

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa Sephia Putri, B. S. (2023). *UMS Library*. Retrieved from Putri, Annisak Sephia and , Budi Santoso, S.Sos, M.Si (2023) Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Surakarta Melalui Media Sosial Dalam Menyebarluaskan Informasi Pariwisata Kota Surakarta. Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.:
- Apri, B. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- Arianto. (2021). *Komunikasi Pemasaran : Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Danis, P. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media* . Jakarta: PT. Alex Komputindo.
- Darmesta, B. S. (2002). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Denis, M. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Endra. (2021). *Wisata Alam Bantimurung, Tak Hanya Cantik juga Instagramable*. Makassar: Fajar.Co.Id.
- Gitosudarmo, I. (2017). *Manajemen Pemasaran* (6 ed., Vol. Edisi Kedua (Cetakan Keenam)). Yogyakarta.
- Hariha, S. (2020). *Strategi Pengembangan Kampung Wisata Tenun Berbasis Community Based Tourism*. Balikpapan.
- Jamaludin, Achmad, Zainal Arifin, dan Kadarismasn Hidayat. 2015. “*Pengaruh Promosi Online Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan Aryka Shop Di Kota Malang)*”, dalam Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol 21 No 1
- Keller, K. (2012). *Marketing Manajemen Edisi 14*. Global Edition Pearson Education.
- Kotler, P. (2008). *Marketing Management*

- Kotler, P. K. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13 ed., Vol. Jilid 1 dan 2). Jakarta: Erlangga.
- Kusudianto, H. (1996). *Perencanaan dan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Jakarta: UI Press.
- Lattimore, Dan., Otis Baskin., Suzette T. Heiman., dan Elizabeth L. Toth. 2010. *Public Relations: Profesi dan Praktik*, Penerjemah Afrianto Daud. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Nevita, S. (2017). *Pemanfaatan Media Dalam promosi Pariwisata Kabupaten Pesisir Selatan*. Tesis. Padang.
- Nugroho, A. (2020, November 01). *qwords.com*. Retrieved from Teori New Media: <https://qwords.com/blog/teori-new-media>
- Oka, Y. (2006). *Tours and Travel Marketing*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Philip, K . (2000). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalindo.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua belas Jilid 1, hlm. 62
- Photo, A. (2023). Geopark Maros-Pangkep, Taman Bumi Global UNESCO di Bumi Celebes. *Indonesia.go.id*.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. GramediaPustakaUtama
- Rohmiati, Y. (2018, October Sunday). *Analisis Penyebaran Informasi Pada Sosial Media*.
- Rulli, N. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Saladin, D. (1994). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Bandung: Bandung CV. Manda Maju.

- Setyabudi, R. G. (2017). *Analisis Strategi Promosi Kesehatan Dalam Rangka Meningkatkan Kesadaran Hidup Sehat Oleh Rumah Sakit Jiwa Daerah Dr. RM. Soedjawardi Provinsi Jawa Tengah*. SKRIPSI.
- Sudirman, N. I. (2020). *Peran Aktor-Aktor dalam Komunikasi Partisipatif Pengembangan Destinasi Pariwisata Rammang-Rammang*. Makassar.
- Spillane, J. (1991). *Ekonomi Pariwisata, Sejarah dan Prospeknya* . Yogyakarta: Kanisius.
- Suparmo, L. (2011). *Aspek Ilmu Komunikasi : dalam Public Relations* (1st ed.).
- Tjiptono, F. (2004). *Strategi Pemasaran* (2 ed.). (A. Offset, Ed.) Yogyakarta.
- William, S. (1996). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Vol. II). Jakarta: Erlangga.
- Yoeti, O. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradaya Pratama.

LAMPIRAN



Wawancara dengan Kepala Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Maros Pak Ferdiansyah (Muh. Ferdiansyah, S.IP)



Wawancara dengan Kepala Seksi Bidang Pariwisata Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Maros, Ibu Rahmatiah, SE., M. Adm. Pemb.

