

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT. Rakha Grafindo Persada.
- Alma, Buchari. 2011. *Kewirausahaan: Untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Amina, A., & Zohri, A. 2019. "Entrepreneurial Culture And The Education System: The Case of Moroccan Universities." In *7th International OFEL Conference on Governance, Management and Entrepreneurship: Embracing Diversity in Organisations. April 5th-6th, 2019, Dubrovnik, Croatia* (367-380). Zagreb: Governance Research and Development Centre (CIRU): <https://www.econstor.eu/handle/10419/196095>, diakses tanggal 15 Agustus 2023.
- Anwar, M. A. 2021. *Hubungan Antara Grit Dengan Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Di Yogyakarta*. Disertasi, Fakultas Universitas Mercu Buana Yogyakarta, Jogjakarta.
- Bungin, M. B. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi. Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Candrasari, G. A. 2015. *Strategi Bisnis Mahasiswa Anggota HIPMI PT (Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Perguruan Tinggi) di Unhas: Suatu Tinjauan Antropologi Bisnis*. Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Chinsuvapala, P. 2017. *Kotler, Philip and Keller Kelvin Lane.(2016). Marketing Management.(15th global edition) Edinburgh: Pearson Education.(679 pp)*. KASEM BUNDIT JOURNAL, 18(2):180-183, <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/jkbu/article/view/104793> diakses tanggal 20 November 2023.
- Daulay, S. S. 2018. *Pengaruh Sikap dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Siswa Kelas XII SMKS PAB 12 SAENTIS TA 2018/2019*. Disertasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, Medan.
- Fahmayanti, N. 2016. "Motivasi dan Manajemen Waktu Pada Mahasiswa Wirausaha". *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 4(4):586-595, <https://e-journals.unmul.ac.id/index.php/psikoneo/article/view/4247>, diakses tanggal 15 Januari 2023.
- Fibriyanti, Y. V. 2017. "Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penggajian Dalam Rangka Efektivitas Pengendalian Internal Perusahaan (Studi Kasus pada PT.

- Populer Sarana Medika, Surabaya)". *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi (JPENSI)*, 2(1):371-384, <https://mail.jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpensi/article/view/97> diakses tanggal 26 Agustus 2023.
- Firdaus, M. I., Azizah, P. N., & Sa'adah, R. 2022. "Pentingnya Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Umkm Di Era 4.0". *Jurnal Graha Pengabdian*, 4(2):154-162, <http://journal2.um.ac.id/index.php/jgp/article/view/26803>, diakses tanggal 20 Januari 2023.
- Frinces, Z. H. 2010. "Pentingnya Profesi Wirausaha Di Indonesia". *Jurnal ekonomi dan pendidikan*, 7(1):34-50, <http://journal.uny.ac.id/index.php/jep/article/view/576>, diakses tanggal 10 Januari 2023.
- Hariyanti, N. T., & WirapRakha, A. 2018. "Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur)", *Eksekutif*, 15(1):133-146, <http://repository.ikado.ac.id/61/>, diakses tanggal 20 Januari 2023.
- Hartono, H., Hutomo, K., & Mayangsari, M. 2012. "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan" Dengan Menetapkan Alumni Dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian". *Binus Business Review*, 3(2):882-897, <https://journal.binus.ac.id/index.php/BBR/article/view/1271/1139>, diakses tanggal 20 Januari 2023.
- Hendrata, A. I. 2020. "Pengaruh Budaya Kewirausahaan Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie Dan Universitas Bakrie". *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, 27(1):1-8, <https://jurnal.kwikkiangie.ac.id/index.php/JEP/article/view/704/456>, diakses tanggal 28 Agustus 2023.
- Hutagalung, M. A. K., Fitri, R., & Ritonga, S. R. W. 2019. "Generasi Muslim Milenial dan Wirausaha". *SINDIMAS*, 1(1):300-304, <https://www.stmikpontianak.ac.id/ojs/index.php/sindimas/article/view/590>, diakses tanggal 10 Januari 2023.
- Jonnius, J. 2013. "Menumbuhkembangkan Budaya Kewirausahaan dalam Masyarakat". *MenaraRiau*, 12(1):48-55, <http://ejournal.uinsuska.ac.id/index.php/Menara/article/view/410>, diakses tanggal 6 Juni 2022.

- Jordan, Ann T. 2013. *Business Anthropology Second Edition*. North Texas: Waveland Press.
- Khairun, D. Y., & Nurmala, M. D. 2020. "Program Bimbingan dan Konseling Mahasiswa FKIP Untirta Berbantuan Software Analisis Tugas Perkembangan". *Jurnal Penelitian Bimbingan dan Konseling*, 5(1):14-23, <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JPBK/article/view/7915/5328>, diakses tanggal 17 September 2022.
- Latief, A., & Rosalina, D. 2019. "Analisis Hubungan Antar Manusia terhadap Kinerja Karyawan". *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 1(3):127-131, <https://mahesainstitute.web.id/ojs2/index.php/jehss/article/view/24>, diakses tanggal 16 Januari 2023.
- Lenaini, I. 2021. "Teknik Pengambilan Sampel Purposive dan Snowball Sampling". *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1):33-39, <https://journal.ummat.ac.id/index.php/historis/article/view/4075>, diakses tanggal 15 Juni 2022.
- Lestari, R.B. dan Wijaya, T. 2012. "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE Musi". *Jurnal Ilmiah STIE MDP*, 1(2):112-119, <https://Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP STMIK MDP dan STIE MUSI .pdf>, diakses tanggal 20 Agustus 2023.
- Lupiyoadi, R. 2007. *Entrepreneurship: From Mindset to Strategy*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Mandey, J. B. 2013. "Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild". *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4):95-104, <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/2577>, diakses tanggal 15 Januari 2023.
- Mudyaharjo, Redja. 2012. *Pengantar Pendidikan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Nisak, K., Musfiana, M., & Irsyadillah, I. 2019. "Usaha-Usaha Mahasiswa Dalam Memanfaatkan Waktu Luang Untuk Menambah Pendapatan Pada Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Syiah Kuala". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi*, 1(1):1-6,

- <http://jim.unsyiah.ac.id/pendidikan-ekonomi/article/view/12017>, diakses tanggal 6 Juni 2022.
- Nurseto, T. 2004. "Strategi menumbuhkan wirausaha kecil menengah yang tangguh". *Jurnal ekonomi dan pendidikan*, 1(1):96-105, <https://journal.uny.ac.id/index.php/jep/article/view/675>, diakses tanggal 16 Januari 2023.
- Parhana, P. 2019. Entrepreneurship Bagi Mahasiswa: Antara Bisnis dan Kebutuhan Hidup (Studi Kasus Mahasiswa STIT Al-Amin Kreo Tangerang). *Andragogi: Jurnal Pendidikan Islam dan Manajemen Pendidikan Islam*, 1(2):285-303, <https://jurnalptiq.com/index.php/andragogi/article/view/58/58>, diakses tanggal 6 Juni 2022.
- Purwanti, E. 2013. "Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga". *Among Makarti*, 5(1):13-28, <https://jurnal.stieama.ac.id/index.php/ama/article/view/65>, diakses tanggal 20 Januari 2023.
- Purwanto, E. 2020. "Analisis Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Dalam Penetapan Harga Jual". *Journal of Applied Managerial Accounting*, 4(2):248-253, <https://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JAMA/article/view/2402> diakses tanggal 25 Agustus 2023.
- Rahmadi, A. N., dan Heryanto, B. 2016. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kediri". *Ekonika: Jurnal ekonomi universitas kadiiri*, 1(2):153-169, <https://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/ekonika/article/view/13>, diakses tanggal 15 Agustus 2023.
- Ramadhani, N. T., dan Nurnida, I. 2017. "Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa". *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 1(1):89-97. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/ecodemica/article/view/1515>, diakses tanggal 10 Januari 2023.
- Saputra, G. W., dan Ardani, I. G. A. K. S. 2020. *Pengaruh digital marketing, word of mouth, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian*. Disertasi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana, Denpasar.

- Satrya, I. G. B. H. dan Suwandana, I. G. M. 2015. *Potensi Kewirausahaan Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. Disertasi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana, Denpasar.
- Secapramana, L. V. H. 2000. "Model Dalam Strategi Penetapan Harga." *Unitas*, 9(1):30-43, <http://repository.ubaya.ac.id/45> diakses tanggal 25 Agustus 2023.
- Sudjana dan Ibrahim. 2007. *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinarbaru Algensindo.
- Sugiarti, Z. W. S. 2017. *Hubungan Antara Persepsi Mahasiswa Terhadap Harapan Orang Tua Dengan Tingkat Stres Dalam Menyusun Skripsi*. Disertasi, Fakultas Psikologi, Universitas Islam Sultan Agung, Semarang.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaksono, J. 2020. "Peranan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Desa Tales Kabupaten Kediri". *Generation Journal*, 4(1):41-47, <http://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/gj/article/view/13906>, diakses tanggal 20 Januari 2023.
- Sunarsasi, S., & Hartono, N. R. 2020. "Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Di Kabupaten Blitar". *Translitera: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Studi Media*, 9(1):22-31, <http://ejournal.unisbablitar.ac.id/index.php/translitera/article/view/928>, diakses tanggal 21 Januari 2023.
- Suryana, Yuyus & Bayu, Kartib. 2012. *Kewirausahaan: pendekatan karakteristik wirausahawan sukses*, Edisi 2 Kencana. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Wibowo, D. V. R. 2018. *Hubungan antara Manajemen Waktu dengan Prokrastinasi Akademik pada Mahasiswa yang Sedang Mengerjakan Skripsi*, Fakultas Psikologi, Universitas Medan Area, Medan, <https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/9927>, diakses tanggal 20 Agustus 2023.
- Widoyoko, E. K. 2014. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Wijaya, T. 2007. "Hubungan Adversity Intelligence Dengan Intensi Berwirausaha: Studi Empiris Pada Siswa SMKN 7 Yogyakarta)". *Jurnal manajemen dan Kewirausahaan*, 9(2):117-127,

<https://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/view/16784>, diakses tanggal 1 agustus 2022.

Windiani, W., dan Rahmawati, F. N. 2016. "Menggunakan Metode Etnografi dalam Penelitian Sosial". *Dimensi-Journal of Sociology*, 9(2):87-92, <https://journal.trunojoyo.ac.id/dimensi/article/view/3747>, diakses tanggal 15 Juni 2022.

Wulandari, S., Syafwandi, M. S., San Ahdi, S. S., & Ds, M. 2018. "Branding Usaha Dapoer Rendang Riry". *DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 8(2):1-14, <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/dkv/article/view/101892>, diakses tanggal 25 Januari 2023.

Yaqien, S. H., Raharjo, S. T., & Gutama, A. S. 2018. "Kekuatan Mahasiswa Berwirausaha: Kasus Di Universitas Padjadjaran". *Share: Social Work Journal*, 8(1):127-143, <http://jurnal.unpad.ac.id/share/article/view/18100>, diakses tanggal 6 Juni 2022.

LAMPIRAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS HASANUDDIN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK DEPARTEMEN ANTROPOLOGI
Jl. Perintis Kemerdekaan KM 10. Tamalanrea 90245, Makassar

Nomor : 383/UN4.8.1 / PT.01.04/2022
Lamp. : -
Hal : **Permohonan Izin Melakukan Penelitian / Wawancara**

19 Oktober 2022

Kepada Yth
Gubernur Sulawesi Selatan
c.q Kepala UPT P2T, BKPM Pro. Sul-Sel
di
Makassar

Dengan hormat, kami sampaikan bahwa mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin yang tersebut berikut ini :

Nama : Astry Ayu Praharsini
No. Pokok : E071181303
Departemen : Antropologi Sosial
Prog.Studi : * Antropologi
Alamat : Jl. PK 7

Bermaksud untuk melakukan penelitian lapangan/kepastakaan dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul : Budaya Wirausaha Di Kalangan Mahasiswa: Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Pertanian Unhas. .

Sehubungan dengan hal tersebut, maka kami mohon agar yang bersangkutan diberikan izin melakukan penelitian yang di maksud.

Demikian penyampaian kami, atas perhatian dan bantuannya diucapkan terima kasih.

a.n Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kemahasiswaan,



Tembusan :
1. Dekan Fisip Unhas
2. Ketua Departemen Antropologi Fisip
3. Arsip