

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdelina, Makhrani. 2021. *Pengaruh Pendapatan terhadap Tingkat Konsumsi Melalui Budaya Belanja Online pada Mahasiswa. Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Graha Nusantara Padangsidempuan*. Padangsidempuan : Universitas Graha Nusantara Padangsidempuan.
- Afifah, N, & Yudiantoro, D. 2022. *Pengaruh Gaya Hidup dan Penggunaan Uang Elektronik terhadap Perilaku Konsumtif*. YUME : Journal of management
- Arifin, Zaenal. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Lentera Cendekia.
- Cahyani, Andrea Yuliana, Muhammad Natsir, dan Syamsul Anam. 2023. *Determinan Perilaku konsumen Belanja Online Generasi Y dan Z di Kota Kendari*. Kendari : Universitas Halu Oleo.
- Chaffey, Dave. 2002. *E-Business and E-Commerce Management. Strategy, Implementation and Practice.Fourth Edition*. Prentice Hall
- Cochoy, F., Hagberg, J., Petersson McIntyre, M., & Sörum, N. 2017. *Digitalizing Consumption: How Devices Shape Consumer Culture (1st ed.)*. Routledge.
- Duessenberry, James. 1949. *Income, Saving and the Theory of Consumer Behavior*.
- Engel, James F.; Blackwell, Roger D.; Miniard, Paul W. 1995. *Consumer Behavior*. Philadelphia: The Dryden Press.
- Fitriani, Diana. 2019. *Pengaruh Gender terhadap Keputusan Pembelian Produk Online (Studi Kasus Masyarakat Pontianak)*. Pontianak : STIMIK Pontianak
- Friedman, M. 1957. *The permanent income hypothesis. In A theory of the consumption function*. Princeton University Press.
- Loewenstein, George & Ashraf, Nava & Camerer, Colin. 2005. *Adam Smith, Behavioral Economist. Journal of Economic Perspectives*.
- Lutfi, Muchammad Maulidi. 2023. *Pengaruh Diskon Shopeefood terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening*. Malang : Universitas Muhammadiyah Malang
- Mankiw, N. G. 2000. *Pengantar Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.

- Maria., N. S. B., Widayati. T., 2020. *Pengaruh Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Prilaku Pengguna Media Sosial dalam Melakukan Transaksi Ekonomi*. JKBM (Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen) 6(2): 234-239
- Machlup, F. 1957. *Professor Hicks' Revision of Demand Theory*. The American Economic Review, 47(1), 119–135. <http://www.jstor.org/stable/1812290>
- Muarif, Munazar Rafsanjani, Vecky A.J. Masninambow, & Rotinsulu. 2018. *Pengaruh Sosial Ekonomi Pengguna Jalan Akibat Kemacetan Lalu Lintas di Zero Point Kota Manado*. Manado : Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Magister Ilmu Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi.
- Novia, Aidil, Desy Prantika, Lara Aziza Putri, Liza Yulnita, Sherly Sumaiyah, Nada Salsabila Lisandria, Salma Fitri Cahyani, Rahman Jalaludin Siregar. 2021. *Pengaruh Pendapatan dan Jumlah Anggota Keluarga Terhadap Tingkat Konsumsi Rumah Tangga Sewaktu Covid-19 di Padang*. Padang : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Pichère, Pierre, and Anne-Christine Cadiat. 2015. *Maslow's Hierarchy of Needs*. Namur, Belgium: Lemaitre.
- Prasetyo, P. Eko. 2001. *Fundamental Makro Ekonomi*. Yogyakarta: Beta offset.
- Pujoharso, Cahyo. 2013. *Aplikasi Teori Konsumsi Keynes terhadap Pola Konsumsi Makanan Masyarakat Indonesia*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Risnanti, Adinda Shafa Qolbu, Ahmad Fauzan, Ricky Firmansyah. 2023. *Pengaruh Platform Online Delivery terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Bandung : Jurnal Ekonomi Perjuangan
- Shabrina, Vashty. 2019. *Pengaruh Revolusi Digital terhadap Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jurnal Pewarta Indonesia.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA
- Sukirno, S. 2008. *Mikroekonomi: Teori Pengantar. Edisi Ketiga*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Taylor, Wallace & Zhu, G. & Dekkers, John & Marshall, Stewart. (2007). *Adoption of Online Purchasing Methods in Communities and its Socio-Economic Implications in Regional Central Queensland, Australia*. Australasian Journal of Information Systems; Vol 11, No 2 (2004)

L  
A  
M  
P  
I  
R  
A  
N

## Kuisisioner Penelitian

### Perilaku Konsumen Cenderung Berbelanja Online di Kota Makassar (Kasus Makanan dan Minuman Jadi)

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh. Saya Nanda Riyan Darmawan mahasiswa Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin mengucapkan terima kasih atas waktu Bapak/Ibu. Saya sedang mengerjakan penelitian saya mengenai perilaku konsumen cenderung berbelanja online makanan dan minuman jadi di Kota Makassar. Saya memohon agar kuisisioner ini dapat diisi dengan sebaiknya dan saya menjamin bahwa kuisisioner ini bersifat rahasia dan hanya saya gunakan untuk menyelesaikan penelitian saya. atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Nama : .....

Jenis Kelamin : .....

Usia : .....

Apa pekerjaan anda?

- Pegawai Negri
- Pegawai Swasta
- Wiraswasta
- Pelajar/Mahasiswa
- Belum Bekerja
- Yang lain : .....

Berapa penghasilan atau uang jajan anda yang anda dapatkan rutin perbulan?

- <Rp. 750.000
- Rp.750,050 - <Rp.2.500.000
- Rp.2.500,050 - <Rp.4.250.000
- Rp.4.250,050 - <Rp.6.000.000
- >Rp.6.000,050

Apakah anda memiliki penghasilan alternatif diluar pekerjaan utama anda?

- Usaha kos-kosan
- Warisan
- Deposito
- Yang lain : .....

Berapa penghasilan alternatif diluar pekerjaan utama anda?

Jawaban : .....

Berapa biaya yang anda keluarkan untuk makanan dan minuman dalam satu bulan?

Jawaban : .....

Berapa biaya yang anda keluarkan untuk biaya utilitas (listrik & air) dalam satu bulan?

Jawaban : .....

Berapa biaya yang anda keluarkan untuk transportasi dalam satu bulan?

Jawaban? : .....

Berapa biaya yang anda keluarkan untuk komunikasi dalam satu bulan?

Jawaban? : .....

Berapa biaya yang anda keluarkan untuk kesehatan dalam satu bulan?

Jawaban : .....

Berapa biaya yang anda keluarkan untuk pakaian dalam satu bulan?

Jawaban : .....

Berapa biaya yang anda keluarkan untuk hiburan dalam satu bulan?

Jawaban : .....

Apakah anda telah menikah?

- Ya
- Tidak

Berapa jumlah tanggungan anda?

Jawaban : .....

Berapa kali anda melakukan belanja makanan dan minuman jadi dalam jangka waktu satu bulan?

Jawaban : .....

Berapa kali anda melakukan belanja makanan dan minuman jadi secara online dalam jangka waktu satu bulan?

Jawaban : .....

Apa 5 jenis makanan dan minuman jadi yang paling sering anda beli dalam belanja online satu bulan terakhir? *Urutkan dari yang paling sering, contoh: sushi, mie ayam, nasi padang, boba, dan kangkung tumis.*

Jawaban : .....

Apakah persepsi anda atau perkiraan anda mengenai kemacetan mempengaruhi anda dalam berbelanja online makanan dan minuman jadi?

- Ya
- Tidak

Apakah diskon yang tersedia di platform berbelanja online mempengaruhi anda dalam berbelanja online makanan dan minuman jadi?

- Ya
- Tidak

Apakah ketersediaan saldo e-moey anda mempengaruhi anda dalam berbelanja online makanan dan minuman jadi?

- Ya
- Tidak

Nomor Handphone (Tidak wajib)

Jawaban : .....

**TABEL DATA**

Nama (Boleh Inisial)	Y	X1	D1	D2	D3	D4	D5	D6
Annisa	0	1,90	0	1	0	0	0	0
Achmad Hidayat	0	2,65	1	0	0	0	0	1
Dini	0	2,92	1	0	0	0	0	0
Syarif	0	1,97	0	0	0	0	0	1
AMNF	1	5,80	1	0	1	1	1	1
Rifki	1	5,50	1	1	1	1	1	1
MF	1	8,50	1	1	1	1	1	1
yudha	0	3,29	0	0	1	1	1	1
Aqilah	1	4,00	1	1	1	1	1	0
NA	0	6,45	1	0	1	1	0	0
Sul munawir	1	31,50	1	1	0	1	0	1
sofi	0	1,75	0	0	1	1	1	0
Alfi	1	5,65	1	1	1	1	1	1
I	0	0,85	0	1	1	0	1	0
Nana	1	6,00	1	1	1	1	1	0
Dayana Aurelia	0	1,35	0	0	0	1	0	0
Indri	1	5,95	1	1	1	0	1	0
Syawal	0	1,37	0	0	1	1	1	1
Late	0	2,65	1	0	1	0	0	1
Rezki	1	2,60	1	1	1	1	1	0
Run	0	2,80	1	0	1	1	1	0
Akram	0	1,40	0	1	0	0	1	1
Ucis	1	3,67	1	1	1	1	1	1
YZ	1	33,00	1	1	1	1	0	1
Calvien H.	0	1,45	0	0	0	1	0	1
Muhammad Fauzarrahman Yusuf	1	4,90	1	1	1	0	1	1
H	0	1,36	0	1	0	0	0	0
Steaven Rombosulu Pajajangi	0	1,70	0	1	0	0	1	1
Dihag	0	1,24	0	0	0	0	0	1
L	1	11,05	1	1	1	1	0	0
Haerul	1	3,69	1	1	1	1	1	1
Wiki	1	31,70	1	1	1	1	0	0
AF	1	14,10	1	1	1	1	1	0
Tono	1	15,20	1	1	1	1	0	1
Eko Cahyo Saputra	1	6,35	1	0	1	1	1	1
HM	0	6,75	1	0	0	1	0	1
Handi	1	16,50	1	1	1	0	0	1
FK	1	6,30	1	1	1	1	1	0
Agung	0	3,20	1	0	1	1	0	1
Darwis	1	9,10	1	1	1	1	0	1
Made Adelia	0	3,65	1	0	1	0	0	0
fitra indyanto	1	13,00	1	1	1	1	0	1
DDR	1	5,00	1	1	1	1	1	1
Arman	1	12,90	1	1	1	1	0	1

IKa	1	15,15	1	1	1	1	0	1
Cica	1	8,40	1	1	1	1	1	0
MAA	0	1,63	1	0	0	0	1	1
IA	1	7,55	1	1	1	1	1	1
Andi Muhammad	1	11,50	1	1	1	1	0	1
Lia	1	5,93	1	1	0	1	1	0
ANTA	0	3,00	0	0	1	0	0	0
Putri M	1	6,35	1	0	1	1	1	0
D	1	3,25	1	1	1	0	1	0
ES	1	14,70	1	0	1	1	0	1
Muhammad Rizky	1	2,50	1	1	0	0	1	1
C	0	2,85	1	0	1	1	1	0
Az	1	5,60	1	0	0	1	1	1
Suci	0	2,15	0	0	1	0	1	0
Tutay	0	2,25	0	0	0	0	1	0
maya	1	8,50	1	1	0	1	1	0
am	1	2,50	1	0	1	0	1	0
Kinza	0	2,05	0	0	1	1	0	0
A	1	2,90	1	0	0	0	0	1
MA	1	3,36	1	0	1	1	1	1
F	0	2,60	1	0	1	0	0	0
AFA	0	0,54	0	0	0	0	1	1
noex	1	1,92	0	1	1	1	1	0
indh	1	1,70	1	0	1	0	1	0
Aira	0	1,11	0	1	0	0	0	0
NR	0	1,33	0	1	0	0	0	0
J	1	3,27	1	0	1	1	0	0
AS	1	2,25	1	1	1	0	1	0
R	0	1,20	0	0	0	0	0	0
Tisa	1	1,35	1	0	1	0	1	0
F	1	2,85	0	0	1	0	1	0
m	1	1,30	1	0	1	0	1	0
Alika	0	1,41	1	1	0	0	0	0
N	1	0,78	0	1	1	0	1	0
Ega	1	35,90	1	1	1	1	0	0
Rayhan	1	3,30	1	1	1	1	1	1
iffa	1	1,98	1	1	1	1	1	0
Firr	0	0,90	0	1	0	0	1	0
Eky S1rifin	0	1,60	0	1	1	0	0	1
Ani	0	0,99	0	0	0	0	1	0
j	0	0,60	0	0	0	0	1	0
F	0	1,15	0	0	0	0	1	0
N	0	2,95	1	0	1	0	1	0
syh	1	4,05	1	1	1	1	1	0
b	1	11,00	1	1	1	1	0	0
Aya	1	3,25	0	1	1	1	1	1
rumansyah	1	3,35	1	1	1	1	1	1
Ilmi	0	1,97	0	0	0	0	1	0

Fr	0	3,85	1	1	1	1	1	0
Bangau	1	3,95	1	0	1	1	1	1
Nana	0	2,55	1	0	1	1	0	0
Rahmat	0	2,65	0	0	0	1	1	1
Yanti	1	2,78	1	1	1	1	1	0
Ridwan	1	25,00	1	0	1	1	0	1
Dwi	0	3,00	1	0	1	1	0	0
AHG	0	2,50	1	1	1	0	1	1
M	1	3,60	1	1	1	1	0	0
dodi	1	4,42	1	1	1	1	1	0
hasyim	0	7,00	1	1	1	1	1	0
rara	1	11,40	1	0	1	1	1	0
mute	1	2,55	1	0	1	1	0	0
didi	1	10,45	1	1	1	1	1	0
Jeje	0	2,85	0	1	0	1	0	1
i	1	13,90	1	1	1	1	1	0
Ayu Arsita	1	7,40	1	1	1	1	1	0
Farah Febriani	1	1,95	1	1	1	1	1	0
Ratih	1	6,15	1	1	1	0	0	0
Marlin Diana	1	5,20	1	1	1	1	1	0
Eka	1	2,40	1	0	0	1	1	1
Anna	1	4,53	1	1	1	0	1	0
Kanaya Anindhita	1	3,55	1	1	1	1	1	0
Zakia	1	2,15	1	0	1	1	0	0
Abel	1	3,45	1	1	1	1	0	0
Angkasa Pradana	0	2,98	0	1	1	1	1	0
Sania	0	3,55	1	0	1	0	0	0
Alya	1	3,70	1	1	1	1	1	0
kayyel	0	2,62	0	0	0	1	0	1
Fajar Putra Pratama	1	9,85	1	1	1	1	1	0
Indah	1	17,20	1	1	1	1	1	0
Bela	1	8,05	1	1	1	0	1	1
Aldino Haris	1	3,74	1	1	1	1	1	0
Sella	1	3,60	1	1	1	1	0	0
Hanum Salsabila	0	3,23	1	1	1	1	1	0
bella	0	2,40	0	0	0	1	0	0
Yohana Saputri	1	8,40	1	1	1	1	1	0
Enjel	1	4,40	1	1	1	1	0	0
Rara	1	3,50	1	1	1	0	1	0
Rifky Andri	1	4,10	1	1	1	1	1	0
fira	0	2,12	0	0	0	1	0	1
Dida	1	11,90	1	0	1	0	0	0
findy	0	2,31	0	1	0	1	0	1
indah	0	2,10	0	1	1	1	0	1
Vivi	1	8,20	1	1	1	1	1	0
karina	0	2,32	0	0	0	0	0	0
Ajeng	1	13,50	1	1	1	0	1	0
felice	0	2,60	1	0	0	1	0	1



jeni	`	2,40	0	1	0	1	1	1
radit	0	2,43	0	0	1	1	0	0
sania	0	2,35	0	0	0	1	0	1
Davin	1	12,30	1	1	1	1	1	0
Rahma Nuzulia	`	2,60	0	1	0	1	0	1
Septian Maulana	1	9,55	1	1	1	1	1	0
LA	1	7,88	1	1	1	0	1	0
MF	1	13,70	1	0	1	1	1	0
GHS	0	2,17	0	1	0	1	0	1
Ramadhan	1	12,40	1	1	1	1	1	0
fiola	0	2,32	0	1	1	1	0	0
ATN	0	2,09	0	0	0	1	0	0
Hesti Margiani	1	3,58	1	1	1	1	1	0
Firmi Riskiyanti	0	2,23	0	0	0	1	0	1
Rio putra	0	3,30	1	1	1	1	0	0
Anidita putriana	0	2,46	0	1	0	0	0	1
Lestari kencana	1	4,07	1	1	1	1	0	0
Wawan setiawan	1	6,00	1	1	1	1	0	0
Nabila khoirunisa	0	2,55	0	1	0	0	0	1
Ima	1	15,10	1	1	1	1	1	0
J	0	2,95	0	0	0	1	0	1
faiz	1	8,05	1	1	1	1	1	0
AHN	1	16,45	1	1	1	1	1	0
Oji	1	8,60	1	0	1	1	1	0
ipin	0	6,10	1	0	0	0	0	0
Kaka	0	2,55	0	0	0	1	0	0
Joy	0	2,80	1	0	1	1	1	0
boy	1	8,35	1	1	1	1	1	0
Arfan	1	13,45	1	1	1	1	1	0
kiki	0	1,05	0	0	0	1	1	1
Agung	1	8,15	1	0	1	1	1	0
didit	0	4,85	1	1	1	1	1	0
herman	0	0,90	0	0	0	0	1	0

## HASIL OLAH DATA

### Omnibus Tests of Model Coefficients

		Chi-square	df	Sig.
Step 1	Step	135.779	7	.000
	Block	135.779	7	.000
	Model	135.779	7	.000

### Model Summary

Step	-2 Log likelihood	Cox & Snell R	Nagelkerke R
		Square	Square
1	96.997 <sup>a</sup>	.548	.737

a. Estimation terminated at iteration number 7 because parameter estimates changed by less than .001.

### Variables in the Equation

		B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
Step 1 <sup>a</sup>	X1	.003	.001	6.371	1	.012	1.003
	D1	2.417	.723	11.169	1	.001	11.209
	D2	1.370	.550	6.199	1	.013	3.934
	D3	1.463	.741	3.896	1	.048	4.317
	D4	-.101	.595	.029	1	.865	.904
	D5	1.594	.543	8.616	1	.003	4.923
	D6	-.428	.646	.439	1	.508	.652
	Constant	-5.304	.921	33.167	1	.000	.005

a. Variable(s) entered on step 1: X1, D1, D2, D3, D4, D5, D6.