

DAFTAR PUSTAKA

- Andri Oktosilva, “Strategi Dinas Pariwisata Dalam Pengembangan Pariwisata di Tana Taroja”, (Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Hasanuddin, Makasar, 2018)
- Arni Muhammad, Komunikasi Organisasi,(Jakarta: Bumi Aksara, 2011)
- Asriadi, Ian. “Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Bissapu di Kabupaten Bantaeng”. *Skripsi*. Makassar: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin, 2016.
- Bungin, Burhan. Metodologi Penelitian Kualitatif. Jakarta: Kencana Prenada, Media Group, 2003.
- Bungin, Burhan, 2015: Komunikasi Pariwisata, Tourism Communication Pemasaran dan Brand Destinasi. Jakarta: Prenada Group.
- Bungin, Burhan. 2007. Penelitian Kualitatif. Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya. Jakarta: Putra Grafika.
- Bulaeng, A. 2000. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Canggara, Hafied, Perencanaan dan Strategi Komunikasi, Jakarta : Rajawali Pers, 2017
- Devi Fitriani, “Strategi Komunikasi Dalam Pengembangan Obyek Wisata Pantai Mandala Ria Di Kabupaten Bulukumba”
- DR. Nirwandar Sapta: Pembangunan Sektor Pariwisata di Era Otonomi Daerah
- Duli, Fadhillah. 2020. Aktivitas Pemasaran Objek Wisata Taman Purbakala Leangleang Oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan di Kabupaten Maros. Skripsi
- Eko Putro Widoyoko, Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian, (Yogyakarta, Pelajar Pustaka, 2012)
- Fadillah Ikhsan. “Strategi Promosi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Dalam Meningkatkan Kunjungan Destinasi Wisata Di Provinsi Sulawesi Selatan”. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Makassar, 2020.
- Iin Fernanda dan Nur Anisah, Integrated Marketing Communication Radio Three Fm Aceh Dalam Bertahan di Era Media online, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fisip Unsyiah, 2020

- John Fiske, Pengantar Ilmu Komunikasi, (Depok, : PT Raja Grafindo, 2016)
- Juliyansyah Noor, Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, dan Karya Ilmiah, (Jakarta: Kencana, 2011)
- Juliyansyah Noor, Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, dan Karya Ilmiah, (Jakarta: Kencana, 2011)
- Moleong, Lexy J. (2007) Metodologi Penelitian Kualitatif, Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung
- Muhammad, Arni. 2010. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Muhammad Haqqir Ridho, “Strategi Komunikasi Duta Wisata dalam Mempromosikan Pariwisata di Kabupaten Gresik”(Skripsi, Fakultas Dakwah, dan Ilmu Komunikasi, UIN Sunan Ampel, Surabaya, 2018)
- Muhammad Mufid, Etika dan Filsafat Komunikasi, (Jakarta, Prenada Media Grup, 2009)
- Nurdin Hidayah, Pemasaran Destinasi Pariwisata, (Bandung: Alfabeta CV, 2019)
- Pawito. 2007. Penelitian Komunikasi Kualitatif. Yogyakarta: Pelangi Aksara Yogyakarta
- Pitana, I Gde. dan Surya Diarta, I Ketut. 2009. Pengantar Ilmu Pariwisata. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Prakash Satya. 2007. Tourism Malaysia: Creating “brand Malaysia”. Paper presented at ICFAI Center Management Research, Hydebarat.
- Purnomo, Henry. 2011. Pengaruh Faktor Individual Wisatawan dan Kinerja Bauran Pemasaran terhadap Nilai Jasa Pariwisata Alam. JMHT. Vol. XVI
- Ruliana, Poppy. 2014. Komunikasi Organisasi : Teori dan Studi Kasus. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada
- Veni Fitra Meilisa, “Strategi Komunkasi Dinas Pariwisata, Kepemimpinan, Olah Raga dan Kebudayaan Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Menarik Minat Pengunjung, Jurnal Jom Pisip, Vol, 5, No, 05, Desember, 2019
- Sugiono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R dan D, (Bandung: Alfabeta Cv, 2018)

Yola, M. (2021). “Strategi Komunikasi Pariwisata Pemandian Alam Sejuk (Pas) Di Kabupaten Simalungun Sumatera Utara”. (Skripsi). Medan: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan

Yuniar Dwi Ratnasari , “Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jepara Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pantai Tirta Samudra”(Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro, Semarang, 2016)

ARTIKEL WEB

Badollahi, Z.M., Renold, 2019. Ekominawisata Strategi Pengelolaan Wisata Bahari kabupaten Pinrang. Politeknik Pariwisata Makassar <http://seminarnasionalmarinetourism.wordpress.com>. Diakses pada 20 Agustus 2022 pukul 19.00.

Website resmi desa mattiro tasi. (2022) *Pantai Harapan Ammani*. (<https://desa-mattiro.tasi.pinrangkab.go.id/index.php/first/> diakses 5 Juli 2022)

LAMPIRAN





