

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, R. (2005). *Memahami metode Penelitian*. Malang: Universitas Negeri Malang hal 71.
- Alatas, R. R. (1977). Dampak Reklamasi Lahan Pesisir Kawasan Center Oint Of Indonesia Kota Makassar Terhadap Pendapatan Masyarakat Nelayan Di Kecamatan Mariso Kota Makassar. *Universitar hasanuddin fakultas Ilmu kelautan dan perikanan*, 2.
- Antik Bintari, S. M. (2018). Manajemen Konflik Penyelesaian Kasus Reklamasi Pulau G Pantai Utara Jakarta. *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, Vol.4, No.1.
- Attahmid, 1. A. (2018). Pengaruh Pembangunan Center Point Of Indonesia (CPI) Terhadap Perekonomian Masyarakat Pesisir Di Kecamatan Mariso Kota Makassar. *Jurnal Economic Resources*, Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Bappenas. (2017). *Sustainable Development Goals*. Jakarta: Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/ Bappenas.
- BPS. (2021, nopember 2). *Badan Pusat Statistik*. Diambil kembali dari [https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view\\_data\\_pub/0000/api\\_public/UFpWmMjZOVZlZTJnc1pXaHhDV1hPQT09/da\\_01/1](https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data_pub/0000/api_public/UFpWmMjZOVZlZTJnc1pXaHhDV1hPQT09/da_01/1)
- F.Kalolo. (2008). Keinginan untuk Pendidikan Berkualitas di Tanzania: Menghilangkan. *Jurnal Studi Pendidikan*, Universitas Mkwawa.
- Kamal, B. (2017). Konflik Kepentingan Perebutan Pesisir Kota Makassar Dalam Pembangunan Center Point Of Indonesia. *Jurnal Magister Ilmu Politik Universitas Hasanuddin*, Vol. 3 No. 2.
- KOMPAS. (2020, Nopember 2). Diambil kembali dari KOMPAS: <https://www.kompas.com/skola/read/2020/05/22/193000869/letak-dan-luas-indonesia>
- Mustaqim, I. (2014). Dampak Reklamasi pantai utara jakarta terhadap perubahan sosial ekonomi masyarakat ( ditinjau sosiologis masyarakat di sekitaran pelabuhan muara angke. *Kementrian Agama UIN Jakarta*, 1/1.
- Ningsi. (2017). Reklamasi Pantai Tinjauan Sosiologi Pembangunan Masyarakat Pulau Wangi-Wangi Kabupaten Wakatobi. Program Studi Pendidikan Sosiologi Universitas Muhammadiyah Makassar.

- Prof. DR. Lexy J. Moleong, M. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rully Damayanti. (2005). Kawasan 'Pusat Kota' Dalam perkembangan sejarah perkotaan di Jawa. *Dimensi Teknik Arsitektur*, Vol.33 No.1 2005.
- Santoso, U. (2015). Perolehan Hak Atas Tanah Yang Berasal Dari Reklamasi Pantai. *Jurnal UGM*, Vol.27 No.2.
- Setyawan, W. B. (2011). Perkembangan kota pesisir dan masalah lingkungan yang berasosiasi dengannya dalam perspektif geologi. *Seminar Nasional*, Universitas Hang Tuah Surabaya.
- Sugiyono. (2011). Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif. Dalam Sugiyono., *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif*. (hal. 230). Bandung: CV Alfabeta.
- Suryadi, A. (2020). Potential Of Conflict And Legal Aspect Of Reclamation Of Reclamation Of Coastal Dike In Jakarta. *Sosek Pekerjaan Umum*, Vol.12 No.1.
- Susanti, N. (2018). Upaya Greeanpeace Menjaga Kawasan Pantai Indonesia Terkait Proyek Pulau Reklamasi Teluk Jakarta. *Jurnal Online Mahasiswa*, Vol.V No.1.
- UNCLOS. (1982). United Nation Convention on the Law of the Sea. USA: united Nasion.
- Wahyono. (2007, 2007). *Indonesia Negara Maritim*. Jakatra: Teraju.

## LAMPIRAN

### KUESIONER

#### PENGARUH KEBIJAKAN PEMERINTAH MEREKLAMASI PANTAI CEMPAE DAN PEMBANGUNAN EKONOMI MASYARAKAT PESISIR TERHADAP KONFLIK LAHAN SERTIFIKAT HAK MILIK WARGA

##### 1.1 Identitas Responden

- Nama Responden :
- Umur :
- Jenis Kelamin :
- Agama :
- Pendidikan Terakhir : a. Tidak Tamat SD  
b. SD/MI  
c. SMP/ MTS  
d. SMA/SMK/MA  
e. Perguruan Tinggi
- Status Pernikahan :
- Jumlah Anggota Keluarga (*bila sudah menikah*) :
- Mata Pencaharian/ Pekerjaan :

##### 1.2 Kondisi dan Fasilitas Rumah

Berilah tanda O atau X sesuai berdasarkan kriteria perumahan Anda

###### 1. Kondisi Rumah

Status Milik	Atap Rumah	Dinding Rumah	Lantai Rumah
--------------	------------	---------------	--------------

a. Milik sendiri	a. Genteng	a. Tembok	a. Keramik/ubin
b. Sewa/kontrak	b. Seng	b. Plesteran semen	b. Plesteran semen
c. Menumpang	c. Asbes	c. Kayu/papan	c. Kayu/papan

## 2. Fasilitas Rumah

<b>Listrik</b>	<b>MCK</b>	<b>Bahan Bakar</b>	<b>Pendingin</b>
a. PLN	a. Sendiri	a. Gas	a. AC
b. Non-PLN	b. Bersama	b. Minyak tanah	b. Kipas angin
c. Bukan PLN	c. Umum	c. Kayu bakar	c. Alam

### 1.3 Kondisi Ekonomi Keluarga Pesisir

1. Sudah berapa lamakah Anda menjalani pekerjaan?
  - a. Kurang dari 5 tahun
  - b. 6-8 tahun
  - c. 9-11 tahun
  - d. 12-15 tahun
  - e. Lebih dari 15 tahun
2. Berapa besar pendapatan Anda perbulan yang dihasilkan dari pekerjaan **sebelum** adanya reklamasi?
  - a. Kurang dari Rp.1.500.000
  - b. Rp.1.500.000 – Rp.3.000.000
  - c. Rp.3.000.000 – Rp.4.500.000
  - d. Rp.4.500.000 – Rp.6.000.000
  - e. Lebih dari Rp.6.000.000
3. Berapa besar pendapatan Anda perbulan yang dihasilkan dari pekerjaan **sesudah** adanya reklamasi?
  - a. Kurang dari Rp.1.500.000
  - b. Rp.1.500.000 – Rp.3.000.000
  - c. Rp.3.000.000 – Rp.4.500.000

d. Rp.4.500.000 – Rp.6.000.000

e. Lebih dari Rp.6.000.000

4. Berapa besar pengeluaran kebutuhan rumah tangga Anda perbulan untuk keperluan pangan sebelum dan sesudah adanya reklamasi?

No	Pangan	Sebelum Reklamasi	Sesudah Reklamasi
1	Beras		
2	Lauk pauk dan sayur mayur		
3	Kebutuhan dapur		
4	Makanan/minuman tambahan lain		
Total			

5. Berapa besar pengeluaran kebutuhan rumah tangga Anda perbulan untuk keperluan non-pangan sebelum dan sesudah adanya reklamasi?

No	Non-Pangan	Sebelum Reklamasi	Sesudah Reklamasi
1	Pendidikan		
2	Kesehatan		
3	Listrik		
4	Air/PDAM		
Total			

#### **1.4 Respons Masyarakat Keluarga pesisir Terhadap Dampak Sosial, Ekonomi**

1. Pembangunan reklamasi membuat lapangan pekerjaan baru untuk masyarakat sekitar
  - a. Sangat setuju
  - b. Setuju
  - c. Tidak setuju

- d. Sangat tidak setuju
2. Kehadiran reklamasi ini membuat wilayah pesisir cempae menjadi semakin banyak penduduknya
    - a. Sangat setuju
    - b. Setuju
    - c. Tidak setuju
    - d. Sangat tidak setuju
  3. Banyak masyarakat keluarga pesisir yang setuju dengan adanya pembangunan reklamasi di wilayah Pesisir cempae
    - a. Sangat setuju
    - b. Setuju
    - c. Tidak setuju
    - d. Sangat tidak setuju
  4. Terdapat pengunjung reklamasi yang memberikan pengaruh yang baik untuk para keluarga pesisir,.
    - a. Sangat setuju
    - b. Setuju
    - c. Tidak setuju
    - d. Sangat tidak setuju
  5. Pembangunan reklamasi di wilayah Pesisir cempae mengakibatkan perubahan atau pudarnya budaya atau tradisi para masyarakat keluarga pesisir
    - a. Sangat setuju
    - b. Setuju
    - c. Tidak Setuju
    - d. Sangat tidak setuju
  6. Adanya reklamasi di wilayah Pesisir cempae membuat pendapatan keluarga pesisir menjadi meningkat
    - a. Sangat setuju
    - b. Setuju
    - c. Tidak setuju

- d. Sangat tidak setuju
7. Dari pendapatan yang ada kebutuhan keluarga pesisir dapat terpenuhi sandang, pangan, dan papannya
- a. Sangat setuju
  - b. Setuju
  - c. Tidak setuju
  - d. Sangat tidak setuju
8. Dari pendapatan yang ada membuat perubahan terhadap penggunaan jumlah dan kualitas barang semakin menurun
- a. Sangat setuju
  - b. Setuju
  - c. Tidak setuju
  - d. Sangat tidak setuju
9. Pembangunan reklamasi membuat bertambahnya pengeluaran rumah tangga semakin banyak
- a. Sangat setuju
  - b. Setuju
  - c. Tidak setuju
  - d. Sangat tidak setuju
10. Kehadiran reklamasi membuat perubahan aktivitas mata pencaharian keluarga pesisir
- a. Sangat setuju
  - b. Setuju
  - c. Tidak setuju
  - d. Sangat tidak setuju
11. Reklamasi menyebabkan rusaknya ekosistem laut seperti hilangnya habitat ikan dan biota laut lainnya
- a. Sangat setuju
  - b. Setuju
  - c. Tidak setuju
  - d. Sangat tidak setuju

12. Aktivitas reklamasi menyebabkan pencemaran air laut oleh limbah dari reklamasi
- Sangat setuju
  - Setuju
  - Tidak setuju
  - Sangat tidak setuju
13. Perubahan pola arus laut akibat reklamasi menyulitkan keluarga pesisir untuk melaut
- Sangat setuju
  - Setuju
  - Tidak setuju
  - Sangat tidak setuju
14. Reklamasi membuat peningkatan erosi, sedimentasi dan kekeruhan air di wilayah Pesisir cempae
- Sangat setuju
  - Setuju
  - Tidak setuju
  - Sangat tidak setuju
15. Keanekaragaman biota laut semakin berkurang karena timbunan tanah urugan reklamasi
- Sangat setuju
  - Setuju
  - Tidak setuju
  - Sangat tidak setuju



## Lampiran 2

87

No	Indikator Pertanyaan															Skor	Kategori
	1 (+)	2 (-)	3 (+)	4 (+)	5 (-)	6 (+)	7 (+)	8 (-)	9 (-)	10 (-)	11 (-)	12 (-)	13 (-)	14 (-)	15 (-)		
1	5	3	4	2	2	4	3	2	2	1	3	2	2	2	2	28	Setuju
2	4	3	4	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	33	Sangat Setuju
3	4	3	4	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	33	Sangat Setuju
4	4	2	4	2	2	3	3	3	1	4	4	1	1	1	1	28	Setuju
5	4	2	4	2	2	3	3	3	1	4	4	1	1	1	1	28	Setuju
6	4	3	4	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	33	Sangat Setuju
7	5	3	4	2	2	4	3	2	2	1	3	2	2	2	2	28	Setuju
8	5	3	4	2	2	3	1	1	2	1	3	1	1	2	2	25	Setuju
9	4	3	4	2	2	3	3	2	2	2	3	1	1	1	1	27	Setuju
10	5	2	1	2	2	4	3	2	2	2	4	1	1	1	1	23	Setuju
11	4	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	1	3	2	37	Setuju
12	4	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	38	Setuju
13	4	3	4	3	3	3	3	2	1	2	4	1	1	1	1	29	Sangat Setuju
14	5	3	4	2	1	3	3	3	3	4	4	1	1	2	1	27	Sangat Setuju

																	Setuju
15	4	2	4	2	2	3	3	2	2	2	4	1	1	1	1	25	Setuju
16	4	2	4	2	2	3	3	3	1	4	4	1	1	1	1	28	Setuju
17	4	3	4	2	2	3	1	2	2	3	4	1	1	1	1	26	Setuju
18	4	1	4	4	1	4	4	3	1	2	4	1	1	1	1	34	Setuju
19	4	3	4	2	1	3	3	1	1	4	4	3	1	3	1	29	Sangat Setuju
20	4	3	4	2	1	3	3	1	1	4	4	3	1	3	1	29	Sangat Setuju
21	5	3	4	2	2	4	3	2	2	1	3	2	2	2	2	28	Setuju
22	5	3	4	2	2	3	1	1	2	1	3	1	1	2	2	25	Setuju
23	4	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	37	Setuju
24	4	3	4	2	3	3	3	2	2	2	4	1	1	1	1	27	Setuju
25	3	3	4	2	2	3	3	2	2	3	4	1	1	1	1	30	Sangat Setuju
26	5	2	1	2	2	4	3	2	2	2	4	1	1	1	1	23	Sangat Setuju
27	4	2	4	1	2	3	3	3	2	3	3	1	2	2	2	31	Sangat Setuju
28	3	3	3	3	2	3	4	3	2	2	3	2	1	1	1	35	Sangat Setuju
29	5	3	4	2	3	3	3	3	1	2	4	2	1	3	1	29	Sangat Setuju
30	4	3	4	2	2	3	3	2	1	2	4	1	1	1	1	26	Setuju
31	5	3	4	2	2	4	3	2	2	1	3	2	2	2	2	28	Setuju

32	4	3	4	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	33	Sangat Setuju
33	4	3	4	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	33	Sangat Setuju
34	4	2	4	2	2	3	3	3	1	4	4	1	1	1	1	28	Setuju
35	4	2	4	2	2	3	3	3	1	4	4	1	1	1	1	28	Setuju
36	4	3	4	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	33	Sangat Setuju
37	5	3	4	2	2	4	3	2	2	1	3	2	2	2	2	28	Setuju
38	5	3	4	2	2	3	1	1	2	1	3	1	1	2	2	25	Setuju
39	4	3	4	2	2	3	3	2	2	2	3	1	1	1	1	27	Setuju
40	5	2	1	2	2	4	3	2	2	2	4	1	1	1	1	23	Setuju
41	4	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	1	3	2	37	Setuju
42	4	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	38	Setuju
43	4	3	4	3	3	3	3	2	1	2	4	1	1	1	1	29	Sangat Setuju
44	5	3	4	2	1	3	3	3	3	4	4	1	1	2	1	27	Sangat Setuju
45	4	2	4	2	2	3	3	2	2	2	4	1	1	1	1	25	Setuju
46	4	2	4	2	2	3	3	3	1	4	4	1	1	1	1	28	Setuju
47	4	3	4	2	2	3	1	2	2	3	4	1	1	1	1	26	Setuju
48	4	1	4	4	1	4	4	3	1	2	4	1	1	1	1	34	Setuju
49	4	3	4	2	1	3	3	1	1	4	4	3	1	3	1	29	Sangat Setuju

50	4	3	4	2	1	3	3	1	1	4	4	3	1	3	1	29	Sangat Setuju
51	5	3	4	2	2	4	3	2	2	1	3	2	2	2	2	28	Setuju
52	5	3	4	2	2	3	1	1	2	1	3	1	1	2	2	25	Setuju
53	4	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	37	Setuju
54	4	3	4	2	3	3	3	2	2	2	4	1	1	1	1	27	Setuju
55	3	3	4	2	2	3	3	2	2	3	4	1	1	1	1	30	Sangat Setuju
56	5	2	1	2	2	4	3	2	2	2	4	1	1	1	1	23	Sangat Setuju
57	4	2	4	1	2	3	3	3	2	3	3	1	2	2	2	31	Sangat Setuju
58	3	3	3	3	2	3	4	3	2	2	3	2	1	1	1	35	Sangat Setuju
59	5	3	4	2	3	3	3	3	1	2	4	2	1	3	1	29	Sangat Setuju
60	4	3	4	2	2	3	3	2	1	2	4	1	1	1	1	26	Setuju
61	5	3	4	2	2	4	3	2	2	1	3	2	2	2	2	28	Setuju
62	4	3	4	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	33	Sangat Setuju
63	4	3	4	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	33	Sangat Setuju
64	4	2	4	2	2	3	3	3	1	4	4	1	1	1	1	28	Setuju
65	4	2	4	2	2	3	3	3	1	4	4	1	1	1	1	28	Setuju
66	4	3	4	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	33	Sangat Setuju

67	5	3	4	2	2	4	3	2	2	1	3	2	2	2	2	28	Setuju
68	5	3	4	2	2	3	1	1	2	1	3	1	1	2	2	25	Setuju
69	4	3	4	2	2	3	3	2	2	2	3	1	1	1	1	27	Setuju
70	5	2	1	2	2	4	3	2	2	2	4	1	1	1	1	23	Setuju
71	4	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	1	3	2	37	Setuju
72	4	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	38	Setuju
73	4	3	4	3	3	3	3	2	1	2	4	1	1	1	1	29	Sangat Setuju
74	5	3	4	2	1	3	3	3	3	4	4	1	1	2	1	27	Sangat Setuju
																	Setuju
75	4	2	4	2	2	3	3	2	2	2	4	1	1	1	1	25	Setuju
76	4	2	4	2	2	3	3	3	1	4	4	1	1	1	1	28	Setuju
77	4	3	4	2	2	3	1	2	2	3	4	1	1	1	1	26	Setuju
78	4	1	4	4	1	4	4	3	1	2	4	1	1	1	1	34	Setuju
79	4	3	4	2	1	3	3	1	1	4	4	3	1	3	1	29	Sangat Setuju
80	4	3	4	2	1	3	3	1	1	4	4	3	1	3	1	29	Sangat Setuju
81	5	3	4	2	2	4	3	2	2	1	3	2	2	2	2	28	Setuju
82	5	3	4	2	2	3	1	1	2	1	3	1	1	2	2	25	Setuju
83	4	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	37	Setuju
84	4	3	4	2	3	3	3	2	2	2	4	1	1	1	1	27	Setuju
85	3	3	4	2	2	3	3	2	2	3	4	1	1	1	1	30	Sangat Setuju

86	5	2	1	2	2	4	3	2	2	2	4	1	1	1	1	23	Sangat Setuju
87	4	2	4	1	2	3	3	3	2	3	3	1	2	2	2	31	Sangat Setuju
88	3	3	3	3	2	3	4	3	2	2	3	2	1	1	1	35	Sangat Setuju
89	5	3	4	2	3	3	3	3	1	2	4	2	1	3	1	29	Sangat Setuju
90	4	3	4	2	2	3	3	2	1	2	4	1	1	1	1	26	Setuju
91	5	3	4	2	2	4	3	2	2	1	3	2	2	2	2	28	Setuju
92	4	3	4	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	33	Sangat Setuju
93	4	3	4	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	33	Sangat Setuju
94	4	2	4	2	2	3	3	3	1	4	4	1	1	1	1	28	Setuju
95	4	2	4	2	2	3	3	3	1	4	4	1	1	1	1	28	Setuju
96	4	3	4	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	33	Sangat Setuju
97	5	3	4	2	2	4	3	2	2	1	3	2	2	2	2	28	Setuju
98	5	3	4	2	2	3	1	1	2	1	3	1	1	2	2	25	Setuju
99	4	3	4	2	2	3	3	2	2	2	3	1	1	1	1	27	Setuju
100	5	2	1	2	2	4	3	2	2	2	4	1	1	1	1	23	Setuju

## Lampiran 3

## Analisis Regression

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,933 <sup>a</sup>	,870	,826	,487

a. Predictors: (Constant), x1

b. Dependent Variable: y

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4,741	1	4,741	20,020	,021 <sup>b</sup>
	Residual	,710	3	,237		
	Total	5,451	59			

a. Dependent Variable: y

b. Predictors: (Constant), x1

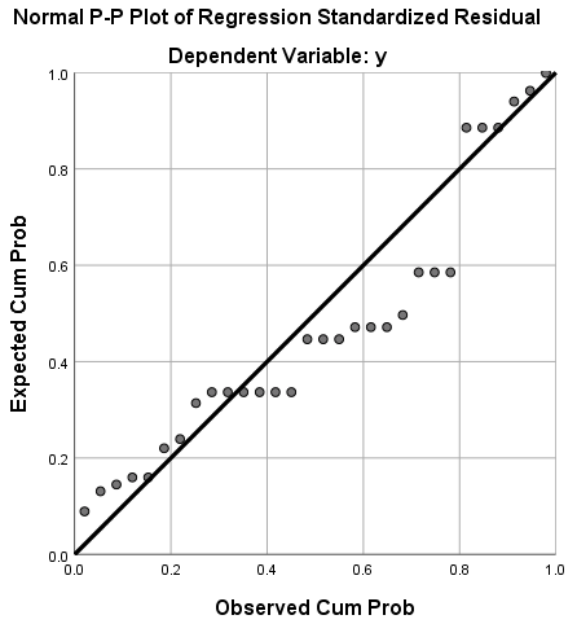
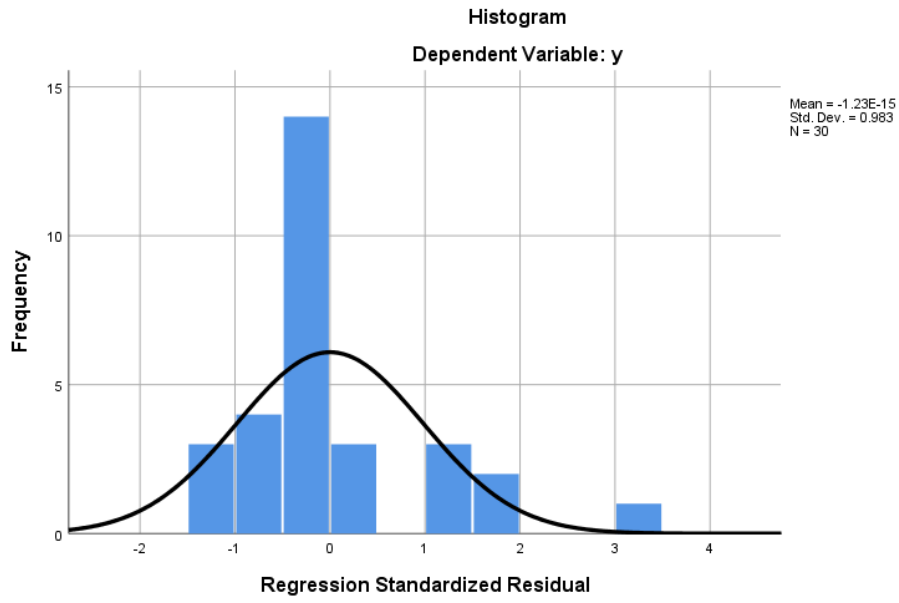
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,279	,330		3,881	,030
	Reklasmasi	,059	,013	,933	4,474	,021
	Sosial	,828	,104	,623	7,956	,000

Residuals Statistics<sup>a</sup>

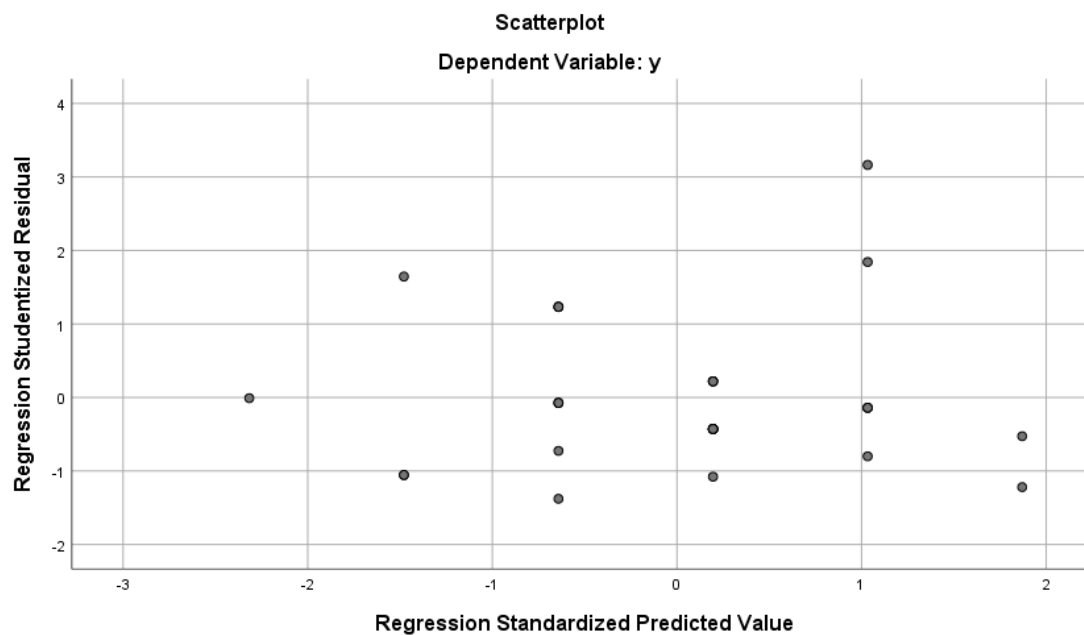
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	18.0129	20.71007	19.5333	.65636	100
Std. Predicted Value	-2.316	1.870	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.292	.733	.389	.115	100
Adjusted Predicted Value	18.0165	21.0810	19.5392	.68240	100
Residual	-2.11201	4.78888	.00000	1.54220	100
Std. Residual	-1.346	3.051	.000	.983	100
Stud. Residual	-1.379	3.164	-.002	1.021	100
Deleted Residual	-2.21743	5.14991	-.00582	1.66497	100

Stud. Deleted Residual	-1.402	3.877	.028	1.112	100
------------------------	--------	-------	------	-------	-----

**Charts**







## Correlations

		Variabel X1						
		P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	TOTAL
P.1	Pearson Correlation	1	-.217	.1100	-.1001	-.327	.284	.340
	Sig. (2-tailed)		.250	.397	.106	.078	.128	.046
	N	100	100	100	100	100	100	100
P.2	Pearson Correlation	-.217	1	.274	-.296	.217	-.487**	.375*
	Sig. (2-tailed)	.250		.143	.112	.250	.006	.041
	N	100	100	100	100	100	100	100
P.3	Pearson Correlation	.1100	.274	1	-.335	-.040	-.551**	.589**
	Sig. (2-tailed)	.397	.143		.070	.833	.002	.001
	N	100	100	100	100	100	100	100
P.4	Pearson Correlation	-.1001	-.296	-.335	1	-.057	.363*	.375*
	Sig. (2-tailed)	.106	.112	.070		.766	.049	.041
	N	100	100	100	100	100	100	100
P.5	Pearson Correlation	-.327	.217	-.040	-.057	1	-.137	.392*
	Sig. (2-tailed)	.078	.250	.833	.766		.470	.032
	N	100	100	100	100	100	100	100
P.6	Pearson Correlation	.284	-.487**	-.551**	.363*	-.137	1	.487**
	Sig. (2-tailed)	.128	.006	.002	.049	.470		.006
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.340	.375*	.589**	.375*	.363*	.487**	1
	Sig. (2-tailed)	.046	.041	.001	.041	.049	.006	
	N	100	100	100	100	100	100	100

## Reliability

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.376	6

### Variabel X2

		p1	p2	p3	p4	p5	total
p1	Pearson Correlation	1	.050	-.251*	-.229*	-.051	.386**
	Sig. (2-tailed)		.617	.011	.021	.611	.000
	N	101	101	101	101	101	101
p2	Pearson Correlation	.050	1	.364**	-.320**	.237*	.568**
	Sig. (2-tailed)	.617		.000	.001	.017	.000
	N	101	101	101	101	101	101
p3	Pearson Correlation	-.251*	.364**	1	-.075	.013	.496**
	Sig. (2-tailed)	.011	.000		.457	.898	.000
	N	101	101	101	101	101	101
p4	Pearson Correlation	-.229*	-.320**	-.075	1	-.129	.100
	Sig. (2-tailed)	.021	.001	.457		.199	.319
	N	101	101	101	101	101	101
p5	Pearson Correlation	-.051	.237*	.013	-.129	1	.413**
	Sig. (2-tailed)	.611	.017	.898	.199		.000
	N	101	101	101	101	101	101
total	Pearson Correlation	.386**	.568**	.496**	.100	.413*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.319	.000	
	N	101	101	101	101	101	102

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	101	99.0
	Excluded <sup>a</sup>	1	1.0
	Total	102	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.548	6

## Correlations

		Variabel Y									TOTAL
		P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7	P.8	P.9	L
P.1	Pearson Correlation	1	.153	-.136	-.079	.074	-.233	-.418*	-.233	-.234	.363*
	Sig. (2-tailed)		.419	.475	.677	.697	.215	.021	.215	.213	.049
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P.2	Pearson Correlation	.153	1	.186	-.138	-.265	-.365*	.080	-.363*	.156	.404*
	Sig. (2-tailed)	.419		.325	.466	.157	.047	.676	.049	.411	.027
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P.3	Pearson Correlation	-.136	.186	1	-.417*	-.385*	-.036	.490**	.000	.654**	.404*
	Sig. (2-tailed)	.475	.325		.022	.035	.850	.006	1.000	.000	.027
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P.4	Pearson Correlation	-.079	-.138	-.417*	1	.163	.172	-.208	.000	-.289	.253
	Sig. (2-tailed)	.677	.466	.022		.389	.362	.271	1.000	.121	.177
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P.5	Pearson Correlation	.074	-.265	-.385*	.163	1	-.179	-.463**	-.126	-.490**	.490**
	Sig. (2-tailed)	.697	.157	.035	.389		.343	.010	.508	.006	.006
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P.6	Pearson Correlation	-.233	-.365*	-.036	.172	-.179	1	.365*	.543**	.184	.542**
	Sig. (2-tailed)	.215	.047	.850	.362	.343		.047	.002	.331	.002
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P.7	Pearson Correlation	.418*	.080	.490*	-.208	.463*	.365*	1	.189	.570**	.538**
	Sig. (2-tailed)	.021	.676	.006	.271	.010	.047		.318	.001	.002
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P.8	Pearson Correlation	-.233	-.363*	.000	.000	-.126	.543*	.189	1	.061	.365*
	Sig. (2-tailed)	.215	.049	1.000	1.000	.508	.002	.318		.750	.047
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P.9	Pearson Correlation	-.234	.156	.654**	-.289	-.490**	.184	.570**	.061	1	.514**
	Sig. (2-tailed)	.213	.411	.000	.121	.006	.331	.001	.750		.004
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.363*	.418*	.404*	.490**	.543**	.542**	.538**	.365*	.514**	1
	Sig. (2-tailed)	.049	.021	.027	.006	.002	.002	.002	.047	.004	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Reliability

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.410	9