjungannya ke objek wisata ini					
WTP Objek Wisata DanaU Matano						
No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Tarif masuk pengunjung sudah sesuai dengan fasilitas yang ditawarkan					
2.	Tarif masuk pengunjung tidak mahal					
3.	Tarif pengunjung perlu diturunkan karena fasilitas yang ditawarkan belum memadai					

PERTANYAAN PENUTUP :

1. Bagaimana pendapat anda tentang pelayanan petugas wisata yang ada di objek wisata ini?
 - a. Memuaskan
 - b. Tidak memuaskan ,karena.....
2. Apakah anda merasakan adanya kepuasan dalam berwisata di objek Wisata ini?
 - a. Ya,karena.....
 - b. Tidak,karena.....
3. Apakah saudara ingin mengulangi kunjungan saudara ke objek ini?
 - a. Ya,karena.....
 - b. Tidak,karena.....
4. Bagaimana sikap anda mengenai keberadaan dan keberlanjutan pengelolaan objek wisata ini baik sekarang maupun yang akan datang?

- a. Mendukung, karena.....
 - b. Tidak mendukung, karena.....
5. Saran dan kritik sebagai pengunjung terhadap pengelolaan objek Wisata ini.....

TTD

Lampiran 2. Data Umum Responden

No	Nama	Umur	Asal	Jenis Kelamin	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Status Pernikahan	Pendapatan	Biaya Perjalanan
1	Mutiara Wardana S.kom	22	Jl. Menara no.4	P	Perguruan Tinggi	Karyawan Swasta	Belum Nikah	>Rp.3.000.000	Rp 0-Rp. 100.000
2	M Zaky Fahrezy	16	Jl. Bayam No. 5 Wawondula	L	SMP	Pelajar/ Mahasiswa	Belum Nikah	0- Rp.1.000.000	Rp.50.000 – Rp.100.000
3	Fai	16	Jl. Sumantri No. 41, Salonsa	L	SMA	Pelajar/ Mahasiswa	Belum Nikah	0- Rp.1.000.000	Rp 0 - Rp.50.00
4	Muh. Aizhar Maiva	16	Jl. Manggau No. 06, Sumasang 2, Sorowako	L	SMA	Pelajar/ Mahasiswa	Belum Nikah	0- Rp.1.000.000	Rp 0 - Rp.100.00
5	Ditha	26	Kalaena	P	Perguruan Tinggi	Karyawan	Belum Nikah	Rp. 1.000.00- Rp.2.000.000	Rp. 100.00 – Rp. 150.000
6	Nur Amalia Mutmainna S	18	Wasuponda	P	SMA	Pelajar/ Mahasiswa	Belum Nikah	0- Rp.1.000.000	Rp.50.000 – Rp. 100.000
7	Hasda Syahrif	40	Sorowako	P	Perguruan Tinggi	Wiraswasta	Nikah	>Rp.3000.000	Rp 0 - Rp.50.000
8	Rais	43	Sorowako	L	Perguruan Tinggi	Karyawan	Nikah	>Rp.3000.000	Rp 0 - Rp.50.00

9	Abidaya	40	Desa Nikkel	P	SMA	Karyawan	Nikah	>Rp.3000.000	Rp 0 - Rp.50.000
10	Anto	27	Jl.Krakatau Blok F No.5	L	Perguruan Tinggi	Karyawan	Belum Nikah	Rp. 1.000.00- Rp.2.000.000	Rp 0 - Rp.50.00
11	Resky Saputra	18	Wawondula	L	SMA	Pelajar/ Mahasiswa	Belum Nikah	0- Rp.1.000.000	Rp.50.000 – Rp. 100.000
12	Canafira Assura	16	Desa Jalajja	P	SMA	Pelajar/ Mahasiswa	Belum Nikah	0- Rp.1.000.000	Rp. 150.000 – Rp. 200.000
13	Muhammad Resky Saputra	16	Jl. Andi Nyiwi NO. 41 Wawondula	L	SMA	Pelajar/ Mahasiswa	Belum Nikah	0- Rp.1.000.000	Rp.50.000 – Rp. 100.000
14	Keyka Sjamsoe	36	Sorowako	P	Perguruan Tinggi	Wiraswasta	Nikah	>Rp.3000.000	Rp 0- Rp.50.000
15	Risaldi	26	Sumasangg 1	L	SMA	Karyawan	Belum Nikah	Rp. 2.000.000-Rp. 3.000.000	Rp 0 - Rp.50.000
16	Sahrul	18	Lauwo	L	SMA	Pelajar/ Mahasiswa	Belum Nikah	0- Rp.1.000.000	Rp. 150.000 – Rp. 200.000
17	Manda	17	Burau	P	SMA	Pelajar/ Mahasiswa	Belum Nikah	0- Rp.1.000.000	Rp. 150.000 – Rp. 200.000
18	Ighra Ainun	17	Burau Pantai	P	SMA	Pelajar/ Mahasiswa	Belum Nikah	0- Rp.1.000.000	Rp. 150.000 – Rp. 200.000

19	Nursakia	18	Tomoni	P	SMA	Pelajar/ Mahasiswa	Belum Nikah	0- Rp.1.000.000	Rp. 100.000- Rp. 150.000
20	Fahrina Hisyam	17	Luwu Timur	P	SMA	Pelajar/ Mahasiswa	Belum Nikah	0- Rp.1.000.000	Rp.50.000 – Rp. 100.000
21	Mila	25	Tabarano , Wasup onda	P	Perguruan Tinggi	Karyawan Swasta	Belum Nikah	>Rp.3000.000	Rp.50.000 – Rp. 100.000
22	Qanita	21	Sorowak o	P	SMA	Pelajar/ Mahasiswa	Belum Nikah	0- Rp.1.000.000	Rp 0- Rp.50.000
23	Fitri	27	Malili	P	Perguruan Tinggi	Karyawan Swasta	Belum Nikah	Rp. 2.000.000-Rp. 3.000.000	Rp.50.000 – Rp. 100.000
24	Angga	17	Sorowak o	L	SMA	Pelajar/ Mahasiswa	Belum Nikah	0- Rp.1.000.000	Rp 0- Rp.50.000
25	Quina Lorensa	20	Pontada	P	SMA	Pelajar/ Mahasiswa	Belum Nikah	0- Rp.1.000.000	Rp 0- Rp.50.000
26	Reskiana Kasim	37	Sorowak o	P	SMA	PNS	Nikah	0- Rp.1.000.000	Rp.50.000 – Rp. 100.000
27	Helky Herik	18	Nuha	P	SMA	Pelajar/ Mahasiswa	Belum Nikah	0- Rp.1.000.000	Rp.50.000 – Rp. 100.000
28	NFE	26	Sorowak o	P	Perguruan Tinggi	Dokter	Belum Nikah	>Rp.3000.000	Rp.50.000 – Rp. 100.000
29	FA	26	Sorowak o	P	Perguruan Tinggi	Wiraswasta	Belum Nikah	>Rp.3000.000	Rp 0- Rp.50.000

30	Rianti Rahman	48	Dusun Matano	P	SMA	Wiraswasta	Nikah	Rp. 2.000.000-Rp. 3.000.000	Rp 0- Rp.50.000
31	Muh, Yusri	24	Desa Matano	L	SMA	Wiraswasta	Belum Nikah	0- Rp.1.000.000	Rp 0- Rp.50.000
32	Amsal	39	Matano	L	SMA	Wiraswasta	Nikah	0- Rp.1.000.000	Rp.50.000 – Rp. 100.000
33	Selfi Jumrianti	17	Nuha	P	SMA	Pelajar/ Mahasiswa	Belum Nikah	0- Rp.1.000.000	Rp. 100.000 – Rp. 150.000
34	Abdul Rahman	35	Wawond ula	L	Perguruan Tinggi	Karyawan Swasta	Nikah	>Rp.3000.000	Rp.150.000 – Rp. 200.000
35	Wati	27	Balamba no	P	SMA	Karyawan Swasta	Nikah	Rp. 1.000.00- Rp.2.000.000	Rp.150.000 – Rp. 200.000
36	Asna	35	Mahalon a	P	Perguruan Tinggi	Karyawan Swasta	Nikah	>Rp.3000.000	Rp.150.000 – Rp. 200.000
37	Firmansyah	38	Mahalon a	L	SMA	PNS	Nikah	>Rp.3000.000	Rp.150.000 – Rp. 200.000
38	Efendi	28	Kawata	L	SMA	Karyawan Swasta	Nikah	>Rp.3000.000	Rp.150.000 – Rp. 200.000

Lampiran 3. Hasil Data Responden

variabel Atraction (Atraksi)							Accessibilities (Akseibilitas)						Amenities (Fasilitas)													TOTAL	
P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	TO-TAL	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	TO-TAL	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P 10	P 11	P 12		P 13
4	5	5	4	4	4	26	5	5	4	4	5	5	28	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	49
4	5	5	4	4	5	27	4	5	5	5	4	5	28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
5	4	5	5	4	5	28	4	4	5	2	4	5	24	5	2	2	2	3	4	2	4	3	3	2	2	2	36
4	3	5	5	4	4	25	4	3	5	4	4	4	24	5	4	2	2	2	4	4	3	4	3	4	3	3	43
5	5	5	5	3	4	27	4	5	5	5	3	5	27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
4	4	5	4	4	4	25	2	5	5	3	4	5	24	5	5	3	3	3	5	5	5	5	3	3	5	5	55
3	3	5	4	4	3	22	4	4	4	3	3	5	23	5	5	5	5	3	5	5	3	5	3	5	3	3	55
4	3	5	4	4	4	24	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	61
4	4	5	4	5	4	26	4	5	5	5	5	5	29	4	5	3	4	3	5	5	5	5	4	5	3	3	54
4	5	5	4	5	4	27	5	4	4	4	4	4	25	4	4	2	2	2	5	4	4	5	4	5	2	2	45
4	5	5	5	4	5	28	4	5	5	5	5	5	29	5	4	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	33
3	4	5	5	4	5	26	4	2	5	5	5	5	26	5	4	2	2	2	5	5	5	5	2	5	2	2	46
5	5	4	5	4	4	27	5	5	5	4	4	4	25	5	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	52
4	5	4	5	4	5	27	5	5	5	5	5	5	30	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	45
4	4	5	4	5	4	27	5	5	4	4	5	5	26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	64
4	3	5	4	4	4	24	4	4	5	3	3	5	24	4	3	5	4	4	3	4	2	4	4	5	2	2	46
5	5	4	5	5	5	29	4	5	5	5	5	5	29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
5	4	4	5	4	5	28	4	4	3	4	4	4	23	4	3	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	46
4	5	5	5	4	5	28	4	3	3	3	3	3	33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
4	5	5	5	4	5	28	5	5	5	5	5	5	30	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	46
4	4	4	4	5	4	25	5	4	5	5	3	3	25	4	4	5	4	4	3	5	5	5	3	5	2	2	51
4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	3	4	5	24	3	2	5	4	4	3	4	5	5	5	5	2	2	49
5	5	4	5	5	5	29	5	4	4	4	3	3	23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
4	4	4	4	5	4	25	5	5	4	4	4	5	27	4	2	5	4	4	3	5	5	5	3	5	2	2	49
4	5	4	5	4	5	27	4	4	5	3	3	5	24	4	2	4	4	4	4	2	5	4	5	5	5	5	53
4	4	4	4	5	4	25	5	3	4	4	4	3	23	4	2	5	2	4	2	5	5	5	5	5	5	5	54
4	3	4	4	5	3	23	4	4	3	4	4	4	23	5	4	5	4	4	4	5	5	5	2	5	3	3	54
4	3	4	4	5	3	23	4	3	4	4	4	4	23	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	46

5	4	4	5	4	4	26	5	5	5	5	4	4	28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	62
3	4	5	5	4	5	26	4	5	4	4	4	3	24	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53
5	5	5	4	4	5	28	4	5	5	4	4	5	27	3	3	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	51
4	5	5	4	4	4	26	5	4	5	5	3	3	25	4	2	5	4	4	3	5	5	5	3	5	2	2	49
5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	4	5	4	28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
5	5	5	4	4	5	28	5	3	5	4	5	5	27	5	5	3	3	3	5	5	5	5	3	3	5	5	55
3	3	5	4	4	3	22	4	4	3	2	3	3	19	3	4	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	33
5	5	5	4	5	5	29	4	5	3	4	5	4	26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	51
4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	3	3	5	23	5	2	2	2	3	3	2	4	3	3	2	2	2	35
4	4	5	5	5	5	28	5	5	4	4	4	5	27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52

Ancillary Services (Pelayanan Tambahan)				TOTAL	WTP			TOTAL	Frekuensi Kunjungan			TOTAL
P1	P2	P3	P4		P1	P2	P3		P1	P2	P3	
4	4	4	5	17	4	4	3	11	4	4	5	13
5	4	5	5	19	5	5	2	12	4	5	5	14
3	3	5	4	15	4	5	3	12	3	4	4	11
4	4	4	3	15	4	5	3	12	4	4	3	11
5	5	5	5	20	5	5	2	12	5	5	5	15
4	5	4	4	17	5	5	3	13	4	4	3	11
4	3	3	3	13	4	4	3	11	4	4	3	11
4	4	4	3	15	4	4	3	11	4	5	5	14
5	4	4	4	17	5	5	2	12	4	4	4	12
3	3	4	5	15	5	5	5	15	3	3	5	11
4	5	4	5	18	5	5	5	15	4	5	4	13
4	4	3	4	15	5	5	5	15	4	4	4	12
4	4	3	4	15	4	4	3	11	4	5	4	13
4	5	4	5	18	4	4	4	12	4	5	5	14
5	4	4	4	17	5	4	4	13	4	4	4	12
4	4	4	3	15	5	5	5	15	3	3	5	11
5	5	5	5	20	4	4	4	12	5	5	5	15
4	4	3	4	15	4	5	3	12	4	4	4	12
3	4	4	4	15	4	5	3	12	4	4	4	12
4	5	4	5	18	4	4	4	12	5	5	5	15
5	4	4	4	17	5	5	2	12	4	4	4	12
4	4	4	3	15	4	4	3	11	4	4	3	11
5	5	5	5	20	4	4	4	12	5	5	5	15
5	4	4	4	17	4	4	3	11	4	4	4	12
4	5	4	5	18	4	4	3	11	5	5	5	15
3	4	4	4	15	4	5	3	12	4	4	4	12
5	4	4	3	16	4	4	3	11	4	4	3	11
5	4	4	3	16	4	4	4	12	4	3	4	11
4	4	3	4	15	4	4	4	12	4	4	4	12

5	4	4	3	16	4	4	4	12	4	4	4	12
4	3	5	5	17	5	5	4	14	3	4	5	12
3	3	5	3	14	5	5	5	15	4	3	4	11
4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	5	4	14
3	3	4	3	13	5	5	5	15	5	3	4	12
4	2	4	4	14	5	5	5	15	2	4	2	8
4	3	4	3	14	5	5	5	15	3	5	5	13
3	2	4	3	12	5	5	5	12	4	2	2	8
3	3	4	3	13	5	5	5	15	4	4	4	13

Lampiran 4. Hasil Analisis Uji Validitas Variabel Penelitian

Atraksi

		Correlations						
		V1	V2	V3	V4	V5	V6	TOTAL X1
V1	Pearson Correlation	1	.471**	.068	.253	.067	.372*	.645**
	Sig. (2-tailed)		.003	.683	.126	.691	.021	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38
V2	Pearson Correlation	.471**	1	.162	.339*	-.055	.664**	.794**
	Sig. (2-tailed)	.003		.332	.037	.742	.000	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38
V3	Pearson Correlation	.068	.162	1	-.326*	.674**	-.028	.459**
	Sig. (2-tailed)	.683	.332		.045	.000	.867	.004
	N	38	38	38	38	38	38	38
V4	Pearson Correlation	.253	.339*	-.326*	1	-.242	.576**	.431**
	Sig. (2-tailed)	.126	.037	.045		.144	.000	.007
	N	38	38	38	38	38	38	38
V5	Pearson Correlation	.067	-.055	.674**	-.242	1	-.085	.361*
	Sig. (2-tailed)	.691	.742	.000	.144		.612	.026
	N	38	38	38	38	38	38	38
V6	Pearson	.372*	.664**	-.028	.576**	-.085	1	.737**

	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.021	.000	.867	.000	.612		.000
	N	38	38	38	38	38	38	38
TOTAL X1	Pearson Correlation	.645**	.794**	.459**	.431**	.361*	.737**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004	.007	.026	.000	
	N	38	38	38	38	38	38	38

Akseibilitas

		Correlations						
		V8	V9	V10	V11	V12	V13	TOTAL X2
V8	Pearson Correlation	1	.083	.065	.381*	.181	-.191	.381*
	Sig. (2-tailed)		.619	.697	.018	.277	.252	.018
	N	38	38	38	38	38	38	38
V9	Pearson Correlation	.083	1	.183	.262	.277	.307	.600**
	Sig. (2-tailed)	.619		.272	.113	.093	.061	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38
V10	Pearson Correlation	.065	.183	1	.420**	.202	.412*	.628**
	Sig. (2-tailed)	.697	.272		.009	.223	.010	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38
V11	Pearson Correlation	.381*	.262	.420**	1	.450**	.064	.720**
	Sig. (2-tailed)	.018	.113	.009		.005	.701	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38
V12	Pearson Correlation	.181	.277	.202	.450**	1	.410*	.704**
	Sig. (2-tailed)	.277	.093	.223	.005		.011	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38
V13	Pearson Correlation	-.191	.307	.412*	.064	.410*	1	.569**
	Sig. (2-tailed)	.252	.061	.010	.701	.011		.000

	N	38	38	38	38	38	38	38
TOTAL X2	Pearson Correlation	.381*	.600**	.628**	.720**	.704**	.569**	1
	Sig. (2-tailed)	.018	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	38	38	38	38	38	38	38

Fasilitas

X3 : Fasilitas															
Correlations															
		V14	V15	V16	V17	V18	V19	V20	V21	V22	V23	V24	V25	V26	TOT ALX 3
V14	Pearson Correlation	1	.494**	-.111	.162	.215	.582**	.340*	.379*	.308	-.049	.049	.285	.254	.407*
	Sig. (2-tailed)		.002	.508	.332	.195	.000	.037	.019	.060	.768	.772	.082	.124	.011
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
V15	Pearson Correlation	.494**	1	.131	.416**	.242	.788**	.487**	.148	.326*	.076	.159	.470**	.460**	.583**
	Sig. (2-tailed)	.002		.434	.009	.144	.000	.002	.374	.046	.652	.341	.003	.004	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
V16	Pearson Correlation	-.111	.131	1	.766**	.786**	-.085	.469**	.255	.411*	.474**	.588**	.412*	.369*	.644**
	Sig. (2-tailed)	.508	.434		.000	.000	.612	.003	.123	.010	.003	.000	.010	.023	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
V17	Pearson Correlation	.162	.416**	.766**	1	.835**	.369*	.566**	.397*	.531**	.545**	.630**	.490**	.447**	.818**
	Sig. (2-tailed)	.332	.009	.000		.000	.023	.000	.014	.001	.000	.000	.002	.005	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
V18	Pearson	.215	.242	.786	.835	1	.165	.501	.532	.491	.651	.529	.613	.549	.81679

	Correlation			**	**			**	**	**	**	**	**	**	**
	Sig. (2-tailed)	.195	.144	.000	.000		.321	.001	.001	.002	.000	.001	.000	.000	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
V19	Pearson Correlation	.582**	.788**	-.085	.369*	.165	1	.384*	.303	.359*	.129	.140	.426**	.366*	.536**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.612	.023	.321		.017	.065	.027	.442	.401	.008	.024	.001
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
V20	Pearson Correlation	.340*	.487**	.469**	.566**	.501**	.384*	1	.626**	.881**	.256	.704**	.367*	.321*	.772**
	Sig. (2-tailed)	.037	.002	.003	.000	.001	.017		.000	.000	.121	.000	.023	.049	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
V21	Pearson Correlation	.379*	.148	.255	.397*	.532**	.303	.626**	1	.790**	.388*	.511**	.371*	.347*	.668**
	Sig. (2-tailed)	.019	.374	.123	.014	.001	.065	.000		.000	.016	.001	.022	.033	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
V22	Pearson Correlation	.308	.326*	.411*	.531**	.491**	.359*	.881**	.790**	1	.415**	.781**	.325*	.301	.768**
	Sig. (2-tailed)	.060	.046	.010	.001	.002	.027	.000	.000		.010	.000	.047	.066	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
V23	Pearson Correlation	-.049	.076	.474**	.545**	.651**	.129	.256	.388*	.415**	1	.523**	.572**	.556**	.640**
	Sig. (2-tailed)	.768	.652	.003	.000	.000	.442	.121	.016	.010		.001	.000	.000	.000

	tailed)														
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
V24	Pearson Correlation	.049	.159	.588**	.630**	.529**	.140	.704**	.511**	.781**	.523**	1	.218	.213	.681**
	Sig. (2-tailed)	.772	.341	.000	.000	.001	.401	.000	.001	.000	.001		.188	.199	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
V25	Pearson Correlation	.285	.470**	.412*	.490**	.613**	.426**	.367*	.371*	.325*	.572**	.218	1	.964**	.759**
	Sig. (2-tailed)	.082	.003	.010	.002	.000	.008	.023	.022	.047	.000	.188		.000	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
V26	Pearson Correlation	.254	.460**	.369*	.447**	.549**	.366*	.321*	.347*	.301	.556**	.213	.964**	1	.719**
	Sig. (2-tailed)	.124	.004	.023	.005	.000	.024	.049	.033	.066	.000	.199	.000		.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
TOT ALX 3	Pearson Correlation	.407*	.583**	.644**	.818**	.816**	.536**	.772**	.668**	.768**	.640**	.681**	.759**	.719**	1
	Sig. (2-tailed)	.011	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38

Pelayanan Tambahan

		Correlations				
		V27	V28	V29	V30	TOTA LX4
V27	Pearson Correlation	1	.490**	.123	.196	.668**
	Sig. (2-tailed)		.002	.461	.237	.000
	N	38	38	38	38	38
V28	Pearson Correlation	.490**	1	.072	.497**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.002		.666	.002	.000
	N	38	38	38	38	38
V29	Pearson Correlation	.123	.072	1	.303	.480**
	Sig. (2-tailed)	.461	.666		.065	.002
	N	38	38	38	38	38
V30	Pearson Correlation	.196	.497**	.303	1	.758**
	Sig. (2-tailed)	.237	.002	.065		.000
	N	38	38	38	38	38
TOTA LX4	Pearson Correlation	.668**	.797**	.480**	.758**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000	
	N	38	38	38	38	38

Frekuensi Kunjungan

Correlations					
		V31	V32	V33	TOTY
V3 1	Pearson Correlation	1	.333*	.247	.659**
	Sig. (2-tailed)		.041	.135	.000
	N	38	38	38	38
V3 2	Pearson Correlation	.333*	1	.459**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.041		.004	.000
	N	38	38	38	38
V3 3	Pearson Correlation	.247	.459**	1	.793**
	Sig. (2-tailed)	.135	.004		.000
	N	38	38	38	38
TO TY	Pearson Correlation	.659**	.797**	.793**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	38	38	38	38

Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics Atraksi

Cronbach's Alpha	N of Items
,616	6

Reliability Statistics Aksesibilitas

Cronbach's Alpha	N of Items
,656	6

Reliability Statistic Fasilitas

Cronbach's Alpha	N of Items
,903	13

Reliability Statistics Pelayanan Tambahan

Cronbach's Alpha	N of Items
,625	4

Reliability Statistics Frekuensi Kunjungan

Cronbach's Alpha	N of Items
,614	3

Lampiran 6. Dokumentasi

Pantai Ide



Pantai Molino



Lawaa Park

