

DAFTAR PUSTAKA

- Adhaghassani, F. S. 2016. Strategi bauran pemasaran (*Marketing Mix*) 7P (*Product, price, place, promotion, people, process, physical evidence*) di Cherryka bakery. *Journal of Culinary Education and Technology*
- Alfauzi, R. A., dan N. Hidayah. 2020. *Fakta dan Budaya Ayam Kedu Sebagai Potensi Lokal dan Sumber Protein Hewani* (Doctoral dissertation, Sebelas Maret University).
- Dayat, M. 2019. Strategi pemasaran dan optimalisasi bauran pemasaran dalam merebut calon konsumen jasa Pendidikan. *Jurnal Mu'allim*, 1(2), 299-218.
- Dwinanda, G., dan Y. Nur. 2020. Bauran pemasaran 7P dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada industry retail giant ekspres Makassar. *Jurnal Mirai Management*, 5(3), 120-136.
- Enre, A. 2018. Tinjauan Islam Tentang Penentuan Harga Jual Ayam Pedaging Di Kecamatan Sinjai Selatan (Doctoral dissertation, INSTITUT AGAMA ISLAM MUHAMMADIYAH SINJAI).
- Ermawati, E. 2019. Pendampingan peranan dan fungsi kemasan produk dalam dunia pemasaran desa yosowilangun lor. *Empowerment Society*, 2(2), 15-22.
- Febryansyah, P. 2022. Manajemen Pemeliharaan Ayam Broiler di Kandang Wiji, PT Tri Group Bogor Jawa Barat.
- Fernanda, A., S.V. B. Siahaan., V. R. Hapsari., dan Y.D. Sadewo. 2020. Analisis Strategi Bauran Pemasaran Usaha Kemitraan Gi-Va Fashion Di Perumahan Kelapa Sawit Wirata. *Business, Economics and Entrepreneurship*, 2(2), 52-73.
- Fernos, J., dan A.S. Ayadi. 2023. Pengaruh bauran pemasaran terhadap minat beli konsumen pada toko donat madu lapai. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(2), 593-604.
- Hamka, H. 2014. Pengaruh harga dan kualitas terhadap keputusan pembelian ayam potong di pasar Gamalama. *Agrikan: Jurnal Agribisnis Perikanan*, 7(1), 18-24.
- Herlinae, H., Y. Yemima dan R. Milano. 2019. Pengaruh substitusi ampas tahu pada pakan basal terhadap bobot karkas dan giblet ayam broiler. *Jurnal Ilmu Hewani Tropika (Journal Of Tropical Animal Science)*, 8(1), 19-22.
- Indrasari, M. 2019. Pemasaran dan kepuasan pelanggan; pemasaran dan kepuasan pelanggan. Unitomo press.

- Indriyati, I . N., A. Daryanto dan R. Oktaviani. 2018. Pengaruh bauran pemasaran 7P terhadap persepsi konsumen PT Home Credit Indonesia. *Jurnal aplikasi dan manajemen (JABM)*, 4(2), 261-261.
- Kotler, A.B. Susanto. 2001. Manajemen pemasaran di Indonesia (Jakarta; PT Salemba Emban Patria)h. 542.
- Kotler,P, dan A. Gary. 2008. Prinsip – prinsip pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kencana, S. 2019. Analisis Strategi Penetapan Harga SKM. CLOTHING. Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi), (2), 1003-1011.
- Mait, Y. S., Rompis, J. E. G., Tulung, B., Laihad, J., & Londok, J. J. M. R. 2019. Pengaruh pembatasan pakan dan sumber serat kasar berbeda terhadap bobot hidup, bobot karkas dan potongan komersial karkas ayam broiler strain lohman. *Zootec*, 39(1), 134-145.
- Marendra, I. G. 2018. Pengaruh bauran pemasaran (produk, harga, lokasi, dan promosi) terhadap keputusan pembelian konsumen di minimarket (Alfamart atau Indomaret). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(3), 34-52.
- Marendra, I. G. 2018. Pengaruh bauran pemasaran (produk, harga, lokasi, dan promosi) terhadap keputusan pembelian konsumen di minimarket (Alfamart atau Indomaret). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(3), 34-52.
- Mohamad, R., dan E. Rahim. 2021. Strategi bauran pemasaran (marketing mix) dalam perspektif syariah. *Mutawazin (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 2(1), 15-26.
- Muslimin, S., Zainab, Z., dan Jafar, W. 2020. Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam. *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, 1-11.
- Nelfianti, F. 2021. Analisis bauran pemasaran produk plat stainless steel (studi kasus pada supplier stainless steel di Jakarta). *Jurnal administrasi bisnis*, 1(2), 88-92.
- Oribel, F., W.C. Izaak., F.A. Eka., N.D. Mawarni., F.I. Rosyidah dan N.P. Putra. 2022. Optimalisasi media promosi digital sebagai startegi pemasaran wisata terpadu umkm kendangsari, Surabaya. *Jurnal Pendidikan dan pengabdian Masyarakat*, 5(2), 175-181.
- Pradela, I., R. Aprianto, Suyadi, I. Idayati. 2022. Marketing mix terhadap volume penjualan pada PT. Raihan Maju Mandiri dengan loyalitas karyawan sebagai variable intervening. *Ikraith Ekonomika* 1(5). 39-47.
- Puspitasrini, D.S. dan R. Nuraeni. 2019. Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Putra, E.W., S. Kumadji dan E. Yulianto. 2016. Pengaruh diskon terhadap minat beli serta dampaknya pada Keputusan pembelian (study pada konsumen

- yang membeli produk diskon di Matahari Departement Store Pasar Besar Malang). *Doctoral dissertation. Brawijaya University.*
- Putra, I. G. Y., A.W. Sdj dan I. M. Sudarma. 2015. Faktor- factor yang mempengaruhi Masyarakat membeli daging ayam broiler di Kabupaten Bangli. *Journal Of Agribusiness and Agritourism*, 44852.
- Rahayu, S. 2023. Strategi pemasaran produk dalam meningkatkan kepuasan pelanggan. *jurnal penelitian dan pengkajian ilmiah sosial budaya*, 2(1), 109-113.
- Ramdhan, M. 2021. *Metode penelitian. Cipta Media Nusantara.*
- Ratnasari, R., W. Sarengat., dan A. Setiadi. 2015. Analisis pendapatan peternak ayam broiler pada sistem kemitraan di Kecamatan Gunung Pati Kota Semarang. *Animal Agriculture Journal*, 4(1), 47-53.
- Selang, C. A. 2013. Bauran pemasaran (*marketing mix*) pengaruhnya terhadap loyalitas konsumen pada fresh mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Simanjuntak, M. C. 2018. Analisis usaha ternak ayam broiler di peternakan ayam selama satu kali masa produksi. *Jurnal FAPERTANAK: Jurnal Pertanian dan Peternakan*, 3(1), 60-81.
- Suddin, A. F. 2013. Pengaruh bauran pemasaran terhadap volume penjualan produk ayam pedaging di kota makassar. *Jurnal Ilmu Dan Industri Peternakan*, 1(1), 1-12.
- Tjiptono dan Fandi. 2015. *Strategi pemasaran edisi 4. Yogyakarta; Andy*
- Utomo, H.R., H. Setiyawan dan S.I. Santoso. 2015. Analisis profitabilitas usaha peternakan ayam broiler dengan pola kemitraan di Kecamatan Limbangan Kabupaten Kendal *Profitability Analysis of Livestockk Broiler Business with Partnership Pattern in the District Limbangan Kendal. Animal Agriculture Journal*, 4(1), 7-14.
- Wibowo, C. H., S.B. Wahjuningsih., dan A.R. Sari. 2021. Penyuluhan Kriteria Daging Ayam Yang Sehat Dan Berkualitas Pada Kelompok Ibu-Ibu PKK RT 02 RW 08 Kelurahan Tlogosari Kulon, Semarang. *TEMATIK*, 3(1).

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner penelitian di UD. Afizah

KUISISIONER PENELITIAN MAHASISWA

Nursulviani (I011 20 1183) Fakultas Peternakan, Universitas Hasanuddin. Tema penelitian “ **Analisis Bauran Pemasaran Pada Penjualan Ayam Broiler Di UD. Afizah Kecamatan Marioriwawo Kabupaten Soppengg**”. Pengambilan data ini dilakukan dengan tujuan untuk menyelesaikan tugas akhir (skripsi) yang merupakan salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana. Atas bantuan dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

I. Identitas Responden

Nama :
Umur :
Jenis Kelamin :
Alamat :
No.Telp :
Pendidikan Terakhir :

II. Daftar Pertanyaan

- Produk

1. Apa saja jenis produk yang dijual pada UD. Afizah?

Jawaban :

2. Berasal dari mana sumber produk yang akan dijual di UD. Afizah?

Jawaban :

3. Berapa lama masa simpan dari masing-masing produk?

Jawaban:....

4. Bagaimana bentuk kemasan dari masing-masing produk?

Jawaban:

- Harga

1. Berapa harga masing-masing produk berdasarkan jenisnya?

Jawaban :

2. Berapa harga masing-masing produk berdasarkan bobot badan ?

Jawaban:

3. Bagaimana cara UD. Afizah menentukan harga produk ?

Jawaban:

4. Apakah ada potongan harga pada waktu-waktu tertentu dan jenis produk tertentu ?

Jawaban:

- Promosi

1. Bagaimana media promosi yang digunakan UD. Afizah ?

Jawaban :

2. Bagaimana bentuk promosi yang digunakan UD. Afizah?

Jawaban :

3. Bagaimana biaya promosi yang digunakan UD. Afizah ?

Jawaban :

- Lokasi

1. Apakah tempat dari UD. Afizah strategis untuk mudah diakses ?

Jawaban :

2. Apakah sarana berupa tempat duduk dan parkir yang memadai?

Jawaban :

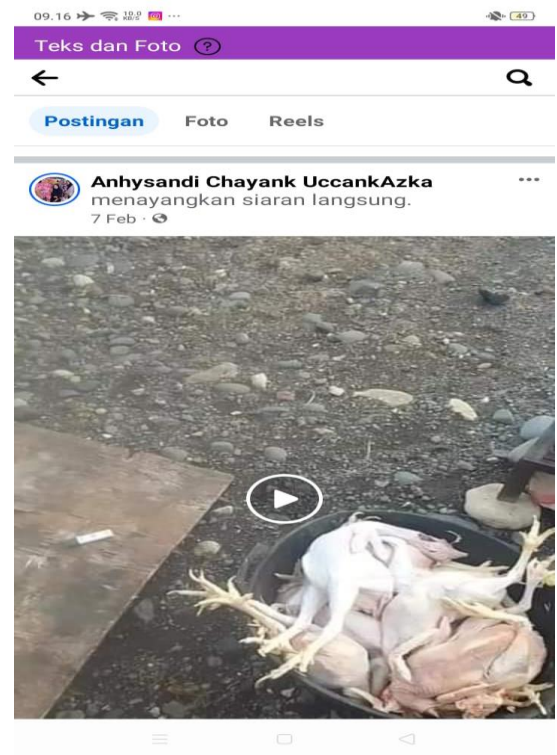
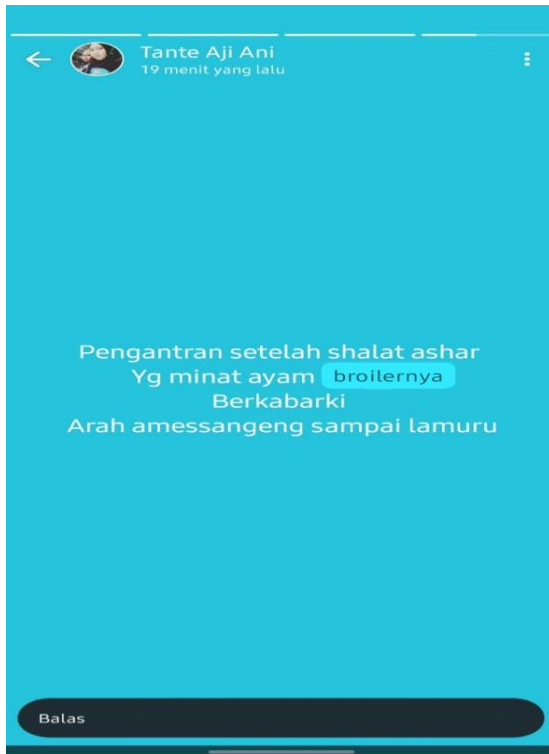
DOKUMENTASI



Gambar 5 dan 6. Foto Bersama pemilik UD. Afizah



Gambar 7. Lokasi penjualan di rumah UD. Afizah



Gambar 8 dan 9. Promosi menggunakan media sosial *whatsapp* dan *facebook*



Gambar 10. Promosi menggunakan Banner

BIODATA PENELITI



Penulis bernama lengkap Nursulviani lahir di Desa Goarie Kecamatan Marioriwawo Kabupaten Soppeng Provinsi Sulawesi Selatan pada tanggal 18 Januari 2002 merupakan anak pertama dari dua bersaudara. Penulis lahir dari pasangan suami istri, Bapak Anwar dan Ibu Jusnang. Penulis sekarang bertempat tinggal di Lasompe Desa Goarie Kecamatan Marioriwawo Kabupaten Soppeng. Penulis menyelesaikan Pendidikan Taman Kanak-kanak di KB Goarie dan melanjutkan Pendidikan dasar pada tahun 2008 di Sekolah Dasar Negeri 223 Lapince lulus pada tahun 2013, lalu melanjutkan sekolah menengah pertama di SMP Negeri 2 Marioriwawo dan kemudian melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 5 Soppeng pada tahun 2017, selama sekolah menengah atas penulis mengikuti beberapa organisasi salah satunya pernah menjabat sebagai Bendahara Umum ROHIS Al-Kanza, aktif di Organisasi Kelompok Ilmiah Remaja dan Organisasi Masyarakat. Prestasi selama sekolah menengah atas yaitu Juara satu cipta puisi dan juara satu cerita Islami, kemudian melanjutkan jenjang pendidikan pada tahun 2020 di Universitas Hasanuddin dan menjadi mahasiswi Fakultas Peternakan. Pada tahun 2024 akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan “Analisis Bauran Pemasaran pada Penjualan Ayam Broiler di UD. Afizah Kecamatan Marioriwawo Kabupaten Soppeng “