

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Achmad Ali. 2007. *Menguak Teori Hukum Legal theory Dan Teori Peradilan Judicialprudance*. Makassar; Kencana.
- Ahmadi Miru, 2007, *Hukum Kontrak dan Perancangan Kontrak*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ahmadi Miru & Sutarman Yodo. 2004. *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta; PT Raja Grafindo Persada.
- Ahmadi Miru dan Sutarman Yodo. 2007. *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ahmadi Miru dan Sakka Pati, 2011, *Hukum Perikatan (Penjelasan Makna Pasal 1233 Sampai 1456 BW)*, Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Ahmadi Miru. 2011. *Prinsip-Prinsip Perlindungan Bagi Konsumen di Indonesia*. Edisi I. Cetakan I. Jakarta; PT. RadjaGrafindo.
- Aulia Muthiah. 2018. *Hukum Perlindungan Konsumen Dimensi Hukum Positif dan Ekonomi Syariah*. Yogyakarta; PT. Pustaka Baru.
- Ali Mansyur, M. 2007. *Penegakan Hukum Tentang Tanggung Gugat Produsen Dalam Perwujudan Perlindungan Konsumen*. Yogyakarta; Genta Press.
- Assauri S. 2014. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta; Rajawali Pers.
- Celina Tri Siwi Kristiyanti. 2008. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafik.
- Gunawan, Wijaya, 2003, *Jual Beli*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Happy Susanto. 2008. *Hak-Hak Konsumen Jika Dirugikan*. Jakarta; Visimedia
- Hendri Ma'ruf. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta; PT Gramedia Pustaka Utama.

- Husni Syawali dan Neni Sri Imaniyati. 2000. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Bandung; Mandar Maju.
- Janus Sidabolok. 2014. *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Bandung; PT. Citra Aditya Bakti.
- Nasution, Az. 2002. *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*. Jakarta; Diadit Media.
- Nasution, Az. 2014. *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*. Jakarta; Diadit Media.
- Sadar, M. Moh. Taufik Makarao, Habloel Mawadi. 2012. *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Jakarta; Academia.
- Subekti, R. 1995, *Aneka Perjanjian*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Suryodiningrat, R.M. 1996, *Perikatan-Perikatan Bersumber Perjanjian*, Bandung: Tarsito.
- Philip Kotler. 1988. *Manajemen Pemasaran 2*. Jakarta; Erlangga.
- Phillip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta; Erlangga.
- Philip Kotler & Armstrong, 2010. *Principles of Marketing, thirteen edition*, New Jersey; PrenticeHall, Inc.
- Phillip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta; PT. Indeks.
- Salim H.S, 2003, *Hukum Kontrak Teori dan Teknik Penyusunan Kontrak*, Jakarta: Sinar Grafika.
- Satjipto Rahardjo. 1991. *Ilmu Hukum*, Bandung; PT Citra Aditya Bakti.
- Satrio, J. 1993, *Hukum Perikatan (Perikatan Pada Umumnya)*, Bandung: Alumni.
- Sudaryatmo. 2001. *Memahami Hak Anda Sebagai Konsumen*. Cetakan I. Jakarta; PIRAC.
- Sudikno Mertokusumo. 1996. *Penemuan Hukum: Suatu Pengantar*, Yogyakarta; Liberty.

- Suprayitno. 2008. *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Malang; UIN Malang Press.
- Tjiptono, F. 2009. *Strategi Pemasaran Jasa*. Yogyakarta; CV ANDI.
- Tjiptono, F. 2014. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta; Penerbit Andi.
- Wirjono Projodikoro, 1991, *Hukum Perdata Tentang Persetujuan-Persetujuan Tertentu*, Bandung: Sumur.
- Zulham. 2013. *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta; Kencana Prenada Media Group.

#### **Jurnal :**

- Akbar Sabani, 2019, *Pembulatan Harga Pada Transaksi Jual Beli Di Supermarket, Al-Amwal : Journal of Islamic Economic Law* Maret, Vol.4, No. 1.
- Alfan Sanata, 2019. *Persepsi Dosen Fakultas Syari'ah Dan Hukum Uin Raden Fatah Palembang Terhadap Praktek Pembulatan Harga Dari Total Belanja Konsumen Di Supermarket*. Skripsi Program Studi Hukum Ekonomi Syari'ah Fakultas Syari'ah Dan Hukum Universitas Islam Negri (Uin) Raden Fatah Palembang.
- Dinda Aulia Putri, 2019, *Pembangunan Konsumen Sebagai Makhluk Sosial Yang berlandaskan Pancasila*", 5:1 Jurnal Ilmiah Kajian Pendidikan Kewarganegaraan.
- Kartika Imasari Tjiptodjojo, 2012. *Odd Price: Harga, Psikologi dan Perilaku Konsumen dalam Purchase Decision Making*, Jurnal Manajemen Vol. 11, Nomor 2.
- Nurfaisah, (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Untuk Berbelanja Di Pasar Tradisional Kelurahan Lappa Kecamatan Sinjai Utara, Kabupaten Sinjai*. Skripsi, Fakultas Ekonomi, UNM: Makassar.
- Vicky F. Taroreh (2014) *Kajian Hukum Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Pangan Kadaluarsa*. Jurnal Hukum Unsrat , II (2).
- Yohanes Siahaan, (2022). *Penerapan Perlindungan Konsumen Terhadap Praktik Pembulatan Harga Nominal Rupiah Yang Tidak Berlaku Lagi (Studi Kasus Pasar Supermarket Kota Tanjungpinang)*. Skripsi Program Studi Ilmu Hukum

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Maritim  
Raja Ali Haji Tanjungpinang.

**Perundang-Undangan :**

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan  
Konsumen.

Peraturan Presiden Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan  
dan Pembinaan Pasar Tradisional Pusat Perbelanjaan dan  
Modern

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 35/M-  
Dag/Per/7/2013 Tahun 2013 tentang Pencantuman Harga  
Barang dan Tarif Jasa yang diperdagangkan

**Hasil Penelitian Wawancara :**

Hasil Penelitian Wawancara Kepala Toko, Kasir, dan Konsumen,  
20-22 Juni 2023