

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, A., & Susiladewi, S. (2020). Analisa Tarif Angkutan Barang Route Kota Banjarmasin–Amuntai dengan Metode Biaya Operasi Kendaraan. *Prosiding Penelitian Dosen UNISKA MAB*, 253-265.
- Adisasmita, R. (2010). *Dasar-dasar Ekonomi Transportasi*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Adisasmita, R. (2015). *Analisis Kebutuhan Transportasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Akkermans, H., & Vos, B. (2003). Amplification in Service Supply Chains: An Exploratory Case Study from The Telecom Industry. *Production and Operations Management*, 12(2), 204-223.
- Antara, M., & Wirawan, I. G. Y. (2013). Permintaan Buah Pisang Ambon oleh Rumah Tangga di Kecamatan Denpasar Barat, Kota Denpasar, Provinsi Bali. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 6(1), 16-29.
- Arihta, A., & Syahwier, C. A. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Jasa Transportasi Konvensional di Belawan Kota Medan. *Talenta Conference Series: Local Wisdom, Social, and Arts (LWSA)*, 6(1), 300-304.
- Assael, H. (2001). *Consumer Behavior*. Sixth Edition. New York: Thomson Learning.
- Azali, I., Gunanto, E. Y. A., & Nugroho, S. B. M. (2018). Preferensi Konsumen Terhadap Transportasi Publik (Studi Kasus Bus Rapid Transit (BRT) Kota Semarang). *Media Ekonomi dan Manajemen*, 33(1), 86-98.
- Balcombe, R., Mackett, R., Paulley, N., Preston, J., Shires, J., Titheridge, H., Wardman, M., & White, P. (2004). The Demand for Public Transport: A Practical Guide. TRL Report, TRL593. *Wokingham, UK: Transport Research Laboratory*.
- Budiarto, A., Sjafruddin, A., Santoso, I., & Lubis, H. A. S. (2010). Strategi Peningkatan Pangsa Pasar Angkutan Umum di Kota Surakarta. *Jurnal Transportasi*, 10(3), 225-234.
- Caya, M. Z. N., Riani, W., & Rahmi, D. (2016). The Identification of Factors Affecting Demand of Train Freight in the Route of Bandung–Jakarta During 2000-2014. *Prosiding Ilmu Ekonomi*, 2(1), 25-32.
- Disney, S. M., Farasyn, I., Lambrecht, M., Towill, D. R., & Van de Velde, W. (2006). Taming the Bullwhip Effect Whilst Watching Customer Service in a Single Supply Chain Echelon. *European Journal of Operational Research*, 173(1), 151-172.
- Djajasinga, N. D. (2022). *Ekonomi Transportasi*. Batam: CV. Rey Media Grafika.

- Fauzi, A., Maryadi, F., Afrillia, P., Armanda, F., Sulistyowati, W., Zahra, M. A., & Soza, D. (2023). Pengaruh Permintaan Harga, Promosi, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Transportasi Online. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis*, 3(1), 63-72.
- Febianti, Y. N. (2014). Permintaan dalam Ekonomi Mikro. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2(1), 15-24.
- Firmansyah, T. L. (2009). Elastisitas Permintaan Jasa Transportasi Kereta Api di Kota Malang. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 7(2), 137-150.
- Fitriyani, R. Y., Kustiawati, D., Fanhati, I. A., Ramadhan, Y. A., & Chanifah, L. (2022). Analisis Faktor Pengaruh Elastisitas Permintaan Jasa Ojek Online DKI Jakarta. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 4(6), 6254-6261.
- Friman, M., Lättman, K., & Olsson, L. E. (2020). Public Transport Quality, Safety, and Perceived Accessibility. *Sustainability*, 12(9), 3563.
- Gu, Y., Fu, X., Liu, Z., Xu, X., & Chen, A. (2020). Performance of Transportation Network Under Perturbations: Reliability, Vulnerability, and Resilience. *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, 133, 101809.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2015). *Dasar-Dasar Ekonometrika. Edisi 5*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Haradongan, F. (2014). Analisis Tingkat Kepentingan Pemilihan Moda Transportasi dengan Metode AHP (Studi Kasus: Rute Jakarta–Yogyakarta). *Jurnal Penelitian Transportasi Darat*, 16(4), 153-160.
- Harjoni, H. (2022). Nilai Produk dan Harapan dalam Membentuk Kepuasan Konsumen Terhadap Sepeda Motor Honda di Kota Palangka Raya. *Jurnal Ekonomi Integra*, 12(2), 356-366.
- Haryanti, N. (2019). Teori Permintaan dalam Perspektif Ekonomi Islam dan Konvensional. *Ejournal Sunan Gunung Djati State Islamic University*, 1(2), 215-224.
- Hupkes, G. (1972). Buxi: Demand–responsive Bus Experience in The Netherlands. *Highway Research Record*, 397(1), 38-41.
- Ida, N. (2009). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang Press.
- Israel, G. D. (1992). Determining Sample Size. *Program Evaluation and Organizational Development, Institute of Food and Agricultural Sciences (IFAS), University of Florida, PEOD-6*, 1-5.
- Kadir, A. (2006). Transportasi: Peran dan Dampaknya dalam Pertumbuhan Ekonomi Nasional. *Jurnal Perencanaan dan Pengembangan Wilayah Wahana Hijau*, 1(3), 121-131.

- Kambuaya, A. E., Masinambow, V. A., & Sumual, J. I. (2019). Analisis Variabel-Variabel (Faktor-Faktor) yang Mempengaruhi Permintaan Jasa Angkutan Kota di Kecamatan Malalayang Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(01), 10-19.
- Karlina, W., (2022). Analisis Elastisitas Permintaan. *ISTISMAR: Jurnal Kajian, Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5(2), 52-60.
- Kusumadewi, A., N. (2020). Persepsi Kenyamanan dan Harga Terhadap Minat Penggunaan Jasa Transportasi Angkutan Umum Kota di Kabupaten Purwakarta. *Eqien–Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 7(1), 16-23.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2011). *Marketing*. Eleventh Edition. Mason: South–Western Cengage Learning.
- Langi, A. B., & Yulianto, A. E. (2021). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Realme (Studi Kasus Pada Mahasiswa Stiesia). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(11).
- Limbong, M., Haliah, H., & Saudi, N. D. S. (2020). Analysis of Regional Financial Capabilities in Supporting The Implementation of Regional Autonomy in Toraja Utara District in 2014–2019. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 5(7), 1023-1032.
- Machmud, M. (2016). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: Penerbit Selaras.
- Maspaitella, M. R., Tewernussa, K. I., & Siwalette, R. (2019). Determinan Permintaan Jasa Transportasi Penyeberangan Antar Pulau di Pelabuhan Marampa Kabupaten Manokwari. *JFRES: Journal of Fiscal and Regional Economy Studies*, 2(2), 60-66.
- Menteri Perhubungan. (2019). Peraturan Menteri Perhubungan Republik Indonesia Nomor PM 15 Tahun 2019. *Tentang Penyelenggaraan Angkutan Orang Dengan Kendaraan Bermotor Umum Dalam Trayek*.
- Morlok, E. K. (1988). *Pengantar Teknik dan Perencanaan Transportasi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Nachrowi, N. D., & Usman, U. (2017). *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*. Jakarta: Badan Penerbit Universitas Indonesia.
- Nasution, M. N. (2008). *Manajemen Transportasi*. Edisi Keempat. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Ningsi, B. A., & Putriyani, A. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen dalam Menggunakan Jasa Transportasi KRL/Commuter Line dengan Metode Analisis Faktor. *Jurnal Sainika Unpam: Jurnal Sains dan Matematika Unpam*, 2(1), 38-50.

- Nirmala, N., & Surveyandini, M. (2020). Keputusan Konsumen Memilih Jasa Transportasi Online. *Majalah Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 17(1), 53-64.
- Notoatmojo, M. I., Ariyanti, R., & Fitriani, N. (2020). Pengaruh Jumlah Penumpang Kereta Api Terhadap Total Pendapatan Stasiun Pekalongan Bulan Januari–April 2020. *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 3(2), 129-136.
- Pangloli, A. I. (2019). Sistem Transportasi Logistik di Kepulauan Aru. *Tesis*. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Pappas, J. L., & Hirschey, M. (1995). *Ekonomi Managerial*. Jilid I. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Pristyadi, B., & Sukaris, S. (2019). *Teori Ekonomi Pendekatan Teoritis Praktis Dilengkapi dengan Soal-Soal*. Edisi Pertama. Sidoarjo: Indonesia Pustaka.
- Puspita, C. D., & Agustina, N. (2019). Pola Konsumsi, Elastisitas Pendapatan, serta Variabel-Variabel Sosial Ekonomi yang Memengaruhi Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga. *Prosiding Seminar Nasional Official Statistics*, 2019(1), 700-709.
- Putri, N. A. R., & Azhar, Z. (2021). Analisis Preferensi Masyarakat Terhadap Jasa Transportasi Bus Trans Padang. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Pembangunan*, 3(4), 55-64.
- Rabbi, F., Ahmed, T., Saha, A., & Sutradhar, P. (2013). Identification of Causes of Demand Variation and Its Impact on Sales Volume—An Exploratory Study in Processed Food Industry in Bangladesh. *European Scientific Journal*, 9(22), 384-406.
- Ramli, S. (2013). *Bacaan Wajib Para Praktisi Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah*. Jakarta: Visimedia.
- Rizki, M., Maemunannisa, A., & Purwanti, O. (2021). Kajian Substitusi Transportasi Online pada Perjalanan Menuju Simpul Transportasi di Kota Bandung. *RekaRacana: Jurnal Teknik Sipil*, 7(3), 154-162.
- Ruswinda, E., Arifin, R., & Priyono, A. A. (2019). Pengaruh Faktor Harga, Keamanan, Kenyamanan, dan Ketepatan Waktu Terhadap Pembelian Tiket Kereta Api Ekonomi AC Penataran Jurusan Surabaya–Malang–Blitar (Studi Kasus pada Penumpang Kereta Api Ekonomi Penataran di Stasiun Kota Baru Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 8(7): 37-46.
- Sahara, D., & Gunawati, E. S. (2005). Analisis Permintaan Kedelai di Kabupaten Banyumas Jawa Tengah. *SOCA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 5(3), 439-444.
- Sanjaya, L. J., & Sawitri, D. R. (2018). Hubungan antara Kenyamanan Pelayanan dengan Loyalitas Pelanggan: Studi pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Pengguna Layanan Go-Jek di Semarang. *Jurnal Empati*, 6(4), 149-156.

- Sari, D. P. (2016). Pengaruh Pendapatan, Harga Barang, Variasi Barang, Jarak, Pelayanan, dan Lingkungan Eksternal Terhadap Pilihan Berbelanja Konsumen di Hypermart (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Brawijaya Asal Jakarta). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 4(2).
- Sestri, E., & Husnayetti, H. (2018). Penggunaan Metode Analytic Hierarchy Process (AHP) dalam Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Transportasi Online (Gojek, Grabike, dan Uber). *Semnasteknomedia Online*, 6(1), 1-3.
- Siswanto, A. D. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengeluaran Transportasi Rumah Tangga Indonesia. *Warta Penelitian Perhubungan*, 25(7), 449-459.
- Sitorus, T. I. H., Sony, I., & Sarinah, S. (2016). Kajian Peningkatan Peranan Transportasi Multimoda dalam Mewujudkan Visi Logistik Indonesia 2025. *Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi dan Logistik*, 3(1), 69-84.
- Siwu, H. F. D. (2021). Permintaan dan Penawaran Jasa Transportasi. *Jurnal Pembangunan Ekonomi dan Keuangan Daerah*, 19(2), 114-122.
- Sriastuti, D. A. N. (2017). Analisis Potensi Permintaan (Demand) Angkutan Umum pada Koridor Jalan Raya Sesetan Denpasar. *PADURAKSA: Jurnal Teknik Sipil Universitas Warmadewa*, 6(1), 66-75.
- Sugiyanto, H., & Romadhina, A, P.,. (2020). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro dan Makro*. Banten: Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju (YPSIM).
- Sugiyono, S. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Edisi Kedua. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sukirno, S. (2019). *Mikroekonomi Teori Pengantar*. Edisi Ketiga. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Susanto, N. (2018). Analisis Perilaku Konsumsi Jasa Layanan Transportasi Online (Studi pada Mahasiswa Universitas Brawijaya yang Pernah Menggunakan Jasa Layanan Transportasi Online yaitu diantaranya Grab, Uber, dan Gojek). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 6(2).
- Syam, M. (2018). Analisis Permintaan Jasa Angkutan Bus Trayek Makassar–Watampone Via Camba. *Jurnal Ilmiah Pena: Sains dan Ilmu Pendidikan*, 10(2), 138-149.
- Tajibu, M. J., Narwis, B. R., Razak, A. R., & Karim, K. (2018). Analisis Permintaan Taksi Konvensional di Tengah Beroperasinya Taksi Online di Kota Makassar. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 14(2), 101-112.
- Taupikurrahman, T. (2022). Determinan Permintaan Pariwisata Internasional di Indonesia: Panel FMOLS. *FORUM EKONOMI: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 24(2), 299-306.

- Utami, A. A., Zahrudin, Z., & Ramadhanti, S. (2019). Analisis Strategi Penetapan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Ojek Online PT Go-Jek Indonesia. *JABE (Journal Of Applied Business and Economic)*, 6(2), 137-156.
- Varian, H. R. (1992). *Microeconomic Analysis*. New York: W.W. Norton and Company.
- Yulianis, F., Setiawan, P., & Nisra, J. S. (2020). Analisis Pengakuan Pendapatan Tiket Angkutan Kota Padang (Studi Kasus UPT Trans Padang). *Ensiklopedia Social Review*, 2(2), 180-193.
- Yushar, L., & Fakhruddin, F. (2019). Faktor–Faktor Penentu Waktu, Aksesibilitas, Biaya Transport, Pendapatan Terhadap Penggunaan Jasa Transportasi Trans Koetaradja Kota Banda Aceh (Studi Kasus: Koridor I Keudah–Darussalam 2018/2019). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 4(3), 308-316.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian



**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS HASANUDDIN**

KUESIONER PENELITIAN

Kepada

Yth. Bapak/Ibu/Saudara(i) Responden

di –

Tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka penyelesaian tugas akhir sebagai mahasiswa Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanuddin, maka saya selaku peneliti,

Nama : Primazaria Nestson Pangloli

NIM : A011191046

bermaksud untuk melakukan penelitian ilmiah yang dituangkan dalam tugas akhir (skripsi) yang berjudul

**“Analisis Permintaan Jasa Transportasi Bus Antar Kota Dalam Provinsi
Rute Makassar–Toraja”**

maka dengan ini saya memohon bantuan agar sekiranya Bapak/Ibu/Saudara(i) berkenan meluangkan waktunya untuk menjawab beberapa pertanyaan yang terlampir pada kuesioner ini guna mendukung penelitian saya. Segala informasi yang diberikan hanya dipergunakan untuk kepentingan akademis, sehingga identitas dari Bapak/Ibu/Saudara(i) akan dijamin kerahasiaannya. Informasi yang diberikan merupakan sumbangsih besar dalam penyelesaian skripsi penelitian ini yang menjadi salah satu syarat untuk memenuhi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) di Universitas Hasanuddin. Atas partisipasinya, saya mengucapkan terima kasih.

Salam,

Primazaria Nestson Pangloli

Apakah anda merupakan pengguna jasa transportasi bus Antar Kota Dalam Provinsi (AKDP) rute Makassar–Toraja?*

Jawab: Ya Tidak

IDENTITAS RESPONDEN

No. Responden :

1. Nama :
2. Umur : tahun
3. Jenis Kelamin*:
 Laki-Laki
 Perempuan
4. Alamat Domisili*:
 Toraja : (sebutkan)
 Luar Toraja : (sebutkan)
5. Jumlah Anggota Keluarga: orang
6. Pendidikan Terakhir*:
 Tidak/Belum Tamat Sekolah
 SD/Sederajat
 SMP/Sederajat
 SMA/Sederajat
 Perguruan Tinggi (Diploma/S1/S2/S3)
7. Profesi/Pekerjaan*:
 PNS
 Swasta
 Pelajar/Mahasiswa
 Tidak Bekerja
 Lainnya : (sebutkan)
8. Alasan Menggunakan Jasa Transportasi Bus*:
 Pulang Kampung/Mudik
 Merantau (Bersekolah, Bekerja, dan sebagainya)
 Perjalanan Dinas
 Berwisata
 Lainnya : (sebutkan)

Keterangan: *Isilah dengan tanda checklist (√) atau silang (X).

PERTANYAAN

1. Berapa kali anda menggunakan jasa transportasi bus AKDP kelas ekonomi rute Makassar–Toraja selama 4 bulan terakhir?

Jawab : kali

2. Berapa pendapatan anda per bulan? *(jika anda belum/tidak berpenghasilan, maka berapa sumbangan yang anda terima dari suami/orang tua?)*

Jawab: Rp.....

3. Berapa biaya yang harus anda keluarkan untuk menempuh perjalanan tersebut dengan menggunakan jasa transportasi bus AKDP kelas ekonomi rute Makassar–Toraja?

Jawab : Rp.....

4. Berapa kali anda menggunakan jasa transportasi bus AKDP kelas non-ekonomi rute Makassar–Toraja selama 4 bulan terakhir?

Jawab : kali

5. Berapa biaya yang harus anda keluarkan untuk menempuh perjalanan tersebut dengan menggunakan jasa transportasi bus AKDP kelas non-ekonomi rute Makassar–Toraja?

Jawab : Rp.....

6. Apakah anda merasa nyaman dalam menggunakan jasa transportasi bus AKDP rute Makassar–Toraja?*

Jawab: Ya Tidak

Mengapa?*: *(boleh pilih lebih dari satu)*

- Kebersihan Transportasi Bus
- Kapasitas Ruang Transportasi Bus
- Fasilitas yang dapat digunakan dalam Transportasi Bus
- Keramahan Pengemudi dan Petugas dalam Transportasi Bus

7. Apakah anda merasa aman dalam menggunakan jasa transportasi bus AKDP rute Makassar–Toraja?*

Jawab: Ya Tidak

Lampiran 2. Rekapitulasi Hasil Data Responden Kuesioner Penelitian

No.	Permintaan (Y)	Pendapatan (X1)	Tarif (X2)	Tarif Angkutan Lain (X3)	Kenyamanan (X4)	Keamanan (X5)	Keandalan (X6)
1.	1	3500000	180000	250000	1	0	1
2.	2	4000000	200000	250000	1	1	1
3.	1	5000000	200000	250000	1	1	1
4.	1	2000000	180000	180000	1	1	0
5.	2	4000000	200000	250000	1	1	1
6.	1	10000000	250000	280000	1	0	1
7.	2	3500000	250000	280000	1	1	1
8.	2	7000000	250000	280000	0	1	1
9.	1	8000000	180000	250000	1	1	1
10.	1	3500000	210000	250000	0	1	1
11.	1	2000000	140000	180000	0	0	1
12.	1	10000000	200000	250000	1	1	1
13.	1	1000000	180000	250000	0	1	1
14.	2	1000000	250000	280000	1	1	1
15.	4	500000	250000	230000	1	1	1
16.	2	2000000	180000	250000	1	1	1
17.	4	7000000	200000	250000	1	1	1
18.	1	2500000	140000	180000	1	1	0
19.	1	10000000	250000	280000	1	1	1
20.	1	6000000	170000	250000	0	1	1
21.	1	10000000	210000	280000	1	1	1
22.	1	4500000	250000	200000	1	1	0
23.	1	3000000	200000	280000	1	1	1
24.	2	3000000	250000	280000	1	1	1
25.	2	5000000	250000	280000	1	1	0
26.	1	2500000	200000	280000	1	1	1
27.	2	1000000	250000	180000	1	1	1
28.	2	1000000	170000	250000	1	1	1
29.	2	3000000	200000	280000	0	1	0
30.	6	5000000	180000	200000	1	1	1
31.	1	2000000	140000	250000	1	1	1
32.	2	5000000	200000	250000	1	1	1
33.	1	10000000	250000	280000	1	1	1
34.	2	1000000	200000	180000	0	0	1
35.	3	4500000	250000	180000	1	1	0
36.	4	8000000	180000	200000	1	1	1
37.	3	5000000	250000	220000	1	1	1

No.	Permintaan (Y)	Pendapatan (X1)	Tarif (X2)	Tarif Angkutan Lain (X3)	Kenyamanan (X4)	Keamanan (X5)	Keandalan (X6)
38.	4	7000000	200000	250000	1	1	1
39.	2	4000000	180000	280000	1	1	1
40.	4	5000000	180000	200000	1	0	1
41.	1	2000000	170000	220000	0	0	0
42.	1	1000000	170000	250000	0	1	1
43.	1	5000000	250000	200000	0	1	0
44.	2	1500000	200000	250000	1	1	1
45.	1	4500000	140000	220000	0	1	1
46.	1	4000000	200000	230000	0	0	1
47.	1	4500000	200000	220000	1	1	0
48.	1	5000000	140000	180000	1	0	1
49.	2	5000000	170000	220000	1	1	1
50.	2	1000000	180000	250000	1	1	1
51.	1	2500000	180000	200000	0	1	1
52.	1	3000000	200000	280000	1	0	1
53.	2	5000000	250000	280000	1	0	1
54.	1	5000000	140000	200000	1	0	1
55.	2	3000000	250000	250000	0	1	1
56.	2	2500000	170000	250000	1	1	1
57.	4	4000000	140000	280000	1	1	1
58.	1	5000000	200000	250000	1	0	1
59.	1	5000000	250000	280000	1	0	0
60.	2	3000000	170000	200000	1	1	1
61.	2	5000000	180000	200000	0	1	1
62.	2	3000000	180000	250000	1	1	1
63.	3	7000000	200000	180000	1	1	1
64.	2	5000000	140000	180000	1	1	1
65.	2	3000000	200000	200000	1	1	0
66.	2	1000000	200000	200000	1	1	1
67.	8	2500000	250000	280000	1	1	1
68.	1	2000000	180000	230000	0	0	1
69.	2	1000000	200000	240000	0	1	1
70.	2	1000000	140000	180000	0	1	1
71.	3	8000000	180000	220000	1	1	1
72.	2	5000000	200000	220000	1	1	1
73.	2	3000000	180000	280000	1	1	1
74.	2	5000000	180000	280000	1	1	1
75.	1	6000000	140000	180000	1	1	1
76.	1	5000000	210000	250000	0	1	0

No.	Permintaan (Y)	Pendapatan (X1)	Tarif (X2)	Tarif Angkutan Lain (X3)	Kenyamanan (X4)	Keamanan (X5)	Keandalan (X6)
77.	6	1000000	210000	180000	1	1	1
78.	1	3000000	180000	200000	1	0	1
79.	1	1000000	100000	250000	1	1	1
80.	6	4000000	180000	200000	1	1	1
81.	2	2000000	170000	220000	1	1	1
82.	1	2000000	200000	280000	1	1	1
83.	4	1500000	210000	180000	1	1	1
84.	2	3000000	200000	250000	1	0	1
85.	3	1000000	180000	250000	1	1	1
86.	6	500000	200000	200000	1	1	1
87.	1	3000000	200000	240000	1	1	0
88.	2	2000000	180000	250000	1	1	0
89.	1	7000000	180000	250000	0	1	1
90.	2	4000000	180000	180000	1	1	1
91.	2	4000000	180000	280000	1	1	1
92.	2	1500000	180000	200000	1	1	1
93.	1	5000000	200000	280000	1	1	0
94.	2	5000000	250000	280000	1	1	1
95.	1	2500000	250000	280000	0	1	0
96.	6	500000	180000	180000	1	1	1
97.	5	2000000	180000	240000	1	1	1
98.	1	10000000	180000	250000	1	1	1
99.	1	8000000	200000	250000	1	0	1
100.	5	1000000	180000	180000	1	1	1

**Lampiran 3. Data Hasil Transformasi Logaritma Natural (Ln) dari
Rekapitulasi Hasil Data Responden**

No.	Ln_Y	Ln_X1	Ln_X2	Ln_X3	X4	X5	X6
1.	0,00	15,07	12,10	12,43	1	0	1
2.	0,69	15,20	12,21	12,43	1	1	1
3.	0,00	15,42	12,21	12,43	1	1	1
4.	0,00	14,51	12,10	12,10	1	1	0
5.	0,69	15,20	12,21	12,43	1	1	1
6.	0,00	16,12	12,43	12,54	1	0	1
7.	0,69	15,07	12,43	12,54	1	1	1
8.	0,69	15,76	12,43	12,54	0	1	1
9.	0,00	15,89	12,10	12,43	1	1	1
10.	0,00	15,07	12,25	12,43	0	1	1
11.	0,00	14,51	11,85	12,10	0	0	1
12.	0,00	16,12	12,21	12,43	1	1	1
13.	0,00	13,82	12,10	12,43	0	1	1
14.	0,69	13,82	12,43	12,54	1	1	1
15.	1,39	13,12	12,43	12,35	1	1	1
16.	0,69	14,51	12,10	12,43	1	1	1
17.	1,39	15,76	12,21	12,43	1	1	1
18.	0,00	14,73	11,85	12,10	1	1	0
19.	0,00	16,12	12,43	12,54	1	1	1
20.	0,00	15,61	12,04	12,43	0	1	1
21.	0,00	16,12	12,25	12,54	1	1	1
22.	0,00	15,32	12,43	12,21	1	1	0
23.	0,00	14,91	12,21	12,54	1	1	1
24.	0,69	14,91	12,43	12,54	1	1	1
25.	0,69	15,42	12,43	12,54	1	1	0
26.	0,00	14,73	12,21	12,54	1	1	1
27.	0,69	13,82	12,43	12,10	1	1	1
28.	0,69	13,82	12,04	12,43	1	1	1
29.	0,69	14,91	12,21	12,54	0	1	0
30.	1,79	15,42	12,10	12,21	1	1	1
31.	0,00	14,51	11,85	12,43	1	1	1
32.	0,69	15,42	12,21	12,43	1	1	1
33.	0,00	16,12	12,43	12,54	1	1	1
34.	0,69	13,82	12,21	12,10	0	0	1
35.	1,10	15,32	12,43	12,10	1	1	0
36.	1,39	15,89	12,10	12,21	1	1	1
37.	1,10	15,42	12,43	12,30	1	1	1

No.	Ln_Y	Ln_X1	Ln_X2	Ln_X3	X4	X5	X6
38.	1,39	15,76	12,21	12,43	1	1	1
39.	0,69	15,20	12,10	12,54	1	1	1
40.	1,39	13,12	12,10	12,21	1	0	1
41.	0,00	14,51	12,04	12,30	0	0	0
42.	0,00	13,82	12,04	12,43	0	1	1
43.	0,00	15,42	12,43	12,21	0	1	0
44.	0,69	14,22	12,21	12,43	1	1	1
45.	0,00	15,32	11,85	12,30	0	1	1
46.	0,00	15,20	12,21	12,35	0	0	1
47.	0,00	15,32	12,21	12,30	1	1	0
48.	0,00	15,42	11,85	12,10	1	0	1
49.	0,69	13,12	12,04	12,30	1	1	1
50.	0,69	13,82	12,10	12,43	1	1	1
51.	0,00	14,73	12,10	12,21	0	1	1
52.	0,00	14,91	12,21	12,54	1	0	1
53.	0,69	15,42	12,43	12,54	1	0	1
54.	0,00	15,42	11,85	12,21	1	0	1
55.	0,69	14,91	12,43	12,43	0	1	1
56.	0,69	14,73	12,04	12,43	1	1	1
57.	1,39	15,20	11,85	12,54	1	1	1
58.	0,00	15,42	12,21	12,43	1	0	1
59.	0,00	15,42	12,43	12,54	1	0	0
60.	0,69	14,91	12,04	12,21	1	1	1
61.	0,69	15,42	12,10	12,21	0	1	1
62.	0,69	14,91	12,10	12,43	1	1	1
63.	1,10	15,76	12,21	12,10	1	1	1
64.	0,69	13,12	11,85	12,10	1	1	1
65.	0,69	14,91	12,21	12,21	1	1	0
66.	0,69	13,82	12,21	12,21	1	1	1
67.	2,08	14,73	12,43	12,54	1	1	1
68.	0,00	14,51	12,10	12,35	0	0	1
69.	0,69	13,82	12,21	12,39	0	1	1
70.	0,69	13,82	11,85	12,10	0	1	1
71.	1,10	15,89	12,10	12,30	1	1	1
72.	0,69	15,42	12,21	12,30	1	1	1
73.	0,69	14,91	12,10	12,54	1	1	1
74.	0,69	15,42	12,10	12,54	1	1	1
75.	0,00	15,61	11,85	12,10	1	1	1
76.	0,00	15,42	12,25	12,43	0	1	0
77.	1,79	13,82	12,25	12,10	1	1	1

No.	Ln_Y	Ln_X1	Ln_X2	Ln_X3	X4	X5	X6
78.	0,00	14,91	12,10	12,21	1	0	1
79.	0,00	13,82	11,51	12,43	1	1	1
80.	1,79	15,20	12,10	12,21	1	1	1
81.	0,69	14,51	12,04	12,30	1	1	1
82.	0,00	14,51	12,21	12,54	1	1	1
83.	1,39	14,22	12,25	12,10	1	1	1
84.	0,69	14,91	12,21	12,43	1	0	1
85.	1,10	13,82	12,10	12,43	1	1	1
86.	1,79	13,12	12,21	12,21	1	1	1
87.	0,00	14,91	12,21	12,39	1	1	0
88.	0,69	14,51	12,10	12,43	1	1	0
89.	0,00	15,76	12,10	12,43	0	1	1
90.	0,69	15,20	12,10	12,10	1	1	1
91.	0,69	15,20	12,10	12,54	1	1	1
92.	0,69	14,22	12,10	12,21	1	1	1
93.	0,00	15,42	12,21	12,54	1	1	0
94.	0,69	15,42	12,43	12,54	1	1	1
95.	0,00	14,73	12,43	12,54	0	1	0
96.	1,79	13,12	12,10	12,10	1	1	1
97.	1,61	14,51	12,10	12,39	1	1	1
98.	0,00	16,12	12,10	12,43	1	1	1
99.	0,00	15,89	12,21	12,43	1	0	1
100.	1,61	13,82	12,10	12,10	1	1	1

Lampiran 4. Hasil Estimasi Data

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X6, Ln_X3, X5, X4, Ln_X1, Ln_X2 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Ln_Y

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.634 ^a	.402	.363	.45496

a. Predictors: (Constant), X6, Ln_X3, X5, X4, Ln_X1, Ln_X2

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	12.921	6	2.154	10.404	.000 ^b
	Residual	19.250	93	.207		
	Total	32.172	99			

a. Dependent Variable: Ln_Y

b. Predictors: (Constant), X6, Ln_X3, X5, X4, Ln_X1, Ln_X2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.243	4.199		.772	.442
	Ln_X1	-.192	.062	-.267	-3.107	.003
	Ln_X2	.978	.281	.305	3.474	.001
	Ln_X3	-1.026	.324	-.283	-3.172	.002
	X4	.357	.113	.257	3.153	.002
	X5	.387	.123	.257	3.161	.002
	X6	.426	.129	.275	3.294	.001

a. Dependent Variable: Ln_Y

Lampiran 5. Biodata

BIODATA

Identitas Diri

Nama : Primazaria Nestson Pangloli
 Tempat/Tanggal Lahir : Tangerang, 24 Maret 2000
 Jenis Kelamin : Laki-Laki
 Alamat Rumah : Perumahan Telkomas, Kecamatan Biringkanaya,
 Kota Makassar
 Email : pn_pangloli@outlook.co.id

Riwayat Pendidikan

A. Pendidikan Formal

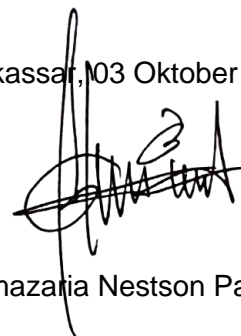
- | | |
|--|-----------|
| 1. TK Kristen Balo' Marendeng | 2005-2006 |
| 2. SD Negeri 214 Inpres Kalumpang | 2006-2012 |
| 3. SMP Negeri 1 Makale | 2012-2015 |
| 4. SMA Negeri 1 Tana Toraja | 2015-2018 |
| 5. S1 Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas
Hasanuddin | 2019-2023 |

B. Pendidikan Non-Formal

1. Pelatihan *Basic Learning Skills, Character, and Creativity* (BALANCE) oleh Universitas Hasanuddin Tahun 2019

Demikian biodata ini dibuat dengan sebenarnya.

Makassar, 03 Oktober 2023



Primazaria Nestson Pangloli