

## DAFTAR PUSTAKA

Badan pusat statistik, 2017

Brigham dan Houston. dalam Nur, Muhammad. (2021). "Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI 2018." Universitas Widya Dharma.

Ferry dan Jones dalam Epi, Y. (2017). *Pengaruh ukuran perusahaan, struktur kepemilikan manajerial dan manajemen laba terhadap kinerja perusahaan property dan real estate yang terdaftar pada bursa efek indonesia. Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 1(1).

Chumaidi 2018. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 7(1).

Freeman dan McVea dalam Chumaidi, 2018. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 7(1).

Wibisono dalam Chumaidi (2018) Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 7(1).

Ghozali dan Chariri dalam Chumaidi (2018) Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 7(1).

Rustiarini dalam Chumaidi (2018) Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 7(1).

- Fuadah, N., & Hakimi, F. (2020). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia Yang Bergerak Di Bidang Retail dan Perdagangan, Pelayanan Kesehatan, Komputer dan Subsektor Jasa, dan Perusahaan Penanaman Modal. *Jurnal Tinjauan Akuntansi Bisnis*, 3 (2), 151-160.
- Ghozali dalam Suhardiman, S., & Ferine, KF (2023). Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Bank Sumut Cabang Binjai. *Jurnal Internasional Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi (IJEMA)*, 1(2), 83-92
- Saputra (2020) *Pengaruh leverage, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti* (Udayana University).
- Masitoh et al (2019) Pengaruh Risiko Pembiayaan, Efisiensi, dan Profitabilitas Terhadap Pangsa Pasar Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Internasional Kesehatan Sosial*, 2(8), 534-538.
- Hitsar et al (2020) Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Pareso Jurnal*, 4(2), 273-294.
- Wanda (2018) Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi pada Perusahaan Yang Bergabung Di ISSI dan Konvensional Periode 2014-2016. *Jurnal Nominal*, 7(2).
- Abdillah & Jogiyanto (2015) Peran Moderasi Profitabilitas Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *FINANSIAL: Jurnal Akuntansi Dan Perbankan Syariah*, 4(2), 181-204.
- Prasanjaya dan Ramantha (2013) "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi" *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1823-1830
- Oktadella, 2010 Pengaruh Manajemen Risiko Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Kinerja Keuangan di Masa

- Pandemi Covid-19. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 307-314.
- Camilia, (2016) Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 16(2), 162-175.
- Cantika dan Riduwan (2022) Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *SIGMA: Journal of Economic and Business*, 3(2), 73-80.
- Karuniasari (2013) *Pengaruh Struktur Aset, Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Telekomunikasi Di Bei* (STIE Perbanas Surabaya).
- Bahri dan Cahyani, (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(4), 1555-1564.
- Ghozali dalam Bahri dan Cahyani, (2016). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Tinjauan Bisnis dan Manajemen*, 2(7), 457-469.
- Gunawan, J., & Hermawan, R. (2012). Corporate social disclosures in Southeast Asia: A preliminary study. *Issues in Social and Environmental Accounting*, 6(3/4), 45-67.
- Wibowo dalam Gurning, D. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Perkebunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019 (Universitas Medan Area).
- Gurning, D. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Perkebunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019 (Universitas Medan Area).
- Gudono dalam Fauziyyah, (2019). *Pengaruh Perusahaan Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating* Universitas Islam Negeri Raden Intan

- Eisenhard, 1989 dalam Fatchan dan Trisnawati, 2016). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan Konvensional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020). *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(2), 400-414.
- Hery, 2015). Pengaruh pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 5(3), 723-738.
- Setianingrum dalam Aulia & Agustina (2020) Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perkebunan yang Go Public di Indonesia, Malaysia, dan Singapura. *Simposium Nasional Akuntansi 18 Universitas Sumatera Utara, Medan*.
- Halim dan Supono (2020) Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(8), 2571-2580.
- Hansen dan Mowan dalam Hapsoro, D., & Adyaksana, R. I. (2020). Apakah Pengungkapan Informasi Lingkungan Memoderasi Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Biaya Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan?. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 41-52.
- Menurut Susenohaji dalam Hapsoro, D., & Adyaksana, R. I. (2020). Apakah Pengungkapan Informasi Lingkungan Memoderasi Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Biaya Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan : *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 41-52.
- Hapsoro, D., & Adyaksana, R. I. (2020). Apakah Pengungkapan Informasi Lingkungan Memoderasi Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Biaya Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan?. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 41-52.

- Jensen dan Meckling dalam Fauziyyah (2018) Pengaruh Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Perusahaan Aneka Industri Sektor Tekstil Dan Garment Terdaftar Di Bei 2016-2018). *Jurnal Manajemen Akuntansi (Jumsi)*, 1(2), 210-216.
- Jogiyanto dalam Rahmawati & Amanah (2023) Pengaruh Profitabilitas, Ukuran perusahaan, *Leverage*, Dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015-2019). *Jurnal Ilmiah ekonomi dan Bisnis*. 14(1), 103-112
- Lako dalam Gurning, D. (2022). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Perkebunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019* (Universitas Medan Area).
- Latifah, P. L. (2023). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2018-2021)* (UIN Raden Intan Lampung).
- Lindawati, Ang Swat Lin dan Marsella Eka Puspita. 2015. "Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder Dan Legitimacy Gap Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan". *Jurnal Akuntansi Multiparadigma (JAMAL)* Vol. 6 No. 1. Malang: Universitas Ma Chung
- Munawir dalam Batubara, H. C., & Putri, A. A. (2021). Pengaruh Ratio Profitabilitas dan Ratio Aktivitas Terhadap Current Ratio pada Perusahaan Sub Sektor Pulp dan Kertas yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 51-61.
- Nabila dan Wuryani dalam Noor dan Srimindarti (2022). Dampak Implementasi CSR dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja

- Keuangan Perusahaan Sektor Infrastruktur. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma (JAMAL)* Vol. 8 No. 3. Malang: Universitas Ma Chung
- Nur, Muhammad. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI 2018. Universitas Widya Dharma
- Noor dan Srimindarti (2022). Dampak Implementasi CSR dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Infrastruktur. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma (JAMAL)* Vol. 8 No. 3. Malang: Universitas Ma Chung
- Novari dan Lestari (2017) *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating* “ Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Pradana dan Astika (2019) *“Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating* “ Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Puspita, S. dalam Nur, Muhammad (2021). “Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI 2018.” Universitas Widya Dharma.
- Pramadya dan Susilowati (2023). “Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan”. Universitas udayana.
- R. Adward Freman *et al.*, dalam Latifah, P. L. (2023) “Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating” Universitas Islam Negeri Raden Intan
- Ramahdani, 2015 Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. *Jurnal Ikraith-Humaniora*, 2(1), 69-76.

- Rahmawati dan Amanah (2023). Faktor-Faktor Kepuasan Pegawai terhadap Kepemimpinan, Gaji, Lingkungan Kerja, dan Fasilitas yang Menentukan Komitmen Pegawai di CV Amanah Berkah Abadi Jaya. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 6850-6857.
- Riyanto dalam Latifah, P. L. (2023). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2018-2021)* (UIN Raden Intan Lampung).
- Riyadi, J (2020) “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-2017” (Universitas Semarang)
- Dewi, 2014 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *SIGMA: Journal of Economic and Business*, 3(2), 73-80.
- Sani dan Maharani dalam Firmansyah, I., & Saleh, R. (2022). Pengaruh Partisipasi Penyusunan Anggaran Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Anggaran Pada Balai Besar Pelatihan Kesehatan Hewan (BBPKH) Cinagara Bogor. *Account: Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, 9(1).
- Setianingrum, 2020) Profitabilitas Dalam Kemampuannya Memoderasi Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 13(1), 44-54.
- Sugiyono dalam Amelia, A., & Reviandani, W. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Studi Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021. *Jurnal Mirai Management*, 7(2), 467-483.
- Sugiyono dalam Musdalifah (2022) Pengaruh Indeks Saham Regional Asia Terhadap Indeks Saham Gabungan Di Bursa Efek Indonesia Dengan

Kurs Sebagai Variabel Moderating Periode 2017-2021. Universitas Hasanuddin, Makassar.

Sugiyono (2018) Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Perusahaan Aneka Industri Sektor Tekstil Dan Garment Terdaftar Di Bei 2013-2018). *Jurnal Manajemen Akuntansi (Jumsi)*, 3(6), 210-219.

Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). *Pengaruh leverage, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti* (Udayana University).

Wicaksono, D. P. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Yang Dimediasi Oleh Reputasi Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2).

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)

Khodijah dan Huda (2023) pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderating *Jurnal Tinjauan Akuntansi Bisnis*, 4 (12), 231-170.

Tambunan *et al.*, (2023) Pengaruh biaya lingkungan dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap kinerja keuangan *Pareso Jurnal*, 8(2), 123-214.

Ladyve *et al* (2020) Pengaruh kinerja lingkungan, biaya lingkungan, dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2015-2018 : *Jurnal Akuntansi Dan Perbankan Syariah*, 1(8), 532-654.

Kinasih (2022) Pengaruh kinerja lingkungan, biaya lingkungan, dan pengungkapan corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan : *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 18(1), 65-11.

Adyaksana, *et al* (2020) Apakah kinerja lingkungan dan biaya lingkungan berpengaruh terhadap pengungkapan informasi lingkungan : *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 11(6), 32-41.



Zainab dan burhany (2020) Biaya Lingkungan, kinerja lingkungan, dan kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur. : *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 21(3), 12-43.

Wiajayanti, Sutaryo, dan Muhammad (2011) Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap kinerja Keuangan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. : *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 11(5), 35-42.

## LAMPIRAN

### Nama-Nama Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Dari Tahun 2018-2022 Yang Menjadi Populasi Penelitian

No.	KODE	Nama Perusahaan	IPO Date
1.	SMAR	PT. Sinar Mas Agro Resources and Technology Tbk	20 November 1992
2.	AALI	PT. Astra Agro Lestari Tbk	9 Desember 1997
3.	SIMP	PT. Salim Ivomas Pratama Tbk	9 Juni 2011
4.	DSNG	PT. Dharma Satya Nusantara Tbk	14 Juni 2013
5.	LSIP	PT. London Sumatra Indonesia Tbk	5 Juli 1996
6.	BWPT	PT. Eagle High Plantations Tbk	27 Oktober 2009
7.	GZCO	PT. Gozco Plantations Tbk	15 Mei 2008
8.	MGRO	PT. Mahkota Group Tbk	12 Juli 2017
9.	TLDN	PT. Teladan Prima Agro Tbk	12 April 2022
10.	PALM	PT. Provident Investasi Bersama Tbk	8 Oktober 2012
11.	FAPA	PT. FAP Agri Tbk	4 Januari 2021
12.	SMSS	PT. Sawit Sumbermas Sarana Tbk	12 Desember 2013
13.	TAPG	PT. Triputra Agro Persada Tbk	12 April 2021
14.	STAA	PT. Sumber Tani Agung Resources Tbk	10 Maret 2022
15.	JAWA	PT. Jaya Agra Wattie Tbk	30 Mei 2011
16.	CSRA	PT. Cisadane Sawit raya Tbk	9 Januari 2020
17.	ANDI	PT. Andira Agro Tbk	16 Agustus 2018
18.	TBLA	PT. Tunas baru Lampung Tbk	14 Februari 2000
19.	MKTR	PT. Menthobi Karyatama Raya Tbk	8 November 2022
20.	PNGO	PT. Pinago Utama Tbk	31 Agustus 2020
21.	SGRO	PT. Sampoerna agro Tbk	18 Juni 2007
22.	CBUT	PT. Citra Borneo Utama Tbk	8 November 2022
23.	PGUN	PT. Pradiksi Gunatama Tbk	7 Juni 2020
24.	PSGO	PT. Palma Serasih Tbk	25 November 2019
25.	GOLL	PT. Golden Plantations Tbk	23 Desember 2014
26.	MAGP	PT. Multi Agro Gemilang Plantation Tbk	16 januari 2013
27.	UNSP	PT. Bakrie Sumatera Plantation Tbk	6 Maret 1990

**Nama-Nama Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit Yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2022  
Yang memenuhi Kriteria Sampel Penelitian**

No.	KODE	Nama Perusahaan	IPO Date
1.	SMAR	PT. Sinar Mas Agro Resources and Technology Tbk	20 November 1992
2.	AALI	PT. Astra Agro Lestari Tbk	9 Desember 1997
3.	DSNG	PT. Dharma Satya Nusantara Tbk	14 Juni 2013
4.	LSIP	PT. London Sumatra Indonesia Tbk	5 Juli 1996
5.	MGRO	PT. Mahkota Group Tbk	12 Juli 2017
6.	PALM	PT. Provident Investasi Bersama Tbk	8 Oktober 2012
7.	BWPT	PT. Eagle High Plantations Tbk	27 Oktober 2009
8.	JAWA	PT. Jaya Agra Wattie Tbk	30 Mei 2011
9.	UNSP	PT. Bakrie Sumatera Plantation Tbk	6 Maret 1990
10.	ANDI	PT. Andira Agro Tbk	16 Agustus 2018
11.	TBLA	PT. Tunas baru Lampung Tbk	14 Februari 2000
12.	SGRO	PT. Sampoerna agro Tbk	18 Juni 2007
13.	GZCO	PT. Gozco Plantations Tbk	15 Mei 2008

**Data Biaya Lingkungan (BL), Ukuran Perusahaan (SIZE), Kinerja Keuangan (ROA) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR)**

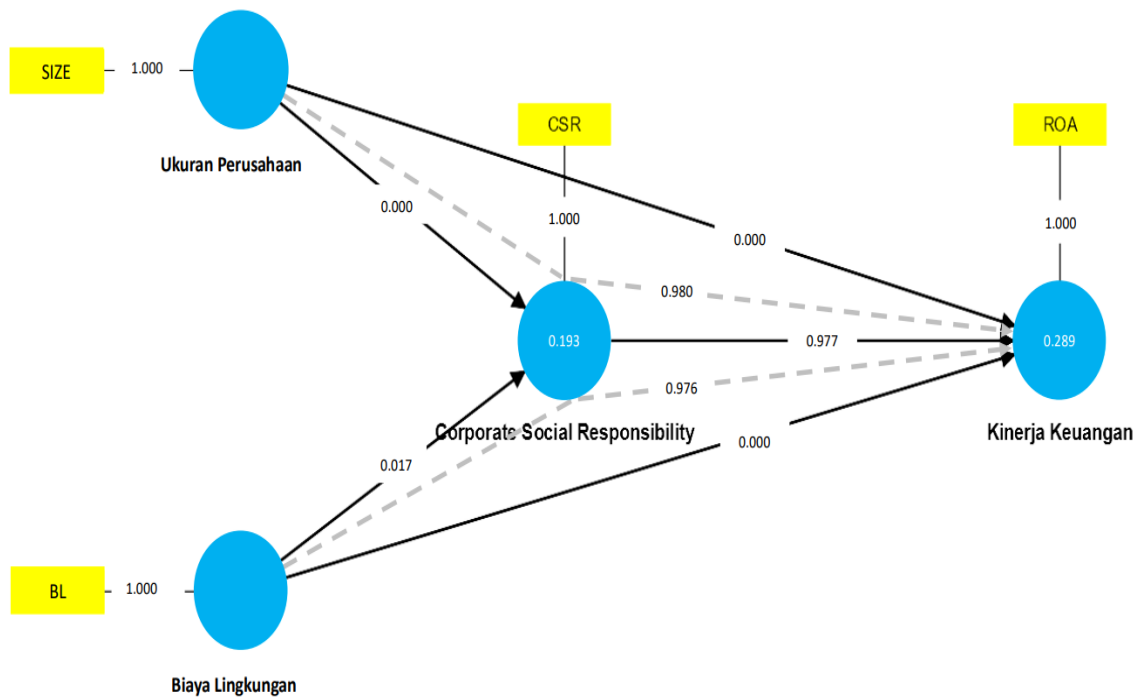
Kode Perusahaan	Tahun	BL	SIZE	ROA	CSR
AALI	2018	0.1018	30.92155	5.662301	0.208791
	2019	0.42025	30.9259	0.903195	0.208791
	2020	0.36768 8	30.95538	3.217204	0.208791
	2021	0.13529 3	31.04546	6.800554	0.21978
	2022	0.31529 6	31.00688	6.126805	0.21978
DSNG	2018	0.44046 5	30.09775	3.814436	0.351648
	2019	0.54572 3	30.08382	1.431577	0.351648
	2020	0.18056 6	30.28083	17.35057	0.351648
	2021	0.40341 6	30.2493	6.113632	0.241758
	2022	0.45551 2	30.36261	8.810711	0.241758
LSIP	2018	0.59803 1	29.93733	3.28202	0.43956
	2019	0.72484 7	29.95589	2.470631	0.43956
	2020	0.28015 8	30.02187	6.36733	0.43956
	2021	0.12003 7	30.10346	8.36729	0.461538
	2022	0.19212 8	30.15009	8.337633	0.461538
MGRO	2018	0.26281 9	27.70627	7.807102	0.384615
	2019	1.40521 1	27.93858	1.882925	0.384615
	2020	1.07187 7	27.99146	3.458004	0.384615
	2021	0.26588 4	28.22997	4.9326	0.384615
	2022	0.81108 5	28.57168	1.358125	0.417582
PALMN	2018	0.23361 2	28.32043	16.53293	0.417582
	2019	0.53569 5	28.47702	10.84102	0.263736
	2020	0.07550 8	29.02816	49.30308	0.263736

	2021	0.08233 9	29.40048	34.33007	0.274725
	2022	0.48884 9	29.38289	4.155005	0.274725
SMAR	2018	0.45985	31.00896	2.039463	0.274725
	2019	0.32840 6	30.95561	3.234178	0.197802
	2020	0.18222 9	31.18712	4.396136	0.197802
	2021	0.14090 7	31.32849	7.013052	0.197802
	2022	0.06690 4	31.38289	12.92219	0.197802
UNSP	2018	0.47089 8	30.22355	0.066927	0.197802
	2019	0.22244 9	29.75924	53.07846	0.274725
	2020	0.11026 3	29.65602	10.14112	0.274725
	2021	0.73949 4	29.74226	1.558233	0.296703
	2022	0.62699 1	29.14401	4.774352	0.296703
BWPT	2018	0.62779 7	30.41376	2.861779	0.296703
	2019	0.08246 5	30.39081	7.390708	0.252747

### Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
Variabel	N	Mean	Maximum	Minimum	Std. Deviation
BL	65	4.199	49.303	0.407	7.837
CSR	65	3.162	95.132	0.060	11.657
SIZE	65	14.557	31.383	0.040	14.346
ROA	65	15.879	30.795	0.165	14.460

**Gambar Hasil Uji Analisis Jalur (Path Analysis)**



**Composite Reliability**

	Cronbach's Alpha	rho_a	Composite Reliability
X1	1.000	1.000	1.000
X2	1.000	1.000	1.000
Y	1.000	1.000	1.000
Z	1.000	1.000	1.000

**Hasil Uji R-Square**

	R Square	R Square Adjusted
Y	0.289	0.255
Z	0.193	0.167

### Path Coefficient

Keterangan	Original Sampel (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics ( O/STDEV )	P value
BL → CSR	0.237	0.254	0.098	2.432	0.017
BL → ROA	-0.225	-0.243	0.053	4.280	0.000
CSR → ROA	0.002	0.031	0.084	0.029	0.977
SIZE → CSR	0.385	0.371	0.093	4.149	0.000
SIZE → ROA	0.474	0.498	0.073	6.530	0.000

### Specific Indirect Effects

Keterangan	Original Sampel (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics ( O/STDEV )	P value
BL → CSR → ROA	0.001	0.008	0.022	0.025	0.980
SIZE → CSR → ROA	0.001	0.009	0.031	0.030	0.976