

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amilia, S dan A. Novianti. 2016. Pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan konsumen pada warung kanasha di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 5(1): 459-468.
- Anzari, F. 2019. *Sistem Pemasaran Usaha Ayam Ras Petelur Ditinjau Dari Ekonomi Islam di Desa Jenggalu Kecamatan Sukaraja Kabupaten Seluma (Doctoral Dissertation, Iain Bengkulu)*.
- Anggraeni, M. 2017. *Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bakso Jagir Masjun Palembang (Doctoral Dissertation, Politeknik Negeri Sriwijaya)*.
- Anggriani, M. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Minat Nasabah dalam Memilih PT. Asuransi Takaful Keluarga Palembang. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Raden Fatah. Palembang.*
- Anggraeni, D.A., Widjanarko, S.B. dan Ningtyas, D.W. 2014. Proporsi tepung porang (*amorphophallus muelleri blume*) tepung maizena terhadap karakteristik sosis ayam. *Jurnal Pangan dan Agroindustri*, 2(3): 214-223.
- Ahmady M, U.Sumarwan, B. Suharjo dan A. Maulana. 2012. Key Success Values In Relationship Marketing of Agriculture Products. *Jurnal Manajemen dan Agribisnis*. 9(1):59-67. ISSN: 1693-5853.
- Arifin, A. S., dan Maulana, Y. S. 2017. Analisis Product Mix Dalam Menentukan Strategi Produk Mie Ramen Untuk Meningkatkan Penjualan di Mayasi Cabang Banjar. *Jurnal Ilmiah ADBIS (Administrasi Bisnis)*, 2(1), 55-64.
- Assauri, S. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: RajaGrafindo.
- Assauri, S. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan keenam belas. Rajawali pers. Depok.
- Astini, R. 2014. Kajian Strategi Promosi dan Strategi Penentuan Harga Tiket Masuk Museum Berdasarkan Sudut Pandang Pengunjung. *Jurnal Manajemen*. 9(2). 257-278.
- Bahtiar, A. 2022. Strategi Pemasaran Bakso Daging di Bakso Frozen Kota Makassar. *Paradoks: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 5(3), 169-181.
- Dayat, M. 2019. Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan. *Jurnal Mu'allim*, 1(2), 299-218.
- Faradiba, F., dan Astuti, S. R. T. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi

pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 59-69.

- Farida, I., Achmad, T., dan Yogi, N. 2016. Analisis pengaruh bauran pemasaran 7p terhadap kepuasan pelanggan pengguna gojek online. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 1(1). 31-40.
- Farida, L. 2018. Analisis Strategi Pengembangan Produk Pangan Lokal Dalam Meningkatkan Industri Kreatif Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kecamatan Bandar Sribawono Kabupaten Lampung Timur) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Gunawan, R. 2013. Bauran Pemasaran Produk Bakso di Kota Malang (*Doctoral dissertation*, Universitas Brawijaya).
- Hadi, D. L. 2015. Pengaruh Service Marketing Mix (Bauran Pemasaran Jasa) Terhadap Citra Merek dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survei pada Peserta Lembaga Kursus dan Pelatihan *Royal English Toefl & Toeic Center* Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 24(1).
- Hartanto, R., dan Prabawa, S. 2019. Getuk Keju Frozen di Mojolaban Sukoharjo Jawa Tengah. *PRIMA: Journal of Community Empowering and Services*, 3(2), 38-42.
- Hartono, B., Ningsih, U. W., dan Septiarini, N. F. 2011. Perilaku konsumen dalam pembelian bakso di Malang. *Buletin Peternakan*, 35(2), 137-142.
- Haryanto, Zamhari, dan Medinal. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan Marketing Mix 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Inul Vizta Pangkalpinang. *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis*, 6(3).
- Hasugian, P.S. 2018. Perancangan website sebagai media promosi dan informasi. *Journal of Informatic Pelita Nusantara*, 3(1): 82-86.
- Hawkins, D., dan David, L. 2010. *Mothersbaugh Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York.
- Herlambang, F. P., Latriyanto, A., dan Ahmad, A. M. 2019. Karakteristik fisik dan uji organoleptik produk bakso tepung singkong sebagai substitusi tepung tapioka. *Jurnal Keteknik Pertanian Tropis dan Biosistem*, 7(3), 253-258.
- Ilhami, C. N. 2015. Strategi Pemasaran Bakso Daging Pada Ud. Arafah Di Blang Pulo Kecamatan Johan Pahlawan Kabupaten Aceh Barat (*Doctoral dissertation*, Universitas Teuku Umar Meulaboh).
- Indrasari, M. 2019. Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan: pemasaran dan kepuasan pelanggan. Unitomo Press.
- Istia, P. T. 2020. *Jurnal SOSOQ VOLUME 8 Nomor 1 Februari 2020*. 8, 22–34.
- Karim, D., J.L. Sepang dan B. Lumanauw. 2014. Marketing mix pengaruhnya terhadap volume penjualan pada PT. Manado Sejati Perkasa Group. *Jurnal EMBA*, 2(1): 421-430.

- Kafi, K. 2022. Strategi Marketing Syariah Upaya Peningkatan Penjualan Di Sembako Ausath Ponpes Darussalam Blokagung Banyuwangi (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Darussalam Blokagung Banyuwangi).
- Kurniawan, D. D., dan Soliha, E. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada My Kopi O Semarang. *YUME: Journal of Management*, 5(1), 348-358.
- Kurniawan, I., Santoso, S. B., dan Dwiyanto, M. 2007. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli ulang produk serta dampaknya terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, 4(2), 27-42.
- Kaihatu, T. S. 2014. Manajemen Pengemasan. Penerbit Andi.
- Marendra, I.G. 2018. Pengaruh bauran pemasaran (produk, harga, lokasi dan promosi) terhadap keputusan pembelian konsumen di minimarket (alfamart atau indomaret). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(3): 34-52.
- Mas'ari, A., Hamdy, M. I., dan Safira, M. D. 2019. Analisa strategi marketing mix menggunakan konsep 4p (*price, product, place, promotion*) pada PT. Haluan Riau. *Jurnal Teknik Industri*, 5(2), 79-86.
- Meithiana, I. 2019. Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya. Unitomo press. 29
- Muhammad, N. 2020. Analisis Pemasaran Produk Pakan Ayam PT. New Hope pada PT. Makmur Jaya Poultry Shop Pekanbaru dalam Menghadapi Persaingan Menurut Ekonomi Syariah. Doctoral Dissertation. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim. Riau.
- Murtini, A., Zamhari, dan Oktalina, G. 2019. Analisa Bauran Pemasaran (7p) Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Home Industry Cv Melati Kota Pangkalpinang). *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis (Jipmb)*, 6(4), 2354–5682.
- Musfar, T. F. 2020. Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran. Media Sains Indonesia.
- Mutalib, A., dan Rusman, R. F. Y. 2020. Strategi Pemasaran Online Bakso Six One 77. *Jurnal Peternakan Lokal*, 2(1), 25-29.
- Mukhlis, M. A. (2019). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Pengiriman J & T di Muara Bulian. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 3(1), 1.
- Muslimah, S., Hamid, R. S., dan Aqsa, M. 2020. Analisis Dampak Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online: Perspektif Marketing MIX. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 137–150.
- Nasution, M.I., M. A. Prayogi dan S.M.A. Nasution. 2017. Analisis pengaruh bauran pemasaran terhadap volume penjualan. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 1(1): 1-12.

- Nelfianti, F. 2021. Analisis Bauran Pemasaran Produk Plat Stainless Steel (Studi Kasus pada Suplier Stainless Steel di Jakarta). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(2), 88-92.
- Nihayatin, E. M. 2017. Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Simpanan Berjangka Syariah Di Kspps Kowanu Nugraha Kudus (*Doctoral dissertation*, STAIN KUDUS).
- Ningratri, Y. A. 2018. Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Jasa (3P) Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih STIM SUKMA Medan.
- Ningrum, S.N dan Harti. 2012. Pengaruh saluran distribusi dan harga jual terhadap volume penjualan sandal pada ukm sandal di Mojokerto. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 3(2): 1-10.
- Nurani, N., T. Wuryanto. 2015. Analisis Saluran Distribusi Selektif Agen dan Sub Agen Terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus pada PT. Charoen Pokphand Indonesia Tbk. Area Pemasaran Kabupaten Blitar). *Jurnal Bonorowo*. 1(2). 23-34.
- Panjaitan, H., dan Cahyanto, H. 2017. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pakan Ternak Ayam Pedaging di Kabupaten Jombang Jawa Timur. *JMM17. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*. 4(01).
- Paranoan, N., C. Askikarno dan M. Sau. 2022. Mengungkap strategi penerapan digital marketing dalam meningkatkan pendapatan umkm produk kuliner di Makassar. *Accounting Profession Journal*, 4(1): 61-77.
- Parwati, C. I., dan Wijayanti, I. R. 2013. Penentuan Faktor Internal dan Eksternal dalam Rangka Strategi Pemasaran guna Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal Sains dan Teknologi*
- Pramuditya, dan Yuwono. 2014. Penentuan Atribut Mutu Tekstur Basko sebagai Syarat Tambahan Dalam SNI dan Pengaruh Lama Pemanasan Terhadap Tekstur Bakso. *Jurnal Pangan dan Agroindustri Vol 2 No 4p 200- 209*
- Prasetyo, H, R, W., Yuli. A, T, dan Agustina, W, K., 2016. Strategi Pemasaran Pakan Satwa Unggul Blitar. *Jurnal Aves*. ISSN-1907-1904. 43-52.
- Pratama, D., Supatminingsih, T., Marhawati, Mustari, Muhammad, dan Dinar. 2020. Analisis Bauran Pemasaran Usaha Kue Tradisional Dange Di Kecamatan Mandalle Kabupaten Pangkep. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Pradela, I., R. Aprianto, Suyadi, I. Idayati. 2022. Marketing Mix terhadap Volume Penjualan Pada PT. Raihan Maju Mandiri dengan Loyalitas Karyawan Sebagai Variabel Intervening. *Ikraith Ekonomika* 1(5). 39-47
- Rachmawati, R. 2011. Peranan Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik*. 2(2). 143 – 150

- Rahardjo, C. R. 2016. Faktor yang menjadi preferensi konsumen dalam membeli produk *frozen food*. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(1), 32-43.
- Rahmat, R, M. 2012. Analisis Strategi Pemasaran pada PT. Koko Jaya Prima Makassar. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Radix, H. S. dan S. 2010. Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya. *Jurnal Mytra Ekonomi Dan Manjemen Bisnis*, 1(2), 216–228.
- Revi Meilani, I. A. N. K. 2020. Pengaruh Product, People, Dan Process Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Ekspedisi Cv. Hitam Oren Express (Hoe) Di Surabaya. *Jurnal Ekonomi Manajemen (JEM17)*, 5, 33–46.
- Rivaldo, Y., E. Yusman dan Supardi. 2021. Pengaruh physical evidence, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian sanford pada indomaret Sungai Harapan Batam. *Jurnal As-Said*, 1(1): 10-18.
- Rizky, M.F dan H. Yasin. 2014. Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 14(2): 135-143.
- Rondonuwu, G., Kelles, D., dan Tamengkel, L. F. 2016. Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pasar Swalayan Borobudur Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 4(4).
- Sadiyah, H., Y. Palinggi dan R. Adawiyah. 2018. Pengaruh physical evidence dan gaya hidup terhadap loyalitas pelanggan pada chanel distro di Tenggara. *JEMI*, 18(1): 7-13.
- Sanjaya, S dan N. Pratiwi. 2018. Pengaruh people, process dan physical evidence terhadap kepuasan atas pelayanan pada perbankan syariah di Kota Padang. *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, 3(2): 193-201.
- Santoso, I., Mustaniroh, S. A., dan Pranowo, D. 2018. Keakraban produk dan minat beli *frozen food*: peran pengetahuan produk, kemasan, dan lingkungan sosial. *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen*, 11(2), 133-144.
- Santoso, J. B. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 16(01), 127-146.
- Sari, V. K. 2018. Pengaruh Harga, Promosi, Bukti Fisik, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Berkunjung Ke Dynasty Water World Gresik. *Jurnal Manajerial*, 4(2), 63-69.
- Subandi, S. 2011. Deskripsi kualitatif sebagai satu metode dalam penelitian pertunjukan. *Harmonia journal of arts research and education*, 11(2), 62082.

- Sunyoto, D. 2012. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Caps.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, T. 2017. Manajemen pemasaran strategik bank di era global. Prenada Media. 85
- Susanti, N dan B. Hadibrata. 2015. Pengaruh persepsi harga, physical evidence dan kualitas layanan terhadap kepuasan mahasiswa Universitas Pamulang. *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 2(2).
- Suwarno, S., Sari, W. M., dan Kesuma, I. M. 2022. Analisis Marketing Mix Terhadap Volume Penjualan Pada UMKM Kopi Bubuk Di Kota Lubuklinggau. In *Prosiding Seminar Nasional Sosial, Humaniora, dan Teknologi* (pp. 163-174).
- Tjiptono, Fandy, dan D. Anastasia. 2020. Pemasaran. Yogyakarta
- Utami, A. P. 2016. Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian konsumen di minimarket kopma Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*. 5(6): 469-476.
- Wellyalina, W., dan Syukri, D. 2020. Pengembangan Produk Bakso yang Berbahan Baku Tanaman Berantioksidan. *REACTOR: Journal of Research on Chemistry and Engineering*, 1(1), 7-11.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian di *Showroom* MBC

Kuisisioner Penelitian di Showroom MBC Fakultas Peternakan

Dalam rangka pengumpulan data primer sebagai bahan penyusunan tugas akhir atau skripsi dengan judul “Penerapan Bauran Pemasaran Pada Produk Frozen Food Bakso Sixone 77 Maiwa Breeding Center”, maka peneliti bermaksud menyebarkan kuisisioner dan mengharapkan bantuan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisinya dengan jujur, benar, serta akurat sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Informasi yang Bapak/Ibu/Saudara berikan akan dijamin kerahasiaannya. Atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu/Saudara, peneliti mengucapkan terima kasih.

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Umur :
3. Jenis Kelamin :
4. Posisi di Showroom MBC Fakultas Peternakan :
5. Alamat :
6. No. Hp :

PENELITI

**ULFA ALFRIANATA PAMIRRING
I011181371**



**DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI
PETERNAKAN FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS HASANUDDIN
MAKASSAR
2023**

Silahkan anda menjawab pertanyaan berikut dengan sejujur-jujurnya dan sesuai dengan keaaan di Showroom MBC Fakultas Peternakan saat ini

1. Bagaimana sejarah berdirinya Showroom MBC Fakultas Peternakan?

Jawaban :

2. Apa visi, misi, dan tujuan Showroom MBC Fakultas Peternakan ?

Jawaban :

3. Bagaimana struktur organisasi pada Showroom MBC Fakultas Peternakan ?

Jawaban :

- Harga

1. Bagaimana Strategi penetapan harga yang dilakukan oleh Showroom MBC Fakultas Peternakan dan berdasarkan apa pihak Showroom MBC Fakultas Peternakan menetapkan harga?

Jawaban :

2. Apakah Showroom MBC Fakultas Peternakan memberikan Potongan harga ?

Jawaban :

- Produk

1. Apa saja varian produk bakso sixone 77 yang ada di Showroom MBC Fakultas Peternakan ?

Jawaban :

2. Produk bakso sixone 77 apa yang menjadi favorit di Showroom MBC Fakultas Peternakan ?

Jawaban :

3. Varian produk bakso Sixone 77 mana yang memberikan kontribusi paling besar pada keuntungan yang diraih ?

Jawaban :

4. Berapa total penjualan pertahun Showroom MBC Fakultas Peternakan

dalam penjualan bakso Sixone 77 per produk ?

Jawaban :

- Promosi

1. Apakah Showroom MBC Fakultas Peternakan Melakukan Promosi ?

Jawaban :

2. Promosi apa saja yang di lakukan Showroom MBC Fakulta peternakan ?

Jawaban :

3. Apa yang menjadi pertimbangan sehingga menggunakan promosi tersebut ?

Jawaban :

- Lokasi

1. Apakah yang menjadi alasan Showroom MBC mendirikan kantor beserta gedung disini ?

Jawaban :

2. Apakah dengan mendirikan Showroom MBC Fakultas peternakan disini mempengaruhi hasil omzet ?

Jawban :

3. Bagaimana jalur distribusi yang di gunakan Showroom MBC Fakultas Peternakan dalam memasarkan produk bakso Sixone 77 ?

Jawaban :

- Proses

1. Apakah Showroom MBC memberikan layanan kepada konsumen ?

Jawaban :

2. Layanan apa saja yang di berikan Showroom MBC Fakultas peternakan ?

Jawaban :

- Orang

1. Berapa Jumlah pegawai dari Showroom MBC Fakultas Peternakan ?

Jawaban :

2. Apakah semua kariawan dari Showroom MBC Fakultas Pternakan berkontribusi dalam penyampaian produk bakso Sixone 77 ?

Jawaban :

3. Apakah ada penghargaan yang di berikan jika tenaga kerja mencapai hasil yang melebihi target ?

Jawaban :

- Bentuk Fisik

1. Apakah Showroom menyediakan ruangan yang nyaman bagi konsumen selama berinteraksi ?

Jawaban :

2. Apakah ruangan Showroom MBC Fakultas Peternakan selalu dalam keadaan bersih ?

Jawaban :

3. Apakah Showroom MBC Fakultas Peternakan menyediakan tempat penyimpanan bakso Sixone 77 agar memudahkan konsumen dalam meilih?

Jawaban :

Lampiran 2. Kuisisioner penelitian Konsuemen di Sowroom

Kuisisioner Penelitian di Showroom MBC Fakultas Peternakan

Dalam rangka pengumpulan data primer sebagai bahan penyusunan tugas akhir atau skripsi dengan judul “Penerapan Bauran Pemasaran Pada Produk Frozen Food Bakso Sixone 77 Maiwa Breeding Center”, maka peneliti bermaksud menyebarkan kuisisioner dan mengharapkan bantuan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisinya dengan jujur, benar, serta akurat sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Informasi yang Bapak/Ibu/Saudara berikan akan dijamin kerahasiaannya. Atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu/Saudara, peneliti mengucapkan terima kasih.

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Umur :
3. Jenis Kelamin :
4. Alamat :
5. No. Hp :

PENELITI

**ULFA ALFRIANATA PAMIRRING
I011181371**



**DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI
PETERNAKAN FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS HASANUDDIN
MAKASSAR
2023**

Silahkan anda menjawab pertanyaan berikut dengan sejujur-jujurnya dan sesuai dengan keadaan di Showroom MBC Fakultas Peternakan saat ini

- Harga
 1. Bagaimana harga yang ditawarkan oleh Showroom MBC untuk produk bakso sixone 77 dapat di jangkau oleh semua kalangan?
Jawaban:
 2. Apakah Showroom MBC Fakultas Peternakan memberikan Potongan z ?
Jawaban:

- Produk
 1. Apa saja varian produk bakso sixone 77 yang ada di Showroom MBC Fakultas Peternakan ?
Jawaban :
 2. Produk bakso sixone 77 apa yang menjadi favorit anda di Showroom MBC Fakultas Peternakan mengapa anda menyukai produk tersebut?
Jawaban :
 3. Apakah produk bakso sixone 77 showroom MBC dikemas dengan kemasan yang baik?
Jawaban :
 4. Apakah produk bakso sixone 77 showroom MBC tersedia setiap saat ?
Jawaban:

- Promosi
 1. Apakah Showroom MBC Fakultas Peternakan menyapaikan Promosi ke konsumen ?
Jawaban :
 2. Promosi apa saja yang anda ketahui yang di lakukan Showroom MBC Fakultas peternakan ?

Jawaban :

- Lokasi
 1. Apakah dengan mendirikan Showroom MBC Fakultas peternakan di Fakultas peternakan sangat strategis dan mudah dijangkau?
Jawaban :

- Proses
 1. Apakah Showroom MBC telah memberikan layanan yang baik kepada konsumen ?
Jawaban :
 2. Apakah Showroom MBC memberikan layanan offlen dan online?
Jawaban :
 3. Apakah layanan offlen dan online yang diberikan oleh Showroom MBC telah berjalan dengan baik ?
Jawaban :

- Orang
 1. Apakah Showroom MBC memiliki kariawan yang ramah dalam melayani konsumen?
Jawaban :

- Bentuk Fisik
 1. Apakah Showroom menyediakan ruangan yang nyaman bagi konsumen selama berinteraksi ?
Jawaban :
 2. Apakah ruangan Showroom MBC Fakultas Peternakan selalu dalam keadaan bersih ?
Jawaban :
 3. Apakah Showroom MBC Fakultas Peternakan menyedakan tempat penyimpanan bakso Sixone 77 agar memudahkan konsumen dalam meilih?
Jawaban :

DOKUMENTASI



Dokumentasi 1. Bersama Direkrut *Showroom Maiwa Breeding Center*



Dokumentasi 2. Bersama Konsumen Bakso *frozen sixoen 77 Showroom Maiwa Breeding Center*

RIWAYAT HIDUP



Ulfa Alfrianata Pamirring (I011 18 1371) yang akrab dipanggil Ulfa lahir pada tanggal 16 September 1999 di Polewali Provinsi Sulawesi Barat. Penulis anak ke dua dari tiga bersaudara lahir dari pasangan ayah Natan Pamirring dan ibu Alfriada. Pada tahun 2006 penulis mulai bersekolah di SD 066 Pekkabata selama 6 tahun hingga sampai pada tahun 2012, berlanjut ke SMP sampai pada tahun 2015. Setelah itu penulis melanjutkan sekolahnya lagi di SMA NEGRI 2 MAMUJU sampai tahun 2018. Namun sekolah sampai pada tahap SMA bagi penulis belum cukup untuk dirinya dan untuk masa depannya, maka dari itu setamatnya dari jenjang SMA penulis ingin melanjutkan sekolahnya sampai pada tingkat strata (S1). Universitas Hasanuddin menjadi pilihan untuk melanjutkan pencariannya melalui jalur tes Seleksi Bersama Masuk Perguruan Tinggi Negeri (SBMPTN) 2018, penulis berhasil diterima di jurusan peternakan, Fakultas Peternakan, Universitas Hasanuddin. Sekarang penulis aktif di Organisasi-organisasi dalam fakultas yaitu organisasi Himpunan Mahasiswa Produksi Ternak Universitas Hasanuddin (HUMAPROTEK-UH), unit kegiatan Forum Studi Ilmia Fakultas Peternakan (FOSIL), Unit kegiatan Mahasiswa Komunitas Olahraga Mahasiswa Fakultas Peternakan (KOMPAS) serta organisasi di luar fakultas yaitu Unit kegiatan mahasiswa bola basket, penulis juga pernah menjadi Liaison Officer (LO) di Kegiatan Unhas Creer Expo tahun 2022 dimana dengan berorganisasi penulis dapat meningkatkan pengetahuan penulis. Sekarang penulis masi kuliah dalam tahap belajar untuk menuju kesuksesan agar kelak nanti dapat membahagiakan kedua orang tua dan dapat mencapai cita-cita penulis .