

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdalloh. Irwin. 2019. *Pasar Modal Syariah*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Ali, Hasan. 2005. *Asuransi dalam Perspektif Hukum Islam*. Jakarta: kencana.
- Al-Qur'an al-Karim dan Terjemahannya Departemen Agama RI*. 1996. Semarang: Karya Toha Putra.
- Ansori, Aan. 2016. Digitalisasi Ekonomi Syariah. *Islamiconomic : Jurnal Ekonomi Keuangan dan Bisnis Islam*, Vol. 7, No.1, Hal 1-18.
- Antonio, M. Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Az-Zuhaili, Wahdah. 2011. *Fiqh Islam Wa Adillatuhu*, Juz 5, Jakarta: Gema Insani Press.
- Chapra, M. Umer, 2001. *The Future of Economics: An Islamic Perspective*, Edisi terjemahan. Jakarta: SEBI Institute
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin. 2012. *Pedoman Penulisan Skripsi*. Makassar.
- Fatwa Dewan Syari'ah Nasional No: 25/DSN/MUI/III/2002 tentang *Ijarah*
- FORDEBI, ADESy. 2017. *Ekonomi dan Bisnis Islam: Seri Konsep dan Aplikasi Ekonomi dan Bisnis Islam*, Edisi 1. Depok: Rajawali Pers.
- Haroen, Nasrun. 2000. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama
- Huda, Nurul, Mustafa, Edwin Nasution, Budi, Setyanto, et al. 2006. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- <https://wearesocial.com/uk/blog/2023/01/digital-2023/> Diakses pada Tanggal 20 Januari 2023 Pukul 11.05.
- <https://kbbi.web.id/akad.html> Diakses pada Tanggal 12 Maret 2023 Pukul 09.30.
- <https://qwords.com/blog/jumlah-pengguna-internet-di-Indonesia/> Diakses pada Tanggal 20 Januari 2023 Pukul 09.30.
- <http://www.gojek.com/about/> Diakses pada Tanggal 05 Januari 2023 Pukul 10.00.
- <http://www.gojek.com/vision-mision/> Diakses pada Tanggal 17 Juli 2023 Pukul 11.25.
- <http://www.gojek.com/products/> Diakses pada Tanggal 17 Juli 2023 Pukul 13.00.

- Iska, Syukri. 2012. *Sistem Perbankan Syariah di Indonesia dalam Perspektif Fikih Ekonomi*. Yogyakarta: Fajar Media Press.
- Ismail. 2017. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. 2013. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali.
- Khan, Masoud Ali. 2005. *Islamic Economic System: A Practical & Beneficial Approach Journal The Palistan Accountant*, Vol. 38, Januari-Februari.
- Kusumastuti,A.S. Dan Rahmawati, R. 2019. Tinjauan Hukum Islam Terhadap Akad pada Aplikasi Gojek di Madiun. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam*, Vol. 4, No. 2, Desember 2019. Hal 200-211.
- Mardani. 2012. *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Mardani. 2014. *Ayat-ayat dan Hadis Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Moloeng, L. J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mustofa, Imam. 2016. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Natadipura, Chandra. 2016. *Ekonomi Islam 101*, Edisi 2. Bandung: Mobidelta Indonesia.
- Pusat Pengkajian dan Menyembangkan Ekonomi Islam. 2008. *Ekonomi Islam*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Qardhawi, Yusuf. 1997. *Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam*. Jakarta: Robbani Press.
- Ridwan, Muhammad. 2007. *Konstruksi Bank Syariah Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka SM.
- Rozalinda. 2016. *Fikih Ekonomi Syariah: Prinsip dan Implementasinya pada Sektor Keuangan Syariah*. Edisi 1. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rozalinda. 2017. *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Edisi 1. Depok: Rajawali Pers.
- Sakti, Ali dan Darsono, dkk. 2019. *Dinamika Produk dan Akad Keuangan Syariah di Indonesia*, Edisi 1. Depok: Rajawali Pers.
- Saleh, Muhammad, Ikit, Artiyanto. 2018. *Jual Beli dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sangadji, Etta, Mamang dan Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiono, 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Suhendi, Hendi. 2017. *Fiqh Muamalah*. Edisi 1. Depok: Rajawali Pers.
- Sukmadinata. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Dua
- Suhwardi dkk. 2012. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta Timur: Sinar Grafika
- Syaifullah. 2014. Etika Jual Beli dalam Islam. *Hunafa: Jurnal Studia Islamika*, Vol. 11, No. 2, Desember 2014. Hal 371-387.
- Tim Laskar Pelangi. 2013. *Metodologi Fiqh Muamalah*. Kediri: Lirboyo Press.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah.
- USU. 2010. *Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press.
- Yusuf, A.Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitaitaif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

# LAMPIRAN

**Lampiran 1: Biodata****BIODATA****Identitas Diri**

Nama : Nur Rahma Maeta  
Tempat, Tanggal Lahir : Bau-Bau, 29 Juli 1998  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Alamat Rumah : Jalan Politeknik No.16  
Telpon Rumah dan HP : - / 085394731965  
Alamat *E-mail* : [nurrahmamaeta@gmail.com](mailto:nurrahmamaeta@gmail.com)

**Riwayat Pendidikan**

## A. Pendidikan Formal

1. 2002-2004: TK Syafaat/Satu Atap
2. 2004-2010: SD Negeri 1 Lowu-Lowu
3. 2010-2013: MTS Negeri Baubau
4. 2013-2016: SMA Negeri 1 Baubau
5. 2016-2020: S1 Akuntansi Universitas Hasanuddin

## B. Pendidikan Non Formal

1. Pelatihan *Basic Character Study Skill* Universitas Hasanuddin

**Pengalaman**

## A. Organisasi

1. Anggota Ikatan Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis (IMA-FEB) Universitas Hasanuddin
2. Anggota divisi kewirausahaan Forum Studi Ekonomi Islam (FoSEI) Universitas Hasanuddin.

## B. Program Kegiatan

1. Program Kuliah Kerja Nyata Kementrian Kabupaten Pangkep

Makassar, 01 Agustus 2023

Nur Rahma Maeta

## Lampiran 2

### DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA

#### A. Pertanyaan dan Jawaban Pihak *Driver* Gojek

1. Berapa lama anda bekerja menjadi driver di PT Gojek Indonesia Cabang Makassar?
  - Ambo: sudah dari tahun 2019
  - Bahri: dari tahun 2021
2. Bagaimana cara driver mengambil orderan *GoFood*?
  - Ambo: kalau ada orderan masuk, muncul notifikasi di aplikasi *driver*, jika *driver* setuju dengan notif tersebut maka *driver* akan menyetujui. Jika tidak maka akan dialihkan ke *driver* yang lain sesuai dengan notifikasi di aplikasi.
  - Bahri: sama dengan orderan lainnya, kalau *GoFood* tandanya merah. Kemudian ada nama restoran, harga dan jarak. Lalu ada pilihan klik “OK”. Jadi kalau di Gojek itu ada aplikasi khusus buat restoran yang terdaftar di *GoFood* namanya *GoBiz*, cara pengambilan pesannya nanti restoran memberikan kode yang terdapat pada aplikasi *GoBiz* misalnya kode 7374 nanti kode ini akan difoto oleh *driver* dan dimasukkan pada aplikasi khusus *driver* sebagai bukti pengambilan pesanan.
3. Dalam layanan *GoFood* kisaran harga berapa yang biasa dipesan oleh *customer*?
  - Ambo: pengalaman saya biasanya dibawah Rp100.000, kalau diatas Rp 200.000 itu pernah tapi jarang.
  - Bahri: saya biasanya dibawah Rp 100.000.

4. Pada saat pemesanan *GoFood*, bagaimana proses pembayarannya? Apakah pembeli sering menggunakan metode pembayaran tunai atau *GoPay*?
  - Ambo: biasanya lebih banyak menggunakan *GoPay* karena banyak promonya.
  - Bahri: kalau sekarang lebih banyak menggunakan *GoPay*.
5. Bagaimana kerjasama yang terjadi antara *driver* dengan PT Gojek?
  - Ambo: sistem di Gojek itu adalah bagi hasil jadi satu transaksi *GoFood* maka Gojek akan mengambil 20% dari biaya pengiriman. Misalnya biaya pengiriman Rp9.000 maka yang masuk ke akun *driver* hanya Rp 7.200 sisanya menjadi hak Gojek.
  - Bahri: Gojek akan mengambil keuntungan 20% dan sisanya 80% untuk *driver*.

## **B. Pertanyaan dan Jawaban Pihak *Customer***

1. Nama *customer*?
  - Afni
  - Ludia
2. Alasan menggunakan *GoFood* sebagai alternatif dalam melakukan pemesanan makanan?
  - Afni: Praktis karena diantarkan, kalau mau makan makanan tertentu tapi juaah dan malas, alternatifnya pesan *online*.
  - Ludia: lebih mudah pembelian makanannya tanpa harus keluar rumah lagi serta banyak pilihan makanannya jadi tidak bosan dengan menu itu itu saja.
3. Menurut anda harga yang tertera pada daftar harga pada layanan *GoFood* telah sesuai atau tidak?
  - Afni: kadang ada resto yang *overprice* dari harga *offline*.

- Ludia: iya sudah sesuai, harganya beda dengan *offline* karena *merchant* sudah memikirkan potongan yang dilakukan oleh pihak Gojek.
4. Apakah anda tidak keberatan dengan harga yang tertera pada layanan *GoFood* dan jumlah yang harus dibayarkan?
    - Afni: tidak keberatan karena terkadang banyak promonya.
    - Ludia: kadang keberatan jika terlalu mahal.
  5. Bagaimana sistem pembayaran yang biasa anda lakukan dalam pemesanan *GoFood*?
    - Afni: biasa *GoPay* kadang juga tunai.
    - Ludia: lebih sering pembayaran tunai.
  6. Kendala yang pernah anda alami ketika menjadi Customer *GoFood*?
    - Afni: restoran yang buka di aplikasi tapi saat *driver* ke lokasi malah tutup, *driver* membatalkan pesanan tanpa konfirmasi, pesanan yang datang tidak sesuai ataupun kurang.
    - Ludia: tidak ada promo dan saat memesan makanan dan minuman kemasannya tidak rapi sehingga minumannya tumpah yang membasahi makanan saya serta biaya kirimnya yang biasa agak mahal.

### **C. Pertanyaan dan Jawaban Pihak *Merchant GoFood***

1. Bagaimana mekanisme pendaftaran restoran bapak di *GoFood*?
  - Dapur bunda maryam (Deddy): daftarnya lewat aplikasi, nanti isi formulir misal nama, no hp, dan lain-lain. Terus pilih menu yang akan didaftarkan di *GoFood* beserta harganya.
  - Es teler tanah abang (Erwin): daftar lewat aplikasi, nanti disana ada petunjuknya yaitu isi formulir dan jika disetujui oleh PT Gojek makan akan dikirim infonya via *email*.

2. Bagaimana bentuk kerjasama antara merchant dan PT Gojek Indonesia?
  - Dapur bunda maryam (Deddy): ketika menu makanan sudah ada di *GoFood* maka customer sudah bisa memesan dan Gojek membantu memasarkan produk via aplikasi.
  - Es teler tanah abang (Erwin): bentuk kerjasamanya melalui aplikasi berbasis online.
3. Bagaimana sistem pembagian keuntungan antara merchant dengan PT Gojek Indonesia?
  - Dapur bunda maryam (Deddy): potongan 20%+Rp1.000 dari total harga yang tertera di *GoFood*.
  - Es teler tanah abang (Erwin): sistemnya bagi hasil jadi setiap transaksi yang terjadi PT Gojek akan mengambil 20%+Rp 1.000.
4. Apakah terdapat perbedaan harga pada daftar menu di restoran dengan harga yang ada di aplikasi *GoFood*?
  - Dapur bunda maryam (Deddy): pasti ada perbedaan karena kita menaikkan harga 20%+Rp1.000 di *GoFood* agar harga asli di *merchant* tidak terpotong.
  - Es teler tanah abang (Erwin): ada perbedaan, misalnya harga di restoran Rp 13.000 maka di aplikasi *GoFood* Rp 19.500.
5. Ketika terjadi pemesanan *GoFood* oleh *Driver* Gojek, apakah *driver* tersebut akan membayar sesuai dengan harga di restoran atau berdasarkan harga yang terdapat di aplikasi *GoFood*?
  - Dapur bunda maryam (Deddy): sesuai harga yang tertera di aplikasi.
  - Es teler tanah abang (Erwin): *driver* akan membayar sesuai dengan harga yang ada di *GoFood*.

6. Metode pembayaran apa yang sering digunakan oleh *customer*?
- Dapur bunda maryam (Deddy): untuk pembayaran sekarang lebih sering *GoPay*.
  - Es teler tanah abang (Erwin): biasanya menggunakan *GoPay*.