

DAFTAR PUSAKA

Kasali, Rhenald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama

Bradley, N. 2007. *The Green Marketing Mix* . Industrial Marketing Research Association News December pp.8-9

Laksana, Fajar. 2008. *Pengertian Produk*, Edisi 68

Tjiptono, F. (2014). *Strategi Pemasaran* . Sleman: ANDI.

Analisis SWOT Menurut Pearce dan Robinson: Pendekatan yang Santai namun Efektif - PerpusTeknik.com

ANALISIS PESAING DAN STRATEGI PEMASARAN KOMPETITIF |

HakimAndy (wordpress.com)

Kotler, Philip. (2007). *Marketing Management*. (Edisi Indonesia oleh Hendra Teguh, Ronny dan Benjamin Molan). PT Indeks: Jakarta

Rangkuti, Freddy. 2004. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka utama.

Moekijat, 2000. *Kamus Management* Bandung: 2000:443 Penerbit CV Mandar Maju

Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl McDaniel. 2001. Pemasaran, Edisi pertama. Salemba Empat. Jakarta

Mas'ud Zein, 2015, Mastery Learning; Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya, Yogyakarta: Aswaja Presindo.