

DAFTAR PUSTAKA

- Akroush, M.N., Jraisat, L.E., Kurdieh, D.J., Al-Faouri, R.N. dan Qatu, L.T. 2016. Tourism service quality and destination loyalty – the mediating role of destination image from international tourists perspectives. *Tourism Review*, 71(1): 1-31
- Alhemoud, M.A. dan Armstrong, E.G. 1996. Image of tourism attractions in Kuwait. *Journal of Travel Research*, 34: 76-80
- Aliman, N.K., Hashim, S.M., Wahid, S.D.M. dan Harudin, S. 2014a. The effects of destination image on trip behavior: evidence from Langkawi island, Malaysia. *European journal of business and social sciences*, 3(3): 279-291
- Aliman, N.K., Hashim, S.M., Wahid, S.D.M. dan Harudin, S. 2014b. Tourist expectations, perceived quality and destination image: effects on perceived value and satisfaction of tourists visiting Langkawi Island, Malaysia. *Asian journal of business and management*, 2(3): 212-222
- Allameh, S.M., Pool, J.K., Jaber, A., Salehzadeh, R. dan Asadi, H. 2015. Factors influencing sport tourist' revisit intention. The role and effect of destination image, perceived quality, perceived value and satisfaction. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 27(2): 191-207
- Anholt, S. (2007). Competitive identity: The new brand management for nations, cities and regions
- Anuar, A.N.A., Ahmad, H., Jusoh, H. dan Hussain, M.Y. 2013. Policy and Tourism Development Strategy toward Tourist Friendly Destination in Kuala Lumpur. *Asian Social Science*, 9(2): 180-190
- Backman, S , M IJysal, and K. Backman (1991). "Regional Analysis of Tourism Resources." *Annals of Tourism Research*, 8
- Bambang, Sunaryo. 2013. *Kebijakan Pembangunan Pelayanan pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta : Gava Media
- Barisno, dkk. *Jurnal Ilmiah Kebudayaan dan Pariwisata* 2003 Vol IV Nop. Th 2003. ISSN : 1410-2463. Pusat Penelitian dan Pengembangan Badan Pengembangan Kebudayaan dan Pariwisata

- Baker, D. A. dan Crompton, J. L. 2000. Quality, satisfaction, and behavioral intentions. *Annals of Tourism Research*, 27(3): 785-804.
- Baley, J.E. dan Pearson, S.W. 1983. Development of a tool for measuring and analysis computer user satisfaction. *Management science*, 29(5): 530-545
- Baloglu, S. 2001. An investigation of a loyalty typology and the multi-destination loyalty of international travelers. *Tourism Analysis*, 6(1): 41-52.
- Baloglu, S. dan McCleary, K.W. 1999. A model of destination image formation. *Annals of Tourism Research*, 26(4): 868-897.
- Baloglu, S. dan Brinberg, D. 1997. Affective Images of Tourism Destinations. *Journal of Travel Research*, 35(4): 11-15.
- Baloglu, S. dan Uysal, M. 1996. Market segments of push and pull motivations: a canonical correlation approach. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 8(3): 32–38
- Banki, M.B., Ismail, H.N., Dalil, M. dan Kawu, A. 2014. Moderating role of affective destination image on the relationship between tourist satisfaction and behavioral intention: evidence from Obudu Mountain Resort. *Journal of Environmental and Earth Science*, 4(4): 47-60
- Bramwell, B., & Lane, B. (2011). Critical research on the governance of tourism and sustainability
- Bettencourt, LMA, dan J. Kaur. 2011. Evolusi dan struktur ilmu keberlanjutan. *PNAS* 108(49): 19540-19545
- Beerli, A. dan Martín, J.D. 2004a. Factors influencing destination image. *Annals of Tourism Research*, 31 (3): 657-681.
- Beerli, A. and Martín, J.D. 2004b. Tourists' characteristics and the perceived image of tourist destinations: a quantitative analysis – a case study of Lanzarote, Spain. *Tourism Management*, 25 (5): 623-636.
- Berry, L.L., Wall, E. A. and Carbone, L. P. (2006), "Service clues and customer assessment of the service experience: Lessons from

Marketing”, *The academy of management perspectives Archives*, Vol.20 No.2, pp.43-57.

- Bigne, J. E., Sanchez, M. I. dan Sanchez, J. 2001. Tourism image, evaluation variables and after purchase behavior: inter-relationship. *Tourism Management*, 22: 607-16.
- Bigne, J.E., Sanchez, M. I. dan Adreu, L. 2009. The role of variety seeking in short and long run revisit intentions in holiday destinations. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 3(2): 103-115
- Bitner, M.J., Booms, B.H. dan Tetreault, M.S. 1992. The Service Encounter: Diagnosing Favorable and Unfavorable Incidents. *Journal of Marketing*, 54: 71-84.
- Blackwell, R.D. 2005. Consumer behavior. Mason: Permissions department, Thomson Business and Economics
- Bobirca, A., & Cristureanu, C. 2006. Competitiveness Assessment and growth opportunities of the Romanian tourism sector. *The Romanian Economic Journal*, 21.
- Bogozzi, R.P. 1995. Reflections on Relationship Marketing in Consumer Markets. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 23(4): 272-277
- Bogozzi, R. P. 1992. The self-regulation of attitude, intentions and behavior. *Social Psychology Quarterly*, 55: 178-204
- Bracker, J. 1980. The Historical Development of the Strategic Management Concept. *The Academy of Management Review*, 5(2): 219-224
- Briedenhann, J., & Wickens, E. (2004). Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas—vibrant hope or impossible dream
- Buku Panduan Rencana Pemasaran Pariwisata Daerah. 2000 : Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Sulawesi Selatan
- Buhalis, D. 2000. Marketing the competitive destination of the future. *Journal of tourism management*, 21: 97-116

- Buhalis, D. dan Law, R. 2008. Progress in information technology and tourism management: 20 years on and 10 years after the internet – the state of e-tourism research. *Tourism manage*, 29(4): 609-623
- Bougie, & Sekaran. (2013). *Edisi 5, Research Methods for Business: A skill Building Approach*. New York: John wiley@Sons.
- Buchari Alma.2007. *Manajemen Pemasaran dan pemasaran jasa*. Edisi Revisi. Bandung CV: Alfabeta
- Castro, C.B., Armario, E.M. dan Ruiz, D.M. 2007. The influence of market heterogeneity on the relationship between a destination's image and tourists' future behavior. *Tourism Management*, 28(1): 175-87.
- Chae, M. Kim, J. Kim, H. dan Ryu, H. 2002. Information quality for mobile internet service: a theoretical model with empirical validation. *Electronic markets*, 12(1): 38-46
- Chen, C. 2009. Identifying significant factors influencing consumer trust in an online travel site. *Information Technology & Tourism*, 8(3-4): 7-21
- Chen, C.F. dan Phou, S. 2013. A Closer look at destination: Image, personality, relationship and loyalty. *Tourism Management*, 36: 269-278
- Chen, G.Y., Chen, Z.H., Ho, J.C. dan Lee, C.S. 2009. In-depth tourism's influence on service innovation. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 3 (4): 326-336^[1]_{SEP}
- Chen, C.F. dan Tsai, D. 2007. How destination image and evaluative factors affect behavioral intentions?. *Tourism Management*, 28 (4): 1115-1122.
- Chi, C.G.Q. dan Qu, H. 2008. Examining the structural relationships of destination image, tourist satisfaction and destination loyalty: An integrated approach. *Tourism Management*, 29: 624-636
- Chon, K. S. 1990. The role of destination image in tourism: a review and discussion. *The Tourist Review*, 15: 2-9.
- Cooper, C. 1996. The contribution of Life Cycle Analysis and Strategic Planning to Sustainable Tourism. In S. Wahab & J.J. Pigam (Eds), *Tourism, development and growth. The Challenge of Sustaibnability*.

London, 78-94

- Coban, S. 2012. The Effects of the image of destination on tourist satisfaction and Loyalty: the case of Capadocia. *Europian Journal of Social Sciences*, 29(2): 222-232
- Cronin, J. J. Jr, Brady, M.K. dan Hult, G.T.M. 2000. Assessing the effects of quality, value and customer satisfaction on consumer behavioral intentions in service environments. *Journal of Retailing*, 76(2): 193-218.
- Crouch, G. I dan Ritchie, J.R.B. 1999. Tourism, competitiveness and societal prosperity. *Journal of Business Research*, 44: 137-152^[L]_[SEP]
- Crouch, G. I dan Ritchie, J.R.B. 2005. Application of the analytic hierarchy process to tourism choice and decision making: a review and illustration applied to destination competitiveness. *Tourist analysis*, 10: 17-25
- Dabholkar, P.A. 1995. The convergence of customer satisfaction and service quality evaluation with increasing customer patronage. *Journal of customer satisfaction, dissatisfaction, and complaining behavior*, 8: 32-43
- Dabholkar, P.A., Shepherd, C.D. dan Thorpe, D.I. 2000. A comprehensive framework for service quality: an investigation of critical conceptual and measurement issues through a longitudinal study. *Journal of Retailing*, 76(2): 139-173
- Damanik, Janianton dan Helmut F.W. 2006. Perencana Ekowisata: dari Teori ke Aplikasi. CV Andi Ofset: Yogyakarta
- Damanik Janianton. Participatory Rapid Appraisal Untuk Penyusunan RIPPDA. 2003: Makalah ini dipresentasikan pada Pemantapan Manajemen dan Teknis Pengembangan Kepariwisata di Kawasan Timur Indonesia. Kementerian Percepatan Pembangunan Kawasan Timur Indonesia.
- Darnell, A.C. dan Johnson, P.S. 2001. Repeat Visits To Attractions: A Preliminary Economic Analysis. *Tourism Management*, 22: 119-126
- Davenport, J. dan Davenport, J.L. 2006. The impact of tourism and personal leisure transport on coastal environments: a review. *Estuarine coastal and shelf science*, 67: 280-292

- Del Bosque, I.R. dan San Martin, H.S. 2008. Tourist Satisfaction, A Cognitive-Affective Model. *Annals of Tourism Research*, 35: 551-573
- DeLone, W.H. dan McLean, E.R. 1992. Information Systems Success: The Quest for the Dependent Variable. *Information Systems Research* 3(1): 60-95.
- DeLone, W.H. dan McLean, E.R. 2003. The DeLone and McLean Model of Information Systems Success: A Ten-Year Update. *Journal of Management Information Systems*, 19(4): 9-30
- Dwyer, Schurr. 1987. Developing Buyer-Seller Relationships," *Journal of Marketing*. Jurnal: Vol.51. diakses tgl 23 Maret 2011
- Echtner, C .M., & Richie, J. R. B. 1991. The Meaning and Measurement of Destination Image. *The Journal of Tourism Studies*, 2(2): 2-12
- Edgell, D.L. dan Harbaugh, L. 1993. Tourism Development: An Economic Stimulus in the Heart of America. *Business America*, 25: 16-17
- Elias, N.F., Mohamed, H. dan Arridha, R.R. 2015. A Study of the factors affecting customers satisfaction in online airline services. *International Journal Business Information Systems*, 20(3): 274-288
- Elliott, J.W. 1972. Forecasting and analysis of corporate financial performance with an econometric model of the firm. *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 7(2): 1499-1526
- Engel, J.F., Balckwell, R.D. dan Miniard, P.W. 1990. Costumer Behavior. Sixth Edition, Druden Press. Chicago
- Ferdinand, A. 2002. Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen, Edisiketiga, FakultasEkonomi UNDIP, Semarang
- Faullant, R. Matzler, K. dan Fuller, J. 2008. The impact of satisfaction and image on loyalty: the case of alpine ski resorts. *Managing service quality*, 18(2): 163-178
- Formica, S. dan Uysal, M. 1998. A market segmentation of an international culture-historical event in Italy. *Journal of Travel Research*, 36(2): 16-24
- Furajji, F. Latuszynska, M. dan Wawrzyniak, A. 2012. An empirical study of the factors influencing consumer behavior in the electric appliances

- market. *Contemporary economics*, 6(3): 76-86
- G.R. Soekadijo.1997. *Dasar-dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Yogyakarta: Liberty.
- Gajjar, N.B. 2013. Factors affecting consumer behavior. *Humanities and Social Science*, 1(2): 10-15
- Gartner, W.C. 1993. Image formation process. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 2(2/3): 191-215.
- Ghimire, R., & Poudel, S. (2015). Tourism and its impact on the quality of life: A case study of the Chitwan National Park, Nepal
- Ghozali, I. 2015. Partial Least Square: Konsep, Teknik dan Aplikasi menggunakan Program SmartPLS 3.0. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gitelson, R. dan Kerstetter, D, 1995. The influence of friends and relatives on the travel decision making process. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 3(3): 59- 68.
- Gitosudarmo, 2008. *Manajemen Pemasaran*, edisi pertama, cetakan keempat. Yogyakarta : BPFE
- Griffin, J. 1995. Customer loyalty: How to earn it, how to keep it. New York: Simon and Chuster, Inc.
- Gronroos, C. 1984. A service quality model and its marketing implications. *European journal of marketing*, 18(4): 36-44
- Goosens, C.F. 1994. External Information Search: Effects of Tour Brochures with experimental information. *Journal Travel Tourist Marketing*, 3 (3): 89-107
- Govers, R., Go, F. M., & Kumar, K. (2007). Promoting tourism destination image
- Gunn, C.A, 1994. Tourism Planning. Taylor and Francis: Washington.
- Gursoy, D. dan McCleary, K.W. 2004. An Integrative Model of Tourists Information Search Behavior. *Annual Tourist Research*, 31(2): 353-373
- Guzman-Parra, V.F., Vila-Oblitas, J.R. dan Maqueda-Lafuente, F.J. 2016.

Exploring the effects of cognitive destination image attributes on tourist satisfaction and destination loyalty: a case study of Malaga, Spain. *Tourism and Management studies*, 12(1): 67-73

Hadinoto, K. 1996. *Perencanaan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Jakarta: UI Press.

Hadiwijoyo, Suryo Sakti. 2012. *Perencanaan Pariwisata Perdesaan berbasis Masyarakat*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Hall, C. M., & Williams, A. M. (2008). *Tourism and Innovation: Contemporary Geographies of Leisure, Tourism, and Mobility*
Hotel and other Accommodation Statistics in Indonesian - 2002 : Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata Indonesia.

Hankinson, G. 2005. Destination Brand Image: a Business Tourism Perspective. *Journal of Services Marketing*, 19(1): 24-32

Hasan, H. 2015. *Tourism marketing*. Cetakan Pertama, Jakarta: CAPS

Hau, T.C. dan Omar, K. 2014. The impact of service quality on tourist satisfaction: the case study of Rantau Abang beach as a turtle sanctuary destination. *Mediterranean journal of social science*, 5(23): 1827-1832

Haugland, S.A., Ness, H., Gronseth, B.O. dan Aarstad, J. 2011. Development of Tourism Destination, An Integrated Multilevel Perspective. *Annals of Tourism Research*, 38(1): 268-290

Hillery, M., Nancarrow, B. Griffin, G. dan Syme, G. 2011. Tourist perception of environmental impact. *Annals of tourism research*, 28(4): 853-867

Hofer, C.W. dan Schendel, D. 1978. *Strategy Formulation: Analytical concepts*. St. Paul, Minn: West Publishing

Huang, L. 2008. Exploring the determinants of E-Loyalty among travel agencies. *The service industries journal*, 28(2): 239-254

Hutchinson, J., Lai, F. dan Wang, Y. 2009. Understanding the relationships of quality, value, equity, satisfaction, and behavioral intentions among golf travelers. *Tourist Management*, 30: 298-308

I Nyoman Sukma Arida, 2012. *Buku Ajar Pariwisata berkelanjutan*

- International Air Transport Association (IATA). (2021). The Definition of Tourism. <https://www.iata.org/en/policy/smarter-regulation/tourism/the-definition-of-tourism>
- Jafari, J. 1979. The tourism market based of good and service: the components and nature of tourism. *Tourism Recreation Research*, 4(2): 1-8
- Jalilvand, M.R., Poll, J.K., Vosta, L.N. dan Nafchali, J.S. 2014. The effect of marketing constructs and tourists' satisfaction on loyalty to a sport destination. A structural equation model and analysis. *Education, Business and Society: Contemporary Middle Eastern Issues*, 7(4): 316-332
- Jenkins, O.H. 1999. Understanding and Measuring Tourist Destination Images, *International Journal Of Tourism Research*, (1): 1-15
- Jin, N., Lee, H. dan Lee, S. 2013. Event quality, perceived value, destination image, and behavioral intention of sports events: the case of the IAAF World Championship, Daegu, 2011. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 18 (8): 849-864.
- Jogiyanto H.M. 2007. Sistem Informasi Keperilakuan. Edisi I. Penerbit: Andi Yogyakarta
- Jones, K.L. 2008. Introduction to consumer behavior. New York City: New York University.
- Journal. Global Tourism Forecast to the Year 2000 and Beyond. 2000: Vol I, Madrid: World Tourism Organization (WTO).
- Jurnal Ilmiah Kebudayaan dan Pariwisata. 2004: Vol. VII. Maret TH. 2004. ISSN: 1410-2463. Penelitian dan Pengembangan Kebudayaan dan Pariwisata.
- Kabupaten Tana Toraja Dalam Angka. 2003: BPS.
- Kotamadya Pare-Pare Dalam Angka. 2003 : BPS.
- Kahraman, C. Demirel, N.C. dan Demirel, T. 2007. Priorization of e-Government strategies using a SWOT-AHP analysis: the case of Turkey. *European Journal of Information Systems*, 16: 284-298
- Kaiser, C. Jr. dan Helber, L.E. 1978. Tourism planning and development.

Boston: CBI Inc.

- Kates, RW, WC Clark, R. Corell, JM Hall, CC Jaeger, I. Lowe, JJ McCarthy, HJ Schellhuber, B. Bolin, NM Dickson, S. Faucheux, GC Gallopin, A. Gruebler, B. Huntley, J. Jäger, NS Jodha, RE Kasperson, A. Mabogunje, P. Matson, H. Mooney, B. Moore III, T. O'Riordan, dan U. Svedin. 2001. Ilmu Keberlanjutan. *Sains* 292: 641-642
- Keeney, R.L. 1999. The value of internet commerce to the customer. *Management Science*, 45(4): 533-542
- Kementrian Pariwisata Republik Indonesia. 2015. Rencana Strategis: Pengembangan Destinasi dan Industri pariwisata tahun 2015 – 2019. Jakarta.
- Kim, S.H., Holland, S. Han, H.S. 2012. A structural model for examining how destination image, perceived value, and service quality affect destination loyalty: a case study of Orlando. *International journal of tourism research*, 1-16 (in press)
- Kim, H. dan Niehm, L.S. 2009. The impact of website quality on information quality, value, and loyalty intentions in apparel retailing. *Journal of interactive marketing*, 23: 221-233
- Kinnaird, V. dan Hall, D. 2014. Theorizing Gender in Tourism Research. *Tourism Recreation Research*, 25(1): 71-84
- Kiralova, A. dan Pavliceka, A. 2015. Development of social media strategies in tourism destination. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 175: 358-366
- Ko et al. (2005). Gender differences and related factors affecting online gaming addiction among Taiwanese adolescents. *Journal of Nervous and Mental Disease*, 193 (4), 273-277
- Ko, Y.F., Wu, C.M. dan Deng, W.J. 2009. The relationships among service quality, perceived value, customer satisfaction, and post-purchase intention in mobile value-added service. *Computer in Human behavior*, 25: 887-89
- Kotler, P., Haider, D. H., & Rein, I. (1993). Marketing places: Attracting investment, industry, and tourism to cities, states, and nations
- Kotler, P. 2003. Marketing management, Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education, Inc.

- Kotler, P. 2006. Marketing for hospitality and Tourism. Edisi ke-4. Upper Saddle River: Pearson Education, Inc.
- Kozak, M. 2001. Repeaters behavior at two distinct destinations. *Annals of Tourism Research*, 28(3): 784-807
- Kuncoro, M. 2011. Metode Kuantitatif. Yogyakarta: STIE YKPN
- Kurtilla, M., Pesonen, M., Kangas, J. dan Kaganus, M. 2000. Utilizing the analytic hierarchy process (AHP) in SWOT analysis - a hybrid method and its application to a forest-certification case. *Forest Policy and Economics*, 1(1): 41-52
- Kusumayadi, dan Endar Sugiarto, 2000. Metodoloci Penelitian dalam Bidang Kepariwisataa, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ladhari, R. dan Leclerc, A. 2013. Building loyalty with online financial services customers: is there a gender difference?. *Journal of retailing and consumer services*, 20: 560-569
- Lai, F., Griffin, M. dan Babin, B.J. 2009. How quality, value, image, and satisfaction create loyalty at a Chinese telecom. *Journal of Business Research*, 62 (10): 980-986.
- Landrum, H. dan Prybutok, V.R. 2004. A service quality and success model for the information service industry. *European journal of operational research*, 156: 628-642
- Lee, C.C. dan Chang, C.P. 2008. Tourism development and economic growth: a closer look at panels. *Tourism management*, 29: 180-192
- Lee, S., Jeon, S. dan Kim, D. 2011. The impact of tour quality and tourist satisfaction on tourist loyalty: the case of Chinese tourists in Korea. *Tourism Management*, 32(5): 1115-1124.
- Lee, S., Close, A.G. dan Love, C. 2010. How information quality and market turbulence impact convention and visitors bureaus' use of marketing information: insights for destination and event marketing. *Journal of convention & event tourism*, 11(4): 266-292
- Lee, S. H. dan Sparks, B. 2007. Cultural influences on travel lifestyle: A comparison of Korean Australians and Koreans in Korea. *Tourism Management*, 28: 505-518

- Leiper, N. 1979. The framework of tourism: Towards a definition of tourism, tourist, and the tourist industry. *Annals of tourism research*, 6(4): 390-407
- Lew, A.A. 1987. A framework of tourist attraction research. *Annals of tourism research*, 14: 553-575
- Lin, H.F. dan Lee, G.G. 2013. Determinants of success for online communities: an empirical study. *Behaviour & Information Technology*, 25(6): 479-488
- Madrigal, R. dan Kahle, L.R. 1994. Predicting vacation activity preferences on the basis of value-system segmentation. *Journal of Travel Research*, 32(3): 22-28.
- Matos, N., Mendes, J. dan Valle, P. 2012. Revisiting the destination image construct through a conceptual model. *A Multidisciplinary e-Journal*, 21:101-117
- Mason, R.O. 1978. Measuring information output: a communication systems approach. *Information and Management*, (1): 219-234
- Mihalic, T. 2013. Performance of environmental resources of a tourist destination: concept and application. *Journal of Travel Research*, 52(5): 614-630
- Mohamad, M. dan Ab Ghani, N.I. 2014. Comparing destination image and loyalty between first-time and repeat-visit tourists. *SHS Web Conferences*, 1-12 (in press)
- Molina, A., Gomez, M. dan Consuegra, D.M. 2010. Tourism marketing information and destination image management. *African journal of business management*, 4(5): 722-728
- Morgan, N., Pritchard, A., & Piggott, R. (2003). Destination branding and the role of the stakeholders: The case of New Zealand
- Moreira, P. dan lao, C. 2014. A longitudinal study on the factors of destination image, destination attraction and destination loyalty. *International journal of Social Science*, 3(3): 90-114.
- Mowen, J.C. dan Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Munhurrun, P.R., Seebaluck, V.N. dan Naidoo, P. 2015. Examining the

structural relationships of destination image, perceived value, tourist satisfaction and loyalty: case of Mauritius. *Social and behavioral Science*, 175: 252-259.

Naude, P., Desai, J. dan Murphy, J. 2003. Identifying the determinants of internal marketing orientation. *European Journal of Marketing*, 37(9): 1205-1220

Negash, S. Ryan, T. dan Igbaria, M. 2003. Quality and effectiveness in web-based costumer support systems. *Information & management*, 40: 757-768

Neto, F. 2003. A new approach to sustainable tourism development: moving beyond environmental protection. *Natural resources forum*, 27: 212-222

Newman, K. 2003. Interrogating SERVQUAL: A Critical Assessment of Service Quality Measurement In a High Street Retail Bank. *The International Journal Of Bank Marketing*, 19(3): 126-139

Nikolic, D. Spasic, J. Zivkovic, Z. Djordjevic, P. Mihajlovic, I. dan Kangas, J. 2015. SWOT-AHP Model fro Priorization of Strategis of the Resort Stara Planina. *Serbian Journal of Management* 10 (2):141-150

Nopirin, 2003. Analisis Pasar dan Pemasaran Pariwisata. Makalah ini dipresentasikan pada Pemantapan Manajemen Teknis Pengembangan Kepariwisata di Kawasan Timur Indonesia. Kementerian Percepatan Pembangunan Kawasan Timur Indonesia.

Oh, H. 1999. Service quality, customer satisfaction, and customer value: A holistic perspective. *Hospitality Management*, 18: 67-82

Oliver, R. L. 1993. A conceptual model of service quality and service satisfaction: compatible goals, different concept advance in service. *Marketing and Management*, 2: 65-85

Oliver, R.J. 1999. Whence Consumer Loyalty? *Journal of Marketing*, (63): 33-44

Omerzel, D.G. 2006. Competitiveness of Slovenia as a Tourist Destination. *Managing Global Transitions*, 4(2): 167-189

Oppermann, M. 1999. Predicting destination choice: A discussion of destination loyalty. *Journal of Vacation Marketing*, 5: 51-65.

- Oppermann, M. 2000. Tourism Destination Loyalty. *Journal of Travel Research*, 39(1): 78-84.
- Palmer, J., I. Cooper, dan R. van der Vorst. 1997. Memetakan kata-kata kabur – siapa yang duduk dimana pada keberlanjutan dan pembangunan berkelanjutan. *Pembangunan Berkelanjutan* 5: 87-93.
- Panduan Diklat (Kurikulum dan Program Pelatihan Pemasaran Pariwisata). 2000: Badan Pengembangan Pariwisata dan Kesenian.
- Parasuraman, A. dan Grewal, D. 2000. The impact of technology on the quality-value-loyalty chain: A research agenda. *Journal of the academy of marketing science*, 28(1): 168-174
- Parasuraman, A., Zeithaml, V.A. dan Berry, L.L. 1985. A conceptual model of service quality and its implications for future research. *Journal of Marketing*, 49(4): 41-50
- Parasuraman, A., Zeithaml, V.A. dan Berry, L.L. 1988. SERVQUAL: a multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Marketing*, 49(4): 41-50
- Park, C.H. dan Kim, Y.G. 2003. Identifying key factors affecting consumer purchase behavior in an on-line shopping context. *International journal of retail & distribution management*, 31(1): 16-29
- Payangan, O. R. 2017. *Strategi Pemasaran Pariwisata dalam Perspektif Supply dan Demand di Sulawesi Selatan*. Cetakan Pertama, Lembaga Kajian Pembangunan dan Pelatihan Sumber Daya Manusia (LKP2SDM), Pontianak.
- Pearce, D. G. 1981. *Tourist Development*. New York: Longman.
- Pearson, A. Tasidisina, S. dan Griffin, C. 2012. The role of e-service quality and information quality in creating perceived value: antecedents to web site loyalty. *Information system management*, 29: 201-215
- Pitana, I.G. dan Gayatri, G.P. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. CV Andi Offset: Yogyakarta.
- Pitana, I.G. dan Diarta, I.K.S. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. CV Andi Offset: Yogyakarta.

- Porter, M.E. 1990. *The Competitive Advantage of Nations*. New York: The Free Press.
- Prayag, G. dan Ryan, C. 2012. Antecedents of tourists' loyalty to Mauritius: the role and influence of destination image, place attachment, personal involvement and satisfaction. *Journal of Travel Research*, 51(3), 342-356.
- Pusat Informasi Wisata Budaya Sulawesi Di Makassar, 2019
- Putra Ahimsa Shri Heddy, 2003. Perencanaan Wisata Budaya. Copy Right Pusat Studi Pariwisata UGM. Makalah ini dipresentasikan pada Pemantapan Manajemen dan Teknis Pengembangan Kepariwisata Di Kawasan Timur Indonesia.
- Pyo, S., Uysal, M. dan McLellan. R. 1991. A linear expenditure model for tourism demand. *Annals of tourism research*, 18(3): 443-454
- Qu, H., Kim, L.H. dan Im, H.H. 2011. A model of destination branding: Integrating th concepts of the branding and destination image. *Tourism Management*, 32: 465-467
- Quintal, V.A. dan Polczynski, A. 2010. Factors influencing tourists' revisit intentions. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 22(4): 554-578
- Rajesh, R. 2013. Impact of tourist perceptions, destination image and tourist satisfaction on destination loyalty: a conceptual model. *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 11(3): 67-78
- Rangkuti, F. 2002. *Mengukur Kepuasan Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Rani, P. 2014. Factors influencing consumer behavior. *International journal of current research and academic review*, 2(9): 52-61
- Renstra Kementerian Pariwisata Republik Indonesia (2015-2019)
- Richards, G. dan Wilson, J. 2006. Developing creativity in tourist experiences: a solution to the serial reproduction of culture? *Tourism management*, 27: 1209-1223
- Ritchie, J. dan Pierre L. 2004. Annual Report of the International Union of Psychological Science (IUPsyS). *International Platform for*

Psychologists, 39(3): 231–240

- Riduan, Suharyono, Fauzi, A. dan Darminto. 2015. The effect of tourism service quality, tourist destination image and experience of tourist toward tourist satisfaction, tourism word of mouth, tourist destination preferences, and tourist destination loyalty (a study on foreign tourists in tourist destinations area in Indonesia). *European Jurnal of Business and Management*, 7(2): 95-103
- Riera, I.L., Ruiz, M.P.M., Zarco, A.I.J. dan Yusta, A.I. 2015. A multidimensional analysis of the information source construct and its relevance for destination image formation. *Tourism Management*, 48: 319-328
- Ritchie, J.R.B dan Crouch, G.I. 2010. A model of destination competitiveness/ sustainability: Brazilian perspectives. *Rio de Janeiro*, 44(5): 1049-1066
- Rodgers, W. Negash, S. dan Suk, K. 2005. The moderating effect of on-line experience on the antecedents and consequences of on-line satisfaction. *Psychology & Marketing*, 22(4): 313-331
- Ruhanen, L. (2013). Selling dreams: Policing the image of an Asian tropical paradise.
- Rust, R.T. dan Oliver, R.W. 1995. The Death of Advertising. *Journal of Advertising*, 23(4): 71-77
- Ryu, K., Han, H. dan Kim, T.H. 2008. The relationships among overall quick-casual restaurant image, perceived value, customer satisfaction, and behavioral intentions. *International Journal of Hospitality Management*, 27(3): 459-469.
- Saaty, T.L. 1980. *The Analytic Hierarchy Process: Planningm Priority Setting, Resource Allocation*, McGrow-Hill, Inc
- Saimimi, A.J., Sadeghi, S. dan Sadeghi, S. 2011. Tourism and economic growth in developing countries: P-VAR approach. *Middle-East Journal od Scientific Research*, 10(1): 28-32
- Sangadji, E.M. dan Sophia. 2013. *Perilaku konsumen: pendekatan praktis*. Yogyakarta: ANDI
- Santos, J. 2003. E-service quality: a model of virtual service quality

dimensions. *Managing Service Quality*, 13(3): 233-246

- Setiadi, N. 2010. Perilaku Konsumen: Perspektif kontemporer pada motif, tujuan dan keinginan konsumen. Cetakan 4, Jakarta: Kencana Prenada Media group
- Schiffman, L. dan Kanuk, L.L. 2008. Perilaku Konsumen. Cetakan 4(7), Indonesia: Indeks
- Schubert, S.F., Brida, J.G. dan Risso, W.A. 2011. The impact of international tourist demand on economic growth of small economies dependent on tourism. *Tourist management*, 32: 377-385.
- Seetanah, B. 2011. Assessing the dynamic economic impact of tourism for island economies. *Annals of tourism research*, 38(1): 291-308
- Sekaran, U. 2013. Metode Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat
- Setiawan, P.Y., Troena, E.A., Armanu. dan Noermijati. 2014. The effect of e-WOM on destination image, satisfaction and loyalty. *International Journal of Business and Management Invention*, 3(1): 22-29
- Sharpley, R. (2014). Host perceptions of tourism: A review of the research Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian (1995). Metode Penelitian Survey. PT. Pustaka LP3ES Indonesia Jakarta.
- Smeral, E. 2003. A structural view of tourism growth. *Tourism Economics*, 9(1): 77-93.
- Smeral, E. 2010. Impact of the world recession and economic crisis on tourism: Forecasts and potential risks. *Journal of travel research*, 49(1): 31-38
- Smith, S.L.J. 1984. Identification of functional tourism in North America. *Journal of travel research*, 13-20
- Solimun, 2002. Structural Equation Modelling (SEM) Lisrel dan Amos. Penerbit Universitas Negeri Malang.
- Spreng, R.A., MacKenzie, S.B., dan Olshaysky, R.W. 1996. A Reexamination of the determinants of customer satisfaction, *Journal of Marketing*, 60(3): 15-32

- Stylos, N. Vassiliadis, C.A., Bellou, V. dan Andronikidis, A. 2016. Destination image, holistic image and personal normative beliefs: predictors of intention to revisit a destination. *Tourism Management*, 53: 40-60
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. 2004. *Perilaku Konsumen: Teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Suwantoro, G. 1997. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi
- Suwena, I Ketut dan Widyatmaja I.G.N, 2010. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali:Udayana University Press.
- Tasci, A.D.A. dan Gartner, W.C. 2007. Destination image and its functional relationships. *Journal of travel research*, 45: 413-425
- Tjiptono, F. dan Chandra, G. 2011. *Service quality, satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tosun, C., Dedeoglu, B.B. dan Fyall, A. 2015. Destination service quality, affective image and revisit intention: the moderating role of past experience. *Journal of destination marketing and management*, 1-13
- Tse, D.K. dan Wilton, P.C. 1988. Models of consumer satisfaction formation: an extension. *Journal of marketing research*, 25(2): 204-212
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata
- UNWTO (World Tourism Organization). (2012). *Tourism Branding: Creating and Managing the Strongest Brands for the World's Leading Destination*
- Upadhyaya, M. 2012. Influence of destination image and destination personality: an empirical analysis. *Journal of marketing & communication*, 7(3): 40-47

- Uysal, M. dan McDonalds, C. 1989. Visitor segmentation by trip index. *Journal of travel research*, 29(8): 38-42
- Venetis, K.A. dan Ghauri, P.N. 2004. Service quality and customer retention: building long-term relationships. *European Journal of Marketing*, 38(11/12): 1577 – 1598
- Vladi, E. 2014. Tourism Development Strategis, SWOT Analysis and improvement of Albania's image. *European Journal of Sustainable Development*, 3(1):167-178
- Walpole, M.J. dan Goowin, H.J. 2000. Local economic impacts of dragon tourism in Indonesia. *Annals of tourism research*, 27(3): 559-576
- Wang, C.Y. dan Hsu, M.K. 2010. The relationships of destination image, satisfaction, and behavioral intention: an integrated model. *Journal of travel & tourism marketing*, 27(8): 829-843
- Wang, Y.S. dan Liao, Y.W. 2008. Assessing e-government systems success: a validation of the DeLone and McLean model of information systems success. *Government information quarterly*, 25: 717-733
- Wang, M.C.H., Wang, E.S.T., Cheng, J.M.S. dan Chen, A.F.L. 2009. Information quality, online community and trust: a study of antecedents to shoppers' website loyalty. *International journal electronic marketing and retailing*, 2(3): 203-219
- Weaver, D., & Lawton, L. (2014). *Tourism Management*. John Wiley & Sons
- Wickramasinghe, V. dan Takano, S. 2009. Application of combined SWOT and Analytic Hierarchy Process (AHP) for tourism revival strategic marketing planning: A case of Sri Langka Tourism. *Journal of the eastern asia society for transportation studies*, 8: 1-16
- Woodruff, R.B. 1997. Customer value: the next source for competitive edge. *Journal of the academy of Marketing Science*, 25(2): 139-153
- World Health Organization (WHO). (2021). Health and Sustainable Development: Tourism. <https://www.who.int/health-topics/tourism>
- World Tourism Organization (UNWTO). (2021). UNWTO Tourism Highlights 2021 Edition. <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284422497>
- Wu, S.I. dan Zheng, Y.H. 2014. The influence of tourism image and

activities appeal on tourist loyalty – a study of Tainan City in Taiwan. *Journal of management and strategy*, 5(4): 121-135

Yang, C.C., Chen, P.S. dan Chien, Y.H. 2014. Customer expertise, affective commitment, customer participation, and loyalty in B & B service. *International journal of organization innovation*, 6(4): 174

Yoeti Oka A, 1996. Pemasaran Pariwisata, Edisi Pertama, Penerbit Angkasa.

-----, 1996. Pengantar Ilmu Pariwisata. Penerbit Anckasa.

-----, 2002, Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata. Cetakan Pertama. PT.Pradnya Paramita Jakarta.

Yoeti, Oka A.1991. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa

Yoeti, Oka A.1992.*Pengantar Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Pratnya Paramita

Yoeti, A.Oka. 1996. ***Pengantar Ilmu Pariwisata***. Bandung: Offset Angkasa.

Yoeti, A, Oka, 2001. Ilmu Pariwisata : Sejarah, Perkembangan Dan Prospeknya. Jakarta: Pertja

Yoeti, A, Oka, 2008. *Ekonomi Pariwisata Introduksi, Informasi, dan Implementasi*. Jakarta: Pradnya Paramita

Yoon, Y. dan Uysal, M. 2005. An examination of the effects of motivation and satisfaction on destination loyalty: A structural model. *Tourism Management*, 26: 45-56

Yuksel, A. dan Yuksel, F. 2010. Destination attachment: effects on customer satisfaction and cognitive, affective and conative loyalty. *Tourism Management*, 31: 274-284

Zeithaml, V.A., Parasuraman, A. dan Malhotra, A. 2002. Service quality delivery through website: A critical review of extant knowledge. *Journal of the academy of marketing science*, 30(4): 362-375

Zeithaml, V.A. Berry, L.L. dan Parasuraman, A. 1993. The nature and determinants of customer expectations of service. *Journal academy of marketing science*, 21(1): 1-12

Zhang, X.M. 2012. Research on the Development Strategies of Rural

Tourism in Suzhou Based on SWOT Analysis. *Energy Procedia*, 16: 1295-1299

Zhang, H., Fu, X., Cai, L.A. dan Lu, L. 2014. Destination image and tourist loyalty: A meta-analysis. *Tourist Management*, 40: 213-223

Zheng, Y.M., Zhao, K. dan Stylianou, A. 2012. The impact of information quality and system quality on users' continuance intention in information-exchange virtual communities: an empirical investigation. *Decision support systems*, 1-12

Zins, A.H. 2001. Relative attitudes and commitment in customer loyalty models. *International Journal of Service Industry Management*, 12(3): 269-94.

LAMPIRAN

SURAT PERMOHONAN PENELITIAN

Hal : Permohonan Kesiediaan Menjadi Responden

Kepada Yth.
Bapak/Ibu/Saudara/i - Responden

Dengan hormat,

Dalam rangka penyelesaian studi sebagai mahasiswa Program Doktor Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin – Makassar, maka saya akan melakukan penelitian di 4 (empat) Lokasi yang berbeda di Sulawesi Selatan, masing-masing Kabupaten Toraja Utara, Kabupaten. Tana Toraja, Kota Madya Pare-Pare dan Kota Madya Makassar, dengan judul Penelitian sebagai berikut PENGARUH DESTINASI WISATA, PELAYANAN PARIWISATA DAN STRATEGI PEMASARAN MELALUI BAURAN KOMUNIKASI TERHADAP KEBERLANJUTAN PARIWISATA DI SULSEL.

Untuk keperluan tersebut, maka saya mohon bantuan dan partisipasi dari Bpk/Ibu/Sdr/i guna mengisi kuesioner ini secara lengkap dan jujur sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dan pengalaman selama berkunjung ke destinasi wisata di Sulawesi Selatan.

Identitas Bpk/Ibu/Sdr/i selaku responden penelitian dan jawaban atas kuesioner ini akan saya jamin kerahasiaannya sesuai dengan etika penelitian karena jawaban atau kuesioner ini semata-mata ditujukan untuk kepentingan penelitian dan bukan untuk maksud-maksud lain.

Saya menyadari bahwa pengisian kuesioner selama Bpk/Ibu/Sdr/i, melakukan perjalanan wisata tanpa mengurangi kenyamanan anda melakukan perjalanan wisata, oleh karena itu saya menyampaikan terima kasih banyak dan permohonan maaf yang sebesar-besarnya. Demikian permohonan saya, atas kesediaan dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Abedneigo.C.Rambulangi
NIM. A013181024

n.b. :
Alamat Kantor:
Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Kristen Indonesia Toraja
Jl. Jenderal Sudirman No. 9 Makale Kab. Tana Toraja
HP: 082291932359

KUESIONER PENELITIAN

A. Identitas Responden :

Mohon diisi semua pertanyaan dibawah ini dengan memberi tanda (X) pada jawaban yang paling sesuai.

1. Nama : (boleh tidak diisi)
2. Jenis Kelamin :
 - a. Pria
 - b. Wanita
3. Status Perkawinan :
 - a. Lajang
 - b. Menikah
 - c. Janda/Duda
4. Usia Wisatawan :(Umur)
5. Pekerjaan Wisatawan :
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. PNS/BUMN/TNI/Polri
 - c. Wiraswasta
 - d. Pensiunan
 - e. Tidak Bekerja
 - f. Lainnya
6. Maksud Kunjungan anda ke Daerah Tujuan Wisata :
 - a. Berwisata pada Objek wisata saja
 - b. Mengunjungi keluarga
 - c. Kunjungan bisnis dan berwisata
 - d. Reunian dengan teman-teman
 - e.
7. Sudah berapa kali anda berkunjung di daerah Tujuan wisata..... (kali)
8. Anda berasal dari daerah mana
9. Anda mau ke daerah tujuan destinasi apa di Sulawesi Selatan.....

B. Daftar Pertanyaan

Petunjuk :

Berilah Contreng (√) pada masing-masing kolom di bawah ini yang saudara anggap paling cocok (satu jawaban saja) terhadap pernyataan tersebut.

Keterangan:

- Skor 1 : Sangat Tidak Setuju (STS)
Skor 2 : Tidak Setuju (TS)
Skor 3 : Kurang Setuju (KS)
Skor 4 : Setuju (S)
Skor 5 : Sangat Setuju (SS)

Pernyataan-pernyataan berikut ini mengenai penilaian saudara terhadap :

No.	Destinasi Wisata (X1)	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
X1.1	Saya merasa destinasi ini memiliki fasilitas umum yang memadai, seperti toilet umum, tempat istirahat, dan tempat makan					
X1.2	Destinasi ini menawarkan pengalaman unik yang tidak dapat saya temukan di tempat lain					
X1.3	Atraksi wisata di destinasi ini sesuai dengan minat saya					
X1.4	Ada banyak aktivitas yang dapat dinikmati di destinasi ini, seperti trekking, hiking, atau berbelanja					
X1.5	Saya merasa destinasi ini mudah dijangkau dengan berbagai pilihan transportasi					
X1.6	Saya merasa aman dan nyaman selama kunjungan saya ke destinasi ini					
X1.7	Saya merasa harga paket wisata di destinasi ini sesuai dengan nilai yang saya terima					
X1.8	Saya merasa penduduk lokal di destinasi ini ramah dan bersedia membantu wisatawan					

No.	Pelayanan Wisata (X2)	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
X2.1	Bukti fisik dari fasilitas dan layanan di destinasi ini mencerminkan standar kualitas yang baik					
X2.2	Saya merasa pelayanan di destinasi ini dijalankan secara konsisten dan sesuai dengan yang dijanjikan					
X2.3	Pihak destinasi merespons pertanyaan atau permintaan Anda dengan cepat dan efisien					
X2.4	Saya merasa aman dan yakin dengan pelayanan yang diberikan di destinasi ini					
X2.5	Pihak destinasi memperlihatkan perhatian dan perasaan terhadap kebutuhan dan keinginan saya sebagai wisatawan					

X2.6	Saya merasa pelayanan di destinasi ini melebihi ekspektasi saya sebagai wisatawan					
------	---	--	--	--	--	--

No.	Strategi Pemasaran (X3)	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
X3.1	Produk atau layanan yang ditawarkan di destinasi ini sesuai dengan ekspektasi saya					
X3.2	Harga produk atau layanan di destinasi ini sesuai dengan nilai yang saya terima					
X3.3	Destinasi ini mudah dijangkau dan memiliki aksesibilitas yang baik					
X3.4	Promosi destinasi ini berhasil mempengaruhi keputusan saya untuk berkunjung					
X3.5	Staf dan petugas di destinasi ini ramah dan membantu					
X3.6.	Saya merasa biaya tambahan, seperti tiket masuk atau biaya parkir, wajar dan sesuai					
X3.7	Destinasi ini menyediakan fasilitas dan layanan yang membuat kunjungan saya lebih nyaman					
X3.8	Saya merasa informasi tentang destinasi ini tersedia dengan baik sebelum saya datang					

No.	Bauran Komunikasi (Y1)	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
Y1.1	Iklan berupa brosur destinasi wisata ini berhasil menarik perhatian saya sebelum kunjungan					
Y1.2	Interaksi langsung dengan staf penjualan atau pemandu wisata di destinasi ini membantu saya mendapatkan informasi yang saya butuhkan					
Y1.3	Program hubungan masyarakat di destinasi ini membantu membangun citra positif destinasi.					
Y1.4	Promosi penjualan seperti diskon atau paket wisata khusus meningkatkan daya tarik saya untuk berkunjung					
Y1.5	Saya merasa destinasi ini berhasil menjalin kontak langsung dengan saya melalui email atau pemasaran online					
Y1.6	Interaksi saya dengan destinasi ini melalui platform media sosial (misalnya, Facebook, Instagram) berkontribusi pada pengambilan keputusan saya untuk berkunjung					

No.	Pariwisata Berkelanjutan (Y2)	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
Y2.1	Saya merasa bahwa sektor pariwisata di destinasi ini memberikan peluang pekerjaan yang baik bagi masyarakat lokal					
Y2.2	Pariwisata berkontribusi secara positif terhadap pertumbuhan ekonomi di destinasi ini					
Y2.3	Pariwisata di destinasi ini mendukung pelestarian budaya dan warisan lokal.					
Y2.4	Sumber daya alam dan lingkungan di destinasi ini dikelola dengan baik untuk mendukung pariwisata berkelanjutan					
Y2.5	Stakeholder, seperti pemerintah, bisnis lokal, dan komunitas, terlibat aktif dalam pengelolaan pariwisata berkelanjutan di destinasi ini					
Y2.6	Stabilitas politik di destinasi ini berkontribusi positif terhadap pengembangan pariwisata berkelanjutan					

PERTANYAAN TERBUKA :

1. Apa permasalahan fundamental dari pembangunan Daerah Tujuan Wisata Selama ini di Sulawesi Selatan :
 - a.
 - b.
 - c.
 - d.
2. Apa saran pertimbangan anda dalam mendorong DTW Sektor Pariwisata Berkelanjutan sehingga dapat dipertahankan oleh Pemerintah Daerah :
 - a.
 - b.
 - c.
 - d.

.....,

Responden

(.....)

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4
5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4
3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3
5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
2	3	4	4	3	3	4	4	3	2	3	3	4	3
5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5
4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	2	4	3
4	3	3	4	4	4	4	2	5	4	5	5	5	5
4	3	3	3	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3
2	3	3	3	4	2	4	4	4	4	4	3	4	3
3	3	4	4	5	4	5	4	5	5	2	4	5	4
5	5	3	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5
3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	5	3
4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	3
3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	2	2
5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5
2	3	4	4	4	5	4	4	3	5	5	5	5	5
3	3	3	2	4	2	3	3	4	3	2	2	2	4
4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3
4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2
3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	5	4	3
2	2	2	3	4	2	4	4	5	5	3	3	4	4
3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3
4	2	2	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4
3	2	2	4	3	3	2	2	3	3	2	2	3	4
3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4
2	3	4	4	4	3	4	3	4	4	2	4	4	4
2	4	4	4	5	3	3	4	4	2	4	3	4	3

5	5	4	5	4	2	4	3	4	2	2	2	2	2
3	5	4	3	4	4	5	4	5	2	3	3	2	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	2	4	4
4	3	4	3	4	3	4	3	5	3	3	3	3	2
4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5
2	2	3	4	4	5	3	3	5	3	4	4	4	4
4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5
3	4	4	3	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3	4	4	3	3	2	2	2	2	2
3	4	3	4	3	3	3	4	4	2	2	2	2	2
5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	5	4	4	4	4	4	2	2	2	4	3
5	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4
4	3	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5
3	4	4	4	3	3	3	3	4	2	2	2	2	4
4	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	4
4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	2	2	4	4
4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	2	4	3
3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	2	2	2	2
5	4	5	4	4	4	4	3	3	2	3	2	4	4
3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	2	3	4
4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	2	2	4	4
4	3	4	3	4	2	4	4	3	2	2	4	4	4
3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	3	3	3	5
5	5	5	4	4	3	3	4	4	3	2	2	5	4
3	3	4	3	4	4	4	2	2	3	3	4	3	4

4	4	3	3	3	5	4	4	4	5	3	3	4	5
4	3	3	4	4	4	3	4	4	2	3	3	4	4
3	3	4	4	4	4	5	5	4	3	2	2	4	4
4	3	3	4	5	4	4	4	4	2	3	2	3	3
3	4	4	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
3	2	2	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	5
5	4	4	5	3	3	5	5	4	2	2	2	4	4
3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4
3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	5	5
4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4
3	3	4	4	5	4	4	3	3	2	2	3	5	5
4	3	3	3	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5
4	3	4	4	4	3	5	4	3	2	2	3	3	3
2	3	4	4	3	4	4	4	4	2	2	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	5	5	2	3	4	5	5
2	3	2	4	4	3	4	4	4	2	2	4	4	2
3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4
4	4	4	4	3	3	4	3	4	2	3	2	4	3
3	3	4	4	4	4	3	4	3	2	3	3	4	3
4	3	3	3	5	5	3	3	4	2	2	3	3	5
4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4
4	4	4	5	5	4	4	3	5	5	5	4	4	4
4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5
3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4
4	3	3	4	4	3	3	3	4	2	5	2	5	2
2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2
4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	2	4	3
3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3
2	3	4	4	4	4	4	5	5	2	2	2	4	4
2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	4

4	3	4	4	3	3	3	4	4	2	3	3	4	4
5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4
3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2
2	4	4	3	4	5	4	4	4	3	3	4	5	3
4	5	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4
3	3	2	2	4	4	3	2	4	2	2	2	3	4
2	3	3	3	4	4	4	4	3	5	3	2	2	2
5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5
2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3
2	2	2	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	2
4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5
4	4	4	4	5	3	4	4	4	2	5	2	3	2
3	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2	4
3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	5	5
2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4
5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4
3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3
5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
2	3	4	4	3	3	4	4	3	2	3	3	4	3
5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5
4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	2	4	3
4	3	3	4	4	4	4	2	5	4	5	5	5	5
4	3	3	3	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3
2	3	3	3	4	2	4	4	4	4	4	3	4	3
3	3	4	4	5	4	5	4	5	5	2	4	5	4
5	5	3	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5
3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	5	3
4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	3
3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	2	2
5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5

2	3	4	4	4	5	4	4	3	5	5	5	5	5
3	3	3	2	4	2	3	3	4	3	2	2	2	4
4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3
4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2
3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	5	4	3
2	2	2	3	4	2	4	4	5	5	3	3	4	4
3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3
4	2	2	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4
3	2	2	4	3	3	2	2	3	3	2	2	3	4
3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4
2	3	4	4	4	3	4	3	4	4	2	4	4	4
2	4	4	4	5	3	3	4	4	2	4	3	4	3
5	5	4	5	4	2	4	3	4	2	2	2	2	2
3	5	4	3	4	4	5	4	5	2	3	3	2	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	2	4	4
4	3	4	3	4	3	4	3	5	3	3	3	3	2
4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5
2	2	3	4	4	5	3	3	5	3	4	4	4	4
4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5
3	4	4	3	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3	4	4	3	3	2	2	2	2	2
3	4	3	4	3	3	3	4	4	2	2	2	2	2
5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	5	4	4	4	4	4	2	2	2	4	3
5	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4

4	3	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5
3	4	4	4	3	3	3	3	4	2	2	2	2	4
4	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	4
4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	2	2	4	4
4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	2	4	3
3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	2	2	2	2
5	4	5	4	4	4	4	3	3	2	3	2	4	4
3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	2	3	4
4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	2	2	4	4
4	3	4	3	4	2	4	4	3	2	2	4	4	4
3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	3	3	3	5
5	5	5	4	4	3	3	4	4	3	2	2	5	4
3	3	4	3	4	4	4	2	2	3	3	4	3	4
4	4	3	3	3	5	4	4	4	5	3	3	4	5
4	3	3	4	4	4	3	4	4	2	3	3	4	4
3	3	4	4	4	4	5	5	4	3	2	2	4	4
4	3	3	4	5	4	4	4	4	2	3	2	3	3
3	4	4	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
3	2	2	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	5
5	4	4	5	3	3	5	5	4	2	2	2	4	4
3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4
3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	5	5
4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4
3	3	4	4	5	4	4	3	3	2	2	3	5	5
4	3	3	3	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5
4	3	4	4	4	3	5	4	3	2	2	3	3	3
2	3	4	4	3	4	4	4	4	2	2	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	5	5	2	3	4	5	5
2	3	2	4	4	3	4	4	4	2	2	4	4	2
3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4

4	4	4	4	3	3	4	3	4	2	3	2	4	3
3	3	4	4	4	4	3	4	3	2	3	3	4	3
4	3	3	3	5	5	3	3	4	2	2	3	3	5
4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4
4	4	4	5	5	4	4	3	5	5	5	4	4	4
4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5
3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4
4	3	3	4	4	3	3	3	4	2	5	2	5	2
2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2
4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	2	4	3
3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3
2	3	4	4	4	4	4	5	5	2	2	2	4	4
2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	4
4	3	4	4	3	3	3	4	4	2	3	3	4	4
5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4
3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2
2	4	4	3	4	5	4	4	4	3	3	4	5	3
4	5	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4
3	3	2	2	4	4	3	2	4	2	2	2	3	4
2	3	3	3	4	4	4	4	3	5	3	2	2	2
5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5
2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3
2	2	2	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	2
4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5
4	4	4	4	5	3	4	4	4	2	5	2	3	2
3	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2	4
3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	5	5
2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4
5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4
3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3

5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
2	3	4	4	3	3	4	4	3	2	3	3	4	3
5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5
4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	2	4	3
4	3	3	4	4	4	4	2	5	4	5	5	5	5
4	3	3	3	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3
2	3	3	3	4	2	4	4	4	4	4	3	4	3
3	3	4	4	5	4	5	4	5	5	2	4	5	4
5	5	3	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5
3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	5	3
4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	3
3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	2	2
5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5
2	3	4	4	4	5	4	4	3	5	5	5	5	5
3	3	3	2	4	2	3	3	4	3	2	2	2	4
4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3
4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2
3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	5	4	3
2	2	2	3	4	2	4	4	5	5	3	3	4	4
3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3
4	2	2	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4
3	2	2	4	3	3	2	2	3	3	2	2	3	4
3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4
2	3	4	4	4	3	4	3	4	4	2	4	4	4
2	4	4	4	5	3	3	4	4	2	4	3	4	3
5	5	4	5	4	2	4	3	4	2	2	2	2	2
3	5	4	3	4	4	5	4	5	2	3	3	2	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	2	4	4
4	3	4	3	4	3	4	3	5	3	3	3	3	2

4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5
2	2	3	4	4	5	3	3	5	3	4	4	4	4
4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5
3	4	4	3	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3	4	4	3	3	2	2	2	2	2
3	4	3	4	3	3	3	4	4	2	2	2	2	2
5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	5	4	4	4	4	4	2	2	2	4	3
5	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4
4	3	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5
3	4	4	4	3	3	3	3	4	2	2	2	2	4
4	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	4
4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	2	2	4	4
4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	2	4	3
3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	2	2	2	2
5	4	5	4	4	4	4	3	3	2	3	2	4	4
3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	2	3	4
4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	2	2	4	4
4	3	4	3	4	2	4	4	3	2	2	4	4	4
3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	3	3	3	5
5	5	5	4	4	3	3	4	4	3	2	2	5	4
3	3	4	3	4	4	4	2	2	3	3	4	3	4
4	4	3	3	3	5	4	4	4	5	3	3	4	5
4	3	3	4	4	4	3	4	4	2	3	3	4	4
3	3	4	4	4	4	5	5	4	3	2	2	4	4
4	3	3	4	5	4	4	4	4	2	3	2	3	3
3	4	4	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5

3	2	2	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	5
5	4	4	5	3	3	5	5	4	2	2	2	4	4
3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4
3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	5	5
4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4
3	3	4	4	5	4	4	3	3	2	2	3	5	5
4	3	3	3	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5
4	3	4	4	4	3	5	4	3	2	2	3	3	3
2	3	4	4	3	4	4	4	4	2	2	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	5	5	2	3	4	5	5
2	3	2	4	4	3	4	4	4	2	2	4	4	2
3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4
4	4	4	4	3	3	4	3	4	2	3	2	4	3
3	3	4	4	4	4	3	4	3	2	3	3	4	3
4	3	3	3	5	5	3	3	4	2	2	3	3	5
4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4
4	4	4	5	5	4	4	3	5	5	5	4	4	4
4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5
3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4
4	3	3	4	4	3	3	3	4	2	5	2	5	2
2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2
4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	2	4	3
3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3
2	3	4	4	4	4	4	5	5	2	2	2	4	4
2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	4
4	3	4	4	3	3	3	4	4	2	3	3	4	4
5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4
3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2
2	4	4	3	4	5	4	4	4	3	3	4	5	3

4	5	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4
3	3	2	2	4	4	3	2	4	2	2	2	3	4
2	3	3	3	4	4	4	4	3	5	3	2	2	2
5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5
2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3
2	2	2	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	2
4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5
4	4	4	4	5	3	4	4	4	2	5	2	3	2
3	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2	4
3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	5	5
2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4
5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4
3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3
5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
2	3	4	4	3	3	4	4	3	2	3	3	4	3
5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5
4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	2	4	3
4	3	3	4	4	4	4	2	5	4	5	5	5	5
4	3	3	3	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3
2	3	3	3	4	2	4	4	4	4	4	3	4	3
3	3	4	4	5	4	5	4	5	5	2	4	5	4
5	5	3	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5
3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	5	3
4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	3
3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	2	2
5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6
2	2	2	3	2	2	3	2	4	2	2	2	2	2
5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5
5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5
3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4
4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4
2	3	4	3	4	4	2	4	4	4	3	3	3	3
4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
3	5	3	5	3	5	2	2	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	5	5	4	4
3	4	3	4	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4
3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4
4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2
4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
3	2	2	2	4	3	4	3	3	3	3	3	2	4
3	2	3	2	3	3	3	3	4	2	2	2	3	3
3	4	5	5	5	2	4	3	3	4	5	4	4	4
3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	2	5	4	4
3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3
4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4

4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4
2	4	2	2	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4
4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	5	5	4	4
2	4	4	2	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4
2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4
3	2	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	3	2
3	2	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3
4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
2	4	4	4	5	5	3	4	3	3	3	3	3	4
2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	3	4	4	4	2	5	5	5	5	4	4
4	4	4	4	2	2	5	3	3	3	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	2	4	4	2	2	2	4	4	4	4
4	3	3	3	2	4	3	5	5	3	3	4	5	4
4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	5	5	5	5
4	4	4	3	5	5	3	5	3	3	4	3	3	4
2	4	2	3	3	2	5	3	3	5	5	4	4	5
4	3	5	3	2	5	3	3	3	3	5	5	4	5
2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4
4	3	4	4	4	5	4	4	3	5	4	3	4	4
4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	3	4	5	4	5	4	4	5
4	5	3	5	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3

5	4	5	5	5	2	4	3	3	4	2	5	5	4
4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4
4	3	3	3	2	4	3	5	5	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3
4	3	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	5	4
3	4	3	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3
3	3	5	3	3	3	3	3	4	4	5	5	4	4
3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3
2	2	3	2	2	2	4	4	5	5	4	4	4	4
5	5	5	5	4	4	5	3	3	3	3	3	3	4
2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4
4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4
4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4
3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	2	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3
5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	2	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5
3	4	4	4	2	2	2	3	4	2	4	4	4	4
2	2	2	2	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3
4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	3	5
4	2	2	3	3	5	5	3	5	3	2	5	4	4
3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	3	2	2	3
3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2

5	3	3	5	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
3	3	3	4	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3
3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3
4	4	5	3	5	4	4	4	3	3	3	4	4	3
5	3	3	3	2	3	4	5	4	5	4	4	4	4
2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	4	4
2	4	5	4	3	5	4	4	3	3	4	3	4	4
4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2
3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3
3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	4	3
4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	2	5	5	4
2	2	2	3	2	2	3	2	4	2	2	2	2	2
5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5
5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5
3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4
4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4
2	3	4	3	4	4	2	4	4	4	3	3	3	3
4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
3	5	3	5	3	5	2	2	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	5	5	4	4
3	4	3	4	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4
3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4

4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2
4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
3	2	2	2	4	3	4	3	3	3	3	3	2	4
3	2	3	2	3	3	3	3	4	2	2	2	3	3
3	4	5	5	5	2	4	3	3	4	5	4	4	4
3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	2	5	4	4
3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3
4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4
2	4	2	2	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4
4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	5	5	4	4
2	4	4	2	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4
2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4
3	2	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	3	2
3	2	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3
4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
2	4	4	4	5	5	3	4	3	3	3	3	3	4
2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	3	4	4	4	2	5	5	5	5	4	4
4	4	4	4	2	2	5	3	3	3	4	3	3	4

4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	2	4	4	2	2	2	4	4	4	4
4	3	3	3	2	4	3	5	5	3	3	4	5	4
4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	5	5	5	5
4	4	4	3	5	5	3	5	3	3	4	3	3	4
2	4	2	3	3	2	5	3	3	5	5	4	4	5
4	3	5	3	2	5	3	3	3	3	5	5	4	5
2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4
4	3	4	4	4	5	4	4	3	5	4	3	4	4
4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	3	4	5	4	5	4	4	5
4	5	3	5	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3
5	4	5	5	5	2	4	3	3	4	2	5	5	4
4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4
4	3	3	3	2	4	3	5	5	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3
4	3	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	5	4
3	4	3	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3
3	3	5	3	3	3	3	3	4	4	5	5	4	4
3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3
2	2	3	2	2	2	4	4	5	5	4	4	4	4
5	5	5	5	4	4	5	3	3	3	3	3	3	4
2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4
4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4
4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5

4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5
3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4
4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4
2	3	4	3	4	4	2	4	4	4	3	3	3	3
4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
3	5	3	5	3	5	2	2	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	5	5	4	4
3	4	3	4	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4
3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4
4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2
4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
3	2	2	2	4	3	4	3	3	3	3	3	2	4
3	2	3	2	3	3	3	3	4	2	2	2	3	3
3	4	5	5	5	2	4	3	3	4	5	4	4	4
3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	2	5	4	4
3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3
4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4
2	4	2	2	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4
4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	5	5	4	4
2	4	4	2	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4
2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4
3	2	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	3	2
3	2	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3
4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
2	4	4	4	5	5	3	4	3	3	3	3	3	4
2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	3	4	4	4	2	5	5	5	5	4	4
4	4	4	4	2	2	5	3	3	3	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	2	4	4	2	2	2	4	4	4	4
4	3	3	3	2	4	3	5	5	3	3	4	5	4
4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	5	5	5	5
4	4	4	3	5	5	3	5	3	3	4	3	3	4
2	4	2	3	3	2	5	3	3	5	5	4	4	5
4	3	5	3	2	5	3	3	3	3	5	5	4	5
2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4
4	3	4	4	4	5	4	4	3	5	4	3	4	4
4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	3	4	5	4	5	4	4	5
4	5	3	5	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3
5	4	5	5	5	2	4	3	3	4	2	5	5	4
4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4
4	3	3	3	2	4	3	5	5	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3
4	3	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	5	4

3	4	3	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3
3	3	5	3	3	3	3	3	4	4	5	5	4	4
3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3
2	2	3	2	2	2	4	4	5	5	4	4	4	4
5	5	5	5	4	4	5	3	3	3	3	3	3	4
2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4
4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4
4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4
3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	2	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3
5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	2	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5
3	4	4	4	2	2	2	3	4	2	4	4	4	4
2	2	2	2	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3
4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	3	5
4	2	2	3	3	5	5	3	5	3	2	5	4	4
3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	3	2	2	3
3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2
5	3	3	5	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
3	3	3	4	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3
3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3
4	4	5	3	5	4	4	4	3	3	3	4	4	3

5	3	3	3	2	3	4	5	4	5	4	4	4	4
2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	4	4
2	4	5	4	3	5	4	4	3	3	4	3	4	4
4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2
3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3
3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	4	3
4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	2	5	5	4
2	2	2	3	2	2	3	2	4	2	2	2	2	2
5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5
5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5
3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4
4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4
2	3	4	3	4	4	2	4	4	4	3	3	3	3
4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
3	5	3	5	3	5	2	2	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	5	5	4	4
3	4	3	4	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4
3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4

Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y2.5	Y2.6
2	2	2	2	2	2
4	4	5	4	5	4
4	4	5	4	5	4
3	3	4	4	3	3
5	5	5	4	5	5
3	3	4	3	3	4
4	4	4	5	5	5
4	3	3	4	4	4
4	5	5	4	5	4
4	4	3	3	4	4
5	5	4	4	4	5
4	5	5	4	5	5
4	5	4	5	3	5
4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	5
3	3	3	4	4	3
4	4	5	3	4	4
4	5	5	5	5	5
2	2	3	3	4	4
2	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
2	3	3	4	4	4
3	2	2	3	3	2
4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	5
3	3	2	2	3	3
2	4	4	2	4	4
3	4	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	5	2	3	3

4	4	4	4	4	4
4	5	2	3	4	4
5	5	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5
3	5	3	4	4	5
3	3	3	3	2	4
3	3	3	3	4	4
4	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	5	2	3	3
3	3	2	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	3
3	3	4	4	4	3
4	4	4	4	4	5
4	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	5	4	3	4	4
4	5	5	5	5	4
4	5	4	4	4	5
5	4	4	4	4	4
4	5	5	4	5	4
2	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	4
3	4	4	3	3	4

4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	5	2	3	3
3	3	2	4	4	4
4	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4
4	3	4	5	5	5
3	3	4	4	4	4
4	4	5	4	2	5
4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4
4	5	5	5	5	4
4	4	5	3	4	4
4	5	5	5	5	4
4	5	4	4	4	5
5	4	3	4	3	4
3	3	4	4	3	4
3	3	4	4	4	4
3	4	4	4	5	5
4	3	4	3	4	5
4	4	5	4	4	5
3	3	4	2	2	4
3	3	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	5
4	4	4	4	3	3
3	3	4	3	3	3
3	3	3	2	2	3

4	4	3	3	4	4
5	5	5	4	5	5
4	3	3	4	3	3
3	3	3	2	2	3
3	3	2	4	4	4
4	4	4	5	5	5
3	3	4	4	3	3
4	5	2	3	4	4
5	5	4	4	4	5
2	3	2	2	3	3
3	3	3	3	2	3
4	3	4	5	5	5
3	3	4	4	4	4
3	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4
2	2	2	2	2	2
4	4	5	4	5	4
4	4	5	4	5	4
3	3	4	4	3	3
5	5	5	4	5	5
3	3	4	3	3	4
4	4	4	5	5	5
4	3	3	4	4	4
4	5	5	4	5	4
4	4	3	3	4	4
5	5	4	4	4	5
4	5	5	4	5	5
4	5	4	5	3	5
4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	5
3	3	3	4	4	3
4	4	5	3	4	4

4	5	5	5	5	5
2	2	3	3	4	4
2	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
2	3	3	4	4	4
3	2	2	3	3	2
4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	5
3	3	2	2	3	3
2	4	4	2	4	4
3	4	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	5	2	3	3
4	4	4	4	4	4
4	5	2	3	4	4
5	5	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5
3	5	3	4	4	5
3	3	3	3	2	4
3	3	3	3	4	4
4	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	5	2	3	3
3	3	2	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	3
3	3	4	4	4	3

4	4	4	4	4	5
4	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	5	4	3	4	4
4	5	5	5	5	4
4	5	4	4	4	5
5	4	4	4	4	4
4	5	5	4	5	4
2	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	4
3	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	5	2	3	3
3	3	2	4	4	4
4	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4
4	3	4	5	5	5
3	3	4	4	4	4
4	4	5	4	2	5
4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4
4	5	5	5	5	4
4	4	5	3	4	4
4	5	5	5	5	4

4	5	4	4	4	5
5	4	3	4	3	4
3	3	4	4	3	4
3	3	4	4	4	4
3	4	4	4	5	5
4	3	4	3	4	5
4	4	5	4	4	5
3	3	4	2	2	4
3	3	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	5
4	4	4	4	3	3
3	3	4	3	3	3
3	3	3	2	2	3
4	4	3	3	4	4
5	5	5	4	5	5
4	3	3	4	3	3
3	3	3	2	2	3
3	3	2	4	4	4
4	4	4	5	5	5
3	3	4	4	3	3
4	5	2	3	4	4
5	5	4	4	4	5
2	3	2	2	3	3
3	3	3	3	2	3
4	3	4	5	5	5
3	3	4	4	4	4
3	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4
2	2	2	2	2	2
4	4	5	4	5	4
4	4	5	4	5	4
3	3	4	4	3	3

5	5	5	4	5	5
3	3	4	3	3	4
4	4	4	5	5	5
4	3	3	4	4	4
4	5	5	4	5	4
4	4	3	3	4	4
5	5	4	4	4	5
4	5	5	4	5	5
4	5	4	5	3	5
4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	5
3	3	3	4	4	3
4	4	5	3	4	4
4	5	5	5	5	5
2	2	3	3	4	4
2	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
2	3	3	4	4	4
3	2	2	3	3	2
4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	5
3	3	2	2	3	3
2	4	4	2	4	4
3	4	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	5	2	3	3
4	4	4	4	4	4
4	5	2	3	4	4
5	5	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4

4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5
3	5	3	4	4	5
3	3	3	3	2	4
3	3	3	3	4	4
4	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	5	2	3	3
3	3	2	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	3
3	3	4	4	4	3
4	4	4	4	4	5
4	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	5	4	3	4	4
4	5	5	5	5	4
4	5	4	4	4	5
5	4	4	4	4	4
4	5	5	4	5	4
2	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	4
3	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	5	2	3	3
3	3	2	4	4	4
4	4	4	4	4	4

2	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4
4	3	4	5	5	5
3	3	4	4	4	4
4	4	5	4	2	5
4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4
4	5	5	5	5	4
4	4	5	3	4	4
4	5	5	5	5	4
4	5	4	4	4	5
5	4	3	4	3	4
3	3	4	4	3	4
3	3	4	4	4	4
3	4	4	4	5	5
4	3	4	3	4	5
4	4	5	4	4	5
3	3	4	2	2	4
3	3	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	5
4	4	4	4	3	3
3	3	4	3	3	3
3	3	3	2	2	3
4	4	3	3	4	4
5	5	5	4	5	5
4	3	3	4	3	3
3	3	3	2	2	3
3	3	2	4	4	4

4	4	4	5	5	5
3	3	4	4	3	3
4	5	2	3	4	4
5	5	4	4	4	5
2	3	2	2	3	3
3	3	3	3	2	3
4	3	4	5	5	5
3	3	4	4	4	4
3	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4
2	2	2	2	2	2
4	4	5	4	5	4
4	4	5	4	5	4
3	3	4	4	3	3
5	5	5	4	5	5
3	3	4	3	3	4
4	4	4	5	5	5
4	3	3	4	4	4
4	5	5	4	5	4
4	4	3	3	4	4
5	5	4	4	4	5
4	5	5	4	5	5
4	5	4	5	3	5
4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	5
3	3	3	4	4	3
4	4	5	3	4	4

Deskripsi Responden Destinasi Wisata (X1)

Statistics

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Destinasi Wisata
N	Valid	350	350	350	350	350	350	350	350	350
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.50	3.55	3.61	3.69	3.81	3.65	3.82	3.76	29.40

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	60	17.1	17.1	17.1
	3	112	32.0	32.0	49.1
	4	122	34.9	34.9	84.0
	5	56	16.0	16.0	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	28	8.0	8.0	8.0
	3	159	45.4	45.4	53.4
	4	104	29.7	29.7	83.1
	5	59	16.9	16.9	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	47	13.4	13.4	13.4
	3	92	26.3	26.3	39.7
	4	160	45.7	45.7	85.4
	5	51	14.6	14.6	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	25	7.1	7.1	7.1
	3	100	28.6	28.6	35.7
	4	182	52.0	52.0	87.7
	5	43	12.3	12.3	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	16	4.6	4.6	4.6
	3	90	25.7	25.7	30.3
	4	190	54.3	54.3	84.6
	5	54	15.4	15.4	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	22	6.3	6.3	6.3
	3	137	39.1	39.1	45.4
	4	131	37.4	37.4	82.9
	5	60	17.1	17.1	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	13	3.7	3.7	3.7
	3	96	27.4	27.4	31.1
	4	182	52.0	52.0	83.1
	5	59	16.9	16.9	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

X1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	29	8.3	8.3	8.3
	3	85	24.3	24.3	32.6
	4	177	50.6	50.6	83.1
	5	59	16.9	16.9	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

Deskripsi Responden Pelayanan Pariwisata (X2)

Statistics

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Pelayanan Pariwisata
N	Valid	350	350	350	350	350	350	350
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.85	3.29	3.29	3.30	3.81	3.74	21.28

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	2	19	5.4	5.4	5.4
	3	83	23.7	23.7	29.1
	4	180	51.4	51.4	80.6
	5	68	19.4	19.4	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	114	32.6	32.6	32.6
	3	87	24.9	24.9	57.4
	4	84	24.0	24.0	81.4
	5	65	18.6	18.6	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	98	28.0	28.0	28.0
	3	111	31.7	31.7	59.7
	4	82	23.4	23.4	83.1
	5	59	16.9	16.9	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	99	28.3	28.3	28.3
	3	111	31.7	31.7	60.0
	4	76	21.7	21.7	81.7
	5	64	18.3	18.3	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	50	14.3	14.3	14.3
	3	62	17.7	17.7	32.0
	4	141	40.3	40.3	72.3
	5	97	27.7	27.7	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	2	47	13.4	13.4	13.4
	3	82	23.4	23.4	36.9
	4	135	38.6	38.6	75.4
	5	86	24.6	24.6	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

Deskripsi Responden Strategi Pemasaran (X3)

Statistics

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	Strategi Pemasaran
N	Valid	350	350	350	350	350	350	350	350	350
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.57	3.58	3.63	3.73	3.68	3.67	3.71	3.66	29.24

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	51	14.6	14.6	14.6
	3	95	27.1	27.1	41.7
	4	156	44.6	44.6	86.3
	5	48	13.7	13.7	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	43	12.3	12.3	12.3
	3	103	29.4	29.4	41.7
	4	161	46.0	46.0	87.7
	5	43	12.3	12.3	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	50	14.3	14.3	14.3
	3	106	30.3	30.3	44.6
	4	116	33.1	33.1	77.7
	5	78	22.3	22.3	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	39	11.1	11.1	11.1
	3	103	29.4	29.4	40.6

	4	120	34.3	34.3	74.9
	5	88	25.1	25.1	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

X3.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	58	16.6	16.6	16.6
	3	74	21.1	21.1	37.7
	4	141	40.3	40.3	78.0
	5	77	22.0	22.0	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

X3.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	43	12.3	12.3	12.3
	3	104	29.7	29.7	42.0
	4	130	37.1	37.1	79.1
	5	73	20.9	20.9	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

X3.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	27	7.7	7.7	7.7
	3	107	30.6	30.6	38.3
	4	157	44.9	44.9	83.1
	5	59	16.9	16.9	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

X3.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	32	9.1	9.1	9.1
	3	123	35.1	35.1	44.3
	4	127	36.3	36.3	80.6
	5	68	19.4	19.4	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

Deskripsi Responden Bauran Komunikasi (Y1)

Statistics

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Bauran Komunikasi
N	Valid	350	350	350	350	350	350	350
	Missing	0	0	0	0	0	0	0

Mean	3.79	3.79	3.84	3.93	3.89	3.89	23.13
------	------	------	------	------	------	------	-------

Y1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	21	6.0	6.0	6.0
	3	120	34.3	34.3	40.3
	4	121	34.6	34.6	74.9
	5	88	25.1	25.1	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

Y1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	23	6.6	6.6	6.6
	3	114	32.6	32.6	39.1
	4	125	35.7	35.7	74.9
	5	88	25.1	25.1	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

Y1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	28	8.0	8.0	8.0
	3	82	23.4	23.4	31.4
	4	159	45.4	45.4	76.9
	5	81	23.1	23.1	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

Y1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	10	2.9	2.9	2.9
	3	101	28.9	28.9	31.7
	4	143	40.9	40.9	72.6
	5	96	27.4	27.4	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

Y1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	13	3.7	3.7	3.7
	3	82	23.4	23.4	27.1
	4	185	52.9	52.9	80.0
	5	70	20.0	20.0	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

Total	350	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

Y1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	16	4.6	4.6	4.6
	3	70	20.0	20.0	24.6
	4	199	56.9	56.9	81.4
	5	65	18.6	18.6	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

Deskripsi Responden Pariwisata Berkelanjutan (Y2)

Statistics

		Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y2.5	Y2.6	Pariwisata Berkelanjutan
N	Valid	350	350	350	350	350	350	350
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.70	3.89	3.90	3.75	3.90	4.03	23.17

Y2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	25	7.1	7.1	7.1
	3	84	24.0	24.0	31.1
	4	212	60.6	60.6	91.7
	5	29	8.3	8.3	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

Y2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	10	2.9	2.9	2.9
	3	94	26.9	26.9	29.7
	4	169	48.3	48.3	78.0
	5	77	22.0	22.0	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

Y2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	31	8.9	8.9	8.9
	3	48	13.7	13.7	22.6
	4	196	56.0	56.0	78.6
	5	75	21.4	21.4	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

Y2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	34	9.7	9.7	9.7
	3	57	16.3	16.3	26.0
	4	221	63.1	63.1	89.1
	5	38	10.9	10.9	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

Y2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	25	7.1	7.1	7.1
	3	57	16.3	16.3	23.4
	4	196	56.0	56.0	79.4
	5	72	20.6	20.6	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

Y2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	10	2.9	2.9	2.9
	3	57	16.3	16.3	19.1
	4	196	56.0	56.0	75.1
	5	87	24.9	24.9	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

Uji Validitas Destinasi Wisata (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Destinasi Wisata
X1.1	Pearson Correlation	1	.615**	.443**	.510**	.340**	.331**	.413**	.364**	.723**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	350	350	350	350	350	350	350	350	350
X1.2	Pearson Correlation	.615**	1	.704**	.535**	.394**	.274**	.460**	.450**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	350	350	350	350	350	350	350	350	350
X1.3	Pearson Correlation	.443**	.704**	1	.527**	.338**	.262**	.504**	.459**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	350	350	350	350	350	350	350	350	350
X1.4	Pearson Correlation	.510**	.535**	.527**	1	.465**	.261**	.516**	.469**	.748**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000

Y2.5	Pearson Correlation	.428**	.520**	.484**	.659**	1	.585**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	350	350	350	350	350	350	350
Y2.6	Pearson Correlation	.471**	.533**	.421**	.533**	.585**	1	.768**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	350	350	350	350	350	350	350
Pariwisata Berkelanjutan	Pearson Correlation	.729**	.791**	.733**	.744**	.808**	.768**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	350	350	350	350	350	350	350

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.859	8

Uji Reliabilitas (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.861	6

Uji Reliabilitas (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.872	8

Uji Reliabilitas (Y1)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.863	6

Uji Reliabilitas (Y2)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.855	6

FREQUENCIES VARIABLES=AD BKOW OW
 /STATISTICS=MINIMUM MAXIMUM MEAN
 /ORDER=ANALYSIS.

Frequencies

FREQUENCIES VARIABLES=AD BKOW OW
 /STATISTICS=MINIMUM MAXIMUM MEAN
 /ORDER=ANALYSIS.

Frequencies

Statistics

		Asal Daerah	Berapa Kali Objek Wisata	Objek Wisata
N	Valid	350	350	350
	Missing	0	0	0
Mean		3.85	4.47	7.14
Minimum		1	2	1
Maximum		27	10	18

Frequency Table

Asal Daerah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Makassar	75	21.4	21.4	21.4
	Pare-Pare	79	22.6	22.6	44.0
	Tana Toraja	82	23.4	23.4	67.4
	Toraja Utara	77	22.0	22.0	89.4
	Gorontalo	1	.3	.3	89.7
	Ternate	1	.3	.3	90.0
	Palopo	3	.9	.9	90.9
	Polewali Mandar	1	.3	.3	91.1
	Sinjai	3	.9	.9	92.0
	Luwu Timur	4	1.1	1.1	93.1
	Pinrang	2	.6	.6	93.7
	Samarinda	3	.9	.9	94.6
	Sulawesi Tenggara	2	.6	.6	95.1
	Manado	1	.3	.3	95.4
	Bulukumba	1	.3	.3	95.7
	Sumatera Barat	1	.3	.3	96.0
	Maluku	1	.3	.3	96.3
	Jeneponto	1	.3	.3	96.6
	Enrekang	1	.3	.3	96.9
	Bone	1	.3	.3	97.1

Asal Daerah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Soppeng	1	.3	.3	97.4
Ambon	1	.3	.3	97.7
Wajo	1	.3	.3	98.0
Jakarta	5	1.4	1.4	99.4
Papua	1	.3	.3	99.7
Mamuju Tengah	1	.3	.3	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Berapa Kali Objek Wisata

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	68	19.4	19.4	19.4
3	119	34.0	34.0	53.4
4	28	8.0	8.0	61.4
5	52	14.9	14.9	76.3
6	16	4.6	4.6	80.9
7	9	2.6	2.6	83.4
8	17	4.9	4.9	88.3
9	4	1.1	1.1	89.4
10	37	10.6	10.6	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Objek Wisata

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Patung Tuhan Yesus Buntu Burake	57	16.3	16.3	16.3
	Loloi	71	20.3	20.3	36.6
	Pango-Pango	15	4.3	4.3	40.9
	Ollon	7	2.0	2.0	42.9
	Kuburan Lemo	11	3.1	3.1	46.0
	Kuburan Londa	15	4.3	4.3	50.3
	Tongkonan Ketekesu	17	4.9	4.9	55.1
	Benteng Rotterdam	14	4.0	4.0	59.1
	Benteng Somba Opu	4	1.1	1.1	60.3
	Pulau Kayangan	34	9.7	9.7	70.0
	Pantai Losari	25	7.1	7.1	77.1
	Pulau Lae-Lae	1	.3	.3	77.4
	Kebun Raya Jompie	41	11.7	11.7	89.1
	Taman Mattirotasi	14	4.0	4.0	93.1
	Monumen Cinta Sejati Habibie Ainun	9	2.6	2.6	95.7
	Anjungan Cempea	12	3.4	3.4	99.1
	Pantai Lumpue	3	.9	.9	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

Nama Kabupaten / Kota	Nama Tempat / Obyek	Dapat dilihat / Narasi	Lokasi / Jarak	Lama tempuh	Keterangan
1. Kota Makassar	Benteng Rotterdam (di dalam kawasan ini terdapat museum lagaligo)	<p>Benteng ini dikenal dengan nama benteng ujung pandang adalah peninggalan sejarah kejayaan dan keperkasaan kerajaan gowa abad ke-17. benteng ini dibangun pada tahun 1545 oleh raja Gowa IX (I Marigau daeng Bonto Karaeng Lakiung) yang terkenal dengan nama Karaeng Turipallangga Ulaweng.</p> <p>Fort Rotterdam is one of the 12 fortresses built by Gowa Kingdom. The Fort was once named as Benteng Panyua, renamed Rotterdam by the Dutch at the colonial era after conquering Gowa Kingdom in the 7 years war. The fort was built in 1545 by I Marigau Daeng Bonto Karaeng Laking – the 9th Gowa Sultan.</p> <p>Fort Rotterdam is the only complete fort left. The fort is now functioned as cultural center and Museum.</p>	Jl. Ujung Pandang Dalam kota Makassar	5 menit	Lokasi Kota Makassar dan Sekitarnya.
	Monumen Mandala	<p>Monumen Pembebasan Irian Barat dari tangan kolonial Belanda 1963 untuk mengenang trikora. Di dalam area monumen Mandala terdapat Baruga Coklat untuk belanja coklat khas Makassar.</p> <p>The monument is built to commemorate Indonesian struggle to get West Papua back from the Dutch Colonization in 1960's</p>	Jl. Jend. Sudirman Dalam Kota Makassar	5 menit	Lokasi Kota Makassar dan Sekitarnya.
	Islamic centre	<p>Masjid Al-Markas Al-Islami didirikan tanggal 8 Mei 1996 atas prakarsa Jend.M.Yusuf dengan luas 10 ha, dapat menampung 10.000 jamaah. Islamic center merupakan salah satu pusat kajian agama Islam dan mesjid terbesar di Asia Tenggara. Arsitektur bangunan ini merupakan kombinasi Bugis Makassar dan Maroko.</p> <p>Al-Markaz Al-Islami Mosque is one of the biggest Mosque in South East Asia. The Mosque can accommodate up to 10,000 prayers at one session. It is built under the initiative of General M. Jusuf – the most admired General of South Sulawesi who once served as Army Commander of Indonesia. Al- Marqaz Al-Islami is also as center of Islamic Studies.</p>	Jl. Masjid Raya Dalam Kota Makassar	10 menit	Lokasi Kota Makassar dan Sekitarnya.

	Makam Tua Raja-Raja Tallo	<p>Makam ini dibangun sejak abad ke-18 dengan arsitektur mirip candi dan dihiasi dengan tulisan kaligrafi pada bagian dinding makam.</p> <p>The cemetery was built in the 18th century. The tombs are beautifully built with kaligraphy and formed in the shape of Hindu/Budhist temple although those who buried here are Moslem Sultans of Tallo Kingdom.</p>	Kurang lebih 7 KM utara kota Makassar	15 menit	Lokasi Kota Makassar dan Sekitarnya.
	Makam Pangeran Diponegoro	<p>Pangeran Diponegoro adalah pahlawan nasional yang merupakan putera sulung dari Sultan Hamengku Buwono III Yogyakarta. Diponegoro bersama keluarga ditangkap dan diasingkan ke Manado kemudian dibawa ke Makassar dan wafat pada tanggal 8 Januari 1855.</p> <p>Pangeran Diponegoro is one of Indonesian National hero who was buried in Makassar after being exiled by the Dutch in the clolonial era.</p>	Dalam Kota Makassar	15 Menit	Lokasi Kota Makassar dan Sekitarnya.
	Pelabuhan Paotere	<p>Di pelabuhan ini terdapat berbagai bentuk kapal layar Phinisi & Lambo khas Sulawesi Selatan.</p> <p>Pelabuhan Tradisional merupakan tempat aktivitas dagang masyarakat Sulawesi Selatan yang mengangkut barang komoditi antar pulau ke seluruh Indonesia.</p> <p>It is a traditional boat harbor which exist since the rule of Gowa Kingdom. Various typical Bugis and Makassar boats and schooners such as Lambo and Phinisi take anchore here. Bugis/ Makassar traders play important role in the inter-insular trading in the country for centuries.</p>	Dalam kota Makassar (Sebelah Utara)	15 Menit	Lokasi Kota Makassar dan Sekitarnya.
	Benteng Somba Opu (didalam kawasan ini terdapat	Dibangun oleh Raja Gowa IX pada abad ke-XVI (1550-1650?) sebagai pusat kerajaan Gowa dan salah satu bandar	Kurang lebih 7 KM (sebelah selatan	15 menit	Lokasi Kota Makassar dan

	museum Pattingaloan)	<p>terbesar di Asia Tenggara pada masanya. Kawasan ini di jadikan miniatur budaya Sulawesi Selatan.</p> <p>It was once the mother fortress of Gowa Kingdom but it almost totally ruined in the 7 years war against Dutch attack. The remnants of the fort still can be seen in the south west of the former fort.</p> <p>Benteng Somba Opu is now developed as a kind of South Sulawesi in miniature where traditional houses of various ethnics in the province are built here.</p>	Makassar)		Sekitarnya.
	Pulau Khayangan	<p>Pulau Khayangan dilengkapi fasilitas berupa Pantai Pasir Putih dengan air yang jernih luasnya 1 ha. Dari sini dapat dilihat pemandangan kota Makassar lengkap dengan hilir mudiknya perahu nelayan. Lokasinya tidak jauh dari pelabuhan Makassar (4 mil laut).</p> <p>It is a small islnad off shore of Makassar, close to Makassar harbor. It was once an empty island with white sand beach but then some facilities built here to accommodate visitors for overnight stay.</p>	Dalam wilayah Kota Makassar	15 menit dari penyebrangan POPSA Makassar	Wilayah Kota Makassar
	Pulau Samalona	<p>Pulau kecil di depan Kota Makassar dengan pasir putih dan taman laut yang indah</p> <p>Samalona island is about 30 minutes west of Makassar. It is a small island with white sandy beach, beautiful coral garden and crystal clear water. The island is for years have been a weekend retreat or just for a day visit. There are homestays run by locals.</p>	Lepas Pantai Ujung Pandang	1 Jam dari penyebrangan Tumba Kayu Bangkoa	Wilayah Kota Makassar
	Pulau Kapoposang (kepulauan spermonde)	<p>Memiliki gugusan terumbu karang yang padat dan indah, serta berbagai spesies ikan hias dan pantai pasir putih, snorkling , menyelam dan berjemur.</p> <p>Kapoposang island is about 2 hours northwest of Makassar. Its west coast coral garden is supperb for snorkeling. There is drop offs lay at the northern part of the island, it is a good place for diving. There is a village in the island where one can have a closer look into the life of the Makassar fishermen.</p>	Desa Mattiro Ujung, Kec.Liukang Tupa'binging sebelah Barat Kota Makassar	2,5 Jam dari penyebrangan Tumba Kayu Bangkoa	Kec. Liukang Tupabiring

2. Kabupaten Gowa	Makam Syech Yusuf	<p>Syech Yusuf adalah seorang ulama besar sekaligus sebagai Pahlawan nasional di dua Negara “Afrika Selatan” dan “Indonesia”, namun uniknya masyarakat Sulawesi Selatan menganggap Syech Yusuf meninggal di Gowa. dan dianggap sebagai “TUANTA SALAMAKA”</p> <p>Syech Yusuf is a respectful name. People belived that he was buried here in Makassar but indeed he was exciled to South Afrika by the colonial government due to his possible threat to the colonial power. Syech Yusuf is a Moslem Scholar who introduced Moslem to Gowa Kingdom.</p> <p>His burial place in Makassar gain high respect by the locals and it is treated as a religious site.</p>	Berbatasan dengan Makassar	15 Menit	Kabupaten Gowa
	Museum Balla Lompoa	<p>Istana raja Gowa terakhir yang dibangun pada tahun 1936 dan merupakan rumah panggung terbesar di dunia. dan berisi benda-benda Kerjaan Gowa (Mahkota, Pakaian adat, Senjata sakti dan Perlengkapan Upacara adat Kerajaan)</p> <p>Balla Lompoa or literally can be translated as Grand House is actually the last palace for the Gowa Kings after being conquered in the 7 years war against colonial power. The present oldest house in stilts palace was built in 1936. Balla Lompoa is now a cultural center and small museum where some of the Gowa Kingdom’s heirlooms are on display here.</p>	Pusat Kota Gowa	20 menit	11 Km dari Makassar
	Masjid Tua Katangka	<p>Masjid ini dibangun pada tahun 1603 pada masa Pemerintahan Raja Gowa XIV Sultan Alauddin, dengan menggunakan kayu katangka dan merupakan salah satu Masjid tertua di Sulawesi. Di sekitar mesjid terdapat makam-makam tua keturunan raja-raja Gowa.</p> <p>It is the oldest mosque in the area. It was built in 1603 or just one year after colonial power found VOC in Batavia. It was built by Sultan Alaudin the 14th Gowa Sultan.</p>	Berbatasan Dengan Makassar (kecamatan somba opu)	15 menit	7 Km dari Makassar (Jalan Aspal)
	Perkebunan Buah Markisa	Perkebunan ini mempunyai pemandangan yang sangat indah serta udara yang sejuk dan aromanya berbeda dengan buah Markisa di daerah lainnya.	Desa Kanre Apia, 9 KM dari Kota Malino	2,5 jam	87 Km dari Makassar (Jalan Aspal)

		KEBUN ini SUDAH TIDAK ADA LAGI			
	Perkebunan Teh	Ini adalah merupakan Salah satu andalan ekspor Kabupaten Gowa ke Jepang. Dengan pemandangan yang indah dan udaranya yang sejuk & dapat melakukan kegiatan sepeda gunung (Jenis Teh Hijau dan Teh Hitam) It is the only tea plantation on Sulawesi Island.	Desa Bulutana, 9 KM dari Kota Malino	2,5 Jam	87 Km dari Makassar (Jalan Aspal)
	Hutan Wisata Malino	Kawasan wisata malino terdapat obyek berupa perkebunan markisa , teh dan air terjun Takapala dan hutan pinus . Being located in the high altitude Malino provides beautiful mountain view, fresh air, abundant fruits and vegetables together with pine trees forest which become favorite weekend destination for the residents of Makassar.	Di kota Malino	2,5 Jam	87 Km dari Makassar (Jalan Aspal)
	Air Terjun Takkapala	Air Terjun ini tingginya mencapai 109 meter dan harus melalui 1.000 anak tangga untuk mencapai Air Terjun ini (Panorama alam yang masih asli serta udara yang sejuk) It is the highest waterfall in the province with the height of 109 and it takes 1000 steps to reach the waterfall.	Desa Bonto Te'ne Kel. Bulutana	2,5 Jam	93 Km dari Makassar (Jalan Aspal)
	Air Terjun Ketemu Jodoh	Air terjun ini bersebelahan dengan air terjun takkapala dan dipercaya dapat memberikan kemudahan bagi setiap orang yang datang untuk mandi & berniat untuk mendapatkan jodoh. It is believed that those who take bath here would easily find their spouse to be married with.	Desa Manjanang Kecamatan Parigi	2,5 jam	93 Km dari Makassar (Jalan Aspal)
3. Kabupaten Takalar	Pantai Topejawa	Pantai ini terkenal karena keindahan alam serta hamparan laut di lokasi permandian telah mengundang banyak pengunjung. It is the popular beach destination for the residents of Takalar and the neoghboring towns. Visitors can enjoy beach and buy fresly harvested fish from the local fisheren for picnic of the day.	Kabupaten Takalar	2,5 jam dari Makassar (14 Km dari Kota Takalar)	54 Km dari Makassar (Jalan aspal)
4. Kabupaten	Birta Ria Kassi	Pemandangan Pantainya yang indah dengan pepohonan.	Kec.Tamalatea	3 jam	107 Km dari

Jeneponto		(fasilitas yang tersedia : kolam renang, penginapan dan juga mudah di jangkau dengan kendaraan roda 2 maupun roda 4. Birta Ria is a popular beach destination for the residents of Jeneponto and neighbor towns. There is swimming pool and accommodation facilities here.		dari Makassar (16 Km dari Kota Jeneponto)	Makassar (Jalan aspal)
	Pemakaman bangsawan Binamu	Pemakaman Ini terdiri dari beberapa Level dan itu dilihat dari bentuk pahatan dan pengelompokannya. The burial palcae of Binamu noble families	Kec.Tamalatea	3 jam dari Makassar (16 Km dari Kota Jeneponto)	107 Km dari Makassar (Jalan aspal)
	Air Terjun Boro	Menarik Untuk Berpetualang	Kelara	3 jam dari Makassar (20 Km dari Kota Jeneponto)	117 Km dari Makassar (Jalan aspal)
5. Kabupaten Bantaeng	Pantai Seruni	Pantai Seruni memiliki dermaga sebagai tempat berlabuhnya perahu-perahu nelayan atau perahu yang membawa barang. Dermaga dengan konstruksi kayu ini biasanya dimanfaatkan menjadi tempat bersantai bagi kaula muda di waktu sore hari dan taman bermain. dapat dijangkau dengan angkutan umum, biaya pencapaian lokasi cukup terjangkau yaitu sekitar Rp. 1000-2000,- Fishermen harbor with wooden pier which is popular among the youths to enjoy the afternoon	berada dipusat kota melewati jalan poros dengan waktu tempuh 5 – 10 menit	3,5 Jam dari Makassar (18 Km dari Kota Bantaeng)	123 Km dari Makassar (Jalan Aspal)
	Air terjun Bissapu	Air Terjun dengan pemandangan hijau di sisi kanan kirinya menuju lokasi dan harus melewati anak tangga (Udara pada pagi hari sangat sejuk) The waterfall is located in the highland of Bantaeng with beautiful panoramic views.	Desa Bonto Salluang Kecamatan Bissapu	3,5 Jam dari Makassar (5 Km dari Kota Bantaeng)	128 Km dari Makassar (Jalan Aspal)
	Pantai Marina	Memiliki PANORAMA Pantai dan Sunset yang indah.	Desa Baruga	3,5 Jam	123 Km dari

		<p>Wisatawan dapat melakukan kegiatan-kegiatan wisata dan olahraga pantai seperti berlayar dengan perahu nelayan untuk berkeliling disepanjang pantai, melakukan kegiatan berjemur di pantai dan olahraga pantai lainnya. lokasi objek wisata terletak tidak jauh dari jalan raya, juga tersedia jalan setapak. Waktu tempuh dari pusat kota adalah sekitar 30 menit dengan biaya pencapaian yang cukup terjangkau yaitu sekitar Rp. 4.000,-</p> <p>It is a beach destination of Bantaeng with its beautiful sunset. Marina beach is just 30 minutes from the town of Bantaeng.</p>		dari Makassar (18 Km dari Kota Bantaeng)	Makassar (Jalan Aspal)
6. Kabupaten Bulukumba	Pantai Tanjung Bira	<p>Pantai dengan hamparan pasir putih yang halus dan air lautnya yang bening.fasilitas yang tersedia hotel , restoran dan banana boat.</p> <p>Bira Peninsula is the most popular beach destination in the province. It is really a white sandy beach with crystal clear water and beautiful coral garden. There are plenty of choice of accommodation here, from simple hut to really hotel standard lodges.</p>	Desa Bonto Bahari	4,5 Jam dari Makassar (45 Km dari Bulukumba)	198 Km dari Makassar (Jalan Aspal)
	Tana Beru (tempat pembuatan perahu/kapal)	<p>Tempat ini dikenal dengan tempat pembuatan perahu/kapal tradisional dengan konstruksi kayu dengan peralatan tradisional.</p> <p>Tana Beru is known for its traditional boat craftsmanship. The welknown Bugis schooners – the Phinisi are built here. Phinisi is built withouth technical drawing, one just mention how big the schooner he/she wanted then the boat builders here will soon built it accordingly.</p>	Kelurahan Tana Beru	4,5 Jam dari Makassar	178 Km dari Makassar (Jalan Aspal)
	Kawasan Adat Ammatoa	<p>Komunitas adat masyarakat Kajang dan keunikannya memakai pakaian serba hitam dan terisolasi dengan kehidupan moderen . Tempat ini di pimpin oleh seorang yang bergelar Ammatoa dengan masa kepemimpinan seumur hidup. Sebagai penghormatan adat tamu diwajibkan memakai pakaian serba hitam.</p> <p>The Konjo society of Kajang or the black costumed people live here. The Kajang community still keeps the centuries old tradition ruled by Pasang Ri Kajang, which can be translated as “The Messages from Kajang”. No other color but black. No electricity, no motorized vehicle.</p>	Desa Tana Toa Kecamatan Kajang	5 Jam dari Makassar (24 Km dari Bulukumba)	209 Km dari Makassar (Jalan Aspal)

		To reach the heart of Kajang one has to walk. The governing person of Kajang called Amatoa which is elected through the superstitious signals.			
7. Kabupaten Sinjai	Taman Bersejarah Batu Pake Gojeng	Bebatuannya dihormati sebagai obyek yang unik sejak terungkap adanya kehidupan masa lampau sesuai dengan usia mata batu tersebut, dibuktikan dengan adanya 11 makam dan 90 buah batu pahat yang berlubang yang pernah dipergunakan untuk berbagai kebutuhan. It is a prehistoric site where 11 tombs and 90 stones with inscriptions located.	Kelurahan Biringere Kecamatan Sinjai Utara	5,5 jam Dari Makassar (2 Km dari Kota Sinjai)	222 Km dari Makassar (Jalan Aspal)
8. Kabupaten Selayar	Taman Nasional Laut Takabonerate	Kawasan ini di tetapkan sebagai Taman Nasional Laut karena memiliki karang Atol seluas 220.000 Ha dan merupakan karang Atol terbesar ke-3 di dunia setelah Atol kepulauan Marshal dan Atol Swadiva di Moldiva serta keaneka ragaman biota laut dan merupakan habitat bagi beberapa spesies satwa laut yang langka dan dilindungi. Taka Bonerate National Park is named after an atol which is named to be the 3 rd biggest atol in the world. There are hundreds of islets either habitated or just empty floating lands with beautiful white sandy beaches. It is just a perfect palce for enjoying beaches and under water life.	Luat Flores 79-206 ml sebelah selatan kota Benteng. Fasilitas : dermaga sepanjang 100m, pondok kerja, guest house, shelter speedboat, perahu berdasar kaca (Catamaran) dan lain-lainnya	3 Jam dengan melalui KMP dan 1,5 Jam dengan speedboat dari pelabuhan Ferry Patumbukan	198 Km dari Makassar (Jalan Aspal) Lanjut dengan kapal ferry dari Pelabuhan Bira kab.Bulukumba selama 3 Jam dan speedboat selama 1,5 jam
	Desa Wisata Jammeng	Sebelah timurnya terbentang laut yang dipenuhi karang dan biota laut lainnya. Di sini juga terdapat Air terjun bertingkat tujuh yang mengalir indah dan di tempat ini kita dapat menyaksikan matahari terbit (SunRise) yang tidak kala indahnya. Jammeng Tourist village is developed by the government to make the villagers got benefit from tourism activities while protecting their beautiful coral gardens and its 7 steps waterfall	Kabupaten selayar	5 Km dari Pantai Hara	198 Km dari Makassar (Jalan Aspal) Lanjut dengan kapal ferry dari Pelabuhan Bira.

	Pantai baloyya	<p>Pantai ini mempunyai pasir putih yang landai dengan air yang jernih dan terdapat goa alam dan pulau-pulau kecil di tambah dengan terumbu karang yang menghiasi pantai dan juga dapat menikmati indahnya matahari tenggelam (SunSet)</p> <p>It is a beach destination south of the town of Benteng on Selayar island. Baloyya is a right place to enjoy sunset from the white sandy beach.</p>	Pesisir Barat bagian Selatan pulau Selayar	9 Km dari Kota Bantaeng Kab.Selayar	198 Km dari Makassar (Jalan Aspal) Lanjut dengan kapal ferry dari Pelabuhan Bira selama 3 Jam dan speedboat selama 1,5 jam
	Gong Nekara	<p>Ini merupakan peninggalan sejarah yang menurut data arkeologi berasal dari pusat kerajaan Perunggu pada abad ke-2 SM, Gong ini dibawa ke Selayar Oleh WE TENRI DIO anak ke-2 dari Sawerigading. Pada masa lalu ini merupakan sebuah simbol pemerintahan dan alat komando. (ditemukan pada abad XVII tepatnya pada tahun 1868).</p> <p>Local people believe that the drum was brought by We Tenri Dio the second child of Sawerigading to Selayar. The drum is actually the proof of the spread of Dongson culture from mainland of Asia.</p>		4 Km dari Kota Bantaeng Kab.Selayar	198 Km dari Makassar (Jalan Aspal) Lanjut dengan kapal ferry dari Pelabuhan Bira kab.Bulukumba selama 3 Jam dan speedboat selama 1,5 jam
9. Kabupaten Maros	Air terjun Bantimurung (Taman Wisata Bantimurung)	<p>Kawasan ini terletak di lembah bukit kapur/kars yang curam dengan vegetasi tropis yang subur, selain memiliki air terjun yang spektakuler juga menjadi habitat berbagai jenis kupu-kupu, burung dan serangga yang tergolong langka. Di sini juga terdapat GUA MIMPI dengan stalaktif dan stalakmitnya yang menakjubkan sehingga jika kita berada di gua tersebut serasa seperti didalam mimpi.</p> <p>Bantimurung is a perfect karst ecosystem with dense rain forest, waterfall and caves which is a favorable environment for the butterflies. Bantimurung is one of the most popular tourists destination in the province. Bantimurung is packed with thousands of local visitors at the weekend and public holidays.</p>	Kelurahan Kalabirang Janetaesa kecamatan Bantimurung	1,5 Jam dari Makassar (15 Km dari Kota Maros)	45 Km dari Makassar (Jalan Aspal)
	Taman Prasejarah Leang-Leang	Taman prasejarah ini terletak pada deretan bukit kapur/kars yang curam dan menurut arkeologi, tempat ini			

	Karst Rammang-rammang	<p>pernah dihuni oleh manusia sekitar 3000-8000 Tahun Sebelum Masehi yang ditandai dengan lukisan prasejarah berupa gambar babi rusa, puluhan gambar telapak tangan yang ada pada dinding gua, selain lukisan pra sejarah juga terdapat benda laut berupa kerang yang menandakan bahwa gua tersebut pernah terendam dan dikelilingi air laut.</p> <p>Leang – leang is one of the very few place on earth where one can spot prehistoric wall cave printings easily. The wall printing here is dated back to 3000 to 8000 BC</p>	Kabupaten Maros	1,5 Jam dari Makassar (20 Km dari Kota Maros)	45 Km dari Makassar (Jalan Aspal)
10. Kabupaten Pangkep	Kawasan Wisata Mattampa	<p>Kawasan wisata dengan areal seluas 11 Ha yang sangat potensial dikunjungi, posisinya berada di kaki bukit Karts Mattampa dilengkapi dengan Kolam untuk berenang yang sumber airnya dari bukit karts.</p> <p>Matampa is formerly known for its natural pool in the karst environment but then local government enrich it with swimming pool and other water recreation facilities.</p>	Kelurahan Samalewa kecamatan Bungoro	1,5 Jam dari Makassar (3 Km dari Kota Pangkep)	51 Km dari Makassar (Jalan Aspal)
	Taman Purbakala Sumpang Bitu	<p>Taman purbakala ini di kenal sebagai taman seribu anak tangga, untuk mencapai gua kita harus melewati ratusan anak tangga, di dalam gua terdapat gambar telapak tangan, babi rusa, dan perahu yang diperkirakan berusia sekitar 5000 tahun silam.</p> <p>It is a prehistoric park for its wall cave printing high up in the karst hill formation.</p>	Kelurahan Balocci Kecamatan Balocci	2 Jam dari Makassar (17 Km ke arah timur Kota Pangkep)	68 Km dari Makassar (Jalan Aspal)
11. Kabupaten Barru	Pulau Dutungeng	<p>Pulau ini luasnya sekitar 9 Ha dan pada sisi luarnya terhampar pasir putih dan lingkungan yang serba asri diapit oleh birunya laut membuat betah (terdapat cottage dan restoran)</p> <p>It is a small island with white sand beach off shore of Barru area.</p>	Desa Cilellang	3,5 Jam dari Makassar (48 Km dari Kota Barru)	158 Km dari Makassar (Jalan Aspal)
	Air Terjun Waesai	<p>Potensi debit airnya cukup besar dan tidak pernah kering pada musim kemarau, sekalipun dengan waterfall 25 M didukung oleh panorama alam yang indah, udara yang</p>	Kelurahan Lomporiaja Kecamatan Tanete	3 Jam dari Makassar	158 Km dari Makassar (Jalan Aspal)

		sejuk, dan juga di sekitar lokasi terdapat situs sejarah yang memiliki artefak peralatan batu warisan sejarah. A 25 meter high waterfall with beautiful panoramic views		(29 Km dari Kota Barru)	
12. Kota Pare-Pare	Hutan Kota (Jompie)	Karena lokasinya berada di tengah Kota maka disebutlah Hutan Kota dan didalamnya terdapat taman burung dan taman anggrek serta ada juga kolam penangkaran buaya. It is a town park with dense trees in the middle town of Pare – pare	Kecamatan Bungoro	3,5 Jam dari Makassar (dalam Kota Pare-Pare)	156 Km dari Makassar (Jalan Aspal)
	Pantai Lumpue	Pantai ini memiliki keunikan panorama yang indah, pasir putih yang terbentang luas, ditumbuhi pohon kelapa di sisi kanannya dan di batasi bukit batu yang terjal, jadi sekalipun terik akan terasa adem. It is a beach destination, popular for Pare – pare residents	Kecamatan Bacukiki	3,5 Jam dari Makassar (4 Km dari Kota Pare-Pare)	160 Km dari Makassar (Jalan Aspal)
	Pantai Cempae Sumur Jodoh	Pantai ini banyak di kunjungi oleh muda/mudi karena terdapat sumur jodoh dengan air tawar yang dianggap keramat dan menjadi tempat bercengkrama bagi muda/mudi untuk mencari pasangan. A sacred fresh water well right on the beach. It is believed that those who drink from the well could find marriage partner easily.	Kecamatan Soreang	3,5 Jam dari Makassar	160 Km dari Makassar (Jalan Aspal)
13. Kabupaten Pinrang	Permandian air panas Sulili	Terdapat 2 sumber air yang mendukung suplay air permandian ini, yakni permandian air panas dan dingin yang tidak jauh dari kolam utama tempat berendam. Sumber air terbesut muncul dari perut bumi pada hamparan lahan yang bukan dari gunung. Luas 4 Ha dengan Suhu air 40-90°C. It is a hot spring destination with the water temperature between 40 – 90 degrees centigrade. Popular for the locals	Kelurahan Maninasae Kecamatan Paletteang bagian selatan kabupaten Pinrang	4,5 Jam dari Makassar (5 Km dari Kota Pinrang)	183 Km dari Makassar (Jalan Aspal)
	Permandian Air Panas Lemo Susu	Keadaan iklim di kawasan ini relative sejuk, sehingga cocok bagi orang yang menginginkan udara pedesaan yang segar dan suasana yang tenang.	Kelurahan Benteng Kecamatan Lembang	4,5 Jam dari Makassar	183 Km dari Makassar (Jalan Aspal)

		Hotspring destination in the high altitude place			
	Air Terjun Kalijodo	<p>Air terjun ini mempunyai 4 sumber air dan berada pada kawasan seluas 2 Ha. Lokasinya terletak 3 Km dari jalan poros bakaru yang harus dijalani melalui jalanan menanjak, konon gadis dan pemuda yang memadu cinta di lokasi ini akan sejedoh dan bagi mereka yang belum memiliki pasangan akan mendapatkan jodoh seperti yang diinginkan.</p> <p>A waterfall with 4 springs in the 2 ha area. It is believed those who enjoy the nature beauty here will get married soon and those who still single will find their spouse to marry with.</p>	Kelurahan Benteng Kecamatan Lembang	4,5 Jam dari Makassar	183 Km dari Makassar (Jalan Aspal)
14. Kabupaten Sidrap (Sidendreg & Rappang)	Taman Rekreasi Datae	<p>Taman Rekreasi Datae memiliki Areal kawasan yang cukup luas yaitu ± 2,125 Ha. Wisata ini terletak di atas tanah perbukitan yang diapit oleh sungai Pucue, dengan latar belakang pegunungan, lembah serta panorama yang indah. Taman ini berada pada poros jalan menuju Tana Toraja, lokasinya strategis dan nyaman sebagai tempat persinggahan bagi Wisatawan</p> <p>It is a 2.5 ha hill area with beautiful panoramic views. The place is located en route to Toraja.</p>	Kelurahan Lawawoi Kecamatan Watangpulu	3 Jam 15 Menit Dari Makassar	166 Km dari Makassar (Jalan Aspal) 17 Km dari Pusat Kota
	Kerajinan Batu Ukir Allakuang	<p>Dahulu berawal dari tantangan alam gunung batu dekat perkampungan penduduk desa ini mendorong mereka untuk menggeluti pekerjaan menggali/ membongkat, mengangkat/ memikul, memahat dan selanjutnya mengukir batu tersebut. Tak mengherankan bila berkesempatan berkunjung atau melewati desa ini terdengar bunyi pukulan sedang memahat batu oleh para pengrajin</p> <p>People produce kitchenware here made of stones</p>	Desa Allakuang Kecamatan Maritenggae	3 Jam 40 Menit dari Makassar	188 Km dari Makassar (Jalan Aspal) 5 Km dari pusat kota Sidrap/Jalan poros Sidrap- Soppeng
15. Kabupaten Enrekang	Buttu Kabobong (Bambapuang)	Buttu berarti Gunung sedangkan Kabobong berarti alat vital wanita, terletak di dataran tinggi oleh karena itu pun iklimnya dingin dan kebanyakan Wisatawan yang ingin menuju ke Kabupaten Tana Toraja berhenti sejenak untuk menikmati Pemandangan area pegunungan yang indah ini.	Desa Bambapuang Kecamatan Anggeraja	5,5 jam dari Makassar (16 Km dari Kota	252 Km dari Makassar (Jalan Aspal)

		Beautiful panoramic view with a typical hill shape which might resembles vagina. It is the reason why some people name it as an erotic mountain.		Enrekang)	
16. Kabupaten Tana Toraja	Pallawa	Tongkonan Pallawa adalah salah satu Tongkonan (Rumah Adat Toraja) yang menarik, karena terletak di antara pohon-pohon bambu di puncak bukit dan didekorasi dengan sejumlah tanduk kerbau yang ditancapkan di bagian depan Rumah Adat. One of the most beautiful traditional village in Toraja with rows of fullt decorated Tongkoanan and Alang (Toraja tadditional house and rice barn)	Rantepao Kabupaten Tana Toraja	6-7 jam dari Makassar (12 Km ke Utara dari Kota Rantepao)	328 Km dari Makassar (Jalan Aspal)
	Londa	Londa adalah bebatuan curam disisi makam, salah satu sisinya terletak di tempat yang tinggi dari bukit dengan gua yang dimana peti mayat diatur sesuai dengan garis keluarga, di sisi lain bukit terbuka, melihat pemandangan hamparan hijau. A cave as naturial burial place in Toraja. Ancient sarcophaguses and skeletons together with freshly placed coffins cand be found here.	Rantepao Kabupaten Tana Toraja	7 jam dari Makassar (5 Km ke Selatan dari Kota Rantepao)	333 Km dari Makassar (Jalan Aspal)
	Ke'te Kesu	Obyek yang mempesona di desa ini berupa Tongkonan (Rumah Adat Toraja), Lumbung Padi dan Bangunan Megalit di sekitarnya dan di belakang perkampungan ini terdapat situs perkuburan tebing, perkuburang bergantung dan Tau-Tau dalam ruangan batu yang dipagar. Tau-tau ini memperlihatkan tampilan pemiliknya sehari-hari dan kampung ini terkenal dengan seni ukirnya dan sekaligus tempat yang bagus untuk berbelanja souvenir. One of the most beautiful traditional village in Toraja with fully decorated Tongkoanan and Alang. The village also known as Toraja wood carving center and various ancient Tau – tau and sarcophagus can be found here.	Rantepao Kabupaten Tana Toraja	7 jam dari Makassar (4 Km ke Tenggara dari Kota Rantepao)	332 Km dari Makassar (Jalan Aspal)
	Batu Tumonga	Di kawasan ini dapat ditemukan sekitar 56 batu Menhir dalam satu lingkaran dengan 4 pohon di bagian tengah, kebanyakan batu menhir ini merketinggian 2-3 meter, pemandangan terindah di Rantepao dan lembah	Sesean Kabupaten Tana Toraja	7,5 jam dari Makassar	340 Km dari Makassar (Jalan Aspal)

		<p>disekitarnya dapat dilihat.</p> <p>It is the perfect place to have an aerial view over Toraja valley. The view from here is one of the most picturesque in the country.</p>			
	Lemo	<p>Lemo adalah tempat pemakaman dan dapat dilihat udara terbuka beberapa tau-tau di tengah bebatuan yang curam, perpaduan antara kematian, seni dan ritual. Pakaianya dirubah pada waktu-waktu tertentu dalam suatu upacara yang disebut Ma'nene dan tempat ini dianggap sebagai rumah bagi para arwah yang telah meninggal.</p> <p>Lemo is known for its effigies displayed high up on the rock cliff. Lemo is place where one can find rock cemetery where tombs are carved in a huge single basalt stone.</p>	Kabupaten Tana Toraja	7 jam dari Makassar (5 Km ke Selatan dari Kota Rantepao)	333 Km dari Makassar (Jalan Aspal)
17. Kabupaten Luwu	Air Terjun Salu Sabeng	<p>Air Terjun Salu Sabeng terletak di desa Tampumia kecamatan Bupon, berjarak sekitar 45 km dari Belopa. Air Terjun Salu Sabeng bersumber dari pertemuan aliran sungai Gunung Buntu Alang dan Gunung Buntu Tabo. Akses ini baru dapat dinikmati pada bulan Juli 2011 setelah mengerahkan 1500 orang. Hal ini memakan waktu lama karena lokasi tersebut berada dilereng perbukitan. Untuk dapat menikmati kita masih harus menempuh jarak 1,5 dengan pemandangan indah.</p> <p>The waterfall is recently accessible for the visitors due to its difficult location amongst the steep mountain slopes.</p>	kecamatan Bupon Kabupaten Luwu Belopa	6-7 jam dari MakassarKm dari Makassar (Jalan Aspal)
18. Kab. Luwu Utara	Makam Datok Patimang	<p>Datu Patimang merupakan pejuang dan juga penyebar syiar islam yang pertama di Bumi Sawerigading Luwu Masamba. Makam Datuk Patimang terletak di kecamatan Malangke Desa Patimang. Jaraknya ± 40 km dari Masamba. Makam ini sangat disakralkan dan masyarakat setempat biasa mengunjunginya menjelang puasa dan hari raya islam.</p> <p>Datu Patimang is a respectful person who firstly introduced Islam for the people of Luwu. His cemetery is now a religious destination</p>	Kab. Luwu Utara Masamba	8-9 jam dari MakassarKm dari Makassar (Jalan Aspal)

	Sungai Tamboke	Permandian alam Tamboke berada di Desa Tamboke, yang dijadikan tempat rekreasi bagi masyarakat . menikmati derasnya arus sungai sekaligus mengolah makanan di tepi sungai. Hal ini menjadi kebiasaan pegunjung menikmati makanan sambil berendam. It is a river recreation destination, locals come here on the weekend or public holidays for picnic.	Desa Tamboke Masamba Kab. Luwu Utara	8-9 jam dari MakassarKm dari Makassar (Jalan Aspal)
	Air Panas Pincara	Dikenal karena airnya panas yang bersumber dari gunung, serta panorama alam yang asri. Masyarakat meyakini kalau air panas tersebut dapat menyembuhkan berbagai jenis penyakit kulit. Itulah sebabnya masyarakat sering berkunjung dipagi hari untuk berendam sekaligus menikmati udara sejuk alamnya. Air Panas Pincara berjarak 9 km dari kota Masamba It is a hotspring destination with it's beautiful panoramic views.	Masamba Kab. Luwu Utara	8-9 jam dari MakassarKm dari Makassar (Jalan Aspal)
19. Kota Palopo	Masjid Jami	Masjid ini adalah merupakan salah satu masjid tertua di Sulawesi Selatan dan sebagai bukti Kerajaan Luwu merupakan daerah pertama masuknya Islam sekitar Abad ke-15 atau Ke-16 Masjid ini Sarat dengan Simbol-Simbol Keagamaan. It is one of the oldest mosque in the province. It might be built between 15 – 16 AD	Pusat Kota Palopo	7-8 jam dari Makassar	367Km dari Makassar (Jalan Aspal)
	Air Terjun Latuppa	Air Terjun Latuppa adalah objek wisata yang merupakan suatu kawasan wisata alam yang sangat populer bagi masyarakat Kota Palopo. Selain panorama yang indah, kita juga dapat melihat kebun buah- sepanjang 5 - 9 km aneka pohon rambutan, langsung dan durian yang pada musim-musim tertentu berbuah bersamaan. Di kawasan ini pula dibangun kolam renang yang dialiri oleh air pegunungan, dan terdapat tiga buah titik air terjun dengan ketinggian 15 m It is a river destination of Palopo. Latuppa not only known for its river and green environment but also for its durian and other tropical fruits.	Pusat Kota Palopo	7-8 jam dari Makassar	367Km dari Makassar (Jalan Aspal)

	Museum Batara Guru	Museum ini berada dalam Istana Kerajaan Luwu, ini merupakan tempat menyimpan benda-benda peninggalan sejarah maupun penjajahan Belanda. The museum have good collention of Luwu Kingdom heirlooms and colonial era artefacts.	Pusat Kota Palopo	7-8 Jam dari Makassar	367 Km dari Makassar (Jalan Aspal)
20. Kabupaten Luwu Timur	Danau Matano	Danau ini luasnya mencapai 8.218,21 Ha dan merupakan salah satu danau terdalam yang mencapai 550 meter. Sumber mata air danau berasal dari kolam berukuran 8x12m di desa matano. Beberapa tepian danau kini dijadikan lokasi rekreasi seperti pantai Ide, Pantai Kupu-Kupu dan pantai salonsa. Tersedia pula fasilitas olahraga air seperti, banana boat, jet ski, kapal pesiar, serta didukung dengan penempatan gazebo, bungalow, restoran dan tempat permainan anak-anak . Matano Lake is one of the deepest lake in the world. The lake is 8.218 ha in size and 550 m in depth. It is one of the most beautiful highland lake in the country. The water is clear and there water recreation facilitis such as banana boat, jet ski etc.	Desa Matano, Kabupaten Luwu Timur		
	Sungai Malili	Sungai ini adalah ikon Ibukota kabupaten Luwu Timur, terletak di tengah membelah kota malili. Menikmati indahnya Sunset muara menjadi pesona dan daya tarik bagi pelancong terlebih lagi di sisi kanan sungai berjejer penginapan, restoran dan rumah makan yang menggugah selera untuk menikmati wisata kuliner andalan kota ini seperti Parede, Kapurung, Dange dan lain-lainnya. Malili rivermouth is a best place for sunset and to enjoy local culinary such as Parede, Kapurung etc.	Pusat Kota Luwu Timur		
21. Kabupaten Bone	Museum Lapawawoi	Ini merupakan bangunan tempat tinggal Raja Bone XXXI Andi Mappanyukki. Museum ini berisikan benda-benda seni dan budaya tradisional serta Foto-foto Raja Bone beserta keturunan bangsawan Bone. berbagai jenis benda pusaka, pakaian Tradisional, serta perlengkapan upacara adat istiadat Bone terdapat di sini.	Pusat Kota Watampone	4 Jam Dari Makassar	174 Km dari Makassar (Jalan Aspal)

		The museum was once the palace of Andi Mappanyukki the 31st Bone Sultan. The museum has rich collection on the heirlooms of the Bone Sultanate.			
	Bola Soba	Ini merupakan Rumah Adat tempat tinggal Panglima Kerajaan Bone “Andi Abdul Hamid Petta Punggawae” yang dibangun pada masa pemerintahan Raja Bone XXX “Lapawawoi Karaeng Sigeri” sekitar tahun 1890. The building was once the residence of Commander in Chief of Bone Kingdom in the era of 30st Bone Sultan	Pusat Kota Watampone	4 Jam Dari Makassar	174 Km dari Makassar (Jalan Aspal)
	Pantai Tanjung Palette	Keindahan pantai dengan air lautnya yang berwarna biru, bagi yang ingin suasana tenang dan menikmati panorama indah yang sangat luas (desa wisata yang telah dikembangkan). Coastal destination with beautiful view in combination of hill, lowland forest and gulf of Bone.	Desa Palette Kecamatan Tanete Riattang	5 Jam Dari Makassar (32 Km arah selatan Kab.Bone	206 Km dari Makassar (Jalan Aspal)
22. Kabupaten Soppeng	Panorama Alam Kelelawar	Sejak dulu kalong telah menghuni kota Watansoppeng dan unikny mereka hanya mau berdiam dan bergelantungan pada pohon-pohon yang ada pada jantung kota. Menjelang malam hari kalong ini pergi mencari makan di pegunungan dan kembali pada subuh hari. Konon kabarnya dahulu, apabila kelelawar ini meninggalkan Kota Watansoppeng maka akan ada musibah yang akan datang. Soppeng is known for its fruit eating bats colony in the town. It is believed that if once the bats colony disappear from the town then something harmful might happen to the town.	Pusat Kota WatanSoppeng	3-4 Jam Dari Makassar	174 Km dari Makassar (Jalan Aspal)
	Permandian Alam Air Panas Lejja (Air Panas Mengandung Mineral)	Suhu airnya mencapai 60°C, sehingga dapat menyembuhkan penyakit gatal-gatal dan rematik, permandian ini berada di daerah pegunungan memiliki panorama alam yang indah, sejuk, menarik dan menyenangkan untuk dikunjungi. A popular hot spring destination in Soppeng with the water	Desa Bulue Kecamatan Marioriawa	5 jam dari Makassar (40 Km dari Watanso	214 Km dari Makassar (Jalan Aspal)

		temeparure of 60 degrees centigrade.		ppeng)	
	Permandian Alam Ompo	Permandian ini merupakan salah satu obyek wisata andalan yang banyak dikunjungi oleh pelancong. Airnya jernih, Dingin dan menjadi sumber air bersih masyarakat Kota serta mata air ini di olah juga menjadi air mineral oleh sebuah perusahaan swasta nasional. Ompo is a natural pool destination with its cool climate and beautiful panoramic views.	Kelurahan Ompo Kecamatan Lalabata	3-4 jam dari Makassar (3 Km ke Utara dari Watanso ppeng)	177 Km dari Makassar (Jalan Aspal)
	Gua Condong Citta	Gua ini merupakan salah satu fenomena alam yang terbentuk di kawasan batu gamping karts sekitar jutaan tahun silam, dahulu gua ini di gunakan oleh manusia purba sebagai pemukiman, tempat berlindung dan didalam gua ini ditemukan tengkorak manusia spesies etnis bugis. A cave where ancient human skeletons are found.	Kecamatan Liriaja	4,5 jam dari Makassar (35 Km ke timur dari Watanso ppeng)	209 Km dari Makassar (Jalan Aspal)
23. Kabupaten Wajo	Danau Tempe	Merupakan perkampungan nelayan bernuansa bugis berjejer disepanjang tepi danau. Dari daerah ketinggian danau tempe tampak bagaikansebuah baskom raksasa yang diapit oleh 3 kabupaten yaitu Wajo, Soppeng Dan Sidrap. Tempe is a lowland lake rich in fresh water fish and habitat of various migratory birds. There are floating fisherman houses. The best time to enjoy the life of the lake is to visit it early in the morning or in the afternoon.	Kecamatan Tempe	4,5 jam dari Makassar (7 Km dari Kota Sengkang)	199 Km dari Makassar (Jalan Aspal)
	Agro Wisata Sutera	Dapat disaksikan proses penanaman Murbai, cara memelihara ulat sutera, proses pemintalan ulat sutera hingga cara menenum kain sutera. Sengkang is known for its Bugis Silk Weaving. The weaving tradition in Bugis have been inherited since the ear of Sawerigading.	Kecamatan sabbang paru	4,5 jam dari Makassar (10 Km sebelah selatan Sengkang)	202 Km dari Makassar (Jalan Aspal)

	Situs Tosora	<p>Tosara adalah daerah bekas Ibukota kabupaten Wajo sekitar abad ke-17 yang dikelilingi 8 buah danau kecil. (terdapat makam raja-raja wajo dan makam yang bernisankan meriam)</p> <p>Tosora was once the capitol town of Wajo Kingdom. Here one can find old cemetery of royal family of Wajo with its unique shapes.</p>	Desa Tosara kecamatan Majauleng	4,5 jam dari Makassar (16 Km sebelah timur Sengkang)	208 Km dari Makassar (Jalan Aspal)
	Gua Nippon	<p>Gua Nippon merupakan terowongan yang dibuat oleh tentara Jepang sebagai tempat persembunyian dan pertahanan pada Perang Dunia ke-II, Jumlahnya ada 10 buah namun sudah banyak yang tertimbun tanah.</p> <p>Bunkers built by the Japanese army in the WW II.</p>	Sebelah timur kota Sengkang (tidak jauh dari Masjid Raya Sengkang)	4,5 jam dari Makassar (16 Km sebelah timur Sengkang)	208 Km dari Makassar (Jalan Aspal)