

## DAFTAR PUSTAKA

- Aji, P. (2019). *Manajemen strategi : keunggulan bersaing berkelanjutan* (Cetakan pertama). Yogyakarta: Ekuilibria.
- Akbar, M. J., Qurtubi, & Maghfiroh, M. F. N. (2022). Perancangan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM untuk Meningkatkan Penjualan Beras. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 8(1), 61–67.
- Akbar, M., & Mallongi, S. (2022). Prospek dan Strategi Pariwisata Halal pada Masyarakat Mayoritas Non Muslim. *Jurnal Iqtisaduna*, 8(2), Edisi. Desember 2022), 111–125. <https://doi.org/e-ISSN: 2550-0295>
- David, F. R. (2019). *Manajemen Strategik, Alih Bahasa Alexander Sindoro*. Jakarta: Prehallindo.
- Dirgantoro, C. (2020). *Manajemen Stratejik Konsep, Kasus, dan Implementasi*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Fradinata Edy, E. a. (2022). Introduksi Proses Pembuatan Pakan Ayam Skala Industri Menengah Di Blang Bintang Aceh Besar. *Jurnal Pengabdian Mandiri Vol.1, No.7, Juli 2022. ISSN: 2809-8889 (Print) | 2809-8579 (Online)*.
- Haning, M. T., Hasniati, & Tahili, M. H. (2020). *Public Trust Dalam Pelayanan Organisasi Publik Konsep, Dimensi Dan Strategi*. Makassar: Unhas Press.
- Hardiyanto, A. (2018). Analisis Strategi Pembangunan Desa Wisata di Sentra Pengrajin Keris. *OPSI-Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 11(1), 1–13.
- Hariastuti, N. L. P. (2022). Analisis SWOT. In *Manajemen Strategis: Keunggulan Bersaing dalam Organisasi*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Hasibuan, S., & Amela, F. (2019). Implementasi Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm) Dalam Merencanakan Strategi Pemasaran Pada Usaha Minuman Happy Bubble Drink Di Kota Binjai. *Jurnal Bisnis Administrasi (BIS-A)*, 8(1), 26–36.
- Hasni, & Fahira, N. (2021). Penggunaan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Dalam Menganalisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Dagang Meubel Nur Sera Jati di Kota Baubau. *Entries: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi UMButon*, 3(1), 107–118.
- Herawati, A. R. (2022). Membangun Daya Saing Perusahaan Pada Era Digital. In *Kewirausahaan (E-bisnis dan E-commerce)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.

- Herlinda Novitasari, dan D. S. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Metode SWOT Dan QSPM Integrasi Analytic Hierarchy Process Di Coffee Shop Moja Kitchen. *EKONOMIKA45 Vol 9 No. 1 Desember 2021 E-ISSN:2798-575X; P-ISSN:2354-6581, Pp 01-10.*
- Ilyas, I., Marlinda, C., Herman, H., Marhalinda, & Satriadi. (2023). *Manajemen Strategi*. Pasaman: CV. Azka Pustaka.
- Indriarti, R., & Chaidir, N. R. (2021). Penerapan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Untuk Merumuskan Strategi Bisnis. *Jurnal Manajerial*, 20(1), 159–170.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 12). Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2020). *Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif di Era Industri 4.0*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kurniawan, D. A., & Abidin, M. Z. (2019). Strategi Pengembangan Wisata Kampoeng Durian Desa Ngrogung Kecamatan Ngebel Ponorogo melalui Analisis Matrik IFAS dan EFAS. *Al Tijarah*, 5(2), 93–103.
- Lelawatty, P. (2022). Strategi Pengembangan Bisnis. In *Pengantar Bisnis (Konsep E-marketing)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Martoyo, A., Susilawati, E., Kusumawardhani, N., Dawis, A. M., Novalia, N., Fransisca, Y., Lathifaturahmah, Permadi, I. K. O., Yuniawati, R. I., Susanti, L., Hikmawati, E., Satar, M., Supriyadi, A., Choliso, N., Kurniawan, R., & Nurlaila, Q. (2022). *Manajemen Bisnis*. Makassar: Tohar Media.
- Mujito. (2023). *Manajemen Strategik Dengan Pendekatan Analisis SWOT*. Banyumas: Wawasan Ilmu.
- Mustafa, M. D., Idawicaksati, M. D., & Arini, I. Y. (2021). Perancangan Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Analisis SWOT Dan Matrik Quantitative Strategic Planning (QSPM) Pada Usaha Aplikasi Svara. *EProceedings of Engineering*, 8(5), 8351–8361.
- Ningrum, H. F. (2021). *Manajemen Strategik*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Nurliza. (2022). *Buku Ajar Manajemen Strategi Bisnis*. Pontianak: Universitas Tanjungpura.
- Porter, M. E. (2018). *Strategi Bersaing (Competitive Strategy)*. Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Prayudi, D., & Yulistria, R. (2020). Penggunaan Matriks SWOT dan Metode QSPM pada Strategi Pemasaran Jasa Wedding Organizer: Studi Kasus pada UMKM Gosimplywedding Sukabumi. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 9(2), 224–240.

- Qanita, A. (2020). Analisis Strategi Dengan Metode SWOT Dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus Pada D'Gruz Caffe Di Kecamatan Bluto Sumenep. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 11–24. <https://doi.org/10.15575/jim.v1i2.10309>
- Rangkuti, F. (2019). *Analisis SWOT (Teknik Membedah Kasus Bisnis)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rinnanik, Pariyanti, E., Bakhri, S., Buchori, Sulastri, S., Dede, Mardiono, T., Sugiono, Gumanti, M., & Misubargo. (2021). *Ilmu Manajemen di Era 4.0*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Salim, M. A., & Siswanto, A. B. (2019). *Analisis SWOT Dengan Metode Kuesioner*. Semarang: CV. Pilar Nusantara.
- Satoto, H. F., & Norhabiba, F. (2021). Perencanaan Strategi Pengembangan Usaha dengan Metode Quantitative Strategic Planning Matriks Studi Kasus UD. Intansari Raya. *Jurnal Tiarsie*, 18(4), 109–115.
- Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53.
- Siagian, S. (2019). *Manajemen Stratejik (Cetakan Kedua)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sunyoto, D. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Syah, T. Y. R. (2023). Strategy Analysis and Choices. In *Manajemen Strategis*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Tahyudin, I., Rosyidi, R., Waidi, Idah, Y. M., & Riyanto, A. D. (2022). *Technopreneurship*. Banyumas: Zahira Media Publisher.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran (Prinsip & Penerapan)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Utomo, F. A., & Kusnadi. (2023). Penentuan Strategi Pemasaran pada Distro X Karawang Menggunakan Analisis SWOT dan Quantitative Strategi Planning Matrix. *Jurnal Serambi Engineering*, 8(1), 4454–4460.
- Wahyunawati, S. (2023). Penggunaan Matriks SWOT dan QSPM dalam Menentukan Strategi Pengembangan Kompetensi Karyawan PT. Ketapang Subur Lestari. *MAMEN (Jurnal Manajemen)*, 2(1), 44–59.
- Yudhanto, Y. (2018). *Information Technology Business Start-up*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

## Lampiran 1. Kuesioner SWOT

### A. PROFIL RESPONDEN BAPAK / IBU/ SDR (I)

1. No. Kuesioner :
2. Nama Responden :
3. Jabatan :

### B. BAGIAN INI TERDIRI DARI DUA BAGIAN, YAITU :

- 1) Kondisi internal, tujuannya untuk mendapatkan faktor-faktor yang menjadi kekuatan dan kelemahan PT. Charoen Pokhpand Indonesia Tbk. di Makassar
- 2) Kondisi eksternal tujuannya adalah untuk mendapatkan faktor-faktor yang menjadi peluang dan ancaman PT. Charoen Pokhpand Indonesia Tbk. di Makassar

### C. CARA PENGISIAN

- 1) Penilaian kondisi saat ini, responden diminta untuk menilai kinerja PT. Charoen Pokhpand Indonesia Tbk. di Makassar
- 2) Penilaian *urgensi* responden diminta untuk menilai tingkat *urgensi* faktor tersebut untuk ditangani. Penilaian ini berhubungan dengan skala prioritas dalam menyelesaikan permasalahan yang sedang dihadapi.

### D. ACUAN PENGISIAN KUESIONER INI ADALAH SEBAGAI BERIKUT :

- |                                       |                                  |
|---------------------------------------|----------------------------------|
| 1) Penilaian kondisi saat ini :       | 2) Penilaian Urgensi Penanganan: |
| Angka 1 = Sangat Kurang/sangat rendah | Angka 1 = Tidak <i>urgen</i>     |
| Angka 2 = Kurang/rendah               | Angka 2 = Kurang <i>urgen</i>    |
| Angka 3 = Cukup rendah                | Angka 3 = <i>Urgen</i>           |
| Angka 4 = Agak baik/agal tinggi       | Angka 4 = Sangat <i>urgen</i>    |
| Angka 5 = Baik/tinggi                 |                                  |
| Angka 6 = Sangat baik/sangat tinggi   |                                  |





**Lampiran 2. Kuesioner Penilaian Faktor-faktor Strategi Internal  
(Kekuatan Keuangan, Keunggulan Kompetitif dan Faktor-  
Faktor Eksternal (Stabilitas Lingkungan Bisnis dan  
Kekuatan Industri)**

**Petunjuk Pengisian Kuesioner :**

- 1) Berikan nilai rating masing-masing faktor kekuatan keuangan dan kekuatan industri mulai dari +1 (Tidak baik) sampai +7 (sangat baik)
- 2) Berikan nilai masing-masing faktor stabilitas lingkungan dan keunggulan kompetitif mulai dari -1 (baik) sampai -7 (buruk)

**1. Faktor Strategi Internal**

Faktor-Faktor Strategi Internal	Rating
A. Kekuatan Keuangan 1. Modal Besar 2. ROA 3. ROE  B. Keunggulan Kompetitif 1. Harga jual yang bersaing 2. Loyalitas pelanggan 3. Kualitas produk terjamin	

**2. Faktor Strategi Eksternal**

Faktor-Faktor Strategi Eksternal	Rating
A. Stabilitas Lingkungan Bisnis (SL) 1. Inflasi 2. Persaingan yang tinggi antar perusahaan 3. Perkembangan teknologi  B. Kekuatan Industri 1. Pertumbuhan pasar tinggi 2. Kompetensi SDM 3. Pangsa pasar	

### Kuesioner 3 : Penilaian Daya Tarik Faktor-faktor Strategi Internal (Kekuatan dan Ancaman) dan Faktor Eksternal (Peluang dan Ancaman)

#### Petunjuk Pengisian Kuesioner :

- 1) Berikan nilai rating masing-masing faktor internal kekuatan dan kelemahan mulai dari 1 (Tidak Menarik) sampai 4 (Sangat Menarik)
- 2) Berikan nilai rating masing-masing faktor eksternal peluang dan ancaman mulai dari 1 (Tidak Menarik) sampai 4 (Sangat Menarik)

#### 1. Faktor Strategi Internal

No.	Faktor-faktor Strategi Internal	Strategi Pertumbuhan		
		Penetrasi Pasar	Pengembangan Pasar	Pengembangan produk
	<b>A. Kekuatan (<i>Strenghts</i>)</b>			
1.	Perencanaan matang			
2.	Produk yang berkualitas tinggi			
3.	Jaringan pemasaran yang luas			
4.	CPI sebagai market <i>leader</i>			
5.	Ketersediaan budget untuk investasi teknologi			
	<b>B. Kelemahan (<i>Weaknesses</i>)</b>			
1.	Bahan baku impor			
2.	Masa Kadaluarsa			
3.	Sistem pelaporan data yang belum maksimal			
4.	Implementasi SAP yang belum merata diseluruh bisnis unit			

#### 2. Faktor Strategi Eksternal

No.	Faktor-faktor Strategi Internal	Strategi Pertumbuhan		
		Penetrasi Pasar	Pengembangan Pasar	Pengembangan produk
	<b>C. Peluang (<i>Opportunities</i>)</b>			
1.	Munculnya teknologi baru			
2.	Konsumsi daging ayam yang masih rendah			
3.	Dukungan Pemerintah			
	<b>D. Ancaman (<i>Threath</i>)</b>			
1.	Banyaknya jumlah pesaing baru			



2.	Ketergantungan dari pemasok luar negeri			
3.	Nilai tukar yang berfluktuasi			
4.	Harga bahan baku yang berfluktuasi			
5.	Wabah penyakit ternak			
6.	Price War			

Lampiran 2 : Rekap Jawaban Responden mengenai Penilaian *Urgensi* Faktor Strategi Internal (IFAS) Pada PT. Charoen Pokhpand Indonesia Tbk di Makassar

No urut	Nama Responden	Jabatan	Faktor Kekuatan ( <i>Strengths</i> )					Faktor Kelemahan ( <i>Weaknesses</i> )				Total skor IFAS
			KEK.1	KE.2	KE.3	KEK.4	KEK.5	KEL.1	KEL.2	KEL.3	KEL.4	
1	Tresiaty Oriza	Staf Marketing	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
2	Ryan	Staf Marketing	4	1	4	4	4	4	4	4	4	33
3	Jusman	Staf Marketing	4	3	3	4	4	4	4	4	4	34
4	Bobby W,S	GM Accounting	3	4	3	4	4	3	3	3	3	30
5	Holy	Manager Accounting	3	4	2	3	3	3	3	3	3	27
6	Erwin	Manager Accounting	2	3	2	3	3	3	3	3	3	25
7	Habel	Staf Accounting	2	3	3	2	2	2	4	2	4	24
8	Rosalina Yanti	Staf Accounting	2	2	3	2	2	2	1	2	4	20
9	Sandy Salewa	Staf Finance	3	2	3	3	4	3	2	3	4	27
10	Jecquiline Intan	Staf Finance	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
11	Baso Alim	GM HC	4	3	4	4	4	4	3	4	4	34
12	Dinul Afdal	Manager HRGA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
13	M. Randy Utama	Staf PGA	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
14	Kusdiyanto	GM Legal	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
15	Rosandy	GM Legal	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
16	Shela	Staf Legal	3	3	3	4	4	2	2	3	2	26
17	Sujono	GM Logistic	3	3	3	3	3	3	3	3	4	28
18	Hendrik	Logistic & Sales Admin	2	3	2	1	2	1	2	1	2	16
19	Newel	GM Mis	4	3	3	3	4	3	3	3	3	29
20	Andi Muh. Risal	Staf Mis	4	3	4	4	3	3	3	3	3	30
21	Satah Karuru	Staf Mis	3	2	3	3	2	2	2	2	2	21
22	Youri S	Staf Mis	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
23	Fahril	Staf COMDIV	3	2	3	3	3	3	3	3	3	26
24	Eddy	GM Purchase	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
25	Ponco Nugroho	GM Feed Technology	2	2	2	2	3	3	2	3	3	22
26	Syahrul Istiqlali	NTS - EI	4	3	3	3	3	3	3	4	3	29
27	Rahim	GM Produksi	4	4	4	4	4	3	3	4	4	34
28	Khuzaimah Thamrin	Deputy Plant Manager	2	2	2	2	2	2	2	2	3	19
29	Khuzumawati Thamrin	Factory Admin	3	3	3	3	3	4	4	4	4	31
30	Kiki Febri Permatasari	Automation Engineer	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
31	M. Ibnu Muntzir Azis	Automation Engineer	4	3	2	4	4	4	4	3	4	32
32	Wahyuddin Achmad	Admin Maintenance	4	4	4	4	4	3	3	3	3	32
<b>Σskor</b>			<b>103</b>	<b>95</b>	<b>99</b>	<b>102</b>	<b>105</b>	<b>97</b>	<b>94</b>	<b>100</b>	<b>107</b>	<b>902</b>
<b>Bobot</b>			<b>0,114</b>	<b>0,105</b>	<b>0,110</b>	<b>0,113</b>	<b>0,116</b>	<b>0,108</b>	<b>0,104</b>	<b>0,111</b>	<b>0,119</b>	

Lampiran 3 : Rekap Jawaban Responden mengenai *Urgensi* Faktor Strategi Eksternal (EFAS) Pada PT. Charoen Pokhpand Indonesia Tbk di Makassar

No urut	Nama Responden	Jabatan	Faktor Peluang ( <i>Opportunity</i> )			Faktor Ancaman ( <i>Threats</i> )						Total skor EFAS
			PE.1	PE.2	PE.3	A.1	A.2	A.3	A.4	A.5	A.6	
1	Tresiaty Oriza	Staf Marketing	4	4	4	3	4	4	4	4	4	27
2	Ryan	Staf Marketing	3	3	3	3	4	4	4	4	4	24
3	Jusman	Staf Marketing	4	4	4	3	4	3	3	4	3	25
4	Bobby W,S	GM Accounting	3	4	4	3	3	3	3	3	3	23
5	Holy	Manager Accounting	3	3	4	2	3	3	3	3	3	21
6	Erwin	Manager Accounting	3	3	3	2	2	2	4	4	2	19
7	Habel	Staf Accounting	4	4	4	4	3	4	4	4	3	27
8	Rosalina Yanti	Staf Accounting	4	4	4	4	2	3	3	3	2	24
9	Sandy Salewa	Staf Finance	4	2	3	3	2	3	3	3	2	20
10	Jecquiline Intan	Staf Finance	3	4	4	3	4	4	4	2	2	26
11	Baso Alim	GM HC	4	4	4	2	4	4	4	4	3	26
12	Dinul Afdal	Manager HRGA	1	4	1	2	1	1	1	1	3	11
13	M. Randy Utama	Staf PGA	4	4	4	3	4	4	4	4	4	27
14	Kusdiyanto	GM Legal	4	4	4	4	4	4	4	4	4	28
15	Rosandy	GM Legal	4	4	4	4	4	4	4	4	4	28
16	Shela	Staf Legal	3	4	4	4	2	2	3	1	2	22
17	Sujono	GM Logistic	3	4	3	2	2	2	2	3	2	18
18	Hendrik	Logistic & Sales Admin	4	4	2	1	2	3	1	2	3	17
19	Newel	GM Mis	4	4	4	4	4	2	4	1	3	26
20	Andi Muh. Risal	Staf Mis	4	4	4	3	3	2	3	3	2	23
21	Satah Karuru	Staf Mis	4	4	3	4	2	2	3	4	4	22
22	Youri S	Staf Mis	4	4	4	4	4	4	4	4	4	28
23	Fahril	Staf COMDIV	4	4	4	3	3	3	3	3	3	24
24	Eddy	GM Purchase	4	4	4	3	3	3	3	4	3	24
25	Ponco Nugroho	GM Feed Technology	4	4	4	2	3	3	2	2	2	22
26	Syahrul Istiqlali	NTS - EI	4	4	4	3	3	3	3	4	3	24
27	Rahim	GM Produksi	4	3	4	3	3	4	4	4	4	25
28	Khuzaimah Thamrin	Deputy Plant Manager	4	3	4	2	2	2	2	3	3	19
29	Khuzumawati Thamrin	Factory Admin	4	4	4	2	2	2	3	4	4	21
30	Kiki Febri Permatasari	Automation Engineer	4	3	3	3	3	3	3	3	3	22
31	M. Ibnu Muntzir Azis	Automation Engineer	4	4	4	4	4	3	3	4	4	26
32	Wahyuddin Achmad	Admin Maintenance	4	3	4	3	3	3	3	4	4	23
<b>Σ skor</b>			<b>118</b>	<b>119</b>	<b>117</b>	<b>95</b>	<b>96</b>	<b>96</b>	<b>101</b>	<b>104</b>	<b>99</b>	<b>945</b>
<b>Bobot</b>			<b>0,125</b>	<b>0,126</b>	<b>0,124</b>	<b>0,101</b>	<b>0,102</b>	<b>0,102</b>	<b>0,107</b>	<b>0,110</b>	<b>0,105</b>	

Lampiran 4 : Rekap Jawaban Responden mengenai Penilaian Kondisi Faktor Strategi Internal (IFAS) Pada PT. Charoen Pokhpand Indonesia Tbk di Makassar

No urut	Nama Responden	Jabatan	Faktor Kekuatan ( <i>Strengths</i> )					Faktor Kelemahan ( <i>Weaknesses</i> )			
			KEK.1	KE.2	KE.3	KEK.4	KEK.5	KEL.1	KEL.2	KEL.3	KEL.4
1	Tresiaty Oriza	Staf Marketing	4	4	4	4	4	4	4	4	3
2	Ryan	Staf Marketing	5	4	4	4	4	4	4	4	3
3	Jusman	Staf Marketing	5	4	4	3	4	4	6	4	6
4	Bobby W.S	GM Accounting	5	3	4	3	3	3	3	4	5
5	Holy	Manager Accounting	4	3	4	3	3	3	3	3	4
6	Erwin	Manager Accounting	4	3	4	3	3	3	3	3	3
7	Habel	Staf Accounting	4	4	4	2	3	1	1	3	3
8	Rosalina Yanti	Staf Accounting	4	4	4	2	2	2	1	2	3
9	Sandy Salewa	Staf Finance	4	4	3	2	1	1	2	2	4
10	Jecquiline Intan	Staf Finance	4	3	3	3	1	2	3	2	2
11	Baso Alim	GM HC	3	3	3	3	3	3	3	3	6
12	Dinul Afdal	Manager HRGA	3	3	2	3	3	3	3	3	1
13	M. Randy Utama	Staf PGA	2	1	1	1	3	3	5	3	1
14	Kusdiyanto	GM Legal	4	2	2	2	3	3	5	3	5
15	Rosandy	GM Legal	4	3	3	4	4	2	4	3	5
16	Shela	Staf Legal	4	3	3	3	4	4	1	1	1
17	Sujono	GM Logistic	6	3	3	3	4	5	1	1	1
18	Hendrik	Logistic & Sales Admin	5	4	4	2	3	4	2	5	1
19	Newel	GM Mis	1	4	4	2	3	5	2	5	2
20	Andi Muh. Risal	Staf Mis	5	4	3	3	2	5	3	5	2
21	Satah Karuru	Staf Mis	2	4	3	3	2	4	4	2	3
22	Youri S	Staf Mis	4	4	2	5	3	5	3	3	3
23	Fahril	Staf COMDIV	5	6	6	5	3	6	5	6	3
24	Eddy	GM Purchase	5	5	5	5	4	5	5	6	4
25	Ponco Nugroho	GM Feed Technology	4	5	5	5	3	4	4	4	4
26	Syahrul Istiqjali	NTS - EI	6	5	6	5	5	4	3	3	4
27	Rahim	GM Produksi	6	6	6	6	6	5	4	4	5
28	Khuzaimah Thamrin	Deputy Plant Manager	6	5	6	6	5	5	5	5	5
29	Khuzumawati Thamrin	Factory Admin	6	6	6	6	6	5	5	2	5
30	Kiki Febri Permatasari	Automation Engineer	5	6	5	6	5	5	4	6	4
31	M. Ibnu Muntzir Azis	Automation Engineer	6	6	6	6	6	6	4	2	4
32	Wahyuddin Achmad	Admin Maintenance	4	6	6	6	6	5	4	5	5
<b>Rating</b>			<b>4,34</b>	<b>4,06</b>	<b>4,00</b>	<b>3,72</b>	<b>3,56</b>	<b>3,84</b>	<b>3,41</b>	<b>3,47</b>	<b>3,44</b>

Lampiran 5 : Rekap Jawaban Responden mengenai Penilaian Kondisi Faktor Strategi Eksternal (EFAS) Pada PT. Charoen Pokhpand Indonesia Tbk di Makassar

No urut	Nama Responden	Jabatan	Faktor Peluang ( <i>Opportunity</i> )			Faktor Ancaman ( <i>Threats</i> )					
			PE.1	PE.2	PE.3	A.1	A.2	A.3	A.4	A.5	A.6
1	Tresiaty Oriza	Staf Marketing	6	6	6	3	3	3	3	3	3
2	Ryan	Staf Marketing	4	2	4	3	3	3	3	3	3
3	Jusman	Staf Marketing	5	5	5	2	3	2	3	2	3
4	Bobby W,S	GM Accounting	5	4	5	5	3	2	3	2	2
5	Holy	Manager Accounting	5	4	5	2	3	2	4	2	2
6	Erwin	Manager Accounting	5	3	4	3	3	3	4	4	3
7	Habel	Staf Accounting	6	6	6	3	3	2	4	3	3
8	Rosalina Yanti	Staf Accounting	6	5	5	3	2	2	3	3	3
9	Sandy Salewa	Staf Finance	6	4	4	2	2	1	3	3	3
10	Jecquiline Intan	Staf Finance	5	5	5	2	2	1	3	2	3
11	Baso Alim	GM HC	6	6	6	2	3	1	2	3	3
12	Dinul Afdal	Manager HRGA	6	6	6	3	3	3	2	3	2
13	M. Randy Utama	Staf PGA	6	6	6	3	3	3	2	3	2
14	Kusdiyanto	GM Legal	6	6	6	3	3	2	2	2	2
15	Rosandy	GM Legal	6	6	6	3	3	2	3	2	3
16	Shela	Staf Legal	4	3	3	3	2	1	3	2	3
17	Sujono	GM Logistic	6	6	6	2	2	1	3	3	3
18	Hendrik	Logistic & Sales Admin	4	4	6	2	5	1	3	3	3
19	Newel	GM Mis	4	3	3	3	1	1	3	3	1
20	Andi Muh. Risal	Staf Mis	5	4	6	3	1	3	3	3	2
21	Satah Karuru	Staf Mis	4	5	5	2	1	3	2	2	2
22	Youri S	Staf Mis	4	4	6	2	1	3	2	2	2
23	Fahril	Staf COMDIV	5	5	5	3	2	3	2	2	3
24	Eddy	GM Purchase	5	4	4	3	2	2	3	3	3
25	Ponco Nugroho	GM Feed Technology	4	5	4	3	2	2	3	2	3
26	Syahrul Istiqlali	NTS - EI	1	4	5	2	3	2	3	3	2
27	Rahim	GM Produksi	1	4	5	2	3	1	3	3	2
28	Khuzaimah Thamrin	Deputy Plant Manager	2	5	5	3	3	2	2	3	3
29	Khuzumawati Thamrin	Factory Admin	2	5	6	3	3	2	2	2	3
30	Kiki Febri Permatasari	Automation Engineer	5	4	6	4	1	3	3	3	4
31	M. Ibnu Muntzir Azis	Automation Engineer	6	6	6	6	2	4	3	3	5
32	Wahyuddin Achmad	Admin Maintenance	6	3	6	4	4	4	5	3	6
<b>Rating</b>			<b>4,72</b>	<b>4,63</b>	<b>5,19</b>	<b>2,88</b>	<b>2,50</b>	<b>2,19</b>	<b>2,88</b>	<b>2,66</b>	<b>2,81</b>

Lampiran 6 : Rekap Jawaban Responden mengenai Faktor Strategi Internal (Kekuatan Keuangan dan Keunggulan Kompetitif)

No urut	Nama Responden	Jabatan	Kekuatan Keuangan			Keunggulan Kompetitif		
			KU.1	KU.2	KU.3	KK.1	KK.2	KK.3
1	Tresiaty Oriza	Staf Marketing	7	7	7	-3	-4	-7
2	Ryan	Staf Marketing	7	6	6	-3	-2	-7
3	Jusman	Staf Marketing	7	6	6	-4	-7	-1
4	Bobby W,S	GM Accounting	7	6	6	-2	-1	-2
5	Holy	Manager Accounting	7	6	6	-3	-3	-6
6	Erwin	Manager Accounting	7	6	6	-1	-2	-2
7	Habel	Staf Accounting	7	6	5	-3	-1	-1
8	Rosalina Yanti	Staf Accounting	7	7	7	-3	-2	-2
9	Sandy Salewa	Staf Finance	7	7	7	-4	-2	-3
10	Jecquiline Intan	Staf Finance	7	7	7	-2	-1	-2
11	Baso Alim	GM HC	7	6	6	-4	-1	-5
12	Dinul Afdal	Manager HRGA	7	7	7	-3	-2	-5
13	M. Randy Utama	Staf PGA	7	6	6	-3	-1	-2
14	Kusdiyanto	GM Legal	7	6	6	-1	-2	-2
15	Rosandy	GM Legal	7	6	6	-4	-3	-4
16	Shela	Staf Legal	7	6	6	-3	-5	-4
17	Sujono	GM Logistic	6	6	5	-4	-6	-2
18	Hendrik	Logistic & Sales Admin	6	6	7	-3	-5	-3
19	Newel	GM Mis	7	5	5	-4	-1	-3
20	Andi Muh. Risal	Staf Mis	7	7	7	-3	-5	-3
21	Satah Karuru	Staf Mis	7	7	7	-1	-1	-2
22	Youri S	Staf Mis	6	6	6	-5	-5	-3
23	Fahril	Staf COMDIV	5	5	5	-1	-2	-3
24	Eddy	GM Purchase	6	5	5	-3	-1	-2
25	Ponco Nugroho	GM Feed Technology	6	5	5	-2	-2	-2
26	Syahrul Istiqlali	NTS - EI	6	5	5	-1	-3	-1
27	Rahim	GM Produksi	6	5	5	-2	-2	-2
28	Khuzaimah Thamrin	Deputy Plant Manager	5	5	5	-3	-3	-2
29	Khuzumawati Thamrin	Factory Admin	7	7	7	-5	-7	-2
30	Kiki Febri Permatasari	Automation Engineer	7	7	7	-6	-2	-2
31	M. Ibnu Muntzir Azis	Automation Engineer	7	7	7	-7	-1	-1
32	Wahyuddin Achmad	Admin Maintenance	6	6	6	-1	-2	-1
Rating			6,63	6,09	6,06	-3,03	-2,72	-2,78

Lampiran 7 : Rekap Jawaban Responden mengenai Faktor Strategi Eksternal  
(Stabilitas Lingkungan Bisnis dan Kekuatan Industri)

No urut	Nama Responden	Jabatan	Stabilitas Lingkungan			Kekuatan Industri		
			SL.1	SL.2	SL.3	KI.1	KI.2	KI.3
1	Tresiaty Oriza	Staf Marketing	-5	-7	-3	7	7	7
2	Ryan	Staf Marketing	-3	-5	-3	7	6	7
3	Jusman	Staf Marketing	-3	-4	-3	5	7	7
4	Bobby W,S	GM Accounting	-4	-4	-3	4	6	7
5	Holy	Manager Accounting	-4	-3	-2	4	6	7
6	Erwin	Manager Accounting	-3	-3	-3	5	6	6
7	Habel	Staf Accounting	-4	-4	-2	5	6	5
8	Rosalina Yanti	Staf Accounting	-3	-3	-3	6	6	6
9	Sandy Salewa	Staf Finance	-5	-4	-3	7	5	5
10	Jecquiline Intan	Staf Finance	-4	-4	-2	7	5	6
11	Baso Alim	GM HC	-3	-4	-3	6	6	5
12	Dinul Afdal	Manager HRGA	-2	-3	-2	7	7	7
13	M. Randy Utama	Staf PGA	-3	-4	-3	7	6	6
14	Kusdiyanto	GM Legal	-4	-3	-1	7	6	5
15	Rosandy	GM Legal	-3	-4	-3	7	6	6
16	Shela	Staf Legal	-3	-3	-2	7	6	6
17	Sujono	GM Logistic	-3	-3	-3	7	6	6
18	Hendrik	Logistic & Sales Admin	-4	-4	-2	7	6	6
19	Newel	GM Mis	-4	-4	-1	7	5	3
20	Andi Muh. Risal	Staf Mis	-4	-3	-3	7	5	6
21	Satah Karuru	Staf Mis	-4	-2	-1	5	5	6
22	Youri S	Staf Mis	-4	-3	-2	6	6	6
23	Fahril	Staf COMDIV	-4	-5	-1	5	5	5
24	Eddy	GM Purchase	-3	-4	-3	5	5	5
25	Ponco Nugroho	GM Feed Technology	-4	-5	-2	5	5	5
26	Syahrul Istiqlali	NTS - EI	-3	-3	-1	4	5	5
27	Rahim	GM Produksi	-6	-4	-1	5	5	5
28	Khuzaimah Thamrin	Deputy Plant Manager	-5	-3	-2	5	6	5
29	Khuzumawati Thamrin	Factory Admin	-7	-3	-3	7	7	7
30	Kiki Febri Permatasari	Automation Engineer	4	-3	-1	6	5	6
31	M. Ibnu Muntzir Azis	Automation Engineer	-3	-3	-2	7	7	7
32	Wahyuddin Achmad	Admin Maintenance	-4	-3	-1	5	5	6
Rating			-3,56	-3,66	-2,19	5,97	5,78	5,84

## Lampiran 8 : Skor Jawaban Responden Daya Tarik Mengenai Faktor IFAS dalam Strategi

No urut	Nama Responden	Jabatan	Penetrasi pasar										Pengembangan pasar								Pengembangan produk								
			Faktor Kekuatan (Strengths)					Faktor Kelemahan (Weaknesses)					Faktor Kekuatan (Strengths)					Faktor Kelemahan (Weaknesses)			Faktor Kekuatan (Strengths)					Faktor Kelemahan (Weaknesses)			
			KEK.1	KE.2	KE.3	KEK.4	KEK.5	KEL.1	KEL.2	KEL.3	KEL.4	KEK.1	KE.2	KE.3	KEK.4	KEK.5	KEL.1	KEL.2	KEL.3	KEL.4	KEK.1	KE.2	KE.3	KEK.4	KEK.5	KEL.1	KEL.2	KEL.3	KEL.4
1	Tresiaty Oriza	Staf Marketing	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4		
2	Ryan	Staf Marketing	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	2	2	4	4	4	3	3	4	2	2	2
3	Jusman	Staf Marketing	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	
4	Bobby W,S	GM Accounting	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	
5	Holy	Manager Accounting	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	
6	Erwin	Manager Accounting	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3
7	Habel	Staf Accounting	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	
8	Rosalina Yanti	Staf Accounting	2	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	
9	Sandy Salewa	Staf Finance	2	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	
10	Jacquiline Intan	Staf Finance	1	4	2	4	3	3	3	2	2	1	4	2	4	3	3	3	2	2	1	4	2	4	3	3	3	2	2
11	Baso Alim	GM HC	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
12	Dinul Afdal	Manager HRGA	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	4	4	4	4	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1
13	M. Randy Utama	Staf PGA	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	
14	Kusdiyanto	GM Legal	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4	3	3	3	4
15	Rosandy	GM Legal	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
16	Shela	Staf Legal	3	4	3	4	3	2	2	2	3	3	4	3	4	3	2	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	2	2
17	Sujono	GM Logistic	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	2	2	3	4	3	3	2	3	4	3	3	2
18	Hendrik	Logistic & Sales Admin	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3
19	Newel	GM Mis	1	3	3	3	1	1	1	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	4	3	3
20	Andi Muh. Risal	Staf Mis	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3
21	Satah Karuru	Staf Mis	3	4	4	4	3	3	3	2	2	3	4	4	3	3	3	2	2	3	4	4	4	3	3	3	2	2	2
22	Youni S	Staf Mis	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
23	Fahril	Staf COMDIV	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
24	Eddy	GM Purchase	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3
25	Ponco Nugroho	GM Feed Technology	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3
26	Syahrul Istiqlali	NTS - EI	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
27	Rahim	GM Produksi	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3
28	Khuzaimah Thamri	Deputy Plant Manager	3	3	3	4	3	2	2	2	2	3	3	3	4	3	2	2	2	2	3	3	3	4	3	2	2	2	2
29	Khuzumawati Than	Factory Admin	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	4	4	4	2	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3
30	Kiki Febri Permatas	Automation Engineer	4	4	4	4	2	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	4
31	M. Ibnu Muntzir Azi	Automation Engineer	4	4	4	4	4	2	2	2	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
32	Wahyuddin Achmad	Admin Maintenance	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4
Skor daya tarik (AS)			3,34	3,78	3,63	3,72	3,44	3,09	2,94	3,06	3,13	3,44	3,63	3,38	3,69	3,31	3,03	2,97	2,91	3,06	3,53	3,88	3,66	3,69	3,53	3,09	3,16	2,91	3,06



## Lampiran 9 : Skor Jawaban Responden Daya Tarik Mengenai Faktor EFAS dalam Strategi

No urut	Nama Responden	Jabatan	Penetrasi Pasar									Pengembangan Pasar									Pengembangan produk								
			Faktor Peluang (Opportunity)			Faktor Ancaman (Threats)						Faktor Peluang (Opportunity)			Faktor Ancaman (Threats)						Faktor Peluang (Opportunity)			Faktor Ancaman (Threats)					
			PE.1	PE.2	PE.3	A1	A2	A3	A4	A5	A6	PE.1	PE.2	PE.3	A1	A2	A3	A4	A5	A6	PE.1	PE.2	PE.3	A1	A2	A3	A4	A5	A6
1	Tresiaty Oriza	Staf Marketing	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	
2	Ryan	Staf Marketing	4	3	3	4	3	3	3	2	3	4	4	3	2	3	2	2	2	4	4	3	3	2	3	3	2	3	
3	Jusman	Staf Marketing	4	4	4	3	2	3	3	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	
4	Bobby W.S	GM Accounting	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	
5	Holy	Manager Accounting	3	4	4	3	2	3	3	3	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	4	4	4	3	2	3	3	4	
6	Erwin	Manager Accounting	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	
7	Habel	Staf Accounting	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	
8	Rosalina Yanti	Staf Accounting	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	3	2	4	4	4	3	4	4	3	2	4	4	4	4	3	4	
9	Sandy Salewa	Staf Finance	4	3	2	4	4	2	4	3	3	4	3	2	4	4	2	4	3	3	4	4	2	4	4	2	4	3	3
10	Jacquiline Intan	Staf Finance	4	4	4	4	3	3	3	1	3	4	4	4	3	3	3	1	3	4	4	4	4	3	3	3	1	3	
11	Baso Alim	GM HC	5	3	5	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	
12	Dinul Afdal	Manager HRGA	4	4	4	4	1	4	4	1	4	4	4	4	4	1	4	4	1	4	4	4	4	1	4	4	1	4	
13	M. Randy Utama	Staf PGA	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	
14	Kusdiyanto	GM Legal	5	3	5	4	4	3	3	3	3	5	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	
15	Rosandy	GM Legal	5	3	5	4	4	3	3	3	3	5	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	
16	Shela	Staf Legal	4	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	2
17	Sujono	GM Logistic	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	2	2	3	4	4	3	3	4	3	3	2	2	
18	Hendrik	Logistic & Sales Admin	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3
19	Newel	GM Mis	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	2	3	1	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	
20	Andi Muh. Risal	Staf Mis	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	
21	Satah Karuru	Staf Mis	4	4	4	4	2	2	4	3	4	4	4	4	2	2	4	3	4	4	4	4	4	2	2	4	3	4	
22	Youri S	Staf Mis	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	
23	Fahril	Staf COMDIV	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
24	Eddy	GM Purchase	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
25	Ponco Nugroho	GM Feed Technology	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
26	Syahrul Istiqqali	NTS - EI	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
27	Rahim	GM Produksi	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	
28	Khuzaimah Thammir	Deputy Plant Manager	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	
29	Khuzumawati Tham	Factory Admin	4	3	4	3	2	1	3	2	2	4	3	4	3	2	1	3	2	2	4	3	4	3	2	1	3	2	2
30	Kiki Febri Permatas	Automation Engineer	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	
31	M. Ibnu Muntzir Azi	Automation Engineer	4	3	4	3	2	2	3	2	2	4	3	4	3	2	1	3	2	2	4	3	4	3	2	1	3	2	2
32	Wahyuddin Achmad	Admin Maintenance	4	3	3	3	2	2	2	4	3	4	3	3	3	2	2	2	4	3	4	3	3	4	3	2	2	4	3
<b>Skor daya tarik (AS)</b>			<b>3,78</b>	<b>3,22</b>	<b>3,66</b>	<b>3,44</b>	<b>3,00</b>	<b>2,84</b>	<b>3,13</b>	<b>2,88</b>	<b>3,19</b>	<b>3,81</b>	<b>3,44</b>	<b>3,59</b>	<b>3,34</b>	<b>3,00</b>	<b>2,81</b>	<b>3,13</b>	<b>2,94</b>	<b>3,19</b>	<b>3,81</b>	<b>3,31</b>	<b>3,31</b>	<b>3,44</b>	<b>3,09</b>	<b>2,88</b>	<b>3,19</b>	<b>2,91</b>	<b>3,09</b>

Lampiran 10 : Laporan Keuangan PT. Charoen Pokhpand Indonesia Tbk di Makassar Periode Tahun 2020-2022

Laporan Laba Rugi Komprehensif dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian Consolidated Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income	<b>2022</b>	2021	2020 <small>Disajikan Kembali Restated</small>
Penjualan Neto Net Sales	56.867.544	51.698.249	42.518.782
Laba Bruto Gross Profit	8.144.040	8.138.825	8.254.983
Laba Usaha Operating Profit	3.984.400	4.934.364	5.137.882
Laba Tahun Berjalan Profit for the Year	2.930.357	3.619.010	3.845.833
Total Laba Komprehensif Tahun Berjalan Total Comprehensive Income for the Year	2.948.199	3.636.892	3.813.732
Laba Tahun Berjalan Yang Dapat Distribusikan Kepada Pemilik Entitas Induk Profit for the Year Attributable to Owners of the Parent	2.928.342	3.620.961	3.842.083
Laba Tahun Berjalan Yang Dapat Distribusikan Kepada Kepentingan Non-pengendali Profit for the Year Attributable to Non-controlling Interest	2.015	(1.951)	3.750
Total Penghasilan Komprehensif Yang Dapat Distribusikan Kepada Pemilik Entitas Induk Total Comprehensive Income Attributable to Owners of the Parent	2.946.169	3.638.833	3.810.031
Total Penghasilan Komprehensif Yang Dapat Distribusikan Kepada Kepentingan Non-pengendali Total Comprehensive Income Attributable to Non-controlling Interest	2.030	(1.941)	3.701
Laba per Saham Dasar Yang Dapat Distribusikan Kepada Pemilik Entitas Induk Basic Earnings Per Share Attributable to Owners of the Parent	179	221	234
Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian Consolidated Statements of Financial Position	<b>2022</b>	2021	2020 <small>Disajikan Kembali Restated</small>
Total Aset Total Assets	39.847.545	35.446.051	31.159.291
Total Liabilitas Total Liabilities	13.520.331	10.296.052	7.809.608
Total Ekuitas Total Equity	26.327.214	25.149.999	23.349.683

