

DAFTAR PUSTAKA

- Andriansyah. Manajemen Transportasi Dalam Kajian dan Teori. FISIP Univ. Prof. Dr. Moestopo Beragama. 2015.
- Creswell, John W. *Research Design*. 2014. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Dwiningrum, Siti Irene Astuti. Modal Sosial Dalam Pengembangan Pendidikan. 2014. UNY Press. Yogyakarta.
- Fathy, Rusyidan. Modal Sosial Ojek Pangkalan: Adaptasi Terhadap Aplikasi Online Transportasi Publik. *Jurnal Masyarakat & Budaya*, Volume 20 No. 2 Tahun. 2018.
- Fikri. Rahmat. Pengaruh Kenyamanan Dan Keamanan Terhadap Motivasi Berkunjung Ke Hotel Antik (Studi Pada Konsumen Hotel Antik Di Bandung Tahun 2018. e-Proceeding of Applied Science: Vol.4, No.2 Agustus 2018).
- Fukuyama, Francis (1995). Trust; Kebajikan Sosial dan Penciptaan Kemakmuran. Qalam. Yogyakarta.
- Fukuyama, Francis (1999). The Great Disruption; Hakikat Manusia dan Rekonstruksi Tatanan Sosial. Qpalam. Yogyakarta.
- Hamdan. Industri 4.0: Pengaruh Revolusi Industri Pada Kewirausahaan Demi Kemandirian Ekonomi. *Jurnal Nusamba* Vol. 3 no. 2. 2018.
- Kulsum, Umi & Jauhar, Mohammad. Pengantar Psikologi Sosial. 2014. Prestasi Pustaka. Jakarta.
- Dagum, Save (1992). Sosio Ekonomi; Analisi Eksistensi Kapitalisme dan Sosialisme. Rineka Cipta. Jakarta.



Ratnasari, Anita. Dkk. Dampak Transportasi Berbasis Aplikasi Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja di Kota Semarang. Jurnal Pengembangan Wilayah dan Kota Vol. 14 no. 4. 2018.

Setiadi, Elly M & Kolip, Usman. Pengantar Sosiologi. 2011. Kencana. Jakarta.

Soekanto, Soerjono. Sosiologi Suatu Pengantar. 2013. Rajawali Pers. Jakarta.

Soelaiman, M. Munandar (1998). Dinamika Masyarakat Transisi. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.

Sugiyono. Statistika Untuk Penelitian. 2013. Alfabeta. Bandung.

Suyanto, DR. Bagong (2013). Sosiologi Ekonomi; Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme. Kencana. Jakarta.

Syakra, Rudi. Modal Sosial Konsep dan Aplikasi (Jurnal Masyarakat dan Budaya Vol. 5. 2003. LIPI.

Zainuddin Tahuman. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing. 2016.

<http://www.dephub.go.id/post/read/pm-26-tahun-2017-tentang-revisi>

<https://makassarkota.go.id/sejarah-kota-makassar/>



LAMPPIRAN



Optimized using
trial version
www.balesio.com

KUESIONER PENELITIAN

Tingkat Kepercayaan Masyarakat Terhadap Transportasi *Online* dan Konvensional
Kasus Ojek *Online* dan Ojek Konvensional di Kota Makassar

Departemen Sosiologi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanudin

No:

Tanggal:.....

A. Data Diri

Nama :

Jenis Kelamin : a. Laki laki b. Perempuan

Agama : a. Islam b. Kristen c. Hindu d. Buddha e. Kong Hu Cu

Umur :Tahun

Pendidikan Terakhir:

Pekerjaan :

Alamat :

No Hp :

Isilah pertanyaan dengan memberikan tanda **silang (x)** pada jawaban yang dipilih.

B. Ojek *Online*

1. Berapa kali dalam satu bulan terakhir anda menggunakan jasa ojek *online*?

.....kali.

2. Apakah anda berminat untuk menggunakannya kembali?

a. Ya

b. Tidak

3. Kenapa anda ingin/tidak ingin menggunakannya kembali?

.....
.....
.....

4. Apakah anda merekomendasikan kepada orang lain untuk menggunakan ojek *online*

a. Ya

b. Tidak (**lanjut no 6**)

5. Kepada siapa anda merekomendasikan?

a

c. Lainnya sebutkan



anda merasa nyaman saat menggunakan jasa ojek *online*?

b. Tidak

7. Dalam hal apa anda merasa nyaman?

	Indicator	Ya	Tidak
A	Cara mengemudi		
B	Kerapihan pengendara (bau badan)		
C	Kendaraan yang layak operasi		
D	Kecepatan pelayanan		
E	Biaya/tarif		
F	Tidak menguasai wilayah operasi		
G	Kemudahan akses pelayanan		
H	Pengemudi sopan		
I	Pengemudi ramah		
J	Kebersihan helm		
K	Lainnya (sebutkan)		

8. Deskripsikan pengalaman nyaman/tidak nyaman anda !

.....

.....

.....

.....

.....

9. Menurut anda, seberapa nyaman menggunakan jasa ojek *online*?

- a. Sangat nyaman
- b. Nyaman
- c. Cukup nyaman
- d. Kurang nyaman
- e. Sangat kurang nyaman

10. Apakah anda merasa aman saat menggunakan jasa ojek *online*?

- a. ya
- b. Tidak

11. Dalam hal apa anda merasa aman?

	Indicator	Ya	Tidak
A	Cara mengemudi		
B	Komunikasi yang baikl		
C	Penguasaan wilayah operasi		
D	Keramahan dan kesopanan		
E	Lainnya (sebutkan)		

13. Menurut anda, Seberapa aman menggunakan jasa ojek *online*?

- a. Sangat aman
- b. Aman
- c. Cukup aman
- d. Kurang aman
- e. Sangat kurang aman



14. Dalam satu bulan terakhir berapakah anda menggunakan jasa ojek konvensional?

..... Kali.

15. Apakah anda berminat untuk menggunakannya kembali?

- a. Ya
- b. Tidak

16. Kenapa anda ingin/tidak ingin menggunakannya kembali?

.....

17. Apakah anda merekomendasikan kepada orang lain untuk menggunakan ojek konvensional?

- a. Ya
- b. Tidak (**lanjut no.19**)

18. Kepada siapa anda merekomendasikan?

- a. Keluarga
- b. Teman
- c. Lainnya sebutkan

19. Apakah anda merasa nyaman saat menggunakan jasa ojek konvensional?

- a. Ya
- b. Tidak

20. Dalam hal apa anda merasa nyaman?

	Indikator	Ya	Tidak
A	Cara mengemudi		
B	Kerapihan pengemudi (bau badan)		
C	Kendaraan yang layak operasi		
D	Kecepatan pelayanan		
E	Biaya/tariff		
F	Penguasaan wilayah operasi		
G	Kemudahan akses pelayanan		
H	Pengemudi sopan		
I	Pengemudi ramah		
J	Kebersihan helm		
K	Lainnya (sebutkan)		

21. Deskripsikan pengalaman nyaman atau tidak nyaman anda?.....

.....

22. Menurut anda, seberapa nyaman menggunakan jasa ojek konvensional?

- a. Sangat nyaman
- b. Aman
- c. Cukup nyaman
- d. Kurang nyaman
- e. Sangat kurang nyaman



Apakah anda merasa aman saat menggunakan jasa ojek konvensional?

- b. Tidak

Dalam hal apa anda merasa aman?

	Indicator	Ya	Tidak
A	Cara mengemudi		
B	Komunikasi yang baikl		
C	Penguasaan wilayah operasi		
D	Keramahan dan kesopanan		
E	Lainnya (sebutkan)		

25. Menurut anda seberapa aman menggunakan jasa ojek konvensional?

- a. Sangat aman
- b. Aman
- c. Cukup aman
- d. Kurang aman
- e. Sangat kurang aman

C. Perbandingan

26. Menurut anda, Jasa ojek manakah yang anda prioritaskan untuk digunakan?

- a. *Online*
- b. Konvensional

27. Menurut anda, Jasa ojek manakah yang lebih nyaman?

- a. *Online*
- b. Konvensional

28. Menurut anda, Jasa ojek manakah yang lebih aman?

- a. *Online*
- b. Konvensional

Terimakasih atas Partisipasinya



Optimized using
trial version
www.balesio.com

Matriks Pembuatan Kuesioner

No	Rumusan Masalah	Variabel	Referensi	Subvariabel/Indikator	Instrument Pengumpulan Data
1	Bagaimana tingkat kepercayaan masyarakat terhadap ojek <i>online</i> dan ojek konvensional?	Tingkat penggunaan		<ul style="list-style-type: none"> - Frekuensi penggunaan - Factor penggunaan 	Kuesioner dan wawancara
		Tingkat keamanan	Fathy, Rusyidan. Modal Sosial Ojek Pangkalan: Adaptasi Terhadap Aplikasi <i>Online</i> Transportasi Publik. <i>Jurnal Masyarakat & Budaya</i> , Volume 20 No. 2 Tahun. 2018.	<ul style="list-style-type: none"> - Kelengkapan berkendara - Kemampuan mengemudi - Komunikatif - Penguasaan wilayah operasi - Keramahan dan kesopanan 	Kuesioner dan wawancara
		Tingkat kenyamanan	Fathy, Rusyidan. Modal Sosial Ojek Pangkalan: Adaptasi Terhadap Aplikasi <i>Online</i> Transportasi Publik. <i>Jurnal Masyarakat & Budaya</i> , Volume 20 No. 2 Tahun. 2018.	<ul style="list-style-type: none"> - Kecepatan dan kemudahan pelayanan - Kelayakan kendaraan - Tarif - Bau badan - Kesopanan dan keramahan komunikatif 	Kuesioner dan wawancara
		Tingkat kesetiaan	Zainuddin Tahuman. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing. 2016.	<ul style="list-style-type: none"> - Frekuensi penggunaan - Keinginan menggunakan kembali - Promosi sukarela 	Kuesioner dan wawancara





Optimized using
trial version
www.balesio.com