

DAFTAR PUSTAKA

- Adhaghassani, F. S. 2016. Strategi bauran pemasaran (Marketing Mix) 7p (Product, price, place, promotion, people, process, physical, evidence) di cherryka bakery. *Jurnal Pendidikan Teknik Boga*. 1(1) : 1 – 10.
- Arianty, N. dan Masyhura, M. D. 2019. Strategi pemasaran susu kedelai dalam upaya meningkatkan pendapatan keluarga. *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan*. 1(1) : 257 – 264.
- Arifiyanto, M. dan Nur, K. 2020. Analisis pengaruh pengetahuan produk, persepsi manfaat dan promosi terhadap minat penggunaan uang elektronik berbasis server. *Jurnal Imiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*. 7(3) : 697 – 706.
- Arsyad, S. dan Ganda, S. 2023. Pembinaan pengembangan produk makanan menggunakan bahan kearifan local. *Jurnal Pengabdian Cendekia Nusantara*. 1 (2) : 83 – 88.
- Djailani, L., Mukhtar, M., Sri, Y. P. dan Supriyo, I. 2021. Jalur distribusi pemasaran sapi potong dimasa pandemic Covid 19. *Jombura Journal of Animal Science*. 4 (1) : 34 – 41.
- Eviyati, R. 2015. Tinjauan Agribisnis Peternakan. *Jurnal Agrijati*. 1(1) : 1 – 8.
- Fathoni, A. 2016. Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan lokasi terhadap tingkat penjualan usaha jasa mikro di Kabupaten Lamongan. 1(1): 22-33.
- Gunawan, I. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Gunawan, R. 2013. *Bauran Pemasaran Produk Bakso di Kota Malang (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya)*.
- Hamdan, M. 2020. Strategi bauran pemasaran (*Marketing Mix*) dalam meningkatkan omzet penjualan di PT. Sanbe Divisi Infus Area Purwakarta. 1 (1) : 1 – 10.
- Hartono. 2016. Analisis SWOT Sebagai Strategi Peningkatan Daya Saing Di Mall Yogyakarta SWOT Analysis As A Strategy To Increase The Competitiveness Of Bakso Rosso At Hartono Mall Yogyakarta. *EBBANK*, 12(2), 23-32.
- Heizer, J. dan Render, B. 2006. *Operation Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Helia, R., Naili, F. dan Bulan, P. 2015. Pengaruh orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing melalui inovasi produk

sebagai variabel antara (Studi Kasus pada IKM Batik di Kampung Batik Laweyan, Solo). *Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science*. 1 (2) : 1 – 11.

- Ismail, M., R, Kautsar., Sembada, P. Aslimah, S. dan Arif, I. I. 2016. Kualitas fisik dan mikrobiologis bakso daging sapi pada penyimpanan suhu yang berbeda. *Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Ternak* 4(3) : 372 – 375.
- Kaligis, T. I., Silvy, L. M. dan Ferdym R. 2021. Evaluasi strategi bauran pemasaran pada rumah makan box weal Manado. *Jurnal EMBA*. 9 (3) : 1775 – 1785.
- Khairina, A.R. 2016. Pengaruh harga, lokasi dan bukti fisik terhadap keputusan konsumen dalam memilih jasa hotel harun square Di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner dan Strategis*. 5 (2) : 10 – 18.
- Kotler, P dan Armstrong G. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ke 9. Jakarta: Erlangga.
- Kusen, C. R., Maryam, M. dan Imelda, W. J. O. 2022. Evaluasi bauran pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan pada rumah makan rica tampurung manado di masa pandemi covid-19. 10 (3) : 154 – 164.
- Lasaharu, N., Nibras, K. L. dan Yuriko, B. 2020. Analisis pemasaran sapi potong. *Jambura Journal of Animal Science*. 2 (2) : 62 – 76.
- Latief, A. 2018. Analisis pengaruh produk, harga, lokasi dan promosi terhadap minat beli konsumen pada warung wedang jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. 7 (1) : 90 – 100.
- Munawaro, S. dan Wahyu, E. P. 2023. Pelatihan interaktif penggunaan aplikasi digital Qris sebagai alat pembayaran pada UMKM di Desa Kraton Kecamatan Krian Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*. 1 (3) : 480 – 486.
- Murdani, T. 2017. Pertumbuhan kegiatan kewirausahaan disekitaran kampus UIN Ar-raniry, Banda Aceh. *Jurnal Al Ijtimayyah Universitas Islam Negeri Ar-Raniry*. 4 (2) : 94 – 106.
- Musfar, T. F. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Media Sains Indonesia.
- Nasrin, C., Sirajudin. Dan Cahyaning, R. 2021. Analisis bauran pemasaran terhadap minat beli bakso goreng bakar pada usaha mikro kecil bagobar dimas Kabupaten Sigi. *Jurnal Kolaboratif Sains*. 4 (11) : 600 – 605.

- Nasution, M. I., Prayogi, M. A., Satria, M. A. N. 2017. Analisis pengaruh bauran pemasaran terhadap volume penjualan. *Jurnal Riset Sains Manajemen*. 1 (1) : 1 – 12.
- Ningrum, S.N dan Harti. 2012. Pengaruh saluran distribusi dan harga jual terhadap volume penjualan sandal pada ukm sandal di Mojokerto. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 3(2): 1-10.
- Nugroho, dkk., 2020. Development of rabbit's anti-pig serum polyclonal antibodies to detect pork adulteration in meat products. *Adv. Anim. Vet. Sci*, 9(11), 1919-1924.
- Nurhadi. 2019. Manajemen strategi pemasaran bauran (marketing mix) perspektif ekonomi syariah. 6 (2) : 141 – 158.
- Nurhartadi, E., R, Baskara, A. dan Bara, Y. 2017. Ibm tahu bakso "asuh" di Kecamatan Boyolali Kabupaten Boyolali. *Jurnal Kewirausahaan dan Bisnis*. 21 (11) : 11 – 22.
- Oroh, G. J., Olivia, S. N. dan Genita, G. L. 2023. Penerapan marketing mix 7p pada cv. Indocipta karya gemilang leilem. 11 (1) : 465 – 474.
- Pramuditya, G. dan Sudarminto, S. Y. 2014. Penentuan atribut mutu tekstur bakso sebagai syarat tambahan dalam sni dan pengaruh lama pemanasan terhadap tekstur bakso. *Jurnal Pangan dan Agroindustry*. 2 (4) : 200 – 209.
- Purwanti, E. 2012. Pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha, strategi pemasaran terhadap perkembangan umkm di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga. *Jurnal Among Makarti*. 5 (9) : 13 – 29.
- Rachmad, Y. E., Sri, S., Laode, T., Dewi, E. F., Yudo, K., Ryan, F. S., Hendy, T., Kusnadi., Eka, S., Rio, R. Y., Sri, J., Andy, S. dan Surno, K. 2022. Manajemen Pemasaran. Eureka Media Aksara. Purbalingga..
- Rivaldo, Y., E. Yusman dan Supardi. 2021. Pengaruh physical evidence, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian sanford pada indomaret Sungai Harapan Batam. *Jurnal As-Said*, 1(1): 10-18.
- Rahmawati, dkk., 2015. Pengaruh Perbandingan Daging Sapi Dan Tepung Kentang Terhadap Karakteristik Bakso (Doctoral dissertation, Fakultas Teknik Unpas).
- Rusman, R. F. Y. 2019. Analisis bauran pemasaran pada produk Chicken Nugget merek So Good di Kecamatan Tamalanrea Makassar. *Jurnal Peternakan Lokal*. 1 (2) : 1 – 6.

- Salsa, Z. N. 2021. Penerapan Bauran Pemasaran Pakan Ayam Pedaging (Studi Kasus di PT. SINAR TERANG MADANI). SKRIPSI. Universitas Hasanuddin.
- Sanaen, L. F. dan Willem, J. F. A. T. 2015. Pengaruh people, proses, dan promosi terhadap keputusan pembelian mobil toyota pada PT. Hasjrat Abadi Manado. Jurnal EMBA. 3 (1) : 345 – 356.
- Sumarwan, U., Fandy, T., Andreas, L. A., Alfyandi, dan Army, T. P. 2018. Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen. Penerbit IPB Press. Bogor.
- Sunyoto, D. 2012. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Caps.
- Susilo dan Lestari. 2018. BAB 4 Gizi Dan Diet. *Manajemen Penyehatan Makanan Dan Minuman: Teori Dan Praktik*, 57.
- Utami, A. P. 2016. Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian konsumen di minimarket kopma Universitas Negeri Yogyakarta. Jurnal Pendidikan dan Ekonomi. 5(6): 469-476.
- Utami, S. W. 2022. Analisis pengaruh bauran pemasaran bakso sixone 77 maiwa breeding center terhadap kepuasan dan loyalitas konsumen Di Kota Makassar. SKRIPSI. UNIVERSITAS HASANUDDIN.
- Wijaya, M. 2019. Segmentasi Pasar Konsumen (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).

LAMPIRAN

Dokumentasi



Daftar Responden Bakso Goreng Baper				
No	Nama	Umur	Jenis Kelamin	Pekerjaan
1	Anaz Ilyanti M	25	Laki-Laki	Sales
2	Ewalda Putri Maraya	24	Perempuan	Admin
3	Sholeh Pranomo	25	Laki-Laki	Wiraswasta
4	Isra' Mirajayanti	25	Perempuan	Wiraswasta
5	Ahmad Fakhrul Z	25	Laki-Laki	Wiraswasta
6	Aulia Insani Basri	26	Perempuan	Guru
7	Nur Wahyuni Khairun Nisa	24	Perempuan	Guru
8	Muh Nur Tasbih Syamsu	23	Laki-Laki	Mahasiswa
9	Muharrafi Rizki Sulistio	21	Laki-Laki	Mahasiswa
10	Winda Nurtria Utami	21	Perempuan	Mahasiswa
11	Nudia Hajryana	22	Perempuan	Mahasiswa
12	Nunu	30	Perempuan	IRT
13	Nurfidya Zalsabila Putri S	22	Perempuan	Mahasiswa
14	Reva Aulia Wijaya	15	Perempuan	Pelajar
15	Alma	28	Perempuan	IRT
16	Zulkarnain Marzuki	24	Laki-Laki	Wiraswasta
17	Andi Tenri Waru	24	Perempuan	ASN
18	Cintiya Adelwidah	23	Perempuan	IRT
19	Yulianti, S. Tr., Ak	23	Perempuan	IRT
20	Indah	30	Perempuan	Wiraswasta
21	Muh. Fahrul Dara R	23	Laki-Laki	Pegawai Swasta
22	Dila	33	Perempuan	Wiraswasta
23	Fitri	22	Perempuan	Mahasiswa
24	Pupunk	33	Laki-Laki	Wiraswasta
25	Alexander Lading	19	Laki-Laki	Mahasiswa
26	Muh. Iwomeola Edwyn	28	Laki-Laki	Pegawai Swasta
27	Ferrel Muh Fajri Azis	19	Laki-Laki	Mahasiswa
28	Nur Rahmadani	22	Perempuan	SPG
29	Asrul	23	Laki-Laki	Satpam
30	Surya	27	Laki-Laki	Influencer
31	Nadila Anggraeni	20	Perempuan	Wiraswasta
32	M. Syarif	21	Laki-Laki	Mahasiswa
33	Risti Cantika Putri	12	Perempuan	Pelajar
34	Indri	22	Perempuan	Wiraswasta
35	Muh. Subhan	29	Laki-Laki	Wiraswasta
36	Sridita Taufik	23	Perempuan	Mahasiswa
37	Putri Alfianti A	23	Perempuan	Mahasiswa
38	Nur Annisa	18	Perempuan	Mahasiswa
39	Muh. Ikhsan Muliadi	27	Laki-Laki	Mahasiswa
40	Riska Aprilyanti	24	Perempuan	Mahasiswa
41	Jelita	18	Perempuan	IRT
42	Muh. Azhari Mappasomba	22	Laki-Laki	Wiraswasta
43	Putri Dian Ainum	22	Perempuan	Mahasiswa
44	Putri Dian Aziziyah P.T	16	Perempuan	Pelajar
45	Nurhayati	36	Perempuan	IRT
46	Fadila Amelia Putri	23	Perempuan	Mahasiswa
47	Nurul Hikmah	24	Perempuan	Pegawai Swasta
48	Afrizal Alim	24	Laki-Laki	Mahasiswa
49	Muhammad Akram Fauzan	19	Laki-Laki	Mahasiswa
50	Muh. Yusuf	20	Laki-Laki	Driver
51	A. Dwi Ramadhani Safitri L	23	Perempuan	Guru
52	Yusran	28	Laki-Laki	Pegawai Swasta
53	Muh. Alvin Arfah Saputra	24	Laki-Laki	Wiraswasta
54	Dhian Amelia R	25	Perempuan	Pegawai Swasta
55	Lisma P. Bastian	24	Perempuan	Pegawai Swasta
56	Arfina	29	Perempuan	Pegawai Swasta
57	Tiwi	37	Perempuan	IRT
58	Andriana. S	20	Laki-Laki	Pegawai Swasta
59	Ivan Surahmat	24	Laki-Laki	Wiraswasta
60	Rahma	22	Perempuan	Wiraswasta
61	Riki	22	Laki-Laki	Mahasiswa
62	Sompa	23	Perempuan	Pegawai Swasta
63	Nurul Izzah Ridwan	25	Perempuan	HRD Baper
64	Sri Sasmita	24	Perempuan	Staf Pemasaran
65	Nurul Jumriani	23	Perempuan	Staf Produksi
66	Muh Ihsan Sukri	21	Laki-Laki	Kru Dapur

No	Nama	Harga			Produk			Promosi		Tempat		Proses	Orang		Bukti Fisik		
		a1	a2	a3	b1	b2	b3	c1	c2	d1	d2	e1	f1	f2	g1	g2	g3
1	Anaz Ilyanti M	4	2	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3
2	Ewalda Putri Maraya	4	3	4	3	3	3	4	4	2	3	4	4	4	4	2	2
3	Sholeh Pranomo	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	Isra' Mirajayanti	4	3	4	2	3	4	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3
5	Ahmad Fakhrol Z	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	1	4
6	Aulia Insani Basri	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3
7	Nur Wahyuni Khairun Nisa	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
8	Muh Nur Tasbih Syamsu	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	2	4
9	Muharrafi Rizki Sulistio	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	2	3
10	Winda Nurtria Utami	3	3	4	4	4	4	3	3	4	1	3	4	4	3	1	4
11	Nudia Hajryana	3	3	4	4	4	4	3	3	4	1	4	4	4	4	2	4
12	Nunu	4	3	4	4	4	4	3	3	4	1	3	4	4	4	3	4
13	Nurfidya Zalsabila Putri S	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3
14	Reva Aulia Wijaya	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4
15	Alma	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	Zulkarnain Marzuki	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	Andi Tenri Waru	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	2	3
18	Cintiya Adelwidah	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	2	3
19	Yulianti, S. Tr., Ak	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4
20	Indah	4	3	4	3	3	4	3	4	4	1	3	3	3	3	2	3
21	Muh. Fahrul Dara R	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4
22	Dila	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3
23	Fitri	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
24	Pupunk	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	Alexander Lading	3	1	4	3	4	4	2	3	3	4	3	2	2	4	2	3
26	Muh. Iwomeola Edwyn	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	3
27	Ferrel Muh Fajri Azis	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4
28	Nur Rahmadani	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	Asrul	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	Surya	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	1	2
31	Nadila Anggraeni	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
32	M. Syarif	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3
33	Risti Cantika Putri	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	2	2
34	Indri	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3

35	Muh. Subhan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
36	Sridita Taufik	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	2	4	2	3		
37	Putri Alfianti A	4	3	4	3	4	3	3	4	2	4	3	4	3	4	2	3		
38	Nur Annisa	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3		
39	Muh. Ikhsan Muliadi	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3		
40	Riska Aprilyanti	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3		
41	Jelita	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4		
42	Muh. Azhari Mappasomba	4	4	4	3	4	4	3	3	2	2	3	4	3	3	2	3		
43	Putri Dian Ainum	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
44	Putri Dian Aziziyah P.T	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3		
45	Nurhayati	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3		
46	Fadila Amelia Putri	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	2	3		
47	Nurul Hikmah	4	3	3	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	4	2	3		
48	Afrizal Alim	4	4	4	2	3	4	2	3	4	3	3	3	4	4	2	3		
49	Muhammad Akram Fauzan	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	2	4		
50	Muh. Yusuf	4	3	4	3	4	3	3	4	2	4	3	3	3	3	1	3		
51	A. Dwi Ramadhani Safitri L	4	3	4	4	4	2	2	4	4	4	3	4	4	3	2	4		
52	Yusran	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3		
53	Muh. Alvin Arfah Saputra	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4		
54	Dhian Amelia R	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
55	Lisma P. Bastian	3	2	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3		
56	Arfina	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3		
57	Tiwi	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3		
58	Andriana. S	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3		
59	Ivan Surahmat	3	2	4	3	4	3	2	2	3	4	3	3	3	4	2	3		
60	Rahma	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3		
61	Riki	3	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
62	Sompa	4	2	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3		
63	Jumlah	232	204	234	210	230	219	202	211	216	207	214	216	212	217	154	204		
	Rata-rata	3,5483	2,2580	3,1935	2,9677	3,1741	2,9580	2,6451	2,8067	3,0967	2,9677	3,1612	3,2903	3,2270	3,0967	2,5483	3,5	3,7096	3,2258
Penilaian Manajemen Bakso Goreng Baper																			
1	Nurul Izzah Ridwan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
2	Sri Sasmita	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	2	3		
3	Nurul Jumriani	4	4	4	3	3	3	3	4	3	1	4	4	4	2	2	2		
4	Muh Ihsan Sukri	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	2		
	Jumlah	16	16	16	15	15	15	15	16	15	7	16	16	16	14	12	11		

No. Responden :

KUISIONER PENELITIAN

KONSUMEN BAKSO GORENG BAPER OUTLET CABANG GOWA

Dalam rangka pengumpulan data primer sebagai bahan penyusunan tugas akhir atau skripsi dengan judul “Penerapan Bauran Pemasaran Pada Produk Bakso Goreng Baper (Studi Kasus di Outlet Bakso Goreng Baper Cabang Gowa)”, maka peneliti bermaksud menyebarkan kuesioner dan mengharapkan bantuan Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk mengisinya dengan jujur, benar, serta akurat sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Informasi yang Bapak/Ibu/Saudara(i) berikan akan dijamin kerahasiaannya. Atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu/Saudara(i), peneliti mengucapkan terima kasih.

Tanggal Pengambilan Data :

A. IDENTITAS

Nama :
Umur :
Jenis Kelamin : Laki-Laki / Perempuan
Pekerjaan :
Frekuensi Pembelian : a. 1-3 kali / bulan
b. 3-5 kali / bulan
c. >5 kali / bulan

B. PETUNJUK PENGISIAN

Dibawah ini diajukan beberapa pertanyaan, mohon diisi dengan keadaan yang sebenarnya terjadi di Outlet Bakso Goreng Baper Cabang Gowa dengan cara memberikan tanda checklist (√) pada salah satu jawaban yang tersedia.

C. KRITERIA

SS : Sangat Setuju
S : Setuju
KS : Kurang Setuju
TS : Tidak Setuju

- Apakah Bapak/Ibu pernah melakukan pembelian bakso goreng Baper minimal 2kali pembelian?
 Ya (Pernah melakukan pembelian 2kali atau lebih)
 Tidak (Tidak pernah melakukan pembelian)

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban			
		SS	S	KS	TS
A.	Price (Harga)				
1.	Harga yang ditawarkan untuk produk Bakso Goreng Baper Cabang Gowa dapat dijangkau oleh semua kalangan				
2.	Outlet Bakso Goreng Baper Cabang Gowa memberikan potongan harga atau promo untuk produk bakso goreng				
3.	Pembayaran di Bakso Goreng Baper Cabang Gowa dapat dilakukan secara tunai dan non tunai sehingga konsumen tidak perlu khawatir jika lupa membawa uang cash				
B.	Product (Produk)				
4.	Produk bakso goreng yang dijual di Bakso Goreng Baper Cabang Gowa memiliki daya tahan yang sangat baik				
5.	Outlet Cabang Gowa menyediakan produk bakso goreng yang bervariasi				
6.	Produk Bakso Goreng Baper Cabang Gowa dikemas dengan kemasan yang sesuai dan aman untuk dibawa pulang				
C.	Promotion (Promosi)				
7.	Bakso Goreng Baper Cabang Gowa melakukan promosi untuk produk bakso goreng dengan gencar				
8.	Bakso Goreng Baper Cabang Gowa menggunakan media promosi yang bervariasi untuk menarik minat konsumen				
D.	Place (Tempat)				
9.	Lokasi Bakso Goreng Baper Cabang Gowa strategis dan mudah dijangkau				
10.	Bakso Goreng Baper Cabang Gowa memberikan jasa pesan antar/ delivery order				
E.	Process (Proses)				
12.	Bakso Goreng Baper Cabang Gowa menyediakan komposisi bahan baku yang berkualitas pada produk				
F.	People (Orang/SDM)				
13.	Bakso Goreng Baper Cabang Gowa memiliki karyawan yang ramah dalam melayani konsumen				
14.	Bakso Goreng Baper Cabang Gowa memiliki karyawan yang handal dalam melayani konsumen				

G.	<i>Physical Evidence (Bukti Fisik)</i>				
15.	Penataan produk bakso Bakso Goreng Baper Cabang Gowa rapi dan dilengkapi dengan harga produk				
16.	Outlet Bakso Goreng Baper Cabang Gowa memiliki parkir yang luas				
17.	Outlet Bakso Goreng Baper Cabang Gowa menyediakan ruangan yang nyaman bagi konsumen selama bertransaksi				

Saran/Kritik :

.....

.....

.....

No. Responden :

KUISIONER PENELITIAN

PEMILIK/PENGELOLA BAKSO GORENG BAPER OUTLET CABANG GOWA

Dalam rangka pengumpulan data primer sebagai bahan penyusunan tugas akhir atau skripsi dengan judul “Penerapan Bauran Pemasaran Pada Produk Bakso Goreng Baper Cabang Gowa”, maka peneliti bermaksud menyebarkan kuesioner dan mengharapkan bantuan Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk mengisinya dengan jujur, benar, serta akurat sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Informasi yang Bapak/Ibu/Saudara(i) berikan akan dijamin kerahasiaannya. Atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu/Saudara(i), peneliti mengucapkan terima kasih.

Tanggal Pengambilan Data :

A. IDENTITAS

Nama Pemilik/Pengelola :
Umur :
Jenis Kelamin : Laki-Laki / Perempuan
Alamat :
Pekerjaan :

B. PETUNJUK PENGISIAN

Dibawah ini diajukan beberapa pertanyaan, mohon diisi dengan keadaan yang sebenarnya terjadi di Bakso Goreng Baper Cabang Gowa dengan cara memberikan tanda checklist (√) pada salah satu jawaban yang tersedia.

C. KRITERIA

SS : Sangat Setuju
S : Setuju
KS : Kurang Setuju
TS : Tidak Setuju

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban			
		SS	S	KS	TS
A.	Price (Harga)				
1.	Harga yang kami tawarkan dapat dijangkau oleh semua kalangan				
2.	Kami memberikan potongan harga atau promo untuk produk bakso goreng				
3.	Pembayaran dapat dilakukan secara tunai dan non tunai sehingga konsumen tidak perlu khawatir jika lupa membawa uang cash				

B.	<i>Product (Produk)</i>				
4.	Produk bakso goreng yang kami tawarkan memiliki daya tahan yang sangat baik				
5.	Kami menyediakan produk bakso goreng yang bervariasi				
6.	Kami menggunakan kemasan yang sesuai dan aman untuk dibawa pulang				
C.	<i>Promotion (Promosi)</i>				
7.	Kami melakukan berbagai macam metode promosi dengan gencar untuk menjangkau konsumen				
8.	Kami menggunakan media promosi yang bervariasi untuk menarik minat konsumen				
D.	<i>Place (Tempat)</i>				
9.	Lokasi Outlet strategis dan mudah dijangkau oleh konsumen karena berada di dekat keramaian				
10.	Kami menyediakan jasa pesan antar/ delivery order				
E.	<i>Process (Proses)</i>				
12.	Kami menggunakan komposisi bahan baku yang berkualitas pada produk				
F.	<i>People (Orang/SDM)</i>				
13.	Karyawan kami melayani konsumen dengan baik dan ramah				
14.	Karyawan kami handal dalam melayani konsumen				
G.	<i>Physical Evidence (Bukti Fisik)</i>				
15.	Kami menata ruangan dengan baik dan rapih untuk kenyamanan konsumen				
16.	Outlet Bakso Goreng Baper Cabang Gowa menyediakan parkir yang luas untuk konsumen				
17.	Kami menyediakan ruangan yang nyaman bagi konsumen selama bertransaksi				

Saran/Kritik :

.....

.....

.....

RIWAYAT HIDUP



Anisya Amalia Rusli lahir di Makassar pada tanggal 16 Juni 2001. Ia adalah anak pertama dan terakhir dari pasangan suami isteri bapak Alm. Rusli Har dan Indriani Aris. Nisya merupakan panggilan akrabnya. Ketika berumur 5 tahun, ia memulai pendidikan di TK Melati Gowa, kemudian melanjutkan sekolah dasar di SDN 1

Sungguminasa Kec. Somba Opu Kab. Gowa pada tahun 2007, kemudian setelah lulus dia melanjutkan pendidikannya di SMPN 2 Sungguminasa Kab. Gowa, Setelah lulus dari SMP pada tahun 2013, Ia melanjutkan pendidikannya di SMA Negeri 1 Gowa, ketika SMA ia memasuki salah satu ekstrakurikuler yang ada disekolahnya yaitu salis deutsch studenten atau lebih dikenal dengan sebutan SDS. Ia aktif dalam berbagai kegiatan di ekstrakurikuler tersebut dan merupakan pengurus pada ekstrakurikuler tersebut. Pada tahun 2019, Penulis memilih untuk melanjutkan pendidikannya di Kota Makassar. Ia di terima di jurusan Peternakan, Universitas Hasanuddin. Dan telah menyelesaikan kuliahnya di Universitas Hasanuddin Fakultas Peternakan. Hobi penulis adalah jalan-jalan dan menonton film serta mendengarkan musik. Ia bercita-cita ingin menjadi pengusaha. Penulis memiliki moto hidup “ Tidak peduli siapa dirimu, darimana kamu berasal, apa warna kulitmu, apa jenis kelaminmu, cukup berbicara pada dirimu sendiri “ – RM BTS