

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdul Atsar. 2018. *Mengenal Lebih Dekat Hukum Hak Kekayaan Intelektual*. CV. Budi Utama. Yogyakarta.
- Afrillyana Purba, Gazalba Saleh dan Andriana Krisnawati. 2005. *TRIPs-WTO dan Hukum HKI Indonesia*. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Abdulkadir Muhammad. 1991. *Pengantar Hukum Perusahaan Indonesia*. Citra Aditya Bakti. Bandung
- Burhan Ashshofa. 2007. *Metode Penulisan Hukum*. Rineka Cipta. Jakarta
- Edmon Makarim. 2005. *Pengantar Hukum Telematika Suatu Kompilasi Kajian*. PT. Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- H. OK. Saidin. 2013. *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual*. Rajawali Pers. Depok.
- Henry Soelistyo. 2011. *Hak cipta Tanpa Hak Moral*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Khoirul Hidayah. 2017. *Hukum Hak Kekayaan Intelektual*. Setara Press. Malang.
- Muhammad Djumhana dan R Djubaedillah. 2003. *Hak Milik Intelektual: Sejarah Teori dan Prakteknya di Indonesia*. PT. Citra Aditya Bakti. Bandung.
- Marzuki. P. M. 2009. *Penulisan Hukum. Kencana Prenada Media Group*. Cetakan ke-5. Jakarta.
- M. Hawin dan Budi Agus Riswandi. 2017. *Isu-Isu Penting Hak Kekayaan Intelektual di Indonesia*. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Peter Mahmud Marzuki. 2018. *Pengantar Ilmu Hukum Edisi Revisi*. Prenadamedia Group. Jakarta.
- Said Sampera, et. al. 2017. *Metode Penelitian Hukum Edisi Revisi*. Kretakupa Print. Makassar.

Yoyo Arifardhani. 2020. *Hukum Hak Atas Intelektual: Suatu Pengantar*. Kencana. Jakarta.

## **Jurnal**

Antonio Rajoli Ginting. 2022. *Perlindungan Hak Moral dan Hak Ekonomi Terhadap Konten Youtube yang dijadikan Sumber Berita*. Jurnal Ilmiah Kebijakan Hukum. Vol.14. Nomor 13

Aini, F. N., & Wauran. I. 2021. *Pemenuhan Prinsip Fair Use dalam Cover Lagu Berdasar Hukum Hak Cipta Indonesia*. Jurnal Ilmiah Kebijakan Hukum. Vol. 15. Nomor 1

Al Araf Assadallah Marzuki. 2014. *Kajian Yuridis Terhadap Karya Seni Musik yang Dinyanyikan Ulang (Cover Lagu) di Jejaring Media Sosial Terkait dengan Prinsip Fair Use*. Jurnal Hukum Brawijaya. Vol. 3 Nomor 1.

A A. Gede Mahardhika Geriya. 2021. *Pelanggaran dan Kebijakan Perlindungan Hak Cipta di Youtube*. Jurnal Hukum Universitas Djuanda. Vol. 13. Nomor 2.

Bernard Realino Danu Kristianto. 2019. *Monetisasi dalam Strategi Komunikasi Lintas Budaya Bayu Skak Melalui Video Blog Youtube*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Bunda Mulia. Vol. 3. Nomor 1.

Candra, Edi. 2017. Youtube. *Citra Media Informasi Interaktif Atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi*. Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni. Vol. 1. No. 2.

Mohammad Supri, Ahmadi Miru, Farida Patittingi, Harustiati A. Muin H. A. 2019. *Perlindungan Hak Cipta Berita Online Terhadap Agregator Berita* 27(1), 29-42. 8. Jurnal Ilmu Hukum Amanna Gappa Fakultas Hukum Unhas. Vol. 27. Nomor 1. 29-42.

Made Yunanta Hendrayana. *Perlindungan Hak Cipta Terhadap Konten Aplikasi TikTok yang Disebarluaskan Tanpa Izin*. Jurnal Preferensi Hukum. Vol.2 no.(2), 417-422.

Mashdurohatun, Anis, and M. Ali Mansyur. 2015. *Identifikasi Fair Use/Fair Dealing Hak Cipta Atas Buku Dalam*

*Pengembangan Iptek Pada Pendidikan Tinggi Di Jawa Tengah.* Yustisia Jurnal Hukum. Vol. 4. No.3.

Pratama, Bambang. 2020 *Fair Use VS. Penggunaan yang Wajar Dalam Hak Cipta.* Jurnal Fakultas Hukum. Universitas Bina Nusantara.

Rika Ratna Permata et.all. 2021. *Regulasi Doktrin Fair Use Terhadap Pemanfaatan Hak Cipta Pada Platform Digital Semasa dan/atau Pasca Pandemi Covid-19.* Dialogia Iuridica: Jurnal Hukum Bisnis dan Investasi. Vol. 13, No. 1.

Ramli, A. M., Permata, R. R., Mayana, R. F., Ramli, T. S., & Lestari, M. A. 2021. *Pelindungan Kekayaan Intelektual Dalam Pemanfaatan Teknologi Informasi Di Saat Covid-19.* Jurnal Penulisan Hukum De Jure. Vol. 21. Nomor 1

Riswandi, B. A. 2009. *Hak Cipta di Internet: Aspek Hukum dan Permasalahannya di Indonesia.* Jurnal FH UII Press. Yogyakarta.

Utami, A. D. V. 2021. *Aplikasi TikTok menjadi Media Hiburan Bagi Masyarakat dan memunculkan Dampak Ditengah Pandemi Covid-19.* Medialog: Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 4. Nomor 1

Winner Sitorus. 2014. *Kepentingan Umum Dalam Perlindungan Paten.* Yuridika, Vol. 29, Nomor 1.

Zayyan Syafika Mumtaz, Saino. 2021. *Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok sebagai Media Promosi dan Trend Glow Up terhadap Minat Beli Produk Kecantikan.* Jurnal Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya.

### **Skripsi**

Annas Tasyia Sakila. 2018. *Perlindungan Hukum Bagi Pengunggah Video di Youtube atas Tindakan Reupload Video untuk Monetize Perspektif Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta.* Skripsi. Program Sarjana. Universitas Negeri Semarang. Semarang.

Deva Angger Rakasiwi. 2022. *Tinjauan Yuridis Implementasi Prinsip Fair Use Hak Cipta Atas Penjualan Photo Card Artis K-POP Pada Media Sosial.* Skripsi Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.

Nurrezky Andriani Saputri. 2022. *Perlindungan Hukum Kreator Konten TikTok Yang Diunggah Ulang Oleh Akun Lain Dalam Aplikasi Berbeda Untuk Tujuan Komersil*. Skripsi Program Sarjana. Universitas Hasanuddin. Makassar.

Putri Yan Dwi Akasih. 2017. *Pembatasan dan Pengecualian Hak Cipta pada Bidang Program Komputer di Indonesia*. Skripsi. Program Sarjana Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.

### Internet

Anonim, 2021. *Ini Asal Muasal TikTok yang Mendunia*. <https://kumparan.com/berita-hari-ini/ini-asal-muasal-tiktok-yang-kini-mendunia-1ss18QadAEN>. Diakses pada 8 November 2022 Pukul 13.36 WITA

Bantuan Youtube. *Penggunaan wajar di Youtube - Bantuan Youtube* (google.com). Diakses pada 17 Januari 2023, Pukul 23.56 WITA.

Conney Stephanie. kompas.com. 2021 *Apa Itu FYP, dan Bagaimana Cara kerjanya?* <https://tekno.kompas.com/read/2021/08/26/10410017/apa-itu-fyp-di-TikTok-dan-bagaimana-cara-kerjanya-?page=all#page2> Diakses pada 21 September 2022, Pukul 23.00 WITA

<https://kbbi.kemdikbud.go.id>. Diakses pada 7 Oktober 2022, Pukul 2.24 WITA

Justin Hughes, *The Philosophy of Intellectual Property*, dalam [www.harvard.edu](http://www.harvard.edu) Diakses pada 26 november 2022, Pukul 23.45 WITA.

Kebijakan dan Pedoman. Youtube. [https://www.Youtube.com/intl/ALL\\_id/howYoutubeworks/policies/overview/](https://www.Youtube.com/intl/ALL_id/howYoutubeworks/policies/overview/) Diakses pada 17 januari 2023, Pukul 23.19 WITA

Panduan Komunitas. *Panduan Komunitas* (TikTok.com). Diakses pada tanggal 8 November 2022, Pukul 14.20 WITA

Terms of Service | TikTok. <https://www.TikTok.com> > legal > terms-of-Use Diakses pada tanggal 8 November 2022 pukul

14.33 WITA).

WTO|intellectualproperty

[https://www.wto.org/english/tratop\\_e/trips\\_e/intel1\\_e.htm](https://www.wto.org/english/tratop_e/trips_e/intel1_e.htm)

Diakses pada 7 Oktober 2022 Pukul 00.30 WITA

### **Aturan Perundang-Undangan**

Undang-Undang No.28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 5 Tahun 2020 Tentang Penyelenggara Sistem Elektronik Lingkup Privat

Surat Edaran Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 3 Tahun 2016 tentang Penyediaan Layanan Aplikasi dan/atau Konten Melalui Internet (*Over The Top*)

Surat Edaran Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 5 Tahun 2016 tentang Batasan dan Tanggung Jawab Penyedia Platform dan Pedagang (Merchant) Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (*Electronic Commerce*) yang Berbentuk (*User Generated Content*)