

Pelaksanaan kemitraan antara UMKM dan Usaha Besar telah banyak terjadi. Namun, persaingan usaha sehat antara kedua pelaku usaha tersebut sulit tercapai. Hal ini karena posisi tawar usaha besar yang lebih tinggi mendominasi pasar sehingga sering merugikan UMKM dengan posisi tawar yang lebih rendah. Untuk itu diperlukan pengawasan oleh pemerintah dalam mengatasi permasalahan yang rentan dihadapi UMKM khususnya dalam hal pelaksanaan kemitraan dengan usaha besar.

B. SARAN

1. Melihat realita objektif di mana UU Anti Monopoli belum mampu melindungi sepenuhnya UMKM maka perlunya dilakukan revisi terhadap undang-undang tersebut dan terhadap UU UMKM di mana perlindungan tidak saja bersifat internal namun juga bersifat eksternal.
2. Perlunya memperkuat kemitraan yang sehat antara UMKM dan perusahaan besar di mana hal tersebut dituangkan dalam sebuah UU Kemitraan yang akan menjadi kerangka kerja bersama antara dua entitas ekonomi tersebut dalam membangun perekonomian Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aziz, Abdul. 2018. *Ekonomi Politik Monopoli Negara Pelayan Kapitalis & Kuasa Korporasi Dalam Bisnis Pasar Modern*. Airlangga University Press. Surabaya.
- Amiruddin dan Zainal Asikin. 2012, *Pengantar Metode Penelitian Hukum*, cetakan ke96, RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Bachtiar. 2019, *Metode Penelitian Hukum*, UNPAM Press, Tangerang Selatan.
- Don Tapscott. 1996, *The Digital Economy Era: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence*, McGraw Hill, New York.
- D.R.A. Schallmo dan William. 2018, *Digital Transformation Now: Guiding the Successful Digitalization of Your Business Model*, Springer, Switzerland.
- Dayu Pratyahara. 2021, *Revolusi Industri 4.0 Siap Menghadapi dan Menyambut Tantangan Revolusi Industri 4.0*, Pustaka Baru Press.
- Fuady, Munir. 2018. *Metode Riset Hukum: Pendekatan Teori dan Konsep*. PT. Raja Grafindo Persada. Depok.
- Hermansyah. 2008. *Pokok-pokok Hukum Persaingan Usaha di Indonesia*. Kencana. Jakarta.
- Ibrahim, Johnny. 2006. *Hukum Persaingan Usaha Filosofi, Teori dan Implementasinya di Indonesia*. Bayu Media Publishing. Malang.
- ND, Mukti Fajar. 2016. *UMKM di Indonesia Perspektif Hukum Ekonomi*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Nugroho, Susanti Adi. 2014. *Hukum Persaingan Usaha Di Indonesia*. Pranada Media. Jakarta.
- Prayoga, Ayudha D. et. Al. 2000. *Persaingan Usaha dan Hukum yang Mengaturnya di Indonesia*. Proyek Elips. Jakarta.
- Purbo, Onno W. 2000. *Mengenal E-commerce*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.

- SS, Kusumaningtuti. 2009. *Peranan Hukum dalam Penyelesaian Krisis Perbankan Di Indonesia*. Rajawali Press. Jakarta.
- Sumodiningrat, Gunawan dan Ari Wulandari. 2015. *Menuju Ekonomi Berdiakri*. Media Presindo. Yogyakarta.
- Soerjono Soekanto dan Sri mamudji. 2014, *Penelitian Hukum Normatif: Suatu Tinjauan Singkat*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Ustadiyanto, Riyeke. 2001. *Framework eCommerce*. Andi. Yogyakarta.
- Widiarty, Wiwik Sri. 2019. *Perlindungan Hukum Usaha Kecil dan Menengah Dalam Perdagangan Garmen*. Universitas Kristen Indonesia Press. Jakarta.
- Yoserwan. 2006. *Hukum Ekonomi Indonesia Dalam Era Reformasi dan Globalisasi*. Andalas University Press. Padang.

Jurnal

- Elza Syarief, dkk. "Potensi Terjadinya Persaingan Usaha Tidak Sehat Pada Penggunaan Aplikasi Perdagangan Eletronik Di Era Revolusi Industri 4.0", Jurnal Supremasi, Volume 11 Nomor 1 Tahun 2021.
- Fidela, Alifah, dkk. *Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) dengan Program Pemasaran Desa Jambu Raya di Desa Jambu, Kabupaten Sumedang, Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat. Volume 2 Nomor 3 Tahun 2020.*
- Hasibuan, Chyntia Delvita Sari. 2018. *Perlindungan Hukum Atas Merek Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Online (E-filling) Berdasarkan Undang-undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis*. Skripsi. Fakultas Hukum Univesitas Sumatera Utara.
- Hayati, Adis Nur. *Analisis Tantangan dan Penegakan Hukum Persaingan Usaha Pada Sektor E-Commerce di Indonesia*, Jurnal Penelitian Hukum de Jure Volume 21 Nomor 1 Maret 2021.
- Lukito, Imam. *Tantangan Hukum dan Peran Pemerintah Dalam Pembangunan E-commerce*. Jurnal Ilmiah Kebijakan Hukum. Volume 11 Nomor 3 Oktober 2017.

Paendong, Johanes E. *Perlindungan Hukum Bagi Pelaku Usaha Kecil Dalam Persaingan Usaha di Indonesia Menurut Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat*. Lex Privatum. Volume V Nomor 4 Juni 2017.

Panjaitan, Yunita R., Bismar Nasution, dan Mahmul Siregar. *Perlindungan Hukum Terhadap Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dalam Pasar Bebas Asean-China Free Trade Area*. Jurnal Hukum Ekonomi, Volume 1 Nomor 2 Feb-Mei 2013.

S, Laurensius Arliman. *Perlindungan Hukum UMKM dari Eksploitasi Ekonomi dalam Rangka Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat*. Jurnal Rechts Vinding. Volume 6 Nomor 3 Desember 2017.

Serena Claudia. 2011. *Perlindungan Hak Konsumen Terhadap Kejelasan Informasi dalam Suatu Kontrak Elektronik Jual Beli via Websites (Studi Kasus Situs Airasia.com dan Belibarang.com)*. Tesis. Program Studi Pascasarjana. Fakultas Hukum Universitas Indonesia.

Soesi Idayanti, dkk. "Pembangunan Hukum Bisnis Dalam Perspektif Pancasila Pada Era Industri 4.0", Jurnal Jurisprudence, Volume 9 Nomor 1 Tahun 2019.

Tri Widya Kurniasari dan Arif Rahman. "Perlindungan Hukum Bagi Pelaku Usaha UMKM Terhadap Penyalahgunaan Posisi Dominan Platform Digital", Jurnal Ilmu Hukum Reusam, Volume 10 Nomor 2 Tahun 2022.

Peraturan Perundang-undangan

Peraturan Komisi Pengawas Persaingan Usaha Nomor 1 Tahun 2014 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Komisi Pengawas Persaingan Usaha.

Undang-undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.

Undang-undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.

Internet

Mahkamah Konstitusi Republik Indonesia. 2016. DPR: Kewenangan Penindakan KPU Bersifat Administratif (<https://www.mkri.id/index.php?page=web.Berita&id=13475>) diakses 26 Juli 2021.

Rebecca. *Jenis-jenis E-Commerce dan Contohnya*. <http://www.progresstech.co.id/blog/jenis-e-commerce> diakses pada 25 Juli 2021.

World Bank, *Small and Medium Enterprises (SMES) Finance*, <https://www.worldbank.org/en/topic/smefinance> diakses 18 Juli 2021.

Suwanto. "*Transformasi Digital Menuju Era Digital Society Sebagai Akselerasi Kebangkitan Ekonomi Nasional*", dalam <http://berita.upi.edu/transformasi-digital-menuju-era-digital-society-sebagai-akselerasi-kebangkitan-ekonomi-nasional/>, diakses pada 5 Juni 2023.

<https://www.mckinsey.com/industries/technology-media-and-telecommunications/our-insights/what-digital-really-means#>, diakses pada 8 Juni 2023.

<https://www.prismajurnal.com/post/persaingan-usaha-di-era-industri-digital/>, diakses pada 10 Juni 2023.