

DAFTAR PUSTAKA

BUKU DAN ARTIKEL

- Abdullah, Irwan. (2010). *Konstruksi Dan Reproduksi Kebudayaan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Agriawan, D. (2016). *Hubungan fanatisme dengan perilaku agresi suporter sepak bola* (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).
- Agusyanto. (2007). *Jaringan Sosial dalam Organisasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Aisyah, I. (2019). "Anime dan gaya hidup mahasiswa : studi pada mahasiswa yang tergabung dalam Komunitas Japan Freak UIN Jakarta" ,Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Al Hanif, K. L., & Rachmawati, I. (2022). Hubungan antara Penggunaan Aplikasi LYSN dengan Kedekatan Interpersonal Fans K-POP pada Boygroup NCT. In *Bandung Conference Series: Communication Management* (Vol. 2, No. 2, pp. 538-544).
- Alam, B. (1998). Globalisasi dan perubahan budaya: perspektif teorikebudayaan. *Antropologi Indonesia*, 54, 1-11.
- Ardia, Velda. (2014). *Drama Korea dan Budaya Populer*. Universitas Muhammadiyah Jakarta
- Barker, Chris. (2004). *Cultural Studies: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana
- Boissevain, J. (1968). The Place of Non-Groups in the Social Sciences. *Current Anthropology*, 9(5), 499-507. doi:10.1086/200974
- Boissevain, Jeremy. *Friends of Friends: Networks, Manipulators and Coalitions*. Oxford: Basil Blackwell, 1974.
- Castells, M. (2004). Afterword: Why networks matter. *Demos Collection*, 219-225.
- Creswell, John. W. (2012). *Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: pustaka pelajar.
- Damsar, MA. (2002). *Sosiologi Ekonomi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

- Etikasari, Yulia. (2018). Kontrol Diri Remaja Penggemar *K-Pop (K-Popers)*, (Studi pada Penggemar *K-pop* di Yogyakarta). Universitas Negeri Yogyakarta.
- Fiske, John. (2011). *Memahami Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra
- Fitriyani A. (2022) *JURNAL MENJADI FANBOY BOYGROUP K-POP DI INDONESIA (Studi Fenomenologi Sosial Pada Fanboy NCT)*.
- Fremelin, J. (2012). *Sense of community across online and offline communities*. Saarbrücken, Germany: LAP LAMBERT Academic Publishing.
- Galuh. (2019). *Korean Wave (Studi Tentang Pengaruh Budaya Korea Pada Penggemar K-pop di Semarang)*. Universitas Diponegoro
- Gooch, Betsy. (2008). *The Communication of Fan Culture: The Impact of New Media on Science Fiction and Fantasy Fandom (Thesis Paper)*.
- Grace Lestariana Wonoadi dan Taufan Himawan, "Korea: Kiblat Alternatif Industri Kreatif Indonesia", *Mengintip Budaya Korea: Pandangan Generasi Muda Indonesia*, (INAKOS (The International Association of Korean Studies in Indonesia) dan Pusat Studi Korea Universitas Gadjah Mada), hlm. 122-123.
- Hamid, Y. (2018). *Studi Kasus Dinamika Manajemen Fanatisme Kelompok Suporter Brigata Curva dan Brajamusti*. Universitas Islam Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Howard, Keith. (2006). *Korean Pop Music; Riding the Wave* karya. London:Global Oriental
- Jannah, A. Z., Maharani, A. P., & Riry, E. A. S. (2023, November). Peranan Aplikasi Weverse sebagai Media Komunikasi antara Penggemar dan Idola (Studi Kasus: Interaksi NCT dan NCTZEN). In *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)* (Vol. 2, pp.1433-1439).
- Jenkins, H. (2002). *Interactive Audiences? The Collective Intelligence of Media Fans*
- Kertajaya, Hermawan. 2008. *Arti Komunitas*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Koentjaraningrat. (2007). *Sejarah Teori Antropologi I*. Jakarta: UI Press.
- Koentjaraningrat. (2015). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta

- Lee, S.J. (2011). The Korean Wave: The Seoul of Asia. *Elon Journal of Undergraduate Research in Communication*, 85-93
- Moleong. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif. Qualitatif Research*
- Nastiti, A. D. (2010). Korean Wave di Indonesia: Anatara Budaya Pop, Internet, dan Fanatisme Pada Remaja. *Review Komunika: UI*.
- Poethrycendrawan, K., & Utami, L. S. S. (2022). Pola Komunikasi Kelompok Penggemar NCT pada Media Sosial Twitter. *Koneksi*, 6(2), 374-379.
- Rafsanjani, A. (2014). Analisis Perilaku Fanatisme Penggemar Boyband Korea (Studi Pada Komunitas Safel Dance Club). Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rezhita dkk. (2016). Fenomenologi Televisi dan Media Sosial Dalam Menyikapi Budaya Pop Korea di Kalangan Remaja Makassar. Universitas Hasanuddin.
- Ritzer & Stepnisky. (2019). *Teori Sosiologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Salamat, Santoso. (2009). *Dinamika Kelompok*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Spradley, James P. 1979. *The Ethnographic Interview*. Belmont, California: Wadsworth Group.
- Storey, John. (2007). *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop: Pengantar Komprehensif Teori dan Metode*. Terjemahan Layli Rahmawati. Yogyakarta: Jalasutra
- Strinati, D. (2004). *An introduction to theories of popular culture*. Routledge.
- Sukanto, S. (2009). *Sosiologi: Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Syam, H. M. (2015). *Globalisasi Media dan Penyerapan Budaya Asing : Analisis pada Pengaruh Budaya Populer Korea Di Kalangan Remaja Kota Banda Aceh*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 3(1), 54-70.
- Takahashi, T. (2002). *Media, audience activity and everyday life: the case of Japanese engagement with media and ICT* (Doctoral dissertation, The London School of Economics and Political Science (LSE)).
- Turner, J.C. (1985). Social categorization and the self-concept: A social cognitive theory of group behavior. In E.J. Lawler (Ed.) *Advances in group processes: Theory and research*, Vol 2 77-122.
- Unde A. A. (2014). *Televisi & Masyarakat Pluralistik*. Jakarta: Prenada
- Valentina, A., & Istriyani, R. (2013). Gelombang Globalisasi ala Korea Selatan. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 2(2).

- Valentina, A., & Istriyani, R. (2013). Gelombang Globalisasi ala Korea Selatan. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 2(2).
- Wijayanti, A.A. (2012). Hallyu: youngstres fanaticism of Korean pop culture (study of hallyu fans Yogyakarta City). *Jurnal Sosiologi*. [versi elektronik]. Hlm. 1-24.
- Windiani, W., dan Rahmawati, F. N. 2016. "Menggunakan Metode Etnografidalam Penelitian Sosial", *DIMENSI-Journal of Sociology*, 9(2):87-92, <file:///Users/andiirmasaraswati/Downloads/3747-8979-1-SM.pdf>, diakses pada 17 Juni 2022.
- Windy. (2012). Budaya Populer dan Gaya Hidup Sebagai Komunikasi (Studi pada Komunitas WCC Korea Lovers di Salatiga). Universitas Kristen Satya Wacana
- Wolf, Eric. "Kinship, Friendship and Patron Client Relationship" dalam *The Social Anthropology of Complex Societies*. Michael Banton (ed.) London: Tavistock Pub, 1978
- Zanden, James W Vander. 1990. *The Social Experience: an Introduction to Sociology*, 2th edition. USA: McGraw-Hill, Inc.
- Zhang, S., Jiang, H., & Carroll, J. M. (2011, Mei). Integrating online and offline community through Facebook. In *Collaboration Technologies and Systems (CTS)*, 2011. International Conference on (pp. 569-578). IEEE.

REFERENSI ONLINE

- Angeline, N. (2018). Melesatnya Perkembangan Budaya Korea di Indonesia. Retrieved from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/nancyangeline/5c062a93bde5752aee3e0677/melesatnya-perkembangan-budaya-korea-di-indonesia> diakses pada tanggal 8 Februari 2023 pukul 20.13 WITA.
- <https://www.suara.com/news/2022/05/19/104538/kronologi-perseteruan-safa-space-dengan-sesama-fans-kpop-sampai-jadi-trending-topic-twitter>, diakses pada tanggal 09 Januari 2023 pukul 15.46 WITA.
- Misbah, 1. (2014, 20 November). Perbincangan Tentang Fans. Diakses dari Remotivi: <http://remotivi.or.id/pendapat/perbincangan-tentang-fans>

Zahrotustianah, & Puspitasari, R. (2016). VIVALIFE. *Diakses tanggal 11Maret 2020 dari VIVA.co.id: <http://m.viva.co.id>*.



PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Jl. Bougenville No.5 Telp. (0411) 441077 Fax. (0411) 448936
 Website : <http://simap-new.sulselprov.go.id> Email : ptsp@sulselprov.go.id
 Makassar 90231

| | | |
|----------|--------------------------|-------------------|
| Nomor | : 29344/S.01/PTSP/2023 | Kepada Yth. |
| Lampiran | : - | Walikota Makassar |
| Perihal | : <u>Izin penelitian</u> | |

di-
Tempat

Berdasarkan surat Dekan FISIP UNHAS Makassar Nomor : 8408/UN4.8.1/PT.01.04/2023 tanggal 25 September 2023 perihal tersebut diatas, mahasiswa/peneliti dibawah ini:

| | |
|-------------------|--------------------------------------|
| N a m a | : A M TAUFIQ RIFANDIKA |
| Nomor Pokok | : E071171511 |
| Program Studi | : Antropologi Sosial |
| Pekerjaan/Lembaga | : Mahasiswa (S1) |
| Alamat | : Jl. P. Kemerdekaan Km. 10 Makassar |

PROVINSI SULAWESI SELATAN

Bermaksud untuk melakukan penelitian di daerah/kantor saudara dalam rangka menyusun SKRIPSI, dengan judul :

" JEJARING FANS NCTZEN MAKASSAR DAN FANS CLUB SERUPA DI LUAR MAKASSAR "

Yang akan dilaksanakan dari : Tgl. **13 Oktober 2023 s/d 13 Januari 2024**

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami **menyetujui** kegiatan dimaksud dengan ketentuan yang tertera di belakang surat izin penelitian.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Makassar
Pada Tanggal 13 Oktober 2023

**KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU
SATU PINTU PROVINSI SULAWESI SELATAN**



ASRUL SANI, S.H., M.Si.
Pangkat : PEMBINA TINGKAT I
Nip : 19750321 200312 1 008

Tembusan Yth
1. Dekan FISIP UNHAS Makassar di Makassar;
2. *Pertinggal.*

Nomor: 29344/S.01/PTSP/2023

KETENTUAN PEMEGANG IZIN PENELITIAN :

1. Sebelum dan sesudah melaksanakan kegiatan, kepada yang bersangkutan melapor kepada Bupati/Walikota C q. Kepala Bappelitbangda Prov. Sulsel, apabila kegiatan dilaksanakan di Kab/Kota
2. Penelitian tidak menyimpang dari izin yang diberikan
3. Mentaati semua peraturan perundang-undangan yang berlaku dan mengindahkan adat istiadat setempat
4. Menyerahkan 1 (satu) eksamplar hardcopy dan softcopy kepada Gubernur Sulsel. Cq. Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Penelitian dan Pengembangan Daerah Prov. Sulsel
5. Surat izin akan dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku apabila ternyata pemegang surat izin ini tidak mentaati ketentuan tersebut diatas.

REGISTRASI ONLINE IZIN PENELITIAN DI WEBSITE :

<https://izin-penelitian.sulselprov.go.id>

NOMOR REGISTRASI 20231113474581



Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 '*Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah.*'
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan **sertifikat elektronik** yang diterbitkan **BSrE**
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan melakukan *scan* pada *QR Code*

