

DAFTAR PUSTAKA

- Api, M. T., Saleh, Y., & Murtisari, A. (2019). Saluran Pemasaran Rumput laut di Kecamatan Popayato Barat Kabupaten Pohuwato. *Agrinesia*, 3(3), 184–191.
- Arfah, A. N. S. (2020). Analisis Margin Dan Efisiensi Pemasaran Agribisnis Rumput Laut Di Kecamatan Ma'rang Kabupaten Pangkep. *Universitas Hasanuddin*.
- Audy, B., Gosari, J., Fakhriyah, S., Asri, M., & Saputra, T. (2019). Marketing Strategy of Bandeng Presto. *Prosiding Simposium Nasional Kelautan Dan Perikanan VI*, 37–42.
- Bhakti, F.K. 2018. Analisis Kondisi Pemasaran Rumput Laut *Gracilaria* sp Dengan Pendekatan SCP (*Structure, Condeuct, and Performance*) di Kabupaten Luwu. Tesis. Program Studi Ilmu Perikanan Universitas Hasanudin, Makasar.
- BPS. (2021). *Hasil Survei Komoditas Perikanan Potensi Rumput Laut Provinsi Sulawesi Selatan*.
- BPS. (2023). Kecamatan Bonto Bahari Dalam Angka 2023
- Daniel, M. (2019). Pengantar Ekonomi Pertanian. Bumi Askara. Jakarta
- Fatonny, N., Nurmalina, R., & Fariyanti, A. (2023). Analisis Sistem Agribisnis Rumput Laut di Kabupaten Takalar Provinsi Sulawesi Selatan. *Institut Pertanian Bogor*, 13(1), 35–49.
- Febrian, D. (2019). Induksi Kalus Rumput Laut *Kappaphycus alvarezii* dengan Penambahan Fitohormon yang Berbeda. *Doctoral Dissertation, Universitas Maritim Raja Ali Haji*.
- Ferdiansyah, D. (2016). Analisis Efisiensi Pemasaran Budidaya Rumput laut (*Eucheuma cottoni*) di Kabupaten Sumenep. Agrosains. Universitas Islam Madura.
- Guiry, M.D. & Guiry, G.M. (2024). *World-wide electronic publication, National University of Ireland, Galway (taxonomic information republished from algaebase with permission of M.D. Guiry). Kappaphycus alvarezii (Doty) Doty ex P.C.Silva, 1996. Accessed through: World Register of Marine Species*
- Irnowati. (2018). Efisiensi Pemasaran Rumput Laut (*eucheuma cottoni* sp) Di Desa Biangkeke Kecamatan Pa'Jukukang Kabupaten Bantaeng. *Unismuh*, 9–14.
- Kai, Y., Baruwadi, M., & Tolinggi, W. K. (2019). Analisis Distribusi dan Margin Pemasaran Usahatani di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo. *Universitas Negeri Gorontalo*, 1(1), 70–78.

- Kemendag. (2019). Rumput Laut Indonesia. *Warta Ekspor Ditjen*, 1(1), 1–19.
- Mahatama, E., & Farid, M. (2020). Daya Saing dan Saluran Pemasaran Rumput Laut: Kasus Kabupaten Jeneponto, Sulawesi Selatan. *Jurnal Kementerian Perdagangan*, 7(1), 55–72.
- Maisyaroh, N., Ismail, & Boesono, H. (2017). Analisis pemasaran Rumput laut di Kabupaten Gunung Kidul. *Journal of Fisheries Resources Utilization Management and Technology*, Vol.3, No. 3 Hal 131-140.
- Mulyadi, S. 2017. Ekonomi Sumber Daya Manusia dalam Prespektif Pembangunan. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Nur, A. I., Syam, H., & Patang, P. (2019). Pengaruh Kualitas Air Terhadap Produksi Rumput Laut (*Kappaphycus alvarezii*). *Jurnal Pendidikan Teknologi Pertanian*, 2(1), 27.
- Nurfitri, Yusriadi, & Arman. (2019). Analisis pemasaran Rumput laut di Desa Sanglepongan Kecamatan Curio Kabupaten Enrekang. *Jurnal Ecosystem*, 19(1), 39–44.
- Qalsum, U., Adhi, A. K., & Fariyanti, A. (2019). Pemasaran Dan Nilai Tambah Rumput Laut Di Kabupaten Takalar, Provinsi Sulawesi Selatan. *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(3), 541.
- Rambe, N.W., Hasani, M. C., Gosari, B. A. J., Adhawati, S. S., & Fakhriyyah, s. (2023). Seaweed Marketing Efficiency in Takalar Regency. *Punggawa: Journal of Fisheries Socio-Economic*, 104-114.
- Ridzal, N. A. (2019). Analisis Biaya Pemasaran Dan Profitabilitas Berdasarkan Jenis Produk Pada Olahan Rumput laut Pt. Kendari Bintang Lestari Cabang Baubau. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 1(1), 73–87.
- Riyanto, S., & Hatmawan A. A. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sudiyono,A. 2017. Pemasaran Pertanian. UMM Press. Malang.
- Sugiyono, (2020). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung PT Alfabet.
- Soekartawi. 1993. Agribisnis Teori dan Aplikasinya. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

- Swastha, B. (2019). Manajemen Pemasaran Modern. *Liberty, Yogyakarta*.
- Tajufri, A., Hasani, M. C., Fakhriyyah, S., Cangara, A. S., & Gosari, B. A. J. (2023). Cost Of Sales Of Seaweed Cracker (Case Study in Benteng Village, Palopo City). *PONGGAWA: Journal of Fisheries Socio-Economic*, 15-27
- Usman, Husaini & Purnomo Setiady Akbar, 2017, Metodologi Penelitian Sosial, Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Wangge, E. A. D., Oedjoe, M. S. R., & Sunadji. (2022). Pengaruh Musim Pancaroba Terhadap Pertumbuhan dan Kandungan Karaginan Pada Budidaya Rumput Laut *Kappaphycus alvarezii* Effect. *Jurnal AQUATIK*, 5(1), 68–82.

L

A

M

P

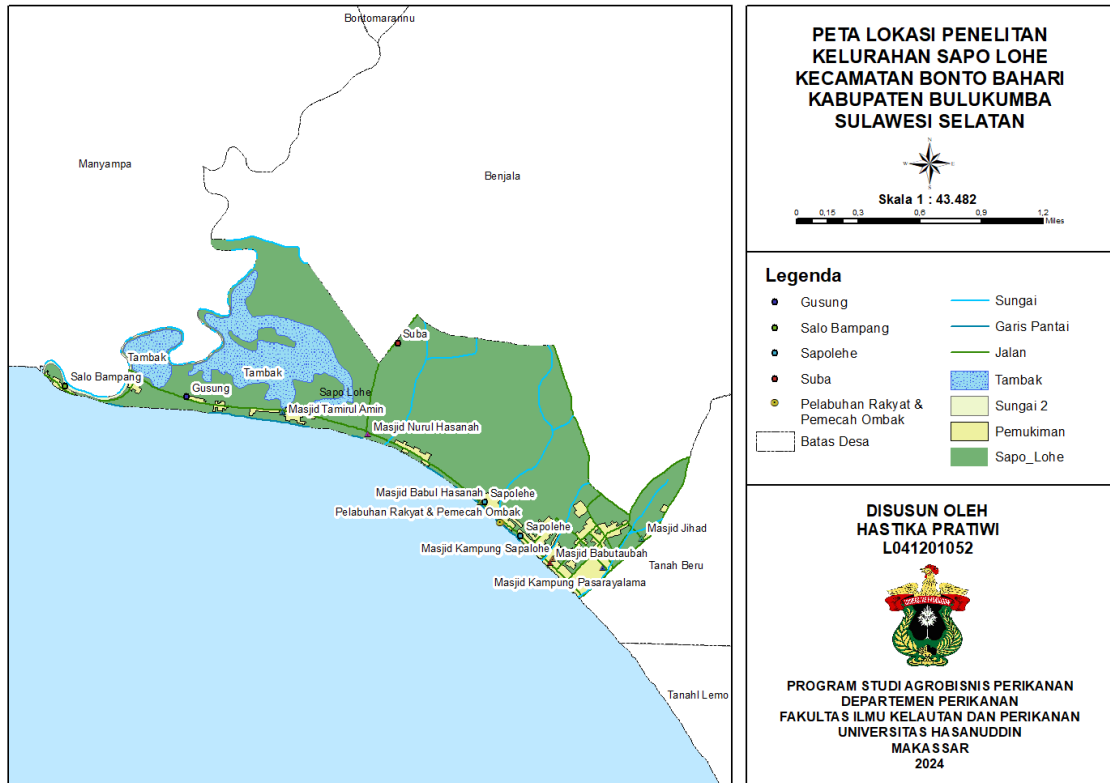
I

R

A

N

Lampiran 1. Peta Lokasi Penelitian



Lampiran 2. identitas responden pembudidaya rumput laut

Responden Pembudidaya rumput laut						
Nama	Usia	Pendidikan	tanggung	lama bekerja	Panjang bentangan	Jumlah bentangan
Hasnawati	25	SMA	2	5	25 meter	700
Hasra	35	SD	3	17	25 meter	400
Santi	41	SD	3	18	27 meter	400
Ratnawati	51	SD	2	19	27 meter	500
Nurtia	35	SMP	2	14	25 meter	600
Sadia	46	SD	4	19	27 meter	300
Nirma	38	SMA	5	12	27 meter	500
Riska	28	SMA	2	9	27 meter	300
Mustira	36	SD	3	10	27 meter	500
Reski	24	SMA	2	4	25 meter	200
Haria	40	SD	3	19	27 meter	200
Hartono	44	SD	4	5	27 meter	700
Hasnati	25	SMA	2	6	27 meter	400
Juharni	35	SMP	2	9	27 meter	500
Supardi	30	SD	3	18	27 meter	500
Nurpati	53	SD	3	10	25 meter	500
Andotuo	65	SD	3	13	25 meter	700
Rijal	28	SD	2	5	27 meter	500
Syamsul	34	SD	4	5	27 meter	300
Basse	47	SMP	5	3	27 meter	500
Abuali	50	SMP	3	10	27 meter	200
Jumiati	45	SD	2	5	25 meter	700
samsul	50	SD	2	12	25 meter	400
Rosma	35	SD	2	3	27 meter	400

Jamal	50	SD	2	10	27 meter	300
Asri	55	SMP	2	12	25 meter	600
mala	40	SMA	3	8	27 meter	600
Jumalia	40	SMP	3	4	25 meter	500
Agus	53	SMP	2	18	27 meter	200
Saparuddin	51	SMP	2	5	27 meter	300
Intan	44	SD	3	8	25 meter	300
Basran	39	SD	4	9	27 meter	700
Tina	45	SD	2	5	27 meter	500

Responden(Pengepul)

Nama	Umur	Pendidikan	Status sebagai	Lama bekerja	Jumlah tanggungan
H.hamid	63	SMA	Pengepul	18	1
Marniati	44	SMA	Pengepul	10	4
Nurhayati	50	SD	Pengepul	10	1
Basri	50	SMP	Pengepul	15	2

Responden (Pedagang besar)

nama	umur	pendidikan	status sebagai	lama bekerja	jumlah tanggungan
syam	50	SMA	Pedagang besar	20	2
H.kardi	65	SMP	Pedagang besar	15	1

Lampiran 3. Biaya pemasaran pedagang pengepul

Lembaga pemasaran	Nama	Transportasi			Tenaga kerja			Pengemasan			Jumlah rumput laut (kg)
		Jumlah	Harga	Total	Jumlah	Gaji	Total	Jumlah	Harga	Total	
Pngepul	H.hamid	15	Rp10.000	Rp150.000	3	Rp100.000	Rp300.000	15	3000	45000	1500
	Nurhayati	15	Rp10.000	Rp150.000	4	Rp150.000	Rp600.000	20	3000	60000	2000
	Marniati	15	Rp10.000	Rp150.000	4	Rp150.000	Rp600.000	20	3000	60000	2000
	Basri	20	Rp10.000	Rp200.000	3	Rp100.000	Rp300.000	15	3000	45000	1500
Total		Rp650.000			14	Rp1.800.000		210000			7000
Rata-rata		Rp162.500			Rp128.571		52500			1750	
Jumlah		Rp93			Rp73		30				
Rp196											

Lampiran 4. Biaya pemasaran pedagang besar

Lembaga pemasaran	Nama	Transportasi			Tenaga kerja			Pengemasan			Jumlah rumput laut(kg)
		Jumlah	Harga	Total	Jumlah	Gaji	Total	Jumlah	Harga	Total	
Pedagang besar	Syam	40	Rp10.000	Rp400.000	8	200.000	1600000	30	5.000	150000	3000
	H.kardi	35	Rp10.000	Rp350.000	9	250.000	2250000	35	5.000	175000	3500
Total		Rp750.000			17	3850000		325000			6500
Rata-rata		Rp375.000			275000		162500			3250	
Jumlah		Rp115			85		50				
Rp250											

Lampiran 5. Margin pemasaran pedagang pengepul

Margin Pemasaran (Pengepul)				
Lembaga pemasaran	Nama Responden	Harga beli (Rp/kg)	Harga jual (Rp/kg)	Margin (Rp/kg)
Pengepul	H.hamid	12.000	13.000	1.000
	Marniati	12.000	13.000	1.000
	Nurhayati	12.000	13.000	1.000
	Basri	12.000	13.000	1.000
Total		47.000	52.000	4.000
Rata-rata		12000	13000	1000

Lampiran 6. Margin pemasaran pedagang besar

Margin Pemasaran (pedagang besar)				
Lembaga pemasaran	Nama Responden	Harga beli (Rp/kg)	Harga jual (Rp/kg)	Margin (Rp/kg)
Pedagang besar	Syam	13.000	18.000	5.000
	H.kardi	13.000	18.000	5.000
Total		26.000	36.000	10.000
Rata-rata		13000	18000	5000

Lampiran 7. Efisiensi lembaga pemasaran

Lembaga pemasaran	Biaya pemasaran	Nilai produk
Pengepul	196	13.000
Pedagang besar	250	18.000
Total	446	31.000
Rata-rata	223	15500
Efisiensi(%)	1,43	

Lampiran 8. Kuisisioner Penelitian



Kuisisioner Penelitian

Analisis Pemasaran Rumput Laut (*Kappaphycus alvarezii*) di Kelurahan Sapolohe Kecamatan Bonto Bahari Kabupaten Bulukumba

Oleh : Hastika Pratiwi

Fakultas Ilmu Kelautan Dan Perikanan Universitas Hasanuddin

Hari/Tanggal :	:
Jam :	:
No. Responden :	:

A. Identitas Pembudidaya Rumput Laut

1. Nama pembudidaya :
2. Jenis kelamin :
3. Umur :
4. Pendidikan :
5. Alamat :
6. Jumlah tanggungan :
7. Tahun mulai berusaha tani :
8. Status lahan : Milik sendiri/Sewa
9. Metode yang digunakan : a. Rakit apung b. Long line c. kantong jaring
10. Apa saja perlengkapan yang digunakan selama proses budidaya rumput laut berlangsung?
11. Berapa biaya oprasional yang digunakan dalam satu kali panen?
12. Berapa jumlah bentangan rumput laut yang bapak/ibu usahakan ?
11. Berapa panjang tali tebaran rumput laut ?
12. Berapa harga jual rumput laut per/kg?
13. Berapa produksi rumput laut yang bapak/ibu jual setiap kali panen ?
14. Berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk 1 kali panen?
15. Hasil panen selanjutnya (dijual langsung atau disimpan)
15. Bagaimana proses penyaluran hasil panen rumput laut ke lembaga pemasaran?

C. Penjualan

1. Kepada siapa bapak/ibu menjual rumput laut yang telah dipanen?
2. Cara penjualan ke lembaga pemasaran bebas atau kontrak?
3. Cara penyerahan hasil panen ditempat penjual atau pembeli?

4. Cara penentuan harga ditentukan oleh pembudidaya atau pedagang?
5. Sumber modal (modal sendiri/mendapat bantuan)
 - a. Besarnya modal = Rp
 - b. Jika mendapat bantuan, bagaimana bentuk bantuan tersebut?, berapa kali memperoleh bantuan?, dan dengan jangka waktu berapa tahun?
 - c. Apakah terdapat keterkaitan dengan pemilik modal (ya/tidak). Jika ya, apakah Bapak/Ibu harus menjual hasil panen kelembaga tersebut



Kuisisioner Penelitian
Analisis Pemasaran Rumput Laut (*Kappaphycus alvarezii*) di
Kelurahan Sapolohe Kecamatan Bonto Bahari Kabupaten Bulukumba
Oleh : Hastika Pratiwi
Fakultas Ilmu Kelautan Dan Perikanan Universitas Hasanuddin

Hari/Tanggal :
Jam :
No. Responden :

A. Identitas Pedagang Rumput Laut

1. Nama :
2. Jenis kelamin :
3. Usia :
4. pendidikan :
5. alamat :
6. Berdagang rumput laut sebagai :
 1. Pedagang pengepul
 2. Pedagang Besar
 3. Pedagang eksportir
7. Lama berdagang :
8. Pekerjaan Sampingan :
9. Jumlah Tanggungan :

B. Pembelian

1. Sumber pembelian komoditi rumput laut yang Bapak/Ibu peroleh?

No	Sumber Komiditi	Volume Penjualan (Ton)	Harga beli(Rp/kg)
1.			
2.			
3			

C. Penjualan

1. Dijual ke/tujuan penjualan

No	Tujuan Penjualan	Volume Penjualan (Ton)	Harga jual(Rp/kg)
1.			
2.			
3			

2. Bagaimana proses penyaluran rumput laut yang dipasarkan?

3. Cara pembelian bebas atau kontrak?

4. Cara penyerahan barang ditempat pembeli atau penjual?

5. Cara penentuan harga ditentukan oleh produsen atau konsumen?

6. Apa saja Biaya pemasaran yang dikeluarkan

a. Biaya transportasi = Rp.

b. Biaya pengemasan = Rp.

c. Biaya penyimpanan = Rp.

d. Biaya bongkar muat = Rp.

e. Biaya retribusi = Rp.

f. Lain-lain = Rp.

Lampiran 9. Dokumentasi Kegiatan

1. Foto bersama sekaligus mewawancarai responden pembudidaya rumput laut



2. Foto Bersama sekaligus mewawancarai pedagang yang terlibat dalam proses pemasaran rumput laut

