

DAFTAR PUSTAKA

- Andina Dwijayant, Salma Anhalsali, Elia Daryati Rahayu, Zen Munawar, Rita Komalasari, Puji Pramesti, & Poniah Juliawati. (2022). Manfaat Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) pada Nasabah di Bank Jabar Banten (BJB). *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 8(2), 256–264. <https://doi.org/10.38204/atrabis.v8i2.1155>
- Annasa Rizki Kamalina. (2023). Transaksi QRIS Tembus Rp18 Triliun, Pengguna UMKM Capai 27,51 Juta. *Bisnis.Com*.
- Astuty, S. (2023). *The role of qris in transactions in makassar city umkm*. 1(2), 117–122.
- Basmantra, I. N., & Liman, N. (2022). Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Educational Activities Through Socialization to Increase Knowledge and Interest in Use by the Community in Dauh Puri Kaja Village. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 1–4.
- Engko, C., Limba, F. B., & Achmad, A. P. (2023). Menggunakan Layanan Qris Dengan Technology Acceptance Model (Tam) Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Revenue Jurnal Akuntansi*, 4(1), 386–397.
- Fauziyah, L., & Prajawati, M. I. (2023). Persepsi dan Risiko QRIS sebagai Alat Transaksi Bagi UMKM. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(2), 1159–1164.
- Gavriel, A., & Ardianti, R. (2023). Continuance Intention Pelaku Usaha Mikro dan Kecil Terhadap Penggunaan QRIS untuk Transaksi Pembayaran. *Journal of Practical Management Studies*, 1(1), 07–15. <https://doi.org/10.61106/jpms.v1i1.2>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2006). *Multivariate data analysis 6th Edition*. Pearson Prentice Hall. New Jersey. humans: Critique and reformulation
- Kotler, P., Burton, S., Deans, K., Brown, L., & Armstrong, G. (2015). *Marketing*. Pearson Higher Education AU.
- Lalu Agustino, Ujianto, & Yousida, I. (2021). Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengguna E-Wallet Di Kota Banjarmasin. *Kindai*, 17(3), 401–422. <https://doi.org/10.35972/kindai.v17i3.631>
- Mahyuni, L. P., & Setiawan, I. W. A. (2021). Bagaimana QRIS menarik minat UMKM? Sebuah model untuk memahani intensi UMKM menggunakan QRIS. *Forum Ekonomi*, 23(4), 735–747.

<https://doi.org/10.30872/jfor.v23i4.10158>

- Mulyati, O. D. (2023). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Yang Dimediasi Oleh Kepercayaan Layanan Transaksi Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Pada Umkm Di Jawa*. STIE YKPN Yogyakarta.
- Nangin, M. A., Barus, I. R. G., & Wahyoedi, S. (2020). The effects of perceived ease of use, security, and promotion on trust and its implications on fintech adoption. *Journal of Consumer Sciences*, 5(2), 124–138.
- Narayanan, A. S. (2012). QR codes and security solutions. *International Journal of Computer Science and Telecommunications*, 3(7), 69–72.
- Ningsih, H. A., M Sasmita, E., & Sari, B. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 4(1), 1–9.
- Pasya, M. B., Nurdin, E., Yusuf, S., & ... (2023). The Influence of Perceived Benefits and Ease of Use Quick Response Indonesian Standard (QRIS): TAM Theory Approach. *Indonesian Annual ...*, 2, 251–260.
- Pratiwi, F. (2023). BI: QRIS Memudahkan UMKM. *Republika.Co.Id*.
- Putri, I. D., Hindrayani, A., & Totalia, S. A. (2023). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penerapan Metode Pembayaran Digital Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Surakarta Dalam Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11(2), 202–211. <https://doi.org/10.26740/jupe.v11n2.p202-211>
- Rahman, D. (2022). *Adopsi Penggunaan Sistem Pembayaran QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) terhadap Intention To Use pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Padang*. Universitas Negeri Padang.
- Rahmawati, A., & Murtanto. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Uang Elektronik (Qris) Pada Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1247–1256. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16032>
- Rahmawati, S., & Arfiansyah, M. A. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan QRIS Pada UMKM Kota Surakarta. *MBIA*, 22(3), 435–449.
- Robaniyah, L., & Kurnianingsih, H. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Ovo. *Image : Jurnal Riset Manajemen*, 10(1),

53–62. <https://doi.org/10.17509/image.v10i1.32009>

- Sebayang Nur, & Rahmawati. (2023). Pengaruh Persepsi Kepercayaan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Qris Sebagai Alat Pembayaran Digital Umkm Halal Kota Medan. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, Volume 6(November), 491–502.
- Silalahi, P. R., Tambunan, K., & Batubara, T. R. (2022). Dampak Penggunaan QRIS Terhadap Kepuasan Konsumen Sebagai Alat Transaksi. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(2), 122–128.
- Simatupang, A. D. R., & Ramadhani, A. F. (2023). Analisis pengaruh persepsi kemudahan dan kemanfaatan terhadap minat pelaku umkm dalam menggunakan qris bank syariah indonesia. *Journal of Islamic Economics, Business and Finance*, 13(1), 61–73.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.
- Sulfina, S., Yuliniar, Y., & Aziz, A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan penggunaan dan persepsi manfaat terhadap minat untuk menggunakan uang elektronik (shopeepay). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 17(2), 105–116.
- Sumadi, Haris Romdhoni, A., & Fatakhurohim. (2022). Analisis Faktor Kepercayaan, Manfaat Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat di Boyolali). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 2195–2201.
- Syabila, N. A., & Khasanah, I. (2023). ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, MANFAAT, DAN RISIKO TERHADAP MINAT BERKELANJUTAN DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Pengguna GoPay di Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 12(3).
- Wardani, L., & Masdiantini, P. R. (2022). Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Faktor Sosial Budaya, Motivasi Hedonis dan Nilai Harga terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris). *Jurnal Ilmiah Akuntansi ...*, 12(1), 254–263.
- Yunita Leatemia, S., Febiengry Sitanala, T., Anita Batkunde, A., & Christi Gainau, P. (2023). Pengaruh Financial Technology Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 5(1), 280. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v5i1.3778>

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Data Persepsi Manfaat

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTALX1
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	4	4	18
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	3	15
3	4	4	4	15
5	5	5	5	20
4	5	5	4	18
5	5	5	4	19
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	5	4	4	17
4	4	3	4	15
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	4	5	19
5	5	5	5	20
4	4	4	3	15
5	5	5	5	20
4	3	4	3	14
3	3	4	4	14
4	4	4	4	16
4	4	5	3	16
4	5	5	3	17
5	5	4	5	19
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTALX1
4	3	3	4	14
5	5	5	5	20
4	5	4	3	16
5	5	4	5	19
5	5	5	5	20
1	5	5	5	16
5	5	5	5	20
5	5	4	4	18
4	4	4	4	16
4	5	5	4	18
4	5	5	5	19
3	3	3	3	12
4	4	4	3	15
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
4	5	5	5	19
4	4	4	5	17
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
4	5	4	5	18
5	5	5	5	20
4	5	5	3	17
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
3	4	4	2	13
5	5	5	5	20
4	5	4	5	18
4	4	4	4	16
4	3	4	4	15
4	5	5	5	19
4	4	3	4	15
3	3	3	3	12
1	2	1	2	6
4	4	4	4	16
4	4	5	2	15
4	5	5	4	18
4	4	3	3	14
5	5	5	5	20
3	4	4	4	15

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTALX1
3	4	4	5	16
3	3	3	4	13
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	5	4	4	17
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	3	4	4	15
4	4	4	4	16
3	3	2	3	11
5	4	2	5	16
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
3	4	3	3	13
4	4	4	5	17
4	4	4	3	15
4	4	3	4	15
4	4	4	4	16
4	5	3	4	16
5	5	5	5	20
4	5	4	3	16
5	5	4	5	19
5	5	5	5	20
1	5	5	5	16
5	5	5	5	20
5	5	4	4	18
4	4	4	4	16
4	5	5	4	18
4	5	5	5	19
3	3	3	3	12
4	4	4	3	15
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
4	5	5	5	19
4	4	4	5	17
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTALX1
3	3	3	3	12
4	5	4	5	18
5	5	5	5	20

Lampiran 2 : Data Persepsi Kepercayaan

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTALX2
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	3	18
4	4	5	5	18
5	4	5	4	18
5	3	3	3	14
5	5	5	5	20
5	4	4	5	18
4	4	4	4	16
4	3	4	3	14
2	5	2	3	12
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	4	5	4	18
4	4	4	4	16
4	3	4	4	15
5	5	5	5	20
3	4	4	4	15
5	4	5	4	18
5	5	5	5	20
5	3	3	4	15
5	5	5	5	20
5	4	4	4	17
5	5	5	5	20
3	4	3	4	14
3	4	4	5	16
4	3	4	4	15
5	3	5	4	17
4	3	5	4	16
5	5	5	4	19
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTALX2
5	4	4	4	17
3	4	5	2	14
4	5	4	5	18
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	4	19
4	4	4	4	16
4	5	4	4	17
5	4	5	4	18
3	3	3	3	12
5	3	4	3	15
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	4	4	18
5	4	4	4	17
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
5	5	5	4	19
5	5	5	5	20
5	4	5	5	19
4	3	4	4	15
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	4	5	4	18
4	3	4	4	15
5	4	4	4	17
5	5	5	5	20
5	5	3	5	18
3	3	3	3	12
2	2	1	1	6
4	4	4	4	16
5	3	3	4	15
5	4	4	4	17
5	3	5	4	17
5	5	5	5	20
4	4	4	3	15
5	2	3	3	13

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTALX2
5	4	4	4	17
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	4	5	4	18
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
4	3	4	4	15
5	5	5	5	20
5	4	5	3	17
4	3	4	3	14
2	2	2	2	8
5	5	5	5	20
4	5	5	3	17
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
4	5	4	5	18
5	4	4	3	16
4	4	4	4	16
4	3	4	4	15
5	4	5	4	18
5	4	4	4	17
3	4	5	2	14
4	5	4	5	18
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	4	19
4	4	4	4	16
4	5	4	4	17
5	4	5	4	18
3	3	3	3	12
5	3	4	3	15
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	4	4	18
5	4	4	4	17
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTALX2
5	5	5	4	19
5	5	5	5	20

Lampiran : Data Persepsi Kemudahan

Z1	Z2	Z3	Z4	TOTALZ
5	5	5	5	20
3	2	4	4	13
4	3	3	3	13
4	2	3	4	13
4	3	4	5	16
3	2	2	4	11
5	5	5	5	20
4	4	4	5	17
4	2	2	4	12
2	4	3	3	12
3	5	1	3	12
4	3	3	3	13
5	5	5	5	20
5	4	3	5	17
5	5	5	5	20
5	2	2	3	12
5	5	5	5	20
5	4	4	4	17
4	3	4	4	15
4	2	4	4	14
5	5	5	5	20
4	2	3	3	12
4	2	5	5	16
5	5	3	5	18
4	2	4	3	13
5	3	3	3	14
4	5	3	4	16
5	5	4	1	15
4	2	3	4	13
4	4	5	4	17
4	4	4	4	16
3	3	3	2	11
5	3	3	5	16
4	3	3	5	15
5	5	5	5	20
4	5	2	3	14
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16

Z1	Z2	Z3	Z4	TOTALZ
4	4	3	3	14
3	4	5	3	15
5	4	5	4	18
5	3	5	5	18
4	4	5	5	18
5	5	5	5	20
4	3	3	3	13
4	4	2	4	14
4	4	4	4	16
5	4	5	5	19
3	3	3	3	12
4	5	2	4	15
3	3	3	3	12
4	5	3	4	16
5	3	4	3	15
4	5	3	4	16
4	5	4	4	17
5	3	3	3	14
3	5	3	3	14
5	3	3	5	16
5	5	5	5	20
4	5	4	1	14
3	4	4	4	15
4	1	5	5	15
4	2	4	3	13
5	5	5	5	20
4	3	4	4	15
3	3	3	3	12
5	4	3	3	15
5	3	5	5	18
5	3	5	3	16
3	3	3	3	12
2	5	2	1	10
4	1	4	4	13
4	5	2	3	14
4	5	3	4	16
3	3	2	4	12
5	5	5	5	20
5	5	3	3	16
3	2	3	3	11

Z1	Z2	Z3	Z4	TOTALZ
3	3	3	3	12
4	5	3	2	14
5	5	5	5	20
4	2	3	3	12
4	3	3	4	14
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
4	2	3	3	12
5	4	5	5	19
2	2	3	1	8
4	5	4	5	18
2	4	3	2	11
5	4	5	5	19
5	5	4	4	18
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
3	2	3	4	12
3	3	4	3	13
4	2	4	3	13
3	5	2	3	13
4	4	3	3	14
3	4	5	3	15
5	4	5	4	18
5	3	5	5	18
4	4	5	5	18
5	5	5	5	20
4	3	3	3	13
4	4	2	4	14
4	4	4	4	16
5	4	5	5	19
3	3	3	3	12
4	5	2	4	15
3	3	3	3	12
4	5	3	4	16
5	3	4	3	15
4	5	3	4	16
4	5	4	4	17
5	3	3	3	14
3	5	3	3	14

Z1	Z2	Z3	Z4	TOTALZ
5	3	3	5	16
5	5	5	5	20

Lampiran 4 : Data Minat Penggunaan QRIS

Y1	Y2	Y3	Y4	TOTALY
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	4	5	5	19
5	5	5	3	18
5	5	5	5	20
5	5	4	4	18
4	4	4	4	16
3	4	3	5	15
5	2	5	3	15
3	4	5	2	14
3	4	4	1	12
5	4	5	3	17
5	5	5	5	20
5	4	3	3	15
5	5	5	1	16
4	5	5	4	18
4	4	4	4	16
4	4	3	2	13
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
5	5	5	2	17
5	5	5	3	18
5	3	5	2	15
4	4	4	3	15
4	2	3	5	14
3	5	5	3	16
4	4	5	4	17
3	4	4	5	16
3	4	4	4	15
3	3	3	3	12
5	4	4	3	16
3	5	3	5	16
5	5	5	5	20
3	3	4	4	14
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16

Y1	Y2	Y3	Y4	TOTALY
3	3	3	5	14
4	5	3	5	17
4	5	4	5	18
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
3	4	4	3	14
2	4	4	2	12
4	4	4	3	15
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
3	4	4	4	15
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
3	5	5	3	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
5	3	5	5	18
5	5	5	5	20
3	5	5	1	14
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
3	4	4	2	13
5	5	5	5	20
5	4	4	2	15
3	3	4	4	14
3	4	3	3	13
4	5	5	3	17
5	3	5	3	16
3	3	3	3	12
2	2	2	2	8
4	4	4	3	15
5	4	3	5	17
3	3	5	5	16
3	4	4	5	16
5	5	5	4	19
4	4	4	3	15
3	3	3	4	13

Y1	Y2	Y3	Y4	TOTALY
3	3	3	3	12
2	4	4	4	14
5	5	5	5	20
3	3	4	4	14
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
4	4	4	3	15
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	4	5	2	16
3	2	2	4	11
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
3	4	4	4	15
3	3	4	4	14
3	3	3	3	12
3	4	4	4	15
3	3	3	5	14
4	5	3	5	17
4	5	4	5	18
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
3	4	4	3	14
2	4	4	2	12
4	4	4	3	15
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
3	4	4	4	15
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
3	5	5	3	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12

Y1	Y2	Y3	Y4	TOTALY
5	3	5	5	18
5	5	5	5	20

Lampiran 5 : Data Uji Validitas

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTALX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.627**	.548**	.559**	.810**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120
X1.2	Pearson Correlation	.627**	1	.780**	.672**	.900**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120
X1.3	Pearson Correlation	.548**	.780**	1	.589**	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120	120
X1.4	Pearson Correlation	.559**	.672**	.589**	1	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120	120
TOTALX1	Pearson Correlation	.810**	.900**	.855**	.833**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTALX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.526**	.710**	.629**	.831**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120
X2.2	Pearson Correlation	.526**	1	.665**	.716**	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120
X2.3	Pearson Correlation	.710**	.665**	1	.634**	.876**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120	120
X2.4	Pearson Correlation	.629**	.716**	.634**	1	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120	120
TOTALX2	Pearson Correlation	.831**	.851**	.876**	.871**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Z1	Z2	Z3	Z4	TOTALZ
Z1	Pearson Correlation	1	.252**	.495**	.565**	.767**
	Sig. (2-tailed)		.006	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120
Z2	Pearson Correlation	.252**	1	.162	.187*	.592**
	Sig. (2-tailed)	.006		.077	.041	.000
	N	120	120	120	120	120
Z3	Pearson Correlation	.495**	.162	1	.520**	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000	.077		.000	.000
	N	120	120	120	120	120
Z4	Pearson Correlation	.565**	.187*	.520**	1	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000	.041	.000		.000
	N	120	120	120	120	120
TOTALZ	Pearson Correlation	.767**	.592**	.750**	.778**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	TOTALY
Y1	Pearson Correlation	1	.534**	.645**	.386**	.827**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120
Y2	Pearson Correlation	.534**	1	.644**	.319**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120
Y3	Pearson Correlation	.645**	.644**	1	.230*	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.012	.000
	N	120	120	120	120	120
Y4	Pearson Correlation	.386**	.319**	.230*	1	.676**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.012		.000
	N	120	120	120	120	120
TOTALY	Pearson Correlation	.827**	.787**	.786**	.676**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 6 : Tanggapan Responden

X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	3	2.5	2.5	2.5
ragu ragu	17	14.2	14.2	16.7
setuju	57	47.5	47.5	64.2
sangat setuju	43	35.8	35.8	100.0
Total	120	100.0	100.0	

X1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	1	.8	.8	.8
ragu ragu	16	13.3	13.3	14.2
setuju	41	34.2	34.2	48.3
sangat setuju	62	51.7	51.7	100.0
Total	120	100.0	100.0	

X1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	1	.8	.8	.8
tidak setuju	2	1.7	1.7	2.5
ragu ragu	17	14.2	14.2	16.7
setuju	51	42.5	42.5	59.2
sangat setuju	49	40.8	40.8	100.0
Total	120	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	3	2.5	2.5	2.5
	ragu ragu	23	19.2	19.2	21.7
	setuju	42	35.0	35.0	56.7
	sangat setuju	52	43.3	43.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	3	2.5	2.5	2.5
	ragu ragu	15	12.5	12.5	15.0
	setuju	30	25.0	25.0	40.0
	sangat setuju	72	60.0	60.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	3	2.5	2.5	2.5
	ragu ragu	26	21.7	21.7	24.2
	setuju	40	33.3	33.3	57.5
	sangat setuju	51	42.5	42.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	1	.8	.8	.8
	tidak setuju	2	1.7	1.7	2.5
	ragu ragu	16	13.3	13.3	15.8
	setuju	43	35.8	35.8	51.7
	sangat setuju	58	48.3	48.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	1	.8	.8	.8
	tidak setuju	3	2.5	2.5	3.3
	ragu ragu	22	18.3	18.3	21.7
	setuju	51	42.5	42.5	64.2
	sangat setuju	43	35.8	35.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Z1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	4	3.3	3.3	3.3
	ragu ragu	24	20.0	20.0	23.3
	setuju	50	41.7	41.7	65.0
	sangat setuju	42	35.0	35.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Z2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	2	1.7	1.7	1.7
	tidak setuju	17	14.2	14.2	15.8
	ragu ragu	34	28.3	28.3	44.2
	setuju	27	22.5	22.5	66.7
	sangat setuju	40	33.3	33.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Z3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	1	.8	.8	.8
	tidak setuju	12	10.0	10.0	10.8
	ragu ragu	48	40.0	40.0	50.8
	setuju	26	21.7	21.7	72.5
	sangat setuju	33	27.5	27.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Z4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	4	3.3	3.3	3.3
	tidak setuju	3	2.5	2.5	5.8
	ragu ragu	42	35.0	35.0	40.8
	setuju	35	29.2	29.2	70.0
	sangat setuju	36	30.0	30.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	4	3.3	3.3	3.3
	ragu ragu	42	35.0	35.0	38.3
	setuju	30	25.0	25.0	63.3
	sangat setuju	44	36.7	36.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	4	3.3	3.3	3.3
	ragu ragu	26	21.7	21.7	25.0
	setuju	47	39.2	39.2	64.2
	sangat setuju	43	35.8	35.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	2	1.7	1.7	1.7
	ragu ragu	26	21.7	21.7	23.3
	setuju	44	36.7	36.7	60.0
	sangat setuju	48	40.0	40.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Y4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	3	2.5	2.5	2.5
tidak setuju	10	8.3	8.3	10.8
ragu ragu	34	28.3	28.3	39.2
setuju	31	25.8	25.8	65.0
sangat setuju	42	35.0	35.0	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Lampiran 7 : Mean

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	120	1	5	4.14	.843
X1.2	120	2	5	4.37	.744
X1.3	120	1	5	4.21	.809
X1.4	120	2	5	4.19	.833
X2.1	120	2	5	4.42	.806
X2.2	120	2	5	4.16	.850
X2.3	120	1	5	4.29	.824
X2.4	120	1	5	4.10	.844
Z1	120	2	5	4.08	.826
Z2	120	1	5	3.72	1.124
Z3	120	1	5	3.65	1.018
Z4	120	1	5	3.80	1.009
Y1	120	2	5	3.95	.924
Y2	120	2	5	4.08	.842
Y3	120	2	5	4.15	.816
Y4	120	1	5	3.82	1.082
Valid N (listwise)	120				

Lampiran 8 : Data analisis Jalur

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.818	1.131		2.491	.014
	TOTALX1	.421	.109	.411	3.863	.000
	TOTALX2	.358	.105	.364	3.422	.001

a. Dependent Variable: TOTALY

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.737 ^a	.543	.536	1.909

a. Predictors: (Constant), TOTALX2, TOTALX1

Lampiran 9 : Analisis MRA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.761	5.379		.513	.609
	TOTALX1	.903	.538	.883	1.680	.096
	TOTALX2	-.480	.533	-.489	-.902	.369
	TOTALZ	.295	.412	.299	.716	.476
	X1Z	-.042	.037	-1.200	-1.122	.264
	X2Z	.048	.038	1.405	1.254	.212

a. Dependent Variable: TOTALY

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.807 ^a	.652	.636	1.689

a. Predictors: (Constant), X2Z, TOTALX1, TOTALX2, TOTALZ, X1Z