

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka.
- Aina, Sola & Oyeyemi Kayode. (2011). *Application of Total Quality Management in the Classroom. British Journal of Arts and Social Scienses*. Vol. 11 no. 1.
- Alma Setia, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anggi khaerunnisa. (2021). *Pengaruh Direct Marketing daan Product Quality Terhadap Repurchase Intention Pada Live Streaming Marketing Shopee Live Kota Medan*.
- Anis, Liya Monalisa. (2015). *Pengaruh kualitas produk terhadap internasional Brand Image serta dampaknya terhadap keputusan pembelian. Jurnal Administrasi Bisnis* (2015), Vol. 28, No. 2, November 2015.
- Anwar, iful. (2015). *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian "Bunchbead Kota Malang". Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 4, No. 12 (2015). ISSN: 2461-0593.
- Amanda Spry, Ravi Pappu, T. Bettina Cornwell. (2011). *Celebrity Endorsement, brand credibility and brand equity. European Journal of Marketing*, Vol. 45 Issue: 6. pp.882-909.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armstrong, Kotler. (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth Edition*. England: Pearson Education, Inc.
- Armstrong, Kotler. (2016). *Marketing An Introduction*, Edisi 13. USA: Pearson Education.
- Ash-shiddieq, & Fahri. (2014). *Pengaruh Celebrity Endorse Valentino Rossi terhadap Brand Image Sepeda Motor Yamaha*. Jurnal Universitas Telkom.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Belch, G.E., Belch, M.A. (2001). *Advertising and Promotion: An. Integrated Marketing Communication Perspective*. Fourth Edition. Boston: McGraw Hill.

- Clemente, Mark N. (2002). *The Marketing Glossary: Key Terms, Concepts and Applications*. New Jersey: Clemente Communication Group.
- Danang Sunyoto & Eka Fathonah Susanti. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Caps.
- Denniswaara. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Intensi Membeli Ulang Produk My Ideas*.
- Desan Henriawan. (2021). *Pengaruh Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Shopee Food*.
- Drewniany, & Jewler. (2008). *Creative Strategy in Advertising*. Usa.
- Emma Afriani dan Rusdayanti Asma. (2018) *Jurnal Sains Manajemen dan, Sains Manajemen dan Kewirausahaan 2*, no. 1: 51–60.
- Ghozali, Imam. (2006), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Menggunakan Program SPSS*. Semarang:UNDIP.
- Ginting. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Gong, Xiaoxiao. Et. Al. (2019) *Moderated Mediation of The Link Between Live Streaming Information Content and Impulse Purchase: The Role of Psychological Distance and Steamer Admiration*. *Revista Argentina de Clinica Psicologica*. Vol 29 (2): 121-135
- Hendri, Jefri Hatmoko. (2015). *Survei Minat dan Motivasi Siswa Putri Terhadap Mata Pelajaran Penjasorkes Di SMK Se-Kota Salatiga Tahun 2013*. *Journal of Physical Education, Sport, Health and Recreation* (4).
- Kotler, Philip dan Gary amstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi kedelapan jilid kedua. Terjemahan oleh Damas Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kane L. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-12. Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi kesatu. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Edisi 10. Jakarta: PT. Prebalindo
- Kotler, Philip dan Keller, Kane L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kristianto.
- Kotler, Philip & Keller, K.I. (2010). *Marketing Management*. 12th Edition, Dorling Kindersley Pvt. Ltd., New Delhi.
- Kotler, Philip & Keller, Kane L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2016) *Principles of Marketing*. Edisi 15, Global Edition. Pearson Education., England.
- Lupiyoadi. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ma, Yulun & Hu, Yue. (2020). *Business Model Innovation and Experimentation in Transforming Economies: ByteDance and TikTok*. Management and Organization Review Page 1 of 7 doi: 10.1017/mor.2020.69. Page 2.
- Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Min, Zhang. Et. Al (2019). *The Impact of Live Video Streaming on Online Purchase Intention*. The Service Industries Journal. Vol 29 (2): 121-135
- Morissan. (2010). *Periklanan*. Jakarta: Kencana.
- Muhamad Husin nur Muzakki, A. S. (2020) *Analisis pengaruh celebrity endorsement terhadap niat beli produk fashion billions*. Jurnal bisnis: teori dan implementasi, 1-2.
- Murya, T. P., & Wulandari, A. (2016). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kandang Bandung*. Prosiding SNaPP: Sosial, Ekonomi, dan Humaniora, 6(1), 229-236.
- Nasrullah, Dr. Rulli M.S. (2018). *Riset Khalayak Digital: Persepektif Khalayak Media dan Realitas Virtual Di Media Sosial*. Jurnal Sositologi, 17 (2), 271.
- Nasution, M.N. (2005). *Manajemen Mutu Terpadu*. Edisi kedua. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Ningsih, W. (2019). *Pengaruh Endorsement selebgram dan inovasi produk terhadap peningkatan omset distributor*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Medan: Universitas Sumatra Utara.
- Noegroho, A. (2010). *Teknologi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Prasojo, E. (2019). *Pengaruh Celebrity Endorsement terhadap minat beli melalui brand image*. 14 (2). Hal 83-98
- Royan, F. M. (2014). *Marketing Selebritis*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 14.
- Saladin. (2003). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Saragih, Hoga & Ramdhany, Rizky. (2012). *Pengaruh Intensi Pelanggan Dalam Berbelanja Online Kembali Melalui Media Teknologi Informasi Forum Jual Beli (FJB) Kaskus*. *Jurnal Sistem Informasi*, 8(2). Hal. 101.
- Schiffman, Leon G & Kanuk, Leslie Lazar. (2008). *Consumer Behaviour a European Outlook*. London Prentice Hall.
- Schiffman, Leon G & Kanuk, Leslie Lazar. (2009). *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa Zulkifli Kasip. Jakarta: PT Indeks Group Gramedia.
- Schiffman, Leon G & Kanuk, Leslie Lazar. (2012). *Consumer Behaviour*. USA: New Jersey Prentice Hall.
- Senggetang, Vania., dkk. (2019). *Pengaruh Lokasi, Promosi dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado*. *Jurnal EMBA*, Vol.7 No.1 Januari 2019 881-890.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press.
- Stanton, William J. (2005). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisna. (2001). *10 Prinsip Kepuasan Konsumen*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sutisna, S. (2012). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Edisi kedua. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Tijptono, Fandy. 2005. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset: Yogyakarta.
- Tijptono, Fandy. (2008). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tijptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik*, Edisi 2e. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tijptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2017). *Pemasaran Strategik: Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategy Kompetitif hingga e-Marketing, Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.
- Wijoyo, Hadion. (2021). *Pengantar Bisnis Lanjutan*. Selayo: CV INSAN CENDEKIA MANDIRI.
- Wongkitrungrueng, Apiradee., Assarut, Nuttapol. (2018). *The Role Of Live Streaming In Building Consumer Trust and Engagement With Social Commerce Sellers*. *Journal of Business Research*. Vol 30(40) : 1-14.
- Wongkitrungrueng, Apiradee. Et. Al. (2020). *Live Streaming Commerce From The Sellers Perspective: Implications For Online Relationship Marketing*. *Journal of Marketing Management*. Vol 36: 488-518.
- Yunita, M., & Elwisam. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Sunsilk pada Indomaret Wilayah Pasar Minggu Jakarta Selatan*. *Jurnal Ilmu Manajemen Oikonomia*, 13(2), 37–48.
- Zanjabila, Ridwan & Rahmat Hidayat. (2017). *Analisis Pengaruh Sosial Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Bandung Techno Park (Studi Pada Pelanggan Bandung Techno Park 2017)*. *e-Proceeding of Applied Science* : Vol.3, No. 2. Hal, 368.

LAMPIRAN

DAFTAR PERTANYAAN KUESIONER**PENGARUH POTONGAN HARGA, KUALITAS PRODUK DAN *CELEBRITY ENDORSEMENT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PENJUALAN TIKTOK LIVE DI KALANGAN MAHASISWA**

Kepada Yth:

Saudara/i

Mahasiswa FEB UH

Di Tempat,

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyusunan skripsi pada Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin yang berjudul "**PENGARUH POTONGAN HARGA, KUALITAS PRODUK DAN *CELEBRITY ENDORSEMENT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PENJUALAN TIKTOK LIVE DI KALANGAN MAHASISWA**", saya:

Nama : Yunadyah Lis Salamah

Nim : A021181301

Memohon kesediaan Saudara/i mahasiswa FEB UH untuk mengisi kuesioner yang saya ajukan sesuai dengan pengalaman anda dalam melakukan pembelian melalui TikTok Live. Dengan penelitian ini diharapkan menjadi referensi untuk mempelajari permasalahan yang berhubungan dengan keputusan pembelian. Informasi yang anda berikan dijamin rahasia dan hanya kepentingan akademis. Atas kesediaannya saya ucapkan terima kasih.

Peneliti

Yunadyah Lis Salamah

I. Petunjuk Pengisian Angket

1. Pengisian kuesioner ini semata-mata untuk tujuan ilmiah dan pengembangan ilmu pengetahuan, semua pilihan jawaban dan pendapat saudara akan dirahasiakan oleh peneliti.
2. Isilah data diri sesuai keadaan sebenarnya pada identitas responden.
3. Isi dan pilihlah salah satu jawaban atas pernyataan-pernyataan yang diajukan dengan memberi tanda (\surd) pada jawaban yang anda pilih.
4. Pastikan bahwa jawaban-jawaban yang anda berikan adalah jawaban yang jujur, apa adanya dan sesuai dengan kenyataan.
5. Terima kasih atas kesediaan, kerjasama, dan bantuan dari Saudara(i).
6. Terdapat lima pilihan alternatif jawaban, yaitu:

Simbol	Pernyataan	Poin
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
N	Netral	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

II. Identitas Responden

Berilah tanda silang (x) pada pertanyaan tentang karakteristik responden dibawah ini:

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : a. laki-laki b. perempuan
3. Jurusan :
 - a. Ilmu Ekonomi b. Manajemen c. Akuntansi
4. Angkatan :
 - a. 2018 b. 2019 c. 2020 d. 2021

Potongan Harga (X1)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	SKS
Besarnya potongan harga						
1	Potongan harga yang besar meningkatkan minat untuk membeli produk tersebut.					
2	Potongan harga yang besar mempengaruhi untuk membeli produk yang tidak direncanakan sebelumnya (impulse).					
3	Adanya potongan harga yang besar memotivasi pembelian lebih dari satu produk yang sama.					
Masa potongan harga						
4	<i>Flash sale</i> yang diselenggarakan, mendorong untuk melakukan transaksi.					
5	Tawaran produk pada saat <i>flash sale</i> TikTok menawarkan harga yang lebih murah.					
6	Transaksi dilakukan dalam jumlah yang banyak pada hari raya & Harbolnas karena adanya potongan harga yang besar.					
Jenis produk yang memperoleh potongan harga						
7	Tawaran produk pada <i>flash sale</i> TikTok memudahkan konsumen memilih produk.					
8	Produk eksklusif dengan potongan harga akan memotivasi untuk melakukan pembelian.					
9	Potongan harga pada produk yang ditawarkan oleh bintang iklan TikTok mendorong untuk melakukan transaksi.					

Kualitas Produk (X2)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	SKS
Bentuk Produk						
10	Katalog TikTok Live menampilkan gambar produk secara jelas mengenai bentuk produk.					
11	Katalog TikTok Live memberikan keterangan yang jelas mengenai ukuran/warna produk.					
12	Produk yang ditampilkan dalam live TikTok memberikan informasi yang jelas mengenai bentuk produk					
Ciri-ciri Produk						
13	Katalog produk memberikan gambaran berupa ciri-ciri suatu produk					
14	Deskripsi pada produk memberikan informasi yang jelas mengenai rincian suatu produk.					
15	Ulasan berupa penilaian pribadi konsumen memberikan gambaran mengenai kualitas produk.					
Kinerja Produk						
16	Rating produk yang baik memberikan gambaran bahwa produk tersebut memuaskan					
17	Produk dengan penjualan tinggi menandakan produk tersebut berkualitas baik					
18	Adanya prosedur pengembalian barang jika produk mengalami kerusakan/cacat.					
Ketepatan atau Kesesuaian						
19	Kualitas produk yang sampai sesuai dengan rincian yang tertera pada deksripsi					
20	Produk yang sampai sesuai dengan informasi yang dijelaskan pada saat TikTok Live					
21	Produk yang sampai sesuai dengan pesanan					
Ketahanan						
22	Produk yang dijual memiliki ketahanan yang baik					
23	Produk yang sampai tidak mengalami kerusakan karena proses pengiriman					

24	Produk yang diterima berkualitas baik karena dapat digunakan dalam jangka panjang					
----	---	--	--	--	--	--

Celebrity Endorsement (X3)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	SKS
Source Visibility						
25	Semakin banyak penggemar/follower seorang influencer, meningkatkan minat membeli produk yang ditawarkan.					
26	Seringnya influencer melakukan Live di TikTok, meningkatkan minat membeli produk yang ditawarkan.					
27	Seringnya influencer tampil di beranda (FYP), meningkatkan ketertarikan membeli produk yang dipromosikan.					
Source Credibility						
28	Konsistensi influencer dalam mempromosikan produk meningkatkan kepercayaan terhadap influencer.					
29	Influencer memiliki wawasan yang baik terkait produk yang dipasarkan.					
30	Influencer mempromosikan produk dengan sebenar-benarnya dan tidak berlebihan.					
Source Attractiveness						
31	Influencer mempromosikan produk dengan tutur kata yang baik, sehingga meningkatkan minat beli produk.					
32	Penampilan yang menarik seorang influencer, meningkatkan minat membeli produk yang dipromosikan					
33	Influencer memiliki karakteristik/ciri khas yang selaras dengan produk yang dipromosikan.					
Source Power						
34	Penggunaan produk oleh influencer akan mempengaruhi keinginan menggunakan produk yang sama.					
35	Influencer menginformasikan produk dengan jelas sehingga meningkatkan ketertarikan untuk menggunakan produk.					

36	Influencer dengan citra yang baik meningkatkan ketertarikan untuk membeli produk.					
----	---	--	--	--	--	--

Keputusan Pembelian (Y)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	SKS
Pemilihan produk (<i>Product choice</i>)						
37	Berbelanja di TikTok Live karena pilihan produk yang ditawarkan beragam.					
38	Berbelanja di TikTok Live karena banyak potongan harga yang tersedia.					
39	Berbelanja di TikTok Live karena produk ditampilkan secara langsung.					
Pemilihan merek (<i>Brand choice</i>)						
40	Beragam produk bermerek yang disiarkan di TikTok Live.					
41	Brand terkenal yang direkomendasikan oleh selebgram ditampilkan di TikTok Live.					
42	Memilih produk dengan merek terkenal karena kepercayaan yang tinggi terkait kualitas produk.					
Pemilihan saluran pembelian (<i>Dealer choice</i>)						
43	Penyalur produk (toko) sudah banyak terverifikasi sebagai toko resmi di TikTok.					
44	Pembelian produk di toko yang terverifikasi resmi lebih menjamin keaslian suatu produk.					
45	Etalase pada TikTok Live memudahkan menemukan produk yang sedang trend digunakan					
Penentuan waktu pembelian (<i>Purchase timing</i>)						
46	Berbelanja melalui TikTok Live karena kepastian ketersediaan produk yang di tampilkan.					
47	Berbelanja di TikTok Live ketika hari raya karena menawarkan produk yang identik dengan perayaan tersebut.					
48	Berbelanja di TikTok Live karena ada produk eksklusif yang mendapatkan potongan khusus.					

Pilihan jumlah pembelian						
49	Berbelanja dalam jumlah yang besar ketika adanya potongan harga.					
50	Membeli produk yang sama dengan jumlah lebih dari satu karena promo terbatas.					
51	Pembelian pada TikTok Live dalam jumlah yang banyak agar mendapatkan gratis ongkir.					
Metode pembayaran (<i>Payment Method</i>)						
52	Berbelanja pada TikTok Live karena mudah melakukan pembayaran					
53	Merasa aman dan nyaman dengan metode pembayaran yang disediakan pada TikTok.					
54	Terdapat berbagai pilihan alternatif pembayaran pada pembelian di TikTok Live. (<i>Cash, debit & e-wallet</i>)					

Lampiran 3 Data Penelitian

No	Potongan Harga									
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1
1	4	5	4	3	3	4	3	4	4	34
2	4	4	3	4	4	3	4	5	2	33
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	5	2	2	5	5	5	4	5	4	37
5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	43
6	5	3	3	4	4	4	4	4	3	34
7	5	3	3	4	3	4	4	4	4	34
8	5	3	5	5	4	5	5	5	3	40
9	5	5	5	4	4	5	3	4	4	39
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
11	5	4	5	4	4	3	3	4	4	36
12	5	4	3	4	4	3	4	4	4	35
13	4	2	1	3	4	4	5	4	4	31
14	5	5	5	5	4	4	4	4	3	39
15	5	5	5	5	4	4	4	4	4	40
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
17	4	4	3	4	4	5	4	3	3	34
18	5	3	4	4	5	4	4	4	3	36
19	5	4	3	3	5	5	4	4	3	36
20	4	3	4	3	4	4	4	4	4	34
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
22	4	3	4	4	4	4	3	3	3	32
23	5	5	5	4	5	4	5	4	5	42
24	5	4	4	3	4	4	4	3	3	34
25	5	4	4	4	4	3	3	4	4	35
26	5	4	4	5	4	4	4	5	3	38
27	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
28	4	4	4	3	5	4	3	4	4	35
29	5	3	3	4	4	3	4	5	4	35
30	5	3	3	4	3	3	3	3	3	30
31	4	4	4	5	5	4	4	5	3	38
32	5	4	3	4	5	5	3	5	4	38
33	4	4	3	4	4	4	2	4	2	31
34	5	4	3	5	5	5	5	5	5	42
35	5	5	4	4	4	3	3	4	3	35
36	4	4	3	4	5	4	3	4	4	35
37	4	3	4	4	4	4	4	4	2	33
38	4	4	3	4	5	4	3	3	4	34
39	4	4	3	4	4	3	4	4	3	33
40	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
41	4	4	5	4	5	4	5	4	4	39
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
43	4	4	4	3	5	4	4	3	4	35
44	5	4	4	4	5	3	4	3	2	34
45	5	4	4	4	5	4	4	4	4	38
46	4	3	4	3	4	4	4	4	4	34
47	5	4	4	4	5	4	4	4	4	38
48	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
49	5	4	4	4	4	5	3	5	3	37
50	4	4	4	4	4	3	3	4	4	34

105	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
106	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
107	4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
108	5	4	5	5	5	4	4	5	5	42
109	5	4	4	4	5	4	4	4	5	39
110	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
111	4	5	4	5	4	5	5	5	4	41
112	4	3	3	4	5	3	4	4	4	34
113	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
114	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
115	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
116	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
117	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
118	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
119	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
120	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
121	5	4	5	5	5	5	5	5	4	43
122	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
123	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
124	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
125	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
126	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
127	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
128	4	5	4	4	5	4	5	4	5	40
129	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
130	4	5	4	5	4	4	5	5	5	41
131	4	5	3	4	3	4	5	3	4	35
132	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
133	4	5	3	4	5	3	5	5	5	39
134	4	5	4	5	4	4	5	4	5	40
135	5	4	5	4	4	5	4	4	5	40
136	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
137	5	4	5	4	4	5	4	3	4	38
138	5	2	3	4	5	5	4	4	5	37
139	3	4	3	4	5	4	5	3	4	35
140	4	5	4	4	5	4	5	4	4	39
141	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
142	5	4	5	4	4	5	4	5	5	41
143	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
144	4	5	4	5	4	3	5	4	3	37
145	5	4	4	5	3	4	4	5	5	39
146	4	3	5	3	4	3	4	5	3	34
147	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
148	3	4	5	4	4	5	3	4	4	36
149	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
150	5	5	4	5	4	5	4	4	5	41
151	4	5	4	4	5	5	4	5	4	40
152	4	5	3	4	5	4	5	3	4	37
153	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
154	4	5	4	4	5	3	4	4	5	38
155	4	5	4	5	4	5	4	4	5	40
156	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
157	4	4	4	5	5	4	5	5	4	40
158	5	4	5	4	4	4	5	4	5	40

159	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
160	5	4	4	4	5	5	4	4	5	40
161	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
162	4	5	4	4	5	4	5	5	5	41
163	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
164	5	5	5	4	5	4	5	4	5	42
165	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
166	5	5	4	4	3	5	4	4	5	39
167	4	5	4	5	3	4	5	4	5	39
168	4	5	5	4	4	5	3	4	4	38
169	5	4	4	3	5	4	3	4	4	36
170	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
171	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
172	5	4	3	5	4	5	4	5	4	39
173	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
174	4	5	5	4	4	4	4	4	5	39
175	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45

No	Kualitas Produk															X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	
1	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	57
2	3	3	4	3	5	5	5	5	3	4	3	4	4	3	5	59
3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	55
4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	73
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	72
6	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	54
7	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	54
8	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	2	2	2	55
9	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	53
10	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	74
11	2	4	4	3	4	4	5	3	3	3	4	4	3	3	3	52
12	4	4	4	3	3	2	4	4	3	4	4	4	3	4	3	53
13	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	56
14	2	4	3	4	4	4	5	5	5	4	5	3	4	5	5	62
15	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	52
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
17	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	48
18	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	65
19	4	4	4	4	3	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	57
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
22	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	58
23	5	4	5	5	4	3	5	4	5	4	3	3	3	4	4	61
24	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	58
25	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	60
26	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	61
27	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	71
28	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	68
29	5	4	5	4	3	5	5	3	3	3	4	3	3	3	3	56
30	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	47
31	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	59
32	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	4	4	4	3	5	67

87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
90	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	69
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	74
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
95	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	71
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
98	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
101	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
102	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
103	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	66
104	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
105	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
106	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
107	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	68
108	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	70
109	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
110	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
111	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	69
112	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
113	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
114	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	68
115	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	72
116	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	71
117	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
118	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	67
119	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	65
120	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
121	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	66
122	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
123	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
124	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
125	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
126	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	70
127	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
128	5	4	4	5	3	4	5	3	4	4	3	4	3	4	5	60
129	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
130	4	4	3	3	4	3	5	3	4	4	5	3	4	4	4	57
131	4	3	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	66
132	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
133	4	5	4	5	3	4	4	5	4	5	4	3	4	5	4	63
134	4	3	5	3	4	4	4	3	5	4	3	4	5	5	5	61
135	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	4	66
136	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
137	5	4	5	3	4	4	5	4	5	4	5	4	3	5	3	63
138	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	59
139	5	4	5	3	5	4	4	5	3	4	4	5	5	4	4	64
140	5	5	4	5	3	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	66

141	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65
142	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	67
143	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
144	5	4	4	5	3	4	5	3	5	4	4	5	4	5	4	64
145	4	4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	4	5	4	5	64
146	4	5	4	5	3	3	4	4	5	3	4	4	5	4	3	60
147	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
148	5	4	3	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4	4	5	64
149	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
150	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	68
151	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	67
152	4	5	3	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	64
153	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72
154	4	5	4	5	3	4	5	4	5	4	4	3	4	5	4	63
155	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	3	4	5	4	4	64
156	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	71
157	5	5	4	5	4	5	5	4	3	5	5	4	4	4	4	66
158	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	68
159	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
160	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	67
161	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	71
162	3	3	3	5	4	5	5	4	5	3	5	4	4	5	3	61
163	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
164	4	4	5	5	4	4	5	3	4	4	5	4	5	4	5	65
165	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	72
166	4	4	3	4	5	5	5	3	3	4	4	4	5	5	4	62
167	4	5	5	4	5	4	4	5	3	4	4	5	4	5	3	64
168	5	5	4	4	3	5	5	4	4	4	4	3	4	3	4	61
169	5	5	4	5	3	4	5	3	3	4	4	3	4	4	5	61
170	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	69
171	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	71
172	5	4	5	4	4	5	4	5	3	4	5	4	5	4	5	66
173	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
174	4	4	5	5	4	5	5	3	3	4	4	3	4	3	4	60
175	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	69

No	Celebrity Endorsement													
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11	X3.12	X3.13	X3
1	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	48	5
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3
3	5	5	5	5	5	3	4	4	3	3	4	5	51	5
4	4	4	4	4	4	2	4	4	5	4	4	5	48	4
5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	54	4
6	2	2	3	3	2	2	4	3	3	2	3	4	33	2
7	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	38	3
8	3	3	3	3	4	3	4	5	5	3	3	5	44	3
9	3	3	4	4	5	3	4	4	3	4	4	5	46	3
10	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4	4	4	50	4
11	3	4	3	3	2	2	4	4	3	3	4	4	39	3
12	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	43	3
13	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	45	4
14	4	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	48	4

15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5
17	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	45	4
18	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	50	4
19	3	3	3	4	3	2	5	3	5	4	4	5	44	3
20	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	45	4
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5
22	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	44	3
23	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	53	4
24	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	45	4
25	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	46	3
26	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	42	3
27	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	58	4
28	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	54	5
29	5	5	5	3	4	3	4	4	4	4	4	5	50	5
30	2	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	34	2
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3
32	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	4	5	54	5
33	3	3	2	4	3	3	4	3	3	2	4	4	38	3
34	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	42	4
35	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	35	3
36	3	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	46	3
37	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	43	4
38	4	3	4	4	4	4	5	3	5	4	4	4	48	4
39	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	47	4
40	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	53	4
41	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	53	5
42	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	56	5
43	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	50	3
44	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	42	4
45	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	3	5	49	4
46	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47	4
47	4	4	4	4	4	3	5	4	5	3	4	4	48	4
48	3	4	4	3	5	4	5	4	4	5	4	4	49	3
49	3	3	4	3	2	1	3	3	3	3	3	3	34	3
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4
51	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	57	5
52	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	56	4
53	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49	4
54	4	3	5	5	3	4	4	3	5	5	3	3	47	4
55	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	54	5
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5
57	3	4	4	3	3	2	2	4	2	4	5	5	41	3
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5
59	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	54	4
60	5	5	5	5	3	3	3	3	3	5	5	5	50	5
61	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	48	5
62	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	48	4
63	3	3	4	4	3	3	3	5	3	4	3	5	43	3
64	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	37	3
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5
68	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47	4

5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	80
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	88
3	4	4	3	4	5	4	4	5	3	4	5	4	3	4	4	4	5	72
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	82
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	89
5	3	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	75
5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	82
4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	80
3	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	81
5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	87
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
5	5	4	5	5	4	3	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	82
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
4	3	5	3	4	5	4	3	4	4	3	5	5	4	5	4	4	5	74
4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	86

Lampiran 4 : Hasil Uji Instrumen Penelitian

1. UJI VALIDITAS

Validitas X1.

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	35.01	18.730	.612	.886
X1.2	35.21	17.279	.670	.881
X1.3	35.28	17.111	.668	.882
X1.4	35.16	17.974	.721	.878
X1.5	35.12	18.773	.545	.890
X1.6	35.20	17.770	.669	.881
X1.7	35.26	17.344	.679	.881
X1.8	35.16	17.802	.697	.879
X1.9	35.27	17.244	.657	.883

Uji Validitas X2.

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	60.11	48.764	.661	.931
X2.2	60.10	49.231	.671	.931
X2.3	60.03	49.913	.621	.932
X2.4	60.06	49.496	.668	.931
X2.5	60.19	48.560	.656	.932
X2.6	60.01	49.977	.620	.932
X2.7	59.90	50.863	.564	.934
X2.8	60.15	49.576	.613	.933
X2.9	60.17	48.599	.649	.932
X2.10	60.15	48.438	.759	.929
X2.11	60.11	48.619	.745	.929
X2.12	60.09	48.693	.739	.929
X2.13	60.16	48.227	.728	.930
X2.14	60.18	48.185	.724	.930
X2.15	60.18	48.127	.730	.929

Validitas X3.

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	47.28	39.065	.773	.938
X3.2	47.35	39.276	.729	.940
X3.3	47.31	39.594	.738	.940
X3.4	47.31	39.642	.734	.940
X3.5	47.33	38.671	.772	.938
X3.6	47.43	37.787	.753	.940
X3.7	47.25	39.959	.735	.940
X3.8	47.27	39.867	.754	.939
X3.9	47.22	39.366	.740	.939
X3.10	47.30	38.994	.760	.939
X3.11	47.30	39.750	.777	.938

Validitas Y.

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	73.77	82.341	.767	.951
Y.2	73.79	83.191	.711	.952
Y.3	73.71	82.897	.691	.953
Y.4	73.87	81.708	.734	.952
Y.5	73.82	81.560	.762	.952
Y.6	73.71	83.185	.704	.953
Y.7	73.77	82.767	.773	.951
Y.8	73.66	84.328	.681	.953
Y.9	73.64	87.542	.380	.957
Y.10	73.86	82.261	.745	.952
Y.11	73.82	81.553	.779	.951
Y.12	73.75	82.336	.765	.952
Y.13	73.81	81.418	.700	.953
Y.14	73.89	80.642	.749	.952
Y.15	73.76	81.241	.771	.951
Y.16	73.85	82.131	.771	.951
Y.17	73.86	82.257	.729	.952
Y.18	73.71	83.644	.704	.953

2. UJI REABILITAS**Uji Reabilitas X1.****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.894	9

Reabilitas X2.**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.935	15

Reabilitas X3.**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.944	12

Uji Reabilitas Y.**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.955	18