

DAFTAR PUSTAKA

7.1.. Karya Ilmiah

- Adi Patra, A. D. (2017). Pengolahan Ikan Bandeng (Chanos-Chanos) Cabut Duri. *RESONA: Jurnal Ilmiah Pengabdian Masyarakat*, 1(1).
<https://doi.org/10.35906/jipm01.v1i1.244>
- Amirin.T. (2017). Populasi Dan Sampel Penelitian 4: Ukuran Sampel Rumus Slovin. *Erlangga, No.*
- Aulia, R. N. (2020). Analisis Proses Pengambilan Keputusan di UKM Menggunakan Model Pengambilan Keputusan Strategis. *Jurnal Syntax Transformation*, 1(6).
- Baihaky, S., Yogatama No. Nizar, & Mustikowati, R. I. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokkebi Snacks Malang. *Jurnal Ilmu Sosial*, 1(1).
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep Teknik dan Aplikasi dengan Program Smart PLS 3.0*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Hafiluddin, Yudhita, P., & Slamet, B. (2014). Analisis Kandungan Gizi dan Bau Lumpur Ikan Bandeng (Chanos. *Jurnal Kelautan*, 7(1).
- Huang, ayat H. (2022). Olah data SEM dengan LISREL, AMOS atau SMART PLS? *GLOBALSTATS ACADEMIC: Statistic Consultant for Academic Research*.
- Indrawati, Ph. D. (2017). Perilaku Konsumen Individu Dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi & Komunikasi. In *Ke satu*.
- Irawan, D., & Handayani, L. (2020). Studi kesesuaian kualitas perairan tambak ikan bandeng (Chanos chanos) di Kawasan Ekowisata Mangrove Sungai Tatah. *E-Journal BUDIDAYA PERAIRAN*, 9(1).
<https://doi.org/10.35800/bdp.9.1.2021.30319>

- Kaharuddin, K., & Suardi, S. (2017). Gerakan Sosial Coremap Dalam Pelestarian Terumbu Karang. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 3(2). <https://doi.org/10.26618/equilibrium.v3i2.291>
- Kasmir. (2015). Tingkatan Produk. *Angewandte Chemie No. Edition*, 6(11), 951–952., 13(April).
- M. Fathrezza Imani, M. Khoirul Fikri, & Almas Filzah. (2022). PENGARUH KREATIF, INOVASI DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN DAYA BELI KONSUMEN. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 2(1). <https://doi.org/10.55606/jimek.v2i1.160>
- Memon, M. A., Ramayah, T., Cheah, J. H., Ting, H., Chuah, F., & Cham, T. H. (2021). PLS-SEM STATISTICAL PROGRAMS: A REVIEW. *Journal of Applied Structural Equation Modeling*, 5(1). [https://doi.org/10.47263/JASEM.5\(1\)06](https://doi.org/10.47263/JASEM.5(1)06)
- Minarseh, L., Suhaeni, & Amrullah, S. H. (2021). Analisis Morfologi dan Kadar Protein Ikan Bandeng (*Chanos chanos*) dari Tambak Budidaya Monokultur dan Polikultur (*Gracilaria sp.*) di Kecamatan Bua Kabupaten luwu. *Prosiding Biologi Achieving the Sustainable Development Goals With Biodiversity in Confronting Climate Change*, November.
- Rachmawati, I. N. (2007). Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara. *Jurnal Keperawatan No.*, 11(1). <https://doi.org/10.7454/jki.v11i1.184>
- Rahayuningsih, C. K., & Sri, S. E. A. (2017). Proses Pengolahan Ikan Bandeng (*Chanos chanos*) Terhadap Kadar Protein. *Kesehatan*, 15(1).
- Rosyidi, Moh. R. (2022). Analisis Kualitas Ikan Bandeng Tanpa Duri Dengan Pendekatan Seven Tools. *Jurnal Ilmiah Teknik Unida*, 3(2). <https://doi.org/10.55616/jitu.v3i2.376>
- Sri Ernawati, Ikbal Irawan, Alwi, & Edi Ardianto. (2022). PELATIHAN PENGOLAHAN IKAN BANDENG MENJADI CEMILAN KEKINIAN SEBAGAI USAHA MENAMBAH VALUE DARI POTENSI LOKAL DI DESA BELO. *NUSANTARA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(4). <https://doi.org/10.55606/nusantara.v2i4.417>
- Subekti, I. (2002). IMPLIKASI PENGELOLAAN SUMBERDAYA PERIKANAN LAUT DI No. BERLANDASKAN CODE OF CONDUCT FOR RESPONSIBLE FISHERIES (CCRF). *Jurnal Ilmiah Ilmu Hukum Qisti*.
- Supriyanto dan Maharani. (2013). *Kuesioner*.
- Syatriani, D. (2020). Rumus Slovin. *Dwi Syatriani*, 5(3).

Tartar, S. U., Zaimar, Z., Nurmiah, S., & Reta, R. (2021). Pelatihan pengolahan ikan bandeng tanpa duri pada masyarakat pesisir di Desa Bulucindea Kabupaten Pangkep. *KACANEGARA Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 4(2). <https://doi.org/10.28989/kacanegara.v4i2.808>

Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2003. Total Quality Management. Edisi Kelima. Andi Offset. No.

Utojo, U., & Ratnawati, E. (2016). KAJIAN KESESUAIAN LAHAN BUDIDAYA TAMBAK DI WILAYAH PESISIR KABUPATEN PANGKEP, SULAWESI SELATAN DENGAN APLIKASI SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS. *Jurnal Riset Akuakultur*, 8(3). <https://doi.org/10.15578/jra.8.3.2013.479-491>

Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif : Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2). <https://doi.org/10.33592/perspektif.v3i2.1540>

7.2. Buku

Cosenza, T. R., Solomon, M. R., & Kwon, W. S. (2015). Credibility in the blogosphere: A study of measurement and influence of wine blogs as an information source.

Firmansyah, M.A., & Se, M. (2018). Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). Penerbit Qiara Media

Hoyer, W.D., MacInnis, J.D., & Pieters, R. (2018). Consumer Behavior (7thed). Cengage Learning

Kementerian UMKM. *Statistik Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Tahun 2010 – 2011*. Diakses dari www.depkop.go.id pada tanggal 24 Juni 2015.

Luce, M. F., Bettman, J. R., & Payne, J. W. (1997). Choice processing in emotionally difficult decisions

Punj, G. N., & Staelin, R. (2014). A model of consumer information search

Putsis Jr, W. P., & Srinivasan, N. (1994). Buying or just browsing? The

Rumah UMKM. (2018). Bagaimana Melakukan Riset Pasar?. <https://www.rumahumkm.net/2018/09/bagaimana-melakukan-riset-pasar.html>. Diakses pada tanggal 29 Oktober 2021.

Saputro, R. (2021). Faktor-faktor eksternal yang memengaruhi perilaku konsumen. Academia.

Suharyanto, A. (2018). 13 Fungsi Psikologi Industri dalam Dunia Usaha.,

- Solomon, M. R. (2019). *Consumer behavior: Buying, having, and being* 13th edition. Boston, MA: Pearson.
- Solomon, M. R., & Lowrey, T. M. (Eds.). (2018). *The routledge companion consumer behavior*. New York: Routledge.
- Saputro, R. (2021). Faktor-faktor eksternal yang memengaruhi perilaku konsumen. *Academia*.
- Schiffman, L.G., & Wisenblit, J. (2009). *Consumer Behavior* (12thed). Pearson.
- Schiffman, L.G., & Wisenblit, J. (2010). *Consumer Behavior* (7thed). Pearson.
- Yusniawan, D. S. (2021). Faktor-faktor eksternal yang memengaruhi perilaku konsumen atau keputusan pembelian. *Academia*.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2014. *Total Quality Management*. Edisi Kelima. Andi Offset. No
- Zhang, C., & Tan, T. (2020). The Impact of Big Data Analysis on Consumer Behavior. *Journal of Physics: Conference Series*, 1544, 012165. Doi:10.1088/1742-6596/1544/1/012165

7.3. Sumber Lainnya

- Administrator. (2023). *Pengelolaan Bandeng Tanpa Duri*. [Jatimprov.go.id. https://dpmd.jatimprov.go.id/component/content/article/90-berita/373-pengelolaan-bandeng-tanpa-duri](https://dpmd.jatimprov.go.id/component/content/article/90-berita/373-pengelolaan-bandeng-tanpa-duri)
- Administrasi Kabupaten Pangkajene dan Kepulauan*. (2013, No. 7). Peta Tematik No.; Peta Tematik No. <https://petatematikindo.wordpress.com/2013/01/07/administrasi-kabupaten-pangkajene-kepulauan/>
- BPS (Biro Pusat Statistik) Sulawesi Selatan. 2021. Kabupaten Pangkep dalam angka. BPS Provinsi Sulawesi Selatan.
- Data 101relative101 Dinas Perikanan Kabupaten Pangkajene dan Kepulauan 2021. Kabupaten Pangkajene dan Kepulauan dalam angka 2020
- Data Penjualan UMKM olahan ikan Bandeng tanpa tulang 2023. Kabupaten Pangkajene dan Kepulauan dalam angka 2022.
- Gery Purnomo, S.Pi. (2020, April 11). *Ikan Bandeng; Klasifikasi, Morfologi, Habitat Dll*. Melekperikanan.com; Blogger.
- Imam Bahruddin. (2023, No. 17). *Pembahasan Ikan Bandeng*. Blogspot.com. <https://imambahruddin.blogspot.com/2013/11/pembahasan-ikan-bandeng.html>

Profil Kabupaten Pangkajene Kepulauan (Pangkep). (2015). Sulseprov.go.id.
<https://dpmpptsp.sulseprov.go.id/publik-profil-kabkota?id=14>

Zulfa Ardhini. (2023, March 8). *Pengertian Skala Likert, Metode, dan Contohnya untuk Penelitian*. Detikbali; detikcom.
<https://www.detik.com/bali/berita/d-6607480/pengertian-skala-likert-metode-dan-contohnya-untuk-penelitian>.

LAMPIRAN I**Lampiran 1. Kuesioner Penelitian**

KUESIONER PENELITIAN
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN IKAN BANDENG TANPA TULANG DI KABUPATEN PANGKEP



Oleh :
Ainun Fitria Yusuf
P042221002

Program Studi Magister Agribisnis
Universitas Hasanuddin

No. Responden :

No. Tlp :

Tanggal Pengisian :

Kepada Responden yang terhormat

Sehubungan dengan penelitian yang sedang saya lakukan dalam rangka penyelesaian tesis dimohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i meluangkan waktunya mengisi kuesioner ini semata-mata untuk keperluan tesis dan untuk kebaikan bersama saya akan merahasiakan identitas responden. Atas segala perhatian, bantuan dan kesediannya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Ainun Fitria Yusuf

A. Petunjuk Pengisian kuesioner

- Mohon dengan hormat bantuan dan kesediaan bapak/ibu/sdr untuk mengisi seluruh pertanyaan yang ada dengan sejujur-jujurnya
- Bacalah dengan teliti setiap pertanyaan dan seluruh pilihan jawaban
- Berikan tanda centang pada salah satu pilihan jawaban yang bapak/ibu/sdr anggap paling sesuai dengan keadaan sebenarnya
- Atas kesediaan bapak/ibu/sdr dalam membantu peneliti mengisi kuesione, peneliti mengucapkan terima kasih.

Kuesioner terdiri dari beberapa pertanyaan yang diisi dengan petunjuk sebagai berikut:

1 : Sangat tidak setuju

2 : Tidak setuju

3 : Cukup Setuju

4 : Setuju

5 : Sangat setuju

Silahkan beri tanda centang (✓) pada kolom yang telah disediakan

B. Identitas/Karakteristik Responden

1. Nama :
2. Umur : 12-16 tahun
 17-25 tahun
 26-35 tahun
 36-45 tahun
 46-55 tahun
 56-65 tahun
 >65 tahun
3. Jenis kelamin : Laki-Laki Perempuan
4. Pekerjaan : Tidak bekerja
 Pelajar/Mahasiswa
 PNS
 Pegawai BUMN
 Pegawai swasta / wiraswasta
 Lainnya (.....)

Budaya (X1)						
No	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
Nilai-Nilai						
1.	Saya memilih ikan bandeng tanpa tulang sebagai opsi makanan yang dianggap mendukung pola makan yang sehat					
2.	Saya cenderung memilih olahan ikan bandeng tanpa tulang sebagai buah tangan yang praktis tanpa kehilangan cita rasa tradisional khas ikan bandeng					
Norma						
3.	Ikan bandeng tanpa tulang adalah salah satu makanan yang wajib disajikan saat acara-acara tertentu.					
Kepercayaan						
4.	Olahan ikan bandeng tanpa tulang memberikan identitas khusus bagi masyarakat pangkep					
5.	Masyarakat pangkep meyakini dengan mengonsumsi makanan khas mereka adalah upaya untuk mendukung keberlanjutan ekonomi lokal dan pelestarian warisan kuliner.					
Pribadi (X2)						
No	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
Keadaan Ekonomi						
1.	Ketika harga ikan bandeng tanpa tulang naik, saya akan tetap mengonsumsi ikan bandeng tanpa tulang					
2.	Saya cenderung mengurangi pembelian olahan ikan bandeng tanpa tulang saat kondisi ekonomi kurang stabil.					
Kepribadian beserta konsep diri						
3.	Saya cenderung memilih olahan ikan bandeng tanpa tulang yang mencerminkan citra positif terhadap gaya hidup saya					
4.	Saya memilih produk olahan ikan bandeng tanpa tulang sesuai dengan kebutuhan dan selera generasi saya					
Gaya Hidup						
5.	Saya merasa ikan bandeng tanpa tulang mencerminkan gaya hidup yang praktis dan efisien yang saya anut					
6.	Saya tidak bisa melewatkan sehari tanpa mengonsumsi olahan ikan bandeng tanpa tulang					

Kualitas Produk (X3)						
No	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
Kualitas Kinerja						
1.	Saya cenderung memilih ikan bandeng tanpa tulang karena lebih praktis dan sudah bebas dari tulang.					
2.	Saya percaya bahwa produk olahan ikan bandeng tanpa tulang memenuhi standar keamanan pangan					
Daya Tahan						
3.	kemasan yang digunakan dalam penjualan menggunakan desain kemasan yang aman serta mampu melindungi produk selama pengiriman luar kota					
4.	Saya percaya bahwa olahan ikan bandeng tanpa tulang tetap segar setelah beberapa hari penyimpanan					
Kesesuaian dengan spesifikasi						
5.	Olahan ikan bandeng tanpa tulang memenuhi standar kualitas yang diharapkan					
6.	Saya membeli ikan bandeng tanpa tulang karena sudah memenuhi spesifikasi gizi yang sangat baik untuk dikonsumsi					

Harga (X4)						
No.	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
Keterjangkauan Harga						
1.	Harga yang ditawarkan sesuai dengan kemampuan daya beli					
2.	Harga ikan bandeng tanpa tulang memberikan nilai ekonomis yang baik bagi konsumen					
Kesesuaian harga dengan kualitas produk						
3.	Harga olahan ikan bandeng tanpa tulang sebanding dengan kualitasnya					
4.	Harga yang diminta seimbang dengan pengalaman konsumsi yang saya dapatkan					
Daya saing harga						
5.	Harga olahan ikan bandeng tanpa tulang dapat bersaing dengan produk olahan ikan bandeng lainnya					
6.	Harga yang diberikan lebih murah dibanding di tempat lain.					
Kesesuaian harga dengan manfaat						
7.	Harga yang saya bayarkan sesuai dengan manfaat yang saya rasakan.					

8.	Nilai Kesehatan yang saya dapatkan sepadan dengan harga yang saya bayar					
----	---	--	--	--	--	--

Keputusan Pembelian (Y)						
No.	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
Pengenalan Masalah						
1.	Saya membeli produk olahan ikan bandeng karena adanya kebutuhan					
Pencarian informasi						
2.	Mempertimbangkan ulasan konsumen sebelum melakukan keputusan pembelian					
3.	Pengetahuan yang lebih baik tentang nutrisi dan keamanan dapat mempengaruhi keputusan pembelian saya					
Evaluasi alternatif						
4.	Membandingkan beberapa merek sebelum membuat keputusan pembelian					
5.	Mempertimbangkan variasi olahan ikan bandeng tanpa tulang sebelum memutuskan untuk membeli					
Keputusan Pembelian						
6.	Saya memutuskan untuk membeli karena produk dapat diperoleh secara online maupun offline.					
7.	Saya memutuskan untuk membeli produk olahan ikan bandeng tanpa tulang berdasarkan pengalaman orang lain					
Evaluasi Pasca Pembelian						
8.	Saya merasa puas dengan mengkonsumsi produk olahan ikan bandeng tanpa tulang					
9.	Saya akan merekomendasikan produk olahan ikan bandeng tanpa tulang ke pihak lain					

1. Hasil Data Kuesioner

a. Variabel Budaya

NO	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5
1	4	5	3	4	5
2	5	4	3	5	4
3	3	5	4	4	5
4	5	4	4	3	4
5	4	3	4	4	5
6	5	4	3	3	4
7	5	3	5	5	5
8	4	3	5	3	3
9	3	4	3	3	3
10	4	5	3	3	4
11	3	4	4	3	4
12	5	4	5	5	3
13	3	4	4	5	4
14	4	4	3	3	3
15	4	3	4	5	4
16	5	4	3	5	3
17	4	5	3	3	5
18	5	4	4	5	4
19	4	4	4	3	4
20	4	5	3	3	3
21	3	4	4	3	5
22	5	5	3	5	4
23	4	4	4	4	3
24	5	3	2	4	4
25	3	4	3	3	4
26	4	5	2	4	5
27	5	3	3	3	4
28	4	4	4	4	5
29	3	5	3	5	4
30	5	4	2	3	4
31	3	3	3	3	5
32	4	4	2	3	4
33	3	3	3	3	3
34	5	4	4	5	4
35	4	5	3	5	5
36	4	3	4	3	4
37	3	4	3	3	3
38	3	4	2	3	4
39	3	3	3	3	5
40	3	3	2	3	3
41	5	5	5	5	5
42	3	3	2	3	4
43	3	3	3	5	3
44	5	5	5	4	4

45	4	3	3	3	5
46	3	3	3	4	4
47	3	3	3	3	3
48	5	5	5	4	5
49	5	4	4	3	5
50	5	5	5	4	5
51	5	5	5	5	5
52	5	5	5	4	4
53	5	5	4	3	5
54	4	4	4	4	5
55	3	3	3	3	4
56	5	5	5	4	5
57	5	5	5	4	5
58	3	3	3	3	3
59	5	5	5	4	5
60	3	3	3	3	3
61	5	5	5	4	5
62	3	3	3	3	4
63	5	5	4	4	5
64	3	3	3	3	3
65	5	5	4	4	4
66	5	5	5	5	5
67	5	5	4	5	5
68	4	5	3	5	4
69	5	5	4	5	5
70	4	3	3	3	3
71	5	5	4	5	5
72	5	5	5	5	5
73	5	5	5	5	5
74	3	3	3	3	3
75	5	5	5	5	5
76	5	5	5	5	5
77	5	5	5	5	5
78	3	3	3	5	3
79	5	5	5	5	5
80	3	3	3	3	3
81	5	5	5	5	5
82	3	3	3	4	3
83	3	3	3	3	3
84	5	5	5	5	5
85	5	5	5	5	5
86	5	5	5	5	5
87	4	4	4	4	4
88	5	5	5	5	5
89	3	3	4	4	4
90	5	5	4	5	5
91	5	5	4	5	5
92	4	4	3	3	4

93	5	5	5	5	4
94	4	5	4	4	5
95	4	5	4	5	4
96	4	4	4	5	3

b. Variabel Pribadi

NO	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6
1	4	4	3	4	5	3
2	5	5	3	5	4	2
3	3	3	4	3	3	3
4	3	4	4	3	4	3
5	4	5	3	4	5	2
6	3	4	4	4	3	3
7	3	4	3	4	3	2
8	5	4	3	3	5	3
9	4	3	3	4	3	2
10	4	3	3	3	4	2
11	4	3	4	4	4	2
12	3	3	3	4	3	3
13	3	4	3	5	4	2
14	4	3	3	4	3	2
15	3	4	3	4	4	3
16	4	3	4	4	3	2
17	4	3	4	5	4	3
18	3	4	3	4	3	2
19	3	3	4	3	4	2
20	2	4	3	4	5	2
21	3	3	4	3	4	3
22	2	4	3	4	5	2
23	3	3	3	3	4	3
24	4	4	3	4	4	2
25	3	4	4	3	3	3
26	2	3	3	4	4	2
27	3	4	3	3	3	3
28	4	5	4	4	4	2
29	3	4	3	4	3	2
30	4	3	4	3	3	2
31	5	4	4	3	4	2
32	4	3	3	4	4	2
33	3	4	4	3	3	3
34	4	3	3	4	4	2
35	3	4	4	3	5	2
36	2	3	3	4	3	2
37	3	4	4	3	4	3
38	4	4	3	4	3	2
39	3	3	4	3	4	2
40	4	4	3	4	3	2
41	3	3	4	3	4	3
42	4	4	3	4	5	2

43	3	3	4	3	4	2
44	3	4	4	4	3	2
45	4	4	4	4	4	2
46	5	3	3	3	3	2
47	3	4	2	3	4	2
48	3	3	3	4	3	3
49	4	4	4	3	4	2
50	3	3	3	4	3	2
51	4	4	4	5	4	3
52	3	3	3	3	5	3
53	4	3	4	3	4	2
54	5	4	3	4	3	3
55	4	3	3	3	4	2
56	3	4	4	4	5	2
57	3	3	3	3	4	3
58	4	4	4	4	3	2
59	5	4	3	3	4	2
60	4	3	4	4	3	3
61	3	4	4	3	4	2
62	4	3	3	4	5	3
63	3	4	3	3	3	2
64	4	3	4	4	4	3
65	3	4	4	3	4	2
66	5	3	3	4	5	3
67	4	4	4	3	4	2
68	3	4	5	4	5	2
69	4	4	4	4	5	3
70	5	3	4	5	4	2
71	4	4	4	4	5	2
72	4	3	3	4	3	2
73	5	4	5	5	5	3
74	4	4	3	4	3	2
75	5	4	5	4	5	3
76	5	5	5	4	5	2
77	5	5	5	5	5	3
78	4	4	3	4	4	2
79	3	3	3	3	4	3
80	5	5	5	5	5	2
81	5	5	5	5	5	2
82	3	3	3	3	3	2
83	5	5	5	5	5	5
84	3	3	3	3	3	2
85	3	3	3	3	3	2
86	5	5	5	5	5	5
87	2	3	3	3	3	2
88	4	5	5	5	5	5
89	3	3	3	3	3	2
90	5	5	5	5	5	5

91	3	3	3	3	3	2
92	5	5	5	5	5	5
93	5	5	5	5	5	5
94	5	5	5	5	5	5
95	5	5	5	5	5	5
96	3	3	3	3	4	3

c. Variabel Kualitas Produk

NO	X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6
1	5	4	5	3	4	5
2	4	5	5	4	5	4
3	5	4	4	3	3	4
4	4	4	3	3	4	4
5	3	5	4	3	5	5
6	4	3	4	4	3	3
7	3	4	3	4	3	4
8	3	5	3	4	3	5
9	3	4	3	4	3	4
10	4	4	4	5	4	5
11	3	4	3	4	4	3
12	4	5	4	5	5	4
13	3	4	3	4	3	4
14	3	4	3	4	3	3
15	3	4	3	5	3	4
16	3	4	3	4	5	4
17	5	4	3	3	4	3
18	3	3	3	4	4	5
19	4	3	4	3	4	5
20	3	3	4	3	3	4
21	4	3	4	4	4	5
22	4	4	3	3	3	4
23	3	3	4	4	4	5
24	4	4	3	3	3	4
25	3	3	4	3	4	5
26	4	3	5	4	3	5
27	3	4	4	4	4	5
28	4	4	3	4	3	3
29	4	3	4	3	3	4
30	4	3	3	4	4	3
31	4	4	4	3	3	4
32	4	4	4	4	4	5
33	4	4	5	3	3	4
34	4	4	4	4	4	3
35	3	5	4	3	4	4
36	4	4	3	4	3	3
37	4	4	4	3	3	4
38	5	4	5	4	4	3
39	4	4	4	3	3	4
40	4	4	3	4	3	4

41	5	4	4	4	4	5
42	4	4	3	3	3	3
43	4	3	4	4	4	4
44	5	3	3	3	3	5
45	5	4	5	4	4	4
46	3	4	4	3	3	3
47	5	3	4	4	4	4
48	3	4	3	4	3	3
49	5	4	4	3	4	4
50	3	3	3	4	4	3
51	5	4	4	3	3	4
52	4	3	4	4	4	3
53	5	4	4	3	3	4
54	3	3	5	3	4	3
55	5	4	4	4	3	4
56	3	3	4	3	4	3
57	5	4	3	4	3	5
58	5	4	4	3	4	5
59	5	5	4	5	4	4
60	5	5	4	3	4	5
61	5	5	5	5	3	4
62	5	5	4	3	4	5
63	3	3	4	3	3	4
64	5	5	4	3	4	5
65	3	5	5	3	3	4
66	5	5	4	5	4	5
67	3	3	4	3	3	4
68	5	5	4	5	4	5
69	5	3	5	5	4	3
70	5	5	4	5	4	4
71	3	5	4	5	3	3
72	5	5	4	5	4	4
73	3	3	4	3	3	3
74	5	5	4	5	4	4
75	5	5	5	5	3	5
76	5	5	4	5	4	5
77	3	3	3	3	3	3
78	5	5	4	5	4	5
79	3	3	3	3	3	3
80	5	5	5	5	4	5
81	5	5	5	5	4	5
82	5	5	5	5	5	5
83	3	3	3	3	3	3
84	5	5	5	5	5	5
85	3	3	3	3	3	3
86	5	5	5	5	5	5
87	3	3	3	3	3	3
88	5	5	5	5	5	5

89	5	5	5	5	5	5
90	5	4	5	5	5	5
91	5	5	5	5	5	5
92	3	3	3	3	3	3
93	4	3	3	3	3	3
94	5	3	5	5	5	5
95	5	3	3	3	3	3
96	4	5	5	5	5	5

d. Variabel Harga

NO	X4_1	X4_2	X4_3	X4_4	X4_5	X4_6
1	5	4	4	5	4	3
2	5	4	5	4	3	3
3	4	3	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3	5
5	4	5	3	5	5	4
6	4	3	4	4	3	4
7	3	4	5	5	4	3
8	4	3	4	5	3	4
9	3	4	3	4	4	3
10	5	4	5	4	3	3
11	5	3	4	3	4	4
12	5	4	5	4	3	3
13	3	5	4	3	4	5
14	4	4	3	4	3	3
15	5	3	4	5	4	4
16	3	4	3	4	3	5
17	4	3	4	3	4	4
18	4	3	4	4	3	3
19	4	4	5	4	5	4
20	4	3	4	3	4	5
21	3	4	5	4	5	4
22	4	3	3	3	4	5
23	3	4	5	4	5	4
24	4	3	4	4	4	3
25	3	4	4	4	5	4
26	4	3	5	4	4	3
27	3	4	4	3	5	4
28	4	3	4	3	3	3
29	3	4	5	4	4	4
30	3	3	4	4	3	3
31	5	3	5	4	4	4
32	3	4	3	3	3	3
33	3	3	4	4	4	4
34	3	4	5	3	3	3
35	4	3	4	4	4	4
36	3	4	3	3	3	5
37	4	4	4	4	3	4
38	3	3	4	3	4	5

39	3	3	4	4	3	4
40	5	4	5	4	3	5
41	5	3	4	3	4	4
42	3	4	5	4	3	3
43	4	4	4	3	3	4
44	4	3	5	4	4	5
45	3	4	4	3	3	4
46	3	3	3	4	4	3
47	4	4	4	3	4	4
48	4	3	3	4	4	5
49	3	3	4	3	3	4
50	3	3	3	4	3	3
51	5	3	4	4	4	4
52	3	3	3	4	3	5
53	3	4	4	3	3	4
54	3	3	3	4	4	3
55	3	3	4	3	3	4
56	3	3	3	3	4	3
57	3	3	4	4	3	4
58	5	5	4	5	4	5
59	3	3	5	3	3	4
60	5	5	4	5	4	4
61	3	3	3	3	3	3
62	5	5	4	5	4	5
63	3	3	3	3	3	3
64	3	3	4	3	4	3
65	5	3	3	3	3	3
66	5	5	4	5	4	5
67	3	3	3	3	3	3
68	5	3	3	3	3	3
69	5	3	3	3	3	3
70	5	5	5	5	3	5
71	3	3	3	3	3	3
72	3	3	3	3	3	3
73	4	3	3	3	3	3
74	5	5	5	5	3	5
75	5	5	5	5	4	5
76	5	5	5	5	5	5
77	3	4	3	3	3	3
78	5	5	5	5	5	5
79	3	3	3	3	3	3
80	5	5	5	5	5	5
81	3	3	3	4	3	3
82	5	5	5	5	5	5
83	5	3	3	3	3	3
84	5	5	5	5	5	5
85	5	5	5	5	5	5
86	5	5	5	5	5	5

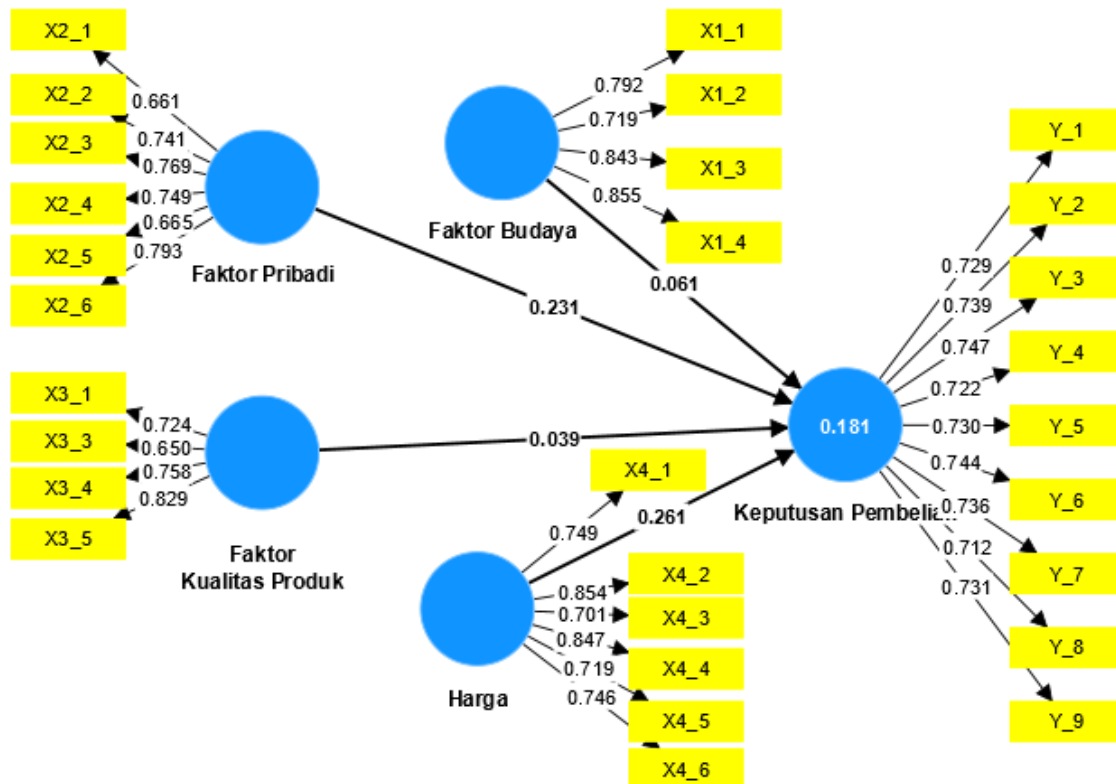
87	5	5	5	5	5	5
88	5	5	5	5	5	5
89	5	5	5	5	5	5
90	5	5	5	5	5	5
91	5	5	5	5	5	5
92	5	5	5	5	5	5
93	5	5	5	5	5	5
94	5	5	5	5	5	5
95	5	5	5	5	5	5
96	4	3	3	3	3	3

e. Variabel Keputusan Pembelian

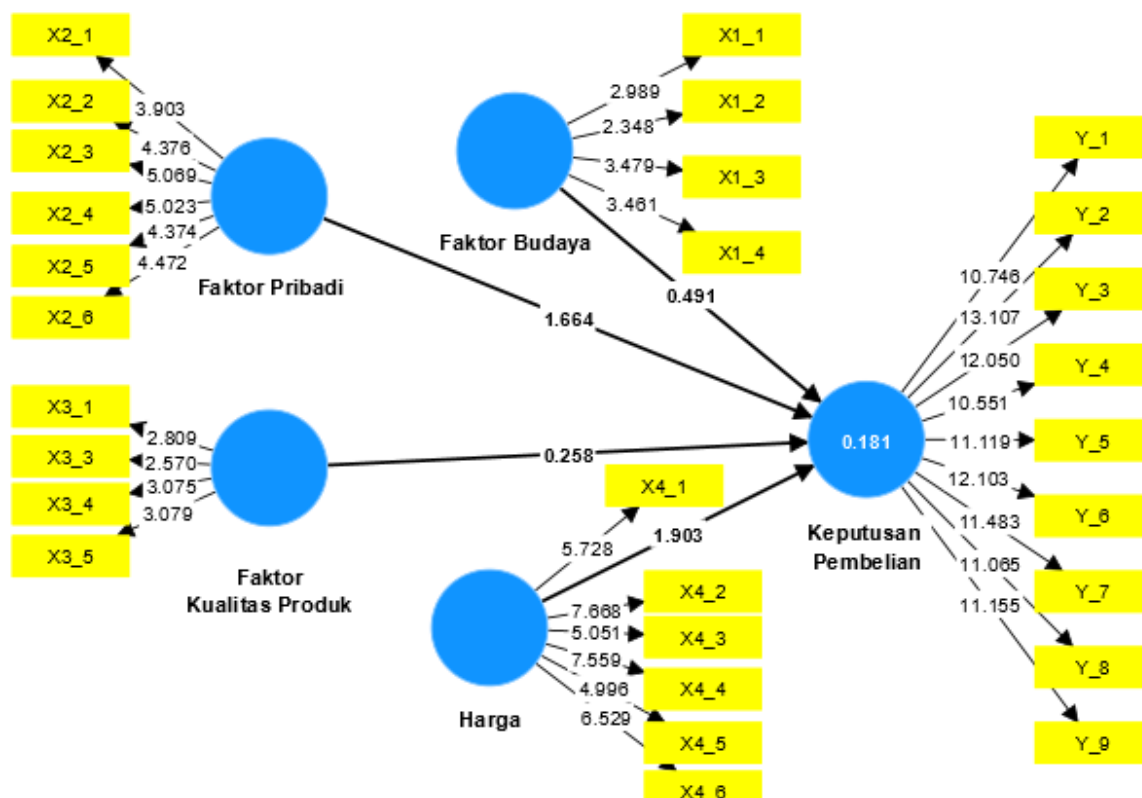
NO	Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y_7	Y_8	Y_9
1	4	3	3	5	4	4	3	4	4
2	3	3	3	4	5	4	3	5	5
3	4	4	3	3	4	3	2	4	3
4	5	4	5	4	4	5	4	5	4
5	3	3	4	3	5	4	5	4	3
6	4	3	3	3	3	3	4	3	4
7	2	4	4	4	3	2	3	5	4
8	2	4	3	2	3	2	3	4	5
9	3	4	3	4	3	2	3	4	4
10	2	4	4	4	4	3	4	5	5
11	3	3	3	3	5	4	3	3	4
12	2	5	5	2	3	3	2	4	5
13	4	3	2	3	4	5	3	3	4
14	3	4	3	4	5	3	4	4	3
15	2	3	4	3	4	4	3	3	4
16	4	3	3	4	3	5	4	4	5
17	5	4	5	5	4	3	4	4	3
18	3	3	4	3	5	4	2	3	4
19	2	4	3	4	4	3	2	4	5
20	3	3	2	5	3	4	3	3	4
21	4	3	3	4	3	3	2	4	4
22	2	3	4	3	2	5	3	4	4
23	3	4	3	3	3	4	2	5	3
24	4	4	4	4	2	5	3	4	4
25	3	5	4	3	4	4	4	3	3
26	4	4	3	3	4	4	3	4	4
27	3	3	4	4	4	4	4	3	4
28	4	5	3	3	4	5	3	4	5
29	3	3	4	4	3	4	3	5	4
30	4	4	4	3	4	4	4	4	3
31	2	3	3	4	3	5	2	4	4
32	3	4	4	3	4	4	3	3	3
33	3	3	3	4	3	3	4	4	4
34	3	4	4	3	2	3	3	3	4
35	4	5	3	4	2	4	4	4	3
36	3	4	4	3	3	4	3	5	3

85	5	5	5	5	5	5	5	5	5
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5
88	3	5	5	5	5	5	5	5	5
89	3	3	3	3	3	3	3	3	3
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5
91	3	2	3	3	3	3	5	3	3
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5
94	3	3	3	3	3	3	3	3	3
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5

2. Model hasil Uji Outer Loading (>0,6 = valid)



3. Model hasil uji signifikan



4. Hasil Analisis Reliabilitas Konstruk

Variabel	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
Budaya (X1)	0.832	0.905	0.879	0.647
Pribadi (X2)	0.833	0.896	0.873	0.535
Kualitas Produk (X3)	0.748	0.761	0.830	0.552
Harga (X4)	0.867	0.894	0.898	0.596
Keputusan Pembelian (Y)	0.893	0.898	0.912	0.536

5. Hasil Analisis Validitas Diskriminan berdasarkan Fornell-Larker Criterion

Variabel	Budaya	Pribadi	Kualitas Produk	Harga	Keputusan Pembelian
Budaya (X1)	0.804				
Pribadi (X2)	0.217	0.731			
Kualitas Produk (X3)	0.138	0.116	0.743		
Harga (X4)	0.011	0.307	0.388	0.772	
Keputusan Pembelian (Y)	0.119	0.329	0.176	0.348	0.732

6. Hasil Analisa cross-loading

Variabel indikator	Budaya	Pribadi	Kualitas Produk	Harga	Keputusan Pembelian
X1_1	0.792	0.138	0.060	-0.155	0.065
X1_2	0.719	0.205	0.042	-0.099	0.037
X1_3	0.843	0.181	0.088	0.043	0.107
X1_4	0.855	0.189	0.185	0.097	0.126
X2_1	0.028	0.661	0.189	0.189	0.147
X2_2	0.153	0.741	0.007	0.196	0.179
X2_3	0.180	0.769	0.086	0.169	0.209
X2_4	0.146	0.749	0.096	0.244	0.246
X2_5	0.220	0.665	0.076	0.093	0.152
X2_6	0.193	0.793	0.083	0.337	0.371
X3_1	-0.014	0.154	0.724	0.332	0.134
X3_3	0.054	0.089	0.650	0.161	0.035
X3_4	0.255	0.042	0.758	0.246	0.118
X3_5	0.107	0.071	0.829	0.334	0.168
X4_1	0.075	0.345	0.342	0.749	0.339
X4_2	-0.026	0.254	0.379	0.854	0.325
X4_3	-0.080	0.118	0.326	0.701	0.126
X4_4	0.030	0.240	0.267	0.847	0.278
X4_5	0.036	0.222	0.195	0.719	0.167
X4_6	-0.033	0.153	0.255	0.746	0.250
Y_1	0.138	0.229	0.129	0.116	0.729
Y_2	0.089	0.178	0.060	0.141	0.739
Y_3	0.028	0.250	0.174	0.320	0.747
Y_4	0.110	0.252	0.075	0.240	0.722
Y_5	0.135	0.276	0.163	0.269	0.730
Y_6	0.108	0.253	0.077	0.280	0.744
Y_7	0.025	0.269	0.183	0.306	0.736
Y_8	0.059	0.118	0.075	0.214	0.712
Y_9	0.106	0.264	0.163	0.292	0.731

7. Hasil estimasi Pengaruh Langsung

Variabel	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Budaya (X1) -> Keputusan Pembelian (Y)	0.061	0.066	0.124	0.491	0.312
Pribadi (X2) -> Keputusan Pembelian (Y)	0.231	0.248	0.139	1.964	0.048
Kualitas Produk (X3) -> Keputusan Pembelian (Y)	0.039	0.068	0.151	0.258	0.398
Harga (X4) -> Keputusan Pembelian (Y)	0.261	0.246	0.137	1.963	0.029

8. Hasil Analisis R Square

	R Square	R Square Adjusted
Keputusan Pembelian	0.509	0.506

9. Uji F Square

Variabel	Budaya	Harga	Keputusan Pembelian	Kualitas Produk	Pribadi
Budaya			0.089		
Harga			0.250		
Keputusan Pembelian					
Kualitas Produk			0.124		
Pribadi			0.560		

a. Variabel Budaya

Tabel Rekapitulasi Tanggapan Responden

Budaya (X1)														
Pernyataan	Sangat Setuju (5)		Setuju(4)		Kurang setuju(3)		Tidak Setuju(2)		Sangat Tidak Setuju(1)		Total		Mean	Kriteria
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
<i>Nilai- Nilai</i>														
Saya memilih ikan bandeng tanpa tulang sebagai opsi makanan yang dianggap mendukung pola makan yang sehat	44	45,8	24	25,0	28	29,2					96	100	4,2	Tinggi
Saya cenderung memilih olahan ikan bandeng tanpa tulang sebagai buah tangan yang praktis tanpa kehilangan cita rasa tradisional khas ikan bandeng	43	44,8	25	26,0	28	29,2					96	100	4,2	Tinggi
Rata-Rata	43,5	45,3	24,5	25,5	28,0	29,2	0,0	0,0	0	0	96	100	4,16	Tinggi
<i>Norma</i>														
Ikan bandeng tanpa tulang adalah salah satu makanan yang wajib disajikan saat acara-acara tertentu.	26	27,1	28	29,2	35	36,5	7	7,3			96	100	3,76	Tinggi
Rata-Rata	26	27,1	28	29,2	35	36,5	7	7,3			96	100	3,76	Tinggi
<i>Kepercayaan</i>														
Olahan ikan bandeng tanpa tulang memberikan identitas khusus bagi masyarakat pangkep	36	38	23	24,0	37	38,5					96	100	3,99	Tinggi
Masyarakat pangkep meyakini dengan mengonsumsi makanan khas mereka adalah upaya untuk mendukung keberlanjutan ekonomi lokal dan pelestarian warisan kuliner.	42	43,8	32	33,3	22	22,9					96	100	4,21	Tinggi
Rata-Rata	39,0	40,6	27,5	28,6	29,5	30,7	0,0	0,0	0	0	96	100	4,10	Tinggi
Nilai Rata - Rata Variabel Budaya (X1)													4,01	Tinggi

Pribadi (X2)														
Pernyataan	Sangat Setuju		Setuju		Kurang setuju		Tidak Setuju		Sangat Tidak Setuju		Total		Mean	Kriteria
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
<i>Keadaan Ekonomi</i>														
Ketika harga ikan bandeng tanpa tulang naik, saya akan tetap mengkonsumsi ikan bandeng tanpa tulang	21	21,9	32	33,3	38	39,6	5	5,2			96	100	3,72	Tinggi
Saya cenderung mengurangi pembelian olahan ikan bandeng tanpa tulang saat kondisi ekonomi kurang stabil.	15	15,6	41	42,7	40	41,7					96	100	3,74	Tinggi
Rata-Rata	18,0	18,8	36,5	38,0	39,0	40,6	2,5	2,6	0	0	96	100	3,73	Tinggi
<i>Kepribadian beserta konsep diri</i>														
Saya cenderung memilih olahan ikan bandeng tanpa tulang yang mencerminkan citra positif terhadap gaya hidup saya	15	15,6	33	34,4	47	49,0	1	1,0			96	100	3,65	Tinggi
Saya memilih produk olahan ikan bandeng tanpa tulang sesuai dengan kebutuhan dan selera generasi saya	17	17,7	42	43,8	37	38,5					96	100	3,79	Tinggi
Rata-Rata	16,0	16,7	37,5	39,1	42,0	43,8	0,5	0,5	0	0	96	100	3,72	Tinggi
<i>Gaya Hidup</i>														
Saya merasa ikan bandeng tanpa tulang mencerminkan gaya hidup yang praktis dan efisien yang saya anut	28	29,2	36	38	32	33,3					96	100	3,96	Tinggi
Saya tidak bisa melewatkan sehari tanpa mengonsumsi olahan ikan bandeng tanpa tulang	8	8,3		0	30	31,3	58	60,4			96	100	2,56	Sedang
Rata-Rata	18,0	18,8	18,0	18,8	31,0	32,3	29,0	30,2	0	0	96	100	3,26	Sedang
Nilai Rata - Rata Variabel Pribadi (X2)													3,57	Tinggi

Tabel Rekapitulasi Tanggapan Responden

Kualitas Produk (X3)														
Pernyataan	Sangat Setuju		Setuju		Kurang setuju		Tidak Setuju		Sangat Tidak Setuju		Total		Mean	Kriteria
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
<i>Kualitas Kinerja</i>														
Saya cenderung memilih ikan bandeng tanpa tulang karena lebih praktis dan sudah bebas dari tulang.	39	40,6	26	27,1	31	32,3					96	100	4,08	Tinggi
Saya percaya bahwa produk olahan ikan bandeng tanpa tulang memenuhi standar keamanan pangan	29	30,2	37	38,5	30	31,3					96	100	3,99	Tinggi
Rata-Rata	34,0	35,4	31,5	32,8	30,5	31,8	0,0	0,0	0	0	96	100	4,04	Tinggi
<i>Daya Tahan</i>														
kemasan yang digunakan dalam penjualan menggunakan desain kemasan yang aman serta mampu melindungi produk selama pengiriman luar kota	22	22,9	44	45,8	30	31,3					96	100	3,92	Tinggi
Saya percaya bahwa olahan ikan bandeng tanpa tulang tetap segar setelah beberapa hari penyimpanan	26	27,1	30	31,3	40	41,7					96	100	3,85	Tinggi
Rata-Rata	24,0	25,0	37,0	38,5	35,0	36,5	0,0	0,0	0	0	96	100	3,89	Tinggi
<i>Kesesuaian dengan spesifikasi</i>														
Saya percaya bahwa olahan ikan bandeng tanpa tulang memenuhi standar kualitas yang diharapkan	13	13,5	40	41,7	43	44,8					96	100	3,69	Tinggi
Saya membeli ikan bandeng tanpa tulang karena sudah memenuhi spesifikasi gizi yang sangat baik untuk dikonsumsi	35	36,5	34	35,4	27	28,1					96	100	4,08	Tinggi
Rata-Rata	24,0	25,0	37,0	38,5	35,0	36,5	0,0	0,0	0	0	96	100	3,89	Sedang
Nilai Rata - Rata Variabel Kualitas Produk (X4)												3,94	Tinggi	

Tabel Rekapitulasi Tanggapan Responden

Harga (X4)														
Pernyataan	Sangat Setuju		Setuju		Kurang setuju		Tidak Setuju		Sangat Tidak Setuju		Total		Mean	Kriteria
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Keterjangkauan Harga														
Harga yang ditawarkan sesuai dengan kemampuan daya beli	37	38,5	21	21,9	38	39,6					96	100	3,99	Tinggi
Harga ikan bandeng tanpa tulang memberikan nilai ekonomis yang baik bagi konsumen	25	26,0	26	27,1	45	46,9					96	100	3,79	Tinggi
Rata-Rata	31,0	32,3	23,5	24,5	41,5	43,2	0,0	0,0	0	0	96	100	3,89	Tinggi
Kesesuaian harga dengan kualitas produk														
Harga olahan ikan bandeng tanpa tulang sebanding dengan kualitasnya	34	35,4	34	35,4	28	29,2					96	100	4,06	Tinggi
Harga yang diminta seimbang dengan pengalaman konsumsi yang saya dapatkan	28	29,2	34	35,4	34	35,4					96	100	3,94	Tinggi
Rata-Rata	31,0	32,3	34,0	35,4	31,0	32,3	0,0	0,0	0	0	96	100	4,00	Tinggi
Daya saing harga														
Harga olahan ikan bandeng tanpa tulang dapat bersaing dengan produk olahan ikan bandeng lainnya	22	22,9	31	32,3	43	44,8					96	100	3,78	Tinggi
Harga yang diberikan lebih murah dibanding di tempat lain.	33	34,4	29	30,2	34	35,4					96	100	3,99	Tinggi
Rata-Rata	27,5	28,6	30,0	31,3	38,5	40,1	0,0	0,0	0	0	96	100	3,89	Tinggi
Kesesuaian harga dengan manfaat														
Harga yang saya bayarkan sesuai dengan manfaat yang saya rasakan.	36	38	29	30,2	31	32,3					96	100	4,05	Tinggi
Nilai Kesehatan yang saya dapatkan sepadan dengan harga yang saya bayar	28	29,2	32	33,3	35	36,5	1	1,0			96	100	3,91	Tinggi
Rata-Rata	32,0	33,3	30,5	31,8	33,0	34,4	0,5	0,5	0	0	96	100	3,98	Sedang
Nilai Rata - Rata Variabel Harga(X4)												3,94	Tinggi	

b. Keputusan Pembelian

Keputusan Pembelian (Y)														
Pernyataan	Sangat Setuju		Setuju		Kurang setuju		Tidak Setuju		Sangat Tidak Setuju		Total		Mean	Kriteria
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
<i>Pengenalan Masalah</i>														
Saya membeli produk olahan ikan bandeng karena adanya kebutuhan	31	32,3	12	13	37	38,5	16	16,7			96	100	3,60	Tinggi
Rata-Rata	31	32,3	12	13	37	38,5	16	16,7			96	100	3,60	Tinggi
<i>Pencarian informasi</i>														
Mempertimbangkan ulasan konsumen sebelum melakukan keputusan pembelian	35	36,5	26	27,1	34	35,4	1	1,0			96	100	3,99	Tinggi
Pengetahuan yang lebih baik tentang nutrisi dan keamanan dapat mempengaruhi keputusan pembelian saya	28	29,2	24	25	42	43,8	2	2,1			96	100	3,81	Tinggi
Rata-Rata	31,5	32,8	25,0	26,0	38,0	39,6	1,5	1,6	0	0	96	100	3,90	Tinggi
<i>Evaluasi alternatif</i>														
Membandingkan beberapa merek sebelum membuat keputusan pembelian	26	27,1	38	39,6	30	31,3	2	2,1			96	100	3,92	Tinggi
Mempertimbangkan variasi olahan ikan bandeng tanpa tulang sebelum memutuskan untuk membeli	25	26,0	26	27,1	34	35,4	11	11,5			96	100	3,68	Tinggi
Rata-Rata	25,5	26,6	32,0	33,3	32,0	33,3	6,5	6,8	0	0	96	100	3,80	Tinggi
<i>Pengambilan Keputusan Pembelian</i>														
Saya memutuskan untuk membeli karena produk dapat diperoleh secara online maupun offline	30	31,3	30	31,3	33	34,4	3	3,1			96	100	3,91	Tinggi
Saya memutuskan untuk membeli produk olahan ikan bandeng tanpa tulang berdasarkan pengalaman orang lain	26	27,1	24	25	38	39,6	8	8,3			96	100	3,71	Tinggi
Rata-Rata	28,0	29,2	27,0	28,1	35,5	37,0	5,5	5,7	0	0	96	100	3,81	Tinggi
<i>Evaluasi Pasca Pembelian</i>														
Saya merasa puas dengan mengkonsumsi produk olahan ikan bandeng tanpa tulang	32	33,3	40	41,7	24	25					96	100	4,08	Tinggi
Saya akan merekomendasikan produk olahan ikan bandeng tanpa tulang ke pihak lain	27	28,1	37	38,5	32	33,3					96	100	3,95	Tinggi
Rata-Rata	29,5	30,7	38,5	40,1	28,0	29,2	0,0	0,0	0	0	96	100	4,02	Sedang
Nilai Rata - Rata Variabel Keputusan Pembelian (Y)													3,83	Tinggi

10.1. Surat Keterangan izin Penelitian

LAMPIRAN III

 PEMERINTAH KABUPATEN PANGKAJENE DAN KEPULAUAN DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU Jl. Sultan Hasanuddin Nomor 40 ☎ (0410) 22008 Pangkajene – KP. 90611	
<u>IZIN PENELITIAN</u> Nomor : IPT/469/DPM PTSP/XI/2023	
DASAR HUKUM :	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan dan Penerapan Ilmu Pengetahuan Teknologi; 2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perubahan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian; 3. Peraturan Bupati Pangkajene dan Kepulauan Nomor 379 Tahun 2019 tentang Tim Teknis pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Pangkep. 4. Peraturan Bupati Pangkajene dan Kepulauan Nomor 56 Tahun 2015 tentang Penyederhanaan Perizinan dan Non Perizinan di Kabupaten Pangkajene dan Kepulauan. 5. Peraturan Bupati Pangkajene dan Kepulauan Nomor 37 Tahun 2018 tentang Pelimpahan Kewenangan Penyelenggaraan Perizinan dan Non Perizinan kepada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu di Kabupaten Pangkajene dan Kepulauan. 	
Dengan ini memberikan izin penelitian kepada :	
Nama	: AINUNFITRIA
Nomor Pokok	: P042221002
Tempat/Tgl. Lahir	: Tonasa / 12 Januari 1999
Jenis Kelamin	: Perempuan
Pekerjaan	: Mahasiswa
Alamat	: BTN Bungoro Indah Blok A9/12 Kel/ Desa Samalewa Kec. Bungoro Kab. Pangkajene dan Kepulauan
Tempat Meneliti	: Kab. Pangkajene dan Kepulauan
Maksud dan Tujuan mengadakan penelitian dalam rangka Penulisan Survey dengan Judul : “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Dalam Pembelian Ikan Bandeng Tanpa Tulang”	
Lamanya Penelitian : 15 Oktober 2023 s/d 10 Desember 2023	
Dengan Ketentuan Sebagai Berikut :	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Menaati Semua Peraturan Perundang-Undangan yang berlaku, serta menghormati Adat Istiadat setempat. 2. Penelitian tidak menyimpang dari maksud izin yang diberikan. 3. Menyerahkan 1 (satu) exemplar foto copy hasil penelitian kepada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Pangkajene dan Kepulauan. 4. Surat Izin Penelitian ini dinyatakan tidak berlaku, bilamana pemegang izin ternyata tidak menaati ketentuan-ketentuan tersebut diatas. 	
Demikian Izin Penelitian ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.	
Pangkajene, 23 November 2023	
	
Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu.	
	
Tembusan Kepada Yth : <ol style="list-style-type: none"> 1. Bapak Bupati Pangkep (Sebagai Laporan); 2. Kepala Kantor Kesbang; 3. Arsip; 	

DOKUMENTASI

LAMPIRAN IV

Proses pengolahan ikan Bandeng tanpa tulang



Salah satu pelaku UMKM olahan ikan
Bandeng tanpa tulang



