

DAFTAR PUSTAKA

- Afianto, F. A. (2017). Pengaruh Sosialisasi Pajak, Kualitas Pelayanan Fiskus, dan Biaya Kepatuhan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor dengan Sanksi Pajak sebagai Variabel Moderasi di D.I Yogyakarta. *Universitas Islam Indonesia*.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behaviour. Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 33(1), 52–68. <https://doi.org/10.47985/dcidj.475>
- AR, K., Bakar, A., & Haryanto, H. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Pajak, Sanksi Perpajakan, Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor Pada Samsat Balaraja Banten. *Balance Vocation Accounting Journal*, 4(1), 74. <https://doi.org/10.31000/bvaj.v4i1.2704>
- Artha, K., & Setiawan, P. (2016). Pengaruh kewajiban moral, kualitas pelayanan, dan sanksi perpajakan pada kepatuhan wajib pajak di kpp badung utara. *E-Jurnal Akuntansi*, 17(2), 913–937.
- Cahyani, N. M. M. A., Yuesti, A., & Bhegawati, D. A. S. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor Dengan Sanksi Pajak Sebagai Variabel Moderasi Pada Masa Covid-19 (Studi Pada Desa Padangsambian Kaja). *Jurnal Karma (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(5), 1495–1505.
- Dewi, D. A. R. K., Putra, I. G. C., & Dicriyani, N. L. G. M. (2022). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Pajak, Kewajiban Moral, Biaya Kepatuhan, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Di Kantor Samsat Klungkung. *Jurnal Kharisma*, VOL. 4 NO.(2), 1–16.
- Dharma, G. P. E., & Suardana, K. A. (2014). Pengaruh kesadaran wajib pajak, sosialisasi perpajakan, kualitas pelayanan pada kepatuhan wajib pajak. *E-Jurnal Akuntansi*, 6(1), 340–353.
- Eva, M. V., Arizona, I. P. E., & Dicriyani, N. L. G. M. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Sanksi Pajak, Pengetahuan Perpajakan, Tingkat Pendapatan, Akuntabilitas Pelayanan Publik, Biaya Kepatuhan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kantor Samsat Badung. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi*, 5(1), 188–198.
- Hardiningsih, P., & Yulianawati, N. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemauan Membayar Pajak. *Dinamika Keuangan Dan Perbankan*, 3(1), 126–142.
- Harmenita, R., Musadieg, M., & Ruhana, I. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Fiskus Terhadap Reinventing Policy Dan Kepatuhan Wajib Pajak (Studi pada Wajib Pajak Badan yang Terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Madya Bekasi). *Junal Mahasiswa Perpajakan*, 9(15018), 1–23.

- Hartopo, A., Masitoh, E., & Siddi, P. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Kesadaran Pajak, Pemeriksaan Pajak, Pengetahuan Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Di Kecamatan Delanggu. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 50–56. <https://doi.org/10.31599/jiam.v16i2.394>.
- Hidayatullah, A. S. (2021). Pengaruh Sosialisasi Pajak, Kualitas Pelayanan, Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor Dengan Sanksi Pajak Sebagai Variabel Moderasi Di Surabaya. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., April.
- Muliari, N. K., & Setiawan, P. E. (2011). Pengaruh Persepsi Tentang Sanksi Perpajakan Dan Kesadaran Wajib Pajak Pada Kepatuhan Pelaporan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Denpasar Timur. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 6(1), 1–23.
- Nafi'i, R., & Suryono, B. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Sanksi Wajib Pajak, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(5), 1–14.
- Pradana, R. F., & Firmansyah, A. (2020). The role of prevention efforts in association between interactional fairness and taxpayer compliances intentions. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9(2), 3176–3186.
- Pranata, P. A., & Setiawan, P. E. (2015). *Pengaruh Sanksi Perpajakan, Kualitas Pelayanan Dan Kewajiban Moral Pada Kepatuhan Wajib Pajak*. 2, 456–473.
- Ringan, A. Y. (2023). *Pajak Kendaraan Bermotor (Studi pada Samsat Konawe)*. 2, 1699–1718.
- Rusydi, M. K. (2009). Dampak Persepsi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Manajemen Perpajakan. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 9(1), 61–70. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20961/jab.v9i1.91>.
- S, A., & Safitri, D. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Pengusaha Kecil Orang Pribadi. *Akuntansi Dewantara*, 4(1), 88–98. <https://doi.org/10.26460/AD.V4I1.5970>.
- Susmita, P. R., & Supadmi, N. L. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Sanksi Perpajakan, Biaya Kepatuhan Pajak, Dan Penerapan E-Filing Pada Kepatuhan Wajib Pajak. *E-Jurnal Akuntansi*, 14(2), 1239–1269.
- Tahar, A., & Sandy, W. (2012). Pengaruh Persepsi Wajib Pajak Atas Pelayanan KPP, Sanksi Perpajakan dan Pengetahuan atas Penghasilan Kena Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 12(2), 185–196.
- Tresnalyani, N. K. M., & Jati, I. K. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengetahuan Perpajakan dan Biaya Kepatuhan pada Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *E-Jurnal Akuntansi*, 24, 578. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v24.i01.p22>

- Utama, I. W. M. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Sanksi Perpajakan Dan Biaya Kepatuhan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *E-Jurnal Akuntansi*, 1(1), 452–470.
- Wardani, D. K., Asis, & Rifqi, M. (2017). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, dan Program SAMSAT CORNER Terhadap Kepatuhan. *Akuntansi Dewantara*, 1(2), 106–116.
- Wardani, D. K., & Rumiyaun, R. (2017). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak Kendaraan Bermotor, Dan Sistem Samsat Drive Thru Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Akuntansi*, 5(1), 15. <https://doi.org/10.24964/ja.v5i1.253>.
- Wijana, I. M. D., Yuesti, A., Bhegawati, D. A. S., & Yanti, K. E. M. (2021). Tax Sanctions In Paying Land And Building Taxes. *Journal of Contemporary Issues in Business and Government*, 27(1), 2021. <https://cibg.org.au/4360>.
- Yanti, W. D. R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Sanksi Pajak Dan Kondisi Keuangan Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Akuntansi Akunesa*, 6(2), 1–24. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-akuntansi/article/view/25084>.
- Yustikasari, M. Y., Susyanti, J., & Hufron, M. (2020). Pengaruh Sikap Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Pelaku Ekonomi Kreatif Sub Sektor Fashion Di Kota Batu. *Jurnal Riset Manajemen*, 9(9), 102–117.

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

DAFTAR PERTANYAAN

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Pria Wanita
3. Umur : tahun
4. Tingkat pendidikan terakhir: SLTA S1 S2 S3
 D3 Lainnya
5. Pekerjaan :
6. Jenis Kendaraan :

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Mohon memberi tanda cek list pada jawaban yang Bapak/Ibu anggap paling sesuai dengan kondisi yang ada.
2. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja
3. Jawaban Bapak/Ibu tidak berpengaruh terhadap pekerjaan, untuk itu mohon memberikan jawaban yang objektif sesuai dengan kenyataan yang ada

Keterangan pengisian kuesioner :

1. Sangat tidak setuju (STS)
2. Tidak setuju (TS)
3. Kurang Setuju (KS)
4. Setuju (S)
5. Sangat setuju (SS)

Kualitas Pelayanan (X1)						
No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Petugas pajak sudah bekerja secara profesional untuk meningkatkan kepercayaan wajib pajak					
2	Petugas pajak selalu menindak lanjuti pengaduan dari masyarakat dengan tanggap					
3	Petugas pajak cepat tanggap dalam membantu menyelesaikan persoalan yang dihadapi wajibpajak					
4	Petugas pajak menguasai peraturan perpajakan dengan baik sehingga dapat membantu wajib pajak dalam menyelesaikan kewajiban pajaknya					
5	Petugas pajak memberikan pelayanan yang terbaik					
6	Petugas memberikan perhatian terhadap masalah yang dihadapi oleh wajib pajak terkait dengan pembayaran pajak					
7	Saya merasa nyaman dengan fasilitas fisik (ruang tunggu, tempat parkir, formulir, dll) kantor pelayanan pajak yang tersedia dengan baik					

Sumber : (Harmenita et al., 2016).

Kesadaran Wajib Pajak (X2)						
No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Pajak merupakan bentuk pengabdian masyarakat kepada negara					
2	Membayar pajak kendaraan bermotor merupakan bentuk partisipasi dalam menunjang pembangunan daerah					
3	Saya sering lupa mengalokasikan dana untuk pembayaran pajak					
4	Saya selalu menyiapkan alokasi dana untuk pembayaran pajak					

Sumber : (Wardani & Rumiyatun, 2017).

Compliance Costs (X3)						
No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Biaya yang dikeluarkan untuk fotokopi (pengarsipan dokumen perpajakan) memberatkan wajib pajak					
2	Waktu yang terpakai untuk membaca peraturan perpajakan dan memahaminya memberatkan bagi wajib pajak					
3	Waktu yang terpakai untuk pulang pergi ke kantor SAMSAT memberatkan bagi wajib pajak					
4	Biaya yang terpakai untuk pulang pergi ke kantor SAMSAT memberatkan bagi wajib pajak.					

Sumber : (Tresnalyani & Jati, 2018).

Kepatuhan wajib Pajak (Y)						
No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya selalu memenuhi kewajiban membayar pajak kendaraan bermotor					
2	Saya selalu membayarkan pajak tepat pada waktunya					
3	Saya selalu melengkapi data persyaratan pembayaran pajak kendaraan bermotor sesuai dengan ketentuan					
4	Saya sering lupa waktu jatuh tempo pembayaran pajak kendaraan bermotor					

Sumber : (Wardani & Rumiyatun, 2017).

Sanksi Pajak (Z)						
No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Sanksi sangat diperlukan agar tercipta kedisiplinan dalam kewajiban membayar pajak					
2	Saya selalu terlambat membayar pajak sehingga selalu terkena sanksi administrasi					
3	Pengenaan sanksi harus dilaksanakan dengan tegas kepada semua wajib pajak yang melanggar					
4	Sanksi yang diberikan kepada wajib pajak harus sesuai dengan ketelambatan pembayaran					

Sumber : (Wardani & Rumiyatun, 2017).

Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.R	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.R
3	3	3	3	3	3	3	3,00	4	4	4	3	3,75
4	3	4	3	3	3	4	3,43	5	4	4	5	4,50
3	4	3	3	2	5	5	3,57	4	4	5	5	4,50
3	3	3	3	2	2	2	2,57	3	3	3	3	3,00
3	3	3	4	4	4	5	3,71	4	4	3	3	3,50
4	4	4	4	4	4	4	4,00	3	3	4	4	3,50
3	2	3	2	3	3	2	2,57	3	3	3	3	3,00
3	3	3	3	3	3	3	3,00	3	3	4	3	3,25
3	3	4	3	4	4	3	3,43	3	3	3	3	3,00
4	4	4	3	5	4	4	4,00	4	4	3	3	3,50
5	3	4	5	4	4	5	4,29	3	3	4	4	3,50
4	4	3	3	3	4	4	3,57	4	4	3	3	3,50
3	3	3	3	2	3	3	2,86	4	3	4	3	3,50
3	3	3	3	4	3	4	3,29	4	3	4	4	3,75
4	3	3	3	2	3	2	2,86	3	4	2	3	3,00
2	3	2	3	3	3	2	2,57	4	4	2	3	3,25
3	2	4	4	4	3	4	3,43	4	4	3	4	3,75
4	3	3	2	4	4	4	3,43	2	3	3	3	2,75
5	5	5	5	4	4	5	4,71	5	5	4	4	4,50
3	3	3	3	2	3	3	2,86	5	5	5	5	5,00
3	3	4	3	4	3	4	3,43	3	3	4	5	3,75
3	5	5	4	5	4	4	4,29	4	3	3	4	3,50
2	3	3	3	3	4	4	3,14	3	4	2	4	3,25
3	3	2	5	4	4	3	3,43	3	3	3	3	3,00
4	4	3	4	3	3	5	3,71	4	5	4	4	4,25
4	4	5	4	3	4	5	4,14	3	3	4	5	3,75
4	5	5	5	5	4	3	4,43	4	5	5	4	4,50
5	5	5	5	5	5	3	4,71	5	5	5	5	5,00
3	4	3	4	3	2	2	3,00	4	4	4	3	3,75
4	5	5	5	5	5	5	4,86	5	5	5	5	5,00
5	5	5	5	5	5	5	5,00	5	3	3	4	3,75
5	5	5	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5,00
5	5	5	5	5	5	5	5,00	3	4	4	4	3,75
4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
5	5	5	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5,00
5	5	5	5	5	4	4	4,71	5	4	5	4	4,50
5	5	5	5	4	4	5	4,71	4	4	4	4	4,00
3	3	3	4	3	3	3	3,14	4	4	4	3	3,75
4	4	5	4	5	5	5	4,57	5	5	5	5	5,00
4	3	5	4	3	4	4	3,86	4	4	4	3	3,75
3	3	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3,00
5	4	5	4	4	5	4	4,43	4	4	4	4	4,00
4	4	4	3	4	3	3	3,57	4	4	5	4	4,25
5	5	5	4	4	5	5	4,71	4	5	4	5	4,50
5	5	5	4	4	5	5	4,71	5	5	4	5	4,75
4	3	4	3	4	3	3	3,43	5	5	4	5	4,75
4	3	4	5	2	3	3	3,43	4	5	4	3	4,00
4	4	4	4	5	4	3	4,00	5	3	5	4	4,25
4	5	5	4	3	3	4	4,00	4	3	4	4	3,75
3	3	3	4	4	3	4	3,43	5	4	4	5	4,50
3	4	4	3	3	3	3	3,29	5	5	3	3	4,00
5	5	5	5	5	5	5	5,00	4	4	3	5	4,00
3	4	4	5	4	5	4	4,14	3	3	3	4	3,25
4	4	4	4	4	4	4	4,00	3	4	4	3	3,50
5	3	4	5	4	4	5	4,29	3	3	4	4	3,50
5	5	5	5	5	5	5	5,00	4	5	4	4	4,25
4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	5	4,25
5	4	4	4	4	5	4	4,29	5	5	5	4	4,75
5	5	5	5	5	5	5	5,00	5	5	4	5	4,75
4	3	4	4	4	4	3	3,71	4	4	4	3	3,75
4	4	4	4	4	5	3	4,14	5	5	5	4	4,75
4	4	4	4	5	4	5	4,43	3	4	3	4	3,50
5	5	5	5	5	5	5	5,00	5	3	4	4	4,00
5	5	4	5	5	5	5	4,86	3	5	4	5	4,25
4	5	4	5	5	5	5	4,71	2	4	3	4	3,25
4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	5	4	4	4,25
3	4	3	3	3	4	3	3,29	3	3	4	4	3,50
3	3	2	4	5	4	4	3,57	3	4	3	4	3,50
4	5	5	5	5	5	5	4,86	3	4	4	4	3,75
4	4	4	4	4	4	5	4,14	5	5	5	5	5,00
5	5	5	4	5	5	5	4,86	4	5	5	5	4,75
5	4	5	5	5	5	5	4,86	5	4	5	5	4,75
5	5	5	5	5	5	4	4,86	4	4	4	4	4,00
5	5	5	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5,00
3	2	3	2	2	3	2	2,43	3	3	4	3	3,25
5	4	4	4	5	4	4	4,29	5	3	4	4	4,00
4	5	4	5	4	5	4	4,43	5	5	5	5	5,00
3	3	2	3	3	2	2	2,57	2	3	2	4	2,75
4	3	4	4	3	4	3	3,57	4	2	4	3	3,25
5	5	5	4	4	5	5	4,71	4	4	4	5	4,25
3	3	4	3	3	4	4	3,43	4	4	4	3	3,75
5	5	4	5	5	3	4	4,43	5	4	3	4	4,00
5	5	5	5	4	4	4	4,57	5	5	5	5	5,00
4	4	5	4	4	4	5	4,29	3	4	4	4	3,75
3	4	3	4	4	4	3	3,57	3	4	4	4	3,75
4	4	4	4	4	4	4	4,00	5	5	5	5	5,00
4	4	4	4	4	5	5	5,00	4	5	5	4	4,50
4	4	5	4	4	5	5	4,43	5	3	4	5	4,25
5	5	5	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5,00
5	4	4	4	5	4	5	4,43	5	5	4	5	4,75
5	5	5	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5,00
5	5	5	4	5	4	4	4,57	5	4	2	3	3,50
3	3	4	3	3	4	3	3,29	3	4	5	4	4,00
4	4	4	4	4	4	4	4,00	5	5	5	5	5,00
4	4	4	4	3	3	3	3,57	2	4	4	3	3,25
5	5	4	5	5	4	5	4,71	4	4	4	4	4,00
2	2	2	2	2	2	2	2,00	5	5	5	5	5,00
5	5	5	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5,00

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.R	Z.1	Z.2	Z.3	Z.4	Z.R	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.R
1	1	1	1	1,00	5	4	5	5	4,75	4	3	3	4	3,50
3	4	3	3	3,25	4	4	4	4	4,00	2	4	4	4	3,50
3	4	3	3	3,25	3	4	4	4	3,75	3	4	4	3	3,50
1	1	1	1	1,00	3	4	4	3	3,50	5	5	5	5	5,00
4	4	4	3	3,75	1	1	1	1	1,00	4	4	4	4	4,00
3	4	4	4	3,75	5	4	5	5	4,75	5	5	5	5	5,00
4	3	3	3	3,25	5	4	5	5	4,75	3	3	3	3	3,00
1	1	1	1	1,00	5	5	5	5	5,00	2	2	3	4	2,75
1	1	1	1	1,00	4	5	4	3	4,00	5	5	5	5	5,00
3	3	3	3	3,00	5	5	5	5	5,00	3	3	4	5	3,75
2	3	2	3	2,50	4	5	4	4	4,25	4	3	3	3	3,25
2	1	2	1	1,50	5	5	5	5	5,00	2	3	2	2	2,25
1	1	1	1	1,00	5	5	5	4	4,75	3	3	3	3	3,00
3	4	1	1	2,25	3	4	5	5	4,25	4	4	5	5	4,50
1	1	4	3	2,25	5	4	4	4	4,25	2	3	3	3	2,75
4	4	3	4	3,75	3	5	5	5	4,50	3	3	4	5	3,75
3	3	4	1	2,75	4	4	4	4	4,00	4	4	5	2	3,75
3	2	4	1	2,50	4	4	3	3	3,50	3	4	4	3	3,50
1	1	1	1	1,00	4	3	4	3	3,50	5	5	5	5	5,00
3	3	3	4	3,25	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3,00
2	3	4	3	3,00	5	4	4	3	4,00	5	4	4	3	4,00
1	4	3	3	2,75	5	4	3	3	3,75	3	3	3	4	3,25
3	3	4	3	3,25	3	4	4	4	3,75	4	4	5	5	4,50
4	3	3	1	2,75	5	5	4	5	4,75	3	2	3	3	2,75
4	3	3	1	2,75	4	4	4	4	4,00	3	3	4	5	3,75
3	3	4	4	3,50	5	5	4	4	4,50	4	4	3	4	3,75
1	1	1	2	1,25	5	5	4	4	4,50	5	5	4	4	4,50
2	2	2	2	2,00	5	4	5	5	4,75	4	4	5	5	4,50
4	3	4	3	3,50	4	5	4	4	4,25	4	3	3	3	3,25
1	2	2	2	1,75	5	4	4	4	4,25	4	4	4	4	4,00
1	2	2	2	1,75	4	3	4	3	3,50	5	4	4	5	4,50
2	2	1	2	1,75	5	5	5	4	4,75	5	5	4	5	4,75
2	2	2	2	2,00	5	5	4	4	4,50	3	4	4	4	3,75
1	2	4	2	2,25	4	3	4	4	3,75	3	4	5	3	3,75
4	4	4	4	4,00	3	2	3	3	2,75	4	4	4	4	4,00
1	1	1	1	1,00	5	5	5	4	4,75	5	5	5	5	5,00
1	1	1	1	1,00	3	3	3	3	3,00	5	5	5	5	5,00
4	3	1	1	2,25	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
3	3	3	3	3,00	4	5	4	4	4,25	3	3	3	3	3,00
4	4	3	3	3,50	5	5	4	5	4,75	4	4	5	5	4,50
1	1	1	4	1,75	5	5	5	5	5,00	4	3	5	5	4,25
3	3	3	3	3,00	4	4	4	5	4,25	3	3	3	3	3,00
4	4	1	1	2,50	5	5	5	5	5,00	4	4	4	4	4,00
1	2	3	4	2,50	4	4	4	5	4,25	3	3	3	3	3,00
2	2	1	4	2,25	5	5	5	5	5,00	4	5	4	5	4,50
4	1	1	1	1,75	4	4	4	5	4,25	4	4	5	5	4,50
4	3	4	3	3,50	4	4	4	5	4,25	4	4	4	4	4,00
4	3	4	4	3,75	3	3	3	3	3,00	4	4	5	4	4,25
3	4	4	4	3,75	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5,00
4	1	4	3	3,00	4	3	3	3	3,25	5	5	5	5	5,00
1	1	4	4	2,50	5	5	5	5	5,00	5	5	4	4	4,50
1	1	1	4	1,75	4	4	4	4	4,00	5	5	5	5	5,00
1	1	1	1	1,00	5	5	5	5	5,00	4	4	4	4	4,00
1	1	1	4	1,75	4	4	4	3	3,75	5	5	5	5	5,00
3	3	4	3	3,25	5	4	5	5	4,75	3	3	3	3	3,00
4	3	3	4	3,50	5	5	5	5	5,00	4	3	4	4	3,75
1	3	1	4	2,25	5	5	5	5	5,00	4	4	5	5	4,50
2	2	3	3	2,50	4	4	4	3	3,75	4	4	3	4	3,75
1	4	4	4	3,25	5	5	5	3	4,50	5	4	4	5	4,50
4	1	1	1	1,75	5	5	5	3	4,50	5	5	5	5	5,00
1	1	1	1	1,00	5	5	5	4	4,75	4	5	5	5	4,75
4	4	3	3	3,50	4	5	5	3	4,25	4	4	4	4	4,00
4	3	4	4	3,75	5	5	5	5	5,00	4	5	5	5	4,75
4	2	4	3	3,25	5	5	5	5	5,00	4	4	4	4	4,00
1	1	1	1	1,00	1	2	1	2	1,50	5	5	5	5	5,00
1	1	4	1	1,75	2	1	1	2	1,50	5	5	5	5	5,00
1	1	1	2	1,25	2	1	2	2	1,75	5	5	5	5	5,00
3	3	3	4	3,25	5	5	5	5	5,00	4	3	3	4	3,50
3	2	3	3	2,75	3	3	3	4	3,25	3	3	4	4	3,50
1	4	3	3	2,75	4	4	4	4	4,00	4	5	5	3	4,25
4	2	4	3	3,25	5	5	5	5	5,00	3	4	4	3	3,50
1	1	1	1	1,00	5	5	5	5	5,00	5	5	4	5	4,75
1	1	1	4	1,75	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5,00
1	1	4	4	2,50	5	5	5	5	5,00	4	4	4	3	3,75
4	4	3	4	3,75	4	4	4	4	4,00	3	4	4	5	4,00
1	1	1	1	1,00	4	4	4	5	4,25	5	5	5	4	4,75
3	3	2	2	2,50	5	5	5	5	5,00	2	2	2	2	2,00
1	1	4	4	2,50	3	3	3	3	3,00	4	4	4	4	4,00
1	1	1	1	1,00	4	4	4	4	4,00	5	5	5	5	5,00
3	4	3	4	3,50	5	5	5	5	5,00	4	3	4	4	3,75
4	4	3	4	3,75	5	5	5	5	5,00	3	4	3	4	3,50
1	1	1	1	1,00	3	4	3	3	3,25	5	5	5	5	5,00
1	1	4	1	1,75	5	5	4	4	4,50	4	3	4	3	3,50
1	4	4	4	3,25	5	5	4	4	4,50	4	4	4	5	4,25
1	1	1	1	1,00	2	2	2	2	2,00	5	5	5	5	5,00
1	3	1	1	1,50	5	5	5	5	5,00	5	4	5	4	4,50
3	2	3	3	2,75	5	4	4	4	4,25	4	4	3	5	4,00
5	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5,00
1	1	1	1	1,00	4	3	5	4	4,00	5	5	4	5	4,75
1	4	3	4	3,00	4	5	4	4	4,25	4	4	4	5	4,25
1	1	1	1	1,00	5	5	4	3	4,25	4	5	5	5	4,75
2	1	2	1	1,50	3	4	3	5	3,75	5	4	5	4	4,50
1	1	1	1	1,00	4	4	3	5	4,00	5	5	5	5	5,00
2	1	1	2	1,50	4	5	4	5	4,50	4	4	4	5	4,25
1	1	1	1	1,00	4	3	4	4	3,75	5	5	5	5	5,00
1	2	1	2	1,50	5	3	3	4	3,75	5	5	5	5	5,00
1	1	2	2	1,50	4	5	5	4	4,50	4	5	4	5	4,50
4	3	2	2	2,75	4	2	4	4	3,50	4	4	4	4	4,00
2	2	3	3	2,50	4	4	4	4	4,00	5	5	5	5	5,00
4	3	1	4	3,00	4	3	4	3	3,50	4	4	4	4	4,00

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Kualitas Pelayanan	100	2,00	5,00	4,0257	,76309
Kesadaran Wajib Pajak	100	2,75	5,00	4,0325	,65776
<i>Compliance costs</i>	100	1,00	5,00	2,3550	,98228
Sanksi Perpajakan	100	1,00	5,00	4,1500	,84238
Kepatuhan Wajib Pajak	100	2,00	5,00	4,1275	,72865
Valid N (listwise)	100				

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.924
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	507.799
	df	21
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7
Anti-image Covariance	X1.1	.311	-.055	-.124	-.069	-.037	.003	-.046
	X1.2	-.055	.304	-.087	-.090	-.061	-.051	.006
	X1.3	-.124	-.087	.318	.001	.006	-.061	-.038
	X1.4	-.069	-.090	.001	.373	-.096	-.017	-.044
	X1.5	-.037	-.061	.006	-.096	.405	-.069	-.060
	X1.6	.003	-.051	-.061	-.017	-.069	.366	-.141
	X1.7	-.046	.006	-.038	-.044	-.060	-.141	.397
Anti-image Correlation	X1.1	.917 ^a	-.178	-.395	-.203	-.103	.008	-.130
	X1.2	-.178	.925 ^a	-.281	-.268	-.173	-.154	.016
	X1.3	-.395	-.281	.909 ^a	.002	.017	-.180	-.106
	X1.4	-.203	-.268	.002	.933 ^a	-.248	-.046	-.114
	X1.5	-.103	-.173	.017	-.248	.942 ^a	-.179	-.149
	X1.6	.008	-.154	-.180	-.046	-.179	.921 ^a	-.370
	X1.7	-.130	.016	-.106	-.114	-.149	-.370	.926 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.794
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	121.054
	df	6
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4
Anti-image Covariance	X2.1	.607	-.200	-.141	-.119
	X2.2	-.200	.619	-.116	-.131
	X2.3	-.141	-.116	.589	-.213
	X2.4	-.119	-.131	-.213	.596
Anti-image Correlation	X2.1	.798 ^a	-.326	-.235	-.197
	X2.2	-.326	.802 ^a	-.193	-.215
	X2.3	-.235	-.193	.787 ^a	-.359
	X2.4	-.197	-.215	-.359	.790 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.714
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	128.305
	df	6
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4
Anti-image Covariance	X3.1	.592	-.270	-.131	.062
	X3.2	-.270	.488	-.085	-.183
	X3.3	-.131	-.085	.588	-.242
	X3.4	.062	-.183	-.242	.607
Anti-image Correlation	X3.1	.685 ^a	-.501	-.222	.104
	X3.2	-.501	.702 ^a	-.159	-.336
	X3.3	-.222	-.159	.767 ^a	-.405
	X3.4	.104	-.336	-.405	.703 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.840
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	273.453
	df	6
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		Z.1	Z.2	Z.3	Z.4
Anti-image Covariance	Z.1	.334	-.113	-.119	-.035
	Z.2	-.113	.333	-.109	-.057
	Z.3	-.119	-.109	.256	-.131
	Z.4	-.035	-.057	-.131	.452
Anti-image Correlation	Z.1	.846 ^a	-.340	-.405	-.090
	Z.2	-.340	.853 ^a	-.372	-.147
	Z.3	-.405	-.372	.795 ^a	-.384
	Z.4	-.090	-.147	-.384	.884 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.823
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	228.400
	df	6
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4
Anti-image Covariance	Y.1	.370	-.172	-.068	-.083
	Y.2	-.172	.314	-.140	-.060
	Y.3	-.068	-.140	.395	-.132
	Y.4	-.083	-.060	-.132	.539
Anti-image Correlation	Y.1	.814 ^a	-.504	-.179	-.187
	Y.2	-.504	.777 ^a	-.397	-.145
	Y.3	-.179	-.397	.836 ^a	-.286
	Y.4	-.187	-.145	-.286	.891 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

UJI RELIABILITAS

Kualitas Pelayanan (X₁)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.933	7

Kesadaran Wajib Pajak (X₂)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.808	4

Compliance Costs (X₃)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.796	4

Kepatuhan Wajib Pajak (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.911	4

Sanksi Perpajakan (Z)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.889	4

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.554 ^a	.307	.285	.61613

a. Predictors: (Constant), *Compliance costs* (X₃), Kesadaran, Kualitas Pelayanan

b. Dependent Variable: Kepatuhan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	16.118	3	5.373	14.153	.000 ^b
	Residual	36.443	96	.380		
	Total	52.562	99			

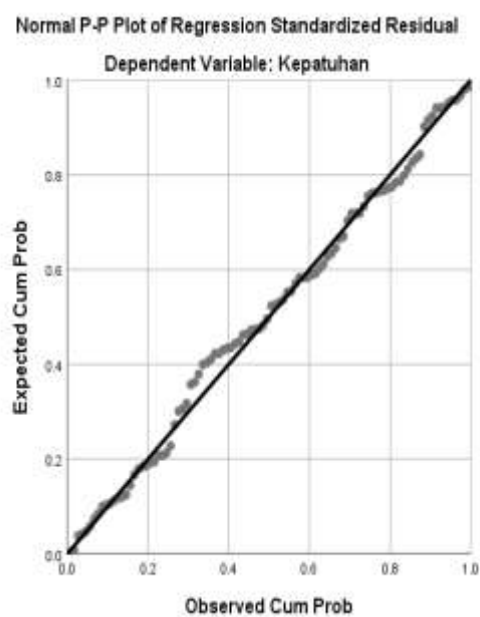
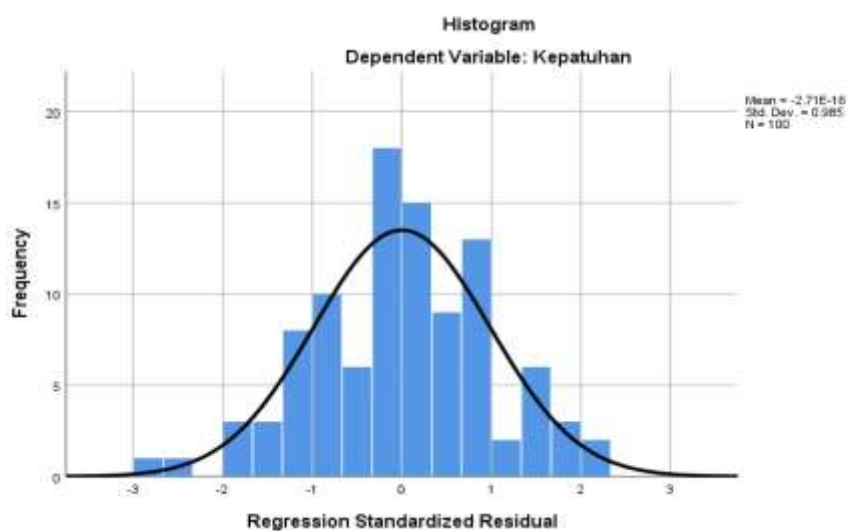
a. Dependent Variable: Kepatuhan

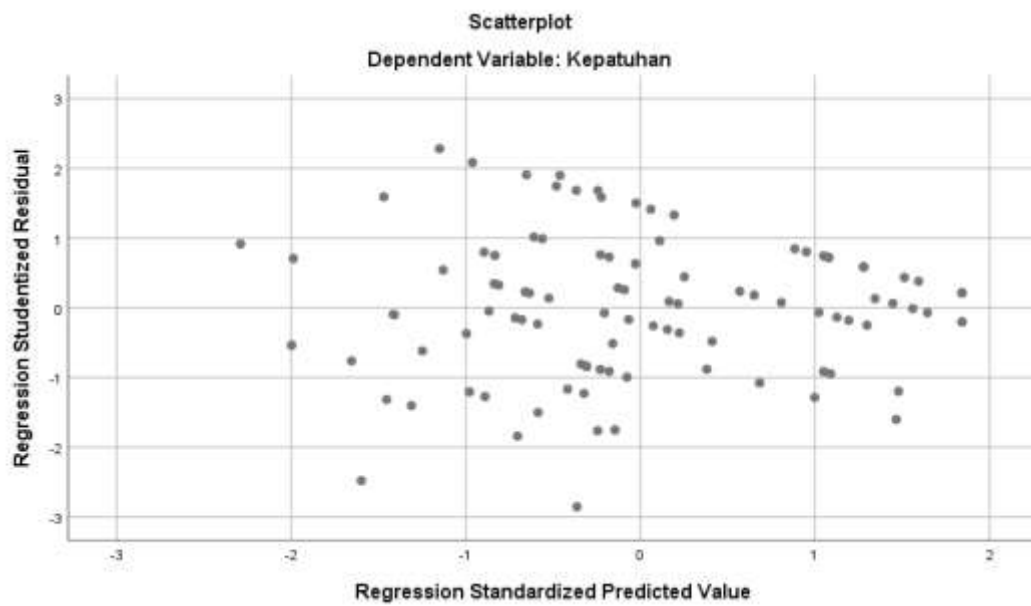
b. Predictors: (Constant), *Compliance costs* (X₃), Kesadaran, Kualitas Pelayanan

Coefficients^a

Model		Unstandardized		Standardize	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	d			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.254	.500		4.509	.000		
	Kualitas Pelayanan	.234	.095	.245	2.449	.016	.723	1.382
	Kesadaran	.320	.108	.289	2.970	.004	.764	1.309
	Compliance costs (X3)	-.152	.066	-.205	-2.295	.024	.907	1.103

a. Dependent Variable: Kepatuhan





One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.60672517
Most Extreme Differences	Absolute	.068
	Positive	.040
	Negative	-.068
Test Statistic		.068
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.699 ^a	.488	.449	.54066

a. Predictors: (Constant), X3_Z, Kesadaran, X1_Z, Kualitas Pelayanan, *Compliance costs* (X3), X2_Z, Sanksi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	17.313	3.190		5.428	.000
	Kualitas Pelayanan	-1.119	.548	-1.171	-2.043	.044
	Kesadaran	-1.104	.500	-.996	-2.207	.030
	<i>Compliance costs</i> (X3)	-1.461	.309	-1.970	-4.725	.000
	Sanksi	-3.462	.722	-4.003	-4.793	.000
	X1_Z	.296	.130	1.850	2.269	.026
	X2_Z	.337	.120	2.009	2.802	.006
	X3_Z	.307	.071	2.009	4.316	.000

a. Dependent Variable: Kepatuhan