

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. J., Qurtubi, Q., & Maghfiroh, M. F. N. (2022). Perancangan strategi pemasaran menggunakan metode swot dan qspm untuk meningkatkan penjualan beras. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 8(1), 61–67.
- Baroto, T., & Purbohadiningrat, C. (2014). Analisis strategi pengembangan bisnis PPOB KIPO menggunakan analisis SWOT dan QSPM. *Jurnal Teknik Industri*, 15(1), 88–102.
- Braga, A. M., Marques, C. S., Serrasqueiro, Z. M., Braga, V. L., & Correia, A. I. (2017). The Contribution of KIBS to Innovation and Competitiveness in Business Networks. In *Innovation, Technology and Knowledge Management*. https://doi.org/10.1007/978-3-319-44509-0_5
- Edylia Putri, N., & Rizaldi, A. (2021). Perkembangan Koperasi Di Indonesia Dalam Menghadapi Tantangan Revolusi Industri 4.0 di Era Globalisasi. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 1(6), 528–535. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v1i6.85>
- Ermaya, Sir Kalifatullah. 2019. “Strategi Pengembangan Koperasi Dengan Analisis SWOT (Studi Kasus Di KSU Maju Jaya).” *Ekonomi Dan Bisnis* 6(1):86–100. doi: 10.35590/jeb.v6i1.812.
- Fan, P., Zhu, Y., Ye, Z., Zhang, G., Gu, S., Shen, Q., Meshram, S. G., & Alvandi, E. (2023). Identification and prioritization of tourism development strategies using SWOT, QSPM, and AHP: A case study of Changbai Mountain in China. *Sustainability*, 15(6), 4962.
- Gupta, M. (2015). Strategy formulation for performance improvement of indian corrugated industri: An application of SWOT analysis and QSPM Matrix. *Journal of Applied Packaging Research*, 7(3), 3.
- Hamonangan, S. A. N., & Hidayat, P. (2015). Analisis Strategi Pengembangan Koperasi di Kota Medan Dengan Metode Analisis Swot Dan Analytical Hierarchy Process (AHP). *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 2(7), 400–411.
- Hashemi, N. F., Mazdeh, M. M., Razeghi, A., & Rahimian, A. (2011). Formulating and choosing strategies using SWOT analysis and QSPM Matrix: a case study of Hamadan Glass Company. *Proceedings of the 41st International Conference on Computers & Industrial Engineering*, 271–366.

- Jevtic, M., Demirovic, R., & Marinkovic, S. (2016). Evaluation and selection of technology strategies using quantitative strategic planning matrix. *SYMORG 2016–Symposium Proceedings*, 1465–1473.
- Kuc, B. R., Nguyen, H. T., & Wackowski, K. (2021). Applying QSPM matrix for business strategy analysis: A case of Hung Hau corporation. *International Journal of Advanced Multidisciplinary Research and Studies*, 1(1), 22–28.
- PEREKONOMIAN, K. K. B. (2021). *Digitalisasi Koperasi Dorong Pengembangan dan Modernisasi Koperasi*. Ekon.Go.Id.
- Saputra, Agung, and M. Rizky Ardiansyah. 2021. “STRATEGI PENGEMBANGAN KOPERASI SERBA USAHA (KSU) DI KOTA MEDAN.” *Jurnal Administrasi Publik Dan Kebijakan (JAPK)* 1(1).
- Sitepu, C. F., & Hasyim, H. (2018). Perkembangan ekonomi koperasi di Indonesia. *Niagawan*, 7(2), 59–68.
- Sucipto, Rakhmat Hadi. 2021. *Analisis Strategi Pengembangan Koperasi Karyawan Republik*. Vol. 1.
- Sugiyono, P. D. (2017). Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D. *Penerbit CV. Alfabeta: Bandung*, 225, 87.
- Suhartono, I. (2011). Strategi Pengembangan Koperasi Berorientasi Bisnis. *Jurnal.Stiema.Ac.Id*, 4(7), 33–47.
- Sumiarsih, N. M., Legono, D., & Kodoatie, R. J. (2018). Strategic sustainable management for water transmission sistem: A SWOT- QSPM analysis. *Journal of the Civil Engineering Forum*, 4(1).
- Wardhani, F. K., & Dini, A. (2020). Strategy Formulation Using SWOT Analysis, SPACE Matrix And QSPM: A Conceptual Framework. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 5(5), 1520–1527.
- Widiyarini, W., & Hunusalela, Z. F. (2019). Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM dalam Upaya Peningkatan Penjualan T Primavista Solusi. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 5(4), 384–397.
- Wulandari, M., & Sulistari, E. (2018). *STRATEGI PENGEMBANGAN KOPERASI (STUDI KASUS PADA KOPERASI SIMPAN PINJAM MENTARI DANA MANDIRI SALATIGA)*.
- Yuananda, A (2013), Strategi Pengembangan Koperasi Samitra Kecamatan

Semarang Selatan Kota Semarang. *EDAJ: Economics Development Analysis Journal*, 2(3), 187–196.

Zuraidah, E. (2021) Analisis Strategi Pengembangan Koperasi Simpan Pinjam pada Pt. Simona Dengan Metode SWOT. *Jurnal PROSISKO Vol.*, 8(1).

LAMPIRAN

Lampiran 1

**Kuesioner Penelitian untuk Bobot dan Rating Strategi Pengembangan
Koperasi Pegawai Negeri BAJI ARTHA Makassar**

Strategi Pengembangan Koperasi Pegawai Negeri Baji Artha Makassar

IDENTITAS INFORMAN

Nama :
Pekerjaan / Jabatan :

Diharapkan Bapak/Ibu dapat mengisi kuesioner ini secara lengkap, objektif dan benar adanya, karena kuesioner ini digunakan untuk penelitian Tesis dengan tujuan ilmiah sehingga sangat dibutuhkan data yang valid dan akurat.

Peneliti



**PROGRAM PASCASARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS HASANUDDIN
TAHUN 2024**

PENENTUAN BOBOT

Tujuan :

Mendapatkan penilaian para responden mengenai faktor-faktor internal maupun eksternal Strategi Pengembangan Koperasi Pegawai Negeri BAJI ARTHA Makassar, yaitu dengan cara pemberian bobot terhadap seberapa besar faktor tersebut dapat mempengaruhi atau membentuk keberhasilan Strategi Pengembangan Koperasi Pegawai Negeri BAJI ARTHA Makassar

Petunjuk Umum :

1. Pengisian kuesioner dilakukan secara tertulis oleh informan
2. Jawaban merupakan pendapat pribadi dari masing-masing informan.
3. Pengisian kuesioner dilakukan secara langsung oleh informan (tidak menunda) untuk menghindari jawaban yang tidak konsisten.

Petunjuk Khusus :

1. Bobot mengindikasikan tingkat kepentingan relatif dari setiap faktor terhadap keberhasilan Koperasi. Penentuan bobot merupakan pandangan masing-masing informan terhadap faktor strategis internal dan eksternal perusahaan.
2. Alternatif pemberian bobot terhadap faktor-faktor eksternal dan internal yang tersedia untuk usaha ini adalah :
 - 1 = Jika indikator horizontal kurang penting daripada indikator vertikal
 - 2 = Jika indikator horizontal sama penting daripada indikator vertikal
 - 3 = Jika indikator horizontal lebih penting daripada indikator vertical

a. Identifikasi Bobot Faktor Strategis Internal

Kekuatan :

- a) Kepercayaan yang tinggi dari pihak ketiga (bank dan lembaga keuangan) untuk menyalurkan dana pinjaman.
- b) Menyediakan layanan yang ramah dan responsif kepada anggotanya; memiliki keragaman produk layanan: pembiayaan, simpanan, minimarket, dan daycare
- c) Menjalankan tata kelola penyaluran kredit yang *prudent* dan selektif, sehingga

Resiko Kredit macet hanya 2%

- d) Loyalitas anggota tinggi
- e) Mitra Manajemen oleh PT. Hadi Putra Bersaudara, dengan SDM yang telah berpengalaman dibidangnya
- f) Telah menggunakan media digital dalam memasarkan layanan, sehingga dapat dijangkau lebih luas oleh anggota

Kelemahan :

- g) Tingginya biaya bunga pinjaman dari pembiayaan pihak ketiga
- h) Kemampuan modal kerja sendiri (dana dari anggota koperasi) yang masih rendah
- i) Kurangnya kreativitas SDM untuk membangun jenis usaha sektor riil lainnya
- j) Sarana dan prasarana kurang memadai

Faktor Kunci Internal	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	Total	Bobot
A	■											
B		■										
C			■									
D				■								
E					■							
F						■						
G							■					
H								■				
I									■			
J										■		

b. Identifikasi Bobot Faktor Strategis Eksternal

Faktor Kunci Internal	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	Total	Bobot
A	■											
B		■										
C			■									
D				■								
E					■							
F						■						
G							■					
H								■				
I									■			
J										■		

Peluang :

- a. Inovasi teknologi dalam layanan keuangan
- b. Kebijakan pemerintah yang mendukung koperasi.
- c. Ekonomi nasional kondusif
- d. Pertumbuhan pasar layanan keuangan berbasis digital
- e. Perubahan tren konsumen yang mengarah pada kesadaran akan keuangan

Ancaman :

- f. Persaingan yang ketat dari bank dan lembaga keuangan lainnya.
- g. Bunga kredit perbankan
- h. Pelaku pasar nonkoperasi lebih inovatif
- i. Tren penurunan minat masyarakat terhadap koperasi
- j. Kemajuan teknologi yang mendukung inovasi di sektor keuangan memungkinkan bisnis pinjaman online yang menawarkan layanan serupa dengan berbagai kemudahan dalam persyaratannya

PENENTUAN RATING (PERINGKAT)

Tujuan :

Mendapatkan penilaian para responden mengenai faktor-faktor strategis internal maupun eksternal yaitu dengan cara pemberian *rating* (peringkat) terhadap seberapa besar faktor mempengaruhi atau membentuk keberhasilan Strategi Pengembangan Koperasi Pegawai Negeri BAJI ARTHA Makassar. Penilaian *rating* dilakukan untuk melihat seberapa besar respon perusahaan terhadap faktor strategis eksternal perusahaan.

Petunjuk Umum :

1. Pengisian kuesioner dilakukan secara tertulis oleh informan
2. Jawaban merupakan pendapat pribadi dari masing-masing informan.
3. Pengisian kuesioner dilakukan secara langsung oleh informan (tidak menunda) untuk menghindari jawaban yang tidak konsisten.

Petunjuk Khusus :

1. Pemberian Rating terhadap Kekuatan

Penilaian rating pada kekuatan didasarkan pada keterangan berikut:

Skala 1 = jika faktor tersebut kinerjanya semakin menurun dibanding pesaing umumnya.

Skala 2 = jika faktor tersebut kinerjanya sama dengan pesaing umumnya

Skala 3 = jika faktor tersebut kinerjanya lebih baik dibanding pesaing umumnya

Skala 4 = jika faktor tersebut kinerjanya jauh lebih baik dibanding pesaing umumnya.

No	Kekuatan	1	2	3	4
1	Kepercayaan yang tinggi dari pihak ketiga (bank dan lembaga keuangan) untuk menyalurkan dana pinjaman.				
2	Menyediakan layanan yang ramah dan responsif kepada anggotanya; memiliki keragaman produk layanan: pembiayaan, simpanan, minimarket, dan daycare				
3	Menjalankan tata kelola penyaluran kredit yang <i>prudent</i> dan selektif, sehingga Resiko Kredit macet hanya 2%				
4	Loyalitas anggota tinggi				
5	Mitra Manajemen oleh PT. Hadi Putra Bersaudara, dengan SDM yang telah berpengalaman dibidangnya				
6.	Telah menggunakan media digital dalam memasarkan layanan, sehingga dapat dijangkau lebih luas oleh anggota				

2. Pemberian Rating terhadap Kelemahan

Penilaian rating pada kelemahan didasarkan pada keterangan berikut :

Skala 1 = jika faktor tersebut merupakan kelemahan besar dibanding pesaing umumnya

Skala 2 = jika faktor tersebut merupakan kelemahan yang sama dengan pesaing umumnya.

Skala 3 = jika faktor tersebut merupakan kelemahan kecil dibanding pesaing umumnya

Skala 4 = jika faktor tersebut merupakan kelemahan sangat kecil dibanding pesaing umumnya

No	Kelemahan	1	2	3	4
1	Tingginya biaya bunga pinjaman dari pembiayaan pihak ketiga				
2	Kemampuan modal kerja sendiri (dana dari anggota koperasi) yang masih rendah				
3	Kurangnya kreativitas SDM untuk membangun jenis usaha sektor riil lainnya				
4	Sarana dan prasarana Kurang memadai				

3. Pemberian Rating terhadap Peluang

Penilaian rating pada peluang didasarkan pada keterangan berikut :

Skala 1 = Sangat rendah, respon perusahaan dalam meraih peluang tersebut kurang

Skala 2 = Rendah, respon perusahaan dalam meraih peluang tersebut rata-rata

Skala 3 = Tinggi, respon perusahaan dalam meraih peluang tersebut diatas rata-rata

Skala 4 = Sangat tinggi, respon perusahaan dalam meraih peluang tersebut tinggi

No	Peluang	1	2	3	4
1	Inovasi teknologi dalam layanan keuangan				
2	Kebijakan pemerintah yang mendukung koperasi				
3	Ekonomi nasional kondusif				
4	Pertumbuhan pasar layanan keuangan berbasis digital				
5	Perubahan tren konsumen yang mengarah pada kesadaran akan keuangan				

4. Pemberian Rating terhadap Ancaman

Penilaian rating pada ancaman didasarkan pada keterangan berikut :

Skala 1 = Sangat tinggi, respon perusahaan terhadap ancaman tersebut superior

Skala 2 = Tinggi, respon perusahaan terhadap ancaman tersebut diatas rata-rata

Skala 3 = Rendah, respon perusahaan terhadap ancaman tersebut rata-rata

Skala 4 = Sangat rendah, respon perusahaan terhadap ancaman tersebut kurang.

No	Ancaman	1	2	3	4
1	Persaingan yang ketat dari bank dan lembaga keuangan lainnya				
2	Bunga kredit perbankan				
3	Pelaku pasar nonkoperasi lebih inovatif				
4	Tren penurunan minat masyarakat terhadap koperasi				
5	Kemajuan teknologi yang mendukung inovasi di sektor keuangan memungkinkan bisnis pinjaman online yang menawarkan layanan serupa dengan berbagai kemudahan dalam persyaratannya				