

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, W. (2009). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*, Edisi Ketiga. Yogyakarta: Ekonesia.
- Ahman, E., & Indriani, E. (2007). *Ekonomi dan akuntansi: Membina kompetensi ekonomi*. PT Grafindo Media Pratama.
- Asriani, D. (2009). *Analisis Kesiapan Perubahan Organisasi*. 6–21.
- Atkinson, A. B. (2005). *Atkinson Review: Final Report: Measurement of government output and productivity for the National Accounts*. Springer.
- Bangun, N., Kusuma, C., & Winarto, D. (2022). *Transformasi Digital Fungsi Penjualan Pada Umkm Kuliner Di Kelapa Dua Tangerang*. 1717–1722.
- Blau, J. (2014). Revolutionizing industry the German way. *Research Technology Management*, 57(6), 2.
- Bottani, N. (1993). *Education at a Glance. OECD Indicators.= Regards sur l'éducation. Les indicateurs de l'OCDE.[Seconde édition.]*. ERIC.
- Crasta, O. R., Folkerts, O., Fei, Z., Mane, S. P., Evans, C., Martino-Catt, S., Bricker, B., Yu, G. X., Du, L., & Sobral, B. W. (2008). Genome sequence of *Brucella abortus* vaccine strain S19 compared to virulent strains yields candidate virulence genes. *PLoS ONE*, 3(5). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0002193>
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2003). The DeLone and McLean model of information systems success: a ten-year update. *Journal of Management Information Systems*, 19(4), 9–30.
- Ebert, C., & Duarte, C. H. C. (2018). Digital transformation. *IEEE Softw.*, 35(4), 16–21.
- Farhani, I., & Chaniago, H. (2021). Faktor Penentu Transformasi Digital UMKM: Bukti dari Indonesia. *Prosiding Industrial Research Workshop ...*, 4–5.
- Fathurrahman, R. (2021). Teori Ekonomi David Ricardo, Thomas Robert Malthus, Dan Jean Baptiste Say. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2(1), 1–5.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*.
- Goldring, R., Gray, L., & Bitterman, A. (2013). Characteristics of Public and Private Elementary and Secondary School Teachers in the United States: Results from the 2011-12 Schools and Staffing Survey. First Look. NCES 2013-314. *National Center for Education Statistics*.
- Hamdani. (2020). *Mengenal Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Lebih Dekat*. Penerbit

Uwais.

- Hasan, M., Dzakiyyah, A., Kumalasari, D. A., Safira, N., & Aini, S. N. (2021). Transformasi Digital UMKM Sektor Kuliner Di Kelurahan Jatinegara, Jakarta Timur. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 17(2), 135–150. <https://doi.org/10.31940/jbk.v17i2.2529>
- Hilty, D. M., Ferrer, D. C., Parish, M. B., Johnston, B., Callahan, E. J., & Yellowlees, P. M. (2013). The effectiveness of telemental health: a 2013 review. *Telemedicine and E-Health*, 19(6), 444–454.
- Hootsuite. (2020). *Digital 2020: Indonesia*.
- Irfan, M., Putra, S. J., Alam, C. N., Subiyakto, A., & Wahana, A. (2018). Readiness factors for information system strategic planning among universities in developing countries: A systematic review. *Journal of Physics: Conference Series*, 978(1), 12046.
- Jan, A. T., Azam, M., Siddiqui, K., Ali, A., Choi, I., & Haq, Q. M. R. (2015). Heavy metals and human health: mechanistic insight into toxicity and counter defense system of antioxidants. *International Journal of Molecular Sciences*, 16(12), 29592–29630.
- Kapurubandara, M., & Lawson, R. (2006). Barriers to Adopting ICT and e-commerce with SMEs in developing countries: an Exploratory study in Sri Lanka. *University of Western Sydney, Australia*, 82(1), 2005–2016.
- Keeh, H. T., & Nguyen, M. (n.d.). Ping., 2007. *The Effect of Entrepreneurial Orientation and Marketing Information on The Performance of SMEs*, 592–611.
- King, A. D., Chow, K.-K., Yu, K.-H., Mo, F. K. F., Yeung, D. K. W., Yuan, J., Bhatia, K. S., Vlantis, A. C., & Ahuja, A. T. (2013). Head and neck squamous cell carcinoma: diagnostic performance of diffusion-weighted MR imaging for the prediction of treatment response. *Radiology*, 266(2), 531–538.
- Kotarba, M. (2018). Digital transformation of business models. *Foundations of Management*, 10(1), 123–142. <https://doi.org/10.2478/fman-2018-0011>
- Kristiansen, K., & Larsson, T. B. (2005). *The rise of Bronze Age society: travels, transmissions and transformations*. Cambridge University Press.
- Lanzolla, G., & Anderson, J. (2010). The digital revolution is over. Long live the digital revolution! *Business Strategy Review*, 21(1), 74–77.
- Lecompte, D., Smits, A., Bossuyt, S., Sol, H., Vantomme, J., Van Hemelrijck, D., & Habraken, A. M. (2006). Quality assessment of speckle patterns for digital image correlation. *Optics and Lasers in Engineering*, 44(11), 1132–1145.
- Lina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi Media Sosial Guna Meningkatkan Kinerja UMKM. *Jembatan : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2), 227–238. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v17i2.12455>

- Liu, Y., & Shrum, L. J. (2002). What is interactivity and is it always such a good thing? Implications of definition, person, and situation for the influence of interactivity on advertising effectiveness. *Journal of Advertising*, 31(4), 53–64.
- Lovejoy, K., Waters, R. D., & Saxton, G. D. (2012). Engaging stakeholders through Twitter: How nonprofit organizations are getting more out of 140 characters or less. *Public Relations Review*, 38(2), 313–318.
- Mathematics, A. (2016). 済無No Title No Title No Title. 2012, 1–23.
- Meier, T., Wasner, G., Faust, M., Kuntzer, T., Ochsner, F., Hueppe, M., Bogousslavsky, J., & Baron, R. (2003). Efficacy of lidocaine patch 5% in the treatment of focal peripheral neuropathic pain syndromes: a randomized, double-blind, placebo-controlled study. *Pain*, 106(1–2), 151–158.
- Mirwan, Sri Handila, Anas Iswanto Anwar, dan Sri Undai Nurbayani. 2023. Analysis Of Community Of Behavior In The Cashless Era Of The Non-Cash Payment System In Makassar City. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 12 No. 01. <http://repository.unhas.ac.id:443/id/eprint/26719>
- Nasution, E. Y., Hariani, P., Hasibuan, L. S., & Pradita, W. (2020). Perkembangan Transaksi Bisnis E-Commerce terhadap Pertumbuhan di Indonesia. *Jesya*, 3(2), 506–519. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i2.227>
- Odoom, R., Anning-Dorson, T., & Acheampong, G. (2017). Antecedents of social media usage and performance benefits in small-and medium-sized enterprises (SMEs). *Journal of Enterprise Information Management*, 30(3), 383–399.
- Paramita, A. (2023). Pengaruh Persepsi Resiko dan Kepercayaan Konsumen terhadap Minat Determinan Transformasi Digital UMKM di Kota Makassar. *Economics and Digital Business* ..., 4(1), 287–290. <https://ojs.stieamkop.ac.id/index.php/ecotal/article/view/302>
- Priyo Nugroho, A., & Rahman, A. (2022). Digitalisasi dan Keberlangsungan UMKM Kuliner Halal Selama Pandemi Covid-19 Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia 2). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 1654–1660. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.4470>
- Rafidah. (2019). Analisis Determinan Inovasi dan Teknologi pada Pendapatan Usaha Mikro Kerupuk Ikan Di Kecamatan Pelayangan Kota Jambi. *IJIEB:Indonesian Journal Of Islamic Economics and Business*, 4(1), 30–38.
- Rassool, M. R., & Dissanayake, D. M. R. (2019). Digital transformation for small & medium enterprises (Smes): with special focus on sri lankan context as an emerging economy. *International Journal of Business and Management Review*, 7(4), 59–76.
- Rassool, R., & Dissanayake, R. (2019). Digital Transformation for Small & Medium Enterprises (Smes): *International Journal of Business and Management*, Vol.7,No,4(August), pp.55-76.

- Ritchie, B., & Brindley, C. (2005). ICT adoption by SMEs: implications for relationships and management. *New Technology, Work and Employment*, 20(3), 205–217.
- Schwab, K., & Sala-i-Martin, X. (2016). *The global competitiveness report 2013–2014: Full data edition*.
- Siregar, S. (2013). *Metode penelitian kuantitatif: dilengkapi dengan perhitungan manual & SPSS*.
- Sri, H., Sukesi, & Kanty, H. (2019). Manajemen UMKM dan Koperasi: Optimalisasi Ekonomi Masyarakat Pesisir Pantai. *Unitomo Press*, 1–245.
- Stimson, R. J., Stough, R., & Salazar, M. (2009). *Leadership and institutions in regional endogenous development*. Edward Elgar Publishing.
- Sudarmanto, R. G. (2010). *Pengaruh pembiayaan pendidikan terhadap kualitas pelaksanaan pembelajaran dan prestasi belajar siswa sekolah menengah kejuruan ekonomi di Bandar Lampung/R. Gunawan Sudarmanto*. Universitas Negeri Malang.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. CV.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sujarweni, V. W. (2015). *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka baru press.
- Sukirno, S. (2017). *Pengantar bisnis*. Prenada Media.
- Tangi, L., Janssen, M., Benedetti, M., & Noci, G. (2021). Digital government transformation: A structural equation modelling analysis of driving and impeding factors. *International Journal of Information Management*, 60, 102356. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2021.102356>
- Taylor, F. W. (1914). Scientific management: reply from Mr. FW Taylor. *The Sociological Review*, 7(3), 266–269.
- Ugwu, F. O., Onyishi, I. E., & Rodríguez-Sánchez, A. M. (2014). Linking organizational trust with employee engagement: The role of psychological empowerment. *Personnel Review*.
- Ulas, D. (2019). Digital Transformation Process and SMEs. *Procedia Computer Science*, 158(1), 662–671. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.09.101>
- Universitas Indonesia. (2021). *Gojek Sumbang Rp 24 Triliun-Untuk Ekonomi Indonesia*. Kompas.
- Utami, S. S. (2010). PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI DALAM PERKEMBANGAN BISNIS Setyaningsih Sri Utami Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta. *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Teknologi Informasi*, 8(1), 61–67.

Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). *Leading digital: Turning technology into business transformation*. Harvard Business Press.

Wihastuti, L. (2008). PERTUMBUHAN INDONESIA: Determinan dan Prospeknya. *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan*, 9(1), 30660.

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Pengguna Media Digital (X1)						
No	Daftar Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Anda menggunakan platform media digital untuk mempromosikan bisnis kuliner.					
2.	Anda secara rutin memposting konten menarik tentang produk kuliner di media digital seperti media sosial					
3.	Anda memiliki situs web atau aplikasi mobile yang menampilkan informasi lengkap tentang bisnis kuliner anda.					
4.	Anda memanfaatkan situs web atau aplikasi mobile untuk menerima pemesanan atau reservasi dari pelanggan.					
5.	Anda menghasilkan konten digital seperti foto dan video menarik untuk mempromosikan produk kuliner anda.					
Simplikasi Pekerjaan (X2)						
No	Daftar Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Anda Menggunakan teknologi digital dalam operasional bisnis kuliner (pemesanan, pembayaran, pengiriman, dll.) telah mengurangi waktu yang dibutuhkan untuk menyelesaikan tugas-tugas tersebut					
2.	Penggunaan teknologi digital dalam bisnis kuliner anda (aplikasi pemesanan, sistem manajemen pesanan, dll.) telah mempercepat proses pengambilan pesanan dari pelanggan					
3.	Penggunaan teknologi digital dalam bisnis kuliner anda (aplikasi pembayaran, dompet digital, dll.) telah mempercepat proses pembayaran dari pelanggan.					
4.	Penggunaan teknologi digital dalam bisnis kuliner anda (platform pemasaran digital, media sosial, dll.) telah menyederhanakan proses promosi dan komunikasi dengan pelanggan.					
5.	Transformasi digital telah menyederhanakan pengerjaan dan meningkatkan efisiensi dalam bisnis kuliner anda.					

Adopsi dan Integrasi Teknologi (X3)						
No	Daftar Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Tingkat kehadiran sistem informasi terintegrasi dalam proses operasional bisnis kuliner anda					
2.	Anda menggunakan teknologi otomasi dalam pengelolaan inventaris dan proses produksi bisnis kuliner					
3.	Anda menggunakan alat analisis data untuk menginformasikan keputusan bisnis dan strategi pemasaran.					
4.	Anda menyediakan fitur interaktif di situs web atau aplikasi mobile saya untuk meningkatkan keterlibatan pelanggan.					
5.	Anda secara rutin berkomunikasi dengan pelanggan melalui situs web atau aplikasi mobile untuk mendapatkan umpan balik tentang pengalaman mereka.					
Percepatan Perubahan (X4)						
No	Daftar Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Perkembangan teknologi digital, seperti kecerdasan buatan (AI), komputasi awan (cloud computing), Internet of Things (IoT), blockchain, dan big data, dapat mempercepat transformasi digital. Inovasi teknologi baru membuka peluang baru dan mendorong perubahan dalam cara bisnis kuliner beroperasi.					
2.	Infrastruktur teknologi yang baik menjadi dasar bagi bisnis kuliner untuk mengadopsi teknologi digital dengan lebih cepat					
3.	Usaha yang memiliki budaya yang terbuka terhadap perubahan cenderung lebih siap untuk mengadopsi teknologi digital dengan cepat.					
4.	Bisnis kuliner yang memiliki karyawan yang terampil dalam bidang teknologi digital dapat dengan lebih efisien mengadopsi dan mengintegrasikan solusi digital.					
5.	Regulasi yang mendukung transformasi digital, seperti kebijakan yang memfasilitasi inovasi dan investasi di bidang teknologi digital, serta perlindungan data yang memadai, dapat membantu mengakselerasi transformasi digital					

Inovasi & Kreatifitas (X5)						
No	Daftar Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Anda secara aktif mencari ide-ide baru untuk mengembangkan menu atau konsep unik dalam bisnis kuliner anda					
2.	Anda terbuka terhadap inovasi dan bereksperimen dengan kombinasi bahan, rasa, atau presentasi yang berbeda dalam produk kuliner anda.					
3.	Anda menggunakan teknologi terbaru dalam proses produksi atau penyajian makanan dalam bisnis kuliner anda.					
4.	Anda aktif mencari informasi tentang tren dan inovasi teknologi terkini yang dapat diterapkan dalam bisnis kuliner.					
5.	Anda berani mencoba ide-ide kreatif dan mengadopsi praktik terbaik dalam bisnis kuliner anda.					
Pertumbuhan Bisnis Kuliner (Y)						
No	Daftar Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Bisnis kuliner merupakan bisnis yang terbaik untuk usaha saya saat ini.					
2.	Di era digitalisasi saat ini bisnis kuliner merupakan penunjang dalam pertumbuhan perekonomian terkhusus di Kota Makassar.					
3.	Apakah menurut anda bisnis kuliner di era pasca pandemi covid 19 merupakan peluang bisnis yang paling memungkinkan.					
4.	Saat ini perkembangan bisnis kuliner yang paling banyak di minati di Kota Makassar.					
5.	Apakah masih ada peluang untuk mencoba bisnis lain selain bisnis kuliner yang anda geluti sekarang ini.					

KARAKTERISTIK RESPONDEN

Responden	Jenis Kelamin	Usia	Lama Usaha	Pendapatan
R1	Perempuan	36	1-5 Tahun	Rp. 16.000.000
R2	Perempuan	41	1-5 Tahun	Rp. 16.000.000
R3	Laki-Laki	29	6-10 Tahun	Rp. 16.000.000
R4	Perempuan	30	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R5	Laki-Laki	28	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R6	Laki-Laki	37	1-5 Tahun	Rp. 10.000.000
R7	Laki-Laki	27	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R8	Perempuan	23	1-5 Tahun	Rp. 10.000.000
R9	Laki-Laki	28	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R10	Laki-Laki	35	1-5 Tahun	Rp. 15.000.000
R11	Perempuan	28	16-20 Tahun	Rp. 15.000.000
R12	Perempuan	19	1-5 Tahun	Rp. 10.000.000
R13	Laki-Laki	26	1-5 Tahun	Rp. 10.000.000
R14	Perempuan	35	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R15	Perempuan	32	6-10 Tahun	Rp. 15.000.000
R16	Perempuan	31	6-10 Tahun	Rp. 16.000.000
R17	Perempuan	43	6-10 Tahun	Rp. 15.000.000
R18	Perempuan	26	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R19	Laki-Laki	30	1-5 Tahun	Rp. 10.000.000
R20	Laki-Laki	31	6-10 Tahun	Rp. 5.000.000
R21	Perempuan	25	6-10 Tahun	Rp. 5.000.000
R22	Laki-Laki	30	1-5 Tahun	Rp. 10.000.000
R23	Perempuan	23	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R24	Perempuan	26	1-5 Tahun	Rp. 10.000.000
R25	Perempuan	25	1-5 Tahun	Rp. 10.000.000
R26	Laki-Laki	28	6-10 Tahun	Rp. 5.000.000
R27	Perempuan	23	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R28	Perempuan	40	1-5 Tahun	Rp. 10.000.000
R29	Perempuan	25	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R30	Perempuan	26	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R31	Perempuan	27	6-10 Tahun	Rp. 16.000.000
R32	Perempuan	25	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R33	Perempuan	33	1-5 Tahun	Rp. 16.000.000
R34	Perempuan	25	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R35	Laki-Laki	42	1-5 Tahun	Rp. 16.000.000

Responden	Jenis Kelamin	Usia	Lama Usaha	Pendapatan
R36	Perempuan	25	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R37	Laki-Laki	28	1-5 Tahun	Rp. 16.000.000
R38	Laki-Laki	28	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R39	Laki-Laki	26	6-10 Tahun	Rp. 5.000.000
R40	Laki-Laki	27	6-10 Tahun	Rp. 10.000.000
R41	Laki-Laki	25	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R42	Laki-Laki	23	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R43	Perempuan	21	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R44	Perempuan	30	16-20 Tahun	Rp. 5.000.000
R45	Perempuan	34	1-5 Tahun	Rp. 15.000.000
R46	Perempuan	45	1-5 Tahun	Rp. 10.000.000
R47	Perempuan	29	1-5 Tahun	Rp. 10.000.000
R48	Perempuan	32	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R49	Laki-Laki	35	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R50	Laki-Laki	25	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R51	Perempuan	28	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R52	Perempuan	25	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R53	Perempuan	26	1-5 Tahun	Rp. 10.000.000
R54	Laki-Laki	29	6-10 Tahun	Rp. 10.000.000
R55	Perempuan	26	1-5 Tahun	Rp. 10.000.000
R56	Perempuan	24	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R57	Laki-Laki	20	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R58	Perempuan	43	16-20 Tahun	Rp. 10.000.000
R59	Perempuan	25	6-10 Tahun	Rp. 10.000.000
R60	Perempuan	47	11-15 Tahun	Rp. 16.000.000
R61	Laki-Laki	31	11-15 Tahun	Rp. 16.000.000
R62	Perempuan	23	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R63	Laki-Laki	19	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R64	Perempuan	23	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R65	Perempuan	26	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R66	Laki-Laki	42	11-15 Tahun	Rp. 16.000.000
R67	Laki-Laki	24	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R68	Perempuan	38	1-5 Tahun	Rp. 10.000.000
R69	Perempuan	18	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R70	Laki-Laki	23	1-5 Tahun	Rp. 10.000.000
R71	Laki-Laki	34	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000

Responden	Jenis Kelamin	Usia	Lama Usaha	Pendapatan
R72	Laki-Laki	28	6-10 Tahun	Rp. 10.000.000
R73	Laki-Laki	23	6-10 Tahun	Rp. 5.000.000
R74	Laki-Laki	21	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R75	Laki-Laki	23	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R76	Laki-Laki	40	6-10 Tahun	Rp. 10.000.000
R77	Laki-Laki	26	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R78	Laki-Laki	25	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R79	Perempuan	23	1-5 Tahun	Rp. 15.000.000
R80	Perempuan	52	6-10 Tahun	Rp. 5.000.000
R81	Laki-Laki	58	1-5 Tahun	Rp. 16.000.000
R82	Perempuan	28	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R83	Perempuan	23	1-5 Tahun	Rp. 10.000.000
R84	Perempuan	20	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R85	Perempuan	23	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R86	Perempuan	25	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R87	Perempuan	25	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R88	Perempuan	23	1-5 Tahun	Rp. 10.000.000
R89	Perempuan	24	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R90	Laki-Laki	28	1-5 Tahun	Rp. 15.000.000
R91	Laki-Laki	27	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R92	Perempuan	26	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R93	Laki-Laki	35	6-10 Tahun	Rp. 10.000.000
R94	Perempuan	23	16-20 Tahun	Rp. 5.000.000
R95	Perempuan	50	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R96	Perempuan	21	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R97	Laki-Laki	27	6-10 Tahun	Rp. 15.000.000
R98	Laki-Laki	19	6-10 Tahun	Rp. 5.000.000
R99	Laki-Laki	24	1-5 Tahun	Rp. 5.000.000
R100	Perempuan	30	6-10 Tahun	Rp. 16.000.000

HASIL PENGISIAN KUESIONER

Responden	Penggunaan Media Digital (X1)					Jumlah
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
R1	5	5	5	5	5	25
R2	5	5	5	5	5	25
R3	5	5	5	5	5	25
R4	5	5	5	5	5	25
R5	5	5	5	2	5	22
R6	5	5	5	5	5	25
R7	4	4	2	4	4	18
R8	5	4	4	4	4	21
R9	5	5	5	5	5	25
R10	4	4	4	4	5	21
R11	5	5	3	5	5	23
R12	5	5	4	5	5	24
R13	5	4	4	5	4	22
R14	4	5	4	5	5	23
R15	5	5	4	5	5	24
R16	4	4	4	4	4	20
R17	4	4	3	4	4	19
R18	5	5	4	5	5	24
R19	5	5	4	5	4	23
R20	5	5	5	5	5	25
R21	5	5	4	5	5	24
R22	5	5	5	5	5	25
R23	5	5	5	5	4	24
R24	5	5	4	5	5	24
R25	5	5	5	4	4	23
R26	5	5	5	2	2	19
R27	5	5	4	4	5	23
R28	5	4	4	4	5	22
R29	4	5	4	4	5	22
R30	4	5	5	5	5	24
R31	5	4	4	4	5	22
R32	5	4	4	5	4	22
R33	5	5	2	4	4	20
R34	5	5	4	4	4	22
R35	5	5	5	5	5	25
R36	5	4	4	4	4	21
R37	5	5	5	5	5	25

Responden	Penggunaan Media Digital (X1)					Jumlah
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
R38	5	4	4	4	5	22
R39	5	4	2	4	4	19
R40	5	5	5	5	5	25
R41	5	4	5	5	5	24
R42	5	5	5	4	5	24
R43	5	4	5	5	5	24
R44	4	4	4	4	4	20
R45	5	5	4	5	5	24
R46	5	5	5	5	5	25
R47	5	5	4	5	5	24
R48	4	5	2	4	5	20
R49	3	3	2	2	2	12
R50	5	5	5	5	5	25
R51	5	4	4	4	4	21
R52	5	5	5	5	5	25
R53	5	5	5	5	5	25
R54	5	4	4	5	5	23
R55	5	5	5	5	4	24
R56	5	4	4	4	4	21
R57	4	4	2	2	2	14
R58	4	4	5	5	4	22
R59	5	5	4	4	4	22
R60	4	5	4	4	5	22
R61	5	4	4	4	5	22
R62	5	4	4	4	4	21
R63	4	4	2	2	4	16
R64	5	5	4	5	5	24
R65	5	5	4	4	5	23
R66	2	2	2	2	4	12
R67	5	5	5	5	5	25
R68	4	4	4	4	4	20
R69	4	2	2	4	4	16
R70	4	4	4	4	4	20
R71	5	5	5	5	5	25
R72	4	3	2	4	4	17
R73	5	4	4	4	4	21
R74	5	4	4	4	4	21

Responden	Penggunaan Media Digital (X1)					Jumlah
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
R75	4	4	4	4	4	20
R76	4	3	2	2	4	15
R77	4	4	4	4	4	20
R78	5	4	4	4	5	22
R79	5	5	5	5	5	25
R80	5	5	5	5	5	25
R81	4	4	4	4	4	20
R82	4	4	4	4	4	20
R83	4	4	4	4	5	21
R84	5	5	4	5	5	24
R85	5	4	4	4	5	22
R86	5	4	4	4	4	21
R87	5	5	5	5	5	25
R88	5	5	5	5	5	25
R89	5	5	5	4	4	23
R90	5	5	5	5	5	25
R91	5	3	2	5	3	18
R92	5	5	5	5	5	25
R93	4	4	4	2	4	18
R94	4	4	4	4	4	20
R95	5	5	4	4	5	23
R96	5	5	5	5	5	25
R97	5	4	5	5	5	24
R98	4	4	4	4	4	20
R99	5	5	5	5	4	24
R100	4	3	2	2	4	15
Rata – Rata	4.68	4.45	4.09	4.3	4.49	2201

Responden	Simplikasi Pekerjaan (X2)					Jumlah
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
R1	5	5	5	5	5	25

Responden	Simplikasi Pekerjaan (X2)					Jumlah
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
R2	5	5	4	4	5	23
R3	5	5	5	5	5	25
R4	5	5	5	5	5	25
R5	5	4	5	4	4	22
R6	5	5	5	5	5	25
R7	4	4	4	3	4	19
R8	4	4	4	4	4	20
R9	5	5	5	5	5	25
R10	4	4	4	4	4	20
R11	4	5	5	5	5	24
R12	5	5	5	4	4	23
R13	5	4	4	4	4	21
R14	5	5	5	5	5	25
R15	5	5	5	5	5	25
R16	4	4	4	4	4	20
R17	4	4	4	4	4	20
R18	5	4	5	5	5	24
R19	5	5	5	5	5	25
R20	5	5	5	5	5	25
R21	4	4	4	4	4	20
R22	5	5	5	5	5	25
R23	5	5	5	5	5	25
R24	5	4	4	4	4	21
R25	4	5	5	5	4	23
R26	3	3	3	3	3	15
R27	5	5	4	5	4	23
R28	4	4	4	4	4	20
R29	4	5	5	5	5	24
R30	5	5	5	5	5	25
R31	5	5	5	5	5	25
R32	4	4	4	4	4	20
R33	5	5	5	5	5	25
R34	4	4	4	4	3	19
R35	4	4	4	5	5	22
R36	4	4	4	4	4	20
R37	5	5	5	5	5	25
R38	4	4	4	4	4	20

Responden	Simplikasi Pekerjaan (X2)					Jumlah
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
R39	5	4	4	4	4	21
R40	5	5	5	5	5	25
R41	5	5	5	5	4	24
R42	4	4	5	5	5	23
R43	5	5	5	5	5	25
R44	4	4	4	4	4	20
R45	5	4	5	4	5	23
R46	5	5	5	5	5	25
R47	5	5	5	5	5	25
R48	4	4	4	4	4	20
R49	3	3	3	3	3	15
R50	5	5	5	5	5	25
R51	4	4	4	4	4	20
R52	5	4	4	4	5	22
R53	5	5	5	5	5	25
R54	4	3	5	3	5	20
R55	5	5	4	4	5	23
R56	4	4	4	4	4	20
R57	2	2	2	2	2	10
R58	4	5	5	4	4	22
R59	4	4	4	5	3	20
R60	4	5	5	5	4	23
R61	5	5	5	5	5	25
R62	5	5	5	5	5	25
R63	2	2	4	2	3	13
R64	5	5	5	5	5	25
R65	5	5	5	5	5	25
R66	4	4	2	4	3	17
R67	5	5	5	5	5	25
R68	4	4	4	4	4	20
R69	4	4	4	4	4	20
R70	4	4	4	4	4	20
R71	5	5	5	5	5	25
R72	2	4	4	2	4	16
R73	4	4	4	4	4	20
R74	4	5	4	5	5	23
R75	4	4	4	4	4	20

Responden	Simplikasi Pekerjaan (X2)					Jumlah
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
R76	2	4	4	4	4	18
R77	4	4	4	4	4	20
R78	5	3	4	3	4	19
R79	5	5	5	5	5	25
R80	3	5	5	5	5	23
R81	4	4	4	4	4	20
R82	4	4	4	4	4	20
R83	4	4	4	4	4	20
R84	4	4	4	4	4	20
R85	5	5	4	5	5	24
R86	4	4	4	4	4	20
R87	4	5	5	5	5	24
R88	5	5	5	5	5	25
R89	4	4	4	3	4	19
R90	4	4	4	4	4	20
R91	5	5	5	2	5	22
R92	5	5	5	5	5	25
R93	2	2	2	2	4	12
R94	4	4	4	4	4	20
R95	4	4	4	4	5	21
R96	5	5	5	5	5	25
R97	5	5	5	5	5	25
R98	4	4	4	4	4	20
R99	4	4	4	4	4	20
R100	4	4	4	4	4	20
Rata - Rata	4.34	4.37	4.39	4.3	4.4	2180

Responden	Adopsti Dan Integrasi Teknologi (X3)					Jumlah
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	
R1	5	5	5	5	5	25

Responden	Adopsti Dan Integrasi Teknologi (X3)					Jumlah
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	
R2	5	5	5	5	5	25
R3	5	5	5	5	5	25
R4	5	4	4	4	4	21
R5	5	5	4	5	4	23
R6	5	3	3	5	5	21
R7	5	2	2	2	2	13
R8	4	4	4	4	4	20
R9	5	5	5	5	5	25
R10	4	4	4	4	3	19
R11	5	5	5	5	5	25
R12	4	4	4	4	4	20
R13	4	4	4	4	4	20
R14	4	4	4	5	5	22
R15	5	5	5	4	5	24
R16	4	4	4	4	4	20
R17	4	4	4	4	3	19
R18	5	3	3	3	4	18
R19	5	5	5	5	5	25
R20	5	5	5	5	5	25
R21	4	4	4	4	4	20
R22	5	5	5	5	5	25
R23	5	5	5	5	5	25
R24	4	3	4	4	4	19
R25	3	3	4	4	4	18
R26	3	3	3	3	3	15
R27	4	4	4	4	5	21
R28	4	4	4	4	4	20
R29	4	4	5	4	4	21
R30	5	5	5	5	5	25
R31	5	5	5	5	5	25
R32	4	4	4	4	4	20
R33	4	4	5	5	2	20
R34	4	4	4	3	5	20
R35	5	4	4	4	5	22
R36	4	4	4	4	4	20
R37	5	5	5	5	5	25
R38	4	4	4	4	4	20

Responden	Adopsti Dan Integrasi Teknologi (X3)					Jumlah
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	
R39	4	4	4	4	4	20
R40	5	5	5	5	5	25
R41	5	5	4	4	5	23
R42	5	4	4	4	5	22
R43	5	4	4	4	4	21
R44	4	4	4	4	5	21
R45	5	4	5	5	5	24
R46	5	5	5	4	4	23
R47	5	5	5	5	5	25
R48	4	2	2	2	2	12
R49	3	3	3	3	3	15
R50	5	4	5	5	5	24
R51	4	3	4	4	4	19
R52	4	5	4	4	4	21
R53	5	5	5	5	5	25
R54	5	4	4	4	5	22
R55	4	4	3	4	4	19
R56	4	4	4	3	4	19
R57	2	2	2	2	2	10
R58	4	3	3	4	5	19
R59	3	3	3	4	3	16
R60	4	4	5	5	3	21
R61	4	4	5	5	3	21
R62	4	4	4	4	4	20
R63	2	2	2	2	2	10
R64	5	5	5	5	5	25
R65	5	5	5	4	4	23
R66	2	2	2	2	2	10
R67	5	5	5	5	5	25
R68	4	4	4	4	4	20
R69	2	2	2	2	2	10
R70	4	4	4	4	4	20
R71	5	5	5	5	5	25
R72	2	4	5	4	4	19
R73	4	4	4	4	4	20
R74	5	4	4	4	4	21
R75	2	2	2	2	2	10

Responden	Adopsti Dan Integrasi Teknologi (X3)					Jumlah
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	
R76	2	2	2	2	2	10
R77	4	4	4	4	4	20
R78	3	3	4	4	3	17
R79	5	5	5	5	5	25
R80	4	4	5	5	5	23
R81	4	4	4	4	4	20
R82	4	4	4	4	4	20
R83	4	4	5	4	5	22
R84	4	4	5	4	4	21
R85	4	4	4	4	5	21
R86	4	4	4	4	4	20
R87	5	5	5	5	5	25
R88	4	4	4	4	4	20
R89	4	4	4	4	4	20
R90	4	4	4	4	4	20
R91	3	5	2	2	2	14
R92	5	5	5	5	5	25
R93	2	2	2	2	2	10
R94	4	4	4	4	4	20
R95	4	4	4	4	4	20
R96	5	5	5	5	5	25
R97	5	5	5	5	5	25
R98	4	4	4	4	4	20
R99	4	2	2	4	5	17
R100	3	2	2	2	2	11
Rata - Rata	4.16	3.98	4.05	4.05	4.08	2032

Responden	Percepatan Perubahan (X4)					Jumlah
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	
R1	5	5	5	5	5	25

Responden	Percepatan Perubahan (X4)					Jumlah
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	
R2	4	5	5	5	5	24
R3	5	5	5	5	5	25
R4	4	4	5	4	4	21
R5	3	4	5	4	5	21
R6	3	5	5	5	5	23
R7	2	5	4	4	4	19
R8	4	4	4	4	4	20
R9	5	5	5	5	5	25
R10	4	4	4	4	4	20
R11	5	5	5	5	5	25
R12	4	4	4	4	4	20
R13	3	3	4	4	4	18
R14	5	5	5	5	5	25
R15	5	5	4	5	5	24
R16	4	4	4	4	4	20
R17	3	3	3	3	4	16
R18	3	4	4	4	4	19
R19	5	4	4	5	5	23
R20	5	5	5	5	5	25
R21	4	4	4	4	4	20
R22	5	5	5	5	5	25
R23	5	5	4	4	5	23
R24	4	4	4	4	5	21
R25	4	4	5	3	5	21
R26	3	5	3	3	3	17
R27	4	4	4	4	4	20
R28	4	4	4	4	4	20
R29	4	4	4	4	4	20
R30	5	5	5	5	5	25
R31	5	5	5	5	5	25
R32	4	4	5	4	4	21
R33	4	5	3	4	4	20
R34	5	4	5	5	5	24
R35	5	5	5	5	5	25
R36	4	4	4	4	4	20
R37	5	5	5	5	5	25
R38	4	4	4	4	4	20

Responden	Percepatan Perubahan (X4)					Jumlah
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	
R39	4	4	4	4	4	20
R40	5	5	5	5	5	25
R41	5	5	4	5	5	24
R42	4	4	4	5	5	22
R43	5	5	5	5	5	25
R44	5	5	5	5	5	25
R45	5	5	4	4	4	22
R46	5	4	4	4	5	22
R47	5	5	5	5	5	25
R48	4	4	4	2	2	16
R49	3	2	3	3	3	14
R50	5	5	5	5	5	25
R51	4	4	4	4	4	20
R52	4	4	3	4	4	19
R53	5	5	5	5	5	25
R54	5	4	4	4	5	22
R55	4	4	3	4	4	19
R56	4	4	4	4	4	20
R57	2	2	2	2	2	10
R58	3	4	4	4	4	19
R59	3	3	4	4	4	18
R60	4	4	4	4	4	20
R61	5	4	4	4	4	21
R62	4	4	4	4	4	20
R63	2	2	2	2	2	10
R64	5	5	5	5	5	25
R65	5	5	5	5	5	25
R66	2	2	2	2	2	10
R67	5	5	5	5	5	25
R68	4	4	4	4	4	20
R69	2	2	2	2	2	10
R70	4	4	4	4	4	20
R71	5	5	5	5	5	25
R72	4	3	4	5	4	20
R73	4	4	4	4	4	20
R74	5	4	4	4	4	21
R75	4	4	2	2	2	14

Responden	Percepatan Perubahan (X4)					Jumlah
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	
R76	4	4	2	2	2	14
R77	4	3	3	4	3	17
R78	4	4	5	4	4	21
R79	5	5	5	5	5	25
R80	5	5	5	5	5	25
R81	4	4	4	4	4	20
R82	4	4	4	4	4	20
R83	5	4	5	4	4	22
R84	4	4	5	5	5	23
R85	5	5	4	5	4	23
R86	4	4	4	4	4	20
R87	5	5	5	5	5	25
R88	4	4	4	4	4	20
R89	4	4	4	4	4	20
R90	4	4	4	4	4	20
R91	2	4	5	5	5	21
R92	5	5	5	5	5	25
R93	2	2	2	2	2	10
R94	4	4	4	4	4	20
R95	4	4	4	4	4	20
R96	5	5	5	5	5	25
R97	5	5	5	5	5	25
R98	4	4	4	4	4	20
R99	4	5	4	4	4	21
R100	4	2	2	2	2	12
Rata - Rata	4.16	4.19	4.15	4.2	4.2	2087

Responden	Inovasi Dan Kreatifitas (X5)					Jumlah
	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	
R1	5	5	5	5	5	25

Responden	Inovasi Dan Kreativitas (X5)					Jumlah
	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	
R2	5	5	5	5	5	25
R3	5	5	5	5	5	25
R4	5	3	3	4	3	18
R5	5	5	5	5	2	22
R6	5	5	5	5	5	25
R7	4	2	2	5	5	18
R8	4	4	4	4	4	20
R9	5	5	5	5	5	25
R10	4	4	4	4	4	20
R11	5	5	5	5	5	25
R12	5	5	5	5	5	25
R13	4	4	4	4	3	19
R14	5	5	4	5	5	24
R15	5	5	5	5	5	25
R16	4	4	4	4	4	20
R17	4	4	3	4	4	19
R18	5	4	4	4	4	21
R19	5	5	5	4	5	24
R20	5	5	5	5	5	25
R21	5	5	5	5	5	25
R22	5	5	5	5	5	25
R23	5	5	5	5	5	25
R24	4	4	4	4	4	20
R25	3	3	3	3	5	17
R26	3	3	3	3	3	15
R27	4	4	4	4	4	20
R28	5	4	4	5	4	22
R29	4	4	4	4	4	20
R30	5	5	5	5	5	25
R31	5	5	5	5	5	25
R32	4	4	4	4	4	20
R33	4	5	5	5	5	24
R34	5	5	4	5	4	23
R35	5	5	5	4	5	24
R36	4	4	4	4	4	20
R37	5	5	5	5	5	25
R38	4	4	4	4	4	20

Responden	Inovasi Dan Kreatifitas (X5)					Jumlah
	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	
R39	4	4	4	4	4	20
R40	5	5	5	5	5	25
R41	5	5	5	5	5	25
R42	4	5	5	4	3	21
R43	5	5	4	5	5	24
R44	5	5	5	5	5	25
R45	4	4	4	4	4	20
R46	4	4	5	4	4	21
R47	5	5	5	5	5	25
R48	2	4	2	4	2	14
R49	3	3	3	3	3	15
R50	5	5	5	5	5	25
R51	4	5	4	5	4	22
R52	4	4	4	4	5	21
R53	5	5	5	5	5	25
R54	5	5	5	5	4	24
R55	4	4	4	4	4	20
R56	4	4	4	4	4	20
R57	2	2	2	2	2	10
R58	4	4	4	4	4	20
R59	4	4	4	4	4	20
R60	4	5	4	4	4	21
R61	4	5	5	4	3	21
R62	5	5	4	4	4	22
R63	2	2	2	2	2	10
R64	5	5	5	5	5	25
R65	5	5	5	5	5	25
R66	2	2	2	2	2	10
R67	5	5	5	5	5	25
R68	4	5	4	4	4	21
R69	2	2	2	2	2	10
R70	4	4	4	4	4	20
R71	5	5	5	5	5	25
R72	4	4	4	4	4	20
R73	4	4	4	4	4	20
R74	4	4	4	4	4	20
R75	4	4	4	4	4	20

Responden	Inovasi Dan Kreativitas (X5)					Jumlah
	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	
R76	4	4	4	4	4	20
R77	4	4	2	4	4	18
R78	5	3	3	4	3	18
R79	5	5	5	5	5	25
R80	5	5	5	5	5	25
R81	4	4	4	4	4	20
R82	4	4	4	4	4	20
R83	4	5	4	4	5	22
R84	5	5	4	5	4	23
R85	5	5	4	5	4	23
R86	4	4	4	4	4	20
R87	5	5	5	5	4	24
R88	5	5	4	4	4	22
R89	4	4	4	4	4	20
R90	5	4	4	4	4	21
R91	5	5	5	5	5	25
R92	5	5	5	5	5	25
R93	5	5	5	5	5	25
R94	4	4	4	4	4	20
R95	4	4	4	4	4	20
R96	5	5	5	5	4	24
R97	5	5	5	5	5	25
R98	4	4	4	4	4	20
R99	5	4	5	5	4	23
R100	2	2	2	2	2	10
Rata - Rata	4.4	4.3	4.2	4.3	4.2	2140

Responden	Bisnis Kuliner (Y)					Jumlah
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
R1	5	5	5	5	5	25

Responden	Bisnis Kuliner (Y)					Jumlah
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
R2	4	5	5	5	5	24
R3	5	5	5	5	5	25
R4	5	5	5	5	4	24
R5	5	5	4	5	5	24
R6	4	4	4	4	5	21
R7	5	4	4	4	4	21
R8	4	4	5	5	4	22
R9	5	5	5	5	5	25
R10	4	4	4	4	4	20
R11	5	5	5	5	5	25
R12	5	5	5	5	5	25
R13	5	5	4	4	2	20
R14	5	5	4	5	4	23
R15	5	5	4	5	4	23
R16	4	4	4	4	4	20
R17	4	4	4	4	4	20
R18	5	4	5	4	5	23
R19	5	5	5	5	5	25
R20	5	5	5	5	5	25
R21	4	5	5	4	4	22
R22	5	5	5	5	5	25
R23	5	4	4	5	5	23
R24	5	4	5	5	5	24
R25	5	5	2	5	3	20
R26	3	3	3	3	3	15
R27	4	4	5	4	5	22
R28	5	4	4	5	4	22
R29	4	4	4	4	5	21
R30	5	5	5	5	5	25
R31	5	5	5	5	5	25
R32	4	4	4	4	4	20
R33	5	4	4	4	2	19
R34	5	4	3	4	4	20
R35	4	5	4	4	5	22
R36	4	4	4	4	4	20
R37	5	5	5	5	5	25
R38	4	4	4	4	4	20

Responden	Bisnis Kuliner (Y)					Jumlah
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
R39	4	4	2	4	4	18
R40	5	5	5	5	5	25
R41	5	5	5	5	5	25
R42	4	4	5	4	3	20
R43	5	5	5	5	2	22
R44	5	5	5	5	5	25
R45	4	4	4	4	4	20
R46	5	5	4	5	5	24
R47	5	5	5	5	5	25
R48	4	4	4	4	4	20
R49	5	5	5	5	5	25
R50	5	5	5	5	3	23
R51	4	4	4	4	4	20
R52	4	4	3	4	4	19
R53	5	5	5	5	5	25
R54	5	5	5	5	5	25
R55	5	4	4	4	3	20
R56	4	4	4	4	4	20
R57	4	4	4	4	4	20
R58	5	5	3	4	4	21
R59	4	4	4	4	4	20
R60	5	4	4	4	5	22
R61	5	5	3	4	5	22
R62	4	4	4	5	4	21
R63	4	4	4	4	4	20
R64	5	5	5	5	5	25
R65	5	5	5	5	5	25
R66	4	4	4	4	4	20
R67	5	5	5	5	5	25
R68	4	4	4	4	4	20
R69	5	4	4	4	4	21
R70	4	4	4	4	4	20
R71	5	5	5	5	5	25
R72	5	4	2	4	4	19
R73	4	4	4	4	4	20
R74	4	4	4	4	4	20
R75	4	4	4	4	4	20

Responden	Bisnis Kuliner (Y)					Jumlah
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
R76	4	4	4	4	4	20
R77	4	4	3	4	3	18
R78	4	4	2	4	4	18
R79	5	5	5	5	5	25
R80	5	5	3	5	5	23
R81	4	4	4	4	4	20
R82	4	4	4	4	4	20
R83	4	4	5	4	4	21
R84	4	4	4	4	4	20
R85	5	5	4	5	5	24
R86	4	4	5	5	5	23
R87	5	5	5	5	4	24
R88	4	5	4	4	4	21
R89	5	4	4	4	5	22
R90	4	4	4	4	4	20
R91	5	5	5	5	5	25
R92	5	5	5	5	5	25
R93	4	4	4	4	4	20
R94	4	4	4	4	4	20
R95	4	4	4	4	4	20
R96	5	5	5	5	5	25
R97	5	5	5	5	5	25
R98	4	4	4	4	4	20
R99	5	5	5	5	5	25
R100	5	5	4	5	4	23
Rata - Rata	5	4	4	4	4	2204

HASIL PENGOLAHAN DATA MENGGUNAKAN SPSS VERSI 26

Statistics

	Penggunaan Media Digital	Simplikasi Pekerjaan	Adopsi dan Integrasi teknologi	Percepatan Perubahan	Inovasi dan Kreatifitas	Bisnis Kuliner
N Valid	100	100	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0	0	0
Mean	22.0100	21.8000	20.3200	20.8700	21.4000	22.0400
Std. Deviation	2.98987	3.14947	4.16789	3.85771	3.74436	2.36096
Variance	8.939	9.919	17.371	14.882	14.020	5.574
Range	13.00	15.00	15.00	15.00	15.00	10.00
Minimum	12.00	10.00	10.00	10.00	10.00	15.00
Maximum	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00
Sum	2201.00	2180.00	2032.00	2087.00	2140.00	2204.00

A. JENIS KELAMIN

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-Laki	42	42.0	42.0	42.0
Valid Perempuan	58	58.0	58.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

B. USIA

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
< 20Tahun	4	4.0	4.0	4.0
20-29 Tahun	64	64.0	64.0	68.0
Valid 30-39 Tahun	20	20.0	20.0	88.0
40-49 Tahun	9	9.0	9.0	97.0
50-59 Tahun	3	3.0	3.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

C. LAMA USAHA

Lama.Usaha

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1-5 Tahun	73	73.0	73.0	73.0
6-10 Tahun	20	20.0	20.0	93.0
Valid 11-15 Tahun	3	3.0	3.0	96.0
16-20 Tahun	4	4.0	4.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

D. PENDAPATAN

Pendapatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
5.000.000	55	55.0	55.0	55.0
10.000.000	24	24.0	24.0	79.0
Valid 15.000.000	8	8.0	8.0	87.0
16.000.000	13	13.0	13.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.80127191
	Absolute	.109
Most Extreme Differences	Positive	.102
	Negative	-.109
Kolmogorov-Smirnov Z		1.094
Asymp. Sig. (2-tailed)		.182

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	13.003	1.541		8.439	.000		
1 Penggunaan Media Digital	-.207	.117	-.262	-1.774	.079	.284	3.519
Simplikasi Pekerjaan	.306	.101	.408	3.033	.003	.343	2.916
Adopsi dan Integrasi teknologi	.032	.113	.057	.284	.777	.156	6.392
Percepatan Perubahan	.083	.139	.136	.600	.550	.120	8.356
Inovasi dan Kreatifitas	.212	.091	.336	2.319	.023	.295	3.391

a. Dependent Variable: Bisnis Kuliner

UJI HETEROKEDASTISITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	4.473	.737		6.067	.000
1 Penggunaan Media Digital	-.103	.056	-.328	-1.848	.068
Simplikasi Pekerjaan	-.031	.048	-.104	-.644	.521
Adopsi dan Integrasi teknologi	.068	.054	.303	1.267	.208
Percepatan Perubahan	-.001	.067	-.004	-.014	.989
Inovasi dan Kreatifitas	-.064	.044	-.254	-1.462	.147

a. Dependent Variable: RES2

UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	13.003	1.541		8.439	.000
Penggunaan Media Digital	-.207	.117	-.262	-1.774	.079
Simplikasi Pekerjaan	.306	.101	.408	3.033	.003
Adopsi dan Integrasi teknologi	.032	.113	.057	.284	.777
Percepatan Perubahan	.083	.139	.136	.600	.550
Inovasi dan Kreatifitas	.212	.091	.336	2.319	.023

a. Dependent Variable: Bisnis Kuliner

KOEFSIEN DETERMINASI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.646 ^a	.418	.387	1.84856

a. Predictors: (Constant), Inovasi dan Kreatifitas, Simplikasi Pekerjaan, Penggunaan Media Digital, Adopsi dan Integrasi teknologi, Percepatan Perubahan

UJI F/SIMULTAN

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	230.627	5	46.125	13.498	.000 ^b
Residual	321.213	94	3.417		
Total	551.840	99			

a. Dependent Variable: Bisnis Kuliner

b. Predictors: (Constant), Inovasi dan Kreatifitas, Simplikasi Pekerjaan, Penggunaan Media Digital, Adopsi dan Integrasi teknologi, Percepatan Perubahan