

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abd Haris Hamid. 2017. *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Makassar; Sah Media
- Abdul Halim. 2008. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Bandung; Nusa Media
- Agus Riyanto. 2018. *Hukum Bisnis Indonesia*. Batam; CV Batam Publisher
- Ahmadi Miru dan Sutaman Yodo. 2004. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta; PT Raja Grafindo Persada
- Ahmadi Miru. 2011. *Prinsip-Prinsip Perlindungan Hukum Bagi Konsumen*. Jakarta; Raja Grafindo Persada
- Ahmadi Miru dan Sakka Pati. 2014. *Hukum Perikatan Penjelasan Makna Pasal 1233 sampai 1456 BW*. Cetakan 6. Jakarta; Rajawali Pers.
- Amstrong Gary dan Philip Kotler. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta; Penerbit Prenhalindo
- Arianto Mukti Wibowo. *et al.* 1999. *Kerangka Hukum Digital Signature Dalam Electronic Commerce*. Grup Riset Digital Security And Electronic Commerce. Depok Jawa Barat; Fakultas Ilmu Komputer UI
- Asnawir dan Basyiruddin Usman. 2002. *Media Pembayaran*. Jakarta; Ciputat Press
- Asnawir dan Basyiruddin Usman. 2002. *Media Pembayaran*. Jakarta; Ciputat Press

- Asril Sitompul. 2004. *Hukum Internet (Pengenalan Mengenai Masalah Hukum di Cyber Space)*. Bandung; Citra Aditya Bakti
- Assafa Endeshaw. 2001. *Internet dan E-commerce Law: With A Focus On Asia-Pacific*. Singapura; Prentice Hall
- Burhan Bungin. 2000. *Kontruksi dan Makna Realitas Sosial Iklan Televisi dalam Masyarakat Kapitalistik*. Yogyakarta; Imaji Media Massa
- Burhanuddin. 2009. *Hukum Kontrak Syariah*. Cetakan Ke-1. Yogyakarta: BPFE UGM
- Burhanuddin. 2009. *Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikasi Halal*. Malang; UIN Maliki Press
- Burhanuddin. 2011. *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikasi Halal*. Malang; UIN Maliki Press
- Dedi Harianto. 2010. *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Iklan Yang Menyesatkan*. Bogor; Penerbit Ghalia Indonesia
- Dendi Suidiana. 1986. *Komunikasi Periklanan Cetak*. Bandung; Remadja Karya CV
- Happy Susanto. 2008. *Hak-Hak Konsumen Jika Dirugikan*. Jakarta; Visimedia
- Haris Faulidi Asnawi. 2004. *Transaksi Bisnis E-commerce Perspektif Islam*. Yogyakarta; Magistra Insania Press
- Hikmahanto Juwana. 2002. *Hukum Ekonomi dan Hukum Internasional*. Jakarta; Lentera Hati

- Jerry J. Philips. 1993. *Product Liability*. St. Paul Minnesota; West Publishing Company
- LKPP (Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah. 2019. *Buku Informasi 2 Pelatihan Pengadaan Barang/Jasa Tingkat Dasar*. Jakarta
- Monle Lee dan Carla Johnson. 2004. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Kota Banda Aceh, Aceh; Prenada
- Morissan M.A. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta; Kencana Prenada Media Grup
- Mukti Fajar dan Yulianto Achmad. 2010. *Dualisme Penelitian Hukum Empiris & Normatif*. Yogyakarta; Penerbit Pustaka Belajar
- Shidarta. 2006. *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Jakarta; PT Gramedia Widiasarana
- Subekti. 2005. *Hukum Perjanjian*. Jakarta; Intermasa
- Subekti dan Tjitrosoedibio. 1980. *Kamus Hukum*. Jakarta: Pradnya Paramita
- Sudikno Mertohadikusumo. 2003. *Mengenal Hukum*. Yogyakarta; Liberty
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung; Alfabeta
- Supriyanto Sugeng. 2008. *Meraih Untung dari Spanduk Hingga Billboard*. Cetakan 1. Yogyakarta; Pustaka Grahatama

Sutedjo Hadiwasito. 2020. *Etika Pariwisata Indonesia*. Edisi ke 3. Cetakan 1. Jakarta; Dewan Perwakilan Indonesia

The Liang Gie. 1996. *Pengantar Filsafat Teknologi*. Yogyakarta; Aldi

Widyatama dan Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Pustaka Book Publisher

Yusuf Shofie. 2001. *21 Pelanggaran dan Cara Menegakkan Hak Konsumen*. Jakarta; PIRAC-PEG

Jurnal

Abdul Halim Barkatullah. 2007. *Urgensi Perlindungan Hak-Hak Konsumen Dalam Transaksi E-commerce*. Jurnal Hukum Volume 14 Nomor 2

Afif Muamar. et al. 2020. *Dompot Elektronik Dalam Transaksi Pelanggan OVO Menurut Perspektif Maqasid Syariah*. Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam: Al-Mustashfa Volume 5 Nomor 1

Ali Murdiat. 2013. *Perlindungan Hukum Nasabah Pengguna Elektronik Banking Dalam Sistem Hukum Indonesia*. Jurnal Hukum Volume 1 Nomor 1

Arif Agung Suwasana. 2001. *Hubungan Gender dalam Perspektif Iklan Televisi*. Jurnal Nirmana Diskomvis Volume 3 Nomor 1. Surabaya; Pusat Penelitian Universitas Petra

Haikal Ramadhan. et al. 2016. *Perlindungan Hukum Terhadap Pengguna Uang Elektronik Dalam Melakukan Transaksi Ditinjau Dari Peraturan*

Bank Indonesia Nomor 16/8/PBI/2014 Tentang Uang Elektronik (E-money). Volume 5 Nomor 2. Diponegoro Law Review

Lalu Delsi Samsumar. 2016. *Konsep dan Tantangan Pengguna Teknologi E-money Sebagai Alat Pembayaran Alternatif di Indonesia*. Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi Methodika Volume 2 Nomor 1

Lusi Septiyati. *et al.* 2019. *Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Pengguna Transaksi Dengan Sistem Pembayaran Go-Pay*. Jurnal Hukum Adigama Volume 2 Nomor 1. Jakarta Barat; Fakultas Hukum Universitas Tanumanegara

Ni Desak Made. *et al.* 2019. *Perlindungan Hukum Bagi Pemilik E-money Yang Diterbitkan Oleh Bank Dalam Transaksi Non Tunai*. Jurnal Kertha Semaya Volume 7 Nomor 11

William Wels J Burnett, dan Sandra Morianty. 2000. *Advertising: Principles and Practice*. Five Edition, New Jersey; Prentice Hall International

Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen

Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran

Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 Tentang Pers

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

Sumber Internet

Aileen Lee. 2013. *Welcome To The Unicorn Club: Learning From Billion-Dollar Start Ups.* Sumber: <https://techcrunch.com/2013/11/02/welcome-to-the-unicorn-club/> diakses pada 21 Juli 2020

Alief Reza. 2019. *Selamat Datang di Era Cashless, Pengamen Bersiaplah Pakai E-money.* Kompasiana. Sumber: <https://www.kompasiana.com/alrezkc/5c82472fc112fe69ce457954/selamat-datang-di-era-cashless-pengamen-bersiaplah-pakai-e-money> diakses pada 20 Mei 2020

Analisa.id. 2019. *Sejarah Panjang OVO: Startup Unicorn Kelima Indonesia.* Sumber: <https://analisa.id/sejarah-panjang-ovo-startup-unicorn-kelima-indonesia/09/10/2019> diakses pada 9 februari 2022

ANTARA Kantor Berita Indonesia. 2021. *Pencapaian OVO Empat Tahun Berkiprah di Indonesia.* Sumber: <https://www.antaraneews.com/berita/2421281/pencapaian-ovo-empat-tahun-berkiprah-di-indonesia> diakses pada 20 Juni 2023

Bank Indonesia. 2020. *QR Code Indonesian Standar (QRIS), Apa Itu QRIS?* Sumber: <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx> diakses pada 20 Juni 2023

Cakap. 2019. *Sejarah Diskon dan Pengaruhnya Pada Kenaikan Nilai Mata Uang Dunia Yang Perlu Anda Ketahui*. Sumber: <https://blog.cakap.com/sejarah-diskon-dan-pengaruhnya-pada-kenaikan-nilai-mata-uang-dunia-yang-perlu-anda-tahu> diakses pada 19 Juni 2023

Cashback.com. *Arti Cashback, Jenis-jenisnya, Kelebihan dan Kekurangannya*. Sumber: <https://bit.ly/2MHy4BS> diakses pada 20 Mei 2020

CNN Indonesia. *KPPU Akan Panggil Asosiasi Fintech Soal Bunga Pinjaman Online*. Sumber: <https://m.cnnindonesia.com/ekonomi/20190828183242-92-425469/kppu-akan-panggil-asosiasi-fintech-soal-bunga-pinjaman-online> diakses pada 21 Juli 2020

FastPay. *Perbedaan OVO Club dan OVO Premier*. Sumber: <https://www.fastpay.co.id/blog/perbedaan-ovo-club-dan-ovo-premier.html> diakses pada 24 Juli 2020

Fransiska Ardela. *Defenisi Cashback*. Sumber: <https://www.google.co.id/amp/s/www.finansialku.com/Cashback/> diakses pada 24 Juli 2020

M2 Insights. 2020. *The 2020 Indonesian E-wallet Race*. Diarsipkan dari versi asli tanggal 2021-05-19. Diakses tanggal 25 April 2020. Sumber: <https://web.archive.org/web/20210519005207/https://m2insights.com>

/the-2020-indonesian-ewallet-race/ diakses pada tanggal 20 Juni 2023

Maulani dan Anisa. 2019. *Tokopedia dikabarkan berinvestasi di platform E-wallet OVO*. Sumber: <https://e27.co/tokopedia-reportedly-invest-into-e-wallet-platform-ovo-20190315/> diakses pada tanggal 20 Juni 2023

OVO. 2023. *About Us*. Sumber: <https://www.ovo.id/about> diakses pada 1 Juli 2023

OVO. 2023. *FAQ*. Sumber: <https://www.ovo.id/faq> diakses pada 1 Juli 2023

OVO. *Term and Conditions OVO*. Sumber: <https://www.ovo.id/tnc> diakses pada 24 Juli 2020

Press Release. 2021. *OVO Didukung Bareksa Luncurkan Integrasi E-money dan E-investment yang pertama di Indonesia*. Sumber: <https://pressrelease.kontan.co.id/release/ovo-didukung-bareksa-luncurkan-integrasi-e-money-dan-e-investment-yang-pertama-di-indonesia?page=all> diakses pada 20 Juni 2023

Rani Maulida. *Fintech: Pengertian, Jenis, dan Hingga Regulasinya di Indonesia*. Sumber: <https://www.online-pajak.com/tentang-pajak-pribadi/fintech> diakses pada 21 Juli 2020

Sadekso. *Apa Itu Merchant dan Bagaimana Cara Kerjanya*. Sumber: <https://www.sodekso.co.id/defenisi-merchant-dan-bagaimana-cara-kerjanya/> diakses pada 21 Juli 2020

Salahuddin. 2020. *Menguak Sejarah OVO, Layanan Pembayaran Online*

Yang Banyak Diminati Orang Indonesia. Sumber:
<https://www.sarankeuangan.com/2020/03/menguak-sejarah-ovo-layanan-pembayaran.html?m=1> diakses pada 9 Feb 2022

The Asian Banker. 2023. Thompson dari OVO: “Kami bergerak maju dari pembayaran ke layanan keuangan”. Sumber:
<https://www.theasianbanker.com/updates-and-articles/ovo%E2%80%99s-thompson:-%E2%80%9Cwe%E2%80%99re-moving-forward-from-payments-into-financial-services%E2%80%9D> diakses pada 20 Juni 2023

Tommy Kurnia. *Tak Ingin Pasar Disebut Fintech, Ini Pesan Gubernur BI Ke Perbankan.* Sumber: <https://m.liputan6.com/bisnis/read/4049874/tak-ingin-pasar-disebut-fintech-ini-pesan-gubernur-bi-ke-perbankan> diakses pada 21 Juli 2020

Vika Azkiya Dihni. *Kadence: OVO Jadi Platform Pembayaran Digital Terpopuler di Indonesia.* Databoks. Sumber:
<http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/12/22/kadence-ovo-jadi-platform-pembayaran-digital-terpopuler-di-indonesia> diakses pada 25 Agustus 2022

Voint. *3 Batas Saldo OVO.* Sumber: <https://www.ovoint.com/batas-saldo-ovo/> diakses pada 22 Juli 2020

Zainuddin Nilam Cahya. 2019. *Pengaruh Promo Penjualan dan Cashback Terhadap Minat Beli Kendaraan Pada PT. Hadji Kalla Palopo Of Institution and Sharia Finance* 2, nomor 2. Sumber:

https://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php/sharia_finance/article/download/1469/1068 diakses pada 19 Juni 2023