

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. (2018). Pengaruh modal usaha, orientasi pasar, dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja ukm kota makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1), 95-112.
- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial least square (PLS) Alternatif structural equation modeling (SEM) dalam penelitian bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 22, 103-150.
- Abdulloh, M. (2015). Keuangan Keperilakuan (*Behavioral Finance*) Sebuah Overview. *PERMANA*, 6(2).
- Abor, J., & Quartey, P. (2010). *Issues in SME development in Ghana and South Africa*. *International research journal of finance and economics*, 39(6), 215-228.
- Agbim, K. C. (2020). *Government policy, financial inclusion and performance of SMEs in South Eastern Nigeria*. *International Entrepreneurship Review*, 6(2), 69-82.
- Ahmad, N. H., & Seet, P. S. (2009). *Dissecting behaviours associated with business failure: A qualitative study of SME owners in Malaysia and Australia*. *Asian Social Science*, 5(9), 98-104.
- Akintimehin, O. O., Eniola, A. A., Alabi, O. J., Eluyela, D. F., Okere, W., & Ozordi, E. (2019). *Social capital and its effect on business performance in the Nigeria informal sector*. *Heliyon*, 5(7).
- Allen, F., Qian, M., & Xie, J. (2019). *Understanding informal financing*. *Journal of Financial Intermediation*, 39, 19-33.
- Alimi, L.(2018). Penggunaan Rekening Kredit dan Penggunaan Rekening DPK Bank Umum terhadap Kredit UMKM di Indonesia (Studi Kasus Tahun 2012- 2016).
- Ameliawati, M., & Setiyani, R. (2018). *The Influence of Financial Attitude, Financial Socialization, and Financial Experience to Financial Management Behavior with Financial Literacy as the Mediation Variable*. *KnE Social Sciences*, 3(10), 811. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i10.3174>
- Anisa, F., Putri, N., & Mustofa, M. W. (2023). Syi ' ar iqtishadi pengaruh *npf* , *fdr* , *bank size* dan covid-19 terhadap pembiayaan umkm bank umum syariah indonesia periode 2018-2021. 7(1).
- Antaranews. (2023). Diseperdagkop sebut jumlah UMKM di Kendari meningkat usai pandemi. Antaranews.<https://sultra.antaranews.com/berita/442443/di-seperdagkop-sebut-jumlah-umkm-di-kendari-meningkat-usai-pandemi>
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 1-13.

- Arner, D. W., Buckley, R. P., Zetsche, D. A., & Veidt, R. (2020). *Sustainability , FinTech and Financial Inclusion. European Business Organization Law Review*, 21(1), 7–35. <https://doi.org/10.1007/s40804-020-00183-y>
- Baron, R., & Kenny, D. (1986). *The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations. Journal of Personality and Social Psychology*, 51 (6): 1173-1182
- Bhushan, P., & Medury, Y. (2013). *Financial literacy and its determinants. International Journal of Engineering, Business and Enterprise Applications (IJEBEA)*, 4(2), 155–160.
- Bongomin, G. O. C., Munene, J. C., Ntayi, J. M., & Malinga, C. A. (2018). *Exploring the mediating role of social capital in the relationship between financial intermediation and financial inclusion in rural Uganda. International Journal of Social Economics*, 45(5), 828–846. <https://doi.org/10.1108/IJSE-08-2017-0357>.
- Bourdieu, P., & Richardson, J. G. (1986). *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education. The forms of capital*, 241, 258.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). *An Analysis of Personal Literacy among College Students. Financial Services Review* , 107-128
- Chepngetich, P. (2016). *Effect of Financial Literacy and Performance SMEs. Evidence from Kenya. American Based Research Journal*, 5(1), 26–35.
- Chung, L. H., & Gibbons, P. T. (1997). *Corporate Entrepreneurship: The Roles of Ideology and Social capital. Group and Organization Management*, 22(1), 10–30.
- Chung, Y. H., & Park, Y. K. (2014). *The Effects of Financial Education and Networks on Business Students Financial Literacy. American Journal of Business Education*.
- Chong, V. K., & Loy, C. Y. (2015). *The effect of a leader's reputation on budgetary slack. In Advances in Management Accounting (pp. 49-102). Emerald Group Publishing Limited*.
- Coleman, J. S. (1990). *Foundations of social theory (Cambridge, Mass., and London, Belknap Press of Harvard University Press)*.
- Dahmen, P., & Rodríguez, E. (2014). *Financial Literacy and the Success of Small Businesses: An Observation from a Small Business Development Center. Advancing Education in Quantitative Literacy*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.5038/1936-4660.7.1.3>
- Delyana, R.P. & Ameliyani. N. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Modal Sosial Terhadap Inklusi Keuangan Mahasiswa. Pp. 132–42 in Seminar Nasional dan *Call for Paper* seminar bisnis Magister managemen. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara .

- Eniola, A. A., & Entebang, H. (2015a). *Financial literacy and SME firm performance. International Journal of Research Studies in Management*, 5(1), 31–43. <https://doi.org/10.5861/ijrsm.2015.1304>
- Eniola, A. A., & Entebang, H. (2015b). *SME Firm Performance-Financial Innovation and Challenges. Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 195, 334–342. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.06.361>
- Esiebugie, U., Richard, A. T., & Emmanuel, A. L. (2018). *Financial Literacy and Performance of Small and Medium Scale Enterprises in Benue State , Nigeria. International Journal of Economics, Business and Management Research*, 2(4), 65– 79.
- Fatoki, O. (2014). *The Financial Literacy of Micro Entrepreneurs in South Africa. Journal of Social Sciences*, 40(2), 151–158. <https://doi.org/10.1080/09718923.2014.11893311>
- Fukuyama & Francis (2012) *Trust: The Social Virtues and the Creation of Prosperity. edited by S. & Schuster. New York: The free press.*
- Gabbay, S. M., & Zuckerman, E. W. (1998). *Social capital and Opportunity in Corporate R&D: The Contingent Effect of Contact Density on Mobility Expectations. Social Science Research*, 27(2), 189–217.
- Garrigos, S. F. J., & Botella, C. M. D. (2018). *Social capital , Human Capital , and Sustainability: A Bibliometric and Visualization Analysis. https://doi.org/10.3390/su10124751*
- Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) using R: A workbook* (p. 197). Springer Nature.
- Hansen & Wernerfelt. (1989). *Determinants of firm performance: the relative importance of economic and organizational factors. Strategic Management Journal*, 10(2), 399– 411.
- Hansen, S. G., & Wernerfelt, B. (1989). *Determinants Of Firm Performance: The Relative Importance O. Strategic Management Journal*, 10(5), 399.
- Harmono (2007). *Pengelolaan Kredit Mikro berbasis BSC Menuju UMKM yang Kompetitif dan Berkelanjutan*, Jurnal Keuangan dan Perbankan, Malang.
- Hasbullah. (2006). *Sosial Kapital: Menuju Keunggulan Budaya Manusia Indonesia*. Jakarta
- Helfert, E. A. (1996). *Teknik analisis keuangan: petunjuk praktis untuk mengelola dan mengukur kinerja perusahaan. Jakarta: Erlangga.*
- Ilahi, A. A. A., & Arifuddin, A. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank. Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir*, 1(1), 25-37.
- Indonesia, O. J. K. R. (2017). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia.*

- Indonesia, R. (2008). Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Bab IV pasal 6. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Indonesia, P. P. R. (2006). NOMOR 82 TAHUN 2016 TENTANG. Penyelesaian Pelanggaran Disiplin Anggota Kepolisian Negara Republik Indonesia.
- Irman, M., Budiyanto, & Suwitho. (2021). *Financial inclusion as mediator in the relationship of social capital and financial literacy towards business performance of the trade sector SMEs in Pekanbaru, Indonesia*. *Economic Annals-XXI*, 194(11–12), 21–28. <https://doi.org/10.21003/ea-v194-03>
- Istiyana, Hasiah & Irmawati, A. N. I. (2017). IBM Pelatihan dan Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan Berbasis EMKM. 2017(20), 104–108.
- Kahneman, D., & Tversky, A. (1979). *Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk*. *Econometrica*, 47(2), 263–292.
- Kuangan, d. K. O. J. (2016) Peraturan otoritas jasa keuangan nomor 76/pojk. 07/2016 tentang peningkatan literasi dan inklusi keuangan di sektor jasa keuangan bagi konsumen dan/atau masyarakat.
- Kelley, D. ., Bosman, N., & Amoros, J. . (2011). *Global Entrepreneurship Monitor 2010 Global Report*. In *Global Entrepreneurship Monitor 2010 Global Report*.
- Kementerian Hukum dan Hak Asasi manusia. (2016). “Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 82 Tahun 2016.” 1–7.
- Kim, D. (2018). *What is your organizations core theory of succes?. Artikel Online*. Tersedia pada [https://thesys temsthinker.com/what-is-your-organizations-core-theory-of-success/](https://thesys.temsthinker.com/what-is-your-organizations-core-theory-of-success/)
- Kim, P. H. & Aldrich, H. E. (2005). *Social Capital and Entrepreneurship*. *Hannover: Publishers Inc*.
- Kuangan, O. J. (2013). OJK Perkuat Upaya Inklusi dan Perluasan Akses Keuangan Melalui Literasi Keuangan. *Majalah OJK Edisi November*. (Retrified from: <http://sikapiuangmu.ojk.go.id/public/content/files/Majalah-OJK-2.pdf>). Diakses pada tanggal, 20.
- Kusumastuti, A. (2018). Pengaruh sosial capital, human capital, dan kompetensi wirausaha terhadap kesuksesan wirausaha (studi kasus pelaku usaha kecil menengah di kota yogyakarta).
- Lontchi, C. B., Yang, B., & Su, Y. (2022). *The Mediating Effect of Financial Literacy and the Moderating Role of Social capital in the Relationship between Financial Inclusion and Sustainable Development in Cameroon*. *Sustainability (Switzerland)*, 14(22). <https://doi.org/10.3390/su142215093>
- Lubis, R. S. (2021). Pengaruh Modal Sosial, *Human Capital*, dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Kesuksesan UMKM di Kota Medan (Doctoral

dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan).

- Mpofu, F. Y. (2022). *Industry 4 . 0 in Financial Services : Mobile Money Taxes , Revenue Mobilisation , Financial Inclusion , and the Realisation of Sustainable Development Goals (SDGs) in Africa*.
- Mulyadi. (2007). *Akuntansi Biaya*. Penerbit Aditya Media. Yogyakarta.
- Murphy, J. T. (2002). *Networks, trust, and innovation in Tanzania's manufacturing sector*. *World Development*, 30(4). [https://doi.org/10.1016/S0305-750X\(01\)00131-0](https://doi.org/10.1016/S0305-750X(01)00131-0)
- Nahapiet, J., Goshal S. (1998). *Social capital, intellectual capital, and the organizational advantage*. *Academy of Management. The Academy of Management Review*, 23(2), 242-266.
- Nofsinger, J., R. (2001). *Investment Madness: How psychology affects your investing and what to do about it*, Prentice Hall
- Nurhayati. P, Sarianti. T, Daryanto. H. K, & Muflikh. Y. N. (2011). Analisis pengaruh karakteristik kewirausahaan terhadap kinerja wirausaha pada unit usaha kecil menengah (ukm) agroindustri di kabupaten bogor. Prosiding Seminar Penelitian Unggulan Departemen Agribisnis.
- Nurjanah, N. (2017). Perkembangan Lembaga Keuangan Syariah dan Kondisi Makro Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 346-357.
- Nurlela, Rika & Islahuddin. (2008). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase kepemilikan Menejerial sebagai Variabel Moderating. Simposium Nasional Akuntansi XI. Pontianak.
- OECD. (2011). *Core Questionnaire in Measuring Financial Literacy: Questionnaire and Guidance Notes for conducting an Internationally Comparable Survey of Financial literacy*.
- Ojokuku, R. M., & Sajuyigbe, A. S. (2014). *Effect of employee participation in decision making on performance of selected small and medium scale enterprises in Lagos, Nigeria*. *European Journal of Business and Management*, 6(10), 93-97.
- Oxoby, R. (2009). *Understanding social inclusion, social cohesion, and social capital*. *International Journal of social economics*, 36(12), 1133-1152.
- Pandey, A., Kiran, R., & Sharma, R. K. (2022). *Investigating the impact of financial inclusion drivers, financial literacy and financial initiatives in fostering sustainable growth in North India*. *Sustainability*, 14(17), 11061.
- Prasad, M., Venkata, V., & Shyam, R. (2018). *Impact of financial, social and human capital on Entrepreneurial Success*. *Internationa Journal of Small Business an Entrepreneurship Research*, 6(14), 63–65. <https://doi.org/10.37745/ijbsber.2013>

- Prayitno, P. H., & Sahid, S. (2022). *Social capital and Household Economic Welfare : Do Entrepreneurship , Financial and Digital Literacy Matter.*
- Primadona., & Emrizal. (2017). Pengaruh modal sosial terhadap keberhasilan wirausaha di Kota Padang. *Polibisnis*, 9(2). 55-73
- Pudyastuti, E., & Saputra, A. (2021). Upaya peningkatan keunggulan bersaing usaha mikro kecil dan menengah (umkm) di kota medan di masa pandemi covid-19. *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(3), 437-449.
- Puryandani, S., & Hidayatullah, S. K. K. (2019). Social Capital and Financial Performance: The Mediating Role of Capital Structure. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 12(1), 39-48.
- Portes, A. (1998). *Social Capital: Its Origins and Applications in Modern Sociology. Annual Review of Sociology*, 24 1-24
- Purnomo, B. R. (2019). *Artistic orientation, financial literacy and entrepreneurial performance. Journal of Enterprising Communities*, 13(1–2), 105–128. <https://doi.org/10.1108/JEC-09-2018-0065>
- Putnam & Robert D. (2000). *Bowling Alone (The Collapse and Revival of American Community)*, New York: Simon and Schuster Rockefeller Center
- Riwayati, H. E. (2017). *Financial Inclusion of Business Players in Mediating the Success of Small and Medium Enterprises in Indonesia. International Journal of Economics and Financial Issues*, 7(4), 623–627.
- Rooks. G, Szirmai. A, & Serwanga. A. (2009). *Social capital and innovative performance in developing countries the case of ugandan entrepreneurs. Paper prepared for the 7th GLOBELICS conference on Inclusive Growth, Innovation and Technological Change Dakar*
- Salman. (2016). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Indeks.
- Salman, A., Ayo, O., G., & Emenike, O. (2015). *Influence Of Financial Inclusion On Small And Medium Enterprises Growth And Development In Nigeria. International Journal in Management and Social Science*, 3(4), 390–401.
- Sanistasya, P. A., Rahardjo, K., & Iqbal, M. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha Kecil di Kalimantan Timur. *Jurnal Economia*, 15(1), 48-59.
- Santoso, S. (2014). *Konsep Dasar dan Aplikasi SEM dengan AMOS 22*. Jakarta: PT Gramedia Komputindo.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A skill Building Approach (7th Edition)*. United Kingdom: John Wiley & Sons
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2020). Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

- Siekei, J., Wagoki, J., & Kalio, A. (2013). *An Assessment of the role of financial literacy on Performance of Small and Micro Enterprises: Case of Equity Group Foundation Training Program on SMES in Njoro district, Kenya Jacqueline*. *Journal of Economics & Finance (JEF)*, 1(7), 250–261.
- Sok, P., & O’Cass, A. (2011). *Achieving superior innovation-based performance outcomes in SMEs through innovation resource-capability complementarity*. *Industrial Marketing Management*, 40(8), 1285–1293. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2011.10.007>
- Spillan, J., & Parnell, J. (2006). *Marketing Resources and Firm Performance Among SMEs*. *European Management Journal*, 24(2–3), 236–245. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2006.03.013>
- Srimindarti, C. (2004). *Balanced scorecard sebagai alternatif untuk mengukur kinerja*. *Fokus Ekonomi*, 3(1), 52-64.
- Sugiyono, S. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R & D*. Alfabeta, Bandung.
- Sutojo, S.(1998). *Menangani Kredit Bermasalah, Konsep, Teknik dan Kasus*. PT. Gautara. Semarang.
- Thaler, R., dan Barberis, N. 2003. *A Survey of Behavioral Finance: Handbook of the Economics of Finance, National Bureau of Economic Research*.
- Thaha, A. F. (2020). *Dampak covid-19 terhadap UMKM di Indonesia*. *BRAND Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran*, 2(1), 147-153.
- Wernerfelt, B. (1984), "A resourcebased view of the firm". *Strategic Management Journal*, Vol.5, pp. 171±180
- Widyaningsih, P., & Oktaviani, I. (2022). *Induksi teknologi informasi untuk penguatan usaha "Hasbuna Catering" pada masa pandemi Covid 2019*. *Duta Abdimas*, 1(1), 1-6.
- Wise, S. (2013). *The Impact of Financial Literacy on New Venture Survival*. *International Journal of Business and Management*, 8(23), 30–39. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v8n23p30>
- Worldbank.org. (2021). *Financial Inclusion Mean*.
- Yadap, M. P., Venkata, V.P.R.P., & Pradhan, R. S. (2018). *Impact of financial, social and human capital on entrepreneurial succes*. *International Journal of Small Business and Entrepreneurship Research*, 6(4). 1-28
- Yanti, W. I. P. (2019). *Pengaruh inklusi keuangan dan literasi keuangan terhadap kinerja UMKM di kecamatan moyo utara*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1).
- Yaron, Y., Mc.D. Benjamin, and G. Pipek. (1997). *Rural finance: Issues, design, and best practice*. Environmentally and Socially Sustainable Development Studies and Monographs Series 14. Washington, D.C.: The World Bank.

Yuwono, S. (2002). Petunjuk praktis penyusunan Balanced Scorecard menuju Organisasi yang berfokus pada strategi.

Zhang, Q., & Fung, H.-G. (2006). *China's social capital and financial performance of private enterprises*. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 13(2).

LAMPIRAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS HASANUDDIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Jalan Perintis Kemerdekaan Km. 10, Tamalanrea, Makassar 90245
 Telepon (0411) 583 678 Laman: feb.unhas.ac.id Email: feb@unhas.ac.id

Nomor : 14355/UN4.4/PT.01.04/2023
 Hal : **Izin Pra Penelitian.**

4 Agustus 2023

Kepada
 Yth : Kepala Dinas Koperasi dan UMKM Kota Kendari

 di-
 Kendari

Dengan hormat, disampaikan bahwa yang tersebut namanya di bawah ini adalah mahasiswa Program Pascasarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin:

Nama : Viden Wara Aspadiah
 NIM. : A062212029
 Jenjang Pendidikan : Magister (S2)
 Program Studi : MAGISTER AKUNTANSI

Bermaksud untuk mengadakan Pra Penelitian. Sehubungan dengan maksud tersebut, dimohon kesediannya menerima dan mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan untuk mengadakan Pra Penelitian dengan judul :

“ Pengaruh Social Capital terhadap Kinerja Perusahaan dengan Financial Literacy Financial Inclusion dan Financial Intermediation sebagai Variabel Mediasi.”

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Ketua Program Studi,



Dr. Aini Indrijawati, SE.,Ak.,M.Si.,CA.
 NIP. 19681125 199412 2 002

Tembusan Kepada Yth :

1. Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan FEB UNHAS.
2. Peringgal.



KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Sehubungan dengan penyusunan Tesis dengan judul “Pengaruh social capital terhadap kinerja perusahaan dengan *Financial Literacy*, *Financial Inclusion* Dan *Financial Intermediation* Sebagai Variabel Mediasi”. Mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara(i) agar berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner yang terlampir. Penelitian berharap Bapak/Ibu menjawab pertanyaan-pertanyaan secara jujur dan terbuka.

Informasi yang Bapak/Ibu berikan akan dipergunakan penelitian untuk menyusun Tesis sebagai salah satu syarat menyelesaikan Studi Magister (S2) Program Akuntansi, Fakultas Ekonomi , Universitas Hasanuddin. Informasi yang Bapak/Ibu berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi peneliti, serta semua informasi yang Bapak/Ibu berikan akan dijaga kerahasiaannya sesuai dengan kode etik penelitian. Atas kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini, peneliti mengucapkan terima kasih.

Peneliti

Viden Wara Aspadiah

IDENTITAS RESPONDEN

Nama UMKM =

Apakah Anda Pemilik = IYA
TIDAK

Jabatan (*diisi jika bukan pemilik*) =

Modal Usaha = Kurang dari 1 Milyar
1 Milyar – 5 Milyar
5 Milyar – 10 Milyar

Penjualan Tahunan = Kurang dari 2 Milyar
2 Milyar – 15 milyar
15 Milyar – 50 Milyar

2. Informasi perusahaan

Pertanyaan-pertanyaan pada kuesioner berisi mengenai informasi umum perusahaan. Mohon Bapak/Ibu untuk mengisi jawaban atas pernyataan-pernyataan tersebut. Berilah tanda (X) pada salah satu jawaban sesuai dengan informasi pada perusahaan.

1. Jenis Kelamin:

Laki Laki

Perempuan

2. Usia:

18-22 Tahun

23-27 Tahun

28-32 Tahun

33-37 Tahun

38 Tahun ke atas

3. Pendidikan terakhir Bapak/Ibu:

SMA/MA

Diploma

S1

S2

S3

4. Usia Bisnis:

Kurang 1 Tahun

1-3 Tahun

4-5 Tahun

5 Tahun ke atas

1. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Adapun petunjuk pengisian angket adalah sebagai berikut :

- 1) Tulislah identitas Bapak/Ibu/Saudara(i)
- 2) Berikan jawaban dari setiap pertanyaan dengan tanda (X) pada kolom yang sudah disediakan.
- 3) Berikan jawaban secara jujur dan terbuka sesuai dengan apa yang bapak/ibu/saudara(i) alami agar peneliti mendapatkan data yang valid.
- 4) Pilihlah jawaban terdiri dari :
 1. jika **(STS) sangat tidak setuju** dengan pernyataan
 2. jika **(TS) tidak setuju** dengan pernyataan.
 3. jika **(CTS) cukup tidak setuju** dengan pernyataan
 4. jika **(S) setuju** dengan pernyataan
 5. jika **(SS) sangat setuju** dengan pernyataan.

Pernyataan Responden

1. *Social Capital*

No	Pernyataan	Kategori Penilaian				
		STS	TS	CTS	S	SS
Kepercayaan						
1	Saya mampu menjalin kerjasama dengan beberapa supplier.					
2	Saya mampu memperoleh pelanggan baru dari rekomendasi pelanggan lama.					
Norma						
3	Saya mampu melakukan pendekatan dengan masyarakat sekitar.					
4	Saya menyisihkan sebagian keuntungan untuk kegiatan masyarakat sekitar					
Jaringan						
5	Saya mampu menjalin kerjasama dengan wirausaha lain..					
6	Saya menjalin kerjasama untuk memperluas area pemasaran					

Sumber: (Lubis, 2021)

2. *Financial Literacy*

No	Pernyataan	Kategori Penilaian				
		STS	TS	CTS	S	SS
Pengetahuan Financial						
1	Saya memiliki pengetahuan mengenai akuntansi					
2	Saya memahami cara mengelola keuangan secara efektif					
Perilaku Financial						
3	Saya membuat pembukuan kas keluar-masuk harian					
4	Saya melakukan anggaran dalam mendukung usaha yang dikelola					
Sikap Financial						
5	Saya siap berani mengambil resiko dalam pengambilan keputusan					
6	Saya dapat mengatur strategi untuk meminimalkan resiko keuangan					

Sumber: (Yanti, 2019)

3. Financial Inclusion

No	Pernyataan	Kategori Penilaian				
		STS	TS	CTS	S	SS
Ketersediaan						
1	Saya mengetahui lokasi lembaga keuangan.					
2	Saya dapat mengakses layanan keuangan.					
Penggunaan Produk						
3	Saya mampu menggunakan fasilitas lembaga keuangan dalam mengelola UMKM.					
4	Saya mendapat panduan layanan keuangan.					
Kualitas						
5	Saya merasa biaya pemeliharaan lebih terjangkau					
6	Saya merasa fasilitas yang disediakan lembaga keuangan meningkatkan pendapatan					

Sumber: (Yanti, 2019)

4. Financial Intermediation

No	Pernyataan	Kategori Penilaian				
		STS	TS	CTS	S	SS
Bukti Fisik						
1	Saya mendapat ruangan yang nyaman					
2	Saya merasa petugas bank sudah berpenampilan baik.					
Reliabilitas						
3	Saya merasa petugas bank handal dalam memberikan layanan.					
4	Saya mendapatkan kemudahan dalam mengurus administrasi					
Daya Tanggap						
5	Saya merasa petugas bank tanggap dalam melayani nasabah					
6	Saya mampu menyelesaikan permasalahan dengan bantuan petugas					
Jaminan						
7	Saya merasa petugas bank siap dalam melayani nasabah					

8	Saya merasa petugas bank memiliki perilaku yang baik					
Empati						
9	Saya merasa petugas bank memiliki kepedulian yang tinggi					
10	Saya merasa petugas bank selalu sedia dalam membantu nasabah					

Sumber: (Illahi dan Arifuddin, 2022)

5. Kinerja Perusahaan

No	Pernyataan	Kategori Penilaian				
		STS	TS	CTS	S	SS
Pertumbuhan Penjualan						
1	Saya merasakan peningkatan penjualan tiap bulan					
2	Saya merasakan peningkatan pelanggan tiap bulan					
Pertumbuhan Modal						
3	Saya mendapat modal dari luar usaha					
4	Saya dapat meningkatkan modal usaha					
Pertumbuhan Tenaga Kerja						
5	Saya mendapatkan banyak lamaran kerja tiap bulan					
6	Saya menambah karyawan karena pekerjaan semakin banyak					
Pertumbuhan Permintaan Pasar						
7	Saya memiliki kesiapan apabila terjadi peningkatan dalam produksi					
8	Saya mempersiapkan segala sesuatu dalam proses produksi					
Pertumbuhan Laba						
9	Saya merasa keuntungan usaha meningkat tiap tahun					
10	Saya merasa pendapatan selalu meningkat tiap tahun					

Sumber: (Yanti, 2019)

DATA UMKM MEMILIKI IZIN DIKOTA KENDARI

No	NIB	Kecamatan	Nama Perusahaan	No. Hp
1	7471064201030002	Puday	FITRIA	+6282347500150
2	3521111506690002	Baruga	RUSMAN	+6287766558202
3	7471036405750001	Watubangga	LENIA	+6282398279717
4	7471076512850004	Baruga	YUSRIANI	+6285283277739
5	7471034612020003	Baruga	DELFIYANA	+6285314045265
6	7471030110830004	Baruga	SATU VISI MAKMUR	+628114099094
7	7471024702850001	Lepo Lepo	HALIMA. H	+6282187028030
8	7471103001980002	Wundudopi	AIYAT AKBAR RAMADHAN	+6282267987093
9	7471035012940002	Baruga	ANDI FITRIANI	+6282292581960
10	7471056202840004	Lepo Lepo	HERLINA	+6285241682248
11	7471085706880003	Pondambea	MISRAWATI	+6282293749697
12	7471084808900001	Wowawanggu	IKABOGA MAKMUR JAYA	+6282249291239
13	7371095604840011	Bende	TRI PUJI SULASNY IKHYAR, ST	+6282247924468
14	7405225005900002	Pondambea	NILA YANI S	+6282293598156
15	7471084510840001	Kadia	LELY OKMAWATI ANWAR	+6282188742565
16	7471082111870002	Bende	HERLAN	+6281352264449
17	7405026105030001	Kadia	ESIN RAHMAWATI	+6282349870137
18	7403205811020001	Kadia	ASRUGA	+6282246379298
19	7471085404930002	Kadia	CITRA ARYANI ANWAR	+6285324116227
20	7471016607790001	Bende	YULIANINGSIH. D	+6282336176310
21	7471085505870003	Bende	DEWI FITRIANTY TACHIR	+6285398881515
22	7471044401010002	Bende	ATHIFAH RACHMANI	+6289602860559
23	7471014111030001	Kadia	NURUL 'ARIYFATUN 'AZIYZAH	+6285241687541
24	7404076801040001	Kadia	JAYANTI	+6282187028030
25	7471036601880001	Bende	WILANI HARDIYANTI YASA	+6282393347767
26	7471085706880003	Pondambea	MISRAWATI	+622259480682
27	7471086103920001	Pondambea	HAYATUL FITRI	+6282333389202
28	7471080307880001	Pondambea	SUTRISNO	+6282192547789

29	7471011711880001	Bende	BERKAH BISNIS BERSAMA	+628114091705
30	7471082411830002	Wowawanggu	AHMAD SALIM	+6282152606965
31	7471080604670001	Pondambea	IMANUDDIN	+6285282511742
32	7471035612870001	Anaiwoi	NURJANNA NASIR MANDE	+6285298722200
33	7471095609830001	Lalolara	BRO MAJU BERSAMA	+628114000074
34	7471105202900001	Lalolara	DINAR FEBRIANTY	+6285299918373
35	7401210709010001	Mokoau	AAN FARHAN	+6282229315813
36	7471105104970001	Lalolara	HARMOLANDARI	+6282291474292
37	7403030306940201	Padaleu	SARDIANTO	+6282344309822
38	7406045308010001	Lalolara	PUTRI REGINA PRATIWI	+6282396134376
39	7403175603020501	Lalolara	WA ODE FISA RAHMAWATI	+6282352203505
40	7403165103010202	Lalolara	WA ODE RESMIAN	+6285244264652
41	7403223009000202	Kambu	MUHAMAD LIPIN	+6287766558202
42	7402026810020001	Mokoau	NUR AISYAH H.A	+6285397962078
43	7403134805020201	Lalolara	WA ODE SUSANTI	+6285398738680
44	9109015506020002	Mokoau	JEAN VHILYA PENTURY	+6281245644630
45	7403375307020001	Mokoau	ALISA	+6282293647937
46	7471055505730004	Lalolara	HAMSIA	+6285283277739
47	7410010808020001	Kambu	ORIS	+6282292587950
48	7471010912870002	Mokoau	MUH. ICUNG	+6282194289171
49	7405074403880001	Kambu	ARIYANI ARIFIN	+6285314045265
50	7472066501960001	Mokoau	Lestin Sugarda Ahmad	+6281342483144
51	7403325712010001	Lalolara	DWI SORAYA	+6282253675275
52	7471085807850001	Mokoau	MEGAWATI DEHE	+6282190503023
53	7471084202960001	Mokoau	ANISA FANDRAWANI	+628114099094
54	7401046802980002	Mokoau	FITRI BASRI DAENG PALIWANG	+6282266896292
55	7406126008020001	Lalolara	MIRNA AYUNING PUTRI	+6282177412743
56	7471011111930003	Lalolara	RAPPE	+6282293888823
57	7405016504030003	Kambu	ATIKA	+6282292536280
58	7405016504030003	Kambu	ATIKA	+085295949409
59	7471105006820004	Mokoau	LEZATAA SUKSES	+6281340000020

60	7471104205740001	Mokoau	SARNIAH	+6282393394389
61	7471024711900001	Mangga Dua	LISNAWATI	+6282192575354
62	7471056208980001	Lahundape	NINA DESTY ASPIRARIANA AKSA	+6287863463613
63	7471016410820006	Watu-Watu	MERY OKTAVIA	+6281341221414
64	7471053003020002	Tipulu	SATRIO ADE DERMAWAN	+6282344315830
65	7471044305740002	Lahundape	SAFRIDA	+6285281749035
66	7471055204820005	Sanua	NURMILA FAIZAL	+6285255785757
67	7471054104800001	Lahundape	ROSNAWATI	+6282113933111
68	7471056001010004	Kemaraya	NUR SHABRINA SINAPOY	+6281358528601
69	7402021012940004	Korumba	Asdian As	+6282344309822
70	7405135909960001	Korumba	AZNUR AZIS	+6281351291099
71	7471014612760002	Korumba	NENNY ABDULLAH	+6282249931234
72	7471014703890003	Mandongga	WATI AIMA	+6285256188854
73	7471015702950005	Anggilowu	FERNIATI	+6281241082378
74	7471074406700001	Korumba	ARNIKE	+6282300177705
75	7471054107900027	Korumba	SRI MASTUTI	+6283839798567
76	7471010809660001	Mandongga	FIFI ITALIANA	+6281341788039
77	7403096107020201	Anggilowu	ALFIAN MUHAMMADIN	+6282290075940
78	7403096107020202	Anggilowu	NELISA	+6287816246548
79	7471015504020002	Mandongga	MELISA	+6285340120964
80	7410043108020002	Mandongga	LISRA WATI	+6282294730953
81	7405010508990001	Korumba	RESKI	+6282189154184
82	7471011904800001	Korumba	AJI SANTOSO	+6285756741443
83	7471105809840002	Korumba	BAKHTIAR BAHARI	+628114190680
84	7471080205960001	Korumba	SATRIA MAKMUR SEJAHTERA	+6282189991522
85	7471104906010001	Mandongga	ODHIT TRI AMANDARI	+628114056887
86	7316025805000003	Korumba	MUSDALIPA	+6285255844078
87	7471016504880002	Korumba	PANGAN MANDIRI ABADI	+6282225552244
88	7471017112650007	Mandongga	NUR IZZAHTUL KHAIRIYYAH	+6282318242741
89	7471102101860001	Puday	LUKY WAHYUNI	+6282217906381
90	7371110512910013	Korumba	NUR BULAN	+6281774134714

91	7471014204940001	Mandongga	LAODE FALA	+6282136039083
92	7471072409020001	Korumba	ALDIANO FAJAR ADITYA	+6285343604543
93	7471054603840004	Anggilowu	MUNIARA HANAFSYAH	+6282211742364
94	7403112307910202	Mandongga	SEPTIAN ANDRE JAMALUDDIN	+6281341549384
95	7471046002950007	Rahandouna	ARIANI	+6282344303753
96	7471046001670001	Rahandouna	LA ODE ASLAN GHOWE	+6281294282240
97	2150114607900004	Wundumbatu	FEBRI WULANDARI	+628117720789
98	7471085611950003	Anggoeya	NOOR AIDAH	+6281355477731
99	7471046909770001	Andonohu	PURNAMASARI	+6285241703289
10 0	7471064201030002	Puday	SETULUS HATI BERKAH	+6281240294927
10 1	3521111506690002	Baruga	SUMARTIN	+6285299657468

Sumber: (Dinas Koperasi Dan UMKM Kota Kendari, 2023).

HASIL OLAH DATA

Hasil Uji Deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X.1	101	2.000	5.000	4.248	0.776
X.2	101	2.000	5.000	4.178	0.709
X.3	101	3.000	5.000	4.238	0.677
X.4	101	3.000	5.000	4.178	0.737
X.5	101	3.000	5.000	4.128	0.713
X.6	101	3.000	5.000	4.129	0.727
Z1.1	101	2.000	5.000	4.139	0.771
Z1.2	101	2.000	5.000	4.119	0.800
Z1.3	101	3.000	5.000	4.178	0.666
Z1.4	101	3.000	5.000	4.168	0.705
Z1.5	101	2.000	5.000	4.149	0.736
Z1.6	101	3.000	5.000	4.188	0.714
Z2.1	101	2.000	5.000	4.089	0.772
Z2.2	101	3.000	5.000	4.079	0.713
Z2.3	101	2.000	5.000	4.079	0.727
Z2.4	101	3.000	5.000	4.218	0.766
Z2.5	101	3.000	5.000	4.109	0.673
Z2.6	101	2.000	5.000	4.020	0.770
Z3.1	101	2.000	5.000	4.238	0.760
Z3.2	101	3.000	5.000	4.198	0.731
Z3.3	101	3.000	5.000	4.257	0.655
Z3.4	101	3.000	5.000	4.178	0.737
Z3.5	101	3.000	5.000	4.446	0.710
Z3.6	101	3.000	5.000	4.257	0.753
Z3.7	101	3.000	5.000	4.188	0.727
Z3.8	101	3.000	5.000	4.208	0.722
Z3.9	101	3.000	5.000	4.158	0.741
Z3.10	101	3.000	5.000	4.267	0.782
Y.1	101	2.000	5.000	4.228	0.769
Y.2	101	3.000	5.000	4.386	0.757
Y.3	101	3.000	5.000	4.297	0.752
Y.4	101	3.000	5.000	4.307	0.817
Y.5	101	3.000	5.000	4.376	0.843
Y.6	101	3.000	5.000	4.317	0.832
Y.7	101	3.000	5.000	4.396	0.784
Y.8	101	3.000	5.000	4.238	0.760
Y.9	101	2.000	5.000	4.188	0.792
Y.10	101	3.000	5.000	4.396	0.797

Uji Outer Loading

	X1	Y	Z1	Z2	Z3
X1.1	0.712				
X1.2	0.752				
X1.3	0.737				
X1.4	0.728				
X1.5	0.768				
X1.6	0.736				
Y1.1		0.753			
Y1.10		0.715			
Y1.2		0.742			
Y1.3		0.722			
Y1.4		0.715			
Y1.5		0.734			
Y1.6		0.744			
Y1.7		0.711			
Y1.8		0.726			
Y1.9		0.724			
Z1.1			0.718		
Z1.2			0.702		
Z1.3			0.745		
Z1.4			0.742		
Z1.5			0.742		
Z1.6			0.740		
Z2.1				0.722	
Z2.2				0.786	
Z2.3				0.738	
Z2.4				0.736	
Z2.5				0.749	
Z2.6				0.727	
Z3.1					0.771
Z3.10					0.729
Z3.2					0.722
Z3.3					0.736
Z3.4					0.740
Z3.5					0.706
Z3.6					0.724
Z3.7					0.718
Z3.8					0.711
Z3.9					0.720

Uji Cross Loading

	X1	Y	Z1	Z2	Z3
X1.1	0.712	0.387	0.252	0.272	0.147
X1.2	0.752	0.500	0.292	0.279	0.114
X1.3	0.737	0.409	0.173	0.222	0.185
X1.4	0.728	0.324	0.256	0.159	0.180
X1.5	0.768	0.315	0.278	0.287	0.281
X1.6	0.736	0.368	0.099	0.257	0.237
Y1.1	0.514	0.753	0.353	0.395	0.143
Y1.10	0.609	0.715	0.252	0.325	0.299
Y1.2	0.511	0.742	0.316	0.291	0.290
Y1.3	0.230	0.722	0.619	0.377	0.286
Y1.4	0.350	0.715	0.369	0.658	0.340
Y1.5	0.319	0.734	0.517	0.213	0.662
Y1.6	0.245	0.744	0.599	0.336	0.317
Y1.7	0.310	0.711	0.402	0.381	0.561
Y1.8	0.266	0.726	0.637	0.380	0.300
Y1.9	0.542	0.724	0.283	0.381	0.186
Z1.1	0.149	0.472	0.718	0.280	0.214
Z1.2	0.191	0.362	0.702	0.324	0.170
Z1.3	0.208	0.376	0.745	0.476	0.243
Z1.4	0.291	0.426	0.742	0.422	0.274
Z1.5	0.219	0.481	0.742	0.435	0.214
Z1.6	0.280	0.509	0.740	0.262	0.230
Z2.1	0.117	0.346	0.310	0.722	0.126
Z2.2	0.285	0.462	0.392	0.786	0.258
Z2.3	0.238	0.275	0.368	0.738	0.166
Z2.4	0.248	0.434	0.272	0.736	0.288
Z2.5	0.362	0.355	0.358	0.749	0.076
Z2.6	0.205	0.369	0.526	0.727	0.231
Z3.1	0.116	0.441	0.228	0.257	0.771
Z3.10	0.213	0.376	0.259	0.324	0.729
Z3.2	0.183	0.275	0.192	0.136	0.722
Z3.3	0.273	0.250	0.119	0.192	0.736
Z3.4	0.146	0.438	0.288	0.242	0.740
Z3.5	0.098	0.289	0.210	0.052	0.706
Z3.6	0.276	0.431	0.287	0.217	0.724
Z3.7	0.158	0.271	0.081	0.096	0.718
Z3.8	0.127	0.311	0.287	0.149	0.711
Z3.9	0.233	0.284	0.222	0.144	0.720

Nilai Fornel-Larcker Criterion

	X1	Y	Z1	Z2	Z3
X1	0.739				
Y	0.525	0.729			
Z1	0.309	0.606	0.732		
Z2	0.337	0.512	0.496	0.743	
Z3	0.255	0.478	0.308	0.263	0.728

Nilai Construct Reliability and Validity

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
X1	0.834	0.838	0.878	0.546
Y	0.902	0.903	0.919	0.531
Z1	0.827	0.831	0.874	0.535
Z2	0.839	0.848	0.881	0.553
Z3	0.902	0.909	0.918	0.530

Nilai R Square

	R-square	R-square adjusted
Y	0.575	0.557
Z1	0.096	0.086
Z2	0.114	0.105
Z3	0.065	0.056

Mean, STDEV, T-Values, P-values

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
X1 -> Y	0.294	0.289	0.095	3.086	0.002
X1 -> Z1	0.309	0.323	0.114	2.715	0.007
X1 -> Z2	0.337	0.352	0.102	3.294	0.001
X1 -> Z3	0.255	0.271	0.112	2.277	0.023
Z1 -> Y	0.353	0.362	0.096	3.670	0.000
Z2 -> Y	0.173	0.171	0.080	2.153	0.031
Z3 -> Y	0.249	0.249	0.077	3.240	0.001
X1 -> Z1 -> Y	0.109	0.117	0.054	2.023	0.043
X1 -> Z2 -> Y	0.058	0.059	0.034	1.715	0.026
X1 -> Z3 -> Y	0.063	0.065	0.031	2.043	0.041

