

## DAFTAR PUSTAKA

- Adlin alfahri.2006. *Resistensi Gaya Hidup Teori dan Realitas*. Bandung: Jalasutra.
- Amstrong Garry dan Philip kotler. 2007. *Marketing an introduction (Eight Edition)*. New Jersey : Perason Prentice Hall.
- Basrowi. 2005. *Pengantar Sosiologi*. Depok : Ghalia Indonesia.
- Bourdieu, P. 1984). *Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste*. London: Routledge.
- Bourdieu, P. 2010. *Arena Produksi Kultural Sebuah Kajian Sosiologi Budaya*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Chany, D .1996.*life style*. London & new York : Routledge.
- Creswell, Jhonw. 2010. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*.Yogyakarta :Pustaka Pelajar.
- Damsar dan indrayani . 2007. *Pengantar sosiologi perkotaan*. jakarta : kencana peranda media.
- Doyo, P. (1998). Perilaku Konsumen dan Loyalitas. Penerbit Andi, Yogyakarta
- Featherstone, M. 1995. *Posmodernisme Budaya dan Konsumen*, (*penerjemah Misbasulfah. Elizabeth*). Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Giddens, A. (1991). *Modernity and SelfIdentity: Self and Society In the Late Modern Age*. Cambridge: Polity Press
- Habermas, J. (1991). *The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society*. Cambridge: MIT Press.
- Haryanto. 2016. *Keberadaan Warung Kopi Sebagai Ruang Publik di Kota Makassar*. Proseding Temu Ilmiah IPLB, 1(1) 053-058.
- Januaris, Anggoa. 2011. *Leisure and Management*. New York : Routledge
- Kurniawan, Ardietya. 2017. *Perilaku Konsumtif Remaja Penikmat Warung Kopi*. Surakarta : Jurnal Sosiologi Dilema Vol 32.
- Martono, Nanang. 2011. *Sosiologi Perubahan Sosial*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Mastuki, H. S. 1997. *Corak Keberagaman Masyarakat Perkotaan*. Jakarta zikrul hakim.
- Mead,G, H. 2008. *The social self*. Journal of Philoshopy and Scientific Mhetodhesdikutipdariinternet(<http://www.marxist.Org/reference/subject/philosphyworks/us /mead.3.htm>)

- Moleong, L. J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosda Karya
- Radjab, Mansur. 2014. *Bahan Ajar Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar : Penerbit Jurusan Sosiologi FISIP UNHAS.
- Ridha, M. 2012. *Sosiologi Waktu Senggang: Eksploitasi dan Komodifikasi Perempuan di Mall*. Makassar: Cara Baca.
- Ritzer, George. 2012. *Teori Sosiologi Dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*. Yogyakarta: Puataka Belajar.
- Ritzer, George. 2016. *Sosiologi Ilmu Berparadigma Ganda*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Said, Irwanti. 2016. *Warung kopi dan Gaya Hidup*. Makassar : Jurnal Al Khitabah komunikasi dan Penyiaraan Islam.
- Soekanto, Soerjono. 2006. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta : Raja Grapindo Persada.
- Subandy ibrahim. 2011. *Kritik Budaya Komunikasi (budaya,media dan gaya hidup dalam proses demokrasi di indonesia)*. Bandung : penerbit mizam anggota IKAPI Bandung.
- Sugihartati, Rahma. 2010. *Membaca, Gaya Hidup dan Kapitalisme*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, Cv.
- Sumarjan, Selo. 1974. *Setangkai Bunga Sosiologi*. Jakarta : Yayasan Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Strategi Pemasaran)*. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia
- Susanto. 2001. *Potret gaya hidup Metropolis*. Jakarta : PT. Kompas Media Nusantara.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Suyanto, bagong. 2013. *Sosiologi Ekonomi dan Kapitalisme di Era Masyarakat Postmodernisme*. Jakarta: kencana.
- Piliang,Y,A.2003. *Hiperssemiotika. tafsir kultur studies atas matinya makna*.Yogyakarta: jala sutra.
- Plummer, Joseph T. *The concept of lifestyle Segmentation* : Jurnal of Markting.

- Veblen, T. (1994). *The Theory of The Leisure Class*. New York: The Modern Library
- Wirth, L. 1938. *Urbanism as a way of life*. New York: American Journal of Sociology.

# **LAMPIRAN**

### **Pedoman Wawancara**

1. Untuk menjawab pertanyaan “Bagaimana aktivitas pelanggan dalam meluangkan waktunya kewarung kopi di kota Makassar”. Maka pertanyaan yang akan di ajukan sebagai berikut :  
(Pelanggan)
  - a. Bersama siapa anda sering ke warung kopi?
  - b. Selain mengisi waktu, kegiatan apa yang anda lakukan di warung kopi?
  - c. Bersama siapa anda sering berbincang di warung kopi?
  - d. Hal apa saja yang sering anda perbincangkan selama berada di warung kopi?
  - e. Mengapa anda memilih warung kopi sebagai ruang interaksi untuk melakukan berbagai aktivitas ?
2. Untuk menjawab pertanyaan “Bagaimana ketertarikan pelanggan sehinnga berkunjung kewarung kopi di kota Makassar”. Maka pertanyaan yang akan di ajukan sebagai berikut :  
(Pelanggan)
  - a. Apa yang membuat anda sehingga berkunjung di warung kopi ?
  - b. Sejak kapan anda mulai berkunjung di warung kopi ?
  - c. Pada jam berapa anda berkunjung di warung kopi ?
  - d. Berapa jam waktu yang anda habiskan di warung kopi ?
  - e. Seberapa sering anda berkunjung di warung kopi ?
  - f. Apa yang membuat anda tertarik lebih memilih warung kopi ini ?
  - g. Dari manakah anda mengetahui warung kopi ini pertama kali ?
3. Untuk menjawab pertanyaan “Bagaimana tanggapan pelanggan terhadap pemanfaatan warung kopi di kota Makassar”. Maka pertanyaan yang akan di ajukan sebagai berikut :  
(Pelanggan/pengelola)

- a. Menurut anda hal apa sajakah yang tercipta dari adanya berbagai macam interaksi dan aktifitas pengunjung selama berada di warung kopi ?
- b. Bagaimana tanggapan anda tentang kehadiran warung kopi ?
- c. Bagaimna pendapat anda mengenai perkembangan warung kopi ?
- d. Apakah anda merasa puas dengan fasilitas yang ada di warung kopi?  
(Pengelola)
- e. Siapa sajakah yang sering berkunjung di warung kopi?
- f. Siapa sajakah pengunjung paling dominan sering berkunjung?
- g. Kegiatan apa saja yang sering dilakukan pengunjung warung kopi?
- h. Apakah terdapat kelompok atau komunitas tertentu untuk pelanggan warung kopi ini?
- i. Hal apa saja yang anda tawarkan dalam melihat berbagai macam aktivitas pelanggan di warung kopi?
- j. Seperti apa standar pelayanan yang anda tawarkan bagi pelanggan di waung kopi?
- k. Apa sajakah fasilitas yang anda diberikan kepada para pengunjung?
- l. Menurut anda apakah dengan adanya inovasi yang anda tawarkan sangat membantu kebutuhan pengunjung warung kopi?

**Dokumentasi**  
(Wawancara dengan informan)





(Lokasi Penelitian)

