

## DAFTAR PUSTAKA

- Abate, T. M., Mekie, T. M., & Dessie, A. B. (2019). Determinants of Market Outlet Choices by Smallholder Teff Farmers in Dera District, South Gondar Zone, Amhara National Regional State, Ethiopia: a Multivariate Probit Approach. *Journal of Economic Structures*, 8(1). <https://doi.org/10.1186/s40008-019-0167-x>
- Ahmad, Laba, M. sabir, & Indahramayani. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemasaran Cengkeh (*Syzygium Aromaticum*) di Desa Onang Utara Kecamatan Tubo Sendana Kabupaten Majene. *Journal E-Bussiness Institut Teknologi Dan Bisnis Muhammadiyah Polewali Mandar, Vol 1(2)*.
- Amelia, S. M., Hasyim, A. I., & Situmorang, S. (2019). Efisiensi Sistem Pemasaran Cengkeh (*Syzygium Aromaticum*) di Kabupaten Pesisir Barat. 7(2), 187–194.
- Ammas. (2018). *Saluran dan Margin Pemasaran Cengkeh di Desa Umpungeng Kecamatan Lalabata Kabupaten Soppeng*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Andriani, R., Rasmikayati, E., Mukti, G. W., & Fatimah, S. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Petani Mangga dalam Pemilihan Pasar di Kabupaten Indramayu. *Jurnal Penyuluhan*, 15(2), 286–298. <https://doi.org/10.25015/penyuluhan.v15i2.27736>
- Apniza, M., Rosmayani, & Rosmita. (2018). Analisis Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Saluran Distribusi Usaha Kecil Menengah (UKM) (Survei pada Kue Bangkit “Syempana” di Kota Pekanbaru). *Jurnal Valuta*, 4(2), 116–137.
- Asih, Lela Andriani, Patta Dua, E. W. (2019). Analisis Saluran Margin dan Pemasaran Bawang Goreng UD. Hj. Mbok Sri di Kota Palu. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 2(1), 1204–1210.
- Azzaino. (1982). *Pengantar Tata Niaga Pertanian*. Institut Pertanian Bogor.
- BPS Kabupaten Kepulauan Selayar. (2021). *Kabupaten Kepulauan Selayar Dalam Angka 2021*. <https://selayarkab.bps.go.id/publication/2021/02/26/918c7babfc8c1a1750710152/kabupaten-kepulauan-selayar-dalam-angka-2021.html>
- BPS Kabupaten Kepulauan Selayar. (2022). *Kabupaten Kepulauan Selayar, 2017-2021*. <https://selayarkab.bps.go.id/>
- Burhanuddin, R. K. P. R. N. (2018). Analisis Efisiensi dan Faktor yang Memengaruhi Pilihan Saluran Pemasaran. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, VIII(1), 109–135.
- Cristovao, C. dos S. (2015). Analisis Efisiensi Pemasaran dan Pilihan Saluran Pemasaran Kopi Organik di Kabupaten Ermera - Timor-Leste [Institut Pertanian Bogor]. In *Institut Pertanian Bogor*. <http://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/74716/2015cds.pdf>
- Dewi, S. K. S., Antara, M., & Arisena, G. M. K. (2021). Pemasaran Cengkeh di Desa Penyaringan Kecamatan Mendoyo, Kabupaten Jembrana, Bali, Indonesia. *Agricultural Journal*, 4(2), 246–259. <https://doi.org/10.37637/ab.v4i2.719>

- Direktorat Jenderal Perkebunan. (2019). *Statistik Perkebunan Indonesia tahun 2019*. Direktorat Jendral Perkebunan Kementerian Pertanian Republik Indonesia.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. (2020). *Statistik Perkebunan Sulawesi Selatan Tahun 2020*. Direktorat Jendral Perkebunan Kementerian Pertanian Republik Indonesia.
- Endris, E., Haji, J., & Tegegne, B. (2020). Factors Affecting Vegetable Producers Market Outlet Choice in Case of Habru District, North Wollo Zone, Ethiopia. *European Business & Management*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.11648/j.ebm.20200601.11>
- Fadiliya, A., Mayangsari, A., & Sari, S. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Petani dalam Melakukan Usahatani Cabai Rawit (Studi Kasus di Desa Bungatan Kecamatan Bungatan Kabupaten Situbondo). *AGRIBIOS : Jurnal Ilmiah*, 19(2).
- Fitriana, Fattah, A., Nurmala, & Pratama, A. P. (2021). Penentuan Harga Pokok Produksi pada Komoditas Cengkeh di Kabupaten Toli-Toli. *Agrisaintifika Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 5, 1.
- Friendly Pranatagama, M. (2015). *“Efisiensi dan Bauran Pemasaran Usahatani Kacang Tanah di Desa Darungan Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember*. Universitas Jember.
- Galiardy, G. B. (2019). *Kelayakan Teknis dan Finansial Usahatani Cengkeh di PTP Bumisari Kecamatan Songgon Kabupaten Banyuwangi*. Universitas Jember.
- Gazali, Z. (2017). *Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Petani Cengkeh dalam Perspektif Ekonomi Islam di Kelurahan Tassililu Kecamatan Sinjai Barat Kabupaten Sinjai*. Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. (2022). *“Strategi Pemasaran” Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books.
- Harahap, J., Sriyoto, & Yuliarti, E. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Petani Salak dalam Memilih Saluran Pemasaran. *Jurnal AGRISEP*, 17(1), 95–106. <https://doi.org/10.31186/jagrisep.17.1.95-106>
- Hardini, S. Y. P. K., & Gandhy, A. (2019). *Analisis Saluran Pemasaran dan Efisiensi Pemasaran Produk Susu Sapi Perah (Studi Kasus : Koperasi Produksi Susu Bogor)*.
- Hosmer, D. W., & Lemeshow, S. (2000). *Applied Logistic Regression* (Second Edi). John Wiley & Sons, Inc.
- Hutabarat, H. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Petani dalam Penjualan Padi ke Tengkulak di Kecamatan Jatilawang Kabupaten Banyumas. *AGRITECH*, XV(2), 87–104.
- Ilahude, M. A. (2013). *Analisis Sistem Pemasaran Kopra di Kabupaten Gorontalo (Suatu Studi di Kecamatan Limboto)*. Universitas Negeri Gorontalo.
- Iskandar, D., Rosyani, & Suratno, T. (2017). Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Keputusan Petani Menjual Bahan Olah Karet Kepada Pedagang Pengumpul dan Non Pedagang Pengumpul di Kecamatan Jujuhan Kabupaten Bungo. *JURNAL ILMIAH SOSIO-EKONOMIKA BISNIS*, 20(2).

- Kae, V., Wiendiyati, & Telsoni, H. L. (2019). Analisis Pendapatan Usahatani Cengkeh di Kecamatan Golewa Selatan Kabupaten Ngada (Clove Farming Income Analysis at Golewa Selatan, Ngada). *Buletin Ilmiah IMPAS*, 20(02).
- Kerin, R. A., Rudelius, W., & Hartley, S. W. (2013). *Marketing* (11th ed.). McGraw-Hill Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (A. Maulana, D. Barnadi, & W. Hardani (Eds.); 12th ed.). Erlangga.
- Kusmaria, Asmarantaka, R. W., & Harianto. (2016). *Analisis Penentuan Rafaksi dan Pengaruhnya terhadap Pilihan Saluran Pemasaran Petani Ubi Kayu di Kabupaten Lampung Tengah*. Institut Pertanian Bogor.
- Lisnawati, Hadayani, & Kalaba, Y. (2017). Analisis Pemasaran Cengkeh di Desa Jono Oge Kecamatan Sirenja Kabupaten Donggala. *Jurnal Agroland*, 24(3), 172–180.
- Litbang Perkebunan. (2013). *Kebutuhan Cengkeh Untuk Industri Rokok Kretek*. <http://perkebunan.litbang.pertanian.go.id/?p=4172>
- Lolowang, H. A. A., Palenewen, V. V. J., & Mirah, A. D. P. (2016). Analisis Keuntungan Usaha Tani Cengkeh (Studi Kasus Desa Suluun Raya). *Agri-SosioEkonomiUnsrat*, 12(3A), 159–164.
- Mastuti, R., Amruddin, A., Kasmi, M., Patiung, M., Abdullah, A., & Basriwijaya, K. M. Z. (2022). *Perencanaan Agribisnis Pertanian Berkelanjutan*. Yayasan Kita Menulis.
- Mitra, N. C., Hani, E. S., & Hapsari, T. D. (2015). Analisis Peluang Pilihan Saluran Pemasaran Kopi Rakyat di Kecamatan Sumberbaru Kabupaten Jember. In *Jurnal Berkala Ilmiah Pertanian*. Universitas Jember.
- Najilawani. (2021). *Saluran Pemasaran Pinang Kering di Kecamatan Teupah Tengah Kabupaten Simeulue*. Universitas Teuku Umar.
- Nasrudin, W., & Musyadar, A. (2018). *Pemasaran Produk Agribisnis*. Pusat Pendidikan Pertanian.
- Nurfitri, Yusriadi, & Arman. (2019). Analisis Pemasaran Lada (*Piper Nigrum L*) di Desa Sanglepongan Kecamatan Curio Kabupaten Enrekang. *Jurnal Ecosystem*, 19(1), 39–44.
- Nurlaila, D. I., Syafrial, & Meitasari, D. (2023). Analisis Efisiensi Pemasaran Belimbing Manis (*Averrhoa Carambola L.*) di Desa Bono, Kecamatan Boyolangu, Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 7(1), 55–67.
- Pratama, A. P., Darwanto, D. H., & M., M. (2020). The Impact of Government Policies on The Competitiveness of Clove Commodity in Tolitoli Regency: Multi Period PAM Approach. *Agro Ekonomi*, 31(1).
- Pratama, W. A., Nurmalina, R., & Rosiana, N. (2023). Determinan yang Mempengaruhi Pemilihan Saluran Pemasaran Bunga Potong Krisan di Kabupaten Cianjur. *Jurnal IPB Forum Agribisnis*, 13(1), 86–94.

- Praza, R. (2017). Identifikasi Saluran Pemasaran Kopi Arabika pada CV. Gayo Mandiri Coffe Kabupaten Bener Meriah. *Jurnal Agrifo*, 2, 1.
- Purnamasari, Y. (2014). Analisis Tataniaga Cengkeh di Kecamatan Amahai, Kabupaten Maluku Tengah, Provinsi Maluku. *Repository.Ipb.Ac.Id*. <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/71126>
- Putri, R. K. (2018). *Analisis Sistem Pemasaran dan Pilihan Saluran Pemasaran Anggrek Potong Vanda Douglas di Kabupaten Bogor*. Institut Pertanian Bogor.
- Rahman, Y. A., Safitri, R., & Cahyono, E. D. (2020). Motif Petani dalam Memilih Pasar (Kasus di Sub Terminal Agribisnis Terpadu Taniran Kabupaten Hulu Sungai Selatan) Yandi. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 17(1), 33–39. <https://doi.org/10.20961/sepa.v17i1.39652>
- Razy Syahputra. (2020). Upaya Pemanfaatan Halaman Rumah Sebagai Lahan Pertanian Tanaman Budidaya untuk Kebutuhan Konsumsi dan Pemasaran Masyarakat pada Masa Covid 19 di Kelurahan Tempuling. *Jurnal Agro Indragiri*, 6(2), 30–41. <https://doi.org/10.32520/jai.v7i1.1630>
- Ridhawardani, A., Pardian, P., & Mukti, G. W. (2017). Analisis Efisiensi Pemasaran Bunga Mawar Potong di Desa Kartawangi, Kecamatan Cisarua, Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Agrosains Dan Teknologi*, 2, 1.
- Rivanly, S., & Nayoan, J. (2020). Jurnal Agroekoteknologi Terapan. *Jurnal Agroekoteknologi Universitas Sam Ratulangi*, 1(2), 47–49.
- Royfandi, M. Y., & Amri. (2019). Analisa Usaha dan Pemasaran Emping Melinjo di Kecamatan Mutiara Kabupaten Pidie. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIM)*, 4(2), 48–58.
- Sinaga, T. (2020). *Analisis Pendapatan, Efisiensi Usahatani dan Saluran Pemasaran Salak*. Universitas HKBP Nommense.
- Suaib, T., Saleh, Y., & Murtisari, A. (2018). Analisis Pemasaran Komoditas Cengkeh di Desa Taludaa Kecamatan Bone Kabupaten Bone Bolango. *Agrinesia*, 2(2), 146–153.
- Sudana, I. W. (2019). Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Teri Segar Hasil Tangkapan Nelayan di Desa Sanggalangit Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 637–648.
- Sudaryono. (2017). *Metode Penelitian* (1st ed.). Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Syafriyatin, Yusmini, & Khaswarina, S. (2014). Pola Hubungan Antara Petani Karet dengan Toke (Patron-Client) di Desa Sawah Kecamatan Kampar Utara Kabupaten Kampar. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Riau*, 1(1), 1–9.
- Tajidan, T. (2022). *Buku Ajar Pemasaran Pertanian dan Rantai Nilai Agribisnis* (F. Hijriyanti (Ed.); Tim Matara). Mataram University Press.
- Tillah, F. R. (2020). *Keputusan Petani dalam Memilih Saluran Pemasaran Komoditi Kakao di Desa Wonokerto Kecamatan Sukamaju Selatan Kabupaten Luwu Utara*. Universitas

Cokroaminoto Palopo.

- Urip, Murdy, S., & Malik, A. (2016). *Keputusan Petani dalam Memasarkan Bahan Olah Karet di Desa Pondok Meja Kecamatan Mestong Kabupaten Muaro Jambi*. 19(1), 1–12.
- Ustriyana, I. N. G. (2017). Pemasaran Agribisnis. In *Modul. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Udayana* (Vol. 1, Issue 1, pp. 1–14).
- Wardani, T. E., & Fauziah, E. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Petani Menjual Sayuran ke Sub Terminal Agribisnis Ngoro. *Jurnal Agrica*, 15(2), 134–144. <https://doi.org/10.31289/agrica.v15i2.7619>
- Wika Hardiyanti, I. W. & A. R. (2020). Analisis Pemasaran Cassiavera dengan Pendekatan Structure, Conduct dan Performance (SCP) di Kabupaten Kerinci. *Journal Of Agribusiness and Local Wisdom (JALOW)*, 3(2), 44–50.
- Wona, E., Pellokila, M. R., & Herewila, K. (2019). *Analisis Pemasaran Cengkeh (Syzigium Aromaticum) di Desa Takatunga Kecamatan Golewa Selatan Kabupaten Ngada*. VIII(1), 29–34.
- Yanti, N. F., Suharno, S., & Harianto, H. (2019). Analisis Pemasaran Gula Aren di Kabupaten Rejang Lebong Provinsi Bengkulu. *Journal of Food System & Agribusiness*, 2(1), 25–34. <https://doi.org/10.25181/jofsa.v2i1.1108>

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian

# KUESIONER PENELITIAN

NAMA PEWAWANCARA: .....TGL WAWANCARA...../...../2023.

Desa: ..... Kecamatan: ..... Kabupaten: .....

NO. KUESIONER: .....

**ANALISIS SALURAN PEMASARAN DAN FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PETANI DALAM PEMILIHAN SALURAN  
PEMASARAN KOMODITAS CENGKEH DI KECAMATAN BONTOMANAI  
KABUPATEN KEPULAUAN SELAYAR**



**ANDI DWI PUTRI ARWITA WAHYUNI**

**G021191129**

**DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS HASANUDDIN  
MAKASSAR  
2023**

## Petunjuk Pengisian Kuesioner

Dalam rangka penyusunan penyelesaian tugas akhir mahasiswa pada Program Studi S1 Agribisnis, Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian Universitas Hasanuddin sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana, peneliti memerlukan jawaban Bapak/Ibu/Saudara/i sebagai responden. Oleh karena itu, kami memohon kesediaan Bapak/Ibu memberikan data/informasi sebagaimana yang tertera dan ditanyakan di bawah ini:

### **A. Identitas Responden Petani**

1. Nama : .....
2. Jenis Kelamin : 1. Laki-Laki 2. Perempuan
3. Usia dan Pendidikan Terakhir :

No.	Responden/Istri	Umur (thn)	Pendidikan Formal		Pendidikan Non-Formal
			Lama (thn)	Jenjang terakhir*	
		a	B	c	d
a.	Responden/Suami	.....	.....	.....	.....
b.	Isteri	.....	.....	.....	.....

\*ISIKAN : 1. Tidak Sekolah; 2. Tidak Tamat SD; 3. SD Tamat; 4. SMP Tidak Tamat; 5. SMP Tamat; 6. SMA Tidak Tamat; 7. SMA Tamat; 8. Sarjana Tidak Tamat (Diploma, S1); 10. Sarjana Tamat.

4. Jumlah tanggungan : ..... orang
5. Jumlah anak :
  - a. Laki-Laki : ..... orang
  - b. Perempuan : ..... orang
6. Pekerjaan Utama:
  - (1) Petani
  - (2) PNS (Pegawai Negeri Sipil)
  - (3) Pegawai Swasta
  - (4) Pedagang
  - (5) Buruh Bangunan
  - (6) Lain-Lain ..... (sebutkan!)
7. Lama bekerja di pekerjaan utama: ..... tahun
8. Pekerjaan Sampingan:
  - (1) Petani
  - (2) PNS (Pegawai Negeri Sipil)
  - (3) Pegawai Swasta
  - (4) Pedagang
  - (5) Buruh Bangunan
  - (6) Lain-Lain ..... (sebutkan!)
9. Lama bekerja di pekerjaan sampingan: ..... Tahun

10. Luas dan status lahan

PETAK LAHAN	Status dan Luas yang dikelola Petani Cengkeh					
	MILIK (ha)	JDR* (Km)	SAKAP (ha)	JDR* (Km)	SEWA (ha)	JDR* (Km)
	a	b	c	d	e	f
1. PERSIL-1	.....	.....	.....	.....	.....	.....
2. PERSIL-2	.....	.....	.....	.....	.....	.....
3. PERSIL-3	.....	.....	.....	.....	.....	.....
4. PERSIL-4	.....	.....	.....	.....	.....	.....
<b>Jumlah/Rataan</b>	.....	.....	.....	.....	.....	.....

\*JDR = Jarak Dari Rumah

11. Harga jual cengkeh .....(Rp/Kg)

13. Hasil panen cengkeh dijual ke

- (1) Perusahaan/pabrik
- (2) Pedagang pengepul
- (3) Pedagang besar
- (4) Pengecer

14. Sudah berapa kali menjual cengkeh ke pabrik/perusahaan:

- (1) 1-10 kali
- (2) 11-20 kali
- (3) 21-30 kali
- (4) 31-40 kali
- (5) >40 kali

15. Biaya yang dikeluarkan petani selama satu musim

**A. Biaya Produksi**

No	Jenis Biaya	Jumlah Unit	Harga (Rp)	Total (Rp)
1.	Sarana Produksi	.....	.....	.....
2.	Tenaga Kerja	.....	.....	.....
3.	.....	.....	.....	.....
4.	.....	.....	.....	.....
5.	.....	.....	.....	.....
6.	Sewa lahan yang berlaku di lokasi penelitian: ..... Rp/ha			
7.	Sistem bagi hasil pada usahatani cengkeh di lokasi penelitian? a. bagian pemilik lahan: ..... persen, b. bagian petani: ..... persen			
8.	Berapa pembayaran PBB per tahun yang dibayar oleh petani untuk lahan ? Rp ..... (ha/tahun).			



## B. Biaya Pemasaran

No	Jenis Biaya	Jumlah (Rp)
1.	Pengemasan	.....
2.	Transportasi/Pengangkutan	.....
3.	Tenaga Kerja	.....
4.	Lainnya	.....
5.	.....	.....
6.	.....	.....

16. Jumlah produksi rata-rata/pohon : .....Kg/pohon

17. Jumlah pohon cengkeh yang ditanam : .....Pohon

18. Kapan biasanya panen cengkeh (panen raya) berlangsung ?

19. Apakah ada penanganan pasca panen ?

(Jelaskan jika ada) .....

- (1) Sortasi
- (2) Pengeraman
- (3) Pengeringan
- (4) Penyimpanan

20. Cara pembayaran cengkeh

- (1) Tunai
- (2) Dibayar dimuka
- (3) Dibayar sebagian
- (4) Hutang

21. Cara menentukan harga cengkeh

- (1) Tawar menawar
- (2) Harga mengikuti pasar
- (3) Lain-lain .....(sebutkan!)

22. Apakah ada biaya yang dikeluarkan oleh petani untuk memasarkan cengkeh ?

: .....

23. Fungsi pemasaran

Fungsi Pemasaran		Petani	Uraian	
1.	(a)			
	<b>Fungsi Pertukaran :</b>		<b>Harga Produksi</b>	<b>Keterangan</b>
	- Penjualan			
	- Pembelian			
(b)				
2.	<b>Fungsi Fisik :</b>		<b>Biaya</b>	<b>Keterangan</b>
	- Pengemasan			
	- Pengangkutan			
	- Penyimpanan			
(c)				

3.	Fungsi Fasilitas :		Keterangan	
	- Standarisasi & Grading			
	- Pembayaran			
	- Penanggung Resiko			
	- Informasi Harga			

✓ = Menunjukkan fungsi yang dilakukan oleh lembaga pemasaran

24. Faktor-Faktor Penduga yang Mempengaruhi Keputusan Petani dalam Pemilihan Saluran Pemasaran

No.	Pernyataan/Pertanyaan	Jawaban
<b>A. HARGA</b>		
1.	Harga Cengkeh Saat ini	Cengkeh Basah : ..... Cengkeh Kering : .....
2.	Harga Cengkeh Paling Tinggi	Cengkeh Basah : ..... Cengkeh Kering : .....
3.	Harga Cengkeh Paling Rendah	Cengkeh Basah : ..... Cengkeh Kering : .....
4.	Apakah petani menjual cengkeh berdasarkan kesesuaian harga pasar yang ditentukan pedagang/perusahaan ?	.....
5.	Apakah petani menjual cengkeh berdasarkan harga tertinggi yang di tawarkan ?	.....
<b>B. JUMLAH HASIL PANEN</b>		
1.	Jumlah rata-rata produksi cengkeh sekali panen	.....Kg
2.	Jumlah produksi disimpan/dijual	Disimpan :.....Kg Dijual : .....Kg
3.	Apakah jumlah produksi berpengaruh terhadap keputusan petani, misal jika jumlah produksi rendah petani menjual ke Pedagang ?	.....
4.	Apakah jumlah produksi berpengaruh terhadap keputusan petani jika jumlah produksi melimpah petani menjual ke Perusahaan ?	.....

5.	Apakah Perusahaan/Pedagang membeli jumlah produksi cengkeh tinggi maupun rendah ?	.....
<b>C. JARAK</b>		
1.	Apakah petani menjual cengkeh karena lokasi perusahaan/pabrik dan kebun sangat dekat/jauh ?	Jarak kebun ke lokasi Perusahaan: .....Kg Jarak kebun ke lokasi Pedagang: .....Kg
2.	Pertimbangan jarak lokasi menjadi alasan petani dalam penjualan hasil cengkeh ?	.....
3.	Apakah pihak petani menjual cengkeh ke Pedagang karena pihak Pedagang menjemput hasil panen ke lokasi cengkeh ?	.....
4.	Apakah pihak petani menjual cengkeh ke Perusahaan karena pihak Perusahaan menjemput hasil panen ke lokasi cengkeh ?	.....
<b>D. KERJASAMA</b>		
1.	Apakah pihak petani melakukan kerjasama dengan Pedagang/ Perusahaan?	.....
2.	Apakah pihak petani menjual cengkeh ke Pedagang/Perusahaan karena adanya kepercayaan sejak dulu ?	.....
3.	Bagaimana bentuk Kerjasama antara petani dan Lembaga pemasaran ?	.....
4.	Alasan mengapa melakukan kerjasama dengan Pedagang/ Perusahaan ? 1) Menjual cengkeh ke Pedagang/Perusahaan karna sudah terjalin kerjasama sejak dulu 2) Menjual cengkeh ke Pedagang/Perusahaan karena penawaran Kerjasama menguntungkan petani	.....
<b>E. HUBUNGAN KELUARGA</b>		
1.	Apakah petani memasarkan cengkeh karena adanya keterlibat hubungan keluarga dengan Pedagang ?	.....
2.	Apakah petani menjual cengkeh ke Perusahaan karena ada keluarga yang bekerja di Perusahaan ?	.....
3.	Apakah petani menjual cengkeh ke Perusahaan karena rekomendasi dari keluarga ?	.....

4.	Apakah petani menjual cengkeh ke Pedagang karena rekomendasi dari keluarga ?	.....
<b>F. PEMBERIAN PINJAMAN</b>		
1.	Apakah pihak petani mendapat pinjaman modal ? Berasal dari mana pinjaman tersebut, apakah dari Bank atau lembaga pemasaran terkait ?	.....
2.	Bagaimana bentuk pemberian pinjaman yang diberikan ?	.....
3.	Apakah pinjaman modal yang didapat sangat membantu petani ?	.....
4.	Apakah ada keharusan menjual cengkeh ke lembaga pemasaran (Pedagang/Perusahaan) yang memberikan pinjaman usahatani ?	.....

\*Isikan: coret yang tidak berkaitan dengan pilihan responden

*Terima Kasih*

# KUESIONER PENELITIAN

NAMA PEWAWANCARA: .....TGL WAWANCARA...../...../2023.

Desa: ..... Kecamatan: ..... Kabupaten: .....

NO. KUESIONER: .....

**ANALISIS SALURAN PEMASARAN DAN FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PETANI DALAM PEMILIHAN SALURAN  
PEMASARAN KOMODITAS CENGKEH DI KECAMATAN BONTOMANAI  
KABUPATEN KEPULAUAN SELAYAR**



**ANDI DWI PUTRI ARWITA WAHYUNI**

**G021191129**

**DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS HASANUDDIN  
MAKASSAR  
2023**

### Petunjuk Pengisian Kuesioner

Dalam rangka penyusunan penyelesaian tugas akhir mahasiswa pada Program Studi S1 Agribisnis, Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian Universitas Hasanuddin sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana, peneliti memerlukan jawaban Bapak/Ibu/Saudara/i sebagai responden. Oleh karena itu, kami memohon kesediaan Bapak/Ibu memberikan data/informasi sebagaimana yang tertera dan ditanyakan di bawah ini:

#### A. Identitas Responden Lembaga Pemasaran

1. Nama : .....
2. Jenis Kelamin : 1. Laki-Laki 2. Perempuan
3. Usia dan Pendidikan Terakhir :

No.	Responden/Istri	Umur (thn)	Pendidikan Formal		Pendidikan Non-Formal 1=Ya 2=Tidak
			Lama (thn)	Jenjang terakhir*	
		a	b	c	d
a.	Responden/Suami	.....	.....	.....	.....
b.	Isteri	.....	.....	.....	.....

**\*ISIKAN: 1. Tidak Sekolah; 2. Tidak Tamat SD; 3. SD Tamat; 4. SMP Tidak Tamat; 5. SMP Tamat; 6. SMA Tidak Tamat; 7. SMA Tamat; 8. Sarjana Tidak Tamat (Diploma, S1); 10. Sarjana Tamat.**

4. Jumlah tanggungan : ..... orang
5. Jumlah anak :
  - a. Laki-Laki : ..... orang
  - b. Perempuan : ..... orang
6. Berdagang cengkeh sebagai
  - (1) Pihak pabrik
  - (2) Pedagang pengepul
  - (3) Pedagang besar
  - (4) Pengecer
7. Lama berdagang ..... Tahun
8. Harga cengkeh masing-masing lembaga pemasaran

No	Lembaga Pemasaran	Jumlah Produksi (Kg)	Harga Jual (Rp/Kg)
1	Pihak perusahaan/pabrik	.....	.....
2	Pedagang pengepul	.....	.....
3	Pedagang besar	.....	.....
4	Pengecer	.....	.....

9. Kepada siapa bapak dan ibu membeli cengkeh?
  - (1) Petani
  - (2) Pedagang Besar
  - (3) Pedagang Pengepul

10. Cara pembelian cengkeh?  
 (1) Mendatangi  
 (2) Didatangi
11. Alat transportasi yang digunakan?  
 (1) Mobil Pick up  
 (2) Motor
12. Harga beli cengkeh Rp.....
13. Harga Jual cengkeh Rp.....
14. Cara pembayaran cengkeh  
 (1) Tunai  
 (2) Dibayar dimuka  
 (3) Dibayar sebagian
15. Biaya Pemasaran

No	Jenis Biaya	Jumlah (Rp)
1.	Pengemasan	.....
2.	Transportasi/Pengangkutan	.....
3.	Tenaga Kerja	.....
4.	Lainnya	.....
5.	.....	.....
6.	.....	.....

16. Fungsi pemasaran

Fungsi Pemasaran		Lembaga Pemasaran (.....)	Uraian	
1.	(a)			
	Fungsi Pertukaran :		Harga Produksi	Keterangan
	- Penjualan			
	- Pembelian			
	(b)			
2.	Fungsi Fisik :		Biaya	Keterangan
	- Pengemasan			
	- Pengangkutan			
	- Penyimpanan			
	(c)			
3.	Fungsi Fasilitas :		Keterangan	
	- Standarisasi & Grading			
	- Pembayaran			
	- Penanggung Resiko			
	- Informasi Harga			

✓ = Menunjukkan fungsi yang dilakukan oleh lembaga pemasaran

*Terima Kasih*

**Lampiran 2.** Data Identitas Responden Petani Cengkeh di Kecamatan Bontomanai, Kabupaten Kepulauan Selayar

DATA IDENTITAS PETANI RESPONDEN											
No.	Nama	Umur (Tahun)	Jenis Kelamin		Pendidikan	Pekerjaan		Pengalaman Berusahatani	Jumlah Tanggungan Keluarga (Jiwa)	Luas Lahan (Ha)	Status Kepemilikan Lahan
			L	P		Utama	Sampingan				
1	Syamsuddin	65	√	-	Tidak Sekolah/Tidak Tamat	Petani	-	40	3	2,00	Milik
2	Syamsuddin H	68	√	-	SD	Petani	-	40	5	1,00	Milik
3	Nur Hamzah	47	√	-	SMP	Petani	Tukang Kayu	30	2	2,00	Milik
4	Zaenuddin	58	√	-	SMA	Petani	-	35	2	2,00	Milik
5	Andi Mastin	43	√	-	SMA	Petani	-	20	4	1,00	Milik
6	Aziz Taba	55	√	-	SMA	Petani	-	40	3	4,00	Milik
7	Suparman	45	√	-	SMA	Petani	-	20	3	1,00	Milik
8	Andi Taslim	50	√	-	SMP	Petani	-	30	2	2,00	Milik
9	Patta Ali	50	√	-	SMA	Petani	-	25	3	1,00	Milik
10	Jurdin S	63	√	-	SMP	Petani	-	37	3	2,00	Milik
11	Muhammad	65	√	-	SD	Petani	-	40	2	2,00	Milik
12	Daeng Makanang	67	√	-	SD	Petani	-	40	2	2,00	Milik
13	Haruna	65	√	-	SD	Petani	Peternah Hewan	40	5	2,00	Milik
14	Andi Mampalewa	62	√	-	SMA	Petani	Buruh Bangunan	30	2	1,50	Milik
15	Basmi	58	√	-	SD	Petani	-	30	4	3,00	Milik
16	Dg Manyali	65	√	-	SD	Petani	-	40	3	2,00	Milik
17	Daeng Silawang	60	√	-	SD	Petani	-	40	3	2,00	Milik
18	Bambani	58	√	-	SD	Petani	-	35	2	2,00	Milik
19	Abdul Rahman	72	√	-	SD	Petani	-	40	3	2,00	Milik
20	Sangkala	43	√	-	SMA	Petani	-	20	3	2,00	Milik
21	Sudirman	37	√	-	SD	Petani	-	10	4	1,00	Milik
22	Ilham Wahyudi	45	√	-	SMA	Petani	-	10	3	2,00	Milik
23	Junaedi	42	√	-	SMA	Petani	-	10	2	2,00	Milik



24	Haeruddin	62	√	-	Diploma/S1/S 2	Petani	-	20	3	2,00	Milik
25	Mappilawang	50	√	-	SMP	Petani	-	20	3	2,00	Milik
26	Aminuddin	55	√	-	SD	Petani	-	25	2	2,00	Milik
27	Saharuddin	58	√	-	SD	Petani	-	30	3	2,00	Milik
28	Otong	60	√	-	SD	Petani	-	30	3	2,00	Milik
29	Kamaluddin	60	√	-	SD	Petani	-	30	1	2,00	Milik
30	Jumading	65	√	-	SD	Petani	-	40	1	2,00	Milik
31	Andi Aris	56	√	-	SMA	Petani	-	20	2	1,50	Milik
32	Dg Mauji	60	√	-	SD	Petani	-	30	2	2,00	Milik
33	Abdul Hafid	48	√	-	SMP	Petani	-	20	2	1,00	Milik
34	Mahamuddin	60	√	-	Tidak Sekolah/Tidak Tamat	Petani	-	30	1	2,00	Milik
35	Muh Jurdin	62	√	-	SMP	Petani	-	20	2	2,00	Milik
36	Muh Safar	58	√	-	SMA	Petani	-	20	3	1,00	Milik
37	Patta Amin	68	√	-	SD	Petani	-	40	2	2,00	Milik
38	H. Muh Kasang	65	√	-	SMA	Petani	-	30	2	3,00	Milik
39	Andi Asrun	58	√	-	Tidak Sekolah/Tidak Tamat	Petani	-	30	3	2,00	Milik
40	Irwansyah	56	√	-	SD	Petani	-	25	4	1,00	Milik
41	Muh Ramli Nur	60	√	-	SD	Petani	-	30	3	2,00	Milik
42	Saparuddin	40	√	-	SMP	Petani	-	20	3	1,00	Milik
43	Kamaruddin H	52	√	-	SMP	Petani	-	30	1	3,00	Milik
44	Sudarmin Dahlan	42	√	-	Diploma/S1/S 2	Petani	-	10	2	0,75	Milik
45	Asgar	47	√	-	SMA	Petani	-	20	4	2,00	Milik
46	Ronda	60	√	-	SD	Petani	-	30	2	1,50	Milik
47	Muddin	60	√	-	SD	Petani	-	40	1	2,00	Milik
48	Subuh	60	√	-	SD	Petani	-	30	2	1,50	Milik

49	Marsil	50	√	-	SD	Petani	-	20	3	1,00	Milik
50	Hasaruddin	50	√	-	SD	Petani	-	20	3	1,50	Milik
51	Dorra	52	√	-	SD	Petani	-	30	2	1,00	Milik
52	Andi Riskin	58	√	-	SMA	Petani	-	20	3	0,75	Milik
53	Raja Ruddin	60	√	-	SMP	Petani	Pedagang	30	2	1,50	Milik
54	Rujung	60	√	-	SMP	Petani	-	30	1	2,00	Milik
55	Mambu	58	√	-	SD	Petani	-	20	3	1,00	Milik
56	Muh Syahr	55	√	-	SMP	Petani	-	20	4	1,00	Milik
57	Arifuddin	50	√	-	SMA	Petani	-	15	2	1,00	Milik
58	Muh Suldin	57	√	-	SD	Petani	-	20	4	1,00	Milik
59	Tajang	65	√	-	SD	Petani	-	30	1	2,00	Milik
60	Abdul Rahman S	60	√	-	SMA	Petani	-	30	2	1,50	Milik
61	Dg Sipattang	65	√	-	SD	Petani	-	30	2	2,00	Milik
62	Nursalim	62	√	-	SD	Petani	Pegawai Honor Desa	40	2	2,50	Milik
63	Andi Rahman	57	√	-	SMA	Petani	-	20	4	2,50	Milik
64	Patta Nasra	55	√	-	SMP	Petani	-	30	3	1,50	Milik
65	Agi	58	√	-	SMA	Petani	-	20	2	1,00	Milik
66	Muh Asri	50	√	-	SMA	Petani	-	25	2	1,50	Milik
67	Muliadi	45	√	-	SMP	Petani	-	20	2	1,00	Milik
68	Arung Mase	52	√	-	Diploma/S1/S 2	Petani	Aparat Desa	15	2	2,00	Milik
69	Andi Irwan	58	√	-	SMA	Petani	-	30	5	1,50	Milik
70	Hendra W	46	√	-	Diploma/S1/S 2	Petani	-	10	3	1,00	Milik
71	Andi Arman	35	√	-	SMA	Petani	-	15	3	1,50	Milik
72	Muh Yahdi	47	√	-	SMA	Petani	-	10	2	1,50	Milik
73	Andi Rusli	50	√	-	SD	Petani	-	20	4	2,00	Milik
74	Muhammad Sunusi	55	√	-	SMP	Petani	-	20	2	1,50	Milik
75	Jayalin	52	√	-	SMP	Petani	-	30	3	2,00	Milik
76	Sardianto	45	√	-	SMA	Petani	-	20	4	1,00	Milik

77	Abdul Karim	45	√	-	SMP	Petani	-	30	2	1,00	Milik
78	Rusming	38	√	-	SMA	Petani	-	15	5	1,00	Milik
79	Barahamang	52	√	-	SMA	Petani	-	20	2	2,00	Milik
80	Andi Harlang	58	√	-	SMA	Petani	Pedagang Pengumpul	30	6	1,50	Milik
81	Patta Udin	50	√	-	Diploma/S1/S 2	Petani	-	10	2	1,50	Milik
82	Risaleng	60	√	-	SMP	Petani	-	30	2	2,00	Milik
83	M Nasir	48	√	-	SMA	Petani	-	25	4	2,00	Milik
84	Syair	45	√	-	SD	Petani	-	30	3	3,00	Milik
85	Muhammad Irwan	42	√	-	SMA	Petani	-	20	6	1,50	Milik
86	Kamaluddin	65	√	-	SD	Petani	-	40	4	1,00	Milik
87	Nurdin	45	√	-	SMA	Petani	-	18	4	1,00	Milik
88	Ilyas	45	√	-	SMA	Petani	-	20	2	1,00	Milik
89	Supriadi	51	√	-	SMA	Petani	-	30	3	1,00	Milik
90	Suardi	58	√	-	SD	Petani	-	35	2	1,00	Milik

**Lampiran 3.** Data Identitas Informan Pedagang/Perusahaan Cengkeh di Kabupaten Kepulauan Selayar

No.	Nama	Umur (Thn)	Jenis Kelamin		Pendidikan	Pekerjaan		Pengalaman	Jumlah Tanggungan Keluarga (Jiwa)	Keterangan
			L	P		Utama	Sampingan			
1.	Nur Lili	35	-	√	S1	Pedagang Pengumpul	-	8	2	Pedagang Pengumpul di Desa Bonea Makmur, bekerja sama dengan Pedagang Besar Kota Benteng
2.	Muhammad Nurdin	40	√	-	D2	Pedagang Pengumpul	-	10	3	Pedagang Pengumpul di Desa Bonea Timur, yang menjual cengkeh ke Pedagang Besar Kota Benteng dan Perusahaan PT Prima Raya (Bulukumba)
3.	Andi Harlang	53	√	-	SMP	Petani/Pedagang	-	10	4	Petani/Pedagang Pengumpul daerah di Desa Bontomarannu, bekerja sama dengan Perusahaan PT Tripper Nature (Selayar)
4.	Jemmy	55	√	-	SMA	Pedagang Besar	-	30	5	Pedagang Besar antar Daerah di Kabupaten Kepulauan Selayar, bekerja sama dengan Perusahaan PT. Golden Surabaya
5.	Abdi Jaya	35	√	-	SMA	Karyawan Perusahaan	-	5	2	Pihak Perusahaan Tripper Nature di Kabupaten Kepulauan Selayar

**Lampiran 4.** Saluran-Saluran Pemasaran Komoditas Cengkeh di Kecamatan Bontomanai, Kabupaten Kepulauan Selayar

**SALURAN PEMASARAN I**

PETANI																	
No.	DATA PRIBADI									DATA PENJUALAN							
	Nama Petani	Alamat (Desa)	Jenis Kelamin		Umur	Pendidikan	Jumlah Tanggungan Keluarga	Pekerjaan		Pengalaman Usahatani	Luas Lahan	Status Kepemilikan Lahan	Jumlah Produksi	Jenis Cengkeh yang dijual		Total Biaya Pemasaran	Harga Jual
			L	P				Utama	Sampingan					Basah	Kering		
1	Syamsuddin	Bonea Makmur	✓	-	65	Tidak Sekolah/ Tidak Tamat	3	Petani	-	40	2.00	Milik	450		✓	90.000	112.000
2	Syamsuddin H	Bonea Makmur	✓	-	68	SD	5	Petani	Tukang Kayu	40	1.00	Milik	200		✓	40.000	115.000
3	Nur Hamzah	Bonea Makmur	✓	-	47	SMP	2	Petani	-	30	2.00	Milik	500		✓	100.000	112.000
4	Andi Mastin	Bonea Makmur	✓	-	43	SMA	4	Petani	Pedagan g	20	1.00	Milik	250		✓	50.000	115.000
5	Aziz Taba	Bonea Makmur	✓	-	55	SMA	3	Petani	-	40	4.00	Milik	1.000		✓	200.000	100.000
6	Suparman	Bonea Makmur	✓	-	45	SMA	3	Petani	-	20	1.00	Milik	200		✓	40.000	115.000
7	Andi Taslim	Bonea Makmur	✓	-	50	SMP	2	Petani	-	30	2.00	Milik	380		✓	76.000	115.000
8	Patta Ali	Bonea Makmur	✓	-	50	SMA	3	Petani	-	25	1.00	Milik	200		✓	40.000	112.000
9	Jurdin S	Bonea Makmur	✓	-	63	SMP	3	Petani	-	37	2.00	Milik	475		✓	95.000	115.000
10	Muhammad	Bonea Makmur	✓	-	65	SD	2	Petani	-	40	2.00	Milik	400		✓	80.000	118.000
11	Daeng Makanang	Bonea Makmur	✓	-	67	SD	2	Petani	-	40	2.00	Milik	300		✓	60.000	112.000
12	Haruna	Bonea Makmur	✓	-	65	SD	5	Petani	-	40	2.00	Milik	250		✓	50.000	115.000
13	Basmi	Bonea Makmur	✓	-	58	SD	2	Petani	-	30	3.00	Milik	700	✓		-	30.000
14	Dg Manyali	Bonea Makmur	✓	-	65	SD	3	Petani	-	40	2.00	Milik	500	✓		-	30.000
15	Daeng Silawang	Bonea Makmur	✓	-	60	SD	3	Petani	-	40	2.00	Milik	500	✓		-	30.000
16	Bambani	Bonea Makmur	✓	-	58	SD	2	Petani	-	35	2.00	Milik	400	✓		-	30.000

17	Muh Ramli Nur	Bonea Makmur	✓	-	60	SD	3	Petani	-	30	2.00	Milik	500		✓	100.000	115.000
18	Saparuddin	Bonea Makmur	✓	-	40	SMP	3	Petani	-	20	1.00	Milik	200		✓	40.000	115.000
19	Sudirman	Bonea Timur	✓	-	37	SD	4	Petani	-	10	1.00	Milik	200		✓	40.000	110.000
20	IlhamWahyudi	Bonea Timur	✓	-	45	SMA	3	Petani	-	10	2.00	Milik	500		✓	100.000	110.000
21	Junaedi	Bonea Timur	✓	-	42	SMA	2	Petani	-	10	2.00	Milik	400	✓		-	30.000
22	Haeruddin	Bonea Timur	✓	-	62	Diploma /S1/S2	3	Petani	-	20	2.00	Milik	450		✓	90.000	110.000
23	Mappilawang	Bonea Timur	✓	-	50	SMP	3	Petani	-	20	2.00	Milik	500		✓	100.000	110.000
24	Aminuddin	Bonea Timur	✓	-	55	SD	2	Petani	-	25	2.00	Milik	380		✓	76.000	110.000
25	Saharuddin	Bonea Timur	✓	-	58	SD	3	Petani	-	30	2.00	Milik	500		✓	100.000	110.000
26	Otong	Bonea Timur	✓	-	60	SD	3	Petani	-	30	2.00	Milik	300	✓		-	30.000
27	Kamaluddin	Bonea Timur	✓	-	60	SD	1	Petani	-	30	2.00	Milik	350		✓	70.000	110.000
28	Jumading	Bonea Timur	✓	-	65	SD	1	Petani	-	40	2.00	Milik	500		✓	100.000	100.000
29	Dg Mauji	Bonea Timur	✓	-	60	SD	2	Petani	-	30	2.00	Milik	500		✓	100.000	110.000
30	Abdul Hafid	Bonea Timur	✓	-	48	SMP	2	Petani	-	20	1.00	Milik	200	✓		-	30.000
31	Mahamuddin	Bonea Timur	✓	-	60	Tidak Sekolah/ Tidak Tamat	1	Petani	-	30	2.00	Milik	400		✓	80.000	100.000
32	Muh Jurdin	Bonea Timur	✓	-	62	SMP	2	Petani	-	20	2.00	Milik	350	✓		-	30.000
33	Muh Safar	Bonea Timur	✓	-	58	SMA	3	Petani	-	20	1.00	Milik	200	✓		-	30.000
34	Patta Amin	Bonea Timur	✓	-	68	SD	2	Petani	-	40	2.00	Milik	550		✓	110.000	110.000
35	H. M. Kasang	Bonea Timur	✓	-	65	SMA	2	Petani	-	30	3.00	Milik	750		✓	150.000	110.000
36	Andi Asrun	Bonea Timur	✓	-	58	Tidak Sekolah/ Tidak Tamat	3	Petani	-	30	2.00	Milik	480	✓		-	30.000
37	Irwansyah	Bonea Timur	✓	-	56	SD	4	Petani	-	25	1.00	Milik	200	✓		-	30.000
38	Abdul Rahman	Bonea Timur	✓	-	72	SD	0	Petani	-	40	2.00	Milik	500		✓	100.000	110.000
39	Sangkala	Bonea Timur	✓	-	43	SMA	1	Petani	-	20	2.00	Milik	500		✓	100.000	100.000
Jumlah					<b>2.208</b>		<b>100</b>			<b>1.127</b>	-		<b>16.115</b>			<b>2.377.000</b>	<b>3.426.000</b>
Rata-Rata					<b>57</b>		<b>3</b>			<b>29</b>	-		<b>413</b>			<b>60.949</b>	<b>87.846</b>

**PEDAGANG PENGUMPUL**

**DATA PRIBADI**

**DATA PENJUALAN**

Nama Pengumpul	Alamat	Jenis Kelamin		Umur	Pendidikan	Jumlah Tanggungan Keluarga	Pekerjaan	Pengalaman Berdagang	Asal Produk	Jenis Cengkeh yang dibeli		Harga Produk yang dibeli (Rp/Kg)	Jumlah Produksi yang dibeli	Jenis Cengkeh yang dijual		Jumlah Cengkeh yang dijual (Kg)	Total Biaya Pemasaran	Harga Jual (Rp)
		L	P							Basah	Kering			Basah	Kering			
Nur Lili	Benteng	-	✓	35	S1	2	Pedagang Pengumpul	8	Petani	✓	✓	112.000	450	-	✓	450	360.000	120.000
												112.000	200			200	160.000	120.000
												112.000	500			500	400.000	120.000
												115.000	250			250	200.000	120.000
												100.000	1.000			1.000	800.000	120.000
												112.000	200			200	160.000	120.000
												115.000	380			380	304.000	120.000
												112.000	200			200	160.000	120.000
												115.000	475			475	380.000	120.000
												112.000	400			400	320.000	120.000
												112.000	300			300	240.000	120.000
												112.000	250			250	200.000	120.000
												30.000	700			230	184.000	120.000
												30.000	500			160	128.000	120.000
												30.000	500			160	128.000	120.000
												30.000	400			130	104.000	120.000
112.000	500	500	400.000	120.000														
112.000	200	200	160.000	120.000														
Muhammad Nurdin	Benteng	✓	-	40	D2	3	Pedagang Pengumpul	10	Petani	✓	✓	110.000	200	-	✓	200	160.000	120.000
												110.000	500			500	400.000	120.000
												30.000	400			130	104.000	120.000
												110.000	450			450	360.000	120.000

											110.000	500			500	400.000	120.000
											110.000	380			380	304.000	120.000
											110.000	500			500	400.000	120.000
											30.000	300			100	80.000	120.000
											110.000	350			350	280.000	120.000
											100.000	500			500	400.000	120.000
											110.000	500			500	400.000	120.000
											30.000	200			70	56.000	120.000
											100.000	400			400	320.000	120.000
											30.000	350			120	96.000	120.000
											30.000	200			70	56.000	120.000
											110.000	550			550	440.000	120.000
											110.000	750			750	600.000	120.000
											30.000	480			160	128.000	120.000
											30.000	200			70	56.000	120.000
											110.000	500			500	400.000	120.000
											100.000	500			500	400.000	120.000
											<b>3.405.000</b>	<b>16.115</b>			<b>13.285</b>	<b>10.628.000</b>	<b>4.680.000</b>
											<b>87.308</b>	<b>413</b>			<b>341</b>	<b>272.513</b>	<b>120.000</b>



PEDAGANG BESAR																				
DATA PRIBADI								DATA PENJUALAN												
Nama Pedagang	Alamat	Jenis Kelamin		Umur	Pendidikan	Jumlah Tanggungan Keluarga	Pekerjaan	Pengalaman Berdagang	Asal Produk	Jenis Cengkeh yang dibeli		Harga Produk yang dibeli (Rp/Kg)	Jumlah Produksi yang dibeli	Jenis Cengkeh yang dijual		Jumlah Cengkeh yang dijual	Total Biaya Pemasaran	Harga Jual (Rp)		
		L	P							Basah	Kering			Basah	Kering					
Jemmy	Benteng	✓	-	55	SMA	5	Pedagang Besar	30	Petani dan Pedagang Pengumpul	-	✓	120.000	450	-	✓	450	1.575.000	135.000		
												120.000	200			200	700.000	135.000		
												120.000	500			500	1.750.000	135.000		
												120.000	250			250	875.000	135.000		
												120.000	1.000			1.000	3.500.000	135.000		
												120.000	200			200	700.000	135.000		
												120.000	380			380	1.330.000	135.000		
												120.000	200			200	700.000	135.000		
												120.000	475			475	1.662.500	135.000		
												120.000	400			400	1.400.000	135.000		
												120.000	300			300	1.050.000	135.000		
												120.000	250			250	875.000	135.000		
												120.000	230			230	805.000	135.000		
												120.000	160			160	560.000	135.000		
												120.000	160			160	560.000	135.000		
												120.000	130			130	455.000	135.000		
												120.000	500			500	1.750.000	135.000		
												120.000	200			200	700.000	135.000		
												120.000	200			-	✓	200	700.000	135.000
												120.000	500					500	1.750.000	135.000
120.000	130	130	455.000	135.000																
120.000	450	450	1.575.000	135.000																

KONSUMEN/SUPPLIER

												120.000	500			500	1.750.000	135.000		
												120.000	380			380	1.330.000	135.000		
												120.000	500			500	1.750.000	135.000		
												120.000	100			100	350.000	135.000		
												120.000	350			350	1.225.000	135.000		
												120.000	500			500	1.750.000	135.000		
												120.000	500			500	1.750.000	135.000		
												120.000	70			70	245.000	135.000		
												120.000	400			400	1.400.000	135.000		
												120.000	120			120	420.000	135.000		
												120.000	70			70	245.000	135.000		
												120.000	550			550	1.925.000	135.000		
												120.000	750			750	2.625.000	135.000		
												120.000	160			160	560.000	135.000		
												120.000	70			70	245.000	135.000		
												120.000	500			500	1.750.000	135.000		
												120.000	500			500	1.750.000	135.000		
												<b>4.680.000</b>	<b>13.285</b>			<b>13.285</b>	<b>46.497.500</b>	<b>5.265.000</b>		
												<b>120.000</b>	<b>341</b>			<b>341</b>	<b>1.192.244</b>	<b>135.000</b>		

## SALURAN PEMASARAN II

### PETANI

No.	DATA PRIBADI									DATA PENJUALAN							
	Nama Petani	Alamat (Desa)	Jenis Kelamin		Umur	Pendidikan	Jumlah Tanggungan Keluarga	Pekerjaan		Pengalaman Usahatani	Luas Lahan	Status Kepemilikan Lahan	Jumlah Produksi	Jenis Cengkeh yang dijual		Total Biaya Pemasaran	Harga Jual
			L	P				Utama	Sampingan					Basah	Kering		
1	Sudarmin D	Bontomarannu	✓	-	42	D2	2	Petani	Honorer	10	0.75	Milik	200	-	✓	100.000	120.000
2	Asgar	Bontomarannu	✓	-	47	SMA	4	Petani	-	20	2.00	Milik	400	-	✓	200.000	118.000
3	Ronda	Bontomarannu	✓	-	60	SD	2	Petani	-	30	1.50	Milik	200	-	✓	100.000	120.000
4	Muddin	Bontomarannu	✓	-	60	SD	1	Petani	-	40	2.00	Milik	500	-	✓	250.000	122.000
5	Subuh	Bontomarannu	✓	-	60	SD	2	Petani	-	30	1.50	Milik	350	-	✓	175.000	120.000
6	Marsil	Bontomarannu	✓	-	50	SD	3	Petani	-	20	1.00	Milik	200	-	✓	100.000	120.000
7	Hasaruddin	Bontomarannu	✓	-	50	SD	3	Petani	-	20	1.50	Milik	300	-	✓	150.000	120.000
8	Dorra	Bontomarannu	✓	-	52	SD	2	Petani	-	30	1.00	Milik	200	-	✓	100.000	120.000
9	Raja Ruddin	Bontomarannu	✓	-	60	SMP	2	Petani	-	30	1.50	Milik	300	-	✓	150.000	120.000
10	Rujung	Bontomarannu	✓	-	60	SMP	1	Petani	-	30	2.00	Milik	600	-	✓	300.000	120.000
11	Mambu	Bontomarannu	✓	-	58	SD	3	Petani	-	20	1.00	Milik	180	-	✓	90.000	122.000
12	Muh Syahr	Bontomarannu	✓	-	55	SMP	4	Petani	-	20	1.00	Milik	300	-	✓	150.000	122.000
13	Arifuddin	Bontomarannu	✓	-	50	SMA	2	Petani	-	15	1.00	Milik	250	-	✓	125.000	120.000
14	Muh Suldin	Bontomarannu	✓	-	57	SD	4	Petani	-	20	1.00	Milik	200	-	✓	100.000	120.000
15	Tajang	Bontomarannu	✓	-	65	SD	1	Petani	-	30	2.00	Milik	280	-	✓	140.000	120.000
16	Abd Rahman	Bontomarannu	✓	-	60	SMA	2	Petani	-	30	1.50	Milik	300	-	✓	150.000	120.000
17	Dg Sipattang	Bontomarannu	✓	-	65	SD	2	Petani	-	30	2.00	Milik	500	-	✓	250.000	120.000
18	Nursalim	Bonea Makmur	✓	-	62	SD	2	Petani	-	40	2.50	Milik	500	-	✓	250.000	120.000
19	Andi Rahman	Bonea Makmur	✓	-	57	SMA	4	Petani	-	20	2.50	Milik	600	-	✓	300.000	120.000
20	Patta Nasra	Bonea Makmur	✓	-	55	SMP	3	Petani	-	30	1.50	Milik	300	-	✓	150.000	120.000
21	Agi	Bontomarannu	✓	-	58	SMA	2	Petani	-	20	1.00	Milik	300	-	✓	150.000	122.000

<b>Jumlah</b>		<b>1.183</b>		<b>51</b>		<b>535</b>	<b>-</b>		<b>6.960</b>		<b>3.480.000</b>	<b>2.526.000</b>
<b>Rata-Rata</b>		<b>56</b>		<b>2</b>		<b>25</b>	<b>-</b>		<b>331</b>		<b>165.714</b>	<b>120.286</b>

PEDAGANG BESAR																		
DATA PRIBADI								DATA PENJUALAN										
Nama Pedagang	Alamat	Jenis Kelamin		Umur	Pendidikan	Jumlah Tanggungan Keluarga	Pekerjaan	Pengalaman Berdagang	Asal Produk	Jenis Cengkeh yang dibeli		Harga Produk yang dibeli (Rp/Kg)	Jumlah Produksi yang dibeli	Jenis Cengkeh yang dijual		Jumlah Cengkeh yang dijual	Total Biaya Pemasaran	Harga Jual (Rp)
		L	P							Basah	Kering			Basah	Kering			
Jemmy	Benteng	✓	-	55	SMA	5	Pedagang Besar	30	Petani dan Pedagang Pengumpul	-	✓	-	✓	-	✓	200	700.000	135.000
																400	1.400.000	135.000
																200	700.000	135.000
																500	1.750.000	135.000
																350	1.225.000	135.000
																200	700.000	135.000
																300	1.050.000	135.000
																200	700.000	135.000
																300	1.050.000	135.000
																600	2.100.000	135.000
																180	630.000	135.000
																300	1.050.000	135.000
																250	875.000	135.000
																200	700.000	135.000
																280	980.000	135.000
																300	1.050.000	135.000
																500	1.750.000	135.000
500	1.750.000	135.000																

KONSUMEN/SUPPLIER

												120.000	600			600	2.100.000	135.000	
												120.000	300			300	1.050.000	135.000	
												122.000	300			300	1.050.000	135.000	
												<b>2.526.000</b>	<b>6.960</b>			<b>6.960</b>	<b>24.360.000</b>	<b>2.835.000</b>	
												<b>120.286</b>	<b>331</b>			<b>331</b>	<b>1.160.000</b>	<b>135.000</b>	

### SALURAN PEMASARAN III

PETANI																	
No.	DATA PRIBADI									DATA PENJUALAN							
	Nama Petani	Alamat (Desa)	Jenis Kelamin		Umur	Pendidikan	Jumlah Tanggungan Keluarga	Pekerjaan		Pengalaman Usahatani	Luas Lahan	Status Kepemilikan Lahan	Jumlah Produksi	Jenis Cengkeh yang dijual		Total Biaya Pemasaran	Harga Jual
			L	P				Utama	Sampingan					Basah	Kering		
1	Zaenuddin	Bonea Makmur	✓	-	58	SMA	2	Petani	-	35	2.00	Milik	500		✓	150.000	130.000
2	Andi Mampalewa	Bonea Makmur	✓	-	62	SMA	4	Petani	-	30	1.50	Milik	300		✓	90.000	130.000
3	Andi Aris	Bonea Timur	✓	-	56	SMA	5	Petani	-	20	1.50	Milik	400		✓	120.000	130.000
4	Kamaruddin H	Bontomarannu	✓	-	52	SMP	1	Petani	-	30	3.00	Milik	600		✓	180.000	130.000
5	Muh Asri	Bontomarannu	✓	-	50	SMA	2	Petani	-	25	1.50	Milik	350		✓	105.000	118.000
6	Andi Riskin	Bontomarannu	✓	-	58	SMA	3	Petani	-	20	0.75	Milik	300		✓	90.000	130.000
7	Muliadi	Bonea Timur	✓	-	45	SMP	2	Petani	-	20	1.00	Milik	300		✓	90.000	130.000
8	Arung Mase	Bonea Timur	✓	-	52	Diploma/S1/S2	2	Petani	-	15	2.00	Milik	550		✓	165.000	130.000
9	Andi Irwan	Bonea Timur	✓	-	58	SMA	5	Petani	-	30	1.50	Milik	400		✓	120.000	130.000
10	Hendra W	Bonea Timur	✓	-	46	Diploma/S1/S2	3	Petani	-	10	1.00	Milik	300		✓	90.000	130.000
11	Andi Arman	Bonea Timur	✓	-	35	SMA	3	Petani	-	15	1.50	Milik	300		✓	90.000	130.000
12	Muh Yahdi	Bonea Timur	✓	-	47	SMA	2	Petani	-	10	1.50	Milik	400		✓	120.000	130.000
13	Andi Rusli	Bonea Timur	✓	-	50	SD	4	Petani	-	20	2.00	Milik	550		✓	165.000	130.000
14	Muhammad Sunusi	Bontomarannu	✓	-	55	SMP	2	Petani	-	20	1.50	Milik	380		✓	114.000	130.000
15	Jayalin	Bontomarannu	✓	-	52	SMP	3	Petani	-	30	2.00	Milik	600		✓	180.000	130.000
16	Sardianto	Bontomarannu	✓	-	45	SMA	4	Petani	-	20	1.00	Milik	300		✓	90.000	130.000
17	Abdul Karim	Bontomarannu	✓	-	45	SMP	2	Petani	-	30	1.00	Milik	300		✓	90.000	130.000
18	Rusming	Bontomarannu	✓	-	38	SMA	5	Petani	-	15	1.00	Milik	300		✓	90.000	130.000
19	Barahamang	Bontomarannu	✓	-	52	SMA	2	Petani	-	20	2.00	Milik	600		✓	180.000	130.000
20	Andi Harlang	Bontomarannu	✓	-	58	SMA	6	Petani	Pedagang Pengumpul	30	1.50	Milik	350		✓	105.000	130.000

21	Patta Udin	Bontomarannu	✓	-	50	Diploma/S1/S2	2	Petani	-	10	1.50	Milik	300	✓	90.000	130.000
22	Risaleng	Bontomarannu	✓	-	60	SMP	2	Petani	-	30	2.00	Milik	700	✓	210.000	130.000
23	M Nasir	Bonea Makmur	✓	-	48	SMA	4	Petani	-	25	2.00	Milik	550	✓	165.000	130.000
24	Syair	Bonea Makmur	✓	-	45	SD	3	Petani	-	30	3.00	Milik	750	✓	225.000	130.000
25	Muhammad Irwan	Bonea Makmur	✓	-	42	SMA	6	Petani	-	20	1.50	Milik	300	✓	90.000	130.000
26	Kamaluddin	Bonea Makmur	✓	-	65	SD	4	Petani	-	40	1.00	Milik	250	✓	75.000	120.000
27	Nurdin	Bonea Makmur	✓	-	45	SMA	4	Petani	-	18	1.00	Milik	350	✓	105.000	130.000
28	Ilyas	Bonea Makmur	✓	-	45	SMA	2	Petani	-	20	1.00	Milik	300	✓	90.000	130.000
29	Supriadi	Bonea Timur	✓	-	51	SMA	3	Petani	-	30	1.00	Milik	250	✓	75.000	130.000
30	Suardi	Bonea Makmur	✓	-	58	SD	2	Petani	-	35	1.00	Milik	300	✓	90.000	125.000
<b>Jumlah</b>					<b>1.523</b>		<b>94</b>		<b>703</b>	<b>-</b>		<b>12.130</b>			<b>3.639.000</b>	<b>3.873.000</b>
<b>Rata-Rata</b>					<b>51</b>		<b>3</b>		<b>23</b>	<b>-</b>		<b>404</b>			<b>121.300</b>	<b>129.100</b>

PERUSAHAAN TRIPPER NATURE																		
DATA PRIBADI								DATA PENJUALAN										
Nama Pedagang	Alamat	Jenis Kelamin		Umur	Pendidikan	Jumlah Tanggungan Keluarga	Pekerjaan	Lama Bekerja di Perusahaan	Asal Produk	Jenis Cengkeh yang dibeli		Harga Produk yang dibeli (Rp/Kg)	Jumlah Produksi yang dibeli	Jenis Cengkeh yang disalurkan		Jumlah Cengkeh yang disalurkan	Total Biaya Pemasaran	Harga Jual (Rp)
		L	P							Basah	Kering			Basah	Kering			
Abdi Jaya	Bontomarannu	✓	-	35	SMA	5	Karyawan Perusahaan Tripper Nature	5	Petani	✓	130.000	500	-	✓	500	1.900.000	145.000	
											130.000	300			300	1.140.000	145.000	
											130.000	400			400	1.520.000	145.000	
											130.000	600			600	2.280.000	145.000	
											118.000	350			350	1.330.000	145.000	
											130.000	300			300	1.140.000	145.000	
											130.000	300			300	1.140.000	145.000	
											130.000	550			550	2.090.000	145.000	

PENYALURAN PRODUK KE PERUSAHAAN

											130.000	400			400	1.520.000	145.000	
											130.000	300			300	1.140.000	145.000	
											130.000	300			300	1.140.000	145.000	
											130.000	400			400	1.520.000	145.000	
											130.000	550			550	2.090.000	145.000	
											130.000	380			380	1.444.000	145.000	
											130.000	600			600	2.280.000	145.000	
											130.000	300			300	1.140.000	145.000	
											130.000	300			300	1.140.000	145.000	
											130.000	300			300	1.140.000	145.000	
											130.000	600			600	2.280.000	145.000	
											130.000	350			350	1.330.000	145.000	
											130.000	300			300	1.140.000	145.000	
											130.000	700			700	2.660.000	145.000	
											130.000	550			550	2.090.000	145.000	
											130.000	750			750	2.850.000	145.000	
											130.000	300			300	1.140.000	145.000	
											120.000	250			250	950.000	145.000	
											130.000	350			350	1.330.000	145.000	
											130.000	300			300	1.140.000	145.000	
											130.000	250			250	950.000	145.000	
											125.000	300			300	1.140.000	145.000	
											<b>2.328.000</b>	<b>7.130</b>			<b>7.130</b>	<b>27.094.000</b>	<b>2.610.000</b>	
											<b>129.333</b>	<b>396</b>			<b>396</b>	<b>1.505.222</b>	<b>145.000</b>	



**Lampiran 5. Data Faktor-Faktor Pemilihan Saluran Pemasaran Cengkeh**

DATA FAKTOR SALURAN PEMASARAN CENGKEH												
No	Nama Petani	Sasaran Pemasaran	Umur (Tahun)	Pendidikan	Harga jual Petani	Jumlah Produksi (Kg)	Luas Lahan (Ha)	Jarak (Km)	Pengalaman (Tahun)	Kerjasama	Hubungan Keluarga	Pemberian Pinjaman
1	Syamsuddin	Pedagang Pengumpul	65	Tidak Sekolah/Tidak Tamat	112.000	450	2,00	0,80	40	Tidak Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
2	Syamsuddin H	Pedagang Pengumpul	68	SD	115.000	200	1,00	0,80	40	Tidak Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
3	Nur Hamzah	Pedagang Pengumpul	47	SMP	112.000	500	2,00	2,00	30	Tidak Terjalin Kerjasama	Ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
4	Zaenuddin	Perusahaan Tripper Nature	58	SMA	130.000	500	2,00	30,00	35	Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
5	Andi Mastin	Pedagang Pengumpul	43	SMA	115.000	250	1,00	0,50	20	Tidak Terjalin Kerjasama	Ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
6	Aziz Taba	Pedagang Pengumpul	55	SMA	100.000	1.000	4,00	1,00	40	Tidak Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
7	Suparman	Pedagang Pengumpul	45	SMA	115.000	200	1,00	1,00	20	Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Ada Pinjaman
8	Andi Taslim	Pedagang Pengumpul	50	SMP	115.000	380	2,00	0,07	30	Tidak Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
9	Patta Ali	Pedagang Pengumpul	50	SMA	112.000	200	1,00	1,00	25	Terjalin Kerjasama	Ada Hubungan	Ada Pinjaman
10	Jurdin S	Pedagang Pengumpul	63	SMP	115.000	475	2,00	2,30	37	Tidak Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
11	Muhammad	Pedagang Pengumpul	65	SD	118.000	400	2,00	1,00	40	Tidak Terjalin Kerjasama	Ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman

12	Daeng Makanang	Pedagang Pengumpul	67	SD	112.000	300	2,00	3,40	40	Tidak Terjalin Kerjasama	Ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
13	Haruna	Pedagang Pengumpul	65	SD	115.000	250	2,00	0,85	40	Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Ada Pinjaman
14	Andi Mampalewa	Perusahaan Tripper Nature	62	SMA	130.000	300	1,50	1,00	30	Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
15	Basmi	Pedagang Pengumpul	58	SD	30.000	700	3,00	4,80	30	Tidak Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
16	Dg Manyali	Pedagang Pengumpul	65	SD	30.000	500	2,00	2,00	40	Tidak Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
17	Daeng Silawang	Pedagang Pengumpul	60	SD	30.000	500	2,00	3,00	40	Tidak Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
18	Bambani	Pedagang Pengumpul	58	SD	30.000	400	2,00	15,00	35	Tidak Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
19	Abdul Rahman	Pedagang Pengumpul	72	SD	110.000	500	2,00	0,77	40	Tidak Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
20	Sangkala	Pedagang Pengumpul	43	SMA	100.000	500	2,00	0,50	20	Tidak Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
21	Sudirman	Pedagang Pengumpul	37	SD	110.000	200	1,00	0,80	10	Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Ada Pinjaman
22	Ilham Wahyudi	Pedagang Pengumpul	45	SMA	110.000	500	2,00	0,80	10	Terjalin Kerjasama	Ada Hubungan	Ada Pinjaman
23	Junaedi	Pedagang Pengumpul	42	SMA	30.000	400	2,00	0,65	10	Tidak Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
24	Haeruddin	Pedagang Pengumpul	62	Diploma/S1/S2	110.000	450	2,00	16,00	20	Tidak Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
25	Mappilawang	Pedagang Pengumpul	50	SMP	110.000	500	2,00	1,70	20	Tidak Terjalin Kerjasama	Ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman

26	Aminuddin	Pedagang Pengumpul	55	SD	110.000	380	2,00	0,90	25	Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Ada Pinjaman
27	Saharuddin	Pedagang Pengumpul	58	SD	110.000	500	2,00	2,20	30	Terjalin Kerjasama	Ada Hubungan	Ada Pinjaman
28	Otong	Pedagang Pengumpul	60	SD	30.000	300	2,00	1,00	30	Tidak Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
29	Kamaluddin	Pedagang Pengumpul	60	SD	110.000	350	2,00	0,50	30	Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Ada Pinjaman
30	Jumading	Pedagang Pengumpul	65	SD	100.000	500	2,00	1,50	40	Terjalin Kerjasama	Ada Hubungan	Ada Pinjaman
31	Andi Aris	Perusahaan Tripper Nature	56	SMA	130.000	400	1,50	2,10	20	Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
32	Dg Mauji	Pedagang Pengumpul	60	SD	110.000	500	2,00	2,00	30	Tidak Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
33	Abdul Hafid	Pedagang Pengumpul	48	SMP	30.000	200	1,00	1,50	20	Terjalin Kerjasama	Ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
34	Mahamuddin	Pedagang Pengumpul	60	Tidak Sekolah/Tidak Tamat	100.000	400	2,00	1,00	30	Tidak Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
35	Muh Jurdin	Pedagang Pengumpul	62	SMP	28.000	350	2,00	0,90	20	Tidak Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
36	Muh Safar	Pedagang Pengumpul	58	SMA	28.000	200	1,00	0,80	20	Terjalin Kerjasama	Ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
37	Patta Amin	Pedagang Pengumpul	68	SD	110.000	550	2,00	2,50	40	Tidak Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
38	H. Muh Kasang	Pedagang Pengumpul	65	SMA	110.000	750	3,00	3,30	30	Tidak Terjalin Kerjasama	Ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
39	Andi Asrun	Pedagang Pengumpul	58	Tidak Sekolah/Tidak Tamat	30.000	480	2,00	1,00	30	Tidak Terjalin Kerjasama	Ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
40	Irwansyah	Pedagang Pengumpul	56	SD	30.000	200	1,00	1,00	25	Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Ada Pinjaman

41	Muh Ramli Nur	Pedagang Pengumpul	60	SD	115.000	500	2,00	1,50	30	Tidak Terjalin Kerjasama	Ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
42	Saparuddin	Pedagang Pengumpul	40	SMP	115.000	200	1,00	1,00	20	Tidak Terjalin Kerjasama	Ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
43	Kamaruddin H	Perusahaan Tripper Nature	52	SMP	130.000	600	3,00	12,80	30	Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
44	Sudarmin Dahlan	Pedagang Besar	42	Diploma/S1/S2	118.000	200	0,75	10,00	10	Terjalin Kerjasama	Ada Hubungan	Ada Pinjaman
45	Asgar	Pedagang Besar	47	SMA	118.000	400	2,00	12,00	20	Tidak Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
46	Ronda	Pedagang Besar	60	SD	118.000	200	1,50	10,00	30	Tidak Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
47	Muddin	Pedagang Besar	60	SD	122.000	500	2,00	10,90	40	Tidak Terjalin Kerjasama	Ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
48	Subuh	Pedagang Besar	60	SD	118.000	350	1,50	9,50	30	Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Ada Pinjaman
49	Marsil	Pedagang Besar	50	SD	118.000	200	1,00	8,00	20	Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Ada Pinjaman
50	Hasaruddin	Pedagang Besar	50	SD	118.000	300	1,50	10,00	20	Tidak Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
51	Dorra	Pedagang Besar	52	SD	118.000	200	1,00	10,00	30	Tidak Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
52	Andi Riskin	Perusahaan Tripper Nature	58	SMA	130.000	300	0,75	6,20	20	Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
53	Raja Ruddin	Pedagang Besar	60	SMP	118.000	300	1,50	14,00	30	Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
54	Rujung	Pedagang Besar	60	SMP	120.000	600	2,00	15,00	30	Tidak Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman

55	Mambu	Pedagang Besar	58	SD	122.000	180	1,00	8,00	20	Tidak Terjalin Kerjasama	Ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
56	Muh Syahr	Pedagang Besar	55	SMP	122.000	300	1,00	10,00	20	Terjalin Kerjasama	Ada Hubungan	Ada Pinjaman
57	Arifuddin	Pedagang Besar	50	SMA	120.000	250	1,00	12,50	15	Tidak Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
58	Muh Suldin	Pedagang Besar	57	SD	120.000	200	1,00	12,00	20	Tidak Terjalin Kerjasama	Ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
59	Tajang	Pedagang Besar	65	SD	120.000	280	2,00	10,00	30	Tidak Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
60	Abdul Rahman S	Pedagang Besar	60	SMA	120.000	300	1,50	10,00	30	Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
61	Dg Sipattang	Pedagang Besar	65	SD	120.000	500	2,00	12,00	30	Terjalin Kerjasama	Ada Hubungan	Ada Pinjaman
62	Nursalim	Pedagang Besar	62	SD	120.000	500	2,50	21,00	40	Terjalin Kerjasama	Ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
63	Andi Rahman	Pedagang Besar	57	SMA	120.000	600	2,50	23,00	20	Terjalin Kerjasama	Ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
64	Patta Nasra	Pedagang Besar	55	SMP	120.000	300	1,50	15,00	30	Tidak Terjalin Kerjasama	Ada Hubungan	Ada Pinjaman
65	Agi	Pedagang Besar	58	SMA	122.000	300	1,00	16,00	20	Terjalin Kerjasama	Ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
66	Muh Asri	Perusahaan Tripper Nature	50	SMA	118.000	350	1,50	8,50	25	Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
67	Muliadi	Perusahaan Tripper Nature	45	SMP	130.000	300	1,00	30,00	20	Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
68	Arung Mase	Perusahaan Tripper Nature	52	Diploma/S1/S2	130.000	550	2,00	30,00	15	Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
69	Andi Irwan	Perusahaan Tripper Nature	58	SMA	130.000	400	1,50	30,00	30	Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
70	Hendra W	Perusahaan Tripper Nature	46	Diploma/S1/S2	130.000	300	1,00	30,00	10	Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman

71	Andi Arman	Perusahaan Tripper Nature	35	SMA	130.000	300	1,50	30,00	15	Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
72	Muh Yahdi	Perusahaan Tripper Nature	47	SMA	130.000	400	1,50	30,00	10	Terjalin Kerjasama	Ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
73	Andi Rusli	Perusahaan Tripper Nature	50	SD	130.000	550	2,00	35,00	20	Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
74	Muhammad Sunusi	Perusahaan Tripper Nature	55	SMP	130.000	380	1,50	42,80	20	Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
75	Jayalin	Perusahaan Tripper Nature	52	SMP	130.000	600	2,00	40,00	30	Terjalin Kerjasama	Ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
76	Sardianto	Perusahaan Tripper Nature	45	SMA	130.000	300	1,00	40,00	20	Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
77	Abdul Karim	Perusahaan Tripper Nature	45	SMP	130.000	300	1,00	40,00	30	Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
78	Rusming	Perusahaan Tripper Nature	38	SMA	130.000	300	1,00	40,00	15	Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
79	Barahamang	Perusahaan Tripper Nature	52	SMA	130.000	600	2,00	42,00	20	Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
80	Andi Harlang	Perusahaan Tripper Nature	58	SMA	130.000	350	1,50	44,00	30	Terjalin Kerjasama	Ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
81	Patta Udin	Perusahaan Tripper Nature	50	Diploma/S1/S2	130.000	300	1,50	43,60	10	Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
82	Risaleng	Perusahaan Tripper Nature	60	SMP	130.000	700	2,00	30,00	30	Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
83	M Nasir	Perusahaan Tripper Nature	48	SMA	130.000	550	2,00	40,00	25	Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
84	Syair	Perusahaan Tripper Nature	45	SD	130.000	750	3,00	43,00	30	Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
85	Muhammad Irwan	Perusahaan Tripper Nature	42	SMA	130.000	300	1,50	35,00	20	Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
86	Kamaluddin	Perusahaan Tripper Nature	65	SD	118.000	250	1,00	30,00	40	Tidak Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
87	Nurdin	Perusahaan Tripper Nature	45	SMA	130.000	350	1,00	30,00	18	Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
88	Ilyas	Perusahaan Tripper Nature	45	SMA	130.000	300	1,00	28,00	20	Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Ada Pinjaman

<b>89</b>	Supriadi	Perusahaan Tripper Nature	51	SMA	130.000	250	1,00	25,00	30	Terjalin Kerjasama	Tidak ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
<b>90</b>	Suardi	Perusahaan Tripper Nature	58	SD	125.000	300	1,00	8,00	35	Tidak Terjalin Kerjasama	Ada Hubungan	Tidak ada Pinjaman
<b>Jumlah</b>			<b>4914</b>	<b>-</b>	<b>9.805.000</b>	<b>35.205</b>	<b>150,50</b>	<b>1.219,24</b>	<b>2.365</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Rata-Rata</b>			<b>54,6</b>	<b>-</b>	<b>108.944</b>	<b>391</b>	<b>1,67</b>	<b>13,55</b>	<b>26</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**Lampiran 6.** Hasil Pengujian SPSS Terhadap Penelitian Analisis Pengaruh Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Saluran Pemasaran Cengkeh

**Logistic Regression**

**Case Processing Summary**

Unweighted Cases <sup>a</sup>		N	Percent
Selected Cases	Included in Analysis	90	100.0
	Missing Cases	0	.0
	Total	90	100.0
Unselected Cases		0	.0
Total		90	100.0

a. If weight is in effect, see classification table for the total number of cases.

**Dependent Variable Encoding**

Original Value	Internal Value
Pedagang	0
Bukan Pedagang (Perusahaan)	1

**Block 0: Beginning Block**

**Iteration History<sup>a,b,c</sup>**

Iteration		-2 Log likelihood	Coefficients
			Constant
Step 0	1	114.587	-.667
	2	114.573	-.693
	3	114.573	-.693

- a. Constant is included in the model.
- b. Initial -2 Log Likelihood: 114.573
- c. Estimation terminated at iteration number 3 because parameter estimates changed by less than .001.



**Classification Table<sup>a,b</sup>**

Observed			Predicted		
			Saluran Pemasaran		Percentage Correct
			Pedagang	Bukan Pedagang (Perusahaan)	
Step 0	Saluran Pemasaran	Pedagang	60	0	100.0
		Bukan Pedagang (Perusahaan)	30	0	.0
Overall Percentage					66.7

a. Constant is included in the model.

b. The cut value is .500

**Variables in the Equation**

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
Step 0 Constant	-.693	.224	9.609	1	.002	.500

**Variables not in the Equation**

	Score	df	Sig.
Step 0 Variables			
Umur	4.496	1	.034
Pendidikan	17.171	1	.000
Harga	34.688	1	.000
Jumlah Produksi	10.286	1	.001
Luas Lahan	8.026	1	.005
Jarak	20.000	1	.000
Pengalaman	1.973	1	.160
Kerjasama	26.010	1	.000
Hubungan Keluarga	7.352	1	.007
Pemberian Pinjaman	7.107	1	.008
Overall Statistics	63.524	10	.000

## Block 1: Method = Enter

Iteration History<sup>a,b,c,d</sup>

Iteration	-2 Log likelihood	Coefficients										
		Constant	Umur	Pendidikan	Harga	Jumlah Produksi	Luas Lahan	Jarak	Pengalaman	Kerjasama	Hubungan Keluarga	Pemberian Pinjaman
Step 1 1	49.319	-2.249	-.085	.024	.725	.926	-.960	-.280	-.028	1.732	-.704	-1.680
2	37.020	-3.264	-.367	.013	1.433	1.431	-1.685	-.751	-.088	2.373	-1.320	-2.391
3	32.354	-4.254	-.886	-.087	2.370	1.952	-2.505	-1.327	-.088	2.866	-1.823	-2.852
4	30.123	-5.590	-1.742	-.271	3.577	2.468	-3.369	-1.784	.014	3.443	-2.227	-3.080
5	29.344	-6.963	-2.619	-.447	4.676	2.945	-4.180	-2.088	.153	4.115	-2.589	-3.339
6	29.259	-7.621	-2.979	-.517	5.133	3.193	-4.569	-2.212	.228	4.446	-2.774	-3.518
7	29.258	-7.712	-3.023	-.526	5.191	3.229	-4.623	-2.226	.239	4.492	-2.802	-3.545
8	29.258	-7.713	-3.024	-.527	5.192	3.229	-4.624	-2.226	.239	4.492	-2.802	-3.546
9	29.258	-7.713	-3.024	-.527	5.192	3.229	-4.624	-2.226	.239	4.492	-2.802	-3.546

a. Method: Enter

b. Constant is included in the model.

c. Initial -2 Log Likelihood: 114.573

d. Estimation terminated at iteration number 9 because parameter estimates changed by less than .001.

Omnibus Tests of Model Coefficients

	Chi-square	df	Sig.
Step 1 Step	85.315	10	.000
Block	85.315	10	.000
Model	85.315	10	.000

Model Summary

Step	-2 Log likelihood	Cox & Snell R Square	Nagelkerke R Square
1	29.258 <sup>a</sup>	.612	.851

a. Estimation terminated at iteration number 9 because parameter estimates changed by less than .001.

**Contingency Table for Hosmer and Lemeshow Test**

		Saluran Pemasaran = Pedagang		Saluran Pemasaran = Bukan Pedagang (Perusahaan)		Total
		Observed	Expected	Observed	Expected	
		Step 1	1	9	9.000	
	2	9	9.000	0	.000	9
	3	9	8.998	0	.002	9
	4	10	9.986	0	.014	10
	5	9	8.882	0	.118	9
	6	8	7.775	1	1.225	9
	7	4	4.890	5	4.110	9
	8	1	1.202	9	8.798	10
	9	0	.186	8	7.814	8
	10	1	.082	7	7.918	8

**Classification Table<sup>a</sup>**

Observed			Predicted		
			Saluran Pemasaran		Percentage Correct
			Pedagang	Bukan Pedagang (Perusahaan)	
Step 1	Saluran Pemasaran	Pedagang	58	2	96.7
		Bukan Pedagang (Perusahaan)	2	28	93.3
	Overall Percentage				95.6

a. The cut value is .500

**Variables in the Equation**

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
Step 1 <sup>a</sup> Umur	-3.024	2.235	1.831	1	.176	.049
Pendidikan	-.527	.952	.306	1	.580	.591
Harga	5.192	2.181	5.669	1	.017	179.843
Jumlah Produksi	3.229	1.596	4.094	1	.043	25.259
Luas Lahan	-4.624	1.981	5.448	1	.020	.010
Jarak	-2.226	1.661	1.796	1	.180	.108
Pengalaman	.239	1.083	.049	1	.826	1.270
Kerjasama	4.492	1.886	5.673	1	.017	89.343
Hubungan Keluarga	-2.802	1.374	4.161	1	.041	.061
Pemberian Pinjaman	-3.546	1.745	4.129	1	.042	.029
Constant	-7.713	4.009	3.701	1	.054	.000

a. Variable(s) entered on step 1: Umur, Pendidikan, Harga, Jumlah Produksi, Luas Lahan, Jarak, Pengalaman, Kerjasama, Hubungan Keluarga, Pemberian Pinjaman.

**Correlation Matrix**

	Const ant	Umur	Pendid ikan	Harga	Jumlah Produksi	Luas Lahan	Jarak	Penga laman	Kerjas ama	Hubungan Keluarga	Pemberian Pinjaman
Step 1 Constant	1.000	.336	-.257	-.601	-.458	.468	.196	-.750	-.189	.124	-.114
Umur	.336	1.000	-.107	-.547	-.400	.564	.297	-.219	-.525	.140	.183
Pendidikan	-.257	-.107	1.000	-.293	-.203	.247	-.012	.435	-.491	.474	.435
Harga	-.601	-.547	-.293	1.000	.373	-.569	-.570	.180	.579	-.565	-.312
Jumlah Produksi	-.458	-.400	-.203	.373	1.000	-.770	-.154	.116	.295	-.250	-.088
Luas Lahan	.468	.564	.247	-.569	-.770	1.000	.174	-.267	-.460	.343	.272
Jarak	.196	.297	-.012	-.570	-.154	.174	1.000	.037	-.401	.304	.242
Pengalaman	-.750	-.219	.435	.180	.116	-.267	.037	1.000	-.033	.153	.179
Kerjasama	-.189	-.525	-.491	.579	.295	-.460	-.401	-.033	1.000	-.486	-.545
Hubungan Keluarga	.124	.140	.474	-.565	-.250	.343	.304	.153	-.486	1.000	.381
Pemberian Pinjaman	-.114	.183	.435	-.312	-.088	.272	.242	.179	-.545	.381	1.000