

## DAFTAR PUSTAKA

- Apjii. 2019. Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2018. [www.apiji.or.id](http://www.apiji.or.id) diakses pada tanggal 1 September 2019 pukul 09.22 AM
- Alexa Internet. Top Site in Indonesia. Alexa The Web Informal Company. [www.alexa.com](http://www.alexa.com) diakses 31 Agustus 2019.
- Barus, Sedia Willing. 2010. *Jurnalistik: Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta: Erlangga.
- Bahrn, Andi Chairiza. 2016. Analisis Isi Berita Politik Pilkada Gowa 2015 Pada Rubrik Citizen Reporter Portal Berita *Online* [www.Gosulsel.Com](http://www.Gosulsel.Com) (Suatu Studi Tentang Jurnalisme Warga Dari Perspektif Kelengkapan Berita). Skripsi. Makassar: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin.
- Cangara, Hafied. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Graindo Persada.
- Damayanti. 2016. Perbandingan Akurasi Media *Online* Dalam Berita “Brexit” Pada Empat Portal Berita Di Indonesia. Jakarta: Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Prosiding Seminar Nasional Komunikasi.
- Dewan Pers. 2011. Era Media *Online*, New Media Antara Kemerdekaan Berekspresi Dan Etika. *Jurnal Dewan Pers*. Edisi No. 4, Januari 2011.
- Ecip, S. Sunansari. 2007. *Jurnalisme Mutakhir: Panduan Dari Atas Meja*. Jakarta: Republika.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: Anggota IKAPI.
- Eriyanto. 2002. *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Jakarta: LkiS.
- . 2011 *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Andrew J. dan Miriam J. Metzge. 2000. *Journalism and Mass nunication Quarterly. Perseptions of Internet Information Credibility*. ornia: University of California.



- Handiyani, Praptika. & Hermawan. 2017. Kredibilitas Portal Berita *Online* Dalam Pemberitaan Peristiwa Bom Sarinah Tahun 2016 (Analisis Isi Portal Berita Detik.com dan Kompas.com Periode 14 Januari- 14 Februari 2016). *Jurnal Komunikasi* Volume 12, Nomor 1, Oktober 2017
- Hardiawan, Anandya Cahya. 2013. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Hasrullah.2014. *Opinium Politik & Dramaturgi*. Jakarta: Kencan Prenadamedia Group.
- Inung S., C. 2018. *Menulis Berita di Media Massa*. Yogyakarta: Citra Aji Parama.
- Juditha, Christiany. 2016. Obyektivitas Berita dan Etika Jurnalistik di Media *Online*: Kasus Rekrutmen Karyawan BUMN. *Jurnal Pekommas*, Vol. 1 No. 1, April 2016: 1 – 12.
- Kriyantono, Rachmat. (2007). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kusumaningrat, Hikmat. 2005. *Jurnalistik: Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Margianto, J. H dan Asep, S. 2012. *Media Online: Pembaca, Laba, dan Etika Problematika Praktik Jurnalisme Online Indonesia*. Jakarta: Aliansi Jurnlaisme Independent (AJI).
- Mcquail, Dennis. 1987. *Teori Komunikasi Massa, Suatu Pengantar*, Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Nurliah. (2018). Konvergensi dan Kompetisi Media Masa dalam Memenangkan Pasar di Era Media Digital di Makassar. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 19(1), 106-118.
- Nurudin. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Okezone. (<https://management.okezone.com/redaksi> diakses pada 24 November 2019 12:31 AM)
- Prima, Edelweis Putri. 2017. ‘Pengaruh Komunikasi Massa Terhadap Masyarakat Analisa Kasus Video Porno Ariel Peterpan dengan Menggunakan Teori Agenda Setting. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol 5 Nomor 1/28-33.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja karya.
- Elfi Yanti. 2018. ‘Teori Agenda Setting dalam Ilmu Komunikasi. *Jurnal olika*. Vol.4 Nomor 1/April: 32-44.



- Romli, Asep Syamsul. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Sugiyono. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Pendidikan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumadiria, AS Haris. 2006. *Jurnalistik Indonesia*. Cetakan Kedua. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Tribun Timur. (<https://www.tribunnews.com/redaksi> diakses pada 24 November 2019 pukul 12:31 AM)
- Unde, Andi Alimuddin. 2014. *Televisi dan Masyarakat Pluralistik*. Jakarta. Prenadamedia Grup
- Utami, Sekar. 2018. *Kredibilitas Pemberitaan Tentang Aksi Bela Islam 64 di Kompas.com*. Skripsi. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Widodo, Rahmat. 2012. *Kredibilitas Pemberitaan Pada Portal Berita Online Vivanews.com*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.



# LAMPIRAN



Optimized using  
trial version  
[www.balesio.com](http://www.balesio.com)

## Lembar Koding

Analisis Kredibilitas Berita Konflik Papua pada Media *Online* Okezone.com dan  
Tribunnews.com

Data Berita	
Tanggal Terbit	
Judul Berita	
Media <i>Online</i>	1. Okezone.com / 2. Tribunnews.com

Kredibilitas	Kategori	Ya (1)	Tidak (2)
<i>Believability</i>	Opinitative		
	Transparansi		
Accuracy	Judul Berita dan Isi		
	Kesalahan Penulisan		
	Foto/Gambar		
Bias	Cover Both Side		
<i>Completeness</i>	5W + 1H		



### 1. Pertanyaan Dimensi Believeability

No.	Kategori Opinitative	A. Ya	B. Tidak
1.1	Mencampurkan Opini Wartawan Dalam Berita		
1.2	Kutipan dari narasumber		
1.3	Kelengkapan Sumber berita		
1.4	Fakta Yang Terkandung Dalam Berita	A. Fakta Sosiologis	
		B. Fakta Psikologis	

### 2. Pertanyaan Dimensi Akurasi

	A. Foto	B. Ilustrasi
2.1. Kelengkapan Gambar Pendukung Berita		

	A. Ya	B. Tidak
2.1. Kelengkapan Keterangan Caption Foto		



2.3. Kelengkapan Keterangan Sumber Foto	A. Ya	B. Tidak

### 3. Pertanyaan Dimensi Bias

3.1. Narasumber Berita Yang Digunakan	A. Sesuai	B. Tidak Sesuai

### 4. Pertanyaan Dimensi *Completeness*

3.1. Kelengkapan Unsur Berita	Indikator	A. Ada	B. Tidak
	What		
	Where		
	When		
	Who		
	Why		
	How		





Optimized using  
trial version  
[www.balesio.com](http://www.balesio.com)





Optimized using  
trial version  
[www.balesio.com](http://www.balesio.com)