

## DAFTAR PUSTAKA

- Abisatya, D. 2009. Competitive Advertising Serta Dampaknya Pada Perilaku Brand Switching Konsumen. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 10(1): 1-16
- Aisyah, S. dan S.Yahya . 2017. Pergeseran pangsa pasar produk nugget ayam di Kota Makassar. *Prosiding Hasil Penelitian*: 13- 18.
- Allo, D., Hatidja dan M. Paendong . 2013. Analisis rantai marcov untuk mengetahui peluang perpindahan merek kartu seluler pra bayar GSM. *Jurnal MIPA Unstrat Online*. 2(1): 17-22.
- Anandhitya, B.A. 2013. Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Samsung Galaxy Series di Kota Malang. Tesis. Universitas Brawijaya. Malang.
- Athallah, M. A., dan Kraugusteeliana, K. 2022. Analisis Kualitas Website Telkomsel Menggunakan Metode Webqual 4.0 dan Importance Performance Analysis. *CogITo Smart Journal*, 8(1), 171-182.
- Ayu, N.T. 2014. Pengaruh ketidakpuasan pasca konsumsi dan kebutuhan mencari variasi terhadap keputusan perpindahan merek handphone gsm dari merek blackberry ke samsung (studi pada pengguna handphone di kota manado). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*. 2 (4): 73-89.
- Bayu, F., I. Sutarmo, dan A.Sisvaberti. 2017. Studi pola kemitraan usaha peternakan ayam ras pedaging (broiler) di desa Gelebak dalam kecamatan rambutan Kabupaten Banyuasin. *Jurnal Societa*. 1(1):57-65.
- Bobo, J. 2003. *Transformasi Ekonomi Rakyat*. Pustaka Cidesindo: Jakarta.
- Budianto, D. 2013. Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Pelayanan dan Harga Produk dengan menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (CSI) dan Importance Performance Analysis (IPA) (Studi Kasus : Minimarket GARUDA Pekanbaru). Skripsi. Fakultas Sains dan Teknologi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim. Pekanbaru.
- Cepriadi. 2010. Perbandingan pendapatan sistem kemitraan peternakan ayam broiler di Kota Pekanbaru. *Jurnal Sain Peternakan Indonesia*. 5 (1).
- Dahlan, S. M. 2011. *Statistik untuk Kedokteran dan Kesehatan: Deskriptif, Biruvat dan Multiruvat*. Edisi 5. Salemba Medika. Jakarta.
- Desy, N. T., D.I.L. Sito, dan H. Sarjono. 2010. Pemilihan universitas favorit dengan pendekatan rantai markov. *Binus Bussiness Review*. 1(2): 363- 377.
- Direktorat Jendral Peternakan. 2011. *Buku Statistik Peternakan dan Kesehatan Hewan*. Jakarta. Departemen Pertanian.
- Direktorat Pengembangan Usaha. 2002. *Pedoman Kemitraan Usaha Agribisnis*. Departemen Pertanian. Jakarta.

- Dwiwinarsih, R. 2009. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Pelayanan Bakmi Aisy di Depok [Skripsi]. *Universitas Gunadarma. Kota Depok.*
- Engel, J.F., Roger D. Blackwell, dan Paul, W. M. 1994. Perilaku Konsumen Jilid 1. Edisi Keenam. Jakarta. Binapura Aksara.
- Fadilah R. 2005. Panduan Mengelola Peternakan Ayam Broiler Komersil. Jakarta: Agromedia Pustaka.
- Fatmaraga, E. Dan T. Militina . 2013. Analisis pangsa pasar mobil Toyota Avanza dikutai timur. *Jurnal*.1-23.
- Febriandika, B., Iskandar, S., dan Afriyatna, S. 2017. Studi pola kemitraan usaha peternakan ayam ras pedaging (broiler) di Desa Gelebak dalam Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin. *Societa: Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 6(1), 57-65.
- Firwiyanto M. 2008. Analisis Pendapatan dan Tingkat Kepuasan Peternak Terhadap Pelaksanaan Kemitraan Ayam Broiler Kasus Kemitraan Peternak Plasma Rudi Jaya PS Sawangan Kota Depok [skripsi]. Bogor : Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Gerson, R, F, 2001. Mengukur Kepuasan Pelanggan (Terjemahannya) Pusat Pengembangan Manajemen: Jakarta.
- Halim, S. 2017. Pengaruh Karakteristik Peternak Terhadap Motivasi Beternak Sapi Potong Di Kelurahan Bangkala Kecamatan Maiwa. [Skripsi].Makasar: Fakultas Peternakan Universittas Hasanuddin.
- Hasnih. 2016. Analisis Tingkat Kepuasan Peternak Broiler dengan Pola Kemitraan Terhadap Kinerja PT. Srikandi Agung Makassar (Study Kasus Kabupaten Maros). Skripsi. Universitas Islam Negeri Alauddin. Makassar.
- Ikhwan, A.M. 2007. Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Gumati Café Bogor.Fakultas Ekonomi dan Manajemen.Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Illahi, N. M. A., Novita, I., dan Masithoh, S. 2019. Analisis pendapatan peternakan ayam broiler pola kemitraan di Kecamatan Nanggung Kabupaten Bogor. *Jurnal Agribisains*, 5(2).
- Irawan, H. 2003. Indonesian Customer Satisfaction. Membedah Strategi Kepuasan Merek Pemenang ISCA. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Irawati, E., Fitra, D., dan Kantra, I. 2020. Analisis Kepuasan Peternak Plasma terhadap Kinerja Kemitraan Ayam Pedaging di Kabupaten Kampar Provinsi Riau. *Jurnal Peternakan*, 17(2), 64-71.
- Iskandar, A.A. 2013. Pengaruh brand image produk terhadap kesetiaan pelanggan pengguna internet modem smartfren connex di bandar lampung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 4(1): 24-42
- Istiqamah, N., Suherman, D., dan Zain, B. 2019. Tingkat kepuasan aspek sosial ekonomi dan lingkungan perusahaan peternakan ayam broiler di Kecamatan Sukaraja Kabupaten Seluma. *Naturalis: Jurnal Penelitian Pengelolaan Sumber Daya Alam dan Lingkungan*, 8(1), 35-48.

- Johan, C. 2014. Pengaruh faktor promosi, kualitas produk, dan ketidakpuasan terhadap perpindahan merek. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 2(3): 857-867.
- Kemenkes RI. Kementrian Kesehatan RI. 2017. Profil Kesehatan Indonesia Tahun 2016. Jakarta: Kementrian Kesehatan RI. *J Med dan Rehabil*. 2016;
- Kementan. 2002. Prospek dan Arah Pengembangan Agribisnis Unggas. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. Kementerian Pertanian, Jakarta.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I (Terjemahan). Prenhalindo. Jakarta
- Kurnianto, A., Subekti, E., dan Nurjayanti, E. D. 2019. Analisis usaha peternakan ayam broiler pola kemitraan inti-plasma (studi kasus peternak plasma PT. Bilabong di Kecamatan Limpung Kabupaten Batang). *Mediagro*, 14(2).
- Kusumah M. 2008. Analisis Tingkat Kepuasan Peternak Plasma Terhadap Pola Kemitraan Tunas Mekar Farm di Kecamatan Nanggung Kabupaten Bogor [skripsi]. Bogor : Fakultas Peternakan, Institut Pertanian Bogor.
- Lestari M. 2009. Analisis Pendapatan dan Tingkat Kepuasan Peternak Plasma Terhadap Pelaksanaan Kemitraan Ayam Broiler Studi Kasus Kemitraan PT X di Yogyakarta [skripsi]. Bogor : Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Martilla, J. A. and James, J. C. 1997. Importance performance Analysis. *Journal of Marketing*, Vol. 41, pp. 77-79
- Masnur, M., Alam, S., dan Muhammad, I. 2022. Aplikasi Sistem Informasi Geografis (SIG) Pemetaan Lahan Pertanian dan Komoditas Hasil Panen Di Kabupaten Sidrap Berbasis Web. *Jurnal Sintaks Logika*, 2(1), 229-235.
- Muhaemi, O., Cepriadi, C., dan Kausar, K. 2016. *Tingkat Kepuasan Peternak Ayam Broiler terhadap Pola Kemitraan Model Contract Farming di Kecamatan Lubuk dalam Kabupaten Siak (Studi Kasus PT. Mitra Anugerah Satwa)* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Nugroho, S.A. 2014. *Hukum Persaingan Usaha di Indonesia*. Jakarta: Kencana Prenada Media grup.
- Nursandhi, G., Subagja, H., dan Suryadi, U. 2018. Analisis Pendapatan Usaha Ayam Broiler pada Pola dan Skala Yang Berbeda di Peternakan Rakyat Kabupaten Lumajang. *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 18 (1).
- Pakage, S., Hartono, B., Fanani, Z., Nugroho, B. A., Iyai, D. A., Palulungan, J. A., dan Nurhayati, D. 2020. Pengukuran Performa Produksi Ayam Pedaging pada Closed House System dan Open House System di Kabupaten Malang Jawa Timur Indonesia. *Jurnal Sain Peternakan Indonesia*, 15(4), 383-389.
- Pastika, K.W., N. Suparta, dan G. A. M. K. Dewi. 2016. Hubungan tingkat pendapatan dan kepuasan peternak dengan loyalitas sebagai

- plasma pada kemitraan ayam broiler di Kabupaten Tabanan. *Majalah Ilmiah Peternakan*. 19 (1): 18-23
- Prasetyo, M. A., Cepriadi, dan Sayamar, E. 2015. Motivasi peternak plasma ayam broiler dalam bermitra di Kecamatan Kampar Kiri Tengah Kabupaten Kampar (studi kasus PT. Mitra Anugerah Satwa). *Jom Faperta* 2(2): 14±17.
- Purnomo, H. dan A. Ratriyanto. 2012. *Manajemen Agribisnis Ayam Broiler di Indonesia*. Surakarta : UNS Press.
- Puspitawati, E. 2004. *Analisis Kemitraan Antara PT Pertani (Persero) dengan Petani Penangkar Benih Padi di Kabupaten Karawang*. Tesis. Bogor.
- Rahardi dan Hartono. 2000. *Agribisnis Peternakan*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Rahayu, Iman. 2013. *Panduan Lengkap Ayam*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rangkuti, F. 2003. *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rasyaf, M. 2002. *Beternak Ayam Pedaging*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Sa'id, E.G. dan Intan, A.H. 2004. *Manajemen Agribisnis, Cetakan Kedua*. PT. Ghalia Indonesia: Jakarta.
- Saleh, I., M. Ridwan dan Ja'far. 2011. Analisis pergeseran permintaan konsumen jeroan sapi lokal dan impor di pasar tradisional kota makassar. *Jurnal*. 1(3): 210- 222.
- Saputra, D. 2011. *Analisis Kepuasan Peternak Plasma Terhadap Pola Kemitraan Ayam Broiler Studi Kasus Kemitraan Dramaga Unggas Farm Di Kabupaten Bogor*.
- Saragih, B. 2001. *Suara dari Bogor : Membangun Sistem Agribisnis. Yayasan USESE bekerjasama dengan Sucofindo*. Bogor.
- Sasmita, A. 2010. *Rancang Bangun Sistem Informasi Kemitraan Ayam Broiler pada Perusahaan Sentral Unggas Bali Berbasis Web*. Tesis Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Singgih, S. 2002. *Mengolah data Statistik secara Profesional SPSS versi 10*, PT Gramedia Elex Media Komputendo, Jakarta.
- Sirajuddin, S. N., Hastang, V. S. Lestari dan Rosmawaty. 2018. Karakteristik peternak sapi potong yang mengikuti sistem bagi hasil dengan Perguruan Tinggi (Universitas Hasanuddin). *Prosiding Seminar Nasional Pertanian Peternakan Terpadu 2: Peningkatan Sumber Daya Lokal Pertanian dan Peternakan yang Berorientasi SDG'S Fak. Pertanian Universitas Muhammadiyah Purwokerto*, pp. 383-394.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno B. 2002. *Agribisnis Ayam Ras*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Sukardi dan Cholidis, C. 2006. Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk Corned Pronas Produksi PT CIP, Denpasar, Bali. *Teknologi Industri Pertanian* 12(1) : 9.
- Sumartini. 2004. *Kemitraan Agribisnis serta Pengaruhnya Terhadap Pendapatan Usaha Ternak Ayam Ras Pedagin*. Studi pada

- kemitraan ternak ayam ras pedaging. Bogor Institute Pertanian Bogor.
- Sumarwan, U. 2003. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Supranto, 2001, Statistik Teori dan Aplikasi, Erlangga : Jakarta.
- Suratiyah, K. 2006. Ilmu Usahatani. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Suryaningsih, B. R. 2021. *Kontribusi usaha ayam broiler terhadap peningkatan pendapatan masyarakat Dasan Lekong Kecamatan Sukamulia Lombok Timur* (Doctoral dissertation, UIN Mataram).
- Suryawan, S dan Dharmayanti, D. 2013, Analisa Hubungan Antara Experiential Marketing, Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty Café Nona Manis Grand City Mall. Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2, No. 3.
- Takbir, B. N., Astati, A. S., dan Hidayat, M. N. 2015. Analisis tingkat kepuasan peternak plasma terhadap kinerja kemitraan Pt. Ciomas adisatwa di Kec. Simbang Kab. Maros. *Jurnal Ilmu dan Industri Peternakan*, 2(1), 75-81.
- Umar, H. 2003. Riset Pemasaran dalam Perilaku Konsumen. Gramedia Utama Bekerjasama dengan Jakarta Business Research Center (JBRC). Jakarta.
- Utomo, H.R., H. Setiyawan, dan S. Santoso. 2015. Analisis profitabilitas usaha peternakan ayam broiler. *Jurnal Agribisnis Indonesia* 4 (1) : 7-14.
- Veronica, N. 2001. Formulasi Pola Kemitraan Agribisnis Pada PT. Agrobumi Puspa Sari dengan Petani Krisan. Bogor : Institut Pertanian Bogor.
- Wakhidati, Y. N., Nur, S., dan Einstein, A. 2017. Efisiensi Usaha Peternakan Ayam Broiler Dikabupaten Magelang. In *PROSIDING SEMINAR NASIONAL TEKNOLOGI AGRIBISNIS PETERNAKAN (STAP)* (Vol. 5, pp. 396-403).
- Widyasari, S. 2008. Analisis Perilaku Brand Switching Konsumen Dalam Pembelian Produk Sepeda Motor. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi* 15(2): 107- 127.
- Windarsari, L.D. 2012. Kajian Usaha Peternakan Ayam Ras Pedaging di Kabupaten Karanganyar membandingkan antara pola kemitraan dan pola mandiri. Tesis Ilmu Ekonomi Pertanian Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Yamane, T. 1967. *Statistics, An Introductory Analysis*, 2nd Ed., New York: Harper and Row.
- Yemima. 2014. Analisis usaha peternakan ayam broiler pada peternakan rakyat di Desa Karya Bakti, Kecamatan Rungan, Kabupaten Gunung Mas, Provinsi Kalimantan Tengah. *Jurnal Ilmu Hewani Tropika*. 3 (1) : 27-32.
- Yuristia, R., dan Sumantri, B. 2020. Analisis Persepsi Peternak Ayam Pedaging (Broiler) Tentang Kemitraan di Kecamatan Pondok Kubang Kabupaten Bengkulu Tengah. *Jurnal AGRISEP: Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 219-228.

Yusendra, M.A.E. dan Yulmaini. 2014. Kajian penerapan metode peramalan pada ilmu ekonomi dan ilmu komputer (Studi Kasus : Penerimaan Mahasiswa Baru IBI Darmajaya). Proseding Seminar Bisnis dan Teknologi. ISSN : 2407-6171.

## LAMPIRAN

## Lampiran 1. Identitas Peternak Mitra Responden

No.	Nama	Jenis Kelamin	Alamat	Pendidikan	Umur	Lama Beternak	Skala Usaha
1	Erwin	P	Pallae	SMP	40	5 Tahun	5.000
2	Fitriani	W	Botto	SD	39	13 Tahun	5.000
3	Agus	P	Bojoe	SMP	40	5 Tahun	3.000
4	H. Suardi	P	Panreng	SD	43	2,5 Tahun	33.000
5	Rahmawati	W	Uloe	SMA	40	1,5 tahun	3.000
6	Khaerul	P	Botto	SMA	25	3 tahun	8.000
7	Marsuki	P	Botto	SMP	50	2 tahun	3.000
8	Sudirman Hatta	P	Botto	SMA	38	3 tahun	9..000
9	Sukri	P	Botto	SMP	35	3 tahun	4.500
10	Herman	P	Betao	SD	37	4 Tahun	3.000
11	Sanatan	W	Salocallu	SD	52	5 Tahun	3.000
12	Nur Hayati	W	Salocallu	SMA	44	10 Tahun	6.000
13	Ari Sirajuddin	P	Salocallu	S2	40	5 Tahun	4.000
14	Samma	W	Botto	SD	42	3 Tahun	3.500
15	Wawan	P	Salocallu	SMK	20	2 Tahun	3.000
16	Suparman	P	Botto	SD	40	4 Tahun	5,000
17	Udin	P	Botto	SMP	54	5 Tahun	5.000
18	Jamaluddin	P	Botto	SMP	41	13 Tahun	3.000
19	Ridwan	P	Lasiwala	SMA	24	2 Periode	3.000
20	Baharia	W	Botto	SMP	43	3 Periode	8.000
21	Hamka Husain	P	Uluale	SMA	55	3 Tahun	7.500
22	Sarifuddin Laco	P	Uluale	STM	72	23 Tahun	2.800
23	Darnayati	W	Corowali	SMA	35	4 Tahun	5.000
24	Inanti	W	Corowali	SD	60	3,5 Tahun	4.500
25	Tomi	P	Ponrangae	SMA	32	4 tahun	3.500
26	Jamaluddi	P	Lasiwala	SD	45	1 tahun	3.000
27	Saripuddin	P	Lasiwala	SMP	40	12 Tahun	3.500
28	Muh Akbar	P	Kandiawan	SMP	33	3 tahun	4.500
29	Hamsa	P	Bila Riase	SMP	40	2 Tahun	5.000
30	Herianto	P	Bila Riase	SMP	28	3 Tahun	10.500
31	Imran	P	Bila Riase	STM	42	3 Tahun	3.000
32	Damayanti	W	Bila Riase	SMP	28	3 Periode	3.000
33	Ardi	P	Kandiawan	SMP	34	3 Tahun	8.500
34	Amri	P	Kandiawan	SMP	25	5 Tahun	4.000
35	Antoni	P	Palaparae	SMA	46	11 Tahun	4.000
36	Ambo Angka	P	Palaparae	SD	50	7 Tahun	4.000
37	Fitriani	P	Lasiwala	SMA	25	3 Tahun	5.000
38	Andung	P	Lasiwala	SMP	45	2 Tahun	5.500
39	Musri Alim	P	Lasiwala	SMA	22	2 Periode	8.000
40	Awaluddin	P	Baranti	S1	42	4 periode	6.500
41	Nasruddin	P	Sereang	SMA	44	2 Tahun	4.500
42	Ahmad	P	Kandiawan	SMA	54	3 Tahun	12.000
43	Abdullah	P	Salomallori	SMA	38	5 Tahun	7.000
44	Sainuddin	P	Salomallori	SMP	50	5 Tahun	6.000
45	Anis	P	Lasiwala	SMP	49	3,5 Tahun	3.000
46	Firman	P	Lasiwala	SMK	22	3 Tahun	3.000
47	Nawar	P	Bola Bolu	SMA	35	1,5 Tahun	9.000
48	Slsrawanti Said	W	Salobukkang	SMA	40	9 Tahun	6.000

49	Jusmanti	W	Salobukkanh	SMA	39	5 Tahun	3.000
50	Saripuddin Cali	P	Ponrangae	SMP	40	18 Tahun	5.000
51	Sukri	P	Lasiwala	SMP	35	3 Tahun	6.500
52	Junaedi	P	Kandiawan	SD	44	3 Tahun	6.000
53	ismail	P	Bendoro	SD	42	1 Tahun	3.000
54	Sahid	P	Bendoro	SMA	53	12 Tahun	3.000
55	Haris	P	Bendoro	SMP	30	6 Tahun	3.000
56	Muh Idrus	P	Padang Loang	SMA	31	4 Tahun	3.000
57	Muh Nasir	P	Ponrangae	SLTP	41	9 Tahun	3.000
58	Andi Darah	W	Lokabatue	SD	44	8 Tahun	4.000
59	Andi Sinrang	W	Lokabatue	SD	36	8 Tahun	3.000
60	Iccang	P	Kandiawan	SMP	30	3 Tahun	5.000
61	Fadli	P	Kandiawan	S1	34	3 Tahun	4.000
62	Tamrin	P	Palaparae	SD	47	10 Tahun	5.000
63	Rusmin	P	Palaparae	SD	31	7 Tahun	4.000
64	Sahrir	P	Talumae	SMA	51	8 Tahun	5.000
65	Supriadi	P	Lawowoi	SMA	35	2 Tahun	5.000
66	Rasmi	P	Uluale	SMA	54	20 Tahun	4.500
67	Muslimiin	P	Uluale	S1	53	16 Tahun	3.000
68	Marwan	P	Talumae	SMP	30	3 Periode	3.000
69	Tasri	P	Talumae	SMP	27	1 Periode	3.000
70	Aldi	P	Talumae	SMP	28	1 Periode	2.500
71	Sapriadi	P	Talumae	SMA	32	7 Tahun	3.000
72	Haeruddim	P	Talumae	SPP	48	3 Tahun	4.000
73	Jamaluddin	P	Bulucendrana	SMA	35	5 Tahun	4.500
74	Hamka	P	Bulucendrana	SMA	44	14 Tahun	4.500
75	Nansan	P	Tanah Cellae	SMP	39	1,5 Tahun	5.500
76	Budi	P	Tanah Cellae	SD	42	1 Tahun	5.000
77	Rudi	P	Tanah Cellae	SMP	40	1,5 Tahun	5.000
78	HJ. Sunnu	W	Pakka Salo	SD	52	6 Tahun	3.000
79	Sudarman	P	Damai	S1	35	5 Tahun	3.000
80	Supriadi	P	Ponrengae	SMP	46	10 Tahun	3.000
81	Hamrin Jumri	P	Damai	SMP	27	3 Tahun	3.000
82	Baharuddin	P	Lasiwala	SD	33	1 Tahun	3.000
83	Bahar	P	Lasiwala	SMP	49	4 Tahun	2.500

### Lampiran 1. Identitas Responden Mitra Responden Lanjutan

No	Nama	Jumlah Anggota Keluarga	Kepemilikan Kandang	Alasan Beternak	Pekerjaan Lain	Mitra Sekarang	Mitra Sebelumnya
1	Erwin	4 Orang	Sendiri	Tertarik dengan Penghasilan	Supir Mobil Truck	Malindo	BSB
2	Fitriani	4 Orang	Sendiri	Menambah Penghasilan	-	Malindo	BSB
3	Agus	5 Orang	Sendiri	Menambah Penghasilan	Usaha Batu Bata	Malindo	Ciomas
4	H. Suardi	3 Orang	Sendiri	Awalnya Cuma coba-coba	Petani	Malindo	Ciomas
5	Rahmawati	4 Orang	Sendiri	Mencari Penghasilan	-	Malindo	-
6	Khaerul	2 Orang	Sendiri	Sebagai Usaha Tetap	-	Malindo	-
7	Marsuki	2 Orang	Sendiri	Disarankan Tetangga	-	Malindo	-
8	Sudirman Hatta	5 Orang	Sendiri	Coba Usaha Baru	-	Malindo	-
9	Sukri	2 Orang	Orang lain	Penghasilan Tambahan	Petani	Patriot	-
10	Herman	4 Orang	Sendiri	Tertarik dengan Penghasilan	Jualan dan Kebun	Patriot	BSB
11	Sanatan	4 Orang	Orang Lain	Mencari Nafkah	-	Patriot	-
12	Nur Hayati	4 Orang	Sendiri	Ikut-ikutan	Kebun	Patriot	-
13	Ari Sirajuddin	4 Orang	Sendiri	Mencari Penghasilan Lain	Kebun	Patriot	Malindo
14	Samma	3 Orang	Sendiri	Tertarik Dengan Penghasilan	Kebun	Patriot	-
15	Wawan	1 Orang	Orang Lain	Cari Pengalaman dan Penghasilan	-	Patriot	Malindo
16	Suparman	4 Orang	Sendiri	Tertarik dengan Penghasilan	Usaha Dagang Beras	Partiot	BSB
17	Udin	4 Orang	Sendiri	Diajak Saudara	-	Patriot	-
18	Jamaluddin	7 Orang	Sendiri	Tertarik dengan Penghasilan	Petani	Patriot	Malindo
19	Ridwan	2 Orang	Sendiri	Tertarik dengan Penghasilan	-	Patriot	-
20	Baharia	5 Orang	Sendiri	Tertarik dengan Penghasilan	Petani	Patriot	Malindo
21	Hamka Husain	5 Orang	Sendiri	Pindah dari ayam petelur	Petani	RMB	-
22	Sarifuddin Laco	5 Orang	Sendiri	Mencari Penghasilan Lain	Mitra Bulog	RMB	BSB
23	Darnayati	4 Orang	Sendiri	Ingin Usaha	-	MU	BSB
24	Inanti	4 Orang	Sendiri	Menambah Penghasilan	-	MU	BSB
25	Tomi	2 Orang	Sendiri	Mencari penghasilan Tambahan	-	DMC	-
26	Jamaluddin	4 Orang	Sendiri	Mencoba Keberuntungan	-	DMC	-
27	Saripuddin	5 Orang	Sendiri	Mencari Penghasilan Lain	Bakul	DMC	Ciomas
28	Muh Akbar	3 Orang	Sendiri	Melanjutkan	Petani	Ciomas	BSB

				Usaha Orang Tua			
29	Hamsa	4 Orang	Sendiri	Mencari Penghasilan Lain	Petani	Ciomas	-
30	Herianto	3 Orang	Orang Tua	Membantu Orang Tua	-	Ciomas	-
31	Imran	5 Orang	Sendiri	Kerjanya mudah	Kontraktor PLN	Ciomas	-
32	Damayanti	4 Orang	Orang Lain	Mencari Nafkah	-	Ciomas	-
33	Ardi	1 Orang	Sendiri	Mencari penghasilan Lain	Petani	Ciomas	-
34	Amri	3 Orang	Sendiri	Mencoba coba	-	Ciomas	-
35	Antoni	5 Orang	Sendiri	Tertarik dengan Penghasilan	-	Ciomas	BSB
36	Ambo Angka	7 Orang	Sendiri	Tertarik dengan Penghasilan	-	Ciomas	-
37	Fitriani	3 Orang	Sendiri	Mau Kerja Sambil Cari Pengalaman	-	Ciomas	DMC
38	Andung	2 Orang	Orang Tua	Melanjutkan Usaha Orang Tua	-	Ciomas	-
39	Musri Alim	3 Orang	Orang Tua	Membantu Orang Tua	Supir Truck	Ciomas	-
40	Awaluddin	2 Orang	Sendiri	Pekerjaan Utama	Petani	Ciomas	-
41	Nasruddin	4 Orang	Orang Tua	Tertarik dengan Penghasilan	-	Ciomas	-
42	Ahmad	2 Orang	Sendiri	Direkomendasika n oleh Ipar	Petani	Ciomas	-
43	Abdullah	3 Orang	Sendiri	Tertarik dengan Penghasilan	Petani	Ciomas	DMC
44	Sainuddin	5 Orang	Sendiri	Ingin Menjadikan Bisnis Utama	Petani	Ciomas	-
45	Anis	3 Orang	Sendiri	Tertarik dengan penghasilan	-	Ciomas	-
46	Firman	2 Orang	Sendiri	Menambah Penghasilan	Petani	Ciomas	-
47	Nawar	5 Orang	Orang Lain	Mau Usaha dan Mencari Nafkah	Petani	Ciomas	-
48	Sasrawanti Said	3 Orang	Sendiri	Tertarik dengan Penghasilan	-	Ciomas	-
49	Jusmanti	4 Orang	Sendiri	Termotivasi oleh Peternak Lain	Petani	Ciomas	-
50	Saripuddin Cali	4 Orang	Sendiri	Direkomendasika n Saudara	-	Ciomas	-
51	Sukri	3 Orang	Sendiri	Tertarikan Dengan Penghasilan	-	Ciomas	-
52	Junaedi	3 Orang	Sendiri	Tertarik aja	Tukang kayu	Ciomas	-
53	Ismail	2 Orang	Orang Lain	Cari Kerja Ikut-ikutan	-	Ciomas	-
54	Sahid	4 Orang	Sendiri	Peternak Tetangga	Petani	Ciomas	-
55	Haris	4 Orang	Sendiri	Menambah Penghasilan	Petani	Ciomas	-
56	Muh Idris	3 Orang	Sendiri	Cita-cita dari Kecil	Petani	Ciomas	-
57	Muh Nasir	6 Orang	Sendiri	Mencari kerja	Petani	Ciomas	BSB

58	Andi Darah	3 Orang	Sendiri	dan penghasilan Mencari Pekerjaan Tetap	-	Ciomas	-
59	Andi Sinrang	4 Orang	Sendiri	Mencari penghasilan Tetap	-	Ciomas	-
60	Iccang	4 Orang	Orang Lain	Mencari Penghasilan Tambahan	Petani	Ciomas	-
61	Fadli	4 Orang	Sendiri	Menambah Pendapatan	Petani	Ciomas	-
62	Tamrin	5 Orang	Sendiri	Penghasilan Menjajikan	Jualan Sarung	Ciomas	-
63	Rusmin	4 Orang	Sendiri	Tergiur Dengan Penghasilan	Petani	Ciomas	-
64	Sahrir	3 Orang	Sendiri	Coba-coba Akhirnya Berkelanjutan	-	BSB	Malindo
65	Supriadi	5 Orang	Orang Lain	Bekerja mencari nafkah	Kurir Jagung	BSB	-
66	Rasmi	4 Orang	Sendiri	Mencari Penghasilan Tambahan	-	BSB	Patriot
67	Muslimin	4 Orang	Sendiri	Berpindah dari Ayam Petelur	Petani	BSB	-
68	Marwan	4 Orang	Orang Lain	Cari Penghasilan	-	BSB	-
69	Tasri	3 Orang	Orang Lain	Mencari Nafkah	-	BSB	Malindo
70	Aldi	2 Orang	O(rang Lain	Mencari Nafkah	-	BSB	-
71	Sapriadi	2 Orang	Orang Lain	Pembantu Pak Desa	Urus Sapi	BSB	-
72	Haeruddin	4 Orang	Sendiri	Tertarik beternak	-	BSB	-
73	Jamaluddin	5 Orang	Sendiri	Menambah Penghasilan	Petani	BSB	-
74	Hamka	3 Orang	Sendiri	Tertarik dengan Penghasilan	Petani	BSB	-
75	Nansan	4 Orang	Sendiri	Tergiur dengan Pendapatan	Petani	BSB	-
76	Budi	4 Orang	Sendiri	Penghasilan lebih Menjanjikan	-	BSB	-
77	Rudi	3 Orang	Sendiri	Menarik menjadi Bisnis Utama	Petani	BSB	-
78	Hj. Sunnu	3 Orang	Sendiri	Untuk dijadikan Penghasilan Utama	-	BSB	-
79	Sudarman	3 Orang	Sendiri	Kut-ikutan Peternak Lain	Guru	BSB	-
80	Sapriadi	5 Orang	Sendiri	Ikut-ikutan Peternak Lain	-	BSB	-
81	Hamrin Jumri	3 Orang	Sendiri	Mencari Pekerjaan Tetap	-	BSB	-
82	Baharuddin	3 Orang	Sendiri	Untuk dijadikan Pekerjaan Tetap	-	BSB	-
83	Bahar	4 Orang	Sendiri	Butuh Penghasilan Tambahan	-	BSB	-

### Lampiran 1. Identitas Peternak Mitra Responden Lanjutan

No.	Nama	Alasan Bermitra	Pertimbangan Utama Bermitra dengan Mitra yang Sekarang	Sumber Informasi Mengenai Mitra	Keluhan Terhadap Mitra
1.	Erwin	Karena Membantu dalam Pemodalan Usaha	Karena didaerah Ini Cuma Ada Malindo	Peternak Senior	Pertumbuhan DOC Jelek
2	Fitriani	Cari pengalaman	Karena diajak langsung oleh mitranya	Dari perusahaan mitra	Anjuran perusahaan mitra untuk Close House kandang
3	Agus	Cari Ilmu	Ikut peternak	Peternak Lain	Panennya Lambat
4	H. Suardi	Membantu Pemodalan	Chek in nya cepat sehingga perputarannya bagus	Peternak Senior	Waktu pencairannya lama
5	Rahmaawati	Membantu Pemodalan	Karena didaerah Ini Cuma Ada Malindo	Cari tahu sendiri	Masih baik baik saja
6	Khaerul	Membantu Pemodalan	Karena didaerah Ini Cuma Ada Malindo	Sesama Peternak	Obat-obatannya terlalu banyak dan tidak habis terpakai
7	Marsuki	Membantu Pemodalan	Karena didaerah Ini Cuma Ada Malindo	Peternak Saudara	PPLnya tidak ramah
8.	Sudirman Hatta	Membantu Pemodalan	Karena didaerah Ini Cuma Ada Malindo	Peternak Tetangga	Peraturannya terlalu banyak dan tidakkonsisten
9	Sukri	Membantu Pemodalan	Ikut peternak tetangga	Peternak tetangga	Masih baik baik saja
10	Herman	Membantu Pemodalan	Diajak langsung PPLnya	PPLnya	DOC Buruk
11	Sanata	Membantu Pemodalan	Diajak langsung PPLnya	PPLnya	DOC Buruk
12	Nur Hayati	Membantu Pemodalan	Diajak langsung PPLnya	PPLnya	Cek innya lama
13	Ari Sirajuddin	Membantu Pemodalan	Diajak langsung PPLnya	PPLnya	Pertumbuhan Lambat
14	Samma	Membantu Pemodalan	Diajak langsung PPLnya	PPLnya	Pertumbuhan DOC lambat
15	Wawan	Cari Pengalaman	Pemilik Kandang yang Urus	Pemilik Kandang yang Urus	Pertumbuhan DOC lambat
16	Suparman	Cari pengalaman	Karena di ajak Peternak Tetangga	Dari Peternak Tetangga	Pertumbuhan DOC lambat dan panen lama
17	Udin	Membantu Pemodalan	Diajak Saudara	Saudara	DOC Lambat dan bakul sedikit
18	Jamaluddin	Cari Ilmu	Ingin mencoba kemitraan lain	Peternak Senior	Chek innya lama
19	Ridwan	Membantu Pemodalan	Diajak peternak tetangga	Peternak Tetangga	Pertumbuhan dan pakan buruk
20	Baharia	Membantu Pemodalan	Sudah tidak tahan dengan kemitraan sebelumnya	Peternak senior	DOC Buruk
21	Hamka Husain	Membantu Pemodalan	Rekomendasi dari keluarga	Keluarga	Baik baik saja
22	Sarifuddin Laco	Cari Ilmu	Rekomendasi Peternak tetangga	PPL langsung	Cek innya lama

23	Darnayati	Membantu Pemodalan	Rekomendasi peternak senior	Peternak Senior	Cek innya lama
24	Inanti	Membantu Pemodalan	Ikut peternak tetangga	Peternak Tetangga	DOC Buruk
25	Tomi	Membantu Pemodalan	Karena Kondisi kandang masih Open House	Peternak Senior	Rugi harus ganti rugi
26	Jamaluddin	Membantu Pemodalan	Ikut saudara	Dari saudara	Cek innya lama
27	Sarifuddin	Membantu Pemodalan	Karena sudah mengenal kemitraan tersebut	PPL mitra sebelumnya	Baik-baik saja
28	Muh Akbar	Cari pengalaman	Mitra sudah mendominasi daerah sini	Peternak tetangga	Panenya lambat
29	Hamsa	Cari pengalaman	Rekomendasi peternak tetangga	Peternak lain	Panen dan cek in lama
30	Herianto	Cari Ilmu	Rekomendasi peternak saudara	Peternak saudara	DOC Buruk
31	Imran	Cari pengalaman	Diajak sepupu	Peternak Sepupu	Panenya Lambat
32	Damayanti	Membantu Pemodalan	Diajak Peternak Tetangga	Peternak Tetangga	Panenya lama
33	Ardi	Membantu Pemodalan	Ikut peternak tetangga	Peternak tetangga	Panenya lambat
34	Amri	Membantu Pemodalan	Ikut Saudara	Peternak Saudara	Cek innya lama
35	Antoni	Membantu Pemodalan	Diajak langsung oleh mitra	Mitra langsung	Cek innya lama
36	Ambo Angka	Membantu Pemodalan	Diajak peternak tetangga	Peternak Senior	Cek in dan panen lama
37	Fitriani	Cari Ilmu	Diajak peternak senior	Peternak senior	Panennya lambat
38	Andung	Membantu Pemodalan	Diajak peternak tetangga	Peternak senior	DOC tidak seragam
39	Musri Alim	Cari Ilmu	Rekomendasi saudara	Saudara	Baik-baik saja
40	Awaluddin	Membantu Pemodalan	Rekomendasi peternak senior	Peternak senior	Baik-baik saja
41	Nasruddin	Membantu Pemodalan	Pertimbangan Sendiri	Mantan PPL jadinya tahu	Baik-baik saja
42	Ahmad	Membantu Pemodalan	Rekomendasi Ipar	Ipar	Panenya kadang lama
43	Abdullah	Membantu Pemodalan	Ikut peternak tetangga	Peternak tetangga	Panenya lambat
44	Sainuddin	Cari pengalaman	Mitra sudah mendominasi daerah sini	Peternak tetangga	DOC Buruk
45	Anis	Membantu Pemodalan	Diberitahu ponakan	Ponakan	Baik-baik saja
46	Firman	Membantu Pemodalan	Diajak keluarga	Keluarga	Baik-baik saja
47	Nawar	Membantu Pemodalan	Diajak peternak senior	Peternak senior	Panenya lama
48	Sasrawanti Said	Membantu Pemodalan	Diajak langsung oleh PPLnya	PPLnya yang cari kandang	Panennya Lama
49	Juswanti	Cari Ilmu	Rekomendasi Peternak Tetangga	Peternak Tetangga	Panenya Lama

50	Saripuddin Cali	Membantu Pemodalan	Cuma Tahu Mitra yang sekarang	Saudara	Lama panenya
51	Sukri	Membantu Pemodalan	Ikut Peternak Senior	Peternak senior	Baik-baik saja
52	Junaedi	Membantu Pemodalan	Ikut peternak tetangga	PPLnya langsung	Panenya lambat
53	Ismail	Cari Ilmu	Direkomendasikan peternak senior	Peternak senior	Pakan lambat datang
54	Sahid	Membantu Pemodalan	Diajak peternak lain	Peternak	Cek innya lama
55	Haris	Cari pengalaman	Direkomendasikan orang tua	Orang tua	Cek innya lama
56	Muh Idrus	Membantu Pemodalan	Direkoemdasikan peternak senior	Peternak senior	Kontrak tidak konsisten
57	Muh Nasir	Membantu Pemodalan	Diajak keuarga	Keluarga	DOC Buruk
58	Andi Darah	Membantu Pemodalan	Direkoemdasikan Keluarga	Datang ke kantor sendiri	Panen Lama
59	Andi Sinrang	Membantu Pemodalan	Direkomendasikan Peternak tetangga	Dari peternak tetangga	Cek in lama
60	Iccang	Membantu Pemodalan	Mitra sudah mendominasi daerah ini	Sepupu	Panennya lama
61	Fadli	Membantu Pemodalan	Hasil diskusi sesame peternak	Peternak Tetangga	Panennya Lama
62	Tamrin	Membantu Pemodalan	Direkomendasikan peternak	Peternak Lain	Cek in lama
63	Rusmin	Cari Ilmu	Diajak PPLnya	PPLnya Langsung	Panennya Lama
64	Sahrir	Membantu Pemodalan	Biar seragam dengan peternak tetangga	Peternak Tetangga	Pakan telat
65	Supriadi	Membantu Pemodalan	Diurus Pemilik	Diurus Pemilik	DOC Buruk
66	Rasmi	Membantu Pemodalan	Diajak Peternak Senior	Peternak senior	Panennya Lama
67	Muslimin	Membantu Pemodalan	Diajak mitra langsung	Mitranya langsung	DOC Buruk
68	Marwan	Cari pengalaman	Diurus Pemilik	Diurus Pemilik	Mortalitas tinggi
69	Tasri	Membantu Pemodalan	Diurus Pemilik	Diurus Pemilik	Mortalitas Tinggi
70	Aldi	Membantu Pemodalan	Diurus Pemilik	Diurus Pemilik	Mortalitas Tinggi
71	Sapriadi	Membantu Pemodalan	Biar seragam dengan Peternak Tetangga	Peternak Tetangga	Mortalitas Tinggi
72	Haeruddin	Cari Ilmu	Biar seragam dengan Peternak Tetangga	Peternak tetangga	Mortalitas tinggi
73	Jamaluddin	Membantu Pemodalan	Saran dari peternak Senior	Peternak senior	Baik-baik saja
74	Hamka	Membantu Pemodalan	Diajak PPL	PPLnya langsung	Pakan telat datang
75	Nansan	Membantu Pemodalan	Ikut peternak tetangga	Peternak tetangga	DOC Buruk
76	Budi	Membantu Pemodalan	Ikut peternak tetangga	Peternak Senior	Tingkat Mortalitas tinggi

77	Rudi	Cari pengalaman	Ikut Peternak Tetangga	Peternak Tetangga	Tingkat Mortalitas Tinggi
78	HJ. Sunnu	Membantu Pemodalan	Direkomendasikan Saudara	Saudara	DOC Buruk
79	Sudarman	Membantu Pemodalan	Diajak PPLnya	PPLnya langsung	Tingkat Mortalitas Tinggi
80	Supriadi	Membantu Pemodalan	Direkomendasikan Peternak lain	Peternak Senior	DOC Buruk
81	Hamrin Jumri	Cari pengalaman	Diajak Peternak Lain	Peternak Senior	Tingkat Mortalitas Tinggi
82	Baharuddin	Membantu Pemodalan	Direkomendasikan Keluarga	Keluarga	Baik-baik saja
83	Bahar	Membantu Pemodalan	Diajak peternak Tetangga	Peternak Senior	Tingkat Mortalitas Tinggi

---

### Lampiran 1. Identitas Peternak Mitra Responden Lanjutan

No.	Nama	Manfaat yang dirasakan	Pendapat Terhadap Mitra	Saran Terhadap Kemitraan Sekarang	Alasan Bermitra dengan Mitra yang Sekarang
1.	Erwin	Panenya Bagus	Pakan Buruk	Sapronaknya diperbaiki	Awalnya di ajak Saudara
2	Fitriani	Banyak manfaat	Bagus	Semoga lebih baik kedepannya	Diajak langsung mitra
3	Agus	Banyak manfaat	Bagus	Semoga menjadi lebih baik	Diajak sesama peternak
4	H. Suardi	Panenya diatur peternak	Bukan yang terbaik, artinya sederhana	Percairannya dipercepat	Diajak peternak senior
5	Rahmaawati	Manfaatnya banyak Banyak untuk mitra tapi sangat merugikan peternak	Sejauh ini bagus	Kedepannya diperbaiki lagi	Diajak peternak tetangga
6	Khaerul	Tidak adil dengan peternak	Pendapatan tidak stabil	Semoga kedepannya bisa lebih adil	Ikut saudara
8.	Sudirman Hatta	Sangat merugikan peternak	Tidak peduli dengan kesejahteraan peternaknya	Kedepannya peternak lebih diperhatikan kesejahteraannya	Ikut peternak tetangga
9	Sukri	Sangat membantu sebagai rekan bisnis yang baik	Sudah baik walaupun bukan yang terbaik	Kedepannya diperbaiki	Diajak peternak tertangga
10	Herman	Banyak manfaatnya	Bagus tapi masih perlu diperbaiki	Harap kedepannya semoga lebih baik	PPLnya yang ajak
11	Sanata	Banyak manfaat	Sudah bagus	Kedepannya diperbagus	PPLnya yang ajak
12	Nur Hayati	Banyak	Awalnya bagus	Semoga sama seperti awal lagi	PPLnya yang ajak
13	Ari Sirajuddin	Banyak	Kualitas DOC perlu diperbaiki	Semoga kedepannya DOC jadi baik	Diajak PPL
14	Samma	Banyak manfaat	DOCnya diperbaiki	Semoga DOCnya diperbaiki	Diajak PPLnya langsung
15	Wawan	Banyak	Bagus	Semoga DOCnya bisa tumbuh lebih cepat	Pemilik kandang yang urus
16	Suparman	Banyak	Bagus tapi masih kurang	Semoga panenya bisa dipercepat	Ikut peternak tetangga
17	Udin	Banyak manfaat	Sudah bagus	Harap bakulnya diperbanyak	Direkomendasikan peternak senior
18	Jamaluddin	Sangat bermanfaat	Pihak mitra mendesak <i>Close house</i> DOC tidak berkualitas dan pakan buruk	Semoga kandang oven tetap bisa eksis kedepannya	Direkomendasikan peternak senior
19	Ridwan	Manfaatnya hampir tidak ada	DOC tidak berkualitas dan pakan buruk	Semoga DOC dan pakan di tingkatkan	Direkomendasikan peternak senior
20	Baharia	Manfaatnya sangat merugikan	Sejauh ini bagus	Harap kedepannya jadi lebih baik	Direkomendasikan peternak senior

		peternak			
21	Hamka Husain	Banyak manfaat	Sangat bagus	Kedepannya lebih baik	Direkomendasikan keluarga
22	Sarifuddin Laco	Banyak menfaat	Cukup bagus	Kedepannya lebih baik	Langsung diajak PPLnya
23	Darnayati	Panenya cepat	Bagus	Semoga kerjasama ini tetap berlangsung	Rekomendasi peternak lain
24	Inanti	Control dari PPLnya bagus	Sejauh ini stabil dan normal	Semoga tetap seperti ini	Ikut peternak tetangga
25	Tomi	Panenya cepat	Sudah bagus	Masih perlu ditingkatkan dari segala aspek	Direkomendasikan peternak tetangga
26	Jamaluddin	Bermanfaat karena sudah lama beternak	Baik karena adanya kepercayaan satu sama lain	Semoga kerja sama ini tetap bertahan	Direkomendasikan saudara
27	Sarifuddin	Menumbuhkan rasa saling percaya	Mitra dan peternak seperti saudara	Semoga mitra tetap percaya dan jujur kepada peternak	Direkomendasikan PPL mitra sebelumnya
28	Muh Akbar	Manfaatnya banyak	Bagus sejauh ini	Panennya kedepannya harap dipercepat	Direkomendasikan peternak tetangga
29	Hamsa	Banyak	Bagus	Kedepannya diperbaiki lagi	Direkomendasikan peternak tetangga
30	Herianto	Banyak	Cukup bagus	Kedepannya harap diperbaiki	Direkomendasikan peternak saudara
31	Imran	Banyak manfaat	Bagus	Kedepannya harap diperbaiki	Direkomendasikan peternak sepupu
32	Damayanti	Banyak	Bagus	Kedepannya diperbaiki	Direkomendasikan peternak tetangga
33	Ardi	Sangat bermanfaat untuk penghasilan	Sudah bagus	Perlu ditingkatkan dari segala aspek terutama panennya	Direkomendasikan peternak tetangga
34	Amri	Banyak	Sudah bagus	Kedepannya ditingkatkan	Direkomendasikan peternak saudara
35	Antoni	Banyak	Bagus	Kedepannya diperbagus	Direkomendasikan mitranya langsung
36	Ambo Angka	Banyak manfaat	Cukup bagus	Kedepannya diperbaiki lagi	Direkomendasikan peternak senior
37	Fitriani	Penghasilan lebih besar dan ada banus	Cukup rekomendet untuk peternak pemula	Semoga kedepannya pelayanannya ditingkatkan	Direkomendasikan peternak Senior
38	Andung	Banyak	Bagus	Kedepannya perlu ditingkatkan	Direkomendasikan peternak senior
39	Musri Alim	Banyak manfaat yang diperoleh	Sejauh ini bagus	Semoga kedepannya diperbaikilagi	Direkomendasikan Saudara
40	Awaluddin	Manfaatnya sangat banyak	Sudah bagus dan sesuai prosedur sejauh ini	Pembatasan populasi	Direkomendasikan peternak senior
41	Nasruddin	Mempermudah dalam usaha	Salah satu yang terbaik	Agar peternak diberi pinjaman	Inisiatif sendiri
42	Ahmad	Banyak manfaatnya	Sudah bagus	Kedepannya diharapkan panennya dipercepat	Direkomendasikan ipar
43	Abdullah	Dapat banyak	Sudah bagus	Panennya dipercepat	Direkomendasikan

		teman peternak dari mitra yang sama	tapi masih ada kekurangan		peternak tetangga
44	Sainuddin	Sangat bermanfaat	Sudah bagus	DOCnya diperbaiki kualitasnya	Direkomendasikan peternak tetangga
45	Anis	Manfaatnya sangat banyak	Sudah baik tapi perlu ditingkatkan	Pelayannya perlu ditingkatkan	Direkomendasikan ponakan
46	Firman	Manfaatnya sangat banyak	Sejauh ini bagus	Pelayannya dipertahankan	Diajak keluarga
47	Nawar	Penghasilan lebih bagus	Sejauh ini masih bagus	Pemasarannya lebih diperhatikan	Direkomendasikan peternak senior
48	Sasrawanti Said	Sangat banyak manfaat	Masih bagus sejauh ini	Menjadi lebih baik kedepannya	Direkomendasikan PPLnya
49	Juswanti	Banyak	Bagus	Kedepannya lebih baik	Direkomendasikan peternak tetangga
50	Saripuddin Cali	Sangat banyak	Rekomendet untuk petenak pamula	Diperbaiki lagi kedepannya	Diajak saudara
51	Sukri	Sangat banyak	Sudah baik	Semoga kedepannya lebih baik lagi	Direkomendasikan peternak senior
52	Junaedi	Banyak manfaat	Sudah bagus	Kedepannya panennya dipercepat	Diajak PPLnya langsung
53	Ismail	Banyak	Sudah bagus	Kedepannya lebih baik	Direkomendasikan peternak senior
54	Sahid	Banyak	Bagus	Semoga kedepannya diperbaiki	Direkomendasikan peternak tetangga
55	Haris	Banyak manfaat	Bagus	Lebih baik kedepannya	Direkomendasikan orang tua
56	Muh Idrus	Banyak	Sudah bagus	Lebih baik kedepannya	Direkomendasikan peternak senior
57	Muh Nasir	Banyak manfaat	Bagus	Lebih baik kedepannya	Diajak keluarga
58	Andi Darah	Banyak	Konsisten	Kedepannya lebih baik lagi	Datang sendiri ke kantor
59	Andi Sinrang	Sangat membantu	Sangat stabil	Kedepannya lebih baik	Direkomendasikan peternak tetangga
60	Iccang	Relasi jadi banyak	Bagus Sejauh ini	Umur ayam jauh lebih diperhatikan	Diajak Sepupu
61	Fadli	Manfaatnya banyak	Mitra paling bagus	Harap pemasarannya diperbaiki	Direkomendasikan peternak tetangga
62	Tamrin	Banyak	Bagus	Kedepannya diperbaiki	Direkomendasikan peternak tetangga
63	Rusmin	Banyak	Sudah bagus	Kedepannya lebih baik lagi	Direkomendasikan PPL langsung
64	Sahrir	Banyak Manfaat	Cukup bagus	Lebih baik kedepannya	Direkomendasikan peternak tetangga
65	Supriadi	Banyak	Bagus	Lebih baik lagi	Diurus pemilik
66	Rasmi	Banyak	Bagus	Diperbaiki lagi	Direkomendasikan peternak senior
67	Muslimin	Banyak mannfaat	Sangat bagus	Kedepannya diperbaiki	Direkomendasikan langsung oleh mitra
68	Marwan	Banyak	Bagus	Lebih baik lagi	Diurus pemilik
69	Tasri	Banyak	Bagus	Lebih baik lagi	Diurus pemilik
70	Aldi	Banyak	Bagus	Lebih baik lagi	Diurus pemilik
71	Sapriadi	Sangat banyak	Agak bagus	Kedepannya diperbagus	Direkomendasikan peternak tetangga

72	Haeruddin	Banyak	Bagus	Kedepannya diperbaiki	Direkomendasikan peternak tetangga
73	Jamaluddin	Sejauh ini banyak	Sudah baik	Lebih baik kedepannya	Direkomendasikan peternak senior
74	Hamka	Manfaatnya banyak	Sejauh ini bagus	Lebih baik kedepannya	Direkomendasikan PPLnya
75	Nansan	Sejauh ini sangat membantu	Sudah baik	Perlu diperbaiki lagi	Direkomendasikan peternak tetangga
76	Budi	Manfaatnya sudah tidak seperti dulu	DOCnya diperbaiki	Perbaiki DOC dan pakan	Direkomendasikan peternak senior
77	Rudi	Sejauh ini sangat membantu	Sudah baik	Kualitas DOC diperbaiki	Direkomendasikan peternak tetangga
78	HJ. Sunnu	Banyak	Bagus	Kedepannya diperbaiki	Diajak saudara
79	Sudarman	Banyak	Bagus	Kedepannya diperbaiki	Direkomendasikan PPLnya langsung
80	Supriadi	Banyak	Bagus	Diperbaiki kedepannya	Direkomendasikan peternak senior
81	Hamrin Jumri	Banyak manfaat	Bagus	Diperbaiki kedepannya	Direkomendasikan peternak senior
82	Baharuddin	Banyak	Sudah bagus	Kedepannya diperbaiki	Diajak keluarga
83	Bahar	Banyak	Bagus	Kedepannya diperbaiki	Direkomendasikan peternak senior

## Lampiran 2. Faktor-Faktor penyebab peternak mitra berpindah Kemitraan

### 1. Pengelompokan jawaban responden

No.	Nama	Faktor-faktor	Kode
		Pakan buruk	17
1	Erwin	Mengalami kerugian	1
		Dikeluarkan karena rugi	18
2	Fitriani	Peternak diharuskan <i>Close house</i>	6
		Terjadi pengurangan peternak karena lokasi kandang yang jauh	2
3	Agus	Lambat Panen	7
		Mau mencoba mitra lain	3
4	H Suardi	Waktu cair hasil dari penjualan lama	19
		Mau mencoba mitra lain	3
5	Herman	DOC buruk	8
		Terjadi pengurangan peternak karena lokasi kandang yang jauh	2
6	Sanatan	Pendapatan yang sedikit	5
7	Nur Hayati	Waktu <i>check in</i> lama	4
		Peternak diharuskan <i>Close house</i>	6
8	Ari	Pertumbuhan ayam lambat	20
	Sirajuddin	Pendapatan yang sedikit	5
		Tidak transparan tentang pendapat peternak mitra	13
9	Samma	Pertumbuhan ayam lambat	20
		Peternak diharuskan <i>Close house</i>	6
10	Wawan	Pertumbuhan ayam lambat	20
		Peternak diharuskan <i>Close house</i>	6
11	Suparman	Pertumbuhan ayam lambat	20
		Lambat Panen	7
		Bakulnya sedikit	21
12	Udin	Pertumbuhan ayam lambat	20
		Mau mencoba mitra lain	3
		Peternak diharuskan <i>Close house</i>	6
		Waktu <i>check in</i> lama	4
13	Jamaluddin	Peternak diharuskan <i>Close house</i>	6
		Pendapatan yang sedikit	5
		Pertumbuhan ayam lambat	20
14	Ridwan	Pakan buruk	17
		Mau mencoba mitra lain	3
		Pertumbuhan ayam lambat	20
15	Baharia	DOC buruk (mortalitas tinggi)	8
		Tidak transparan tentang pendapat peternak mitra	13
16	Sarifuddin	Waktu <i>check in</i> lama	4
	Laco	Peternak diharuskan <i>Close house</i>	6
		Lambat Panen	7
17	Darnayati	Waktu cair hasil dari penjualan lama	19
		PPLnya tidak ramah	22
		DOC buruk (mortalitas tinggi)	8
		Waktu <i>check in</i> lama	4
18	Inanti	Lambat Panen	7
		DOC buruk (mortalitas tinggi)	8
19	Tomi	Mengalami kerugian	1
		Mau mencoba mitra lain	3
20	Sarifuddin	Perusahaan mitra melakukan kecurangan terhadap peternak	9
21	Muh Akbar	Lambat Panen	7
		Ingin seragam dengan peternak tetangga	10
22	Antoni	Waktu <i>check in</i> lama	4

		Kontrak kerja sama habis	11
23	Fitriani	Lambat Panen	7
		Populasi dibatasi perusahaan mitra	12
24	Abdullah	Lambat Panen	7
		Populasi dibatasi perusahaan mitra	12
25	Sahid	Tidak transparan tentang pendapat peternak mitra	13
26	Muh Nasir	Tidak transparan tentang pendapat peternak mitra	13
		Perusahaan mitra bangkrut	14
27	Andi Darah	Waktu <i>check in</i> lama	4
		Lambat Panen	7
		Dikeluarga karena kematian yang sangat banyak	15
28	Sahrir	Keterlambatan sapronak	23
		Lambat Panen	7
29	Rasmi	Lambat Panen	7
		Mau mencoba mitra lain	3
		DOC buruk (mortalitas tinggi)	8
30	Marwan	Lambat Panen	7
		Tidak transparan tentang pendapat peternak mitra	13
31	Sapriadi	DOC buruk (mortalitas tinggi)	8
		Tidak transparan tentang pendapat peternak mitra	13
		DOC buruk (mortalitas tinggi)	8
32	Haeruddin	Lambat Panen	7
		Perusahaan mitra melakukan kecurangan terhadap peternak	9
		Dikeluarga karena kematian yang sangat banyak	15
		DOC buruk (mortalitas tinggi)	8
33.	Nansan	Keterlambatan sapronak	23
		Ingin seragam dengan peternak tetangga	10
		DOC buruk (mortalitas tinggi)	8
34	Budi	Perusahaan mitra melakukan kecurangan terhadap peternak	9
		Dikeluarkan karena keseragaman peternak mitra	16

---

Sumber : Data primer yang telah diolah, 2023

### 3. Klasifikasi Pengelompokan Jawaban Responden

#### Klasifikasi Pengelompokan Jawaban Responden

Ulangan	Jumlah Faktor	Faktor yang dikeluarkan	Signifikan	Keterangan
1	23	Kontrak kerja sama habis	0,000<0,05	Ditolak
2	22	Perusahaan mitra bangkrut	0,000<0,05	Ditolak
3	21	Dikeluarkan karena keseragaman peternak mitra	0,000<0,05	Ditolak
4	20	Dikeluarkan karena rugi	0,000<0,05	Ditolak
5	19	Bakulnya sedikit	0,001<0,05	Ditolak
6	18	PPLnya tidak ramah	0,002<0,05	Ditolak
7	17	Mengalami kerugian	0,003<0,05	Ditolak
8	16	Terjadi pengurangan peternak karena lokasi kandang yang jauh	0,004<0,05	Ditolak
9	14	Ingin seragam dengan peternak tetangga	0,006<0,05	Ditolak
10	13	Populasi dibatasi perusahaan mitra	0,010<0,05	Ditolak
11	12	Dikeluarkan karena kematian yang sangat banyak	0,020<0,05	Ditolak
12	11	Pakan buruk	0,039<0,05	Ditolak
13	10	Waktu cair hasil dari penjualan lama	0,086<0,05	Diterima

Sumber : Data primer yang telah diolah, 2023

### 3. Frekuensi faktor-faktor Penyebab Peternak Mitra Berpindah

#### Kemitraan

#### a. Frekuensi faktor-faktor Penyebab Peternak Mitra Berpindah

#### Kemitraan

#### Frequencies

	Value	
	0	1
Mengalami kerugian	32	2
Terjadi pengurangan peternak karena lokasi kandang yang jauh	32	2
Mau mencoba mitra lain	28	6
Waktu check in lama	28	6
Pendapatan yang sedikit	31	3
Peternak diharuskan Close house	27	7
Lambat Panen	22	12
DOC buruk (mortalitas tinggi)	25	9
Perusahaan mitra melakukan kecurangan terhadap peternak	31	3
Ingin seragam dengan peternak tetangga	32	2
Kontrak kerja sama habis	33	1
Populasi dibatasi perusahaan mitra	32	2
Tidak transparan tentang pendapat peternak mitra	28	6
Perusahaan mitra bangkrut	33	1
Dikeluarga karena kematian yang sangat banyak	32	2
Dikeluarkan karena keseragaman peternak mitra	33	1
Pakan buruk	32	2
Dikeluarkan karena rugi	33	1
Waktu cair hasil dari penjualan lama	32	2
Pertumbuhan ayam lambat	27	7
Bakulnya sedikit	33	1
PPLnya tidak ramah	33	1
Keterlambatan sapronak	32	2

#### Test Statistics

N	34
Cochran's Q	61.942 <sup>a</sup>
Df	22
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

**b. Frekuensi faktor-faktor Penyebab Peternak Mitra Berpindah  
Kemitraan (ulangan Pertama)**

**Frequencies**

	Value	
	0	1
Mengalami kerugian	32	2
Terjadi pengurangan peternak karena lokasi kandang yang jauh	32	2
Mau mencoba mitra lain	28	6
Waktu check in lama	28	6
Pendapatan yang sedikit	31	3
Peternak diharuskan Close house	27	7
Lambat Panen	22	12
DOC buruk (mortalitas tinggi)	25	9
Perusahaan mitra melakukan kecurangan terhadap peternak	31	3
Ingin seragam dengan peternak tetangga	32	2
Populasi dibatasi perusahaan mitra	32	2
Tidak transparan tentang pendapat peternak mitra	28	6
Perusahaan mitra bangkrut	33	1
Dikeluarga karena kematian yang sangat banyak	32	2
Dikeluarkan karena keseragaman peternak mitra	33	1
Pakan buruk	32	2
Dikeluarkan karena rugi	33	1
Waktu cair hasil dari penjualan lama	32	2
Pertumbuhan ayam lambat	27	7
Bakulnya sedikit	33	1
PPLnya tidak ramah	33	1
Keterlambatan sapronak	32	2

**Test Statistics**

N	34
Cochran's Q	58.225 <sup>a</sup>
Df	21
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

**c. Frekuensi faktor-faktor Penyebab Peternak Mitra Berpindah Kemitraan (ulangan Kedua)**

**Frequencies**

	Value	
	0	1
Mengalami kerugian	32	2
Terjadi pengurangan peternak karena lokasi kandang yang jauh	32	2
Mau mencoba mitra lain	28	6
Waktu check in lama	28	6
Pendapatan yang sedikit	31	3
Peternak diharuskan Close house	27	7
Lambat Panen	22	12
DOC buruk (mortalitas tinggi)	25	9
Perusahaan mitra melakukan kecurangan terhadap peternak	31	3
Ingin seragam dengan peternak tetangga	32	2
Populasi dibatasi perusahaan mitra	32	2
Tidak transparan tentang pendapat peternak mitra	28	6
Dikeluarga karena kematian yang sangat banyak	32	2
Dikeluarkan karena keseragaman peternak mitra	33	1
Pakan buruk	32	2
Dikeluarkan karena rugi	33	1
Waktu cair hasil dari penjualan lama	32	2
Pertumbuhan ayam lambat	27	7
Bakulnya sedikit	33	1
PPLnya tidak ramah	33	1
Keterlambatan sapronak	32	2

**Test Statistics**

N	34
Cochran's Q	54.325 <sup>a</sup>
Df	20
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

**d. Frekuensi faktor-faktor Penyebab Peternak Mitra Berpindah Kemitraan (ulangan Ketiga)**

**Frequencies**

	Value	
	0	1
Mengalami kerugian	32	2
Terjadi pengurangan peternak karena lokasi kandang yang jauh	32	2
Mau mencoba mitra lain	28	6
Waktu check in lama	28	6
Pendapatan yang sedikit	31	3
Peternak diharuskan Close house	27	7
Lambat Panen	22	12
DOC buruk (mortalitas tinggi)	25	9
Perusahaan mitra melakukan kecurangan terhadap peternak	31	3
Ingin seragam dengan peternak tetangga	32	2
Populasi dibatasi perusahaan mitra	32	2
Tidak transparan tentang pendapat peternak mitra	28	6
Dikeluarga karena kematian yang sangat banyak	32	2
Pakan buruk	32	2
Dikeluarkan karena rugi	33	1
Waktu cair hasil dari penjualan lama	32	2
Pertumbuhan ayam lambat	27	7
Bakulnya sedikit	33	1
PPLnya tidak ramah	33	1
Keterlambatan sapronak	32	2

**Test Statistics**

N	34
Cochran's Q	50.312 <sup>a</sup>
Df	19
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

**e. Frekuensi faktor-faktor Penyebab Peternak Mitra Berpindah Kemitraan (ulangan Keempat)**

**Frequencies**

	Value	
	0	1
Mengalami kerugian	32	2
Terjadi pengurangan peternak karena lokasi kandang yang jauh	32	2
Mau mencoba mitra lain	28	6
Waktu check in lama	28	6
Pendapatan yang sedikit	31	3
Peternak diharuskan Close house	27	7
Lambat Panen	22	12
DOC buruk (mortalitas tinggi)	25	9
Perusahaan mitra melakukan kecurangan terhadap peternak	31	3
Ingin seragam dengan peternak tetangga	32	2
Populasi dibatasi perusahaan mitra	32	2
Tidak transparan tentang pendapat peternak mitra	28	6
Dikeluarga karena kematian yang sangat banyak	32	2
Pakan buruk	32	2
Waktu cair hasil dari penjualan lama	32	2
Pertumbuhan ayam lambat	27	7
Bakulnya sedikit	33	1
PPLnya tidak ramah	33	1
Keterlambatan sapronak	32	2

**Test Statistics**

N	34
Cochran's Q	46.180 <sup>a</sup>
Df	18
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

**f. Frekuensi faktor-faktor Penyebab Peternak Mitra Berpindah Kemitraan (ulangan Kelima)**

**Frequencies**

	Value	
	0	1
Mengalami kerugian	32	2
Terjadi pengurangan peternak karena lokasi kandang yang jauh	32	2
Mau mencoba mitra lain	28	6
Waktu check in lama	28	6
Pendapatan yang sedikit	31	3
Peternak diharuskan Close house	27	7
Lambat Panen	22	12
DOC buruk (mortalitas tinggi)	25	9
Perusahaan mitra melakukan kecurangan terhadap peternak	31	3
Ingin seragam dengan peternak tetangga	32	2
Populasi dibatasi perusahaan mitra	32	2
Tidak transparan tentang pendapat peternak mitra	28	6
Dikeluarga karena kematian yang sangat banyak	32	2
Pakan buruk	32	2
Waktu cair hasil dari penjualan lama	32	2
Pertumbuhan ayam lambat	27	7
PPLnya tidak ramah	33	1
Keterlambatan sapronak	32	2

**Test Statistics**

N	34
Cochran's Q	41.851 <sup>a</sup>
Df	17
Asymp. Sig.	.001

a. 1 is treated as a success.

**g. Frekuensi faktor-faktor Penyebab Peternak Mitra Berpindah Kemitraan (ulangan Keenam)**

**Frequencies**

	Value	
	0	1
Mengalami kerugian	32	2
Terjadi pengurangan peternak karena lokasi kandang yang jauh	32	2
Mau mencoba mitra lain	28	6
Waktu check in lama	28	6
Pendapatan yang sedikit	31	3
Peternak diharuskan Close house	27	7
Lambat Panen	22	12
DOC buruk (mortalitas tinggi)	25	9
Perusahaan mitra melakukan kecurangan terhadap peternak	31	3
Ingin seragam dengan peternak tetangga	32	2
Populasi dibatasi perusahaan mitra	32	2
Tidak transparan tentang pendapat peternak mitra	28	6
Dikeluarga karena kematian yang sangat banyak	32	2
Pakan buruk	32	2
Waktu cair hasil dari penjualan lama	32	2
Pertumbuhan ayam lambat	27	7
Keterlambatan sapronak	32	2

**Test Statistics**

N	34
Cochran's Q	37.392 <sup>a</sup>
Df	16
Asymp. Sig.	.002

a. 1 is treated as a success.

### h. Frekuensi faktor-faktor Penyebab Peternak Mitra Berpindah Kemitraan (ulangan Ketujuh)

#### Frequencies

	Value	
	0	1
Terjadi pengurangan peternak karena lokasi kandang yang jauh	32	2
Mau mencoba mitra lain	28	6
Waktu check in lama	28	6
Pendapatan yang sedikit	31	3
Peternak diharuskan Close house	27	7
Lambat Panen	22	12
DOC buruk (mortalitas tinggi)	25	9
Perusahaan mitra melakukan kecurangan terhadap peternak	31	3
Ingin seragam dengan peternak tetangga	32	2
Populasi dibatasi perusahaan mitra	32	2
Tidak transparan tentang pendapat peternak mitra	28	6
Dikeluarga karena kematian yang sangat banyak	32	2
Pakan buruk	32	2
Waktu cair hasil dari penjualan lama	32	2
Pertumbuhan ayam lambat	27	7
Keterlambatan sapronak	32	2

#### Test Statistics

N	34
Cochran's Q	34.859 <sup>a</sup>
Df	15
Asymp. Sig.	.003

a. 0 is treated as a success.

**i. Frekuensi faktor-faktor Penyebab Peternak Mitra Bepindah Kemitraan (ulangan Kedelapan)**

**Frequencies**

	Value	
	0	1
Mau mencoba mitra lain	28	6
Waktu check in lama	28	6
Pendapatan yang sedikit	31	3
Peternak diharuskan Close house	27	7
Lambat Panen	22	12
DOC buruk (mortalitas tinggi)	25	9
Perusahaan mitra melakukan kecurangan terhadap peternak	31	3
Ingin seragam dengan peternak tetangga	32	2
Populasi dibatasi perusahaan mitra	32	2
Tidak transparan tentang pendapat peternak mitra	28	6
Dikeluarga karena kematian yang sangat banyak	32	2
Pakan buruk	32	2
Waktu cair hasil dari penjualan lama	32	2
Pertumbuhan ayam lambat	27	7
Keterlambatan sapronak	32	2

**Test Statistics**

N	34
Cochran's Q	32.166 <sup>a</sup>
Df	14
Asymp. Sig.	.004

a. 0 is treated as a success.

**j. Frekuensi faktor-faktor Penyebab Peternak Mitra Berpindah Kemitraan (ulangan Kesembilan)**

**Frequencies**

	Value	
	0	1
Mau mencoba mitra lain	28	6
Waktu check in lama	28	6
Pendapatan yang sedikit	31	3
Peternak diharuskan Close house	27	7
Lambat Panen	22	12
DOC buruk (mortalitas tinggi)	25	9
Perusahaan mitra melakukan kecurangan terhadap peternak	31	3
Populasi dibatasi perusahaan mitra	32	2
Tidak transparan tentang pendapat peternak mitra	28	6
Dikeluarga karena kematian yang sangat banyak	32	2
Pakan buruk	32	2
Waktu cair hasil dari penjualan lama	32	2
Pertumbuhan ayam lambat	27	7
Keterlambatan sapronak	32	2

**Test Statistics**

N	34
Cochran's Q	29.222 <sup>a</sup>
Df	13
Asymp. Sig.	.006

a. 0 is treated as a success.

**k. Frekuensi faktor-faktor Penyebab Peternak Mitra Berpindah Kemitraan (ulangan Kesepuluh)**

**Frequencies**

	Value	
	0	1
Mau mencoba mitra lain	28	6
Waktu check in lama	28	6
Pendapatan yang sedikit	31	3
Peternak diharuskan Close house	27	7
Lambat Panen	22	12
DOC buruk (mortalitas tinggi)	25	9
Perusahaan mitra melakukan kecurangan terhadap peternak	31	3
Tidak transparan tentang pendapat peternak mitra	28	6
Dikeluarga karena kematian yang sangat banyak	32	2
Pakan buruk	32	2
Waktu cair hasil dari penjualan lama	32	2
Pertumbuhan ayam lambat	27	7
Keterlambatan saponak	32	2

**Test Statistics**

N	34
Cochran's Q	26.151 <sup>a</sup>
Df	12
Asymp. Sig.	.010

a. 0 is treated as a success.

**I. Frekuensi faktor-faktor Penyebab Peternak Mitra Berpindah Kemitraan (ulangan Kesebelas)**

**Frequencies**

	Value	
	0	1
Mau mencoba mitra lain	28	6
Waktu check in lama	28	6
Pendapatan yang sedikit	31	3
Peternak diharuskan Close house	27	7
Lambat Panen	22	12
DOC buruk (mortalitas tinggi)	25	9
Perusahaan mitra melakukan kecurangan terhadap peternak	31	3
Tidak transparan tentang pendapat peternak mitra	28	6
Pakan buruk	32	2
Waktu cair hasil dari penjualan lama	32	2
Pertumbuhan ayam lambat	27	7
Keterlambatan sapronak	32	2

**Test Statistics**

N	34
Cochran's Q	22.641 <sup>a</sup>
Df	11
Asymp. Sig.	.020

a. 0 is treated as a success.

**m. Frekuensi faktor-faktor Penyebab Peternak Mitra Berpindah Kemitraan (ulangan Keduabelas)**

**Frequencies**

	Value	
	0	1
Mau mencoba mitra lain	28	6
Waktu check in lama	28	6
Pendapatan yang sedikit	31	3
Peternak diharuskan Close house	27	7
Lambat Panen	22	12
DOC buruk (mortalitas tinggi)	25	9
Perusahaan mitra melakukan kecurangan terhadap peternak	31	3
Tidak transparan tentang pendapat peternak mitra	28	6
Waktu cair hasil dari penjualan lama	32	2
Pertumbuhan ayam lambat	27	7
Keterlambatan saponak	32	2

**Test Statistics**

N	34
Cochran's Q	19.097 <sup>a</sup>
Df	10
Asymp. Sig.	.039

a. 0 is treated as a success.

**n. Frekuensi faktor-faktor Penyebab Peternak Mitra Berpindah Kemitraan (ulangan Ketigabelas)**

**Frequencies**

	Value	
	0	1
Mau mencoba mitra lain	28	6
Waktu check in lama	28	6
Pendapatan yang sedikit	31	3
Peternak diharuskan Close house	27	7
Lambat Panen	22	12
DOC buruk (mortalitas tinggi)	25	9
Perusahaan mitra melakukan kecurangan terhadap peternak	31	3
Tidak transparan tentang pendapat peternak mitra	28	6
Pertumbuhan ayam lambat	27	7
Keterlambatan sapronak	32	2

**Test Statistics**

N	34
Cochran's Q	15.200 <sup>a</sup>
Df	9
Asymp. Sig.	.086

a. 0 is treated as a success.

#### 4. Faktor Prioritas Penyebab Penyebab Peternak Mitra Berpindah Kemitraan

Gambar 5. Frekuensi Faktor-faktor Penyebab Peternak Mitra Berpindah Kemitraan (Ulangan Ketiga belas)

	Frequencies	
	0	1
Mau mencoba mitra lain	28	6
Waktu check in lama	28	6
Pendapatan yang sedikit	31	3
Peternak diharuskan Close house	27	7
Lambat Panen	22	12
DOC buruk (mortalitas tinggi)	25	9
Perusahaan mitra melakukan kecurangan terhadap peternak	31	3
Tidak transparan tentang pendapatan peternak mitra	28	6
Pertumbuhan ayam lambat	27	7
Keterlambatan sapronak	32	2

#### Test Statistics

N	34
Cochran's Q	15.200 <sup>a</sup>
Df	9
Asymp. Sig.	.086

a. 0 is treated as a success.

Sumber : Data primer yang telah diolah, 2023

**Lampiran 3. Peramalan Pergeseran Pangsa Pasar (Mitra) dimasa yang akan Datang (Market Share)**

<b>Market Share Periode 1</b>															
43.37	9.64	14.46	2.41	3.61	2.41	24.10	0.9167	0.0556	0	0	0.0278	0	0	45.78	-2.41
							0	0.25	0.5	0	0	0	0.25	7.23	2.41
							0	0	0.9167	0	0	0	0.0833	20.49	-6.03
							0	0	0	1	0	0	0	4.82	-2.41
							0.6667	0	0	0	0.3333	0	0	2.41	-6.02
							0	0	0	0	0	1	0	3.62	-1.21
							0.15	0.1	0.1	0.1	0	0.05	0.5	15.66	-8.44
<b>Market Share Periode 5</b>															
44.103	4.719	27.388	8.436	1.912	5.423	8.037	0.9167	0.0556	0	0	0.0278	0	0	42.91	1.19
							0	0.25	0.5	0	0	0	0.25	4.44	0.28
							0	0	0.9167	0	0	0	0.0833	28.27	-0.88
							0	0	0	1	0	0	0	9.24	-0.80
							0.6667	0	0	0	0.3333	0	0	1.86	-3.78
							0	0	0	0	0	1	0	5.82	-0.40
							0.15	0.1	0.1	0.1	0	0.05	0.5	7.48	-0.56
<b>Market Share Periode 10</b>															
38.29	3.89	29.85	12.12	1.67	7.26	6.96	0.9167	0.0556	0	0	0.0278	0	0	37.26	1.03
							0	0.25	0.5	0	0	0	0.25	3.80	0.09
							0	0	0.9167	0	0	0	0.0833	30.01	-0.15
							0	0	0	1	0	0	0	12.81	-0.70
							0.6667	0	0	0	0.3333	0	0	1.62	-3.29
							0	0	0	0	0	1	0	7.61	-0.35
							0.15	0.1	0.1	0.1	0	0.05	0.5	6.94	-0.02

Market Share Periode 20															
29.94	3.18	29.43	18.95	1.29	10.68	6.61	0.9167	0.0556	0	0	0.0278	0	0	29.30	0.64
							0	0.25	0.5	0	0	0	0.25	3.12	0.06
							0	0	0.9167	0	0	0	0.0833	29.23	0.20
							0	0	0	1	0	0	0	19.61	-0.66
							0.6667	0	0	0	0.3333	0	0	1.26	-2.55
							0	0	0	0	0	1	0	11.01	-0.33
							0.15	0.1	0.1	0.1	0	0.05	0.5	6.55	-0.06
Market Share Periode 50															
17.44	1.94	20.59	35.80	0.74	19.10	4.53	0.9167	0.0556	0	0	0.0278	0	0	17.16	0.28
							0	0.25	0.5	0	0	0	0.25	1.91	0.03
							0	0	0.9167	0	0	0	0.0833	20.30	0.29
							0	0	0	1	0	0	0	36.25	-0.45
							0.6667	0	0	0	0.3333	0	0	0.73	0.01
							0	0	0	0	0	1	0	19.33	-0.23
							0.15	0.1	0.1	0.1	0	0.05	0.5	4.46	0.07
Market Share Periode 100															
7.94	0.89	9.59	52.09	0.34	27.25	2.10	0.9167	0.0556	0	0	0.0278	0	0	7.82	0.12
							0	0.25	0.5	0	0	0	0.25	0.87	0.01
							0	0	0.9167	0	0	0	0.0833	9.44	0.14
							0	0	0	1	0	0	0	52.30	-0.21
							0.6667	0	0	0	0.3333	0	0	0.33	0.01
							0	0	0	0	0	1	0	27.36	-0.11
							0.15	0.1	0.1	0.1	0	0.05	0.5	2.07	0.03

**Market Share Periode 200**

1.73	0.19	2.10	62.99	0.07	32.70	0.46	0.9167	0.0556	0	0	0.0278	0	0	1.71	0.03
							0	0.25	0.5	0	0	0	0.25	0.19	0.00
							0	0	0.9167	0	0	0	0.0833	2.06	0.03
							0	0	0	1	0	0	0	63.03	-0.05
							0.6667	0	0	0	0.3333	0	0	0.07	0.00
							0	0	0	0	0	1	0	32.72	-0.02
							0.15	0.1	0.1	0.1	0	0.05	0.5	0.45	0.01

**Market Share Periode 300**

0.38	0.04	0.46	65.37	0.02	33.89	0.10	0.9167	0.0556	0	0	0.0278	0	0	0.37	0.01
							0	0.25	0.5	0	0	0	0.25	0.04	0.00
							0	0	0.9167	0	0	0	0.0833	0.45	0.01
							0	0	0	1	0	0	0	65.38	-0.01
							0.6667	0	0	0	0.3333	0	0	0.02	0.00
							0	0	0	0	0	1	0	33.89	-0.01
							0.15	0.1	0.1	0.1	0	0.05	0.5	0.10	0.00

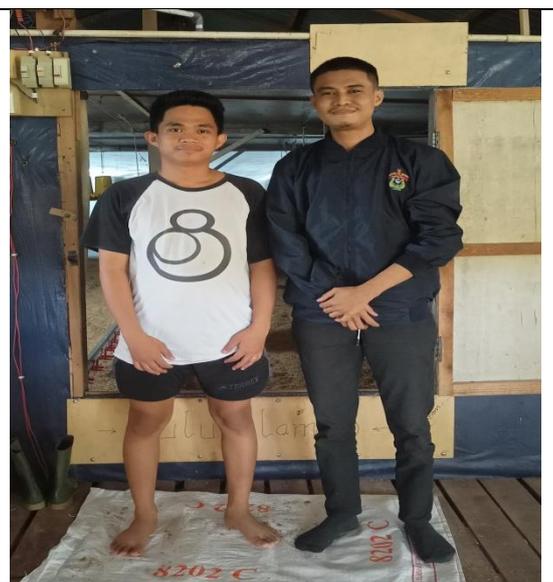
**Market Share Periode 369**

0.27	0.03	0.33	65.56	0.01	33.98	0.07	0.9167	0.0556	0	0	0.0278	0	0	0.27	0.00
							0	0.25	0.5	0	0	0	0.25	0.03	0.00
							0	0	0.9167	0	0	0	0.0833	0.32	0.00
							0	0	0	1	0	0	0	65.57	-0.01
							0.6667	0	0	0	0.3333	0	0	0.01	0.00
							0	0	0	0	0	1	0	33.99	0.00
							0.15	0.1	0.1	0.1	0	0.05	0.5	0.07	0.00

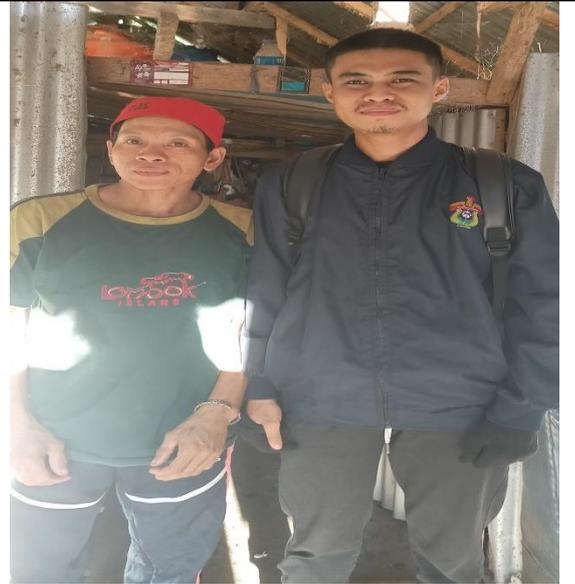
Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian



























## RIWAYAT HIDUP



**SULAEMAN USMAN** lahir di Dongi SIDRAP pada hari Jumat tanggal 29 Desember 1997 merupakan anak pertama dari dua bersaudara. Penulis lahir dari pasangan suami dan istri bernama Usman Wellang dan Nur Baga. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SDN 3 Otting lulus pada tahun 2010, kemudian setelah lulus SD melanjutkan ke jenjang SMPN 3 Otting lulus pada tahun 2013, dan melanjutkan Sekolah menengah atas SMAN 1 Dua Pitue atau sekarang telah berubah menjadi SMAN 3 SIDRAP. Setelah menyelesaikan tingkat SMA, penulis diterima di perguruan tinggi (PTN) melalui jalur SBMPTN di Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin. Penulis Masuk menjadi anggota UKM Basket UNHAS (Unit Kegiatan Mahasiswa Basket Universitas Hasanuddin) pada tahun pertama kuliah pada periode 2016-2017, menjadi anggota FOSIL FAPET-UH (Front Studi Ilmiah Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin) pada periode 2017-2018, menjadi anggota IMPI SIDRAP BKPT UNHAS (Ikatan Pelajat Mahasiswa Indonesia Sidenrang Rappang Badan Koordinasi Perguruan Tinggi Universitas Hasanuddin) Pada Periode 2017-2018, dan Menjadi anggota HIMAPROTEK FAPET-UH (Himpunan Mahasiswa Produksi Ternak Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin) pada periode 2017-2018. Penulis menyelesaikan studi pada tahun 2021 dan melanjutkan ke jenjang S2 (Magister pascasarjana) ilmu dan teknologi peternakan Universitas Hasanuddin.